

NORABIDEA 2024

— encuesta sobre la importancia

LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZAKIA

Informe completo
Mayo 2024

ÍNDICE

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	3
2. RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES	6
3. LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA	8
3.1 LAS EMPRESAS INNOVADORAS	9
3.2 FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN	26
3.3 EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA	29
3.4 GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS	37
4. LAS EMPRESAS DE BIZKAIA QUE NO HAN ACCEDIDO A LA INNOVACIÓN	42
4.1. BARRERAS A LA INNOVACIÓN	44
4.2. GRADO DE NECESIDAD DE ABORDAR ACCIONES DE INNOVACIÓN	47
5. CAPITAL HUMANO, CARACTERÍSTICAS, GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	50
5.1 CAPITAL HUMANO	51
5.2 HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	54
5.3 MÉTODOS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO	58
5.4 LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO EN RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN	61
6. IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES DEMANDADOS PARA LA INNOVACIÓN Y EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA	65
6.1 IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES DEMANDADOS PARA LA INNOVACIÓN	66
6.2. EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA	70
7. LOS RITMOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA	76
8. PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA	81
9. PAUTAS DE COOPERACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA	87
10. ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA	97
11. CONSIDERACIONES FINALES	105

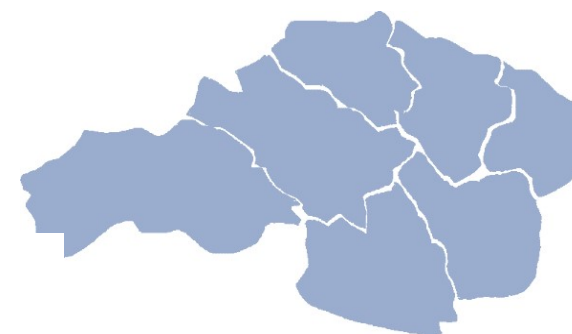
1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general lo constituye el análisis de la relación de las empresas de Bizkaia con la práctica de la actividad innovadora, pudiendo establecer el perfil de éstas empresas, los ámbitos en los que trabajan, así como el grado de cumplimiento de sus expectativas iniciales.

Asimismo, profundizar en los perfiles de empresas que no han acometido ninguna actividad innovadora, pudiendo establecer la mayor o menor distancia a la que se sitúan, así como las necesidades detectadas para dar el salto a la innovación.

“ En definitiva, se trata de conocer la realidad del conjunto de empresas de Bizkaia respecto a la Innovación, monitorizando el pulso a la iniciativa innovadora, así como las principales barreras para su implementación



”

METODOLOGÍA

Para la consecución de los objetivos planteados se ha trabajado mediante técnicas de **investigación cuantitativa** como se detalla a continuación:



Entrevista telefónica aplicada por sistema **C.A.T.I.** (Computer Aided Telephone Interview) a través de cuestionario semiestructurado, compuesto por preguntas abiertas, cerradas y escalas de valoración.

Se han realizado entrevistas en **euskera y castellano**.



Dirigida a gerentes, directivos, responsables de innovación, I+D+I o tecnológicos de las empresas o, personas en las que deleguen.



Se han realizado **1.930 entrevistas**, lo que supone operar con un margen de **error muestral de $e=\pm 1,9\%$** (para un nivel de confianza del 95,5%, 2σ respecto de μ , siendo $p=q=0,5$) para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.



La muestra realizada permite extrapolar los resultados al conjunto de empresas vizcaínas.

El **trabajo de campo** se ha realizado entre el **12 de febrero** y el **22 de marzo de 2024**

2. RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA PARTICIPANTE

- Una mayoría de las empresas participantes (el 54,3%) son microempresas – formadas por menos de 9 trabajadores
- Dos son los sectores de actividad más presentes; Por un lado, el 34,6% de las empresas pertenece al sector de Industria y Energía. Por otro lado, el 32,4% corresponde al sector Servicios.
- El 77,3% de las empresas adoptan la forma jurídica de Sociedad Limitada, incluyendo sus distintas formas (S.L.L., S.L.P., S.L.U...).
- Un 47,9% son empresas familiares.
- El 53,3% son empresas de largo recorrido en el tiempo, frente a un 2,2% que es de reciente creación, en los últimos cinco años. La tasa de empresas de reciente creación vuelve a ser menor que en olas anteriores.
- Un 20,4% de las participantes cuenta con actividad exportadora, fundamentalmente las del sector Industria y Energía, así como Comercio y Reparación.
- Un 13,1% pertenece a un grupo de empresas, en su mayor parte con sede central en Euskadi.
- El Gran Bilbao aglutina la mayor parte del tejido empresarial, el 70,9%.
- Un 61,0% considera que los productos/servicios que produce o comercializa se encuentran en ciclo de vida de madurez. Por otra parte, el 32,2% se dedica a una actividad en fase de crecimiento y el 2,3%, en fase de introducción en el mercado.
- En cuanto al interlocutor, la persona que ha contestado la encuesta es en mayor medida hombre (el 51,0%), de edades intermedias (el 43,0% entre los 45 y 54 años) y con formación superior en su mayoría (68,4%). Asimismo, en el 50,5% de los casos, el interlocutor ha sido el Director/a General, Administrador/a o Gerente de la empresa.

3. LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



3.1. LAS EMPRESAS INNOVADORAS

LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE EMPRESAS INNOVADORAS

Tras unos años de descenso continuado, y tras un leve repunte de la tasa de empresas de Bizkaia que abordó la innovación en el ejercicio previo, **en el 2023 el dato se mantiene estable, así cuatro de cada diez empresas consultadas las que afirman haber acometido algún tipo de actividad innovadora durante el ejercicio de 2023**, concretamente el **41,1%**. (en el año anterior fue el 41,6%), de esta manera se frena el descenso que se venía observando desde 2017 y dando lugar a una estabilidad que parece mantenerse desde el impulso a la transformación que supuso el tiempo de pandemia.

Teniendo en cuenta los resultados de la practica innovadora en los últimos cuatro ejercicios y aplicando el criterio de sí ésta corresponde a un proceso sostenido en el tiempo – criterio estricto - o se ha podido producir de forma puntual a lo largo de estos años – criterio amplio -observamos que apenas hay variación respecto al 2022, si bien sube ligeramente el número de empresas que han suspendido la actividad innovadora en el último ejercicio al pasar del 9,3% al **12,2%**.

Una de cada dos empresas del territorio dice haber implantado algún tipo de innovación en su empresa en los últimos 4 años (el **53,3%**) y son un 25,5% de las mismas, las que suponen el “núcleo duro” de la innovación, aquellas que mantienen procesos continuados de practica innovadora.

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

La **participación en actividades de innovación está claramente relacionada con algunas características empresariales**, como se viene observando en años anteriores:

- empresas que da empleo a **más de 20 personas** trabajadoras
- empresas de **reciente creación**,
- cuyo ciclo de vida del negocio está **en fase de introducción o crecimiento**,
- con actividad **exportadora**,
- empresas que **cooperan** con otras empresas y agentes
- disponen de **personal específico** para el desarrollo de innovaciones,
- empresas que han accedido a **la ayuda pública** para realizar actividades de innovación.

LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA

Los esfuerzos de las empresas se han centrado nuevamente en las innovaciones en “procesos” (35,3%), frente a las de “producto” (24,0%), si tenemos en cuenta las tipologías del Manual de Oslo.

El trabajo realizado en el área de procesos sigue creciendo, probablemente gracias al impulso de la incorporación de nuevas tecnologías productivas, como parte de un impulso de transformación digital. Un crecimiento que puede estar acompañado por los cambios normativos, así como las ayudas y programas de soporte creados desde la Administración Pública en este sentido.

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS O SERVICIOS

La tasa de empresas que **innova en producto o servicio**, se mantiene estable con un pequeño repunte y pasa del 23,7% al **24%**

Las **innovaciones introducidas en la empresa**, son un **17,0%**(16% en 2023) **frente a los ya introducidos en el mercado** representan el **(13,9%)**.

INNOVACIÓN EN PROCESOS (según Manual de Oslo)

El 35,3% de las empresas, declara haber realizado innovación en procesos, dato que sube respecto al año anterior (32,8%). Sobre el tipo de procesos realizados, “Procesamiento de la información y la comunicación”, aunque baja un poco, se mantiene en 1er lugar.

INNOVACIÓN EN PROCESOS

1 de cada 4 empresas consultadas han participado en este tipo de iniciativas (el 26,0%). Dato que se mantiene prácticamente igual que en el 2022, después del mal año que supuso el 2021 cuando alcanzó el mínimo de la serie histórica. Estos datos vienen a confirmar un cambio de rumbo respecto a la tendencia de descenso que se venía observando desde 2018, y que tocó fondo en el 2021. De entre las innovaciones de este grupo las más recurrentes son las “Nuevas tecnologías productivas”, que baja ligeramente, y pasa del 18,1% al 17,3%, cuando subió con fuerza, pasando del 14% del 2021 al 18,1%.

INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

Este tipo de innovación, después de llevar años continuos de descenso y alcanzar el mínimo de la serie histórica en 2022 (10,9%), repunta ligeramente y se queda en el **12,3%**, aún muy lejos del 31,1% que obtuvo en el 2017, pero se frena el descenso observado en los últimos años.

INNOVACIÓN EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

Si en el 2022 se inició un cambio de tendencia, en 2023 sigue subiendo (**16,1%**) y lo hace con más fuerza, pero aún no alcanza los valores del tiempo de pandemia cuando las empresas del territorio introdujeron cambios en la organización de sus empresas debido al contexto de confinamiento y las necesidades surgidas del entorno virtual.

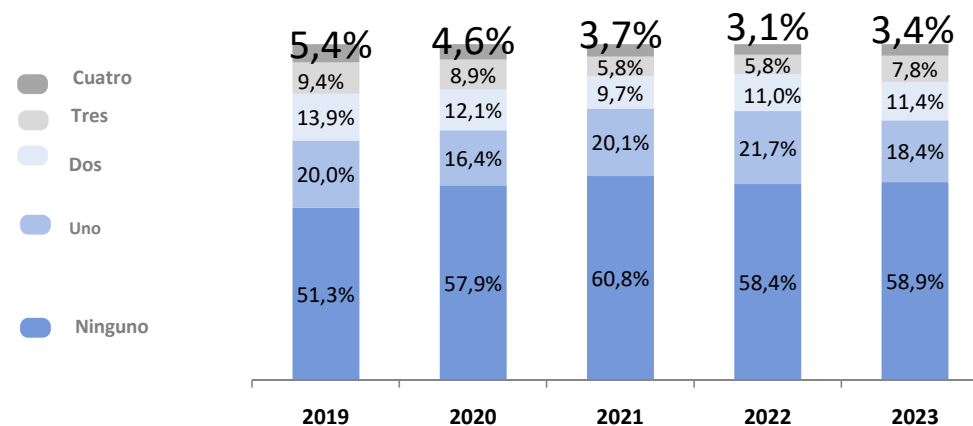
“Prácticas en la gestión” sigue siendo la más nombrada (9,8%) y le sigue de lejos la “Cooperación con otras empresas/entidades”, con un 4,5%.

LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA - EVOLUCIÓN

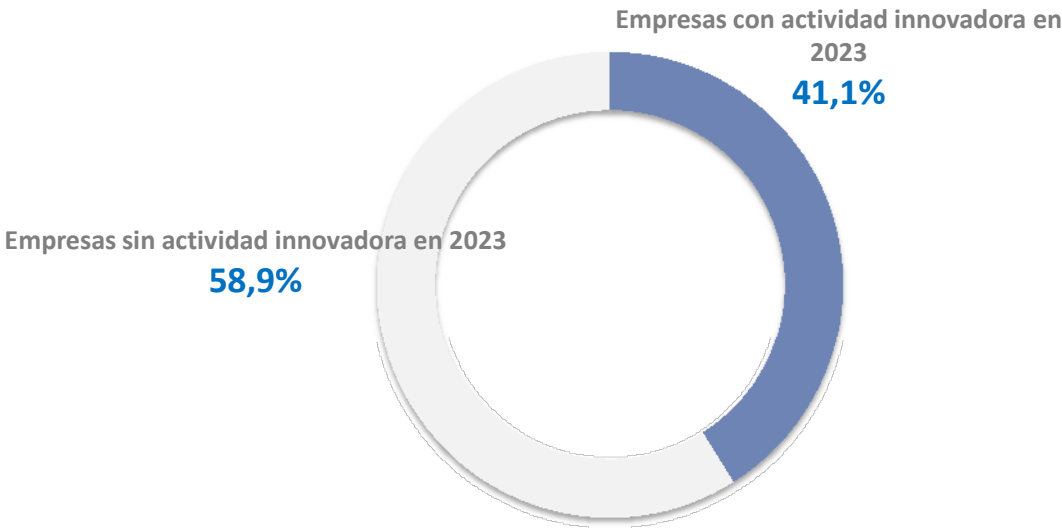


“ Estabilidad es la tasa de empresas del territorio que ha introducido plenamente en su empresa o mercado innovaciones en el 2023, frenando el descenso que se venía observando desde 2017. Una estabilidad que parece mantenerse desde el impulso a la transformación que supuso el tiempo de pandemia.

NÚMERO DE ÁMBITOS DE INNOVACIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO

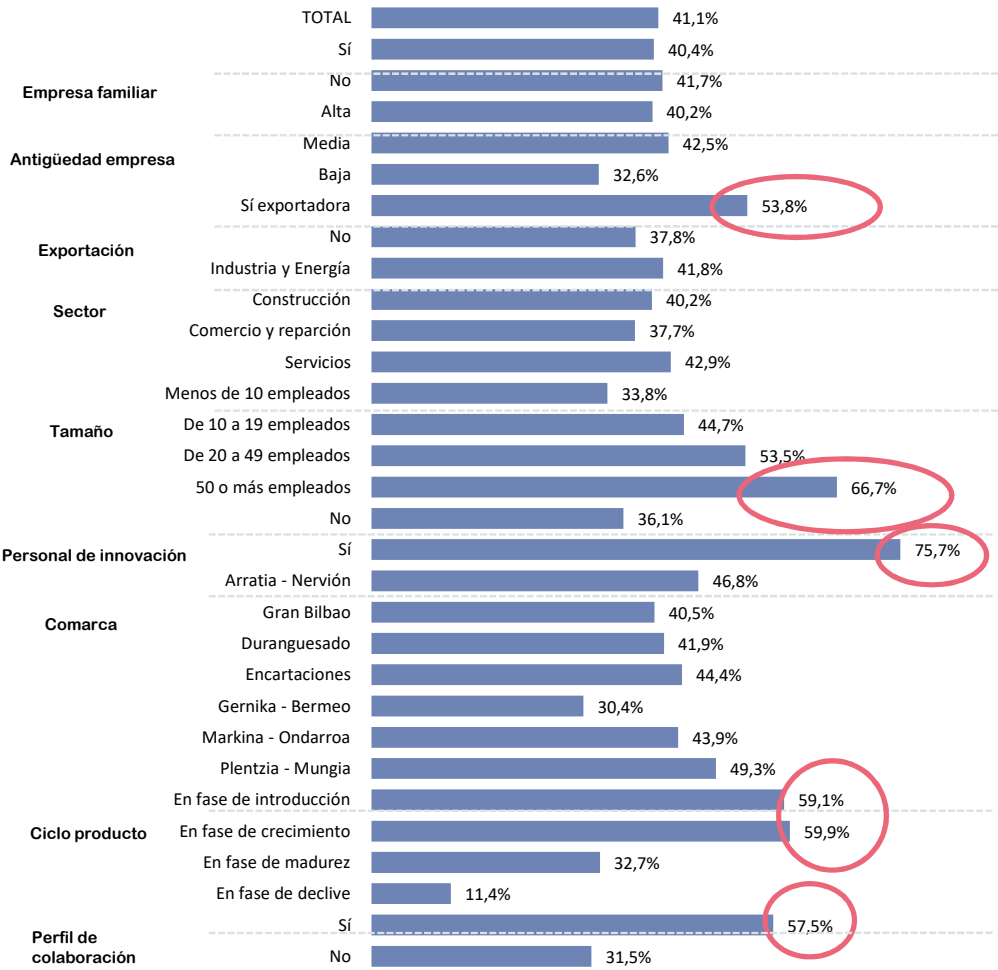


LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA



La participación en actividades de innovación está claramente relacionada con algunas características empresariales, como se viene observando en años anteriores.

PERFIL DE LA EMPRESA INNOVADORA

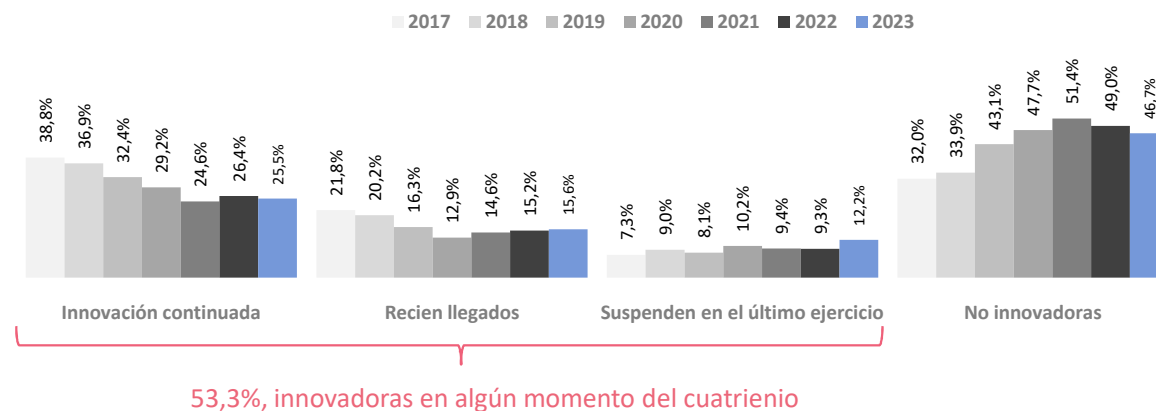
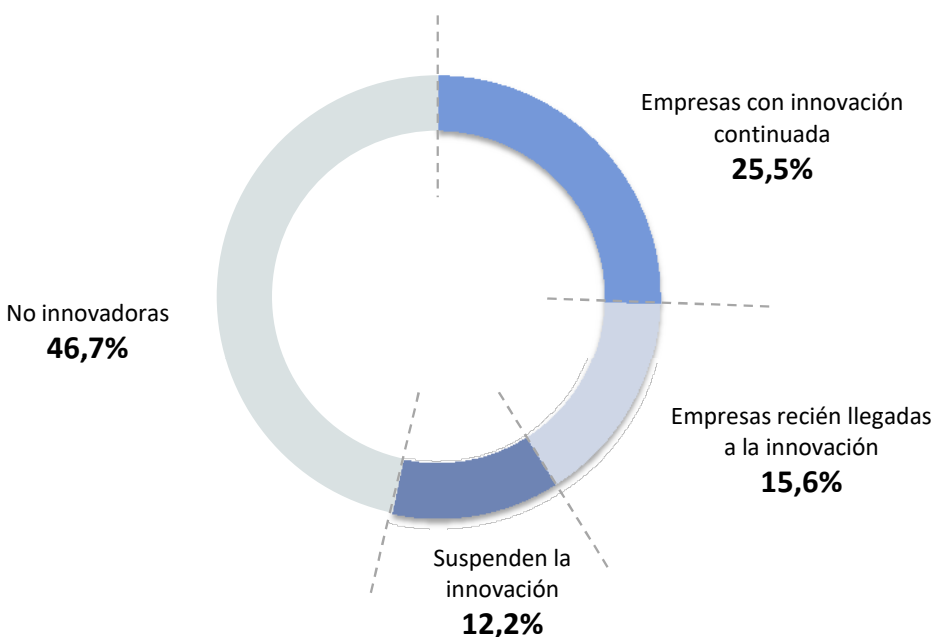


LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA - Evolución

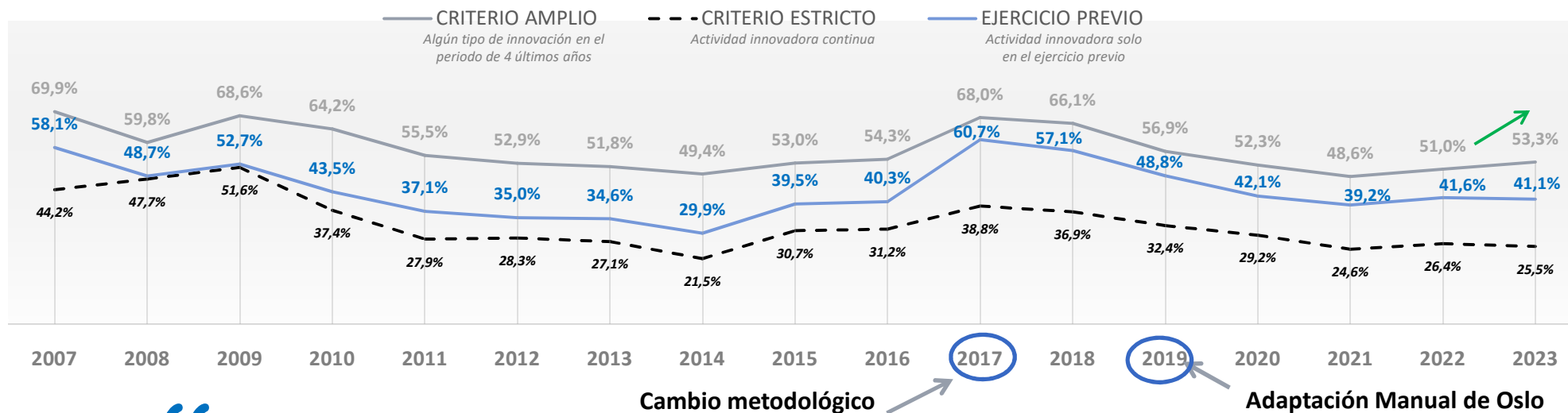
N.2.: Evolución de la relación con la innovación en el cuatrienio

Base: Total de empresas entrevistadas

Teniendo en cuenta los resultados de la practica innovadora en los últimos cuatro ejercicios y aplicando el criterio de sí ésta corresponde a un proceso sostenido en el tiempo – criterio estricto – o se ha podido producir de forma puntual a lo largo de estos años – criterio amplio -**observamos que apenas hay variación respecto al 2022, si bien sube ligeramente el número de empresas que han suspendido la actividad innovadora en el último ejercicio al pasar del 9,3% al 12,2%.**



LAS EMPRESAS INNOVADORAS - Evolución



“

Una de cada dos empresas del territorio dice haber implantado algún tipo de innovación en su empresa en los últimos 4 años (el **53,3%**) y un 25,5% de las mismas, ha mantenido esta la practica innovadora de manera continuada.

Respecto al histórico de datos, se observa un repunte en la participación en innovación en el período amplio que crece en 2,3 puntos porcentuales comparado con la pasada ola.

