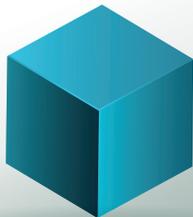




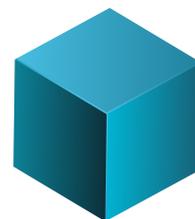
2023

ENCUESTA SOBRE LA
IMPORTANCIA DE

LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



PUBLICADO EN MAYO 2023



barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia, realiza desde el 2007 el estudio “**norabidea, Encuesta sobre la Importancia de la Innovación en las Empresas de Bizkaia**”, con el objetivo de analizar la relación de las empresas de Bizkaia con la innovación, posibilitando establecer un perfil de la empresa innovadora y no-innovadora y así conocer el comportamiento del conjunto de empresas de Bizkaia en relación a la Innovación.

Respecto a las empresas innovadoras, entre otras cuestiones posibilita:

- Establecer el perfil de las empresas innovadoras
- Identificar en qué ámbitos de innovación están trabajando las empresas
- Detectar cuáles han sido los efectos que han ocasionado las innovaciones realizadas en las empresas
- Conocer en qué grado se han cumplido las expectativas iniciales

En lo que se refiere a las empresas calificadas como no innovadoras, entre otros puntos:

- Permite profundizar en los perfiles de empresas que no han acometido ninguna actividad innovadora, pudiendo establecer la mayor o menor distancia a la que se sitúan respecto a la innovación
- Se puede conocer tanto las necesidades como los elementos que actúan como freno para dar el salto a la innovación

Además de todo ello, **norabidea** permite elaborar el llamado **Índice de Innovación de Bizkaia**; se trata de un indicador sintético que mide el grado de aproximación o distancia del conjunto de empresas de Bizkaia a la sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial. Este indicador se construye a partir de las respuestas otorgadas por las empresas a diferentes preguntas del cuestionario que son puntuadas en mayor o menor grado según el grado de sistematización de una potencial actividad innovadora en las empresas



DEFINICIONES

norabidea 2023, se ha realizado siguiendo las definiciones de la nueva versión del Manual de Oslo 2018 donde se eliminó la distinción entre innovación tecnológica y no tecnológica y se estableció que las innovaciones son de producto y/o proceso. Siguiendo estos cambios las definiciones quedan así:

- Una **innovación**, es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos del establecimiento y que ha sido introducido en el mercado o implementado en el establecimiento.
- Una **Innovación de producto** es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.
- Una **innovación de proceso** hace referencia a un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementad



VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN Y CLAVES DE FUTURO

Si bien norabidea 2022, mostraba unos datos a la baja, debido a las sucesivas olas de Covid y las tensiones en el mercado internacional tanto en el transporte, como en el aprovisionamiento de materias primas y suministros; los resultados de Norabidea 2023 muestran signos de recuperación de la actividad innovadora del tejido empresarial de Bizkaia como lo demuestra el crecimiento en muchos de los indicadores que analizados, pese a la volatilidad del contexto económico, y algunos de ellos con importantes subidas.

Además de crecer el número de empresas que han innovado el último año, pasando del 39,2% al 41,6%, lo hace también el número de empresas que han llevado a cabo actividades innovadoras en algún momento de los últimos cuatro años (51%), así como el de empresas que lo han hecho de forma continuada (26,4%), que son las que suponen el "núcleo duro" de la innovación.

En el 2022 repunta **el número de empresas que se han centrado en desarrollar nuevos procesos (32,8%)**, que sigue siendo el área donde principalmente las empresas centran su actividad innovadora, mientras que las que han hecho **"innovaciones en producto y/o servicio"** representan el 23,7%.

En el **Índice de Innovación de Bizkaia**, que permite elaborar esta encuesta y que mide el grado de sistematización de la actividad innovadora en las empresas, se aprecia ligeros cambios en el último año que pueden marcar un cambio de tendencia y que habrá que monitorizar a futuro. Por un lado, **cae el número de empresas en niveles muy bajos** de sistematización de la actividad innovadora (-5 puntos porcentuales), al tiempo que **las más dinámicas en el pulso a la innovación, crecen ligeramente** (+1,8 puntos porcentuales).

