

# 2020

# NORA BIDEA



bizkaiko berrikuntza  
behatokia  
observatorio de la innovación  
de bizkaia

ENCUESTA SOBRE  
LA IMPORTANCIA  
DE LA INNOVACIÓN  
EN LAS EMPRESAS  
DE BIZKAIA

## LA COOPERACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA Y SU VINCULACIÓN CON LA INNOVACIÓN

(EMPRESAS HASTA 100 TRABAJADORES)

[www.barrixe.com](http://www.barrixe.com)



@barrixe



/barrixe

 **Bizkaia**  
foru aldundia  
diputación foral



CÁMARABILBAO



---

0.	■	Introducción.....	3
1.	■	Norabidea.....	4
2.	■	La cooperación empresarial.....	5
3.	■	La cooperación del tejido empresarial de Bizkaia y su vinculación con la innovación.....	6
3.1	■	La cooperación empresarial.....	6
3.2	■	Razones de la cooperación.....	12
3.3	■	Partners de la cooperación .....	15
3.4	■	Objetivos de la cooperación.....	20
3.5	■	Grado de éxito de la cooperación.....	24
3.6	■	Motivos para no cooperar.....	27



0

## INTRODUCCIÓN

La diversificación industrial y la digitalización de la actividad económica están impulsado un óptimo proceso de transformación y modernización, la competencia a la que se enfrentan las empresas se ha incrementado como resultado del nuevo orden económico mundial fruto de la globalización.

Las tecnologías avanzan, los gustos de los consumidores cambian, se acortan los ciclos de vida de los productos, los competidores mejoran, la sociedad evoluciona, los mercados se transforman. Y esto hace que cada vez sea más difícil para una empresa diferenciar sus productos.

¿Y cómo podemos dar respuesta a dicha realidad? A través de la implantación estratégica de la innovación en todos los niveles y áreas de la empresa. Cualquier empresa independientemente de su tamaño, ubicación o sector empresarial puede llevar a cabo proyectos de carácter innovador.

Nos hallamos en un contexto donde el nuevo modelo de crecimiento ha de estar basado necesariamente en la innovación y en la capacidad de generar conocimiento, transformándolo en productos y servicios de mayor valor, como fuente fundamental de ventaja competitiva y motor e impulso de la mejora de la productividad y el bienestar económico de nuestro territorio.

Pese a la buena posición de partida de Bizkaia, aún son numerosos los retos que hay que abordar en distintos ámbitos para que su Sistema de Innovación ocupe una posición de referencia en el sistema global de innovación.

Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia surge en este contexto, con el objetivo de conocer e interpretar la situación y evolución de la innovación en Bizkaia para poder detectar las debilidades y fortalezas de la misma, proporcionar información y análisis de referencia a las empresas y agentes de innovación y explorar el futuro mediante un análisis prospectivo e identificación de tendencias.



1

NORABIDEA

Uno de los objetivos de barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia es poder interpretar la situación y evolución de la innovación en Bizkaia, por ello barrixe dispone de un sistema de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos que permite la medición periódica de la innovación en Bizkaia y analizar, en consecuencia, cómo evoluciona ésta.

Así mismo, el tratamiento de dicha información permite detectar tanto cuáles son las principales debilidades y las fortalezas del sistema de innovación de nuestro Territorio Histórico, como las cuestiones que preocupan y ocupan a las empresas de Bizkaia en este ámbito.

NORABIDEA es un estudio sobre la importancia de la innovación en las empresas de Bizkaia y cómo se comportan respecto a ella. La información se obtiene de la realización de un estudio de mercado ad-hoc basado en un cuestionario de elaboración propia.

En el estudio de 2020 se ha encuestado a 1.850 empresas siguiendo un muestreo aleatorio. Este colectivo está formado por empresas hasta 100 trabajadores y de los sectores de la industria, la construcción, el comercio y los servicios.

Del total de empresas consultadas, 745 señalan que han llevado a cabo procesos de colaboración lo que ha permitido extraer sus datos para elaborar el presente informe.



## 2

## LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Se puede definir la cooperación empresarial como un acuerdo entre dos o más empresas independientes entre sí que se unen compartiendo sus capacidades para la realización de un proyecto con un propósito común, con objeto de incrementar sus capacidades pero manteniendo la independencia de cada una de ellas.

La cooperación empresarial constituye una de las mejores opciones estratégicas para superar limitaciones.

A través de la cooperación, las empresas pueden conseguir un mayor tamaño operativo que, a menudo, resulta necesario para acceder a un nuevo mercado, especializar la producción, ampliando a la vez la gama de productos, abordar acciones de desarrollo tecnológico, etc.

NORABIDEA estudia, entre otras muchas variables y factores, la cooperación entre las empresas de Bizkaia, las razones para llevarla a cabo, los objetivos de la misma, el tipo de empresa u organismo con los que se ha cooperado y el grado de éxito obtenido.



3

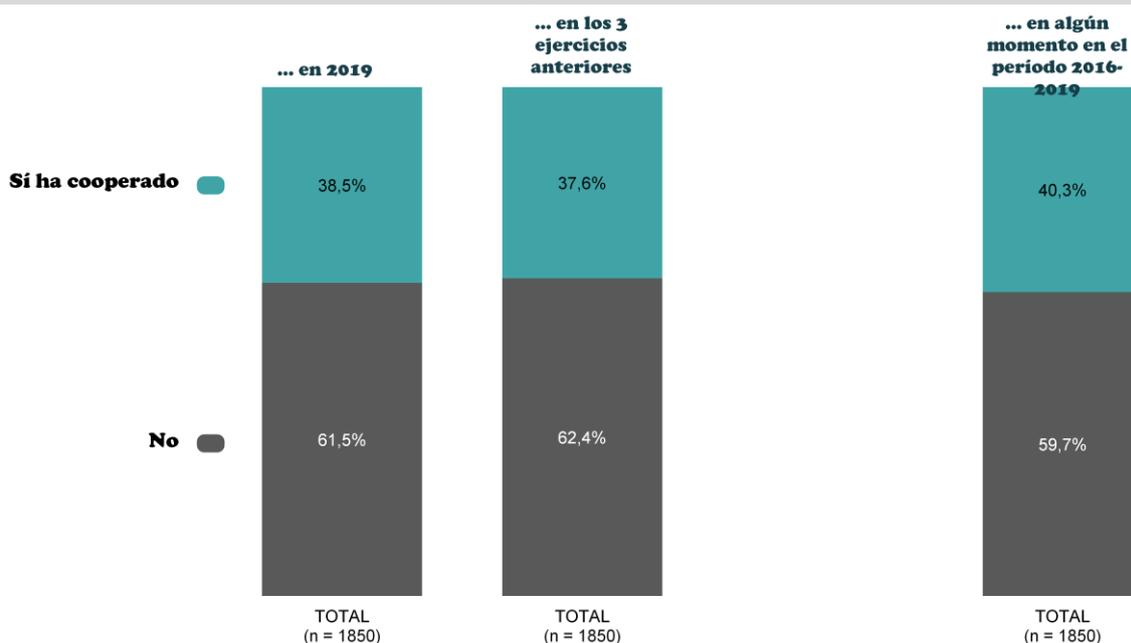
LA COOPERACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA Y SU VINCULACIÓN CON LA INNOVACIÓN

3.1 LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Si, como se ha mencionado anteriormente, definimos la **cooperación empresarial** como un acuerdo entre dos o más empresas independientes entre sí que se unen compartiendo sus capacidades para la realización de un proyecto con un propósito común, con objeto de incrementar sus capacidades pero manteniendo la independencia de cada una de ellas, los datos de **NORABIDEA-2020** indican que un 38,5% de las empresas de Bizkaia ha cooperado en 2019, una tasa que se sitúa en el 37,6% para las empresas que han cooperado en los tres ejercicios anteriores (2016, 2017, 2018).

Las **empresas que han cooperado** en algún momento en el período 2016-2019 elevan su porcentaje hasta el 40,3%.

