



**NORA  
BIDEA**

**2020**

ENPRESETAN DUEN  
GARRANTZIARI BURUZKO INKESTA

# AZTERKETAREN HELBURUA

**barrixe – Bizkaiko Berrikuntzaren Behatokiak** 2007tik egiten du **“Norabidea, Berrikuntzak Bizkaiko enpresetan duen garrantziari buruzko inkesta”**, izeneko azterlana.

Txosten horren helburua da aztertzea nolako harremana duten Bizkaiko enpresek berrikuntzarekin, horrela jakiteko zeintzuk diren enpresa berritzaileen eta ez-berritzaileen profilak, zein arlotan ari diren lanean, eta zein neurritaraino betetzen dituzten euren igurikapenak.

Norabidea txostenari esker posible da jakitea zein egoeratan dauden Bizkaiko enpresak berrikuntzaren arloan, bai eta zein neurritaraino sartu diren 4.0 teknologiak Bizkaiko enpresa fabrikatzaile edo produktiboetan.

Enpresa berritzaileei dagokienez, txostenak aukera ematen du, besteak beste:

- hobeto finkatzeko enpresa berritzaileen profila
- jakiteko zein berrikuntza-arlotan ari diren lanean
- jakiteko zein ondorio izan dituzten berrikuntzek enpresan
- jakiteko zein neurritaraino bete diren hasierako igurikapenak.

Enpresa ez berritzaileei dagokienez, txostenak aukera ematen du, besteak beste:

- hobeto ezagutzeko jarduera berritzaileerik garatu ez duten enpresen profila, eta berrikuntzatik hurbilago edo urrunago kokatzeko, harekiko duten harremanaren arabera.
- hobeto ezagutzeko berrikuntzara jauzi egiteko premiak eta eragozpenak.

## Industria 4.0

Helburutzat harturik zein neurritaraino sartu diren 4.0 Industriako teknologiak Bizkaiko enpresa produktiboetan, aurten gai horri buruzko hainbat galdera txertatu dira inkestan, horrela jakiteko 4.0 Industriako zein teknologia erabiltzen diren gehien Bizkaiko enpresetan eta nolako abantailak eman dizkieten enpresa horiei.



# METODOLOGIA ALDAKETA

**norabidea 2020**, egiteko kontuan hartu dira Osloko 2018ko Eskuliburuaren bertsio berriko definizioak, zeintzuetankendu egin den berrikuntza teknologikoaren eta ez teknologikoaren arteko bereizketa eta ezarri den berrikuntzak produktuan edota prozesuan egiten direla.

Aldaketa horren ondorioz haustura bat gertatu da orain arte egin diren txostenekin alderatuta; horregatik, **norabidea 2020** txostenean argitaratu diren datuak ezin dira alderatu aurreko urteetakoekin.

Aldaketa horiei jarraiki, hauek dira aurtengo txosteneko definizio berriak:

- ◆ **Berrikuntza bat da** produktu edo negozio-prozesu berri edo hobetu bat (edo bien konbinazio bat), establezimenduak lehenago zeuzkan produktu edo negozio-prozesuetatik oso desberdina dena eta merkatuan sartu dena edo establezimenduan inplementatu dena.
- ◆ **Produktuko berrikuntza da** ondasun edo zerbitzu berri edo hobetu bat, enpresak lehenago eskaintzen zituen ondasun edo zerbitzuetatik oso desberdina dena eta merkatuan sartu dena.
- ◆ **Prozesuko berrikuntza da** negozio-prozesu berri edo hobetu bat negozioaren funtzio batentzat edo gehiagorentzat, establezimenduak lehenago erabiltzen zuen prozesutik oso desberdina dena eta dagoeneko inplementatu dena.

## ENPRESAK BERRITZAILEAK

5<sup>ek</sup> 10

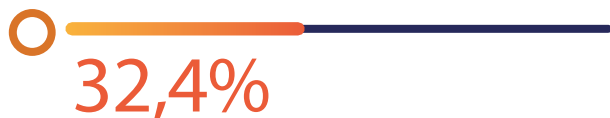
BIZKAIKO HAMAR ENPRESATIK IABOSTEK EKIMEN BERRITZAILEAK EGIN DITU 2019AN.