Otro indicador del grado de sistematización de la actividad innovadora o de su percepción de éxito, lo encontramos en el dato de empresas que tras innovar aprecia un "impacto alto" o beneficio de calado a consecuencia de los cambios y novedades introducidas. Y es que casi ocho de cada diez empresas **(76,5%)** ha obtenido un beneficio que califica como de "alto impacto" a consecuencia de su actividad innovadora, **dato que sube con fuerza ya que en el 2022 se situó en el 69,9%.**

Y, algo más de **tres de cada cuatro empresas innovadoras ha observado beneficios importantes** derivados de la implantación de innovaciones en su organización, recuperando una mayor percepción de éxito.

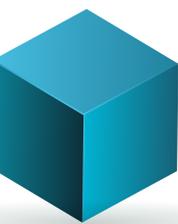
Visto el impacto alto que han tenido las innovaciones en las empresas, no es de extrañar **que la percepción de éxito tras abordar este tipo de procesos también repunte de forma significativa.**

Entre las empresas no innovadoras, de nuevo, **continúa reduciéndose la brecha de la "distancia intencional"**, la concepción de falta de necesidad, de los procesos de innovación en las empresas de Bizkaia, dato que **disminuye en los tres últimos años en 17,6 puntos porcentuales**, sugiriendo actitudes menos contundentes en un período de máxima volatilidad de los mercados.

Toda esta información hace creer que reforzará el convencimiento de las empresas, que la innovación es un camino a seguir, ya que la capacidad de inventar, adoptar y adaptar nuevas tecnologías o procesos son decisivos y marcarán la diferencia frente a los competidores.

Es difícil pronosticar lo que sucederá, pero en líneas generales, el horizonte de los tres próximos años muestra un escenario de continuidad, a tenor de las respuestas obtenidas, por lo que el balance de la intención futura es positivo.