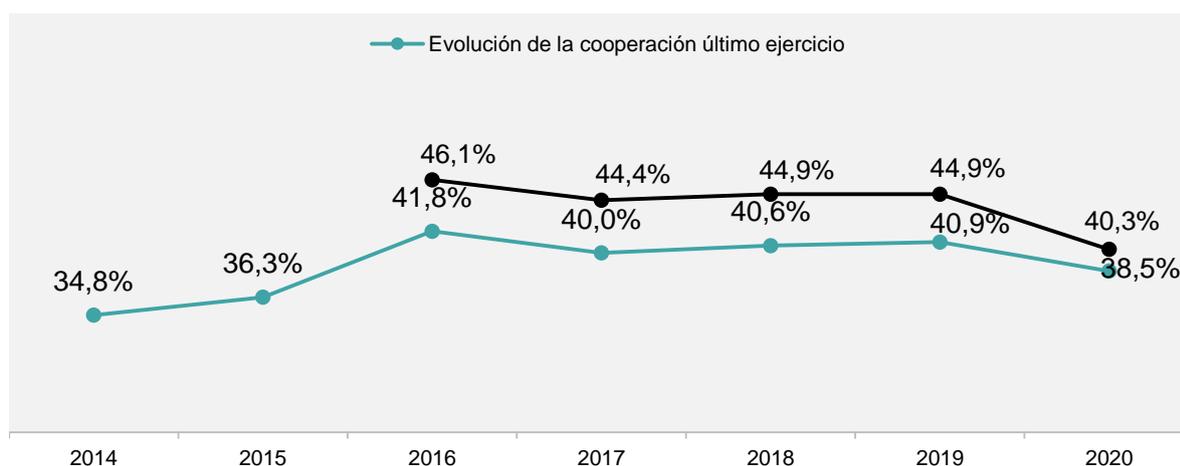
EMPRESAS QUE HAN COOPERADO



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Desde 2016 en que se observó un repunte de la cooperación entre empresas, la tasa de las que han colaborado se ha mantenido estable para retroceder en el último año. No obstante, puede afirmarse que es una práctica habitual para cuatro de cada diez. En términos totales, estaríamos hablando de empresas del territorio que establecen lazos para aunar capacidades, principalmente con otras organizaciones empresariales de su propio sector.

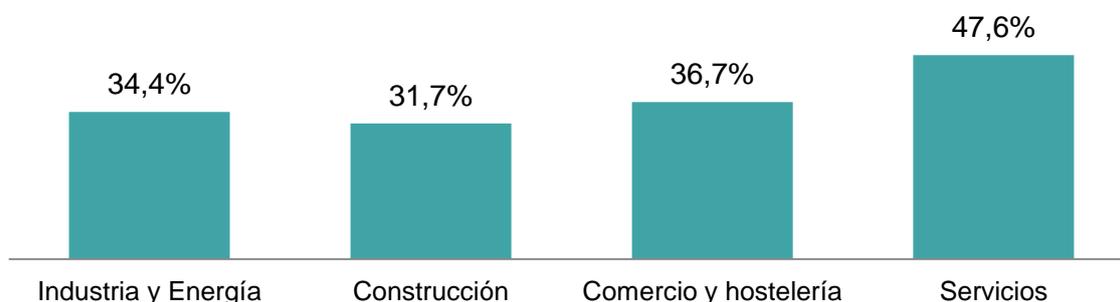
### EVOLUCIÓN DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

**Sectorialmente**, las empresas que presentan un mayor nivel de cooperación corresponden al sector de servicios (47,6%), mientras que el resto de sectores no alcanzan la media: Construcción (31,7%), Industria y Energía (34,4%) y Comercio y Reparación (36,7%).

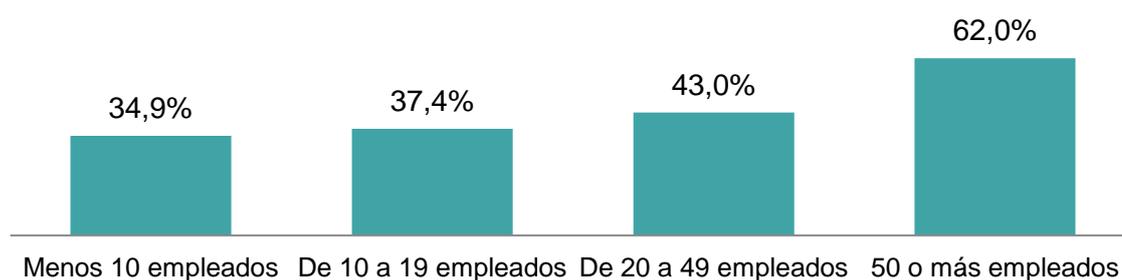
### COOPERACIÓN EMPRESARIAL POR SECTORES



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

La **dimensión de la empresa** también influye a la hora de cooperar de modo que a mayor tamaño mayor nivel de cooperación. De este modo, el colectivo de las empresas de mayor tamaño (con más de 50 empleados) presenta el mayor porcentaje y un 62% indica que ha cooperado en 2019 y, por otro, las empresas más pequeñas también presentan el porcentaje de cooperación más reducido (34,9%)

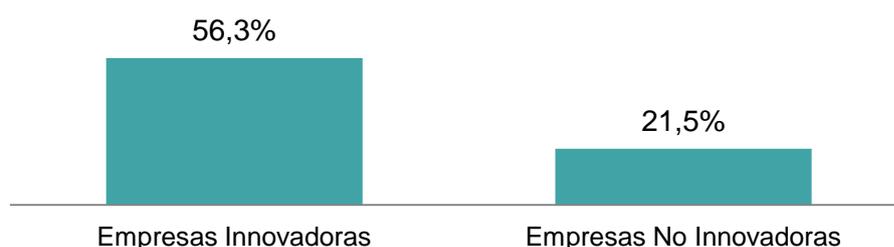
### COOPERACIÓN EMPRESARIAL POR TAMAÑO DE EMPRESA



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Como se verá más adelante, uno de los principales motivos que impulsa la cooperación es la búsqueda de la innovación, y así, las **empresas innovadoras** presentan unas tasas de cooperación notablemente más elevada que aquellas categorizadas como no innovadoras: 56,3% frente a 21,5%.

### COOPERACIÓN EMPRESARIAL E INNOVACIÓN

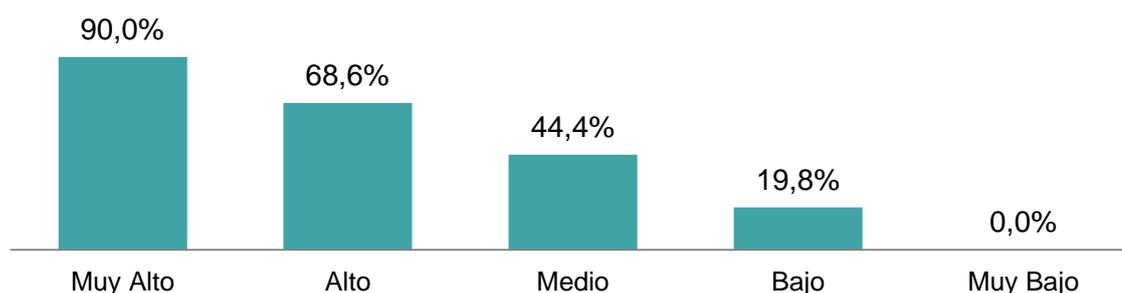


Fuente: barrixe – Norabidea 2020

En línea con lo anterior, **NORABIDEA-2020** construye, a partir de las respuestas otorgadas por las empresas a diferentes preguntas del cuestionario, un **Índice Síntesis** para medir el grado de aproximación o distancia del conjunto de empresas de Bizkaia a la sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial. Este índice permite categorizar a las empresas entre un nivel Muy Alto y un nivel Muy Bajo de Innovación.

La relación entre la innovación y la cooperación queda meridianamente clara al comprobar que un 90% las empresas categorizadas con un nivel Muy Alto de Innovación han indicado que cooperan, mientras que en el otro extremo se sitúan las empresas con un nivel Muy Bajo de Innovación.

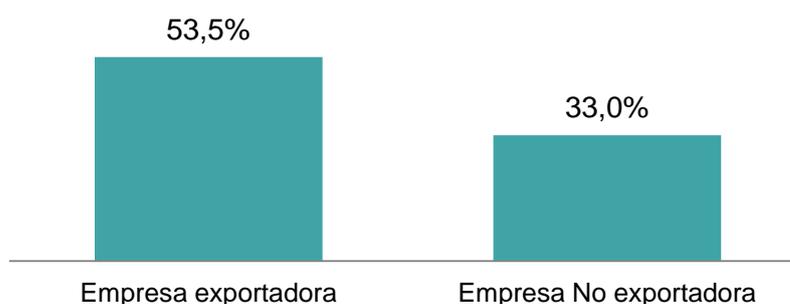
#### COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y NIVEL INNOVADOR DE LA EMPRESA



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Por otra parte, el estudio permite comprobar también que la cooperación se encuentra ligada en un mayor medida con las **empresas exportadoras** que con las que **no venden en los mercados exteriores** con un 53,5% frente a un 33%.

