







INDICE

1# Establecimientos con gasto en innovación	4
2# Innovación de producto y/o proceso	8
3# La cooperación en la innovación	18
4# Financiación pública de la innóvacion	2
5# Dificultades para la innovación	24
6# Sistemas de protección de la innóvación	28
7# Comparativa con Euskadi	35



El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación 2018 que fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) y que recoge resultados de las distintas variables para el año en curso y los dos anteriores (en este caso 2016, 2017 y 2018). Dicha información ha sido solicitada ad-hoc por barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia al Eustat.

Una innovación, tal y como se define en la Encuesta, es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos del establecimiento y que ha sido introducido en el mercado o implementado en el establecimiento.

La Encuesta de Innovación correspondiente al año 2018 se ha realizado con la nueva versión del Manual de Oslo 2018 y esto supone que se produce una ruptura de la serie debido al cambio metodológico. Por este motivo, los datos publicados de 2018 no son comparables con los publicados los años anteriores.



ESTABLECIMIENTOS

CON GASTO

EN ACTIVIDADES

INNOVADORAS

1#





Las actividades innovadoras son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que tienen por objetivo, o han generado, una innovación.

Las actividades innovadoras pueden resultar en una innovación o ser pospuestas o abandonadas durante el período de observación debido a diferentes razones.

Las actividades innovadoras pueden ser llevadas a cabo dentro de la empresa, pueden contratarse a terceras empresas u organizaciones o pueden llevarse a cabo como una combinación de ambos tipos de estrategias.

Además, estas actividades innovadoras pueden crear conocimiento o información que no se use para introducir la innovación durante el período de observación. Esto incluye conocimiento de actividades que no logran los objetivos principales de innovación. Todas estas actividades innovadoras completadas, el conocimiento o la información generada, pueden ser usadas dentro del período de observación, pueden ser preservadas para utilizarlas en un período posterior o se pueden transferir, vender o dar licencia de uso a otras organizaciones o empresas.

Un 17,3% de los establecimientos de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2018 gastos en actividades relacionadas con la innovación. Los establecimientos de la industria seguidos de los del sector de servicios son los que realizan más actividades relacionadas con la Innovación. Así, en Bizkaia un 32,1% de los establecimientos industriales y un 14,2% de los de servicios han llevado a cabo diversas actividades en 2018 con la finalidad de obtener innovaciones.

Si analizamos la variable para el año 2018 en función del tamaño de los establecimientos observamos que el tamaño es un factor que continúa influyendo en la innovación, así, los establecimientos de más de 100 trabajadores son las que más innovación tecnológica realizan, situándose a apreciable distancia de las más pequeñas.

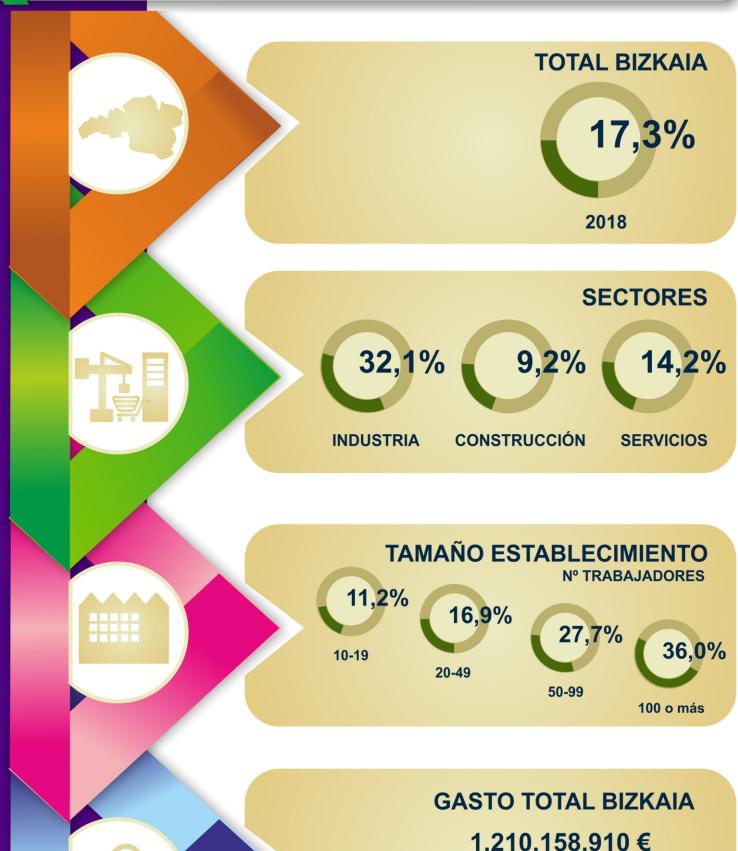
La I+D interna, la adquisición de servicios, materiales y suministros para la innovación, y los gastos de capital para la innovación, como pueden ser la adquisición de maquinaria, equipo, software, derechos de propiedad intelectual, edificios, etc. son las actividades predominantes en todos los sectores productivos de Bizkaia.

El gasto total de Bizkaia en innovaciones tecnológicas ascendió en 2018 a 1.120,1 millones de euros, de los cuales 696 corresponden al sector de servicios, 504 millones a la industria y 10 millones a la construcción.