”

LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA

Ya en el 2020 se introdujeron variaciones en la encuesta Norabidea con el objetivo de adaptarla a la nueva definición de innovación del Manual de Oslo. Un cambio que pasó de monitorizar cuatro tipologías de innovación a dos principales:

INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO



“Una innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado, que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado”

INNOVACIÓN EN PROCESO



“Una Innovación de proceso es un proceso de negocio nuevo o mejorado para uno o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementado”

Esta categoría agruparía las tipologías anteriores de Norabidea:

INNOVACIÓN
EN PROCESO

+

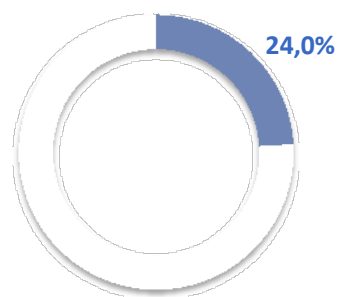
INNOVACIÓN EN MARKETING Y
COMERCIALIZACIÓN

+

INNOVACIÓN
ORGANIZATIVA

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (Clasificación Manual de Oslo)

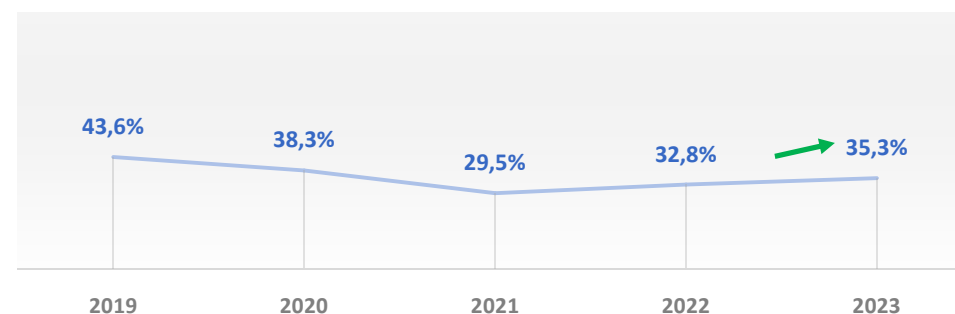
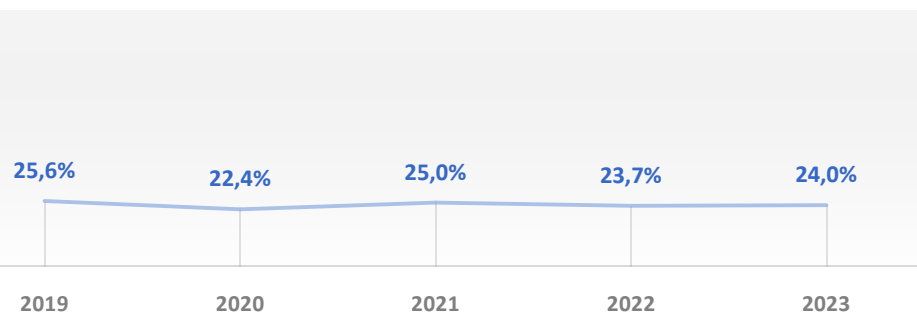
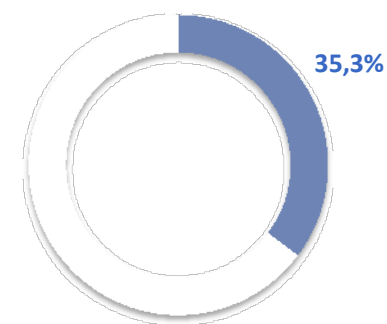
INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO



Las innovaciones llevadas a cabo por las empresas, se han centrado en las de “Procesos” (35,3%) frente a las de producto (24%), si se tienen en cuenta las tipologías definidas por el Manual de Oslo.

El escenario en general es de estabilidad, aunque las innovación en procesos han tenido un pequeño repunte de 2,5 pp., y como se verá más adelante se centran en nuevas tecnologías productivas como parte de la transformación digital.

INNOVACIÓN EN PROCESO



PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (Clasificación Manual de Oslo)

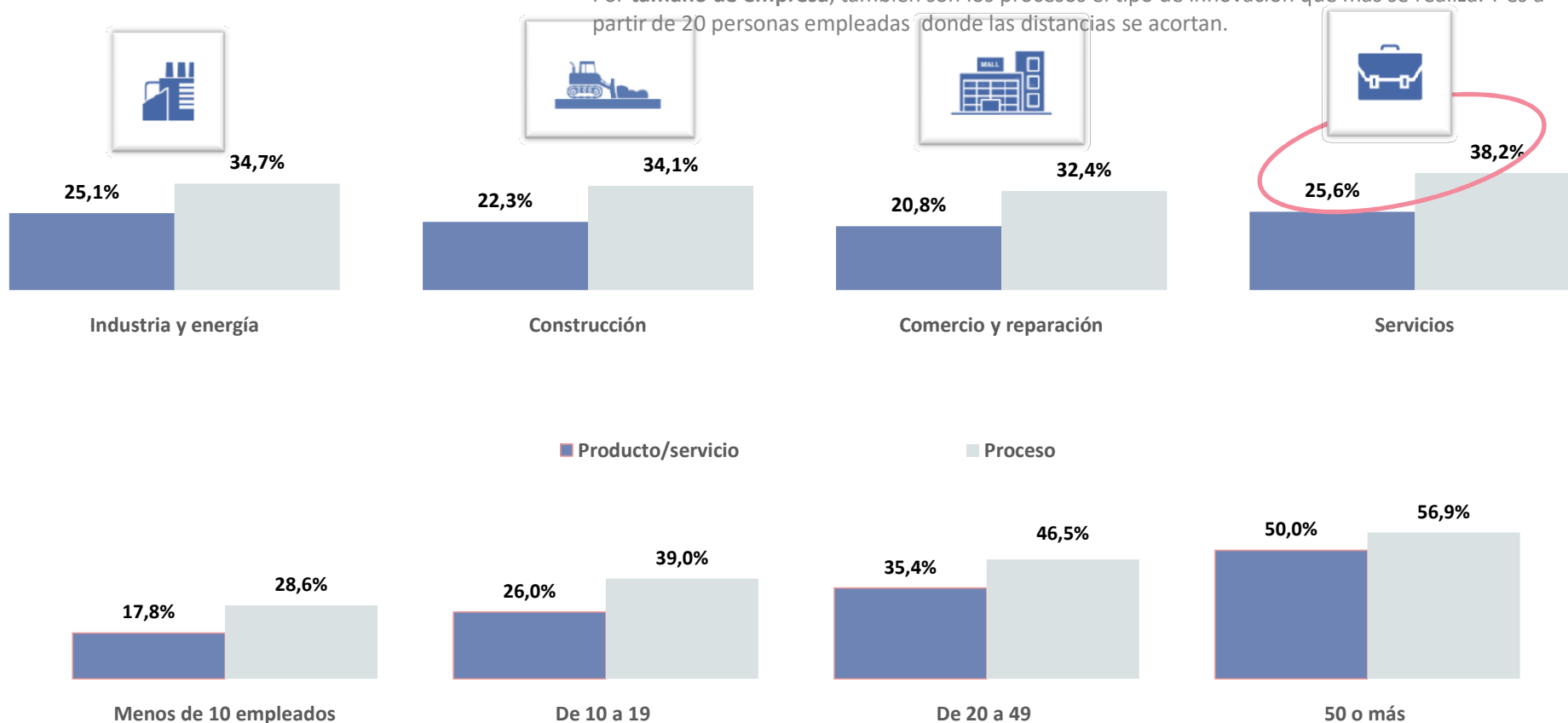
P.3.: Tipología de la innovación por sector de actividad

Base: Total de empresas entrevistadas

Por sectores, en todos **destaca la innovación en procesos**, y vuelve a ser el sector servicios donde se obtienen los porcentajes más altos.

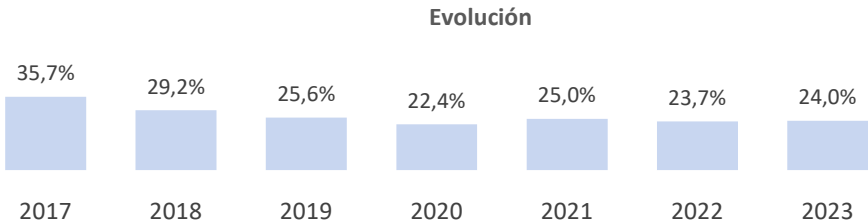
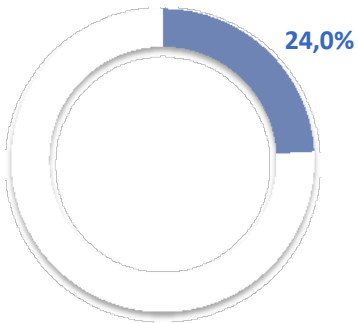
Y es el **sector de Comercio y reparación**, donde se dan los porcentajes más bajos.

Por **tamaño de empresa**, también son los procesos el tipo de innovación que más se realiza. Y es a partir de 20 personas empleadas donde las distancias se acortan.



INNOVACIÓN EN PRODUCTO / SERVICIO

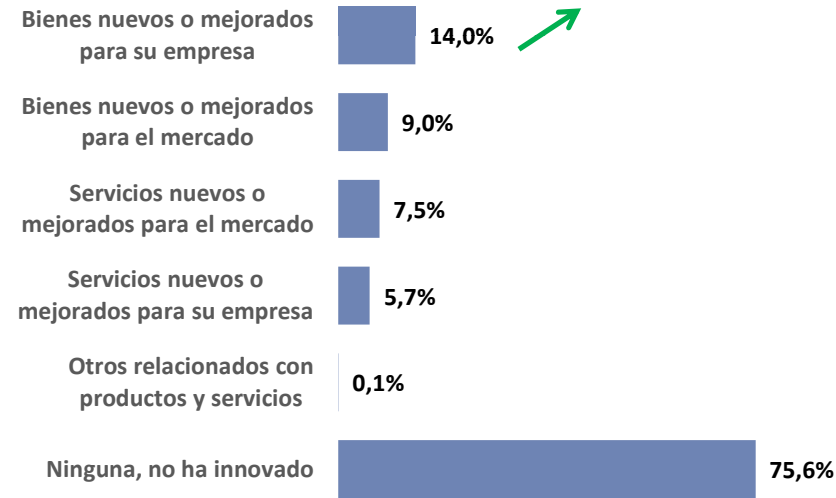
(Manual de Oslo)



El porcentaje de establecimientos que innovan en producto y/o servicios se mantiene estable respecto al pasado año con una ligera tendencia al alza de 0,3 p.p.

Entre las acciones más presentes, la introducción de nuevos o mejorados bienes para la empresa (14,0%) , seguido de nuevos o mejorados productos para el mercado.

Por otra parte, también sigue igual la apuesta de las empresas por realizar nuevos o mejorados productos y/o servicios para la empresa (17%) (16% en 2022) frente a los que son nuevos o mejorados para el mercado (13,9%). (15,1% en 2022), que desciende cuando en el 2020 tuvo el dato más alto.



Tasa de empresas que ha introducido bienes o servicios nuevos o mejorados, 2023

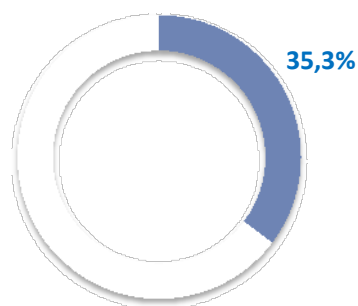


* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

INNOVACIÓN EN PROCESOS

(Manual de Oslo)

BASE: TOTAL DE EMPRESAS ENTREVISTADAS



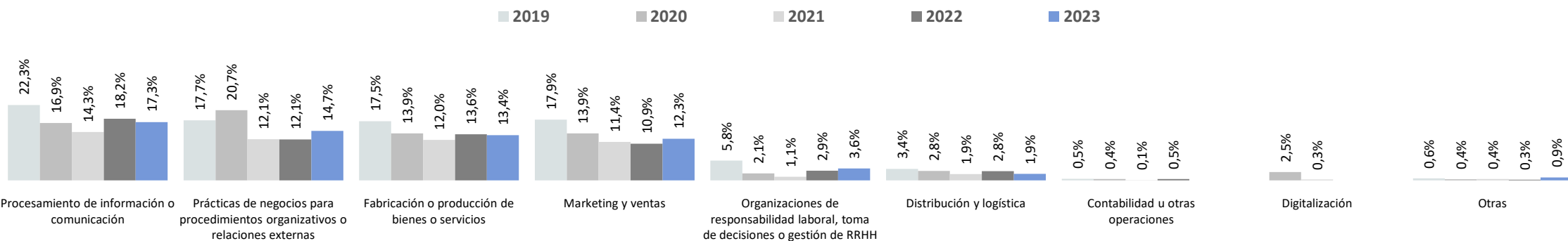
El **35,3%** de las empresas, declara haber realizado innovación en procesos, dato que sube respecto al año anterior (32,8%)

Sobre el tipo de procesos realizados, **“Procesamiento de la información y la comunicación”**, aunque baja un poco, se mantiene en 1er lugar.

Las únicas que suben, aunque ligeramente son:

- Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas (del 12,1 al 14,7%)
- Marketing y ventas (del 10,9 al 12,3%)

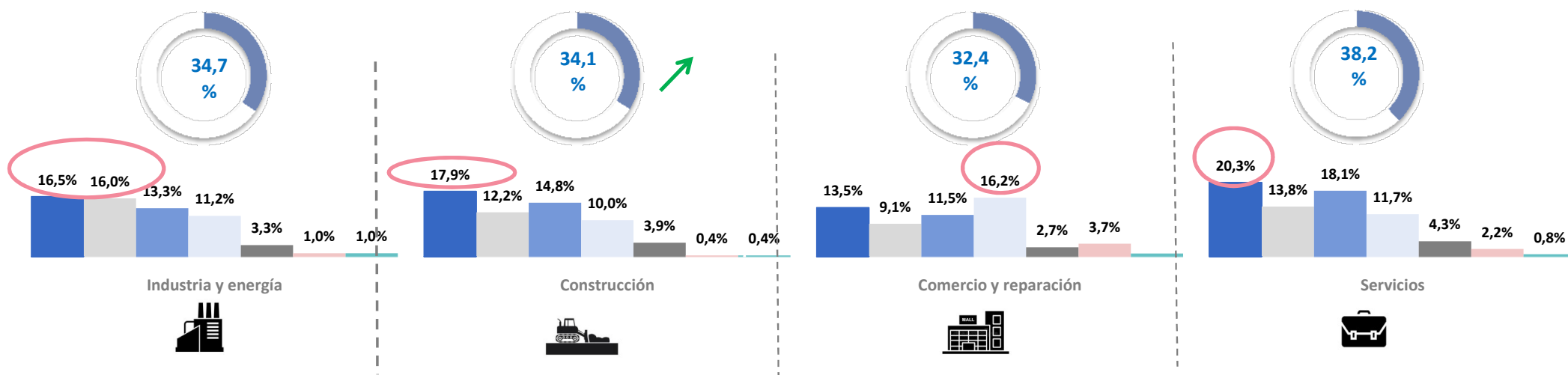
Atribuciones a la clasificación del Manual de Oslo



INNOVACIÓN EN PROCESOS

(Manual de Oslo)

- Procesamiento de información o comunicación
- Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas
- Organizaciones de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de RRHH
- Fabricación o producción de bienes o servicios
- Marketing y ventas
- Distribución y logística



Por sectores, en casi todos ellos destaca la innovación en procesamiento de información o comunicación, si bien en el sector industria, está muy igualado con el de innovación referente a la responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de RRHH (16,5% la primera y 16,0% la segunda).

En el sector de Comercio y reparación, el tipo de innovación que más se realiza es el que está relacionado con el marketing y ventas (16,2%).

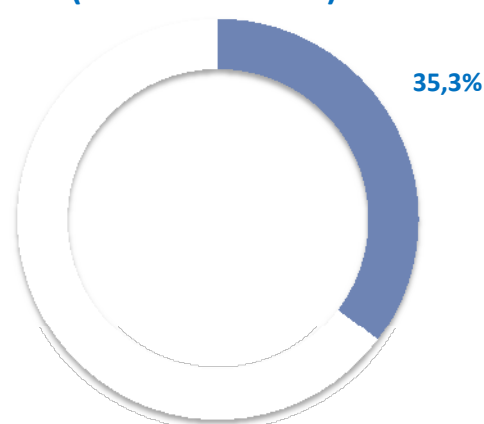
Este año, llama la atención la fuerte subida que ha experimentado la innovación en procesos del sector de la Construcción, que se sitúa en un 34,1% cuando en el 2022 era del 26,7%.

INNOVACIÓN EN PROCESOS

(Histórico)

BASE: TOTAL DE EMPRESAS ENTREVISTADAS

INNOVACIÓN EN PROCESO (Manual de Oslo)



INNOVACIÓN EN PROCESOS

1 de cada 4 empresas consultadas han participado en este tipo de iniciativas (el 26,0%). Dato que se mantiene prácticamente igual que en el 2022, después del mal año que supuso el 2021 cuando alcanzó el mínimo de la serie histórica.

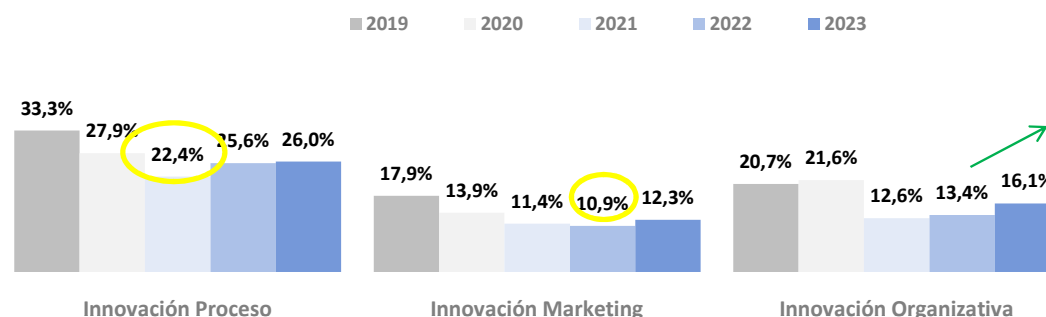
INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

Aunque de forma leve, repunta (del 10,9% al 12,3%), cuando en el 2022 alcanzó el mínimo de la serie histórica. En un futuro, ya se verá si esta subida del 2023, sigue en progresión y se recupera.

INNOVACIÓN EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

De entre los procesos es el que más sube y pasa del 13,4% al 16,1%, aunque sigue sin alcanzar los valores del tiempo de la pandemia, pero **no alcanzan los valores del tiempo de pandemia** cuando las empresas del territorio introdujeron cambios en la organización de sus empresas debido al contexto de confinamiento y las necesidades surgidas del entorno virtual.

Evolución

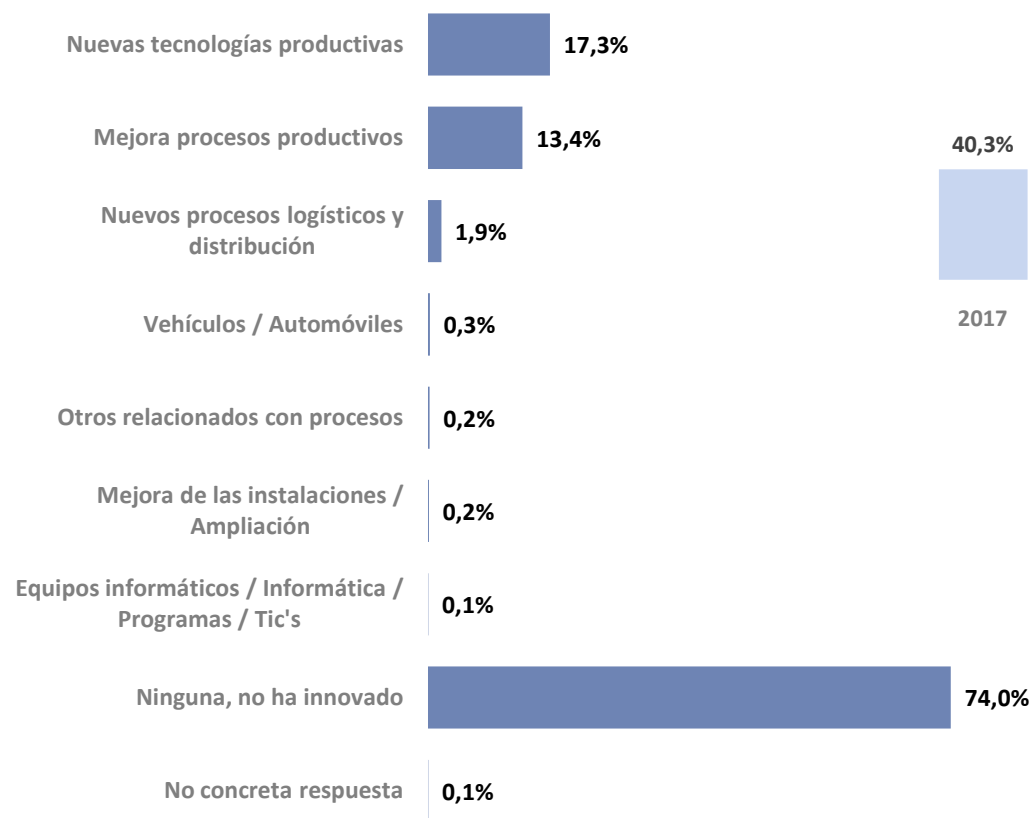


INNOVACIÓN EN PROCESOS

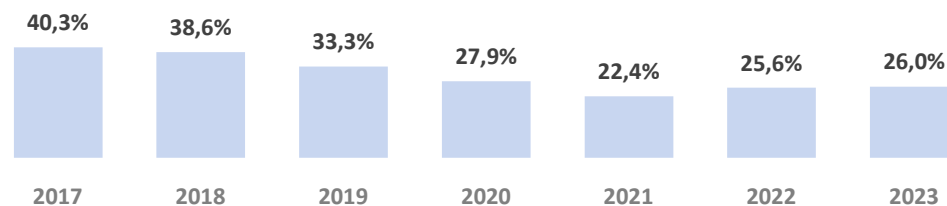
(Histórico)

P.3B.: Han introducido innovaciones en los procesos de trabajo y/o en las herramientas necesarias para su desarrollo que ya estén plenamente incorporadas a las actividades de la empresa?

Base: Total de empresas entrevistadas



Evolución



1 de cada 4 empresas consultadas han participado en este tipo de iniciativas (el **26,0%**). Dato que se mantiene prácticamente igual que en el 2022, después del mal año que supuso el 2021 cuando alcanzó el mínimo de la serie histórica.