2019  
%48,8

eta Bizkaiko enpresen %56,18k aitortu dute berrikuntza jardueraren bat egin dutela azken lau urteotan, etenik gabe edo era intermitentean

JAITSIERA HORI GORABEHERA, HAMAR ENPRESATIK IA HIRUK SISTEMATIKOKI BERRITU DUTE URTEETAN ZEHAR.

2016-2019 BITARTEAN MODU JARRAITUAN BERRITU DUTENAK



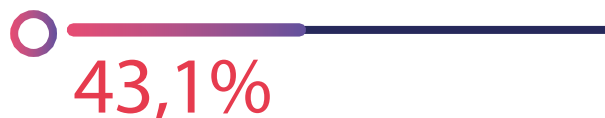
BERRIKUNTZA BERTAN BEHERA UTZI DUTENAK



BERRIKUNTZARA IRITSI BERRIAK



2016-2019 BITARTEAN BERRITU EZ DUTENAK



## ENPRESETAKO BERRIKUNTZAREN EZAUGARRIAK

**%19,9**



Enpresen %19,9k neurriak hartzen ditu  
asmakizunak, **berrikuntzak edo  
ezagutzak babesteko**

**%24,5**



Enpresen %24,5k kudeaketaren  
**kontabilitatean** identifikatu ditzakete  
inplementatutako berrikuntzen onurak

**%45,0**



Enpresen %45,0k ez ditu murriztu  
**berrikuntzako helburuak** egoera  
ekonomikoak hala bultzatuta

**%17,1**



Enpresen %17,1ek baditu **departamendu  
teknikoa**, I+G+B-ko departamendua edo  
berrikuntzan jarduteko langileak

**%18,8**



Enpresen %18,8ek partida espezifiko bat  
dute **aurrekontuan** berrikuntza  
jardueretarako

**%40,0**



Enpresen %40,0ek berrikuntza  
prozesuak egiten dituzte, edozein dela  
ere **testuinguru ekonomikoa**