ESTABLECIMIENTOS CON GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS EN 2018



1.210.158.910 €

INDUSTRIA 503.817.361 € CONSTRUCCIÓN 9.887.207€ SERVICIOS 696.454.343 €





PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS CON GASTO EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN



9,9%

OTROS GASTOS CORRIENTES (ADQUISICIÓN DE SERVICIOS, MATERIALES Y SUMINISTROS PARA INNOVACIÓN)

6,2%

GASTOS DE CAPITAL PARA INNOVACIÓN (ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA, EQUIPO, SOFTWARE, DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, EDIFICIOS, ETC.)

5,2%

COSTE LABORAL DEL PERSONAL INTERNO TRABAJANDO EN INNOVACIÓN

4,5%

I+D EXTERNA

3,6%



INNOVACION

DE PRODUCTO

Y/O PROCESO

2#





El porcentaje de empresas de Bizkaia que realizan innovaciones en producto y/o proceso alcanza un 28,4% en 2018.

El porcentaje de empresas del sector industrial es más elevado, alcanzando una tasa del 36%, mientras que el sector de la construcción alcanza un 31% situándose el del sector servicios por debajo de la media con un 26,3%.

El tamaño del establecimiento influye en la capacidad de innovación en productos y/o proceso, innovando más cuanto mayor tamaño tienen.

Los establecimientos de 10 ó más empleados de Bizkaia, independientemente del sector productivo en el que desarrollen su actividad, innovan más en proceso una innovación de proceso se define como un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente del proceso anterior del establecimiento y que ha sido implementado en el establecimiento) (26,3%) que en producto (una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos dele establecimiento y que ha sido introducido en el mercado) (18%).

Sectorialmente, todos los sectores innovan más en proceso que en producto, así, un 11,8% de las empresas de la construcción encuestadas innovó en producto mientras que un 30% lo hizo en proceso, en el sector de servicios la diferencia no es tan significativa (16,2% frente a 24,5%) mientras que la industria mantiene porcentajes más similares en ambas variantes (31,9% y 26,9%).

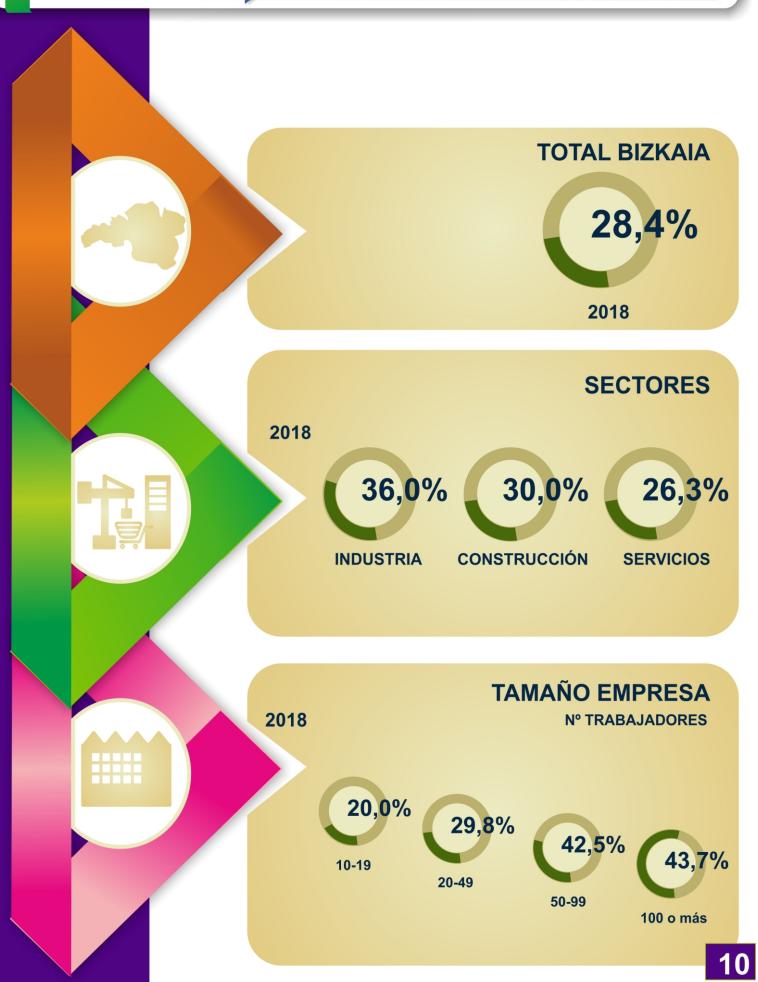
La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en el propio establecimiento (36,5%) y, en menor medida, lo hacen en el propio establecimiento y en cooperación con otras empresas o instituciones (19,4%) y cooperando con otros establecimientos de la empresa (28,4%). También se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos. En este caso, el desarrollo en el propio establecimiento (34,3%) y en el establecimiento en cooperación con otros de su empresa (28,4%) son las alternativas más utilizadas.

Por otra parte, indicar que en 2018 un 16,9% de las innovaciones se encontraban en curso y que la tasa de abandono se ha situado en un 3,2%.