Estos datos vienen a confirmar. Esta tendencia que se **un cambio de rumbo respecto a la tendencia de descenso que se venía observando desde 2018, y que tocó fondo en el 2021** empezó en el 2022 y que continúa viene a expresar un renovado interés de las empresas por las innovaciones en procesos, donde las más recurrentes son las **“Nuevas tecnologías productivas”**, que baja ligeramente, y pasa del 18,1% al 17,3%, cuando subió con fuerza, pasando del 14% del 2021 al **18,1%**.

Por otro lado, un 13,4% señala haber abordado la mejora de procesos productivos y en menor medida y a mucha distancia, el 1,9% nombra innovaciones en los procesos logísticos o de distribución.

* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

INNOVACIÓN EN PROCESOS – MARKETING

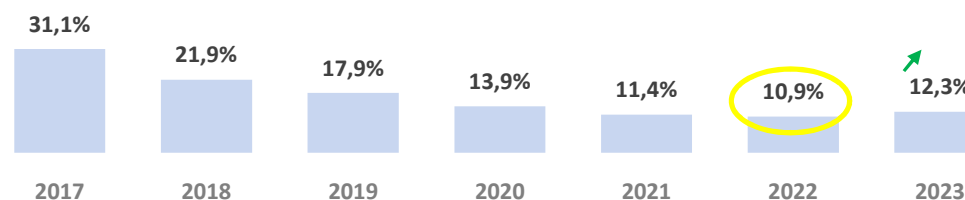
(Histórico)

P.3C.: Y, ¿han introducido innovaciones en el área de marketing y comercialización que ya estén plenamente incorporadas a la empresa?

Base: Total de empresas entrevistadas



Evolución



Este tipo de innovación, después de llevar años continuos de descenso y alcanzar el mínimo de la serie histórica en 2022 (10,9%), repunta ligeramente y se queda en el 12,3%, aún muy lejos del 31,1% que obtuvo en el 2017, pero **se frena el descenso observado en los últimos años.**

Si bien era el año pasado los **“Nuevos canales de venta”** el tipo de innovación en marketing más nombrada por las empresas, este año es el **“Posicionamiento de producto / marca”** con un 4,9% el más mencionado. Sin embargo, es la **“Nueva / mejor promoción y comunicación”** el que más sube, y pasa del 2,8% al **4,5%**.

* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

INNOVACIÓN EN PROCESOS – GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

(Histórico)

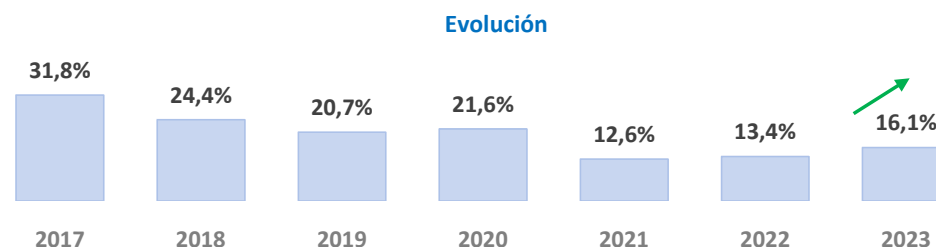
P.3D.: ¿Y han introducido innovaciones en el área de gestión y organización que ya estén plenamente incorporadas a la empresa?

Base: Total de empresas entrevistadas



Si en el 2022 se inició un cambio de tendencia, en 2023 sigue subiendo (16,1%) y lo hace con más fuerza, pero aún no alcanza los valores del tiempo de pandemia cuando las empresas del territorio introdujeron cambios en la organización de sus empresas debido al contexto de confinamiento y las necesidades surgidas del entorno virtual.

“Prácticas en la gestión” sigue siendo la más nombrada (9,8%) y le sigue de lejos la “Cooperación con otras empresas/entidades”, con un 4,5%.



* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.



3.2. FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN*

Este año ha habido un cambio importante dentro de cuáles son los factores que impulsa la innovación dentro de las empresas:

- Si en 2022 en primer lugar como motor de la innovación el 62,6% de las empresas apuntaban al mercado, en 2023 es la innovación como parte de los **objetivos estratégicos de la empresa**, la que pasa a ser **el primer motor de la innovación** al pasar del 43,0% al **57,2%**
- Le sigue el **mercado, sus dinámicas y necesidades** que cita también una mayoría de empresas innovadoras con el **52,2%**, perdiendo así unos 10 puntos porcentuales.
- Crece con fuerza también y se sitúa como tercer factor de impulso, los **proveedores de software de maquinaria**, que pasa del 9,6% en 2022 al **18,0%**
- La **competencia** también crece, pero menos y se sitúa en 4º lugar, con un **17,8%**
- Y en quinto lugar también con un crecimiento importante están las **ayudas** que han pasado del 8,6% al **12,2%**

Por sectores, el único en el que son los clientes el principal motivo para abordar procesos de innovación, es el sector de Industria y Energía, 57,4% frente a los 52% que mencionan los objetivos estratégicos.

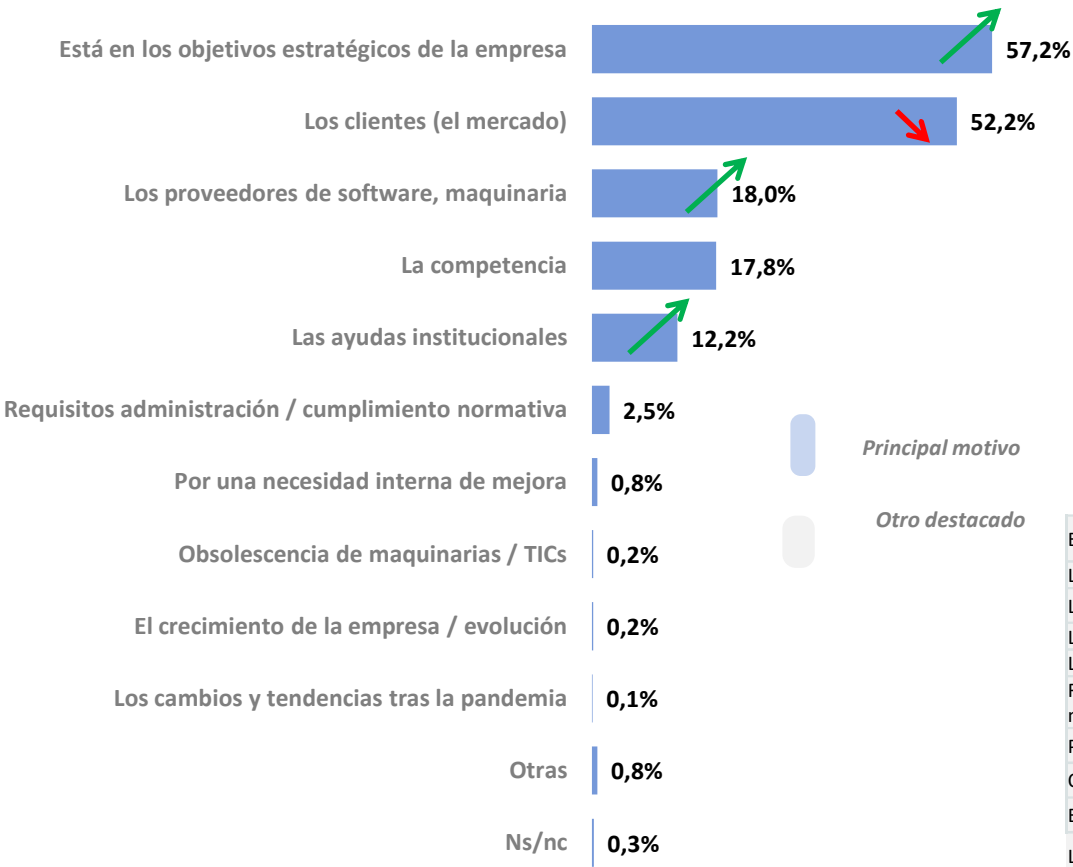
Y por **número de personas empleadas**, independientemente de ello, en todas es una cuestión de estrategia.

“Los objetivos estratégicos se sitúan como principal factor de impulso a la innovación de las empresas de Bizkaia”

* Esta pregunta se incorporó al cuestionario en el 2022

FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

P.N.1.: En la empresa, ¿qué factores han impulsado la implantación de innovacion
Base: empresas con actividad innovadora en el período 2023



	TOTAL	Sector			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios
Está en los objetivos estratégicos de la empresa	57,2%	52,0%	58,9%	61,7%	59,6%
Los clientes (el mercado)	52,2%	57,4%	40,2%	56,0%	48,0%
Los proveedores de software, maquinaria	18,0%	17,5%	19,6%	18,7%	17,5%
La competencia	17,8%	21,8%	14,0%	18,7%	14,0%
Las ayudas institucionales	12,2%	13,2%	11,2%	11,0%	12,3%
Requisitos administración / cumplimiento normativa	2,5%	1,3%	3,7%	1,9%	3,8%
Por una necesidad interna de mejora	0,8%	1,1%	1,9%	0,5%	0,3%
Obsolescencia de maquinarias / TICs	0,2%	0,3%	--	--	0,3%
El crecimiento de la empresa / evolución	0,2%	0,3%	--	0,5%	--
Los cambios y tendencias tras la pandemia	0,1%	--	--	--	0,3%
Otras	0,8%	0,8%	--	--	1,5%
Ns/nc	0,3%	0,5%	--	0,5%	--

	TOTAL	Tamaño de empresa			
		Menos de 10 personas empleadas	De 10 a 19	De 20 a 49	50 o más
Está en los objetivos estratégicos de la empresa	57,2%	53,4%	56,6%	64,5%	64,8%
Los clientes (el mercado)	52,2%	52,1%	51,7%	52,1%	55,6%
Los proveedores de software, maquinaria	18,0%	17,2%	21,0%	16,6%	14,8%
La competencia	17,8%	15,7%	19,2%	19,8%	20,4%
Las ayudas institucionales	12,2%	9,1%	13,3%	16,6%	16,7%
Requisitos administración / cumplimiento normativa	2,5%	3,2%	2,4%	1,4%	1,9%
Por una necesidad interna de mejora	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	--
Obsolescencia de maquinarias / TICs	0,2%	--	0,7%	--	--
El crecimiento de la empresa / evolución	0,2%	--	0,3%	0,5%	--
Los cambios y tendencias tras la pandemia	0,1%	0,2%	--	--	--
Otras	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	--
Ns/nc	0,3%	0,4%	0,3%	--	--



3.3. EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

Nuevamente algo más de tres de cada cuatro empresas innovadoras ha observado beneficios importantes derivados de la implantación de innovaciones en su organización

La práctica totalidad de empresas que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación (93,6%), bien sea bajo, medio o alto.

Y casi ocho de cada diez empresas (76,5%) ha obtenido un beneficio que califica como de “alto impacto” a consecuencia de su actividad innovadora. dato que ya subió con fuerza en el 2021 se situó en el 69,9% y que se mantiene.

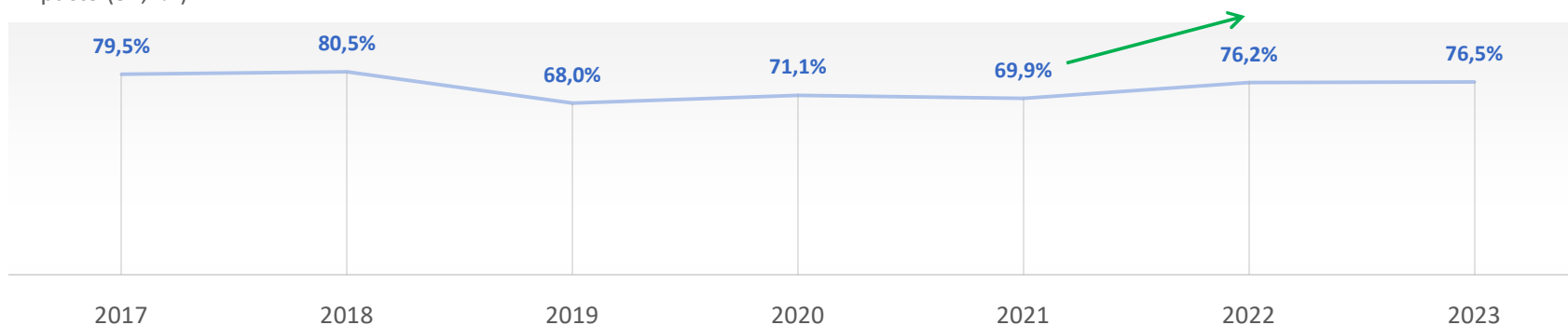
Aunque si bien en el 2022 hubo un repunte importante en muchos de los efectos percibidos por las empresas, este año los datos en general bajan.

Los efectos se perciben **principalmente en la “Mayor calidad de bienes o servicios”**, que sigue subiendo y se sitúa con un 38,8% de impacto alto (44,1% en 2022); le sigue la **“Mejora del Intercambio de la información”** sube y pasa del 32,4% (36,1% en 2022) y el **“Cumplimiento de los requisitos normativos”** que se mantiene en niveles parecidos al 2022 y se queda con el 35,1%

El impacto de las innovaciones introducidas en el cumplimiento de requisitos normativos se ha incrementado en esta ola respecto a las anteriores significativamente, de lo que se deduce que los requerimientos administrativos como los introducidos por las administraciones a través del programa Batuz de facturación electrónica, son también motor de innovación en el territorio.

La visibilidad de los efectos de la actividad innovadora está más presente en el sector **“Servicios”**, así como en las empresas con mayor número de empleados, **especialmente a partir de los 50 trabajadores**. Por **número de impactos altos** son las empresas con más grande donde mayor número de impactos altos se aprecia.

Y por **sectores** es el sector **“Servicios”** donde se menciona **4 ó más efectos con impacto alto**. Vuelve a ser el sector de la **“Construcción”** donde hay mayor porcentaje de empresas que no han obtenido ningún impacto (34,4%)

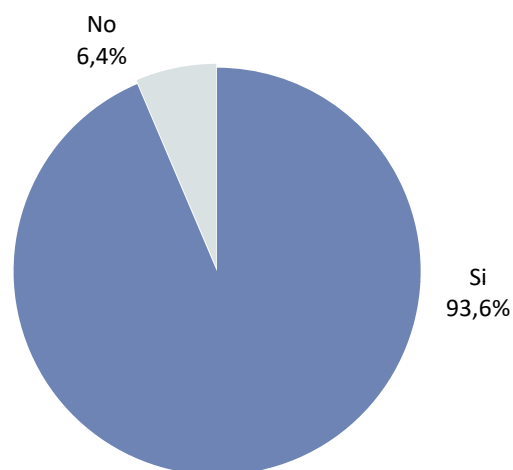


EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

P.7.: Tasa de empresas que han apreciado algún impacto consecuencia de la actividad innovadora

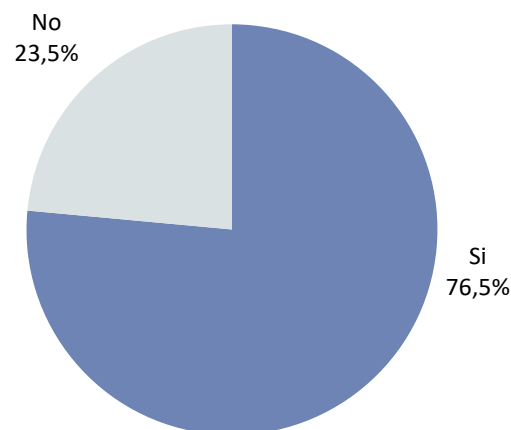
Base: Total de empresas que han innovado en el período 2023

Valoración de algún tipo de impacto positivo



“La práctica totalidad de empresas que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación, bien sea bajo, medio o alto”

Valoración de algún tipo de impacto “alto” positivo



“Y casi ocho de cada diez empresas ha obtenido un beneficio que califica como de “alto impacto” a consecuencia de su actividad innovadora, principalmente en la mayor calidad de bienes o servicios”

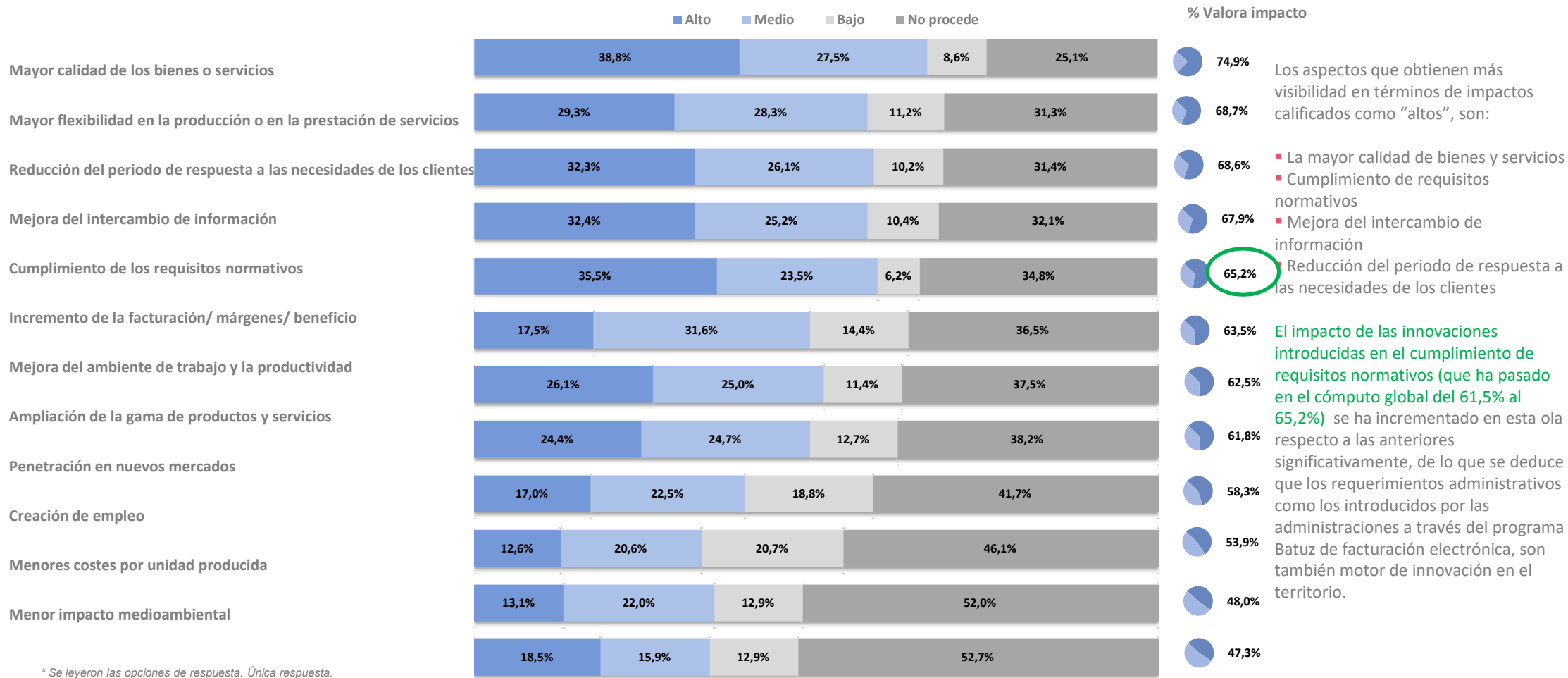
No cabe duda que las empresas, en su gran mayoría, ven efectos claros de la implantación de innovación, como destaca el 93,6% que declaran haber percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implantación, bien sea bajo, medio o alto.

Y se mantiene en niveles muy altos el porcentaje de empresas que dicen haber obtenido un impacto altamente positivo de las acciones innovadoras que han acometido. (76,5%), dato que resulta muy relevante.

EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

P.7.: Efecto o impacto de las innovaciones acometidas por las empresas*

Base: total de empresas que han innovado en el periodo 2023

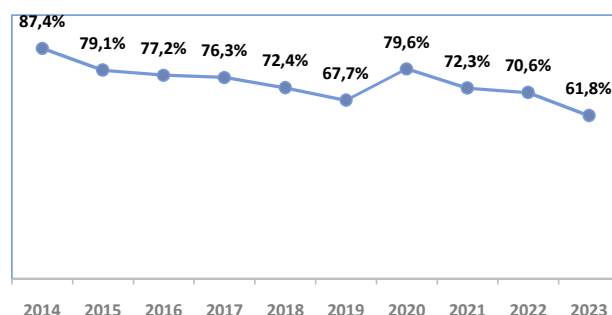


EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

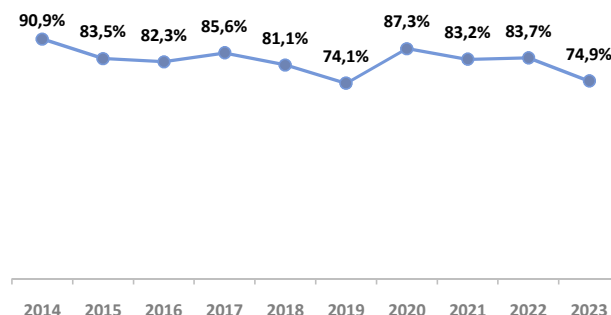
P.7.: Evolución de la visibilidad de impacto fruto de las innovaciones desarrolladas

Base: empresas con alguna actividad innovadora en el período 2023

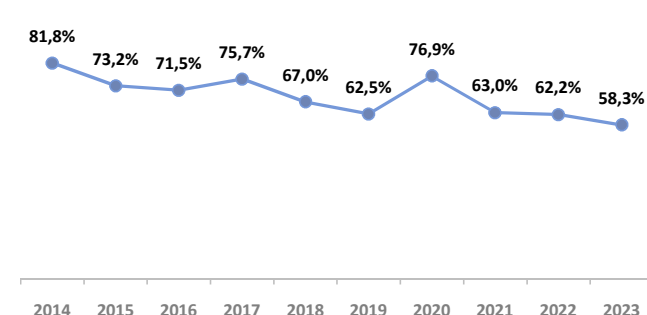
Ampliación de la gama de productos o servicios



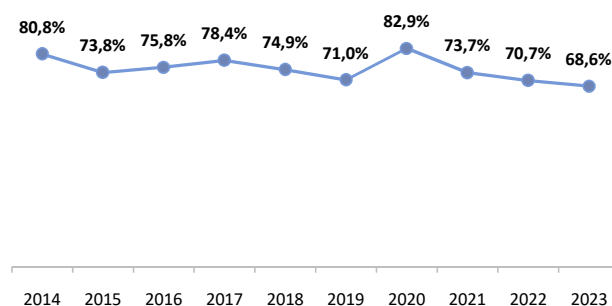
Mayor calidad de bienes o servicios



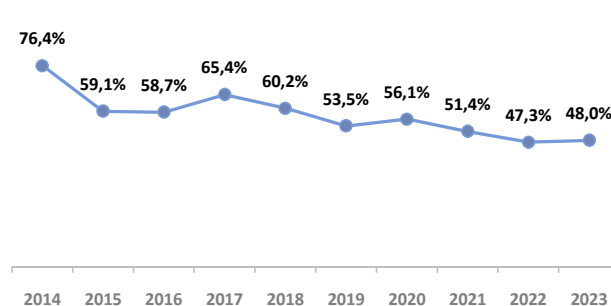
Penetración en nuevos mercados



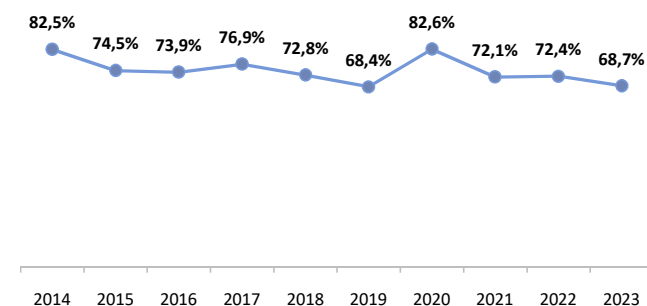
Reducción del período de respuesta a las necesidades de los clientes