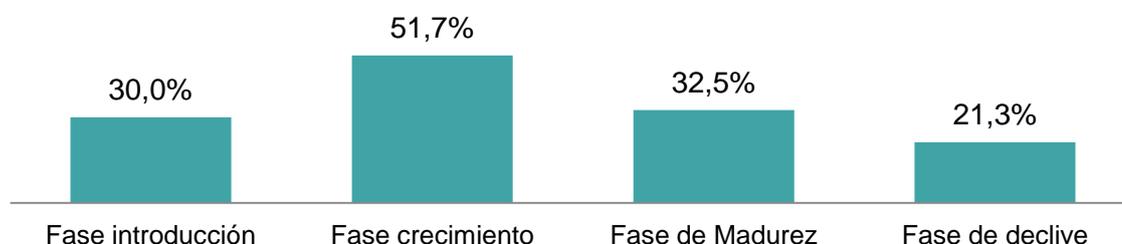
#### COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y EXPORTACIÓN



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

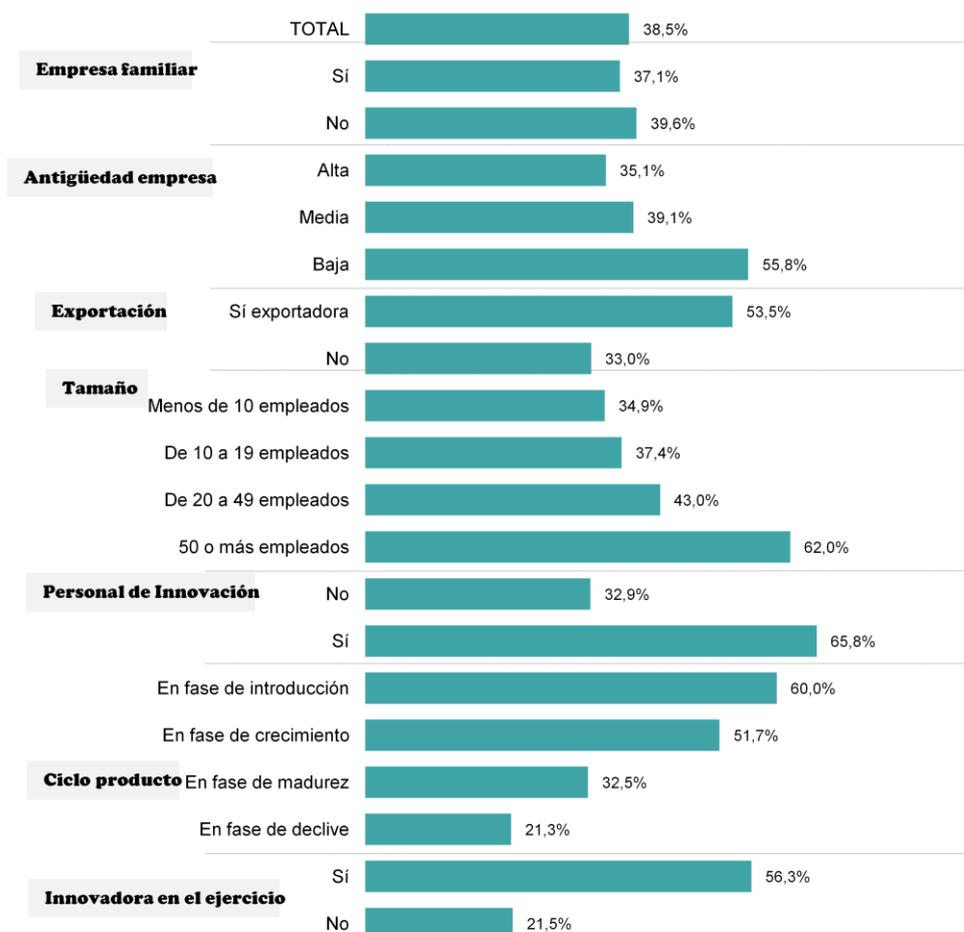
El estudio detecta también que otro factor que resulta relevante a la hora de incentivar la cooperación empresarial lo constituye el **nivel de madurez del producto**. De este modo, un 51,7% de aquellas empresas que tienen sus productos en fase de crecimiento cooperan.

## COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y FASE DE MADUREZ DEL PRODUCTO



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

## RADIOGRAFÍA DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN BIZKAIA



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

En definitiva, **NORABIDEA-2020** permite caracterizar a las empresas cooperadoras: se trata de empresas que se perciben como innovadoras, que no son de carácter familiar, de

reciente creación, con actividad exportadora, que dan empleo a más de 50 trabajadores, con productos en fase de crecimiento, que dispone de personal de innovación y, en mayor grado, del sector de servicios.

Otras características de las empresas que colaboran:

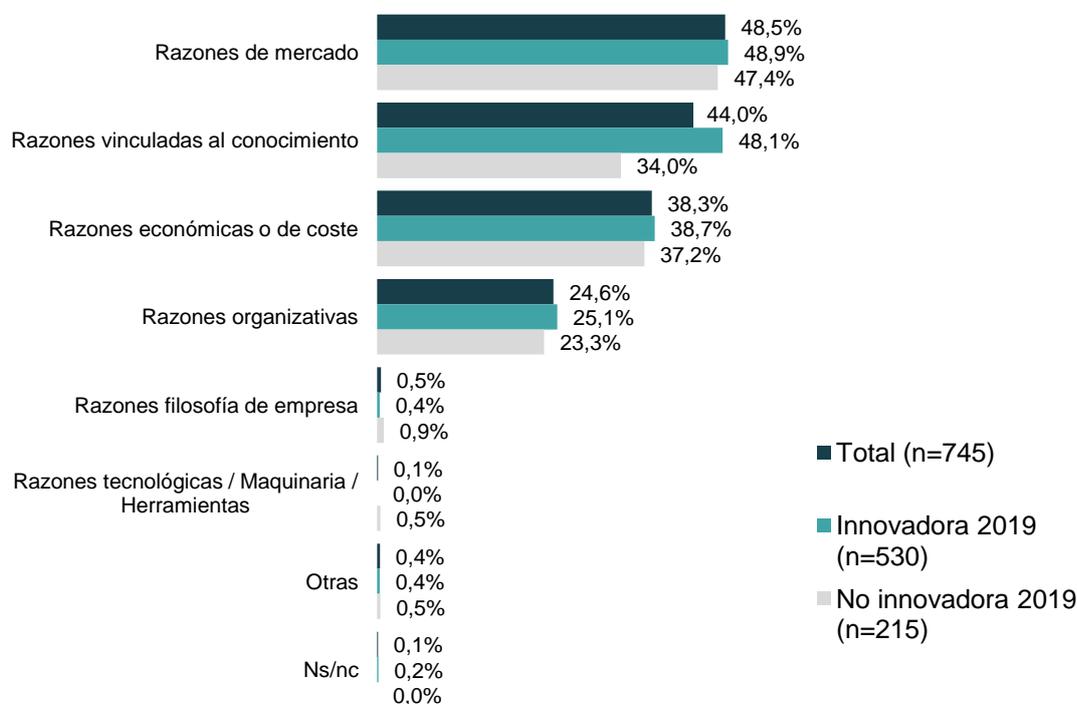
	<u>Nivel de cooperación</u>
 Empresas con antigüedad alta	35,1%
 Empresas de reciente creación	55,8%
 Empresas exportadoras	53,5%
 Empresas no exportadoras	33,0%
 Empresas con personal de innovación	65,8%
 Empresas sin personal de innovación	32,9%
 Empresas con productos en fase de introducción	60,0%
 Empresas con productos en fase de declive	21,3%
 Empresas con Indicador de Innovación muy bajo	0,0%
 Empresas con Indicador de Innovación muy alto	90,0%

### 3.2 LAS RAZONES DE LA COOPERACIÓN

NORABIDEA-2020 clasifica las razones que han llevado a las empresas a cooperar en cuatro grandes grupos:

-  **Razones económicas** o de coste: riesgo económico excesivo, costes elevados, falta de recursos, reducir y compartir los costes de I+D, etc.
-  **Razones vinculadas al conocimiento:** falta de personal cualificado en la empresa, etc.
-  **Razones organizativas:** falta de cultura de la empresa, rigidez de estructura, tamaño, etc.
-  **Razones de mercado:** abrirse a nuevos mercados, etc.