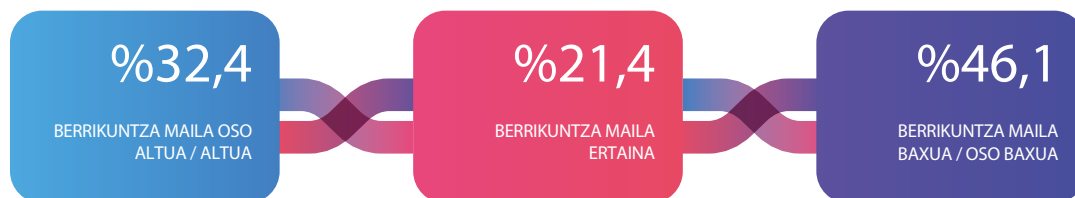




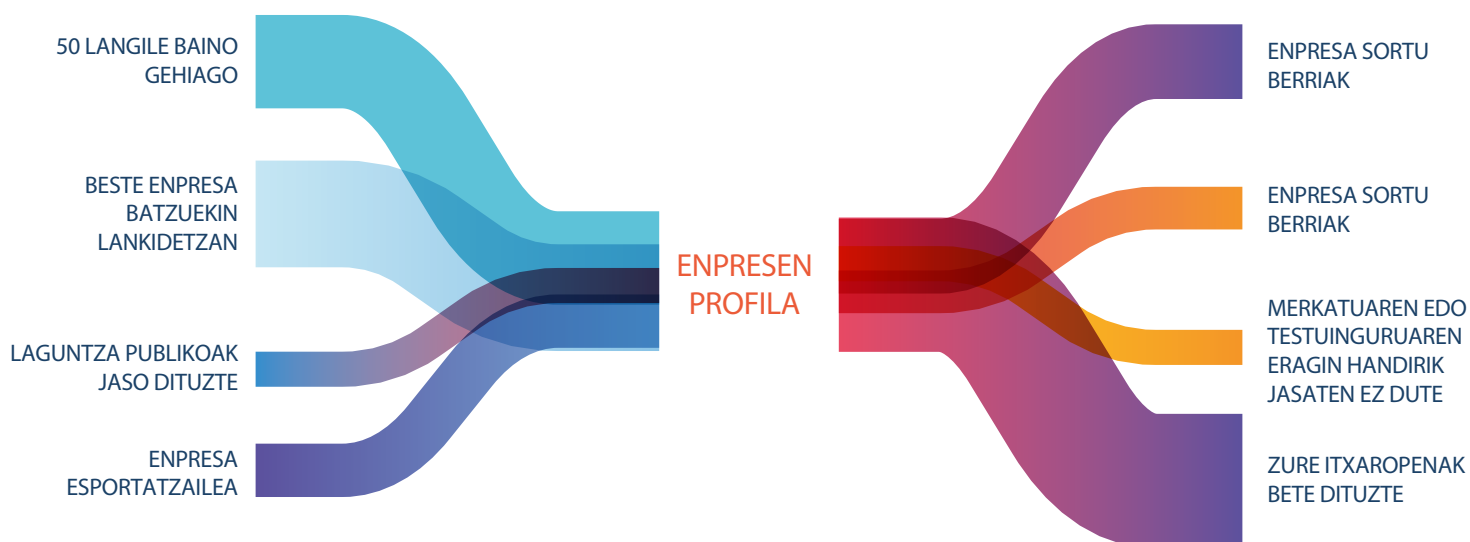
# BIZKAIKO BERRIKUNTZAREN INDIZEA

Bizkaiko Berrikuntzaren Indizea sintesi-indize bat da, bere bitartez neurtzeko jarduera berritzailearen sistematizazio-gradua enpresa-jardunaren barruan.

