



bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

Estadísticas de Solicitudes De Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

Enero - junio 2021



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

CÁMARABILBAO 

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

Enero – junio 2021

La Oficina Española de Patentes y Marcas publica mensualmente las solicitudes de patentes, modelos de utilidad, diseño industrial y marcas, que se han realizado en las distintas comunidades autónomas.

barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia, extrae los datos relativos a Bizkaia, así como a las otras provincias vascas y el conjunto de la comunidad autónoma para ver la evolución de dichos datos.

En el primer semestre de 2021, Bizkaia presenta un aumento en las solicitudes de modelos de utilidad y marcas y una disminución en las solicitudes de patentes nacionales y diseño industrial.

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

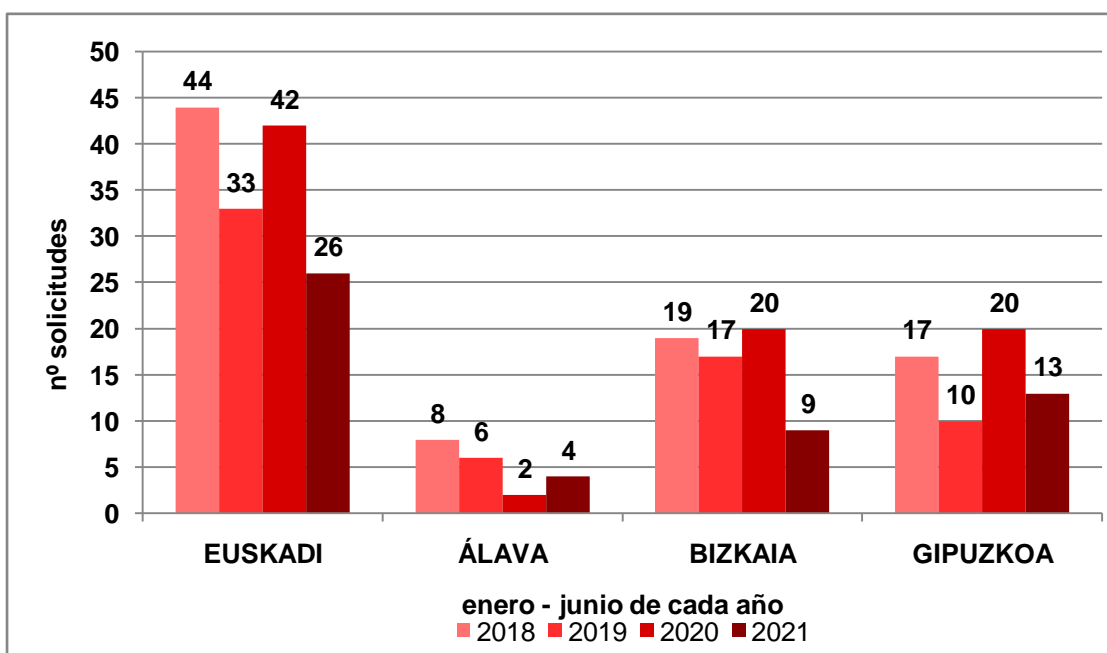
Enero – junio 2021

Solicitudes de Patentes Nacionales

En el primer semestre del año 2021, la solicitud de patentes nacionales en el territorio Histórico de Bizkaia disminuye de un modo importante con respecto a las cifras de los primeros seis meses de 2020, situándose en un total de 9 solicitudes, once menos que en el periodo anterior.

Por lo que se refiere al resto de Territorios Históricos, la cifra de patentes de Gipuzkoa es la más elevada, con total de 13 solicitudes, aunque también sufre un retroceso importante respecto al 2020. Mientras que en Álava, es el único territorio que experimenta un aumento en este indicador, con un total de 4 solicitudes.