#### RAZONES QUE LLEVARON A COOPERAR



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

A nivel general, el mercado se presenta como el principal motor de la cooperación de las empresas en Bizkaia.

Un 48,5% de las empresas que han participado en proyectos de cooperación lo han hecho por **razones de mercado**. Este porcentaje se eleva hasta el 48,9% para las empresas que han innovado en 2019 y se reduce al 47,4% para las no innovadoras.

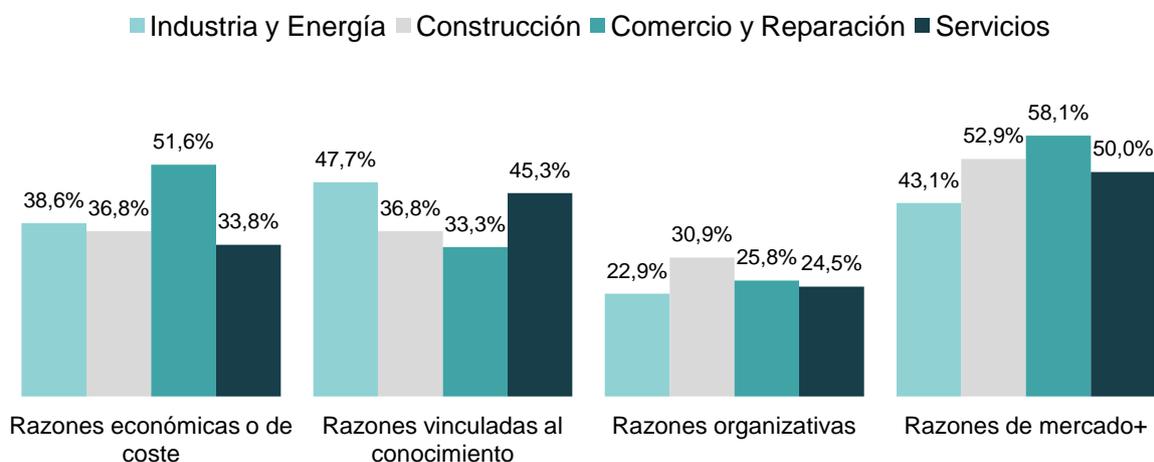
Con un 44% se sitúan en segundo lugar las **razones vinculadas al conocimiento**, con un porcentaje más elevado también para las empresas innovadoras (48,1%) que para las que no lo son (34%).

Las **razones económicas** o de coste se sitúan en tercer lugar (38,3%) y, en este caso, el porcentaje correspondiente a las empresas innovadoras se sitúa en un 38,7% mientras que el de las no innovadoras lo hace en el 37,2%.

**Sectorialmente**, las de mercado son las principales razones en los cuatro sectores, aunque con distinta intensidad, sobrepasando claramente la media, con un 58,1% el sector de comercio y reparación. La construcción, con un 52,9% también supera la media mientras que el sector de servicios se sitúa prácticamente sobre la misma.

El sector de comercio y reparación también toma protagonismo entre las razones económicas o de coste (51,6%), el sector de servicios entre las razones vinculadas al conocimiento (45,3%) y el sector de la construcción entre las razones organizativas.

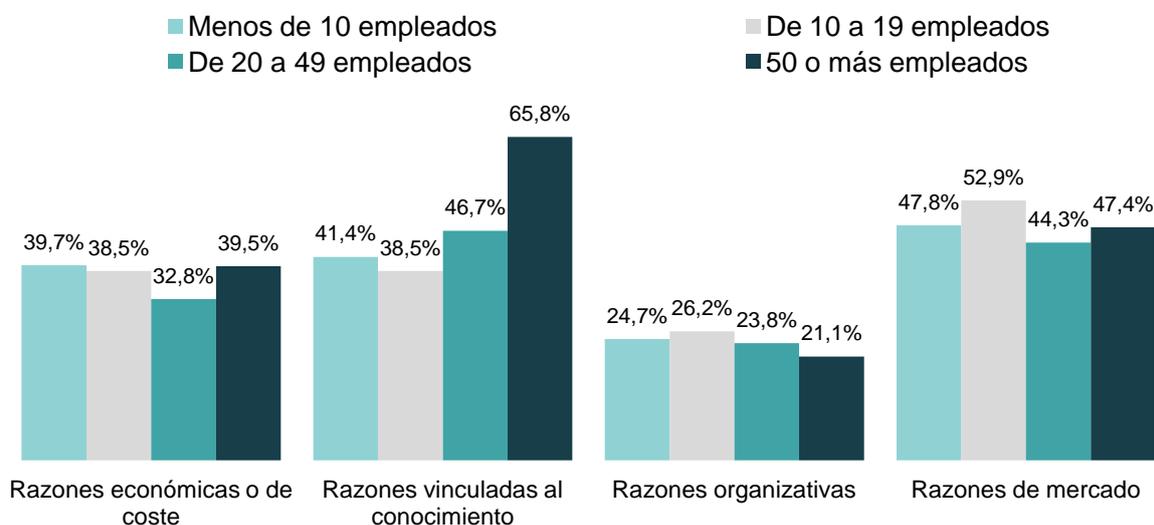
#### RAZONES QUE LLEVARON A COOPERAR POR SECTORES



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Por **tamaño de empresa**, todos los grupos siguen también, en mayor o menor medida, la pauta general, con alguna particularidad. Así, entre las empresas de mayor tamaño, predominan las razones vinculadas al conocimiento (65,8%) mientras que en el resto son las razones de mercado las predominantes.

## RAZONES QUE LLEVARON A COOPERAR POR TAMAÑO DE EMPRESA



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

### Otros datos:

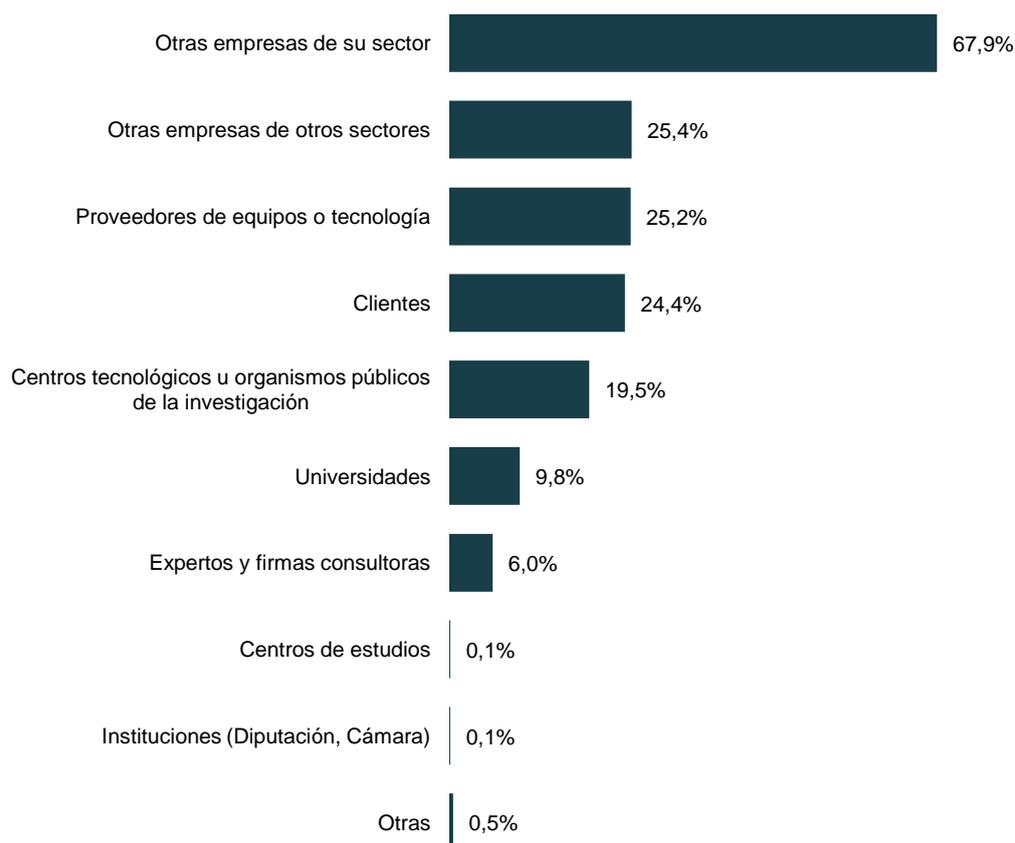
-  Un 51,7% de las empresas de reciente creación ha cooperado por razones vinculadas al conocimiento.
-  Un 46,2% de las empresas exportadoras ha cooperado por razones de mercado y un 50,3% por razones vinculadas al conocimiento.
-  Un 46,8% de las empresas que tienen personal de innovación ha cooperado por razones de mercado y un 60,6% por razones vinculadas al conocimiento.
-  Un 48,8% de las empresas que tienen productos en fase de introducción han cooperado por razones de mercado y el 46,3% por razones vinculadas al conocimiento.
-  Un 33,3% de las empresas que tienen productos en fase de declive han cooperado por razones de mercado y un 47,6% por razones económicas o de coste.
-  Las razones económicas o de coste son las principales a la hora de cooperar entre las empresas con un índice de Innovación Muy Bajo, mientras que en el resto de empresas predominan las razones de mercado.
-  Un 50% de las empresas que han realizado innovaciones tecnológicas (producto y/o proceso) han cooperado por razones de mercado y un 55,1% por razones vinculadas al conocimiento.
-  Entre las empresas que han realizado innovaciones no tecnológicas (en organización y/o marketing) a la hora de cooperar, las razones de mercado se sitúan en un 45,9%