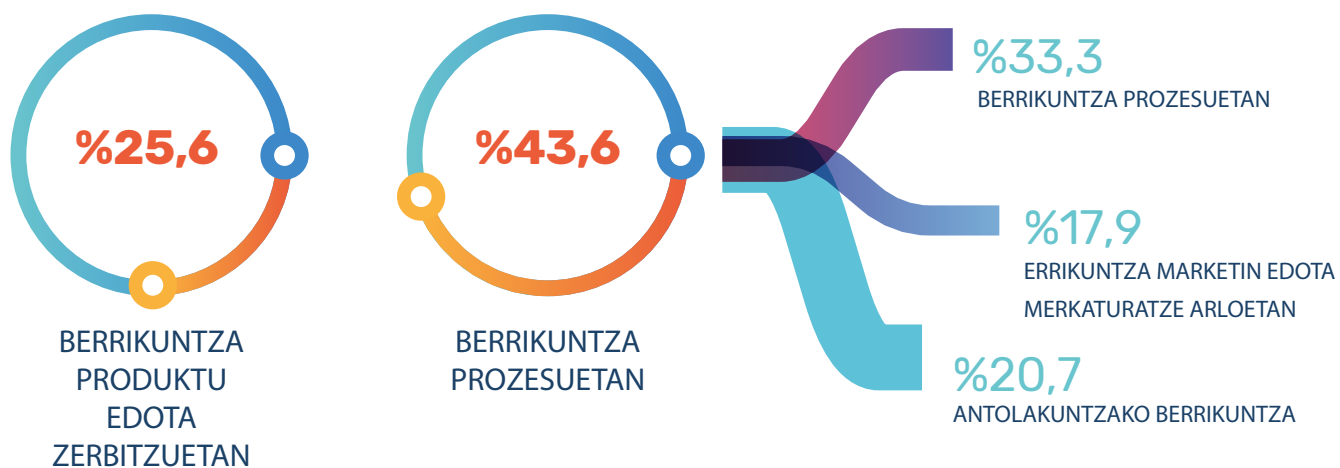
## -2019-



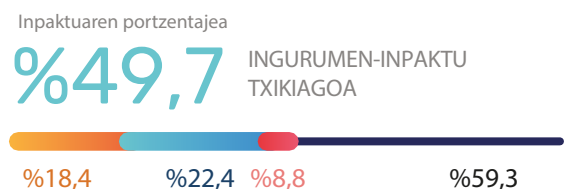
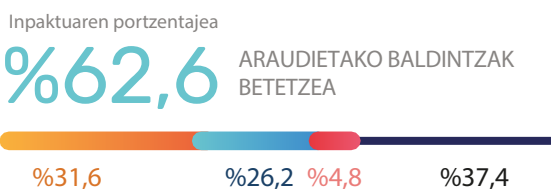
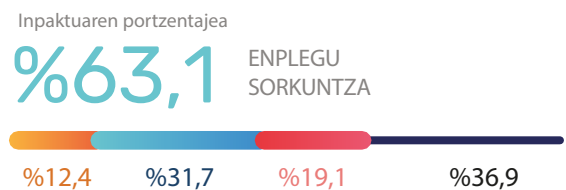
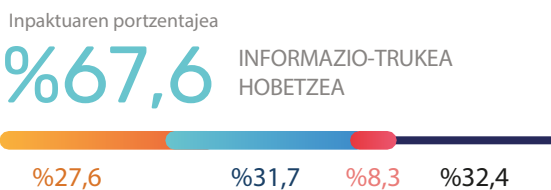
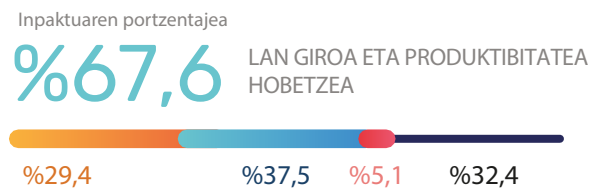
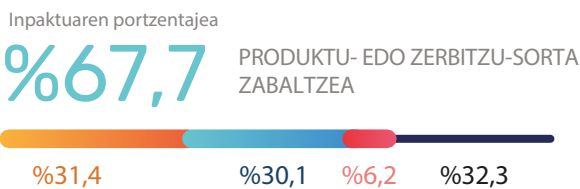
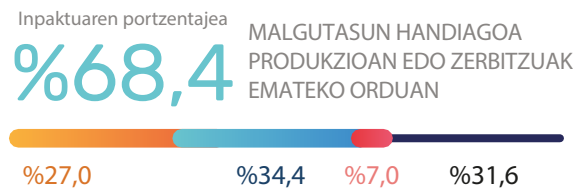
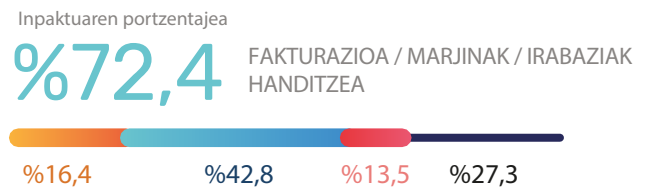
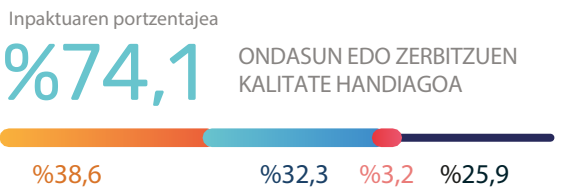
## BERRIKUNTZA MAILA OSO ALTUA DUTEN ENPRESEN PROFILA



## BERRIKUNTZA ESPARRUAK



# JARDUERA BERRITZAILEAREN ERAGINAK



ALTUA    ERTAINA    BAXUA    EZ DA BEHAR

# JARDUERA BERRITZAILEAREN ARRAKASTA MAILA



Enpresa berritzaileen %65,3ek aski edo guztiz bete dituzte beren helburu edo igurikapenak



## ENPRESEN ARTEKO LANKIDETZA

**%40,6**  
2018

**%38,5**  
Guztizkotik  
2019

**%56,3**  
Berritzaileetatik  
2019

**%40,6**  
2018

**%60,5k**

helburuak lortu edo gainditu dituzte

Lankidetzan diharduten enpresen %49,5k aurreikusitako helburuak lortu dituzte, eta %11k gainditu egin dituzte.

### NOREKIN?:

Sektoreko beste enpresa batzuekin / %67,4  
Beste sektore batzuetako enpresekin / %25,4  
Ekipo edo teknologia hornitzaileekin / %25,2  
Bezeroekin / %24,4  
Teknologi zentroekin / %19,5

### ZERTARAKO?:

Produktu edo zerbitzu berriak edo hobetuak diseinatzeko edo garatzeko / %41,6  
Produktu edo zerbitzu berrien kontzeptuak eta ideiak sortzeko / %29,4  
Merkatu berriak garatzeko / %35,3