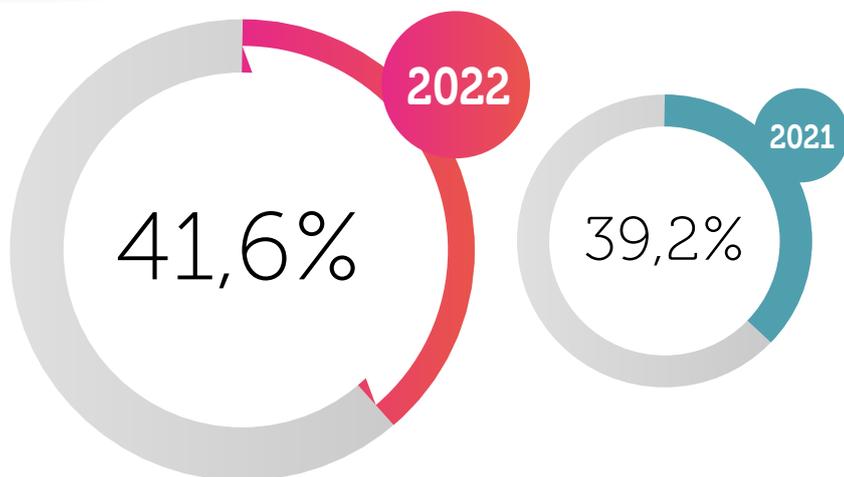
EMPRESAS INNOVADORAS



4 de 10

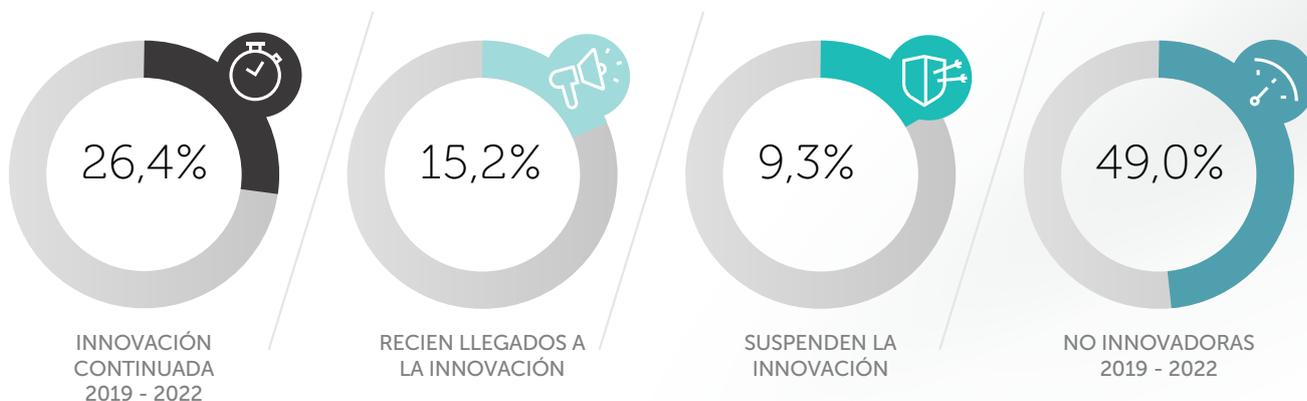
EMPRESAS DE BIZKAIA HAN LLEVADO A CABO INICIATIVAS INNOVADORAS EN EL AÑO 2022

y un 51,0% de empresas de Bizkaia reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente.

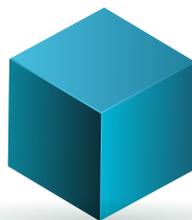


AUMENTA LA CIFRA DE EMPRESAS QUE INNOVAN

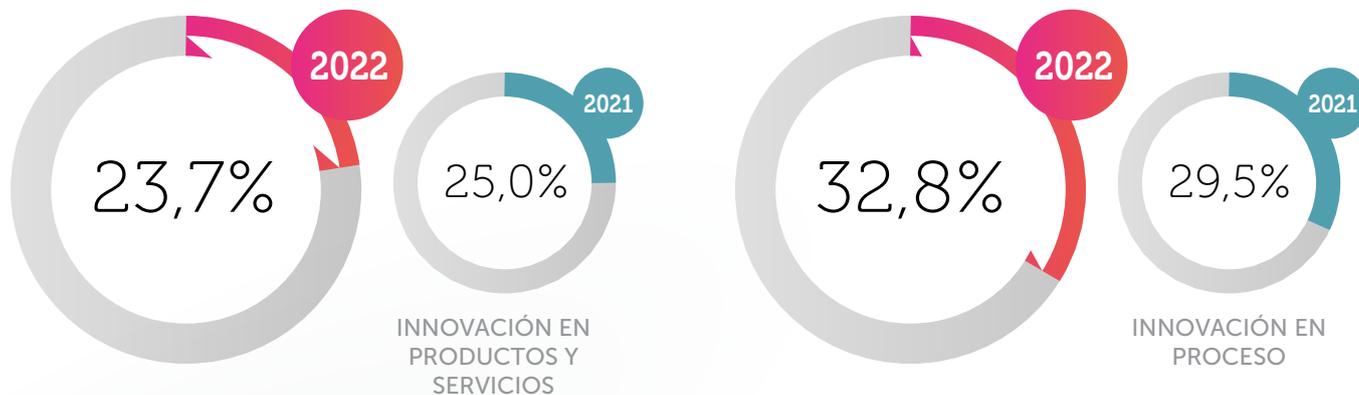
POR OTRO LADO, UNA DE CADA CUATRO EMPRESAS MUESTRAN UN EJERCICIO SISTEMATIZADO DE LA INNOVACIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS



ÁMBITOS DE INNOVACIÓN

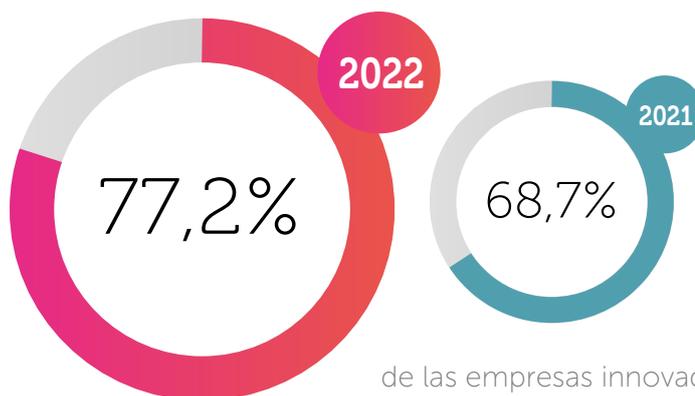


El trabajo realizado en el área de procesos crece gracias al impulso de la incorporación de nuevas tecnologías productivas, como parte de un impulso de transformación digital