### 3.3 PARTNERS DE LA COOPERACIÓN

La práctica de la cooperación permite apreciar que fundamentalmente se trata de un acuerdo llevado a cabo de manera **intrasectorial**. Así, el 67,9% de las empresas dice haber colaborado con otras empresas de su propio sector, siendo la opción preferente.

Le siguen las colaboraciones con empresas de otros sectores (25,4%) y con proveedores de equipos o tecnología (25,2%). La cooperación con los clientes se queda en un 24,4% y las realizadas con Centros Tecnológicos u Organismos Públicos de la investigación alcanzan un 19,5%. La cooperación con las Universidades es más escasa (9,8%).

#### PARTNERS DE LA COOPERACIÓN



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Las principales diferencias entre las **empresas categorizadas como innovadoras y no innovadoras** se pueden apreciar en su participación en colaboraciones con agentes tecnológicos o públicos de investigación que resultan mucho más ajenos para las no innovadoras. Una diferencia que puede apreciarse también en la colaboración con Universidades.

### PARTNERS DE LA COOPERACIÓN CON LAS EMPRESAS INNOVADORAS



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Todos los **sectores**, y especialmente el de Comercio y Reparación y el de Construcción, cooperan principalmente con empresas de su mismo sector.

En el sector industrial se sitúan como segunda y tercera opción las empresas de otros sectores y los clientes, pero cogen también protagonismo los proveedores y los centros tecnológicos.

En el sector de servicios, por su parte, los clientes se posicionan como primera opción y también presentan porcentajes superiores a la media la cooperación con centros tecnológicos, y las empresas de otros sectores.

El sector de comercio y reparación colabora más con los proveedores de equipos y tecnología que con las empresas de otros sectores, mientras que el sector de la construcción se adapta, en líneas generales, al esquema básico del total de empresas.

### PARTNERS DE LA COOPERACIÓN POR SECTORES

	TOTAL (n = 745)	Sector de actividad			
		Industria y energía (n = 306)	Construcción (n = 68)	Comercio y reparación (n = 93)	Servicios (n = 278)
Otras empresas de su sector	67,9%	64,1%	73,5%	75,3%	68,3%
Otras empresas de otros sectores	25,4%	25,5%	23,5%	19,4%	27,7%
Proveedores de equipos o tecnología	25,2%	22,9%	25,0%	36,6%	24,1%
Clientes	24,4%	23,9%	17,6%	18,3%	28,8%
Centros tecnológicos u organismos públicos de la investigación	19,5%	21,9%	7,4%	6,5%	24,1%
Universidades	9,8%	9,2%	4,4%	7,5%	12,6%
Expertos y firmas consultoras	6,0%	5,9%	2,9%	1,1%	8,6%
Centros de estudios	0,1%	--	--	--	0,4%
Instituciones (Diputación, Cámara)	0,1%	--	--	--	0,4%
Otras	0,5%	--	1,5%	1,1%	0,7%

Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Por lo que se refiere a los partners de la cooperación en función del **tamaño de las empresas**, también se cumple el esquema general, y la principal nota a destacar se centra en que entre las empresas más grandes (más de 50 trabajadores) un 48,7% colabora con Centros tecnológicos u organismos públicos de la investigación cuando la media del total es un 19,5% y un 19,7% con las Universidades (media 9,8%).

## PARTNERS DE LA COOPERACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA

	TOTAL (n = 745)	Sector de actividad			
		Menos de 10 empleados (n= 360)	De 10 a 19 empleados (n=187)	De 20 a 49 empleados (n=122)	50 o más empleados (n=76)
Otras empresas de su sector	67,9%	74,4%	63,6%	59,0%	61,8%
Otras empresas de otros sectores	25,4%	23,3%	27,3%	27,0%	27,6%
Proveedores de equipos o tecnología	25,2%	23,3%	21,9%	26,2%	40,8%
Clientes	24,4%	23,1%	23,5%	24,6%	32,9%
Centros tecnológicos u organismos públicos de la investigación	19,5%	10,8%	21,4%	23,8%	48,7%
Universidades	9,8%	6,1%	9,1%	15,6%	19,7%
Expertos y firmas consultoras	6,0%	4,4%	3,7%	9,8%	13,2%
Centros de estudios	0,1%	--	0,5%	--	--
Instituciones (Diputación, Cámara)	0,1%	0,3%	--	--	--
Otras	0,5%	1,1%	--	--	--

Fuente: barrixe – Norabidea 2020

### Otros datos:

-  Colaboran por encima de la media con empresas de su propio sector las empresas con un índice de innovación bajo (89%), las no exportadoras (73%) y aquellas que tienen productos en fase de madurez (70,8%).
-  Colaboran por encima de la media con empresas de otros sectores las empresas con nivel de innovación muy alto (34,7%) y las que tienen productos en fase de crecimiento (28,3%).
-  A la hora de cooperar con Centros Tecnológicos u Organismos Públicos de investigación destacan las empresas con personal de innovación (41,7%) y las de Índice de Innovación Muy Alto (36,7%).
-  En la colaboración con las Universidades destacan también las empresas con un nivel Muy Alto en el Índice de Innovación (25,1%), así como las empresas que tienen personal de innovación (20,8%) y las que tienen productos en fase de crecimiento (14,6%).
-  Un 44,7% de las empresas con un Índice de Innovación Muy Alto coopera con sus clientes, este porcentaje se sitúa en el 35,2% para las empresas con personal de innovación y en el 26,3% para las que tienen productos en fase de crecimiento. Por el contrario, las empresas con un nivel Muy Bajo de innovación lo hacen muy escasamente, con porcentajes en el entorno del 3%.



Las empresas con nivel Muy Alto de innovación son de nuevo las que más cooperan con los proveedores de equipos o tecnología (42,7%), lo hacen también un 35,2% de las que tienen personal de innovación, un 30,3% de las de reciente creación.

### 3.4 OBJETIVOS DE LA COOPERACIÓN

La cooperación tiene por objeto principalmente los siguientes aspectos:

-  El **diseño y desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios** (41,6%).
-  La **generación de conceptos de ideas de nuevos productos/servicios** (35,3%).
-  El **desarrollo de nuevos mercados** (29,4%)

A cierta distancia se sitúan dos objetivos que adquieren también una cierta relevancia, como son:

-  La **vigilancia e identificación de oportunidades** (18,8%).
-  La **fabricación de nuevos productos** (18,7%).