### LANKIDETZAN JARDUTEKO ARRAZOIAK:

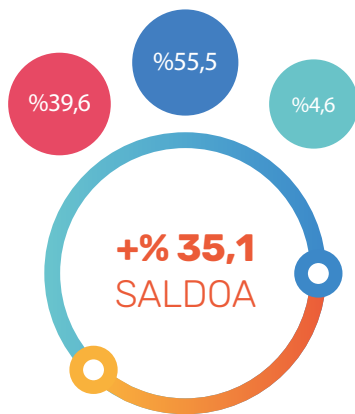
Merkatukoak: merkatu berriak irekitzea / %48,5  
Ezagutzarekin lotuak / %44,0  
Ekonomikoak: arrisku ekonomikoa, kostu handiak, baliabiderik eza, kostuak murriztu eta partekatzea / %38,3

### LANKIDETZAN EZ JARDUTEKO ARRAZOIAK:

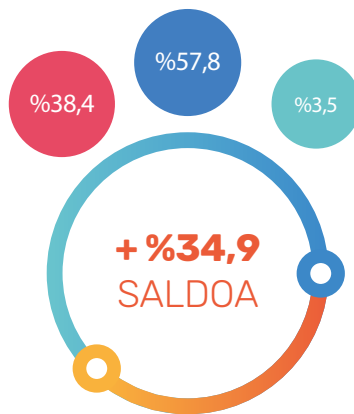
Ez dago premiarik / %75,4  
Ezagutza ez da partekatzen / %10,4  
Antolakuntza zurruna / %5,3  
Bazkideak aurkitzeko zailtasunak / %4,2  
Konfiantza eza / %3,2  
Kostu ekonomiko handia / %2,2



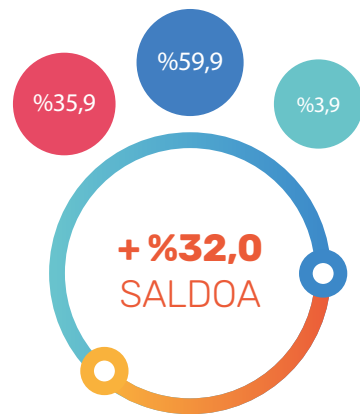
## HURRENGO 3 URTEETARAKO ETORKIZUNERAKO AURREIKUSPENAK



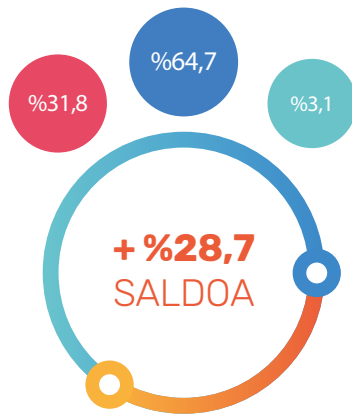
Berrikuntza produktu eta zerbitzuetan



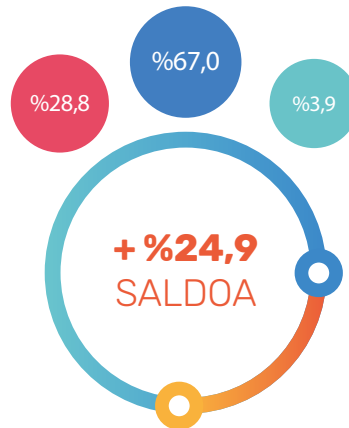
Berrikuntza prozesuetan



Berrikuntza marketin eta merkaturatze arloetan



Antolakuntzako berrikuntza



Berrikuntza lankidetzan

- HANDIAGOA
- BERDINA
- TXIKIAGOA

## BERRIKUNTZAK EGITEKO LAGUNTZA MOTAK

2019an berrikuntzarik egin ez duten enpresen %53,1k esan dute laguntzaren bat behar dutela egoera hori aldatzeko:

LAGUNTZA EKONOMIKOA, DIRU-LAGUNTZAK, FINANTZAKETA...

**%30,2**  
%36,0 (2018)

BERRIKUNTZARAKO ORIENTAZIOA, AHOLKULARITZA...

**%10,2**  
%11,8 (2018)

LANGILEEN GAITASUNEN HOBEKUNTZA (PRESTAKUNTZA, LANGILE BERRIAK)

**%5,6**  
%7,3 (2018)

EZ DUTE LAGUNTZARIK BEHAR, EZ DUTE BERRITZEKO PREMIARIK...