Los datos para el conjunto de la C.A. de Euskadi muestran un fuerte retroceso en los primeros seis meses del 2021, quedando en 26 solicitudes, 16 menos que en el mismo período de 2020. El total de las solicitudes de patentes de la C. A. de Euskadi supone el 3,8% de las del Estado.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas

*2021 datos provisionales

Nota: el 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de patentes de 24/2015

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

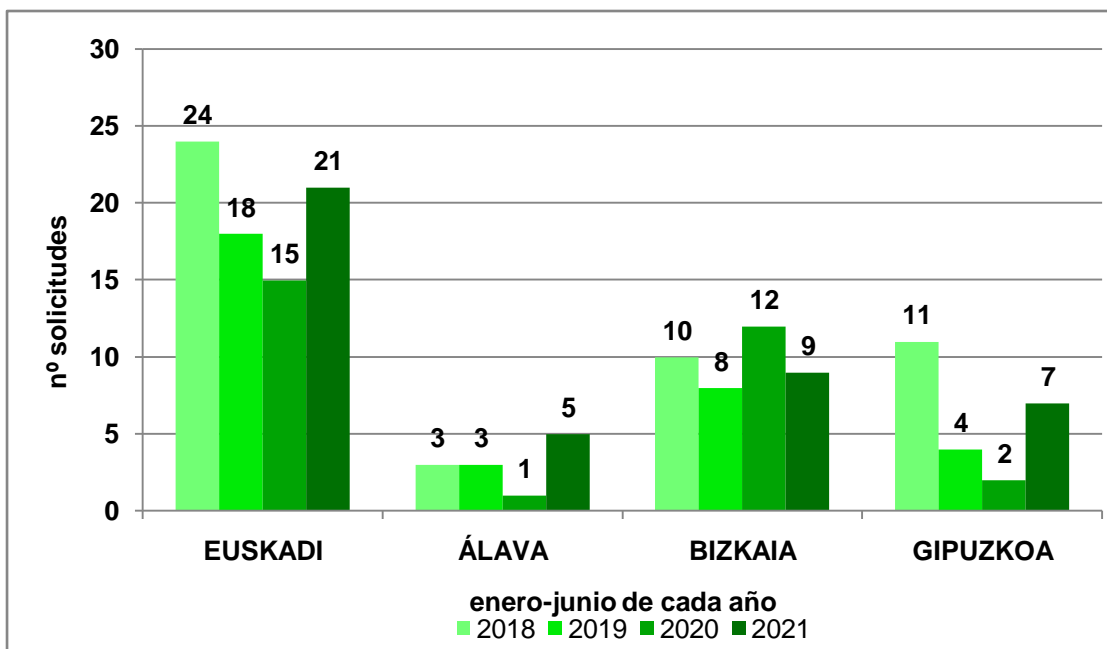
Enero – junio 2021

Solicitudes de Diseño Industrial

Respecto a las solicitudes de diseño industrial realizadas en el primer semestre de 2021 en Bizkaia, éstas han sido un total de nueve, retrocediendo en tres solicitudes sobre la cifra del mismo período de 2020

Mientras Álava y Gipuzkoa sufren un aumento considerable en comparación con los datos del 2020, con cuatro y cinco solicitudes respectivamente.

Con estos valores, en el conjunto de la C.A. de Euskadi se aprecia un aumento en dichas solicitudes, al alcanzar un total de 21 solicitudes (seis más que en el primer semestre de 2020), lo que supone el 2,7% de las realizadas en el conjunto del Estado.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas

*2021 datos provisionales

Nota: el 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de patentes de 24/2015