Menores costes por unidad producida



Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios

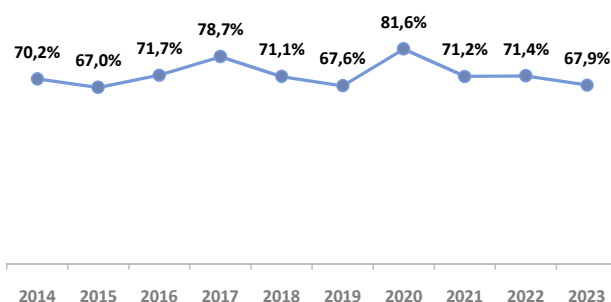


EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

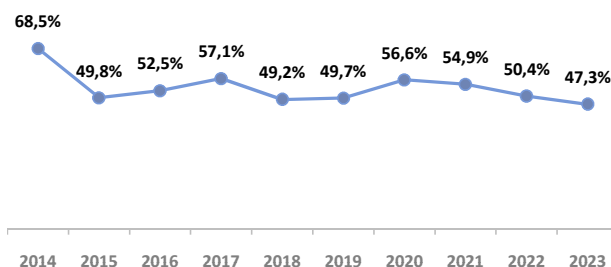
P.7.: Evolución de la visibilidad de impacto fruto de las innovaciones desarrolladas

Base: empresas con alguna actividad innovadora en el período 2023

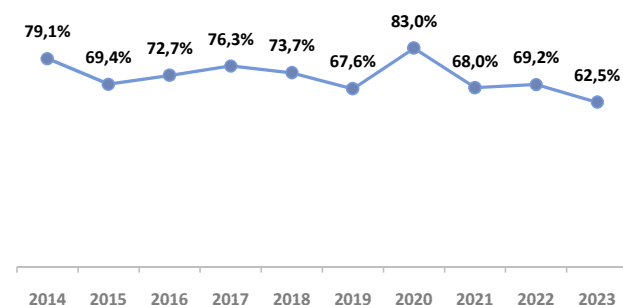
Mejora del intercambio de información



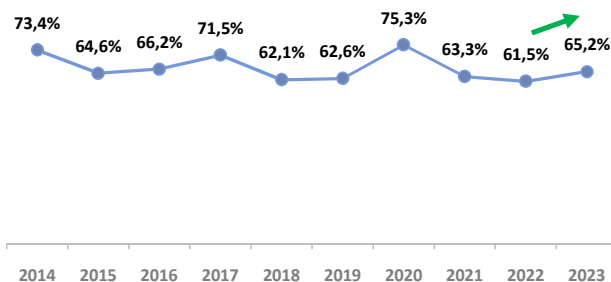
Menor impacto medioambiental



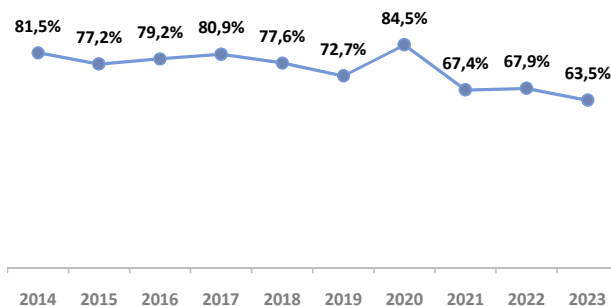
Mejora del ambiente de trabajo y la productividad



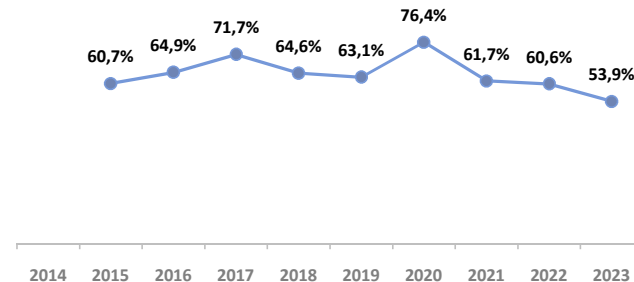
Cumplimiento de los requisitos normativos



Incremento de facturación/márgenes/beneficio



Creación de empleo



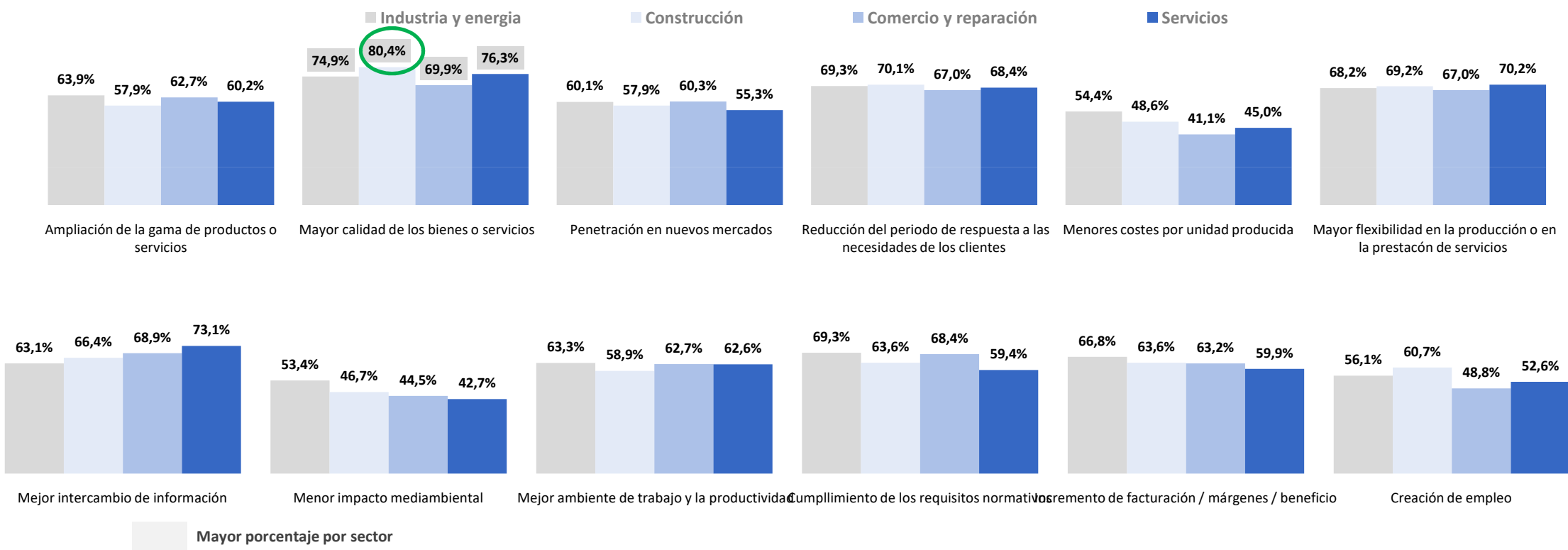
EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

P.7.: Visibilidad de impacto fruto de las innovaciones desarrolladas por sector de actividad

Base: Total de empresas que han innovado en el período 2023

Independientemente del sector del que se trate el impacto más visible que han visualizado las empresas es el de mayor calidad de bienes o servicios, aunque en este apartado destaca el sector de “Construcción” que ha pasado de 71,0% al 80,4%.

Este sector también ha experimentado un crecimiento en muchos de los aspectos sobre los que se ha solicitado valoración de impacto.



EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

P.7.: Número de impactos “altos” que han observado las empresas innovadoras

Base: Total de empresas que han innovado en el período 2023



Por sectores, nuevamente destaca el sector de “**Construcción**”, ya que en 2022, el 34,4% de las empresas declaraba que no había percibido ningún impacto en su actividad derivado de las innovaciones realizadas, y en 2023, esta cifra se reduce considerablemente y pasa al **21,5%**.

Y por tamaño de empresa, si históricamente son las empresas grandes quienes más innovaciones ejecutan e impactos más altos obtienen de dichas innovaciones, en 2023 este hecho se incrementa notablemente al reducirse del 19,5% al 11,1% las que dicen que no han obtenido ningún impacto, y las que han experimentado 4 ó más, pasan del **49,4% al 59,3%**



3.4. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECTATIVAS

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS

Se incrementa la percepción de éxito de la actividad innovadora respecto al pasado año (**78,3%**), llegando cerca del valor más alto de la serie histórica, del 2020, cuando alcanzó el 78,8%, y mantiene la recuperación que se inició el 2022.

Como ya se ha apuntado, la experiencia de la innovación sigue ofreciendo un **balance positivo** para la mayoría de las empresas entrevistadas que ha implementado innovaciones, ya que un **71,0%** señala que **han cumplido bastante** con las expectativas, en tanto que un **12,4%** considera que **ha sido todo un éxito**.

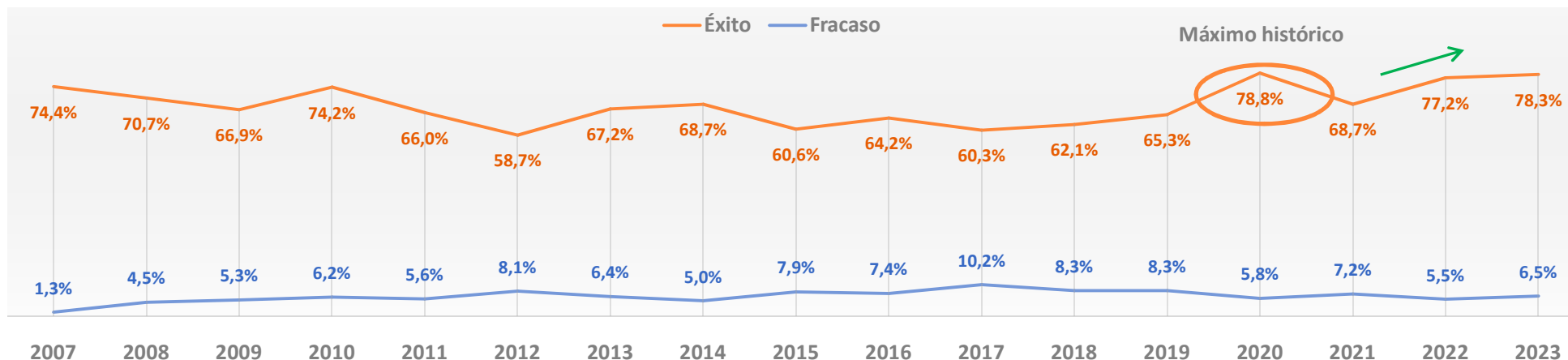
Además, **la percepción de fracaso baja** sigue bajando y lo hace de forma acusada, ya que en 2022 el 4,7% de las empresas declaraba que las innovaciones llevadas a cabo habían tenido muy poco éxito o habían sido un fracaso, y en 2023 sólo un 1,6% declara estar en esta situación. A la **vez crece el número de empresas que dice haber cumplido totalmente los objetivos marcados, al pasar del 9,8% al 12,4%**.

El balance de la experiencia es más positivo entre las empresas del sector de Industria y Energía y algo menos el de Servicios . Por el contrario, el sector **Construcción presenta niveles de satisfacción y cumplimiento de las expectativas menores, si bien las distancias en esta ola se han reducido**, y además las empresas de este sector que declaraban haber cumplido totalmente los objetivos, pasa del 8,6% al 10,3%.

En lo que respecta al **tamaño de empresa**, encontramos igualmente un cambio a destacar, y es que a diferencia de otros años, cuando el balance en positivo de la actividad innovadora crecía a medida que se incrementaba el tamaño de la empresa, actualmente el salto en la percepción lo encontramos a partir de los 10 trabajadores, que en 2022 eran un 9,3% las que afirmaban haber cumplido totalmente los objetivos, y este año se sitúa en el 14,2%

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS - EVOLUCIÓN

Base: total de empresas con actividad innovadora en el período



“

Se incrementa la percepción de éxito de la actividad innovadora respecto al pasado año llegando cerca del valor más alto de la serie histórica, del 2020, cuando alcanzó el 78,8%.

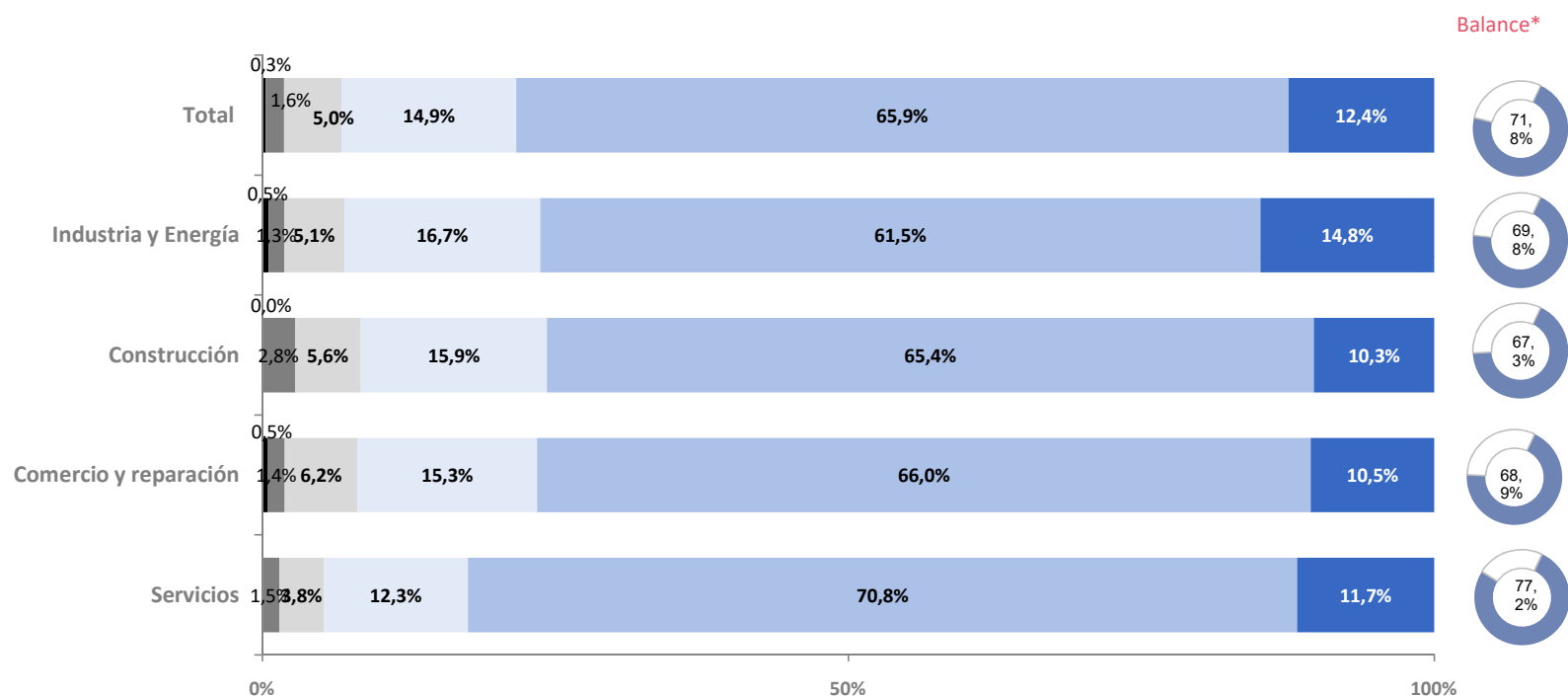
”

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

P.6. ¿En qué grado han cumplido las expectativas y objetivos que tenían en su empresa?

Base: empresas con actividad innovadora en el período 2023

■ Ns/Nc ■ Muy poco, un fracaso ■ Poco, nos hemos alejado bastante de lo esperado
■ Algo, a medias, hemos quedado a medio camino ■ Bastante, hemos cumplido muchos objetivos ■ Totalmente, un éxito, todos los objetivos de sobra



El balance de la experiencia es más positivo entre las empresas del sector **Servicios** y algo menos, de Industria y Energía.

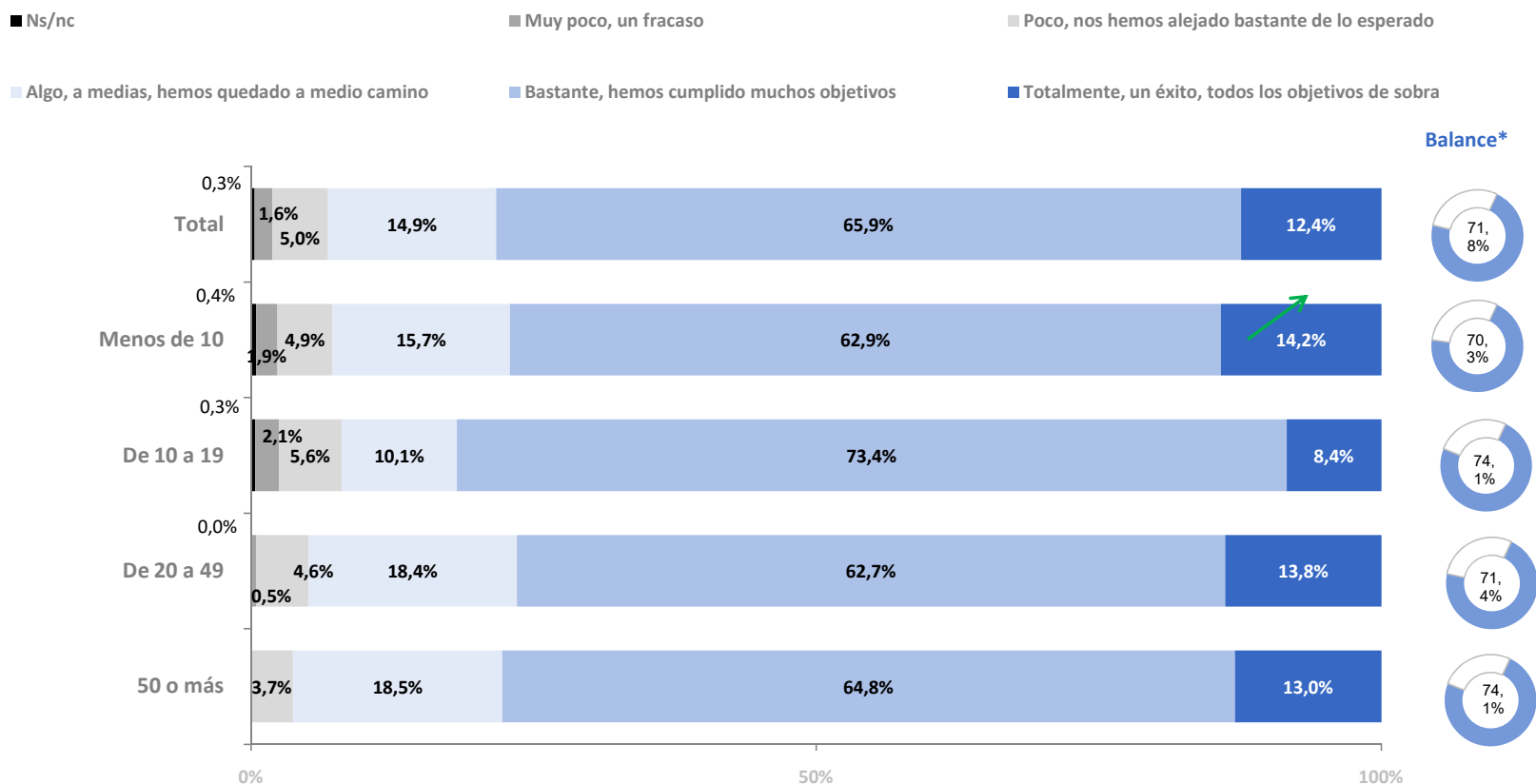
Por el contrario, el sector **Construcción** presenta niveles de satisfacción y cumplimiento de las expectativas **menores**, si bien las distancias en esta ola se han reducido, y además las empresas de este sector que declaraban haber cumplido totalmente los objetivos, pasa del 8,6% al **10,3%**.

* Balance: % muy o bastante éxito- % muy poco o poco éxito.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS - EVOLUCIÓN

P.6. ¿En qué grado han cumplido las expectativas y objetivos que tenían en su empresa?

Base: empresas con actividad innovadora en el período 2023

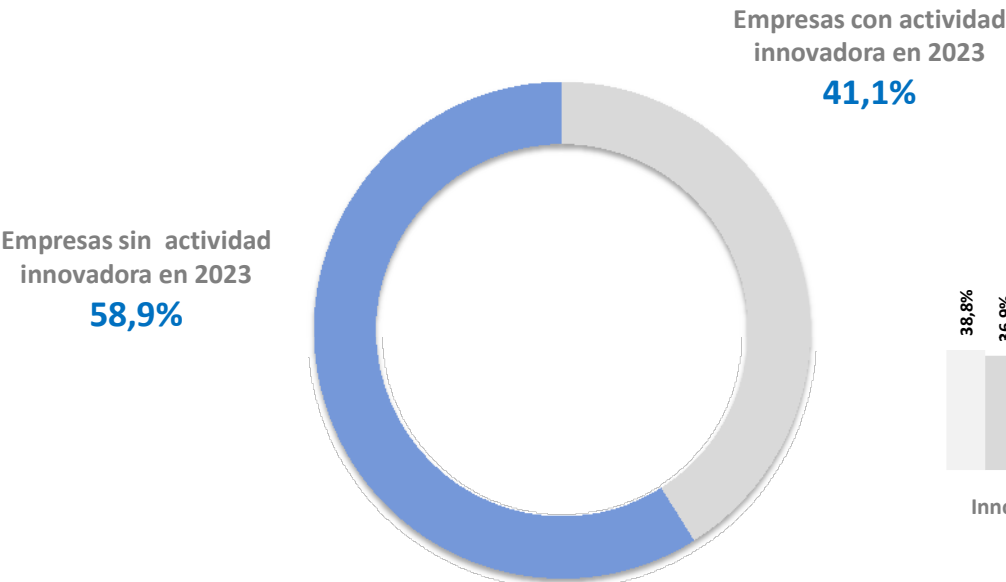


En lo que respecta al tamaño de empresa, encontramos igualmente un cambio a destacar, y es que a diferencia de otros años, cuando el balance en positivo de la actividad innovadora crecía a medida que se incrementaba el tamaño de la empresa, **actualmente el salto en la percepción lo encontramos a partir de los 10 trabajadores**, que en 2022 eran un 9,3% las que afirmaban haber cumplido totalmente los objetivos, y este año se sitúa en el **14,2%**

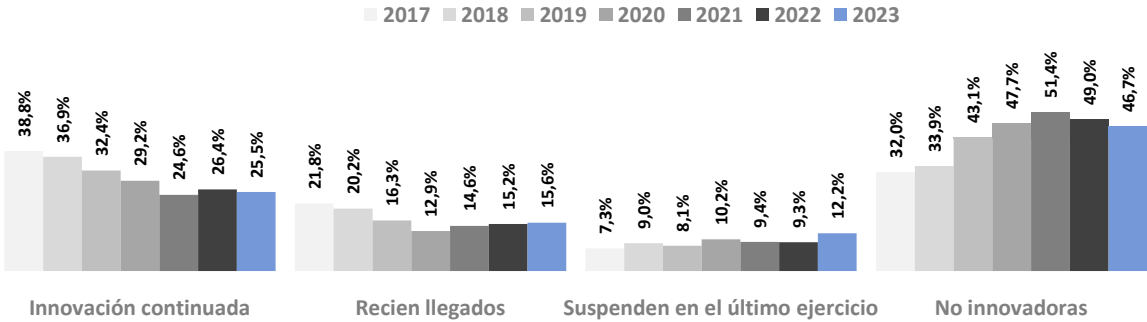
* Balance: % muy o bastante éxito- % muy poco o poco éxito.