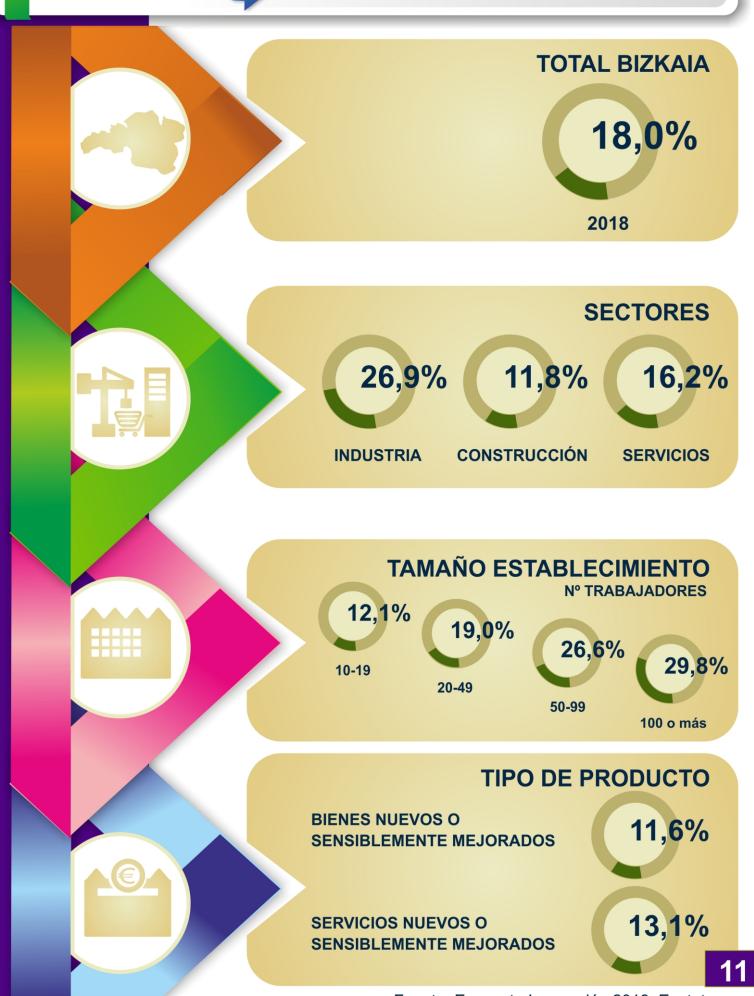
INNOVACIÓN DE PRODUCTO Y/O PROCESO







INNOVACIÓN DE PRODUCTO (BIENES O SERVICIOS)







INNOVACIÓN DE PRODUCTO ¿QUIÉN LOS HA DESARROLLADO?

36,5%

28,4%

PRINCIPALMENTE EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

EL PROPIO ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU EMPRESA O GRUPO DE **EMPRESAS**

EL PROPIO ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES

19,4%

OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA, OTRAS EMPRESAS **U OTRAS INSTITUCIONES**

15,8%



INDUSTRIA

· PRINCIPALMENTE EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

47,2%

CONSTRUCCIÓN

· SU ESTABLECIMIENTO CON OTRAS EMPRESAS

54,0%

SERVICIOS

· PRINCIPALMENTE EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

34,1%



INNOVACIÓN DE PRODUCTO IMPACTO ECONÓMICO DE LAS INNOVACIONES INTRODUCIDAS EN EL PERÍODO 2016-2018

% de la cifra de negocio del año 2018 debido a:

64,23%

22,36%

13,41%

PRODUCTOS
(BIENES O SERVICIOS)
SIN ALTERAR O LIGERAMENTE
MODIFICADOS
(INCLUIDOS PRODUCTOS
COMPLETAMENTE
DESARROLLADOS
Y PRODUCIDOS POR OTROS)
EN EL PERÍODO 2016-2018

PRODUCTOS
(BIENES O SERVICIOS)
NUEVOS O SENSIBLEMENTE
MEJORADOS,
INTRODUCIDOS
EN EL PERÍODO 2016-2018
QUE ÚNICAMENTE FUERON
NOVEDAD PARA LA EMPRESA

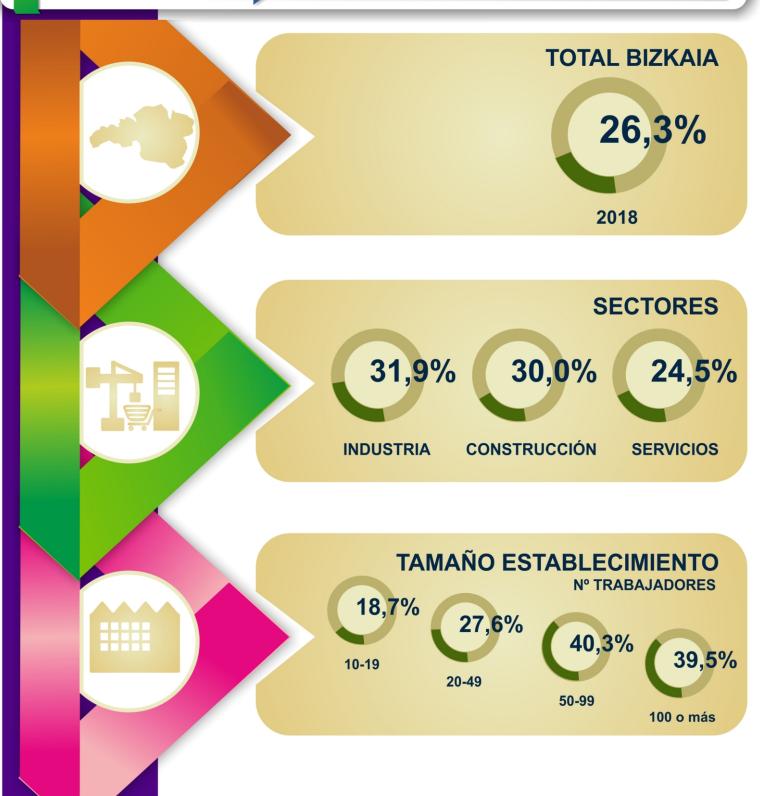
PRODUCTOS
(BIENES O SERVICIOS)
NUEVOS O SENSIBLEMENTE
MEJORADOS,
INTRODUCIDOS
EN EL PERÍODO 2016-2018
Y QUE ADEMÁS DE REPRESENTAR
UNA NOVEDAD PARA LA EMPRESA,
TAMBIÉN FUERON NOVEDAD
PARA EL MERCADO EN EL QUE
OPERA LA EMPRESA