**%30,1**  
%30,0 (2018)



## ENPRESA EZ-BERRITZAILEAK



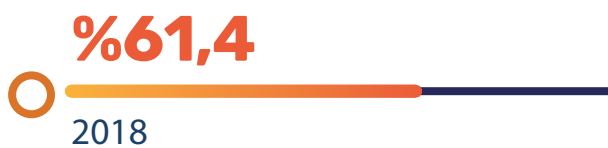
Enpresen %51,2.ek ez du inolako berrikuntza jarduerarik egin 2019an.

## BERRIKUNTZARAKO OZTOPOAK

Merkatuaren eta lehiakortasuna hobetzeko premiaren epe laburreko ikuspegia da



Ekintza berritzailerik egin ez duten enpresen ez dute uste berrikuntza beharrezkoa denik



# 4.0 INDUSTRIA



Bizkaiko industria produktiboko hiru enpresatik 13ek lan egin du 4.0 Industria definitzen duten teknologietakoren batekin



## 4.0 INDUSTRIAKO TEKNOLOGIA BIDERATZAILEEN EZARPEN-MAILA

**%1,5**

### ERREALITATE BIRTUALA

Teknologia informatikoa erabiliz sortutako ingurunea, bertan murgilduta egotearen sentsazioa ematen duena (errealitate birtualeko betaurrekoak edo kaskoa)

**%3,3**

### IKUSMEN ARTIFIZIALA

Mundu errealeko irudiak hartzea, prozesatzea eta aztertzea informazio gehigarria eman dezaten

**%0,9**

### ERREALITATE HANDITUA

Elementu artifizialak gure errealitatean txertatzea

**%4,0**

### ROBOTIKA KOLABORATIBOA

Robotek elkarren artean elkarrekin lan egin dezakete, eta segurtasunez lan egin pertsonen ondoan, haiengandik ikasiz.

**%19,0**

### DATUEN INTEGRAZIOA

Prozesu operatiboetako, balio-kateko (hornitzaileak eta bezeroak) eta departamenduetako datuak integratzea softwarea erabiliz (CRM, ERP, GMAO, e.a.)

**%6,6**

### 3D INPRIMAKETA

Fabrikazio gehigarria edo 3D inprimaketa



**%15,1**

### 3D SIMULAZIOAK

Lantegiko prozesuen modelo birtualak. Aukera ematen du lantegiaren mundu fisikoa erreproduzitzeko (makinak, produktuak eta pertsonak barne) eta ingurune horretan probak egiteko (biki digitalak barne)

**%6,6**

### BIG DATA

Datu kopuru handiak biltzea produkzio-sistemetatik edo bezero eta hornitzaileengandik, eta datu horiek aztertzea, erabakiak hartzeko prozesuetan laguntzeko

**%14,5**

### CLOUD COMPUTING-A

Enpresako ordenagailuetan barik lainoan dauden programa eta artxiboekin lan egitea

**%7,4**

### GAUZEN INTERNETA

Sistema ziberfisikoak, Gauzen Interneta. Elkarren artean konektatutako sistemak, gailuen arteko elkarrekin lortzeko