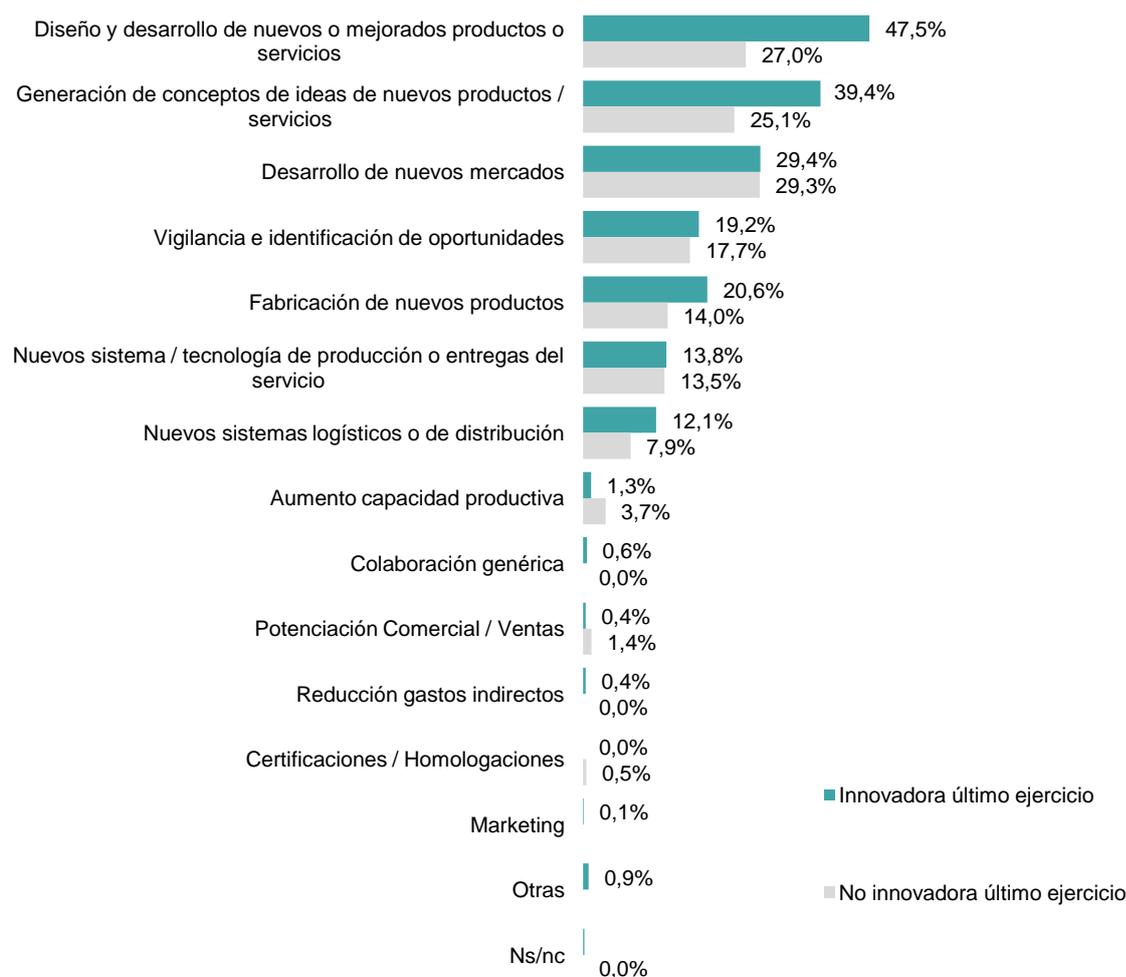
#### OBJETIVOS DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Las **empresas no innovadoras** que cooperan ponen el foco en el desarrollo de nuevos mercados, mientras que las categorizadas como **innovadoras** se centran en primer lugar en el diseño o desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios.

### OBJETIVOS DE LA COOPERACIÓN Y LAS EMPRESAS INNOVADORAS



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Salvo en el **sector** de Comercio y Reparación en el que el principal objetivo de la cooperación es el desarrollo de nuevos mercados (36,6%), en el resto de sectores prima el diseño y desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios: Industria (45,1%), Servicios (43,2%) y Construcción (29,4%).

En el sector industrial se sitúan como segunda y tercera opción la generación de ideas de nuevos productos o servicios y la fabricación de nuevos productos.

En el sector de servicios, por su parte, la generación de ideas de nuevos productos o servicios se sitúa como segunda opción y también presentan porcentajes superiores a la media el desarrollo de nuevos mercados.

El sector de comercio y reparación no colabora tanto para el diseño de nuevos productos o servicios, pero para este sector tiene una mayor el desarrollo de nuevos mercados y los temas relacionados con la logística y la distribución.

En el sector de la construcción la generación de ideas de nuevos productos y/o servicios, pasando a ocupar la segunda opción el desarrollo de nuevos mercados.

## OBJETIVOS DE LA COOPERACIÓN POR SECTORES

	TOTAL (n = 745)	Sector de actividad			
		Industria y energía (n = 306)	Construcción (n = 68)	Comercio y reparación (n = 93)	Servicios (n = 278)
Diseño y desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios	41,6%	45,1%	29,4%	34,4%	43,2%
Generación de conceptos de ideas de nuevos productos / servicios	35,3%	32,7%	26,5%	30,1%	42,1%
Desarrollo de nuevos mercados	29,4%	25,8%	27,9%	36,6%	31,3%
Vigilancia e identificación de oportunidades	18,8%	17,0%	25,0%	20,4%	18,7%
Fabricación de nuevos productos	18,7%	27,5%	19,1%	12,9%	10,8%
Nuevos sistema / tecnología de producción o entregas del servicio	13,7%	15,0%	19,1%	8,6%	12,6%
Nuevos sistemas logísticos o de distribución	10,9%	8,5%	5,9%	19,4%	11,9%
Aumento capacidad productiva	2,0%	1,0%	2,9%	2,2%	2,9%
Potenciación Comercial / Ventas	0,7%	0,7%	--	--	1,1%
Colaboración genérica	0,4%	--	1,5%	--	0,7%
Reducción gastos indirectos	0,3%	0,7%	--	--	--
Nuevos recursos en la empresa / becarios / Personal cualificado	0,3%	0,3%	--	--	0,4%
Marketing	0,1%	--	1,5%	--	--
Certificaciones / Homologaciones	0,1%	0,3%	--	--	--
Otras	0,7%	1,3%	1,5%	--	--
Ns/nc	0,1%	--	--	1,1%	--

Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Por lo que se refiere a los objetivos de la cooperación en función del **tamaño de las empresas**, el diseño y desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios es la causa principal en todos los colectivos. Destaca que entre las empresas más grandes (más de 50 trabajadores) un 27,6% colabora en temas de nuevos sistemas/tecnología de producción o entregas del servicio cuando la media del total es un 13,7%, mientras que entre las más pequeñas aparece un mayor porcentaje para la colaboración en vigilancia e identificación de oportunidades.

## OBJETIVOS DE LA COOPERACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA

	TOTAL (n = 745)	Tamaño de empresa			
		Menos de 10 empleados (n=360)	De 10 a 19 empleados (n=187)	De 20 a 49 empleados (n=122)	50 o más empleados (n=76)
Diseño y desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios	41,6%	36,9%	40,1%	50,8%	52,6%
Generación de conceptos de ideas de nuevos productos / servicios	35,3%	30,6%	34,8%	39,3%	52,6%
Desarrollo de nuevos mercados	29,4%	30,3%	32,1%	26,2%	23,7%
Vigilancia e identificación de oportunidades	18,8%	21,7%	14,4%	16,4%	19,7%
Fabricación de nuevos productos	18,7%	17,8%	15,5%	23,8%	22,4%
Nuevos sistema / tecnología de producción o entregas del servicio	13,7%	11,7%	14,4%	9,8%	27,6%
Nuevos sistemas logísticos o de distribución	10,9%	10,8%	12,8%	11,5%	5,3%
Aumento capacidad productiva	2,0%	3,3%	--	2,5%	--
Potenciación Comercial / Ventas	0,7%	0,8%	0,5%	0,8%	--
Colaboración genérica	0,4%	0,8%	--	--	--
Reducción gastos indirectos	0,3%	0,3%	--	0,8%	--
Nuevos recursos en la empresa / becarios / Personal cualificado	0,3%	0,3%	0,5%	--	--
Marketing	0,1%	0,3%	--	--	--
Certificaciones / Homologaciones	0,1%	0,3%	--	--	--
Otras	0,7%	0,8%	0,5%	--	1,3%
Ns/nc	0,1%	0,3%	--	--	--

Fuente: barrixe – Norabidea 2020

### Otros datos:

-  Las empresas de reciente creación cooperan por encima de la media en objetivos centrados en la generación de ideas (37,1%), la fabricación de nuevos productos (21,3%) y la vigilancia de oportunidades (19,1%).
-  Las empresas con productos en fase de introducción han colaborado prioritariamente en el diseño de nuevos productos (43,9%) y en el desarrollo de nuevos mercados (36,6%).
-  Las empresas con productos en fase de declive han centrado sus esfuerzos de cooperación en el diseño de nuevos productos (33,3%), en la generación de ideas (23,8%) y en nuevos sistemas logísticos de distribución (23,8%)..
-  Entre las empresas con un nivel Muy Alto en el Índice de Innovación destaca el 62,3% que ha cooperado con el objetivo de diseñar o desarrollar nuevos productos así como el importante peso de la generación de ideas (45,2%) y el desarrollo de nuevos mercados (37,2%).