13





INNOVACIÓN DE PROCESO DE NEGOCIO







INNOVACIÓN DE PROCESO DE NEGOCIO

TIPO DE PROCESO DE NEGOCIO

· MÉTODOS DE FABRICACIÓN O PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS

12,8%

· SISTEMAS LOGÍSTICOS O MÉTODOS DE ENTREGA O DISTRIBUCIÓN NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS 7,4%

· MÉTODOS DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN O COMUNICACIÓN

14,3%

MÉTODOS DE CONTABILIDAD U OTRAS OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

12,6%

PRÁCTICAS DE NEGOCIOS PARA PROCEDIMIENTOS ORGANIZATIVOS O RELACIONES EXTERNAS

9,0%

·MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN DE RESPONSABILIDAD LABORAL, TOMA DE DECISIONES O GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

7,8%

·MÉTODOS DE MÁRKETING PARA PROMOCIÓN, EMBALAJE, FIJACIÓN DE PRECIOS, POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO POST-VENTA 9,4%





INNOVACIÓN DE PROCESO ¿QUIÉN LA HA DESARROLLADO?

34,3%

28,4%

PRINCIPALMENTE EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

EL PROPIO ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU EMPRESA O GRUPO DE **EMPRESAS**

EL PROPIO ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES

25,0%

OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA, OTRAS EMPRESAS **U OTRAS INSTITUCIONES**

12,3%



INDUSTRIA

· PRINCIPALMENTE EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

46,7%

CONSTRUCCIÓN

· EL PROPIO ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN **CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU EMPRESA** O GRUPO DE EMPRESAS

52,0%

SERVICIOS

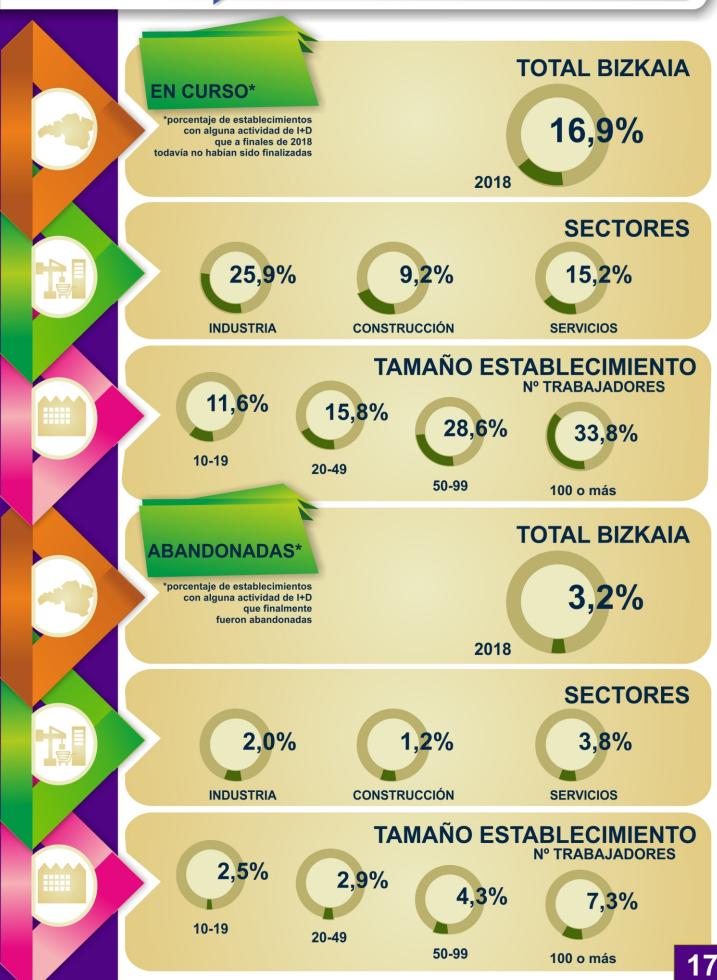
PRINCIPALMENTE EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

31,5%





ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN CURSO Y ABANDONADAS





LA COOPERACION EN INNOVACION

3#



Los datos que arrojan la encuesta indican que la cooperación es una buena herramienta para llevar a cabo actividades innovadoras en las empresas. Así, un 12,4% de los establecimientos de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o instituciones en el horizonte temporal 2016-2018.