EL NIVEL DE ÉXITO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA

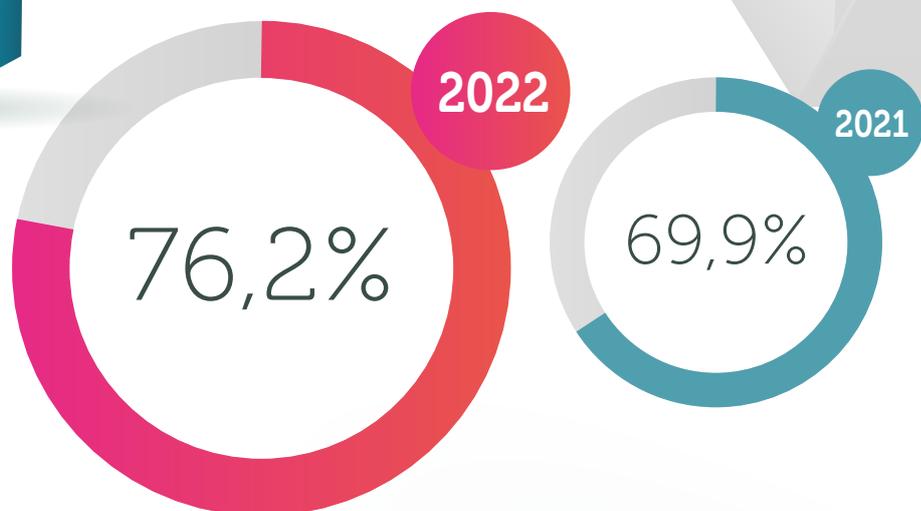
Se incrementa la percepción de éxito de la actividad innovadora respecto al pasado año, **siendo el segundo dato más elevado de la serie histórica** por detrás del barómetro que midió el éxito de los cambios acontecidos en tiempo de pandemia



de las empresas innovadoras ha cumplido bastante o totalmente los objetivos o expectativas



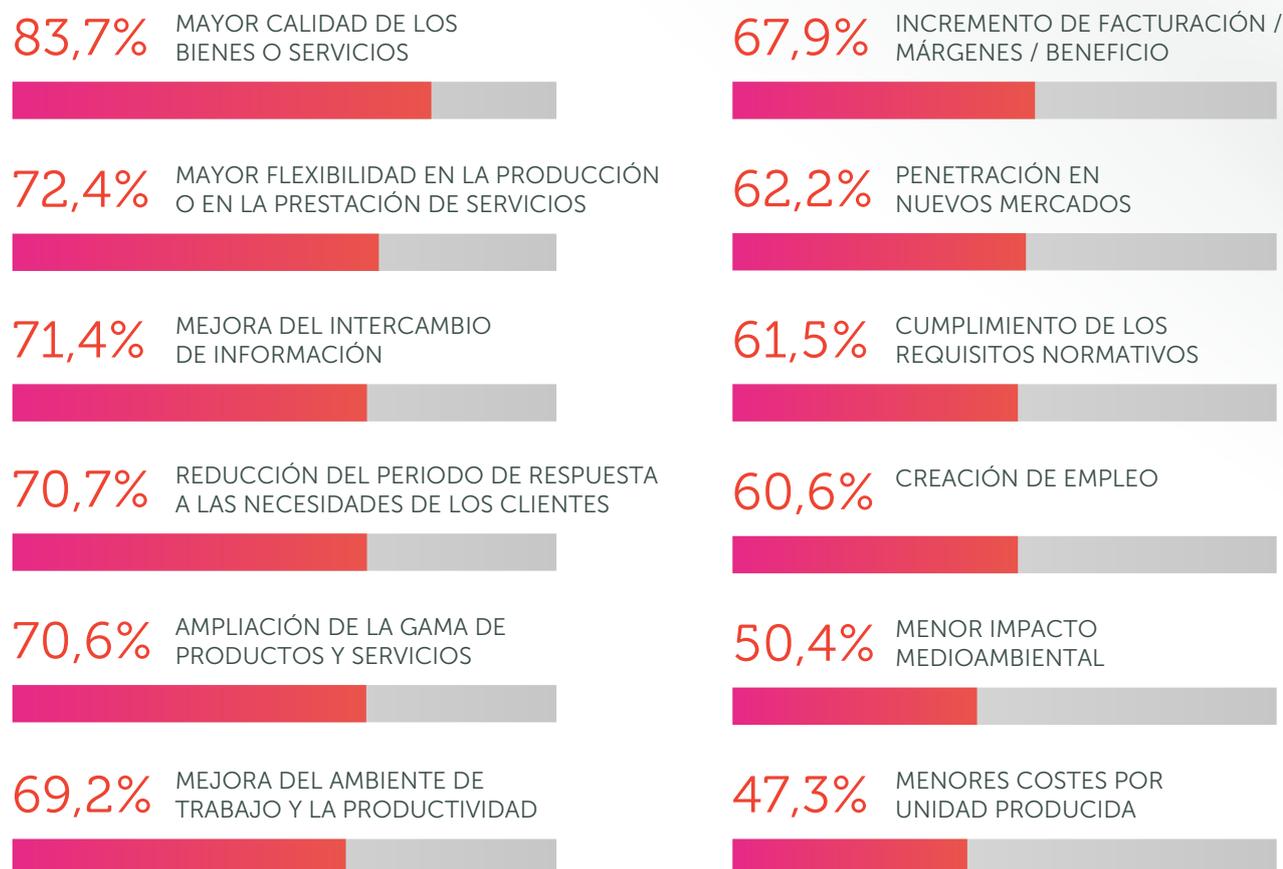
EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA