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

Enero – junio 2021

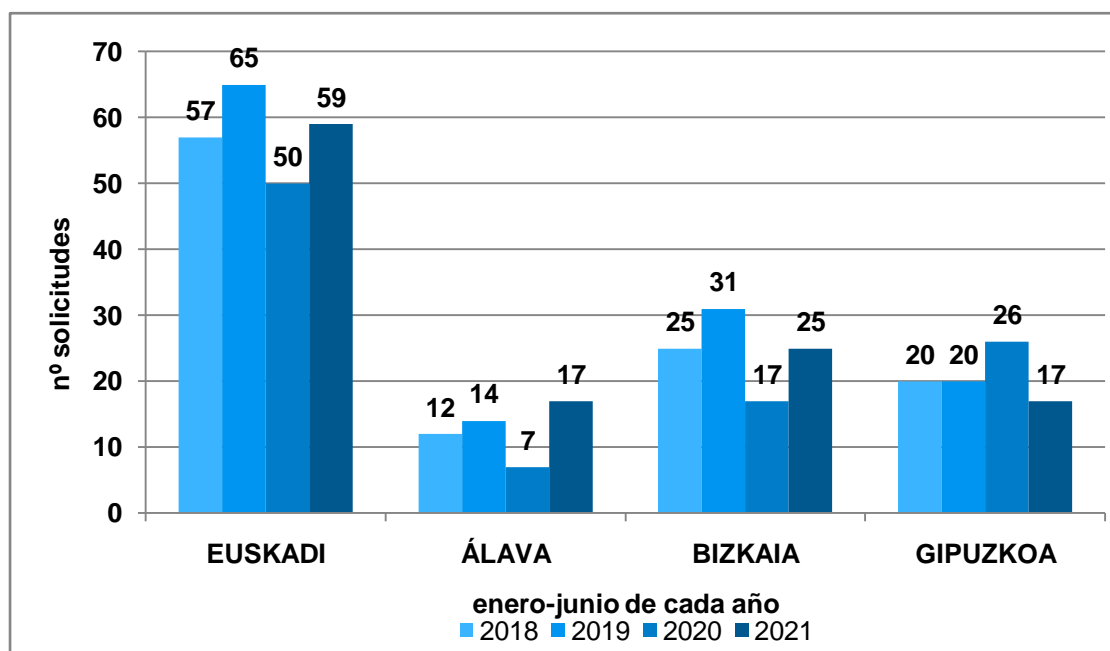
Solicitudes de Modelo de Utilidad

El comportamiento ha sido positivo en lo referente a los Modelos de Utilidad.

De este modo, en Bizkaia se pasa de 17 solicitudes de modelos de utilidad en el primer semestre de 2020 a 25 en el mismo período de 2021.

Mientras que en Álava el aumento es también bastante acusado al pasar de 7 a 17 solicitudes. Y en Gipuzkoa, por el contrario, tiene lugar una disminución con un total de 17 solicitudes en el primer semestre de 2021 frente a las 26 del mismo período del año anterior.

En conjunto la C.A. de Euskadi, tras el descenso de 2020, en 2021 se aprecia un avance, pasando de 50 a 59 solicitudes de modelos de utilidad, 9 más que en 2020. Este total supone un 3,5% de las solicitudes de modelos de utilidad del Estado.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas
*2021 datos provisionales

Nota: el 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de patentes de 24/2015