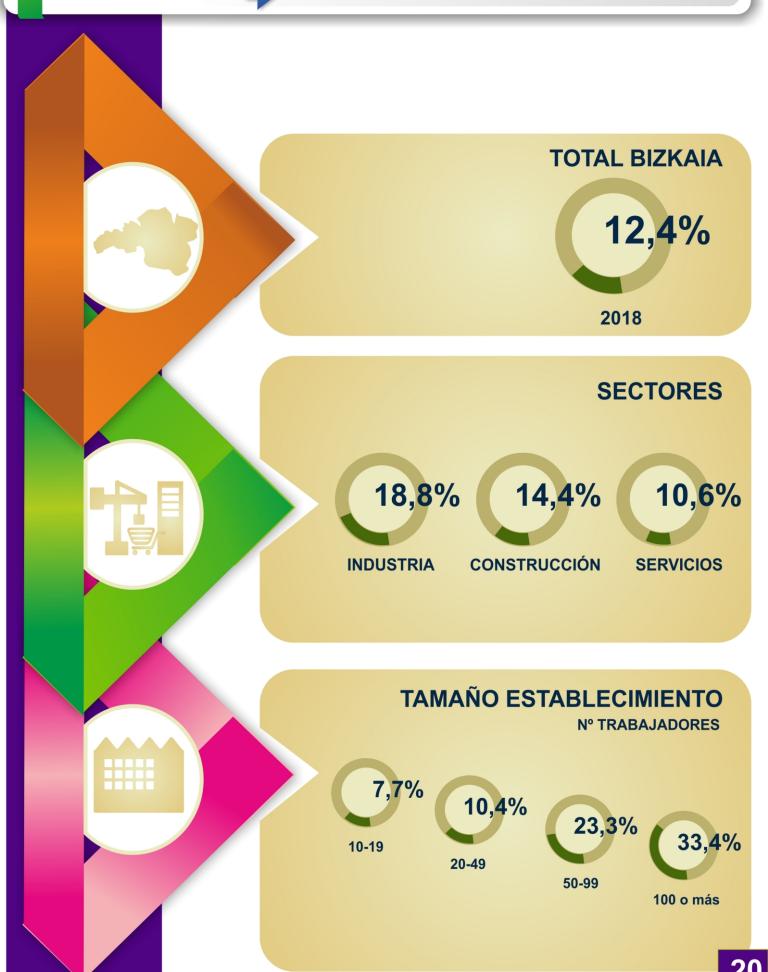
Los establecimientos del sector industrial son los que llevan a cabo más acuerdos de cooperación sobre actividades de innovación (18,8%) seguido por el sector de la construcción (14,4%) mientras que los establecimientos del sector de servicios han cooperado menos en innovación en este período (10,6%).

En el análisis por estrato de empleo, el número de acuerdos de cooperación tiene una cierta correlación positiva con el tamaño de las empresas.





COOPERACIÓN EN INNOVACIÓN





FINANCIACIÓN PUBLICA DE LA INNOVACION

4#





Un 46,9% de los establecimientos de Bizkaia que hacen innovación ha recibido apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2018.

El sector de la industria es el que más financiación pública ha conseguido para sus actividades de innovación (69,7%). El sector de construcción, por su parte, se sitúa en un 48% y el sector de servicios, con un 38,6%, presenta un porcentaje inferior a la media del conjunto de Bizkaia.

Los datos de la encuesta señalan que a mayor tamaño del establecimiento más financiación pública, pasando desde un 40,8% para los establecimientos más pequeños a un 64,7% para los más grandes.

El Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede (31,9%), a lo que han de incorporarse las Diputaciones Forales (18,7%) y la Administración Central del Estado (15,6%) y la UE (15,6%).





FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN





DIFICULTADES PARA LA INNOVACION

5#





Al igual que ante cualquier otra actividad empresarial, a la hora de poner en marcha procesos de I+D e innovación pueden aparecer distintos tipos de dificultades capaces de inhibir, en mayor o menor grado, la capacidad de innovar de las empresas.

Según la encuesta que analizamos, un 61,3% de los establecimientos de Bizkaia ha encontrado en 2018 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación.

Las principales dificultades han venido motivadas por la existencia de otras prioridades dentro de la empresa (43,8%), seguido por unos factores de carácter más económico como son: los costes demasiado elevados (39,6%), las dificultades para obtener ayudas o subvenciones públicas (33%) y la falta de financiación dentro de la empresa o grupo de empresas (28,4%).

Otros factores que dificultan la innovación son: la incertidumbre respecto a la demanda en el mercado de las ideas de la empresa (28,3%) y la falta de personal cualificado dentro de la empresa (27,7%).

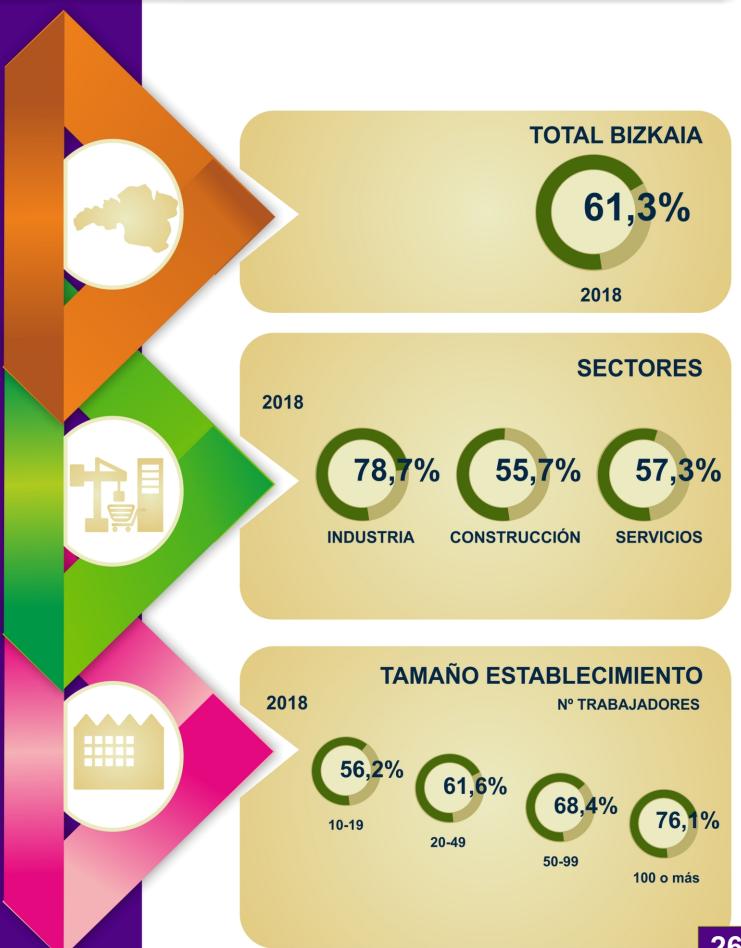
En el análisis sectorial, las industrias son las que más dificultades encuentran (78,7%) mientras que el sector de servicios y el de la construcción se sitúan a cierta distancia con porcentajes cercanos del 57,3% y 55,7%, respectivamente.