Casi ocho de cada diez empresas (76,5%) ha obtenido un beneficio que califica como de "alto impacto" a consecuencia de su actividad innovadora, dato que sube con fuerza ya que en el 2022 se situó en el 69,9%

La totalidad de empresas que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación (95,5%), bien sea bajo, medio o alto.

% de empresas que han tenido un impacto en.



CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

Repuntan en esta ola dos indicadores de sistematización de la actividad innovadora de las empresas de Bizkaia, como son un presupuesto para actividades de innovación y herramientas para identificar los beneficios de dichas actividades. Lo mismo sucede con el número de empresas que disponen de capital humano dedicado a la I+D+i. Estos tres indicadores que alcanzaron los mínimos históricos del año pasado.

18,4% 2022 / 14,2% 2021



De las empresas posee una partida específica en su **presupuesto** para actividades de innovación

14,9% 2022 / 17,2% 2021



De las empresas adopta medidas para **proteger invenciones**, conocimientos

19,5% 2022 / 16,6% 2021



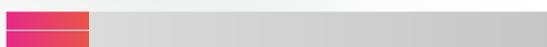
De las empresas pueden identificar en su **contabilidad** de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas

60,0% 2022 / 59,8% 2021



De las empresas no han reducido sus **objetivos de innovación** por la situación económica

15,3% 2022 / 11,7% 2021



De las empresas disponen de **departamento técnico, de I+D+i** o de personal con dedicación preferente a la innovación

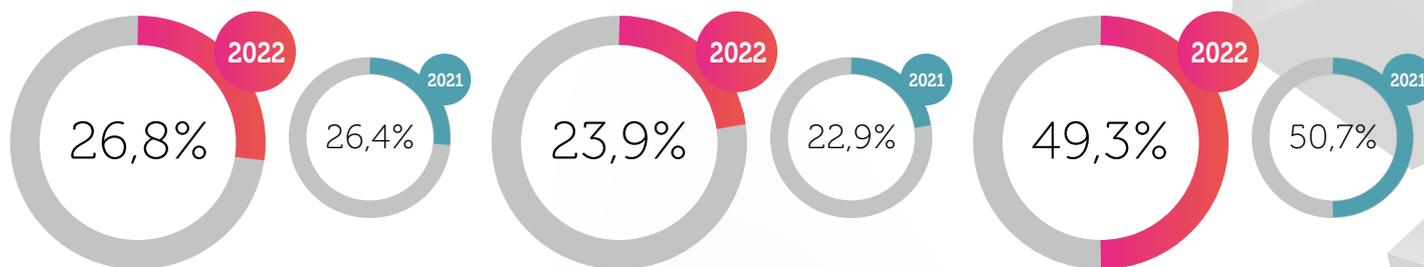
37,8% 2022 / 42,4% 2021



De las empresas acomete procesos de innovación independientemente del **contexto económico**

ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

El Índice de Innovación de Bizkaia permite apreciar ligeros cambios en el último año que pueden marcar un cambio de tendencia y que habrá que monitorizar a futuro.