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

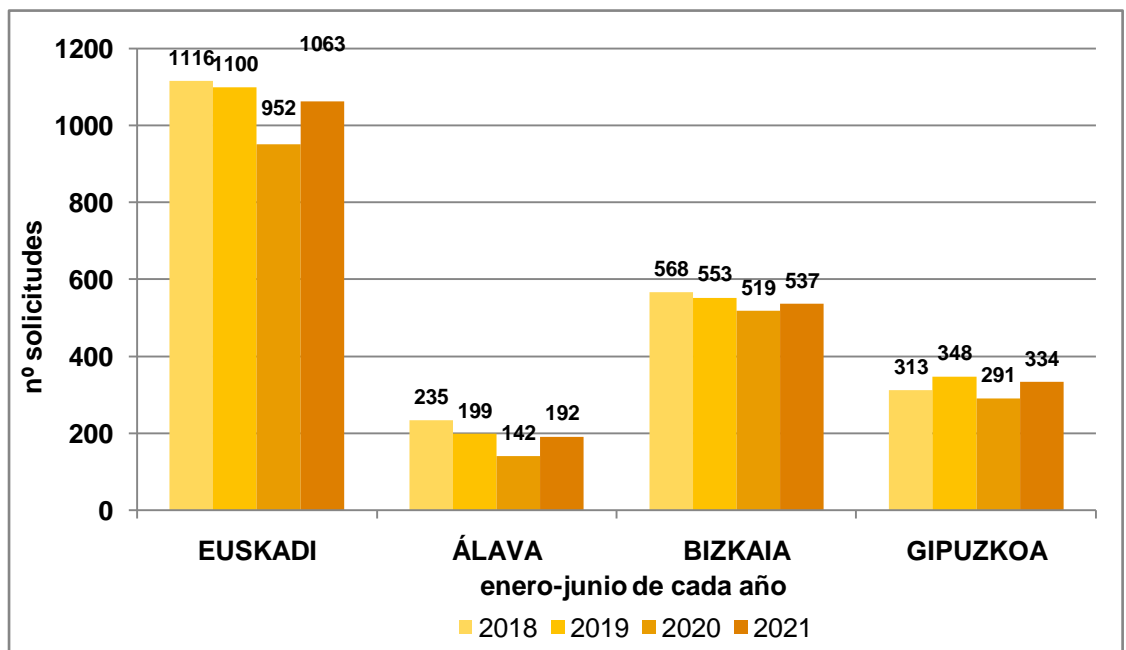
Enero – junio 2021

Solicitudes de Marcas Nacionales

Respecto a las solicitudes de marcas nacionales, los datos del primer semestre de 2021 indican que, entre los territorios vascos, es Bizkaia quien tiene un número mayor de solicitudes de marca ascendiendo a un total de 537 (18 más que en 2020). Esta cifra supone algo más de la mitad de las solicitudes de marca del conjunto de la C.A. de Euskadi.

Las solicitudes de marcas han aumentado también en Álava, pasando de 142 en los primeros seis meses de 2020, a 192 en el mismo período de 2021. Gipuzkoa, por su parte, experimenta también una subida al alcanzar 334 solicitudes de marca, 43 más que en 2021.

Estos datos originan que el conjunto la C.A. de Euskadi experimente una progresión, situándose en 1.063 solicitudes de marcas, 111 más que en 2020. El total de las solicitudes de marcas llevadas a cabo en la C. A. de Euskadi supone un 3,6% de las correspondientes al Estado.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas
*2021 datos provisionales

Nota: el 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de patentes de 24/2015

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

Enero – junio 2021

Anexo

Descripción de los tipos de protección analizados.

PATENTE

Una Patente es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva una invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la Patente se pone a disposición del público para general conocimiento. El derecho otorgado por una Patente no es tanto el de la fabricación, el ofrecimiento en el mercado y la utilización del objeto de la Patente, sino, sobre todo y singularmente, "el derecho de excluir a otros" de la fabricación, utilización o introducción del producto o procedimiento patentado en el comercio. La Patente puede referirse a un procedimiento nuevo, un aparato nuevo, un producto nuevo o un perfeccionamiento o mejora de los mismos.

DISEÑO INDUSTRIAL

Con la entrada en vigor el 8 de julio de 2004 de la Ley 20/2003 de 7 de julio, de Protección jurídica del Diseño Industrial, se introdujo en España la modalidad de Diseño Industrial. Un Diseño Industrial otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación. Los diseños podrán ser bidimensionales o tridimensionales. Por cada solicitud de diseño presentada o expediente se pueden presentar hasta 50 diseños, siempre que se refieran a productos pertenecientes a la misma clase, de la Clasificación Internacional de Dibujos y Modelos Industriales establecida por el Arreglo de Locarno. Cada uno de estos diseños tiene su propia vida administrativa, es decir, son totalmente independientes pero con el mismo número de solicitud y la misma fecha de presentación.

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

Enero – junio 2021

MODELO DE UTILIDAD

El Modelo de Utilidad protege invenciones con menor rango inventivo que las protegidas por Patentes; serán protegibles como Modelos de Utilidad las invenciones que, siendo nuevas e implicando una actividad inventiva, consistan en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que se derive una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación. Los utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o partes de los mismos, protegidos por el Modelo de Utilidad se caracterizan por su "utilidad" y "practicidad" y no por su "estética" como ocurre en el Diseño industrial.

MARCA

Signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social. Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas. Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, dibujos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación), sonidos, siempre que sean susceptibles de representación gráfica, cualquier combinación de los signos mencionados.