Por estrato de empleo, las mayores dificultades (76,1%) las encuentran los establecimientos con mayor plantilla.





HAN EXPERIMENTADO DIFICULTADES PARA LA INNOVACIÓN







FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN





SISTEMAS
DE PROTECCION
DE LA
INNOVACION

6#





Una variable interesante de analizar a la hora de conocer hasta qué punto los procesos de innovación se encuentran en marcha en los establecimientos de 10 ó más trabajadores de Bizkaia, es el campo de las patentes u otros procesos de protección de las invenciones o innovaciones desarrolladas en las empresas.

En el período 2016-2018, un 11,9% de establecimientos innovadores de Bizkaia ha solicitado alguna patente para proteger sus invenciones o innovaciones.

En este período, y haciendo referencia a los establecimientos innovadores, el sector de la industrial es el que hace una mayor solicitud de patentes (13,2%), mientras que el sector de srevicios se sitúa en el 13,2% y la construcción en un 3,9%.

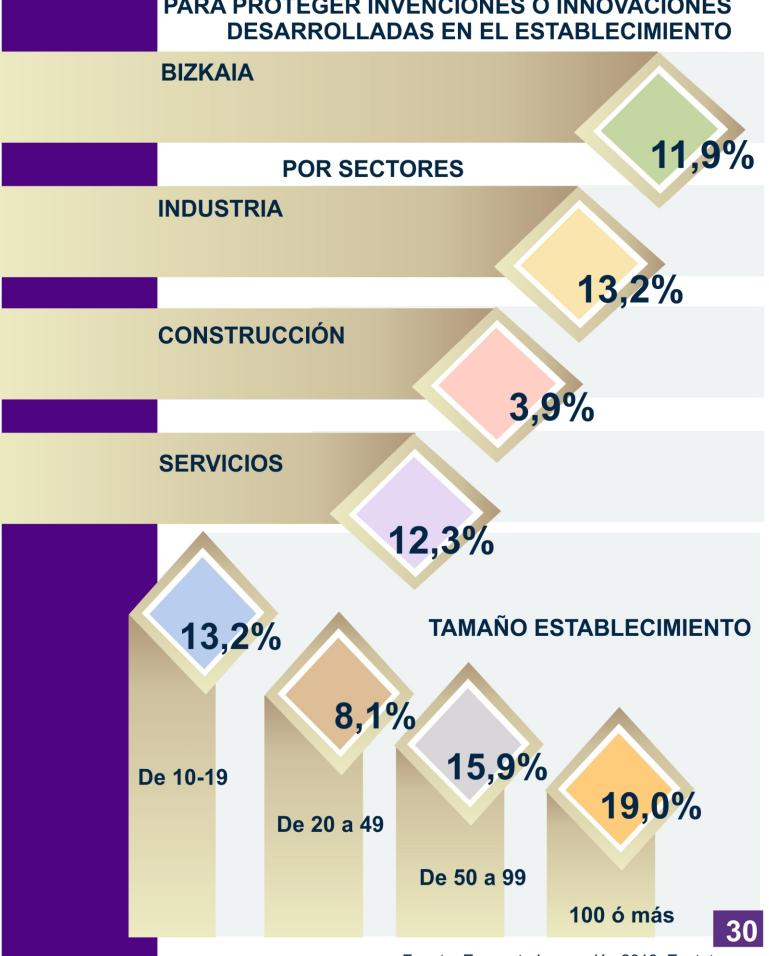
Un 19% de los establecimientos de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) ha solicitado alguna patente para proteger sus invenciones o innovaciones en el período 2016-2018.