4. LAS EMPRESAS DE BIZKAIA QUE NO HAN ACCEDIDO A LA INNOVACIÓN

LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS



La participación en actividades de innovación está claramente relacionada con algunas características empresariales, como se viene observando en años anteriores.





4.1. BARRERAS A LA INNOVACIÓN

LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS

BARRERAS A LA INNOVACIÓN

Las razones o motivos por los que las empresas no han accedido a la innovación en el ejercicio previo ponen de manifiesto que **el mercado ha vuelto a jugar un papel relevante**, frenando potenciales iniciativas en las empresas de Bizkaia, más aún que el pasado año. Un **47,6%** de las empresas alude a frenos del mercado como principal causa, dato que sigue creciendo (en el 2021 era el 37,0) %se incrementa en 6 puntos porcentuales respecto al pasado barómetro.

También las **causa económicas o de coste** asociados a la implantación de innovaciones son importantes y que cita un **18,0%** de las empresas no innovadoras. Asimismo, la **rigidez organizativa**, las limitaciones de personal, es la tercera barrera identificada, aunque sube y pasa del 11,8% al **14,4%**.

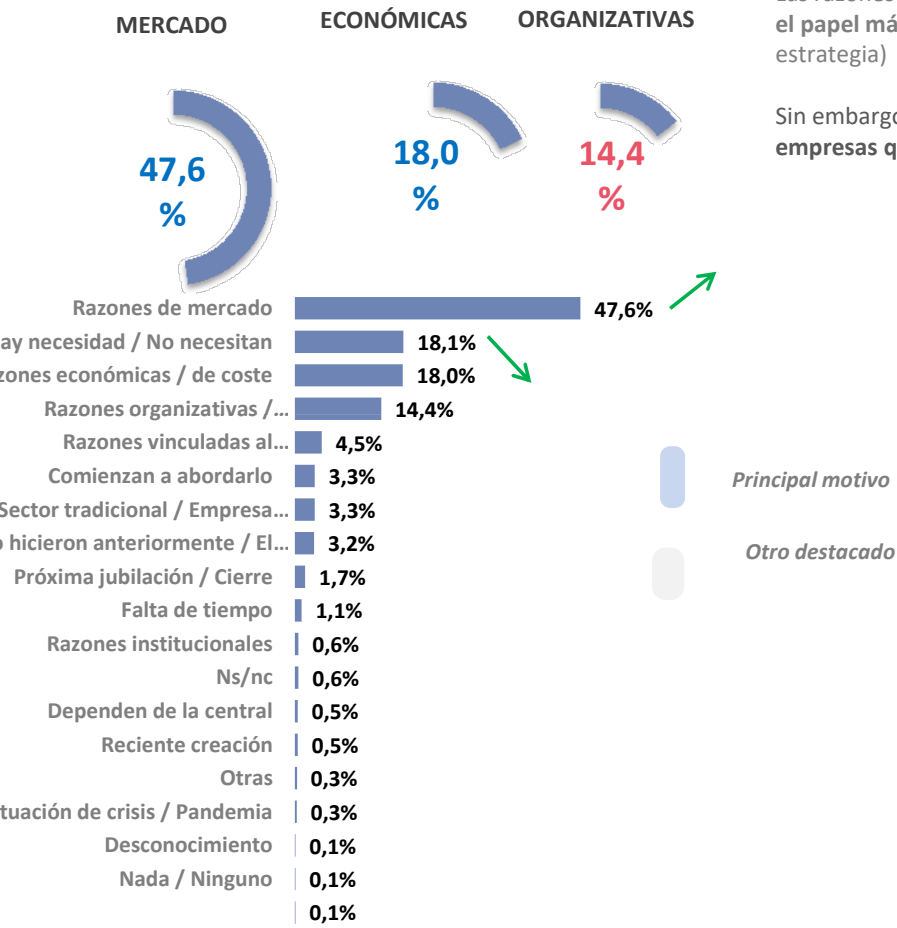
La **situación de crisis**, ya sólo es mencionada por un **0,3%**, cuando en el 2022 era el 4,3% de las empresas no innovadoras quienes lo mencionaban como motivo.

Un dato positivo es que sigue descendiendo las empresas que dicen que **no necesitan innovar**, y se sitúa en **el 18,1%** (2021 era del 24,8% y en el 2022 del 22,9%)

LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS - BARRERAS A LA INNOVACIÓN

P.10.: ¿Cuáles han sido los principales motivos para que en su empresa no hayan abordado ningún tipo de innovación?

Base: empresas sin actividad innovadora en el 2023



* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

Las razones o motivos por los que las empresas no han accedido a la innovación, pone de manifiesto **que el mercado sigue siendo el papel más relevante para las empresas no innovadoras** e incluso sube(sin embargo para las sí innovadoras es una cuestión de estrategia)

Sin embargo, bajan las razones económicas o de coste, las razones organizativas. Y un dato **positivo es que sigue descendiendo las empresas que dicen que no necesitan innovar, y se sitúa en el 18,1%** (2021 era del 24,8% y en el 2022 del 22,9%)

	TOTAL	Sector			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios
Razones de mercado	47,6%	42,7%	46,7%	53,9%	48,7%
Razones económicas / de coste	18,0%	22,9%	13,9%	15,4%	16,2%
Razones organizativas / tamaño / cultura empresa	14,4%	14,4%	16,8%	17,7%	11,2%
Razones vinculadas al conocimiento	4,5%	4,6%	5,1%	3,1%	5,0%
Comienzan a abordarlo	3,3%	3,9%	4,4%	3,1%	2,5%
Sector tradicional / Empresa artesanal / Pequeña	3,3%	4,4%	4,4%	2,0%	2,5%
Lo hicieron anteriormente / El año pasado / Retrasos	3,2%	3,9%	3,6%	3,1%	2,2%
Próxima jubilación / Cierre	1,7%	2,1%	1,5%	0,8%	2,0%
Falta de tiempo	1,1%	1,3%	0,7%	0,4%	1,7%
Razones institucionales	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,8%
Reciente creación	0,5%	0,8%	--	0,8%	0,3%
Dependen de la central	0,5%	0,3%	--	1,6%	0,3%
No ha surgido / No se lo ha planteado	0,4%	0,5%	--	0,4%	0,6%
Situación de crisis / Pandemia	0,3%	0,3%	1,5%	--	--
Ausencia de cultura, actividad empresarial innovadora	0,1%	--	--	--	0,3%
Tienen otras prioridades	0,1%	--	--	--	0,3%
Desconocimiento	0,1%	--	--	0,4%	--
Otras	0,3%	0,3%	--	--	0,6%
Ns/nc	0,4%	0,3%	--	0,4%	0,8%
Nada / Ninguno	0,2%	0,3%	--	--	0,3%
No hay necesidad / No necesitan	18,1%	18,0%	24,8%	15,4%	17,6%



4.2. GRADO DE NECESIDAD DE ABORDAR ACCIONES DE INNOVACIÓN

LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS

GRADO DE NECESIDAD OTORGADO A LA INNOVACIÓN

En términos generales, las empresas no innovadoras no tienen en su agenda la innovación a corto plazo ya que la gran mayoría afirma ver “poca” o “ninguna necesidad” para iniciarse, mostrando un balance de intención negativo. Un **25,0%** (21,3%) de las empresas no ve “ninguna necesidad” y un **42,2%** (41,6%), le atribuye “poca necesidad”.

Son un **11,4%** (14,0%) **las empresas que conceden cierto grado de necesidad** –mucho o bastante- a la innovación, mostrándose de esta forma más preparadas para abordarlo en un futuro.

Si el pasado barómetro vimos como iba **reduciéndose la brecha de la “distancia intencional”**, la concepción de falta de necesidad, de los procesos de innovación en las empresas de Bizkaia, en esta ocasión el dato se incrementa ligeramente si bien estamos lejos de la percepción de 2019 cuando eran un 38,9% las empresas que afirmaban sentir “**ninguna necesidad**”, actualmente éste grupo se ha reducido al 25,0%, habiendo **disminuido en estos tres últimos años en 13,9 puntos porcentuales menos**, sugiriendo actitudes menos contundentes en un período de máxima volatilidad de los mercados.

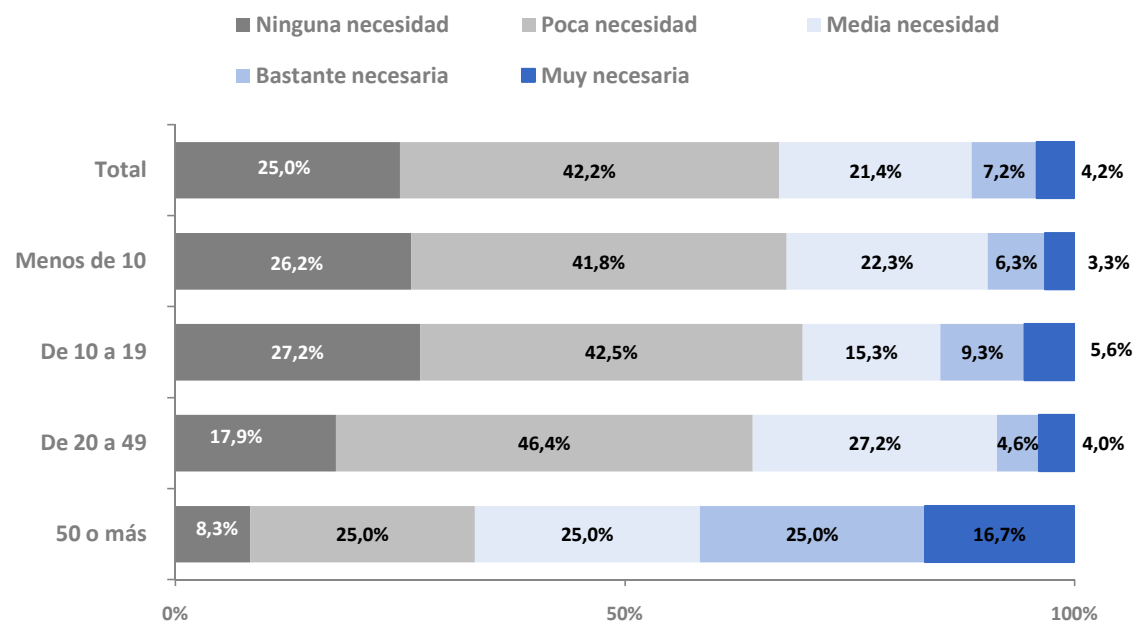
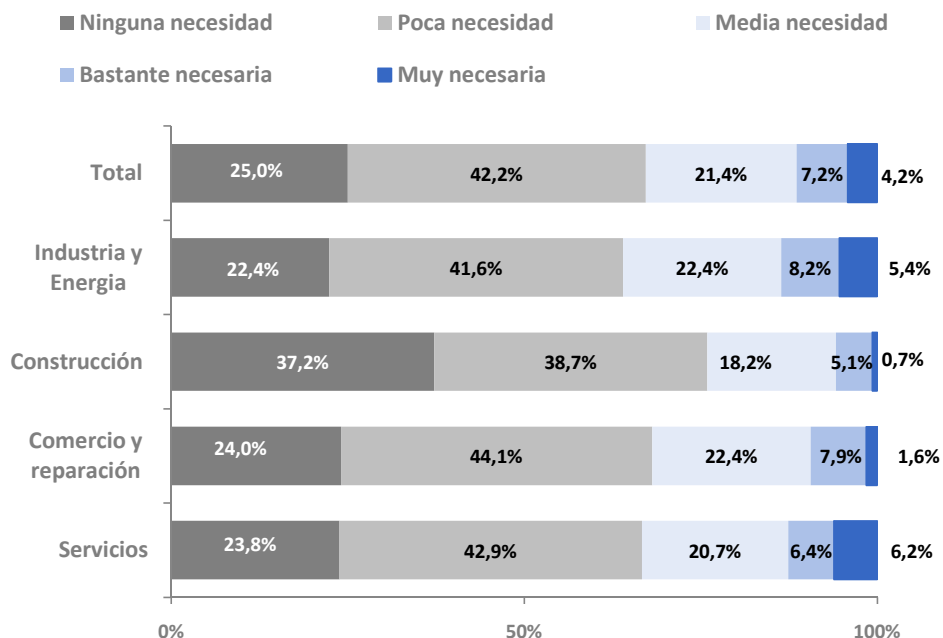
LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS – GRADO DE NECESIDAD

P.11.: ¿Con qué necesidad se ha planteado en su empresa la necesidad de innovar este año o en los dos o tres próximos años?

Base: empresas sin actividad innovadora en el periodo

Por sectores, es el sector de la “Construcción” donde menos necesidad se percibe, seguido del sector de “Comercio y reparación”,

Resulta relevante destacar el convencimiento de las empresa de mayor tamaño (más de 50 trabajadores) que no han implantado innovaciones aún, entre las que un 16,7% lo considera “muy necesario” y el 25,0% “bastante necesario”, dando lugar a un balance de necesidad en positivo .



* Balance: % muy o bastante necesario- % muy poco o poco necesario



5. CAPITAL HUMANO, HERRAMIENTAS Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



5.1. CAPITAL HUMANO

CAPITAL HUMANO

CAPITAL HUMANO – PERSONAL DE I+D+i

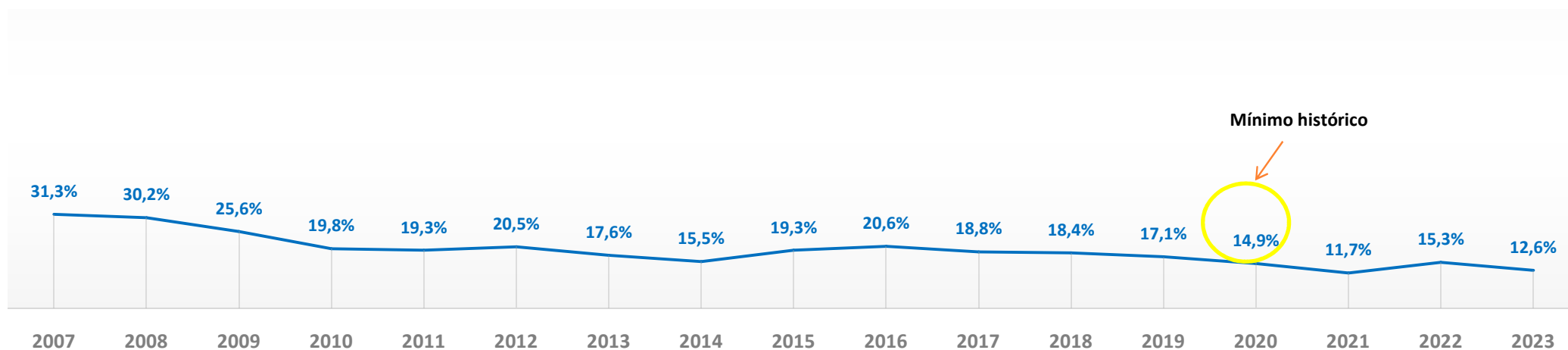
Tras el impulso visto en 2022, cuando subió 3,6 pp, en el 2023 vuelve a descender y se queda en **12,6%**, de esta forma sigue a la baja la presencia de personal en la empresa vizcaína dedicado a la innovación, Oficina técnica o Departamento de I+D+i.

La media de trabajadores en I+D+i: 3,6 personas .

A medida que se incrementa el **tamaño** de la empresa en términos de número de empleados, crece también la proporción de las que disponen de personal con competencias en innovación. Así, **3 de cada 10 empresas con más de 50 personas empleadas**, cuenta con departamento técnico o de I+D+i o personas dedicadas a la innovación.

EMPRESAS CON PERSONAL DEDICADO A LA INNOVACIÓN - EVOLUCIÓN

Base: total de empresas innovadoras entrevistadas



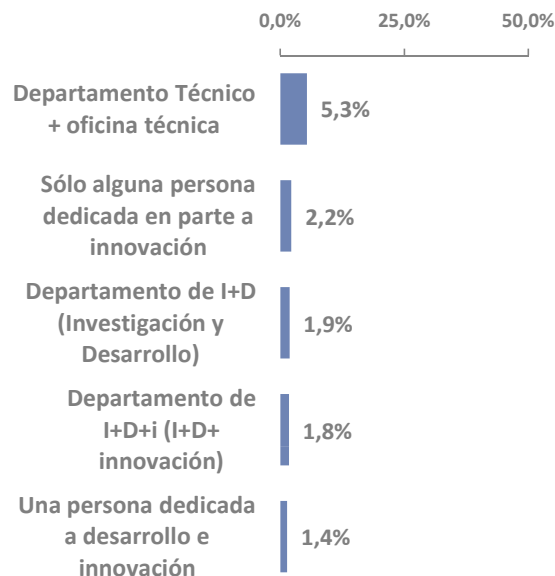
EMPRESAS CON PERSONAL DEDICADO A LA INNOVACIÓN

D.29.: ¿Tiene su empresa departamento técnico o departamento de I+D o de I+D+i o alguna persona dedicada a innovación?

Base: Total de empresas entrevistadas

Media de trabajadores en I+D+i: 3,6 personas

Si
12,6%

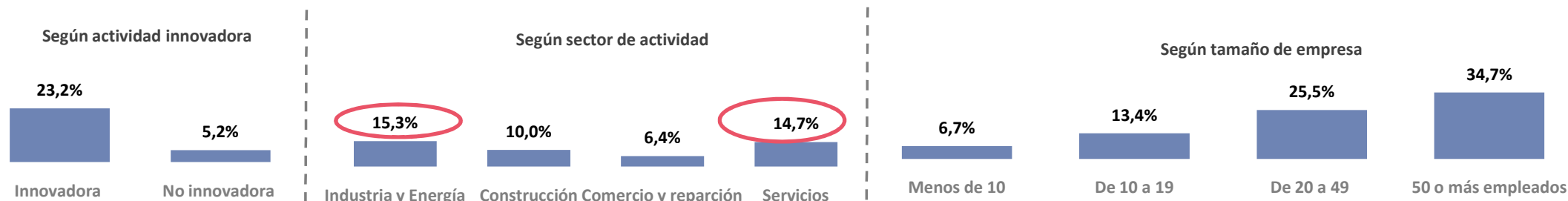


En esta ola, un **12,6%** de las empresas consultadas cuenta con personal específico dedicado a la innovación. En el pasado barómetro vimos como se rompía la tendencia observada en años anteriores donde descendía el número de empresas que contaba con personal específico para estas tareas (15,3%) . En 2023, el número vuelve a reducirse.

El personal dedicado a la innovación se materializa en forma de **departamento técnico u oficina técnica (un 5,3% de las empresas)** o bien con algún recurso dedicado "en parte" a tareas relacionadas con la innovación (el 2,2%), principalmente.

En cuanto a los sectores de actividad, la presencia de personal de innovación es más elevada en el de **Industria y Energía** (un 15,3% de las empresas cuentan con este soporte), seguido de cerca por Servicios (el 14,7%).

A medida que se incrementa el tamaño de la empresa en términos de número de empleados, crece también la proporción de las que disponen de personal con competencias específicas en innovación.



A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of four horizontal bars stacked vertically. The top bar is dark blue, and the three bars below it are a lighter blue, with the bottom bar being the lightest shade. The bars have a slight 3D effect with shadows.

5.2. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Repunta en esta ola uno de los indicadores de sistematización de la actividad innovadora de las empresas de Bizkaia, confirmando el cambio de rumbo en la tendencia a la baja de los últimos años, que alcanzó su mínimo histórico en el 2021. Actualmente son una de cada cuatro empresas innovadoras las que cuentan con herramientas de gestión o contabilidad que identifiquen el ROI en innovación. Por el contrario, la reserva de una partida específica para innovación desciende ligeramente respecto a la pasada ola.

PARTIDAS PARA LA INNOVACIÓN EN EL PRESUPUESTO

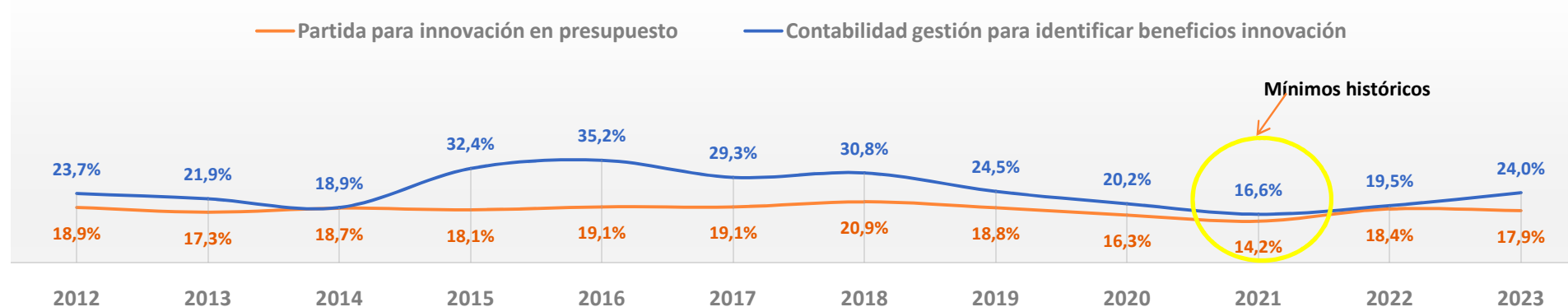
Un 17,9% de las empresas innovadoras destina una partida específica para actividades de innovación en sus presupuestos. Un claro ejemplo del compromiso adquirido y de existencia de un itinerario definido para la innovación. Este dato desciende ligeramente respecto al último barómetro, aunque sigue al alza respecto al hundimiento percibido en el 2021, cuando se alcanzó el mínimo de la serie histórica (14,2%).