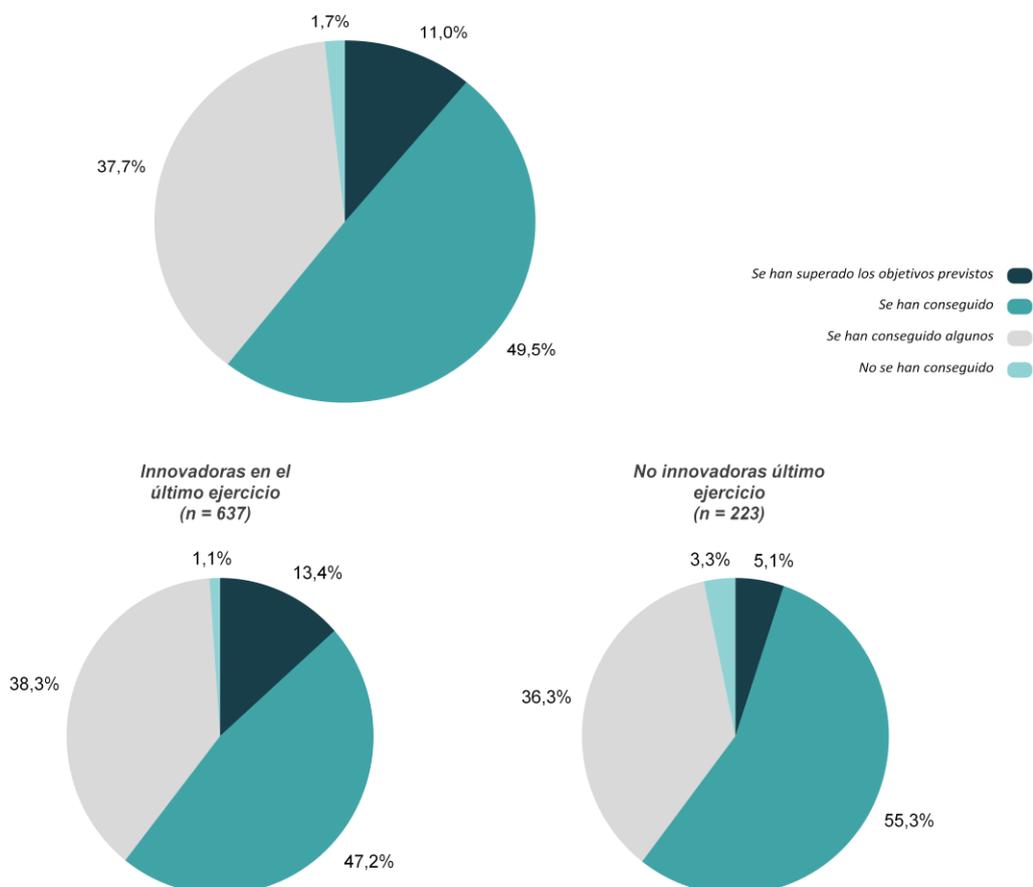
### 3.5 GRADO DE ÉXITO DE LA COOPERACIÓN

Los esfuerzos llevados a cabo por las empresas para cooperar tienen sus frutos y el **grado de éxito** es muy elevado. En términos generales, los objetivos de la cooperación quedan superados o al menos cubiertos a tenor de los datos proporcionados por las empresas.

Únicamente un 1,7% de las empresas indica que no ha logrado con la cooperación los objetivos esperados.

El grado de fracaso se reduce entre las empresas que se califican como **innovadoras** (1,1%) mientras que se incrementa entre las **no innovadoras** (3,3%). Pero en ambos casos el logro de los objetivos perseguidos mantiene el porcentaje en el entorno del 60%.

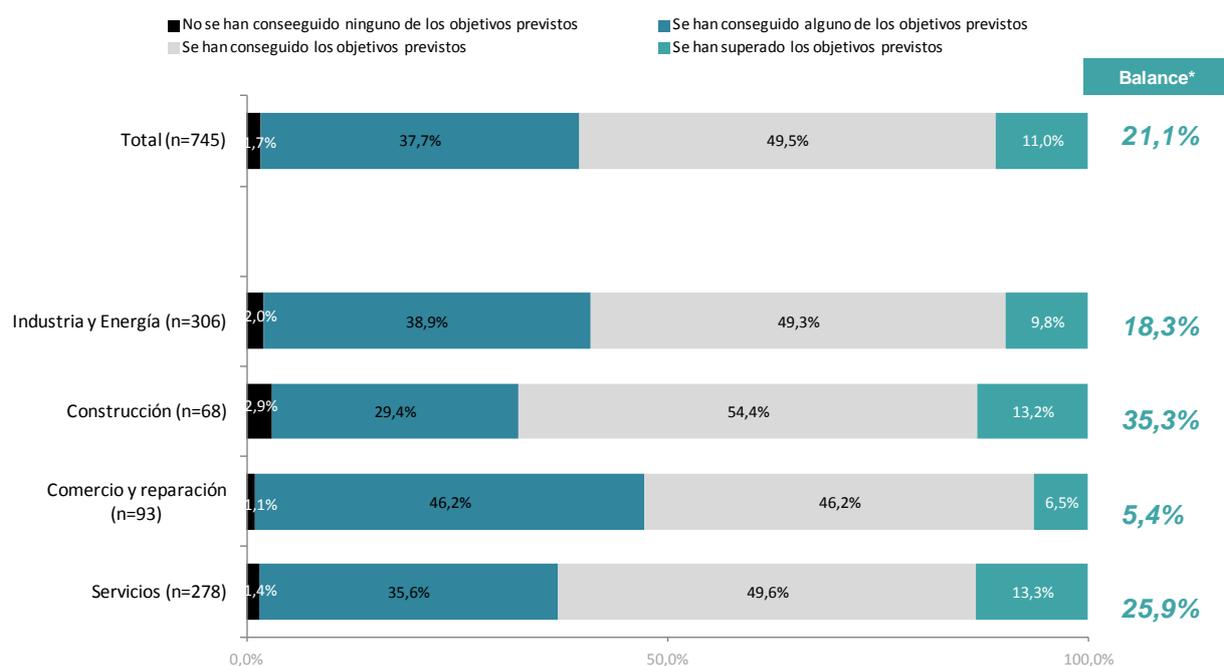
#### GRADO DE ÉXITO DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

El **análisis por sectores** revela mayor percepción del fracaso en el caso de las empresas del sector de la Construcción, aunque es este mismo sector el que también presenta el mayor grado de éxito (un 67,6% de empresas afirma que se han conseguido o superado los objetivos previstos). También supera la media general de éxito el sector de Servicios con un 62,9%.