NIVEL DE LA INNOVACIÓN ALTO / MUY ALTO

NIVEL DE LA INNOVACIÓN MEDIO

NIVEL DE LA INNOVACIÓN BAJO / MUY BAJO

PERFIL DE LA EMPRESA CON UN ÍNDICE DE INNOVACIÓN MUY ALTO

Pertenece a un grupo empresarial

Cooperan con otras empresas y agentes

Han accedido a la Ayuda Pública para llevar a cabo sus actividades innovadoras.

Empresas menos dependientes del contexto económico

Empresas que dan empleo a **más de 50 personas**

Disponen de personal de I+D+i.

Empresas exportadoras, independientemente del porcentaje de facturación.

Empresas de reciente creación y con ciclo de negocio en despegue.

EMPRESAS NO INNOVADORAS

58,4%

2022

60,8%

2021

De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en 2022

FRENOS A LA INNOVACIÓN

Supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva

Las razones o motivos por los que las empresas no han accedido a la innovación en el ejercicio previo, ponen de manifiesto que el mercado ha jugado un papel relevante, frenando potenciales iniciativas en las empresas de Bizkaia.

FALTA DE CULTURA INNOVADORA
NO ES NECESARIO INNOVAR

22,9% 2022



24,8% 2021

FRENO DE MERCADO

NO HAY DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS INNOVADORES

41,2% 2022



41,2% 2021

DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN

COSTE DE LA INNOVACIÓN EN UNA COYUNTURA ECONÓMICA INCIERTA

23,7% 2022



23,3% 2021

SITUACIÓN DE CRISIS / PANDEMIA

0,7% 2022



4,3% 2021

21,3% 2022

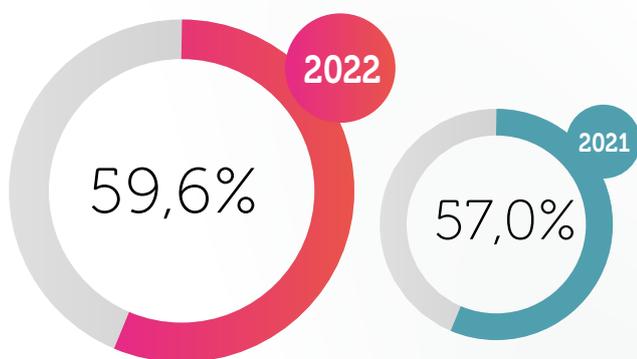


23,7% 2021

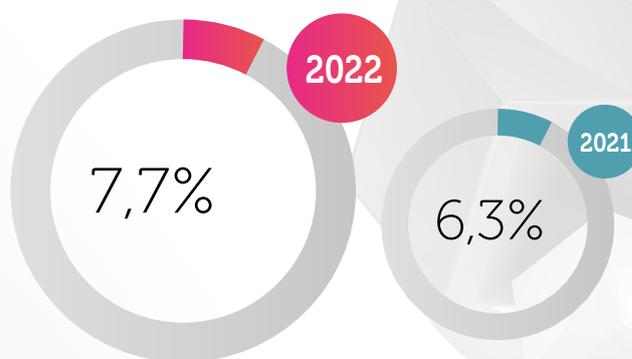
Empresas que no han realizado acciones innovadoras y dicen que no tienen ninguna necesidad

TIPOS DE APOYOS NECESARIOS PARA INNOVAR

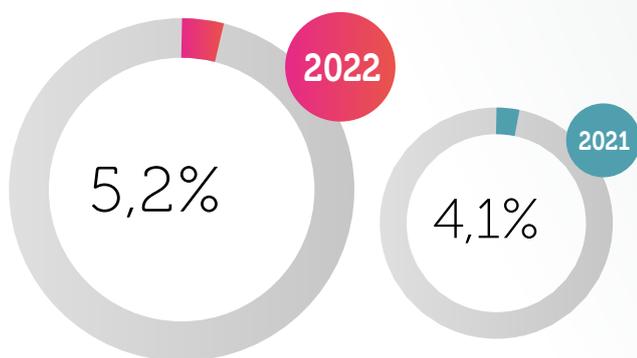
En el 2023, aumenta significativamente el número de empresas, que menciona la necesidad de tener algún tipo de apoyo, para abordar la innovación, pasando del 74,8% al 81,5%.