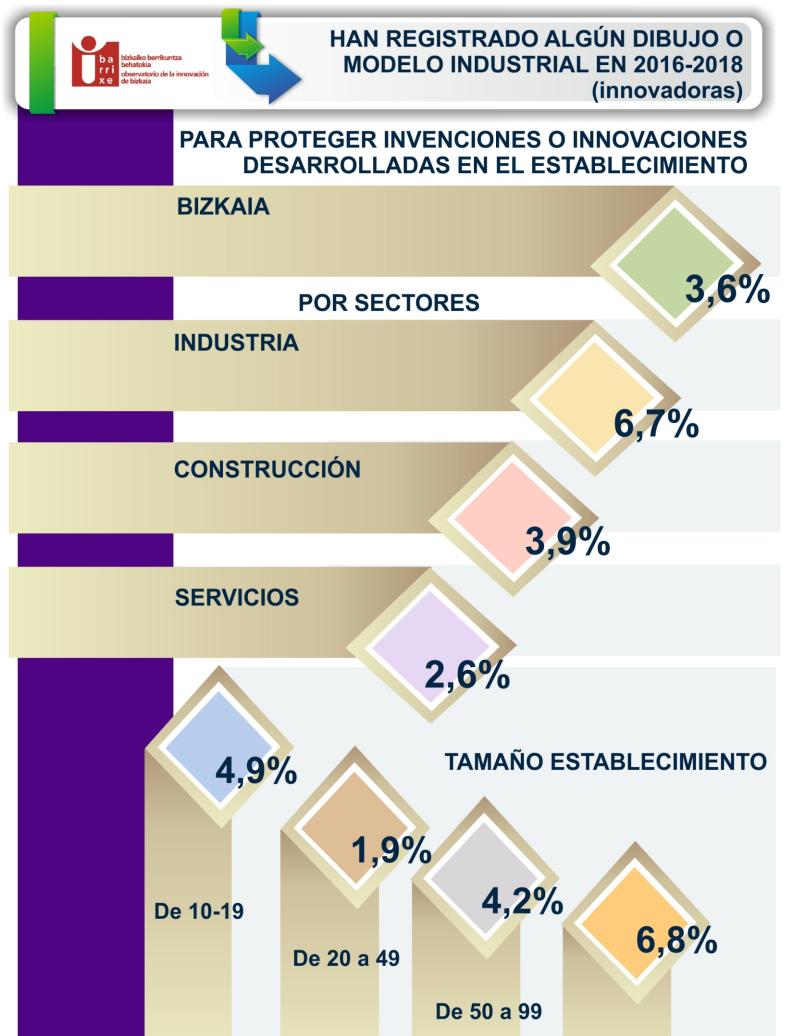
Por lo que se refiere a otro tipo de protección, un 3,6% de las empresas innovadoras ha registrado algún tipo de dibujo o modelo industrial, un 11,3% ha registrado alguna marca, un 2,1% ha reclamado derechos de autor y un 3,4% ha usado secretos comerciales.



HAN SOLICITADO PATENTE **EN 2016-2018 (innovadoras)**

PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES





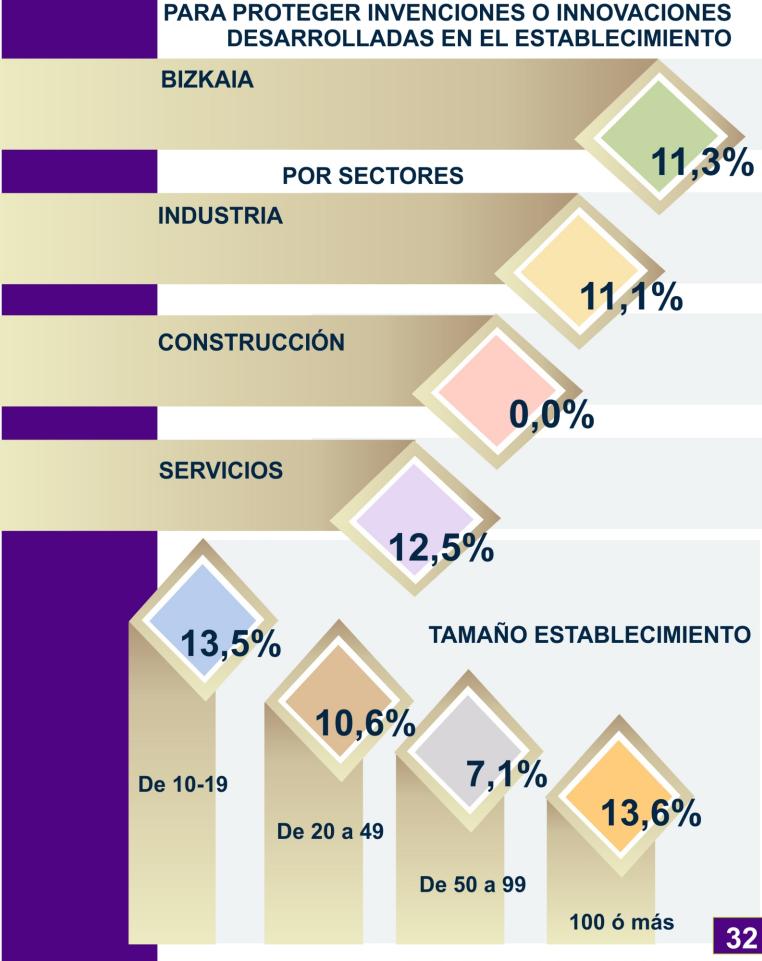
Fuente: Encuesta Innovación 2018. Eustat.