Las empresas de más de 50 personas trabajadoras que contaban de presupuesto, pasó en el 2022 del 46% al 29,2%, este año sube nuevamente con fuerza y se sitúa en 50,0%. Sigue siendo el sector “Servicios” el que destaca sobre los demás, y aunque no alcanza los niveles del 2021 (33,7%) se queda en el 21,6%.

HERRAMIENTAS DE CONTABILIDAD

Las herramientas de contabilidad de gestión mostraron un repunte significativo entre los años 2017, cuando se alcanzó el pico de empresas que los incorporan en sus sistemas que sin embargo, ha ido diluyéndose en los últimos años, de hecho el año 2021 fue el dato más bajo de toda la serie histórica, aunque ya en el 2022 subió al 19,5% y este año vuelve a subir y se sitúa en el 24,0%.

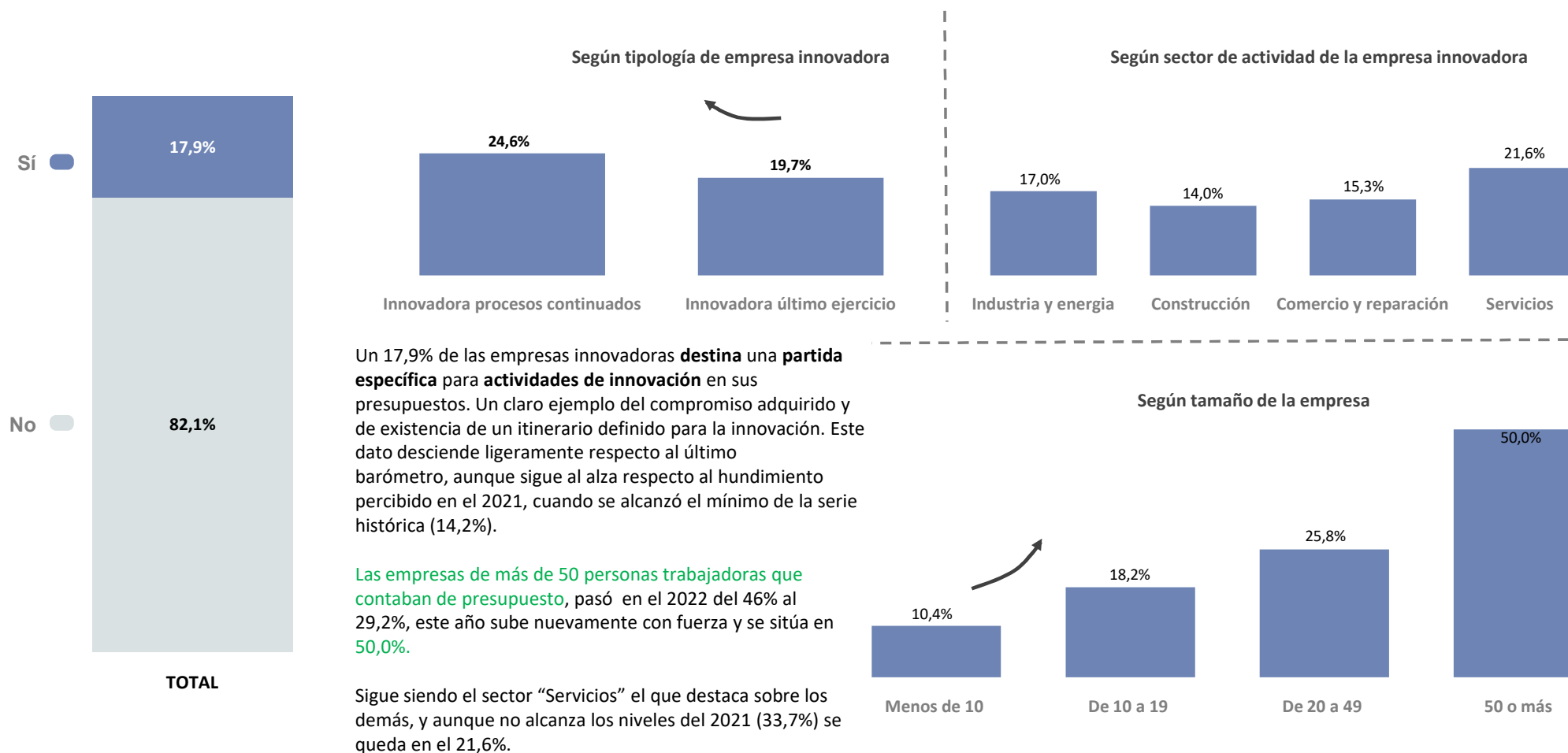
Al igual que pasa con partidas económicas destinadas a actividades de innovación, este tipo de herramientas está más presente en las empresas del sector “Servicios” o cuanto más grande es la empresa, pero le sigue de cerca el sector de la “Construcción” (27,1%) que sube con mucha fuerza, ya que en 2022 tuvo sólo el 9,7% de las empresas.



HERRAMIENTAS DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

N.5B.: ¿El presupuesto de su empresa tiene una partida específica para actividades de innovación?

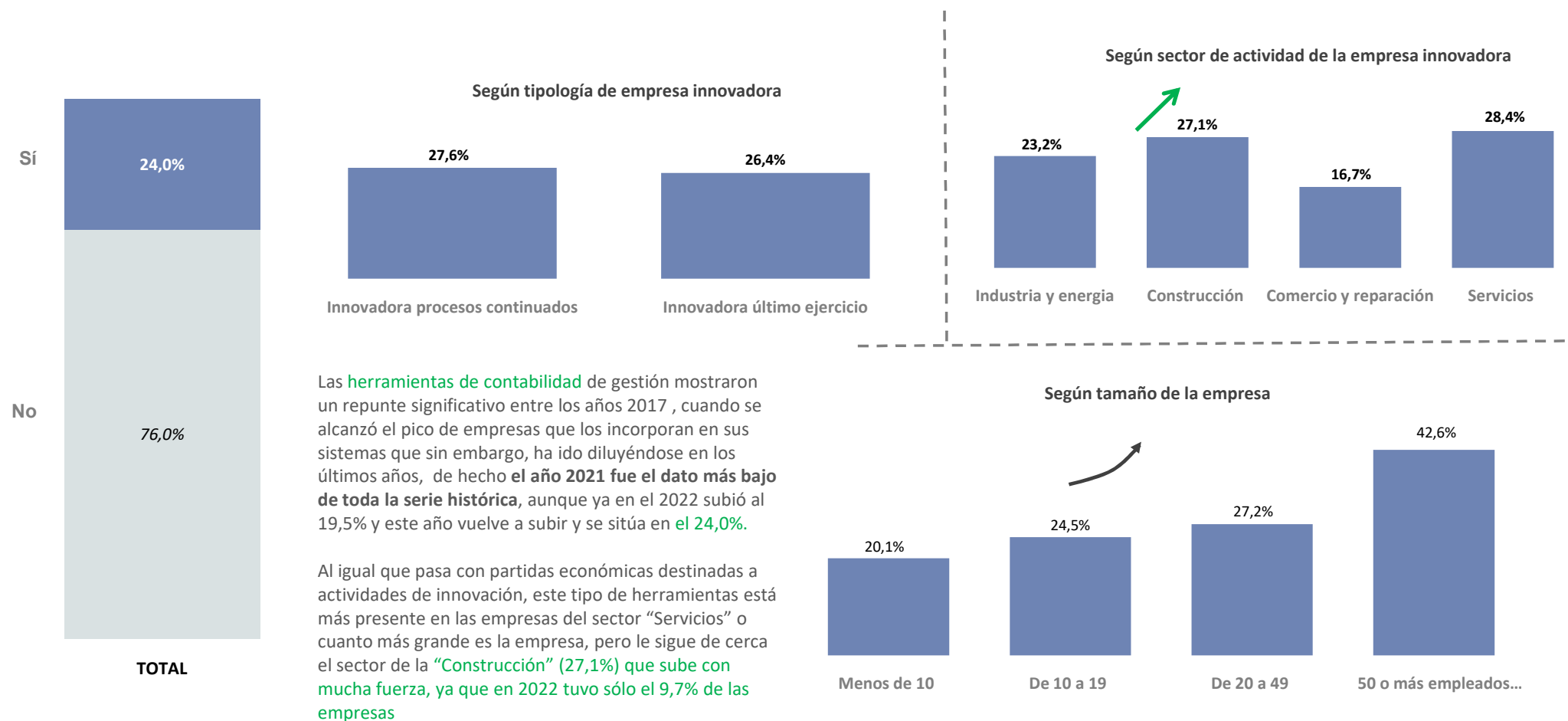
Base: empresas con actividad innovadora en el ejercicio



HERRAMIENTAS DE SISTEMATIZACIÓN EN LAS EMPRESAS INNOVADORAS

N.5C.: ¿Su contabilidad de gestión permite identificar los beneficios de las innovaciones implementadas?

Base: empresas con actividad innovadora en el período





5.3. MÉTODOS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO

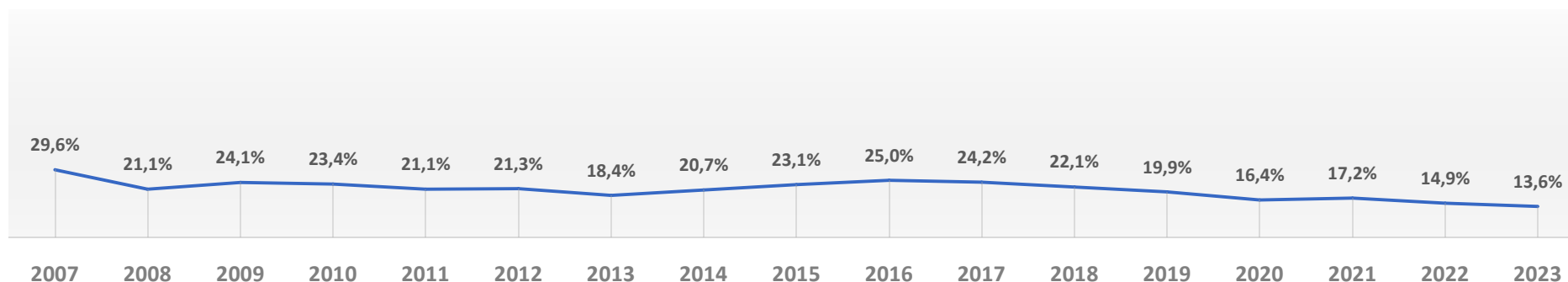
MÉTODOS DE PROTECCIÓN

Vuelve a descender el porcentaje de empresas de Bizkaia que protege su conocimiento con métodos formales o informales.

La gran mayoría de las empresas de Bizkaia, el **86,3%**, no sigue método alguno para proteger sus innovaciones, ideas o conocimientos. Por el contrario, son un **13,6%** las que emplean algún procedimiento de protección, frente al 15,2% del 2022.

Se mantiene la relevancia de dos variables en la mayor presencia de empresas que dicen proteger sus conocimientos, por un lado, la participación en acciones de innovación y por otro, el tamaño de empresa.

Las empresas eligen fundamentalmente métodos formales, siendo el registro de marca de fábrica o comercial el procedimiento más recurrente (9,9%), a gran distancia del resto, ya que le sigue los **modelos industriales con 1,8%**.

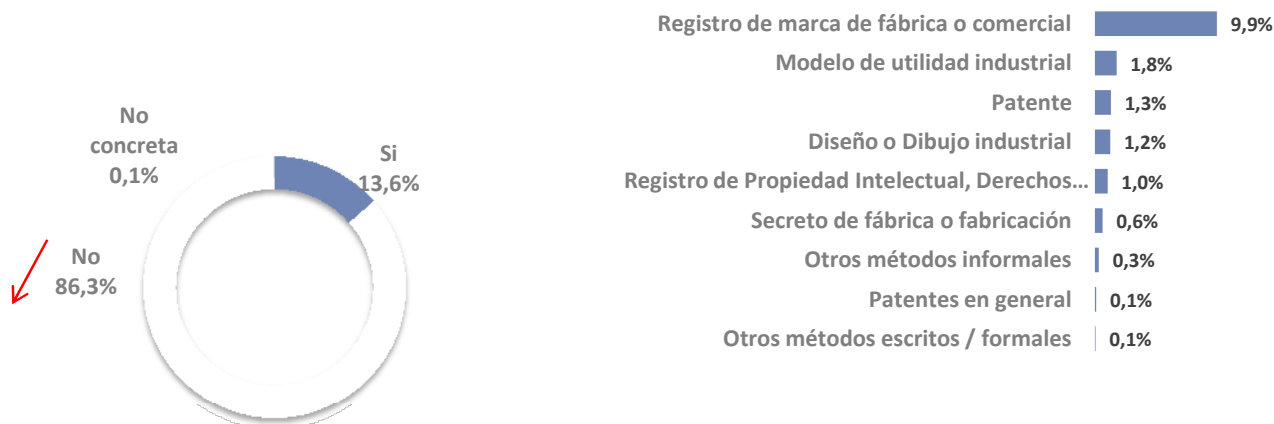


“ Vuelve a descender el porcentaje de empresas de Bizkaia que protege su conocimiento con métodos formales o informales

MÉTODOS DE PROTECCIÓN

P.15.: ¿En su empresa siguen algún método para proteger sus invenciones, innovaciones o conocimientos?

Base: Total de empresas entrevistadas

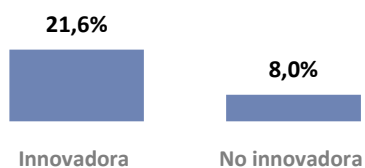


Vuelve a descender el porcentaje de empresas de Bizkaia que protege su conocimiento con métodos formales o informales.

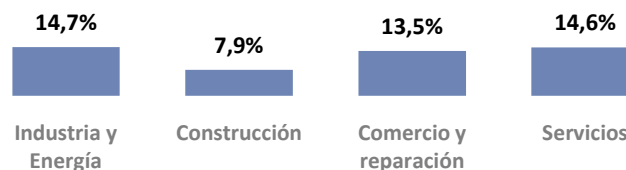
Se mantiene la relevancia de **dos variables** en la mayor presencia de empresas que dicen proteger sus conocimientos,

- por un lado, la participación en acciones de innovación
- y por otro, el tamaño de empresa.

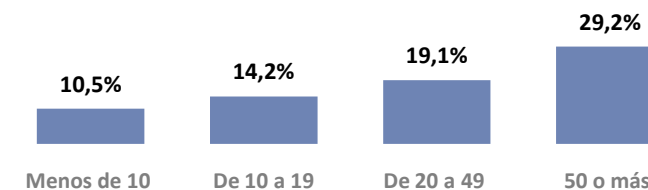
Según actividad innovadora en el ejercicio



Según sector



Según tamaño de empresa





5.4. LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO EN RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN

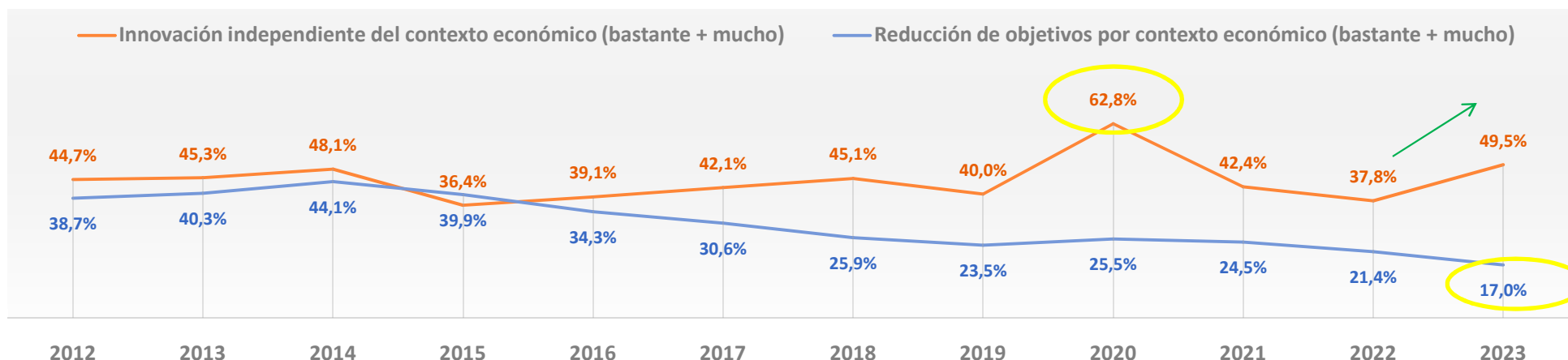
PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y FINANCIERO EN LOS OBJETIVOS DE INNOVACIÓN

INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO

Como viene siendo habitual, se ha preguntado a las empresas por el grado de influencia que el contexto económico tiene en la capacidad o decisión de las mismas para abordar la innovación, a través de dos ideas y su grado de acuerdo o desacuerdo.

- Vuelve a crecer con fuerza y se sitúa en el **49,5%** de las empresas se muestra totalmente o bastante de acuerdo con la afirmación que reza que “abordar la innovación es independiente del contexto económico y financiero”. Un 16,6% se muestra “algo de acuerdo” y el 33,9% contrario a dicha asunción. A diferencia del pasado año (37,8%), la presión del contexto económico y financiero tiene menos relevancia entre las empresas vizcaínas, creciendo la tasa de empresas que consideraba independiente la innovación de los indicadores macro.
- Por otro lado, un **17,0%** de las empresas dice haber **reducido los objetivos** de innovación por la situación económica. Un dato que **es el más bajo de la serie histórica**. (21,4% el año pasado que ya marcó el dato más bajo de la serie histórica)

PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y FINANCIERO EN LOS OBJETIVOS DE INNOVACIÓN - EVOLUCIÓN



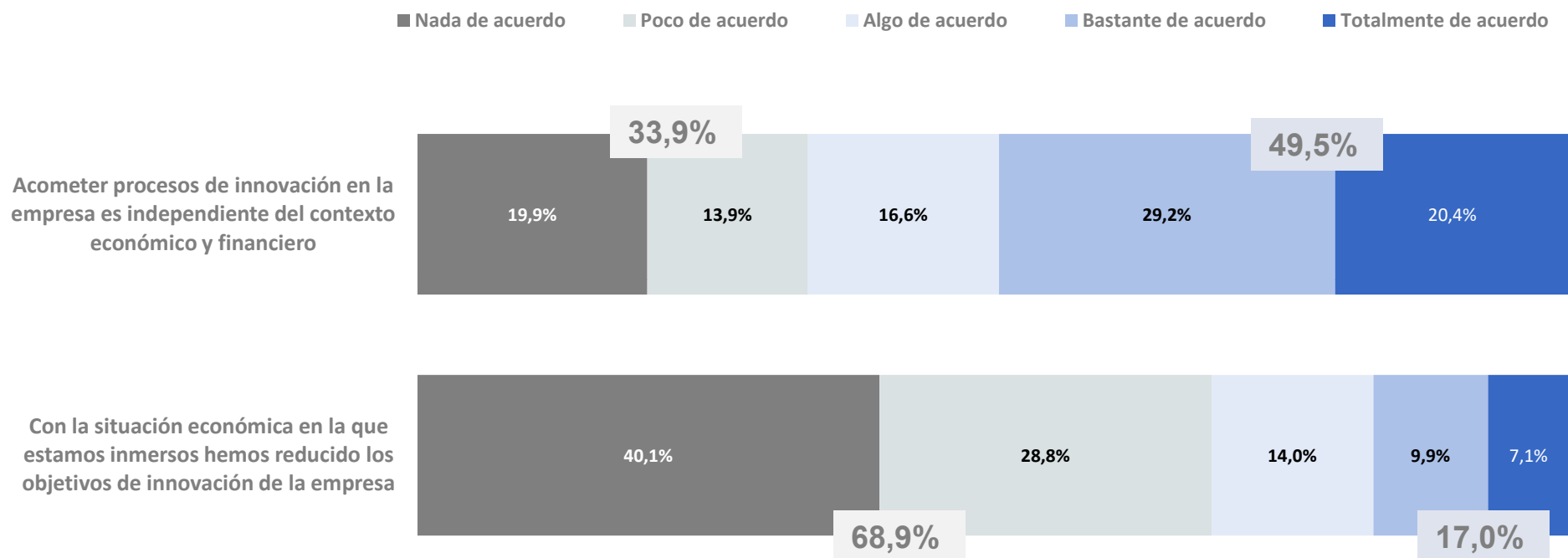
“ Vuelve a crecer, y lo hace con fuerza 11,7 pp., el convencimiento de que abordar la innovación es independiente del contexto económico, quizás influenciado por los beneficios adquiridos en la práctica empresarial con algunas de las nuevas tecnologías productivas incorporadas y por el mayor acceso a la ayuda pública. Y por otro lado descende el número de empresas que dicen que han reducido sus objetivos por el contexto económico.

”

PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y FINANCIERO EN LOS OBJETIVOS DE INNOVACIÓN

P.29.: Indique su grado de acuerdo en las siguientes afirmaciones

Base: Total de empresas entrevistadas



* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta



6. IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES DEMANDADOS PARA INNOVAR Y EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA



6.1. IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES DEMANDADOS PARA INNOVAR

SOPORTES DEMANDADOS PARA INNOVAR

En el 2023, desciende ligeramente el número de empresas, que menciona la **necesidad de tener algún tipo de apoyo**, para abordar la innovación, pasando del 81,5% al **78,6%**.

La percepción en torno a la necesidad de apoyos para la innovación varía significativamente en función de si la empresa ha abordado la innovación o no:

- Entre las **empresas innovadoras** en el último ejercicio, el **89,4%** (92,6% el año 2022) señala algún tipo de soporte como necesario, fundamentalmente apoyo económico, subvenciones o financiación, a gran distancia del resto de posibilidades.
- Por su parte, las **empresas que aún no han accedido a la innovación** y que valoran algún tipo de empuje como necesario constituyen el **71,1%**, si bien quienes se muestran convencidas de no necesitarlo son el 26,4% (en 2022 22,5%) Aunque hay que valorar positivamente, el hecho de que este dato ya subió con fuerza el año pasado, del 58,4% en el 2021, al 68,3% en el 2022.

Entre los apoyos, **el más demandado sigue siendo el apoyo económico**, con un **59,6%**. Y aunque le sigue de lejos la mejora de las capacidades del personal, este punto sube ligeramente respecto al 2022 (4,1%), y se sitúa en 5,2%, quizás relacionado con la demanda de perfiles para la digitalización de las empresas.