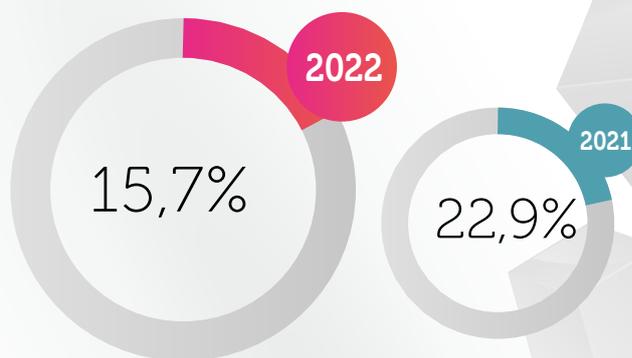
APOYO ECONÓMICO, SUBVENCIONES, FINANCIACIÓN...



ORIENTACIÓN, CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN...



MEJORA DE LAS CAPACIDADES DEL PERSONAL (FORMACIÓN, NUEVAS INCORPORACIONES)



NO LES HACE FALTA NINGÚN TIPO DE APOYO, NO NECESITAN INNOVAR...

PREVISIÓN DE FUTURO

PRÓXIMOS 3 AÑOS

La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, aunque hay un descenso continuado desde el tiempo de pandemia, y sube sólo algo la intención de innovar en organización y en cooperación.

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS



INNOVACIÓN EN PROCESOS



INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN



INNOVACIÓN ORGANIZATIVA



INNOVACIÓN EN COOPERACIÓN



MAYOR IGUAL MENOR

LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Los datos se mantienen muy parecidos a los años anteriores y sin apenas variación.

Son pocas las empresas que llevan a cabo estas iniciativas, bien por la desconfianza o la dificultad para encontrar posibles socios, o por haber tenido previamente experiencias poco satisfactorias. Los límites a la cooperación pasan fundamentalmente por la falta de visibilidad de la oportunidad que representa.



Con



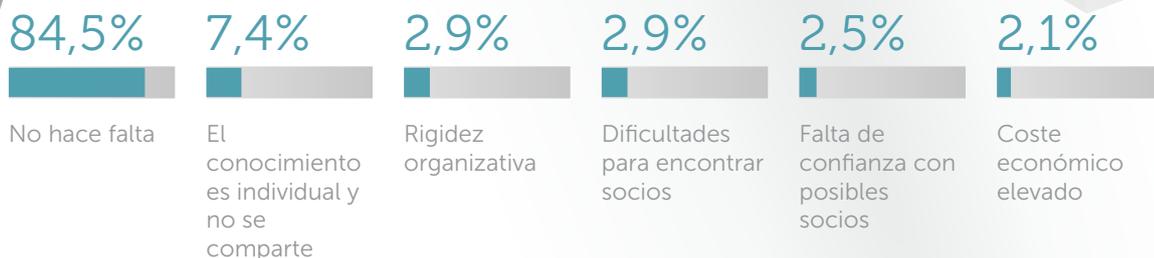
Para



RAZONES PARA COOPERAR



RAZONES PARA NO COOPERAR



barrixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia, tu web de referencia sobre innovación. Aquí encontrarás:

- Informes sobre la innovación en Bizkaia.
- Últimas Noticias y Tendencias.
- Ayudas y Subvenciones.

Suscríbete a nuestro boletín

Saber +

Una iniciativa de:



DESTACADOS

TRANSPORTE

Tecnologías para impulsar la digitalización logística

Tendencias

PATENTES Y PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Patentes y Marcas en Bizkaia – 2do semestre 2022

La Propiedad Intelectual en Bizkaia y la CAPV

INFORME DESTACADO

norabídea 2022

La Innovación en las Empresas de Bizkaia

“Casi 1 de cada 5 empresas de Bizkaia, ha realizado actividades innovadoras de forma continuada durante los últimos 4 años”

“SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN”

Consultar

Boletín barrixe

Ampliar +

Los retos en las tendencias de la innovación

Tendencias



bizkaiko
berrikuntza
behatokia

observatorio
de la innovación
de bizkaia



Suscríbete a
nuestro boletín

Conoce la situación de la innovación, en la empresa de Bizkaia

Consulta nuestra nueva web

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.



Versión reducida de
un informe más amplio
disponible en:

www.barrixe.com