100 ó más



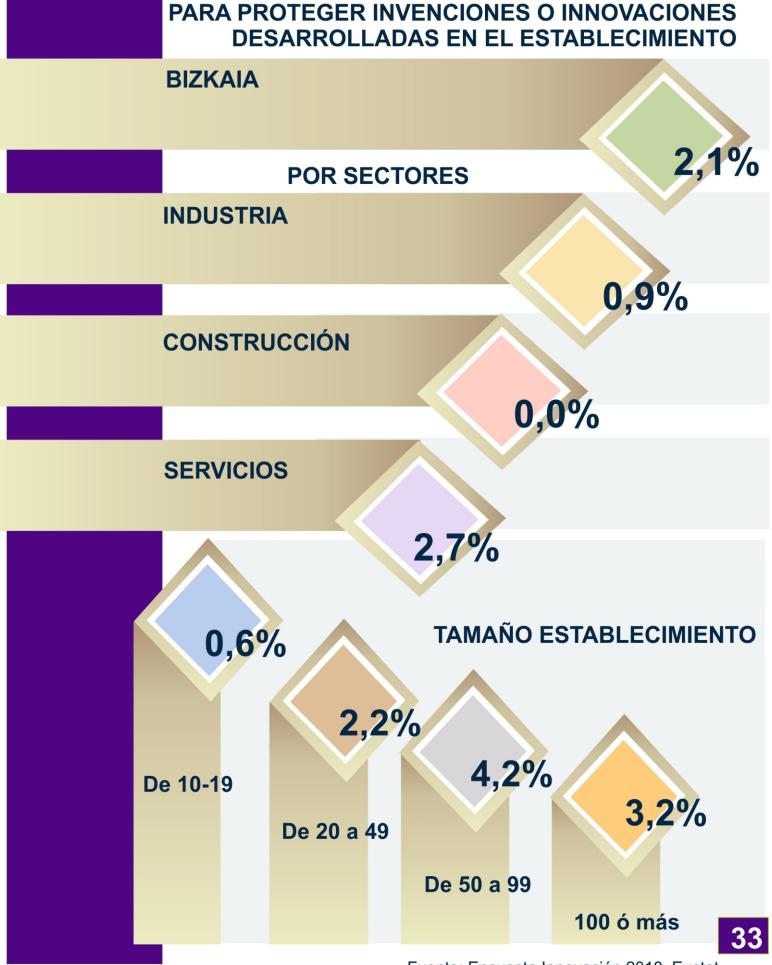
HAN REGISTRADO ALGUNA MARCA EN 2016-2018 (innovadoras)

INIVENCIONES O INNOVACIONES





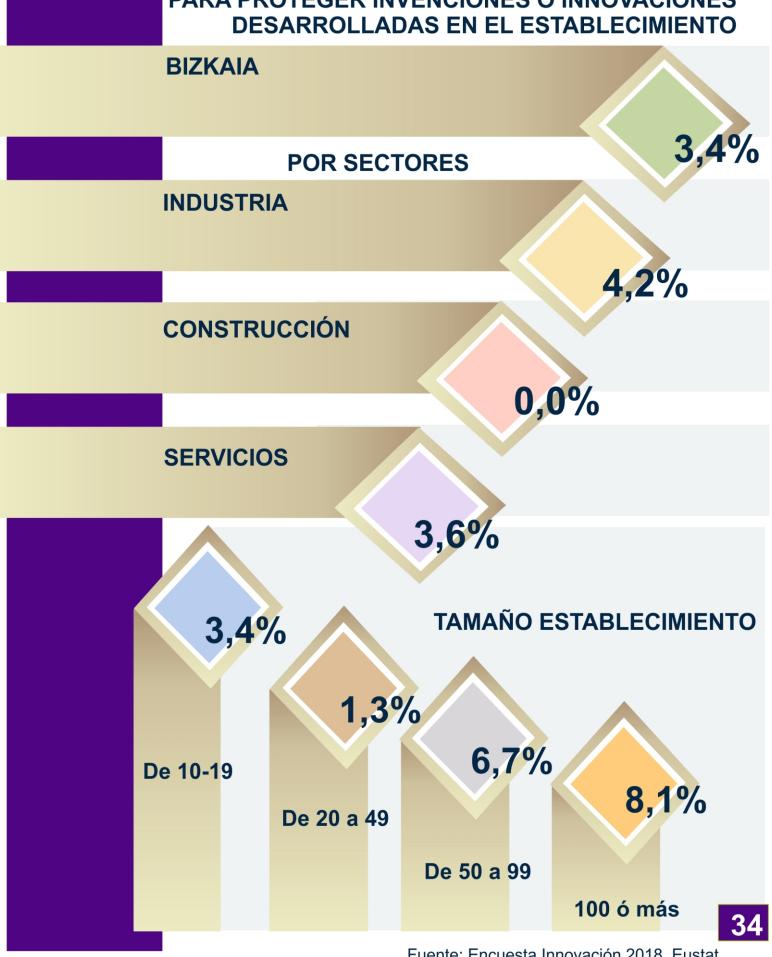
HAN RECLAMADO DERECHOS **DE AUTOR EN 2016-2018** (innovadoras)





HAN USADO SECRETOS **COMERCIALES EN 2016-2018** (innovadoras)

PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES





COMPARATIVA EUSKADI-BIZKAIA 2018

7#





COMPARATIVA DE DATOS EUSKADI-BIZKAIA

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES





EUSKADI

BIZKAIA

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES DE PRODUCTO





EUSKADI

BIZKAIA

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES
DE PROCESO





EUSKADI

BIZKAIA

ESTABLECIMIENTOS CON INNOVACIONES EN CURSO





EUSKADI

BIZKAIA

ESTABLECIMIENTOS CON ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN FALLIDAS





EUSKADI

BIZKAIA

36





COMPARATIVA DE DATOS EUSKADI-BIZKAIA

GASTO EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

EUSKADI 2.375.570.000 €

BIZKAIA 1.210.159.000 €

DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTO EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD

	EUSKADI	BIZKAIA	
I+D INTERNA	55,2%	0	55,4%
I+D EXTERNA	14,9%	0	16,4%
OTRAS ACTIVIDADE	28,9%	0	28,2%



www.barrixe.com



@barrixe



www.facebook.com/barrixe