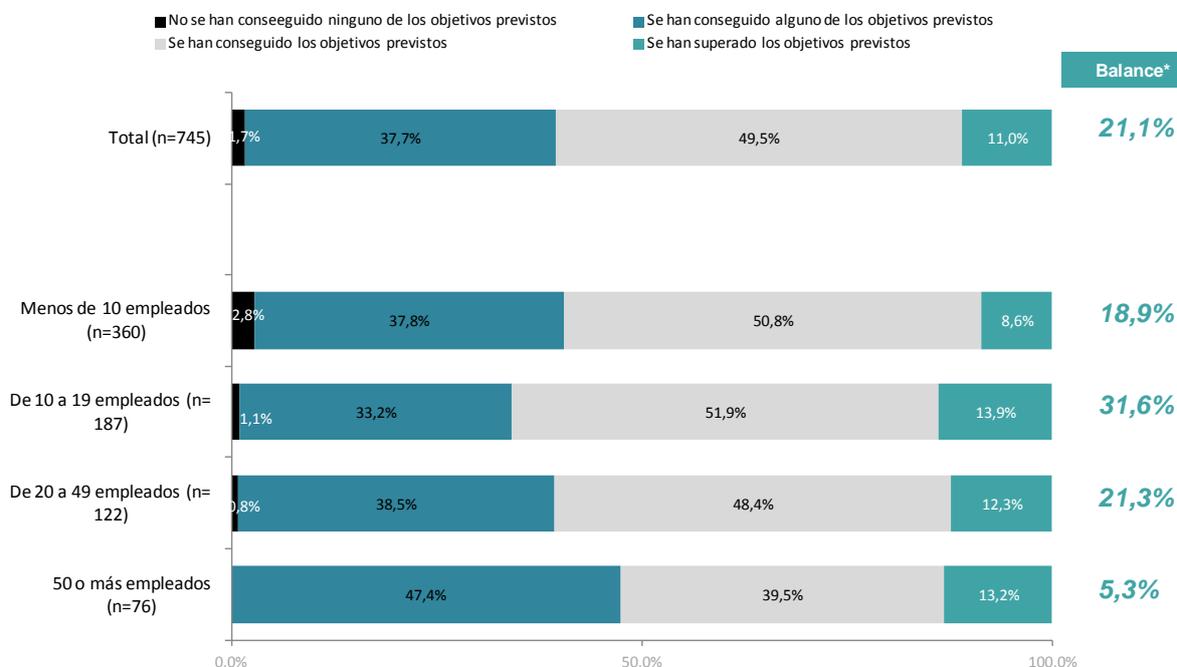
### GRADO DE ÉXITO DE LA COOPERACIÓN POR SECTORES



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

Por **tamaño de empresa**, el mayor grado de fracaso, por encima de la media, se da en los colectivos que agrupan a las empresas de menos de 10 empleados (2,8%). El mayor grado de éxito se da entre las empresas con plantilla entre 10 y 19 empleados (un 65,8% de las mismas afirma que se han conseguido o superado los objetivos previstos). Destaca el hecho de que un 47,4% de las empresas más grandes afirma que se han quedado a medio camino en los objetivos previstos.

## GRADO DE ÉXITO DE LA COOPERACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA



\* Balance: % se han superado y se han conseguido - % no se han conseguido o solo algunos.

Fuente: barrixe – Norabidea 2020

### Otros datos:

-  El mayor grado de fracaso en la consecución de los objetivos de cooperación tiene lugar entre las empresas con un Índice de Innovación Muy bajo (3,7%), con productos en fase de crecimiento (2,7%) y en las exportadoras (2,4%).
-  Superaron los objetivos previstos de un modo más destacado las empresas con un nivel de de Innovación Alto (17,0%).

### 3.6 MOTIVOS PARA NO COOPERAR

En el caso de las **empresas que no han realizado cooperación** en el ejercicio 2019, la gran mayoría ha señalado que no lo ha necesitado (75,4%), siendo éste el principal freno.

A partir de ahí, las menciones son de menor entidad, pudiendo destacar algunas como:

-  El **conocimiento se gestiona de forma individual y no se comparte** (10,4%).
-  La propia **rigidez organizativa** (5,3%).
-  **Dificultades para encontrar socios** (4,2%).

#### MOTIVOS PARA NO COOPERAR

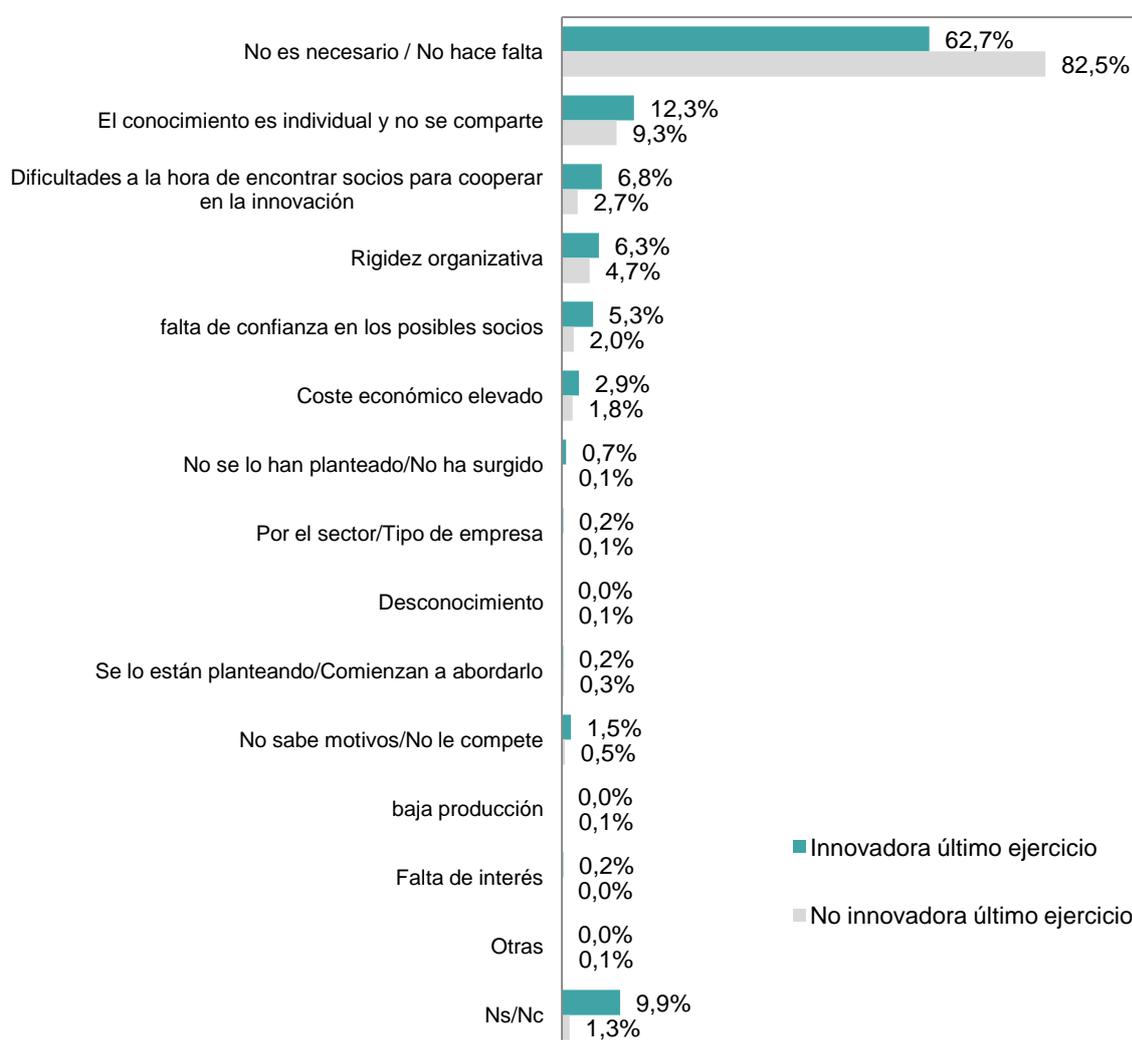


Fuente: barrixe – Norabidea 2020

La falta de necesidad de cooperar se da en mayor medida entre las empresas **no innovadoras** (82,5%) que entre las **innovadoras** (62,7%).

El conocimiento individual, la dificultad para encontrar socios, la falta de confianza en los mismo y la rigidez organizativa y el coste económico afectan más a las empresas innovadoras.

### MOTIVOS PARA NO COOPERAR EMPRESAS INNOVADORAS



Fuente: barrixe – Norabidea 2020

No existen grandes diferencias entre los distintos **sectores** o según el **tamaño de las empresas**.

Otras características de las empresas que consideran que no es necesario o no hace falta colaborar:

	<u>No es necesario No hace falta</u>
 Empresas de reciente creación	44,2%
 Empresas de antigüedad alta	64,9%
 Empresas exportadoras	46,5%
 Empresas no exportadoras	67,0%
 Empresas con personal de innovación	34,2%
 Empresas con productos en fase de introducción	40,0%
 Empresas con productos en fase de declive	78,7%
 Empresas con Índice de Innovación Muy Bajo	100,0%
 Empresas con Índice de Innovación Muy Alto	10,0%
 Empresas innovadoras tecnológicas	38,2%
 Empresas Innovadoras en organización o marketing	38,6%