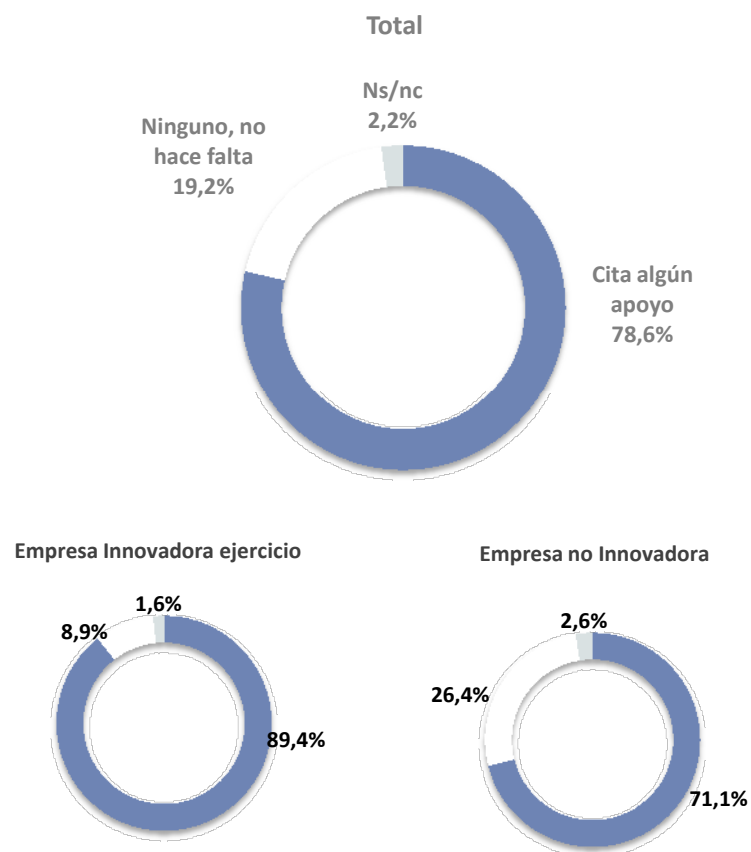
Por sectores, todos coinciden en la demanda de apoyo económico, pero en consultoría hay más demanda por parte del sector Comercio y Reparación (10,7%) , y mejoras de capacidades del personal en el sector “Construcción” (8%).

Por tamaño, también hay coincidencia en la demanda de apoyo económico, **“Orientación y Consultoría”** es más solicitada por las empresas pequeñas.

SOPORTES DEMANDADOS PARA INNOVAR

P.14.: ¿Qué tipo de apoyos y ayudas necesita su empresa para acometer esas innovaciones?

Base: Total de empresas entrevistadas



En 2023, desciende el número de empresas que **menciona la necesidad de tener algún apoyo para abordar la innovación**, pasando del 81,5% al **78,6%**, después de haber crecido el año anterior 6 pp.

También este 2023, desciende ligeramente **entre las empresas no innovadoras, aquellas que dicen necesitar algún tipo de apoyo** (en 2022 subió 15,1pp) y pasa del 73,5% al **71,1%**.

El tipo de apoyo más demandado es el económico, en cualquiera que sea su forma, e independientemente si se trata de empresas innovadoras o no innovadoras, aunque entre las innovadoras son las que más lo demandan. (pasa del 59,3% al **53,8%**)

Le sigue la necesidad de orientación o consultoría en innovación, y aquí son las empresas no innovadoras las que más lo demandan. (sube y pasa del 7,7% al **10%**).

En tercer lugar, se sitúa la **mejora de las capacidades del personal**, que sube muy ligeramente y pasa del 5,2% al **6,7%**, pero sobre todo crece esta demanda entre las empresas innovadoras, que pasan del 3,7% al **7,6%**.

* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

SOPORTES DEMANDADOS PARA INNOVAR

P.14.: ¿Qué tipo de apoyos y ayudas necesita su empresa para acometer esas innovaciones?

Base: Total de empresas entrevistadas

	TOTAL	Sector			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios
Apoyo económico, subvenciones, financiación	53,8%	60,2%	48,9%	51,0%	50,7%
Orientación, consultoría en innovación	10,0%	7,8%	10,0%	11,3%	11,5%
Búsqueda de socios o colaboradores para innovar	1,9%	1,6%	0,9%	1,7%	2,7%
Servicios tecnológicos o similares para la innovación	4,1%	3,7%	4,8%	3,9%	4,3%
Otras	8,8%	6,7%	9,2%	8,8%	10,7%
Ninguno + No nos hace falta	19,2%	18,3%	24,0%	21,3%	17,1%
No sabe/No se le ocurre	2,2%	1,6%	2,2%	2,0%	2,9%

	TOTAL	Sector			
		Menos de 10	De 10 a 19	De 20 a 49	50 o más
Apoyo económico, subvenciones, financiación	53,8%	50,6%	54,2%	59,4%	73,6%
Orientación, consultoría en innovación	10,0%	10,5%	8,9%	11,1%	5,6%
Búsqueda de socios o colaboradores para innovar	1,9%	2,5%	1,2%	1,2%	1,4%
Servicios tecnológicos o similares para la innovación	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%	4,2%
Otras	8,8%	8,6%	8,5%	10,5%	5,6%
Ninguno + No nos hace falta	19,2%	21,3%	21,0%	12,6%	6,9%
No sabe/No se le ocurre	2,2%	2,6%	1,9%	1,2%	2,8%

Principal apoyo

Otro destacado

Por sectores, todos coinciden en la demanda de apoyo económico, pero en consultoría hay más demanda por parte del sector Comercio y Reparación (10,7%) , y mejoras de capacidades del personal en el sector “Construcción” (8%).

Por tamaño, también hay coincidencia en la demanda de apoyo económico, “Orientación y Consultoría” es más solicitada por las empresas pequeñas.

* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta



6.2. EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

Este año, continúa el crecimiento destacado del acceso a la ayuda pública por parte de las empresas de Bizkaia en forma de subvención orientadas a la digitalización empresarial.

Respecto a los barómetros de años anteriores, **crece la tasa de empresas que percibe alguna ayuda de la administración**. Un **27,6%** de las empresas de Bizkaia consultadas dice haber recibido algún tipo de ayuda pública para acometer innovaciones.

El acceso a las ayudas deja entrever que **el 6,1% de las empresas no innovadoras ya tiene en cierto modo la innovación en su agenda**, desde el momento que ha tenido algún tipo de soporte. En el caso de las empresas innovadoras, han contado con ayuda pública cerca de una de cada dos, **el 46,4%**.

Son las empresas del sector de **Industria y Energía las que en mayor grado han participado de estas ayudas públicas (el 32,2%)** seguidas de las del sector Servicios (28,2%). La participación de sectores como la Construcción, o bien Comercio y Reparación, es menor. Asimismo, **a mayor tamaño de empresa, mayor es la tasa de las que han contando con algún tipo de financiación observándose un salto a partir de los 20 trabajadores**.

IMPORTANCIA ATRIBUIDA

La importancia atribuida por las empresas a la ayuda pública con la que han contado esta fuera de toda duda, **pero desciende y pasa del 27,3 al 19,2%** de las empresas que ha contado con aval público, considera que ha sido **“Imprescindible”** para el desarrollo del proyecto. El **26,9%** dice haber sido un **revulsivo** que ha acelerado el proyecto. Por otro lado, un **32,5%** (22,4%) entiende que esta inyección de fondos ha constituido una **ayuda para mantener la actividad innovadora**.

En el 2022 creció significativamente las empresas que dicen que el proyecto fue de más envergadura, pero este año sufre un ligero descenso pasando del 10,9% al 8,8%

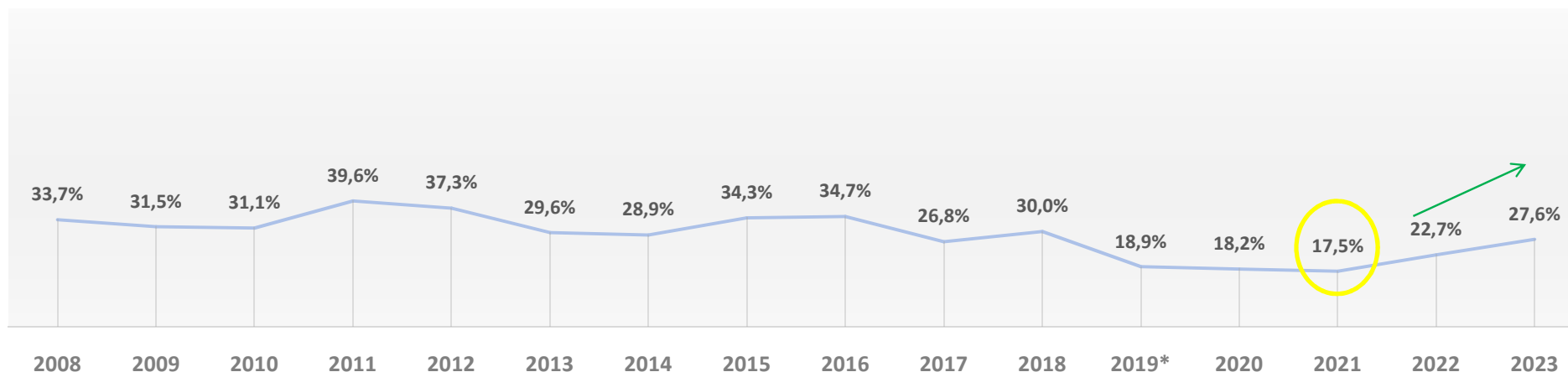
Y si el año pasado sólo un 4,9% **de las empresas que contaron con ayuda pública considera que ésta ha tenido poco impacto** en el desarrollo de su actividad innovadora, este año crece de forma llamativa y pasa al **12,6%**.

DESTINO DE LA AYUDA

La ayuda pública fue valiosa para las empresas que la recibieron en los siguientes ámbitos, principalmente:

- Digitalización de la empresa (48,5%), que crece bastante ya que en el 2022 era la segunda opción y se quedaba con 33,5% por detrás de desarrollo de productos (43,2%)
- El desarrollo de productos/servicios nuevos o mejorados (28,4%)
- Mejorar en procesos productivos, logísticos o de distribución (23,5%)
- Inversión en maquinaria y equipamiento innovador (19,7%)

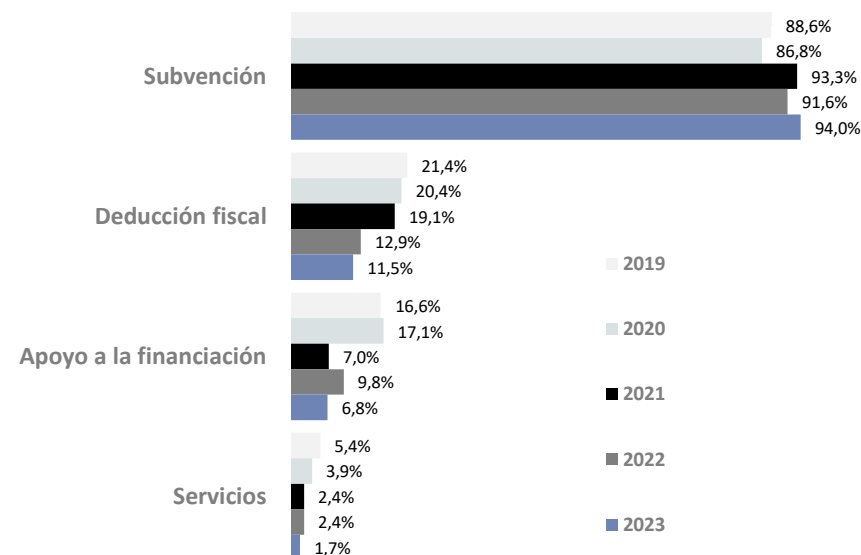
ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA - EVOLUCIÓN



“

Crecimiento destacado del acceso a la ayuda pública por parte de las empresas de Bizkaia en forma de subvención orientadas a la digitalización empresarial.

”



* Nota: a partir del año 2019 contestan a la pregunta todas las empresas, hayan sido categorizadas como innovadoras o no

ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

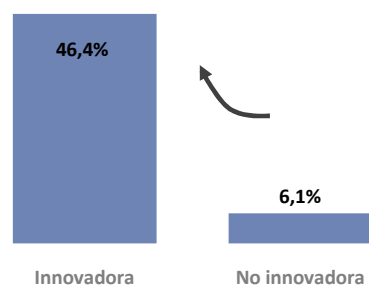
P.8.: ¿En los últimos tres años ha obtenido su empresa alguna ayuda pública o subvención de apoyo al desarrollo o implantación de la innovación?

Base: Total de empresas entrevistadas

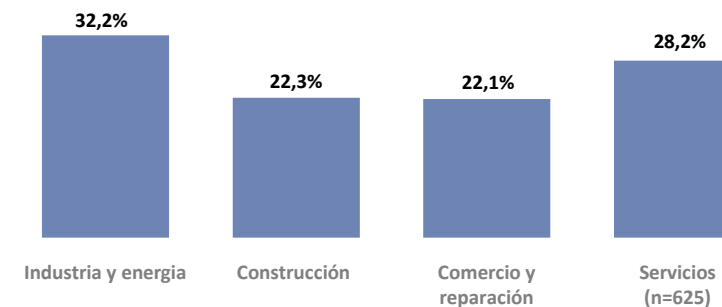
“Cerca de tres de cada diez empresas de Bizkaia ha accedido a la ayuda pública”



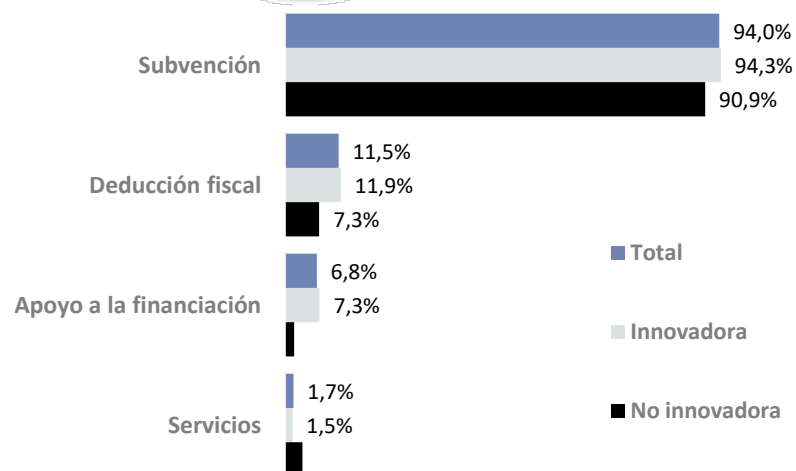
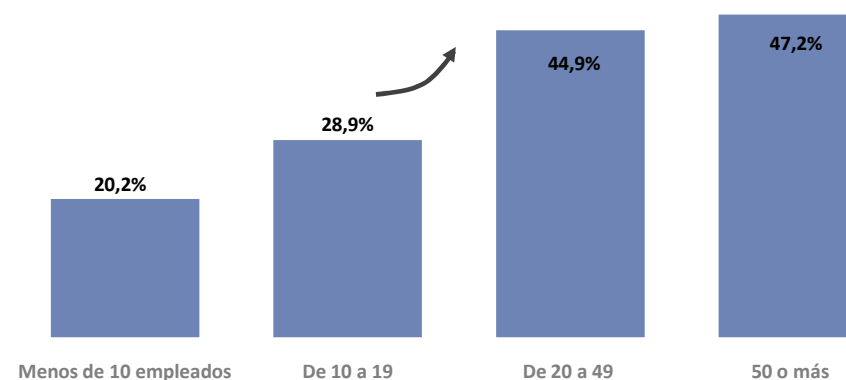
Según tipología de empresa



Según sector de actividad



Tamaño la empresa



ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

N.9.: La ayuda pública que ha recibido, ¿para que fue valiosa a su empresa?

Base: Total de empresas que ha recibido ayuda pública



La ayuda pública fue valiosa para las empresas que la recibieron en los siguientes ámbitos, principalmente:

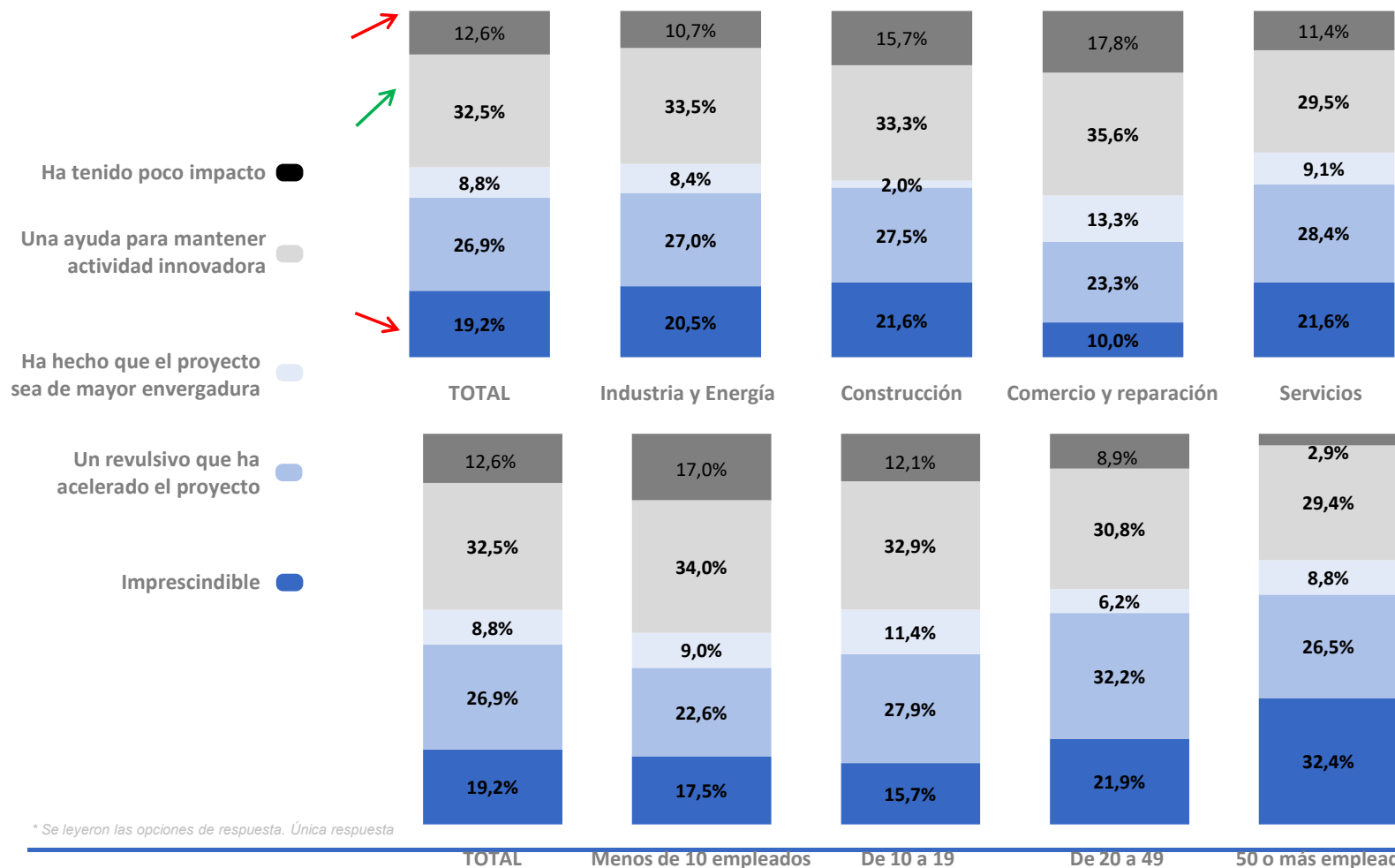
- **Digitalización de la empresa** (48,5%), que crece bastante ya que en el 2022 era la segunda opción y se quedaba con 33,5% por detrás de desarrollo de productos (43,2%)
- **El desarrollo de productos/servicios nuevos o mejorados** (28,4%), que cae bastante ya que en el 2022 tenía el 43,2% y se situaba en primer lugar.

* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

N.9.2. ¿Diría que la ayuda pública recibida en relación a la innovación en su empresa, puede considerarse como ...?

Base: Total de empresas que ha recibido ayuda pública



* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

La importancia atribuida por las empresas a la ayuda pública con la que han contado esta fuera de toda duda, pero desciende y pasa del **27,3%** al **19,2%** de las empresas que ha contado con aval público, considera que ha sido "Imprescindible" para el desarrollo del proyecto.

El 26,9% dice haber sido un revulsivo que ha acelerado el proyecto.

Por otro lado, un **32,5%** (22,4%) entiende que esta inyección de fondos ha constituido una ayuda para mantener la actividad innovadora.

En el 2022 creció significativamente las empresas que dicen que el proyecto fue de más envergadura, pero este año sufre un ligero descenso pasando del 10,9% al 8,8%.

Y si el año pasado sólo un 4,9% de las empresas que contaron con ayuda pública considera que ésta ha tenido poco impacto en el desarrollo de su actividad innovadora, este año crece de forma llamativa y pasa al **12,6%**.

7. LOS RITMOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA

OTROS INDICADORES

RITMOS DE LA INNOVACIÓN

En líneas generales a penas hay variación en cuanto en qué fase están las innovaciones que están llevando a cabo las empresas, y los datos son muy similares a los de 2022.

El pulso tomado a las empresas del territorio respecto a los ritmos de la innovación nos permite advertir los siguientes datos, teniendo en cuenta que hablamos del conjunto de empresas y no solo las innovadoras:

- El **33,2%** del tejido empresarial señala tener **actividades innovadoras en curso de desarrollo**, que sube de forma leve, ya que en 2022 el porcentaje de empresas que estaban en esta situación era del 30,6%.
- Un 4,5% de las empresas indica un fuerte retraso en sus actividades innovadoras.
- Y un 2,9% ha abandonado alguna iniciativa en fase de concepción, mientras que el 5,3% lo hizo durante la fase de implantación.
- Por otro lado, el 63,2% no se reconoce en ninguna de las situaciones o ritmos planteados respecto a la innovación.

Por tipo de empresa (innovadora o no innovadora en 2023) el tipo de situación dependiendo de un caso u el otro es diferentemente notable según si es innovadora o no.

OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

La **mayoría de las empresas centra los objetivos de innovación en las necesidades de los clientes (55,5%)**, si bien en esta ola, un **16,9%** de las empresas cuenta con objetivos específicos en esta materia, dato que baja muy poco, después de que en 2022 obtuviera el dato mas alto de la serie histórica (17,3%).