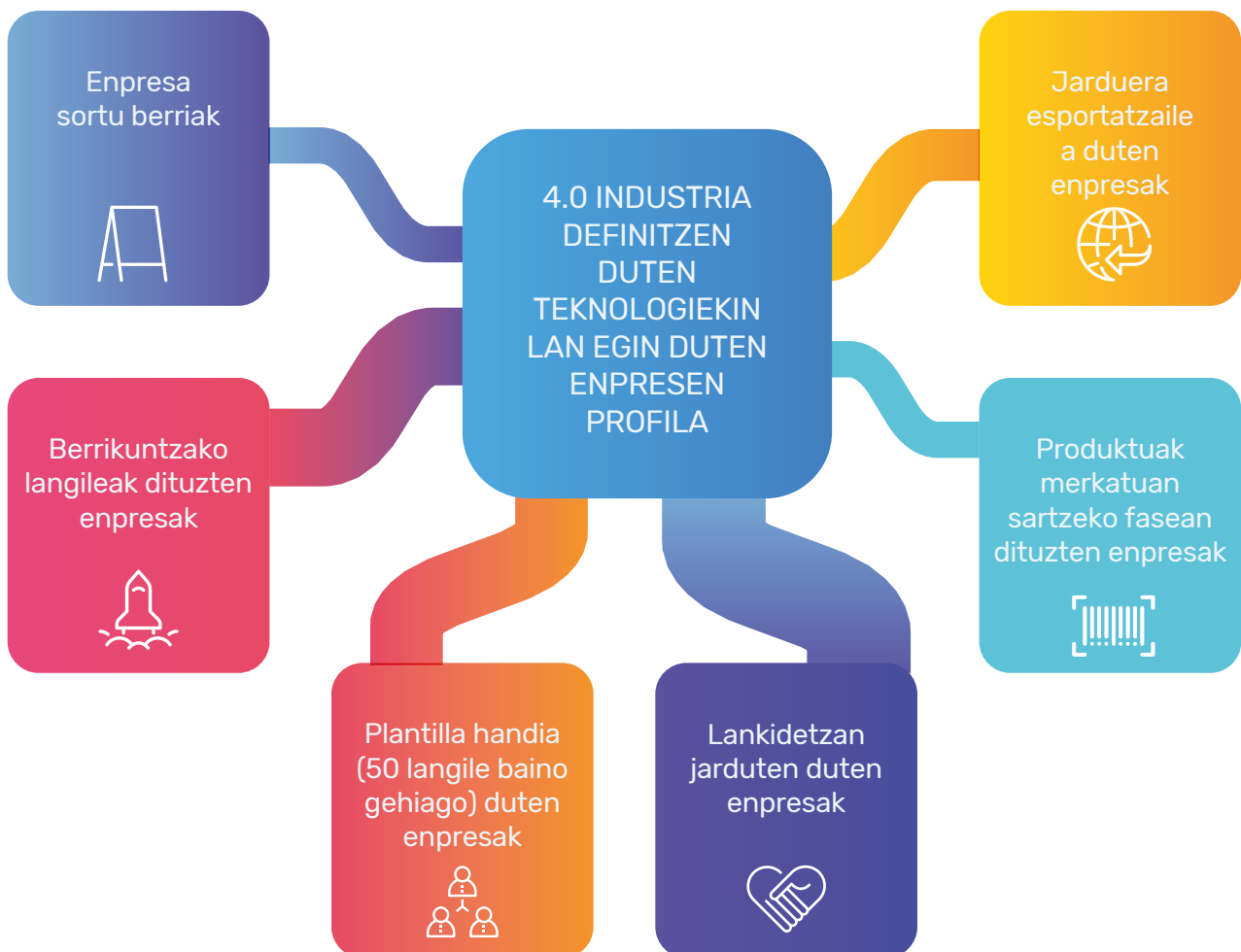
## 4.0 INDUSTRIAREN ABANTAILAK

**%63,8**  
KALITATEA

**%55,0**  
MALGUTASUNA

**%49,8**  
ERAGINKORTASUNA

**%42,1**  
INFORMAZIO  
GEHIAGO





bizkaiko  
berrikuntza  
behakokia

observatorio  
de la innovación  
de bizkaia

# Jakizu zein den Bizkaiko enpresen berrikuntza-egoera

Kontsultatu gure web berria

Aukera izango duzu gure sare sozialekin bat egiteko eta berrikuntzari buruzko argitalpen guztiak partekatzeko. Horrela, hurbilagotik jarraituko dituzu Barrixe-n berrikuntzari buruz argitaratzen diren albiste guztiak.



Harpidetu gure buletiner.



Eskuragarri dagoen txosten luzeago baten bertsio laburtua:  
[www.barrixe.com](http://www.barrixe.com)

The screenshot shows the Barrixe website interface. At the top, there are navigation links for 'INFORMES', 'TENDENCIAS', 'AYUDAS', and 'BOLETÍN'. The main content area is divided into several sections: 'INFORMES DESTACADOS' featuring 'norbideia 2018' with a statistic that 40.3% of companies in Bizkaia innovated in 2018; 'DESTACADOS' with three featured articles on food innovation, the Bikaintek 2019 program, and textile innovation; 'Informes' with four reports on innovation in 2018, the 2019 program, patents, and trade; 'Tendencias' with a grid of articles on digitalization, social innovation, and AI; 'Ayudas' with a grid of funding opportunities; and 'Boletín' with a subscription form. The footer contains contact information, social media links, and legal notices.