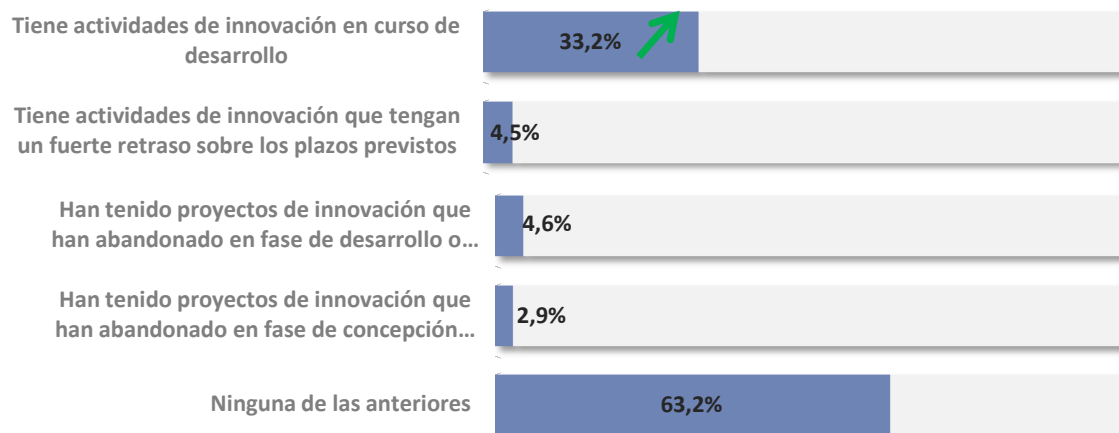
La presencia de objetivos específicos relacionados con la innovación varía significativamente entre las empresas categorizadas como innovadoras respecto a las no innovadoras, con una diferencia de algo más de 19,9 puntos porcentuales superior en las primeras (el 28,6% frente al 8,7%).

Asimismo, quienes cuentan con personal de Innovación o I+D+i representan el grupo que en mayor grado tiene identificados objetivos específicos de innovación; el **36,6%** (40,1% en 2022).

RITMOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN

P.18.: Le voy a leer una serie de situaciones respecto a la innovación en las que su empresa puede encontrarse en la actualidad o el período 2020-2023, señale las que se corresponden con su situación...

Base: Total de empresas entrevistadas

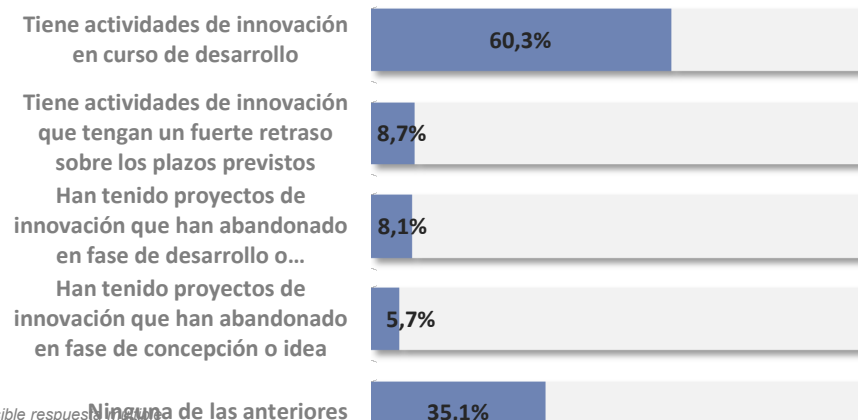


En líneas generales a penas hay variación en cuanto en qué fase están las innovaciones que están llevando a cabo las empresas, y los datos son muy similares a los de 2022.

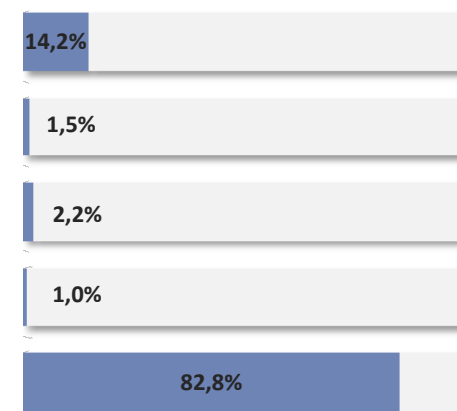
Sube de forma muy leve el número de empresas que **tienen actividades de innovación en curso**, pasando del 30,6% al **33,2%**.

Por tipo de empresa (innovadora o no innovadora en 2023) el tipo de situación dependiendo de un caso u el otro es diferentemente notable según si es innovadora o no.

Empresas innovadoras en el ejercicio



Empresas NO innovadoras en el ejercicio

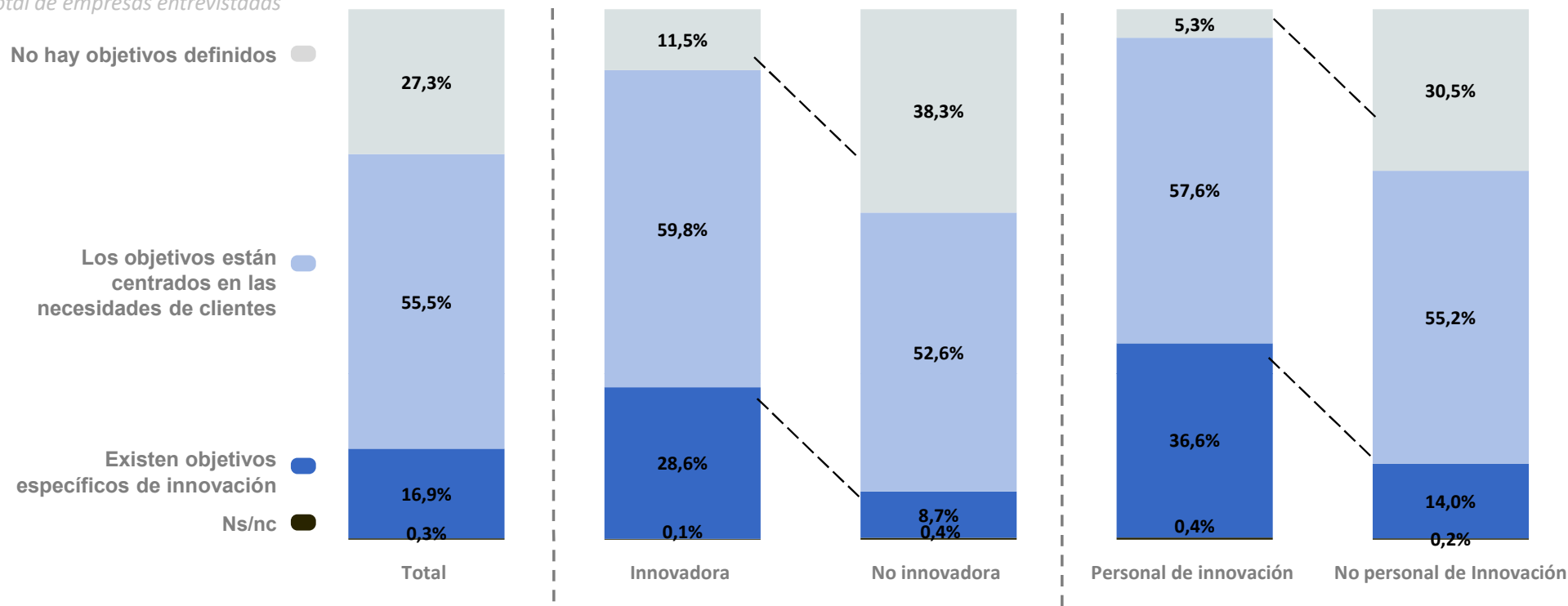


* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta ninguna

RITMOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN

P.27.: ¿Cuál de las siguientes situaciones define mejor la comprensión de los objetivos de innovación de la empresa?

Base: Total de empresas entrevistadas

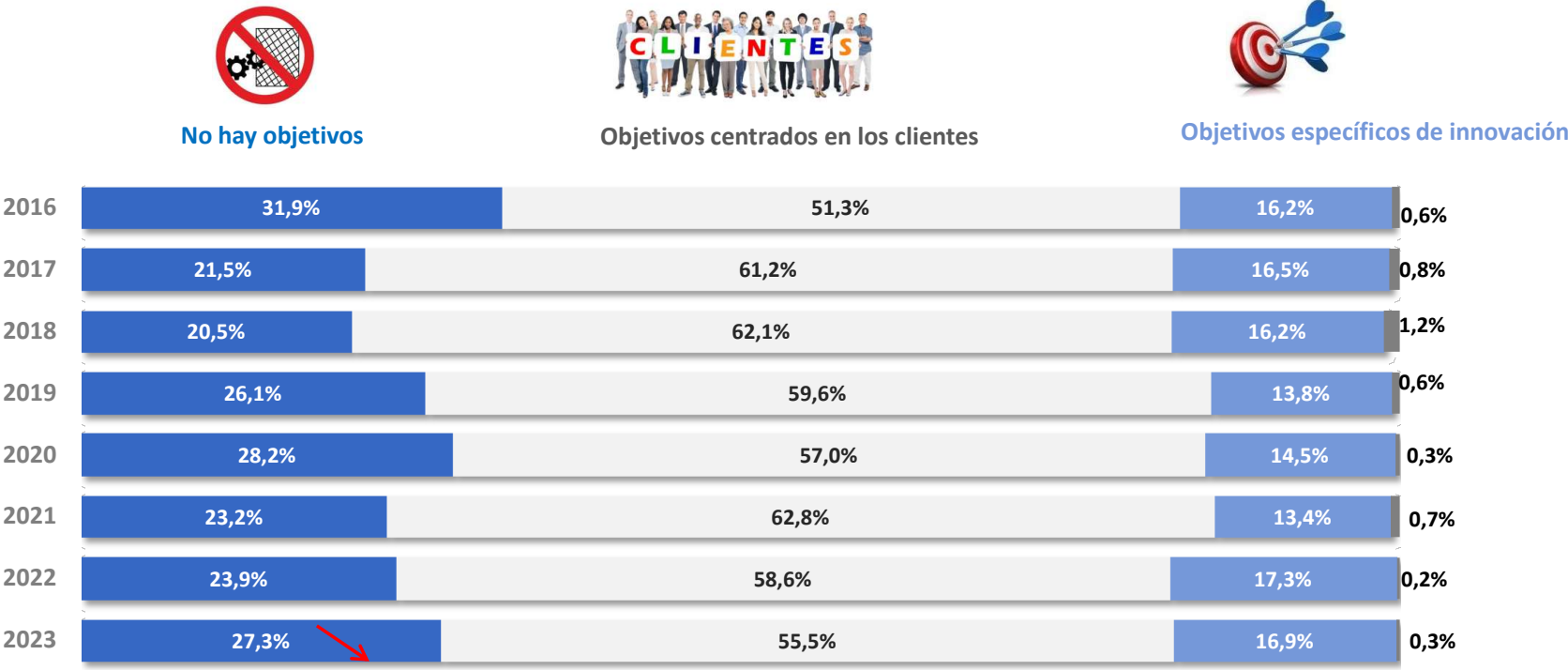


La gran mayoría de los participantes fija **los objetivos centrándose en las necesidades de sus clientes**, el **55,5%**, dato que vuelve a bajar, ya que en 2022 era del 58,6% y en 2021 62,8%.

Por otra parte, un **16,9% de las empresas cuenta con objetivos específicos de innovación**. Este dato es muy distinto si la empresa es innovadora (28,6%) a si no lo es (8,7%) y lo mismo pasa si tiene persona de innovación, donde este dato como es lógico se dispara y se sitúa en el 36,6% (aunque baja respecto al 2022 cuando era del 40,1%).

* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA - EVOLUCIÓN



“ La mayoría de las empresas centra los objetivos de innovación en las necesidades de los clientes si bien un 16,9%, cuenta con objetivos específicos en esta materia ”

8. LA PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, pero continúa el descenso que ya se inició después de la pandemia, y desciende la intención a futuro de todo tipo de innovación, aunque sigue siendo la innovación en producto o servicio aquella por la que mayormente apuestan las empresas, pero sin embargo luego es la innovación en procesos la que mayormente realizan luego las empresas.

Aunque el balance de intención futura en el territorio histórico es positivo, este muestra una tendencia a la baja respecto al histórico de datos.

- En los próximos tres años, un **36,8%** de las empresas innovadoras cree que su actividad irá a más en el apartado de innovaciones **en producto y/o servicio**.
- Por su parte, un **32,8%** intensificará esfuerzos en el área de **procesos**.
- Es la **innovación en cooperación**, por la que menos apuestan las empresas, ya que sólo lo hacen el **18,3%** de ellas.

El horizonte de intención futura varía no obstante en función de los sectores de actividad, siendo el sector Comercio y reparación el único que apuesta con más fuerza por innovar en organización y marketing.



- Procesos
- Producto o servicios



- Producto o servicios
- Procesos



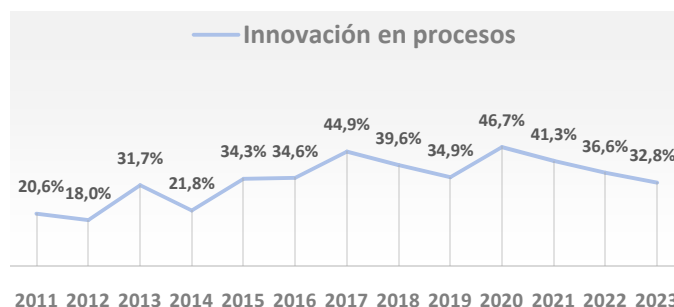
- Producto o servicios
- Marketing y comercialización



- Producto o servicio
- Procesos

Si se mira la **diferencia de comportamiento entre empresas innovadoras o no innovadoras** en las distintas áreas, son aquellas que han hecho actividades de innovación en esa área las que mayoritariamente van a seguir trabajando a futuro.

FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA - EVOLUCIÓN



“

La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, aunque asistimos a un descenso continuado desde el tiempo de pandemia. No obstante, las intenciones se centran en la implementación de innovaciones en el área de producto o servicio y proceso, preferentemente y en cambio en innovación organizativa es donde menos intención de actuación tienen las empresas a futuro.

”

PAUTAS DE COOPERACIÓN

Son pocas las empresas que llevan a cabo estas iniciativas bien por la desconfianza o la dificultad para encontrar posibles socios, o por haber tenido previamente experiencias poco satisfactorias. Los límites a la cooperación pasan fundamentalmente por la falta de visibilidad de la oportunidad que representa. Sin embargo en el 2023 las empresas de Bizkaia que colaboran repunta significativamente volviendo a valores semejantes a antes de la pandemia.

El **34,6%** de las empresas del territorio **ha cooperado en el último año**, el ejercicio correspondiente al 2023, entendiendo por cooperación un acuerdo entre dos o más empresas que unen o comparten parte de sus capacidades con el objetivo de incrementar sus ventajas competitivas. **Un dato que se recupera, tras un marcado descenso de la actividad de cooperación desde el tiempo de pandemia, cuando el año 2021 fue el dato más bajo de la serie.**

Semejante es la tasa de empresas que practica esos acuerdos de cooperación **en los tres ejercicios anteriores**. De este modo podemos afirmar que el **36,8%** de las empresas vizcaínas ha llevado a cabo procesos de cooperación con otros agentes en los últimos cuatro años.

El **perfil de empresa que colabora es un patrón que se repite** a lo largo de los años; empresas que se perciben como innovadoras, que cuentan con personal dedicado a estas tareas, de reciente creación, con actividad exportadora, que dan empleo a más de 50 trabajadores, con mayor presencia del sector servicios y entre las que se encuentran en ciclo de vida del producto en fase de introducción en el mercado o de crecimiento.

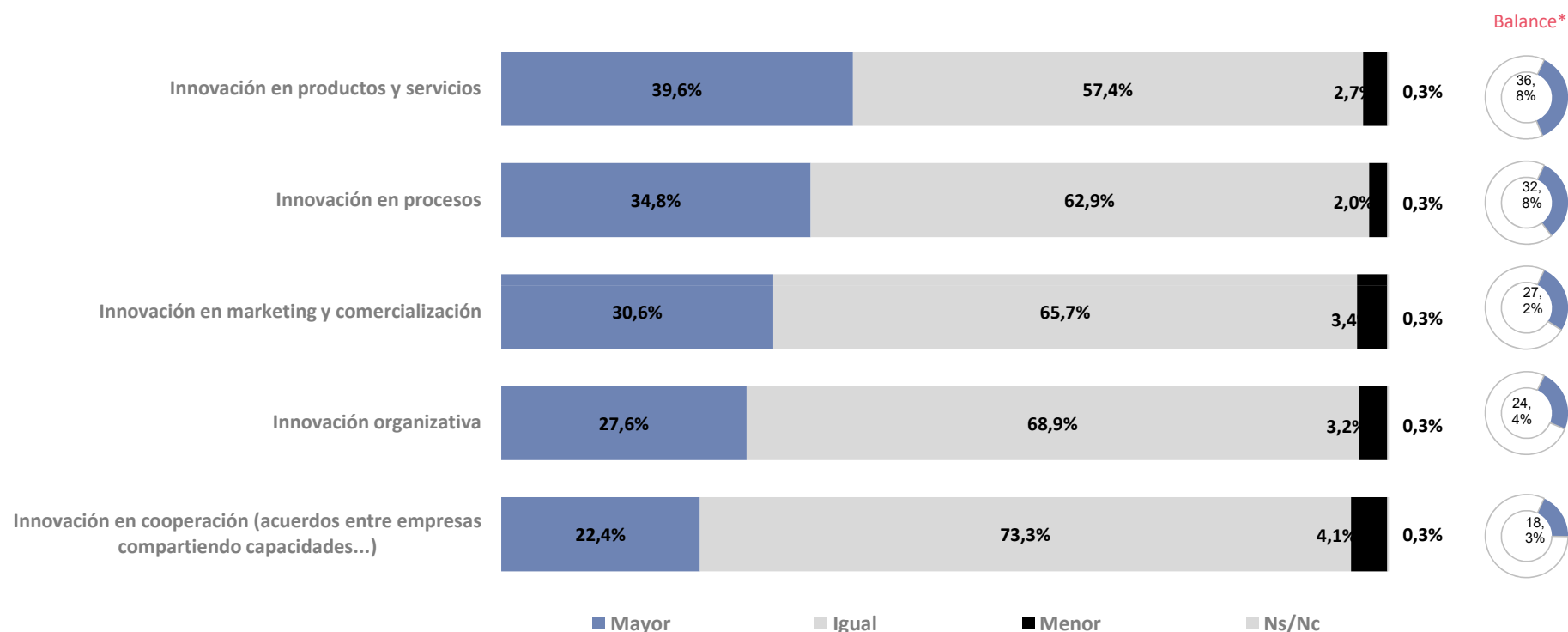
El **72,7% de las empresas que han colaborado lo han hecho con otras empresas de su mismo sector**, siendo la opción más recurrente. A gran distancia se sitúan las empresas de otros sectores (**28,0%**) **aun**, los proveedores de equipos o tecnología (**18,9%**), dato que baja ligeramente cuando el año pasado se situó en segunda opción (20,5%). En otro nivel se nombran también los centros tecnológicos (14,5%) y los propios clientes de la empresa (13,4%).

FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

N.8.: Pensando en los próximos 3 años, ¿cómo cree que será la actividad innovadora de su empresa en los diferentes apartados?*

Base: empresas con actividad innovadora en el período.

La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, pero continúa el descenso que ya se inició después de la pandemia, y desciende la intención a futuro de todo tipo de innovación, aunque sigue siendo la innovación en producto o servicio aquella por la que mayormente apuestan las empresas, si bien históricamente así ha sido, pero sin embargo luego es la innovación en procesos por la que mayormente apuestan las empresas.

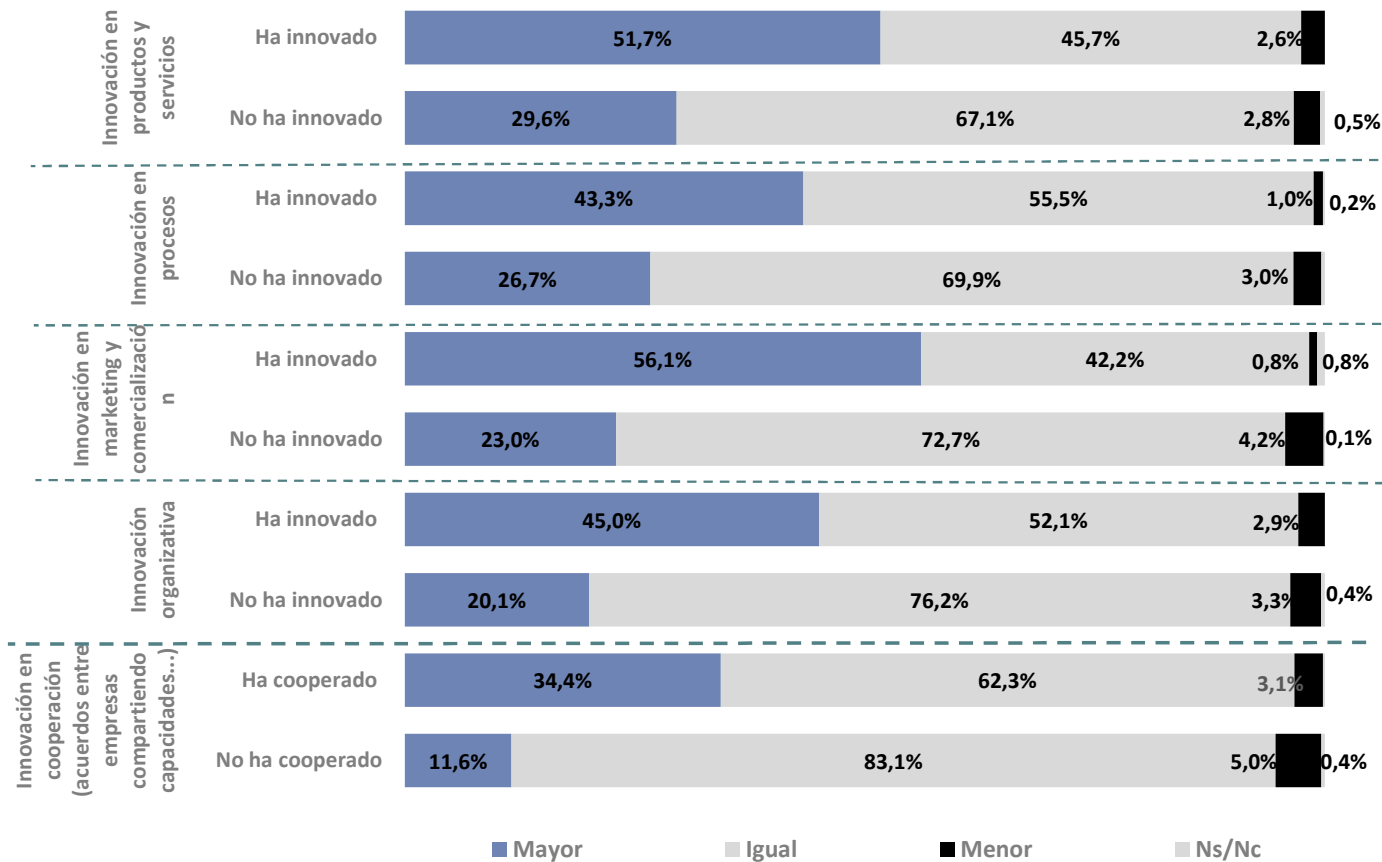


* Balance: % Mayor - % menor

FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

N.8.: Previsión según innovaciones introducidas en el ejercicio

Base: empresas con actividad innovadora en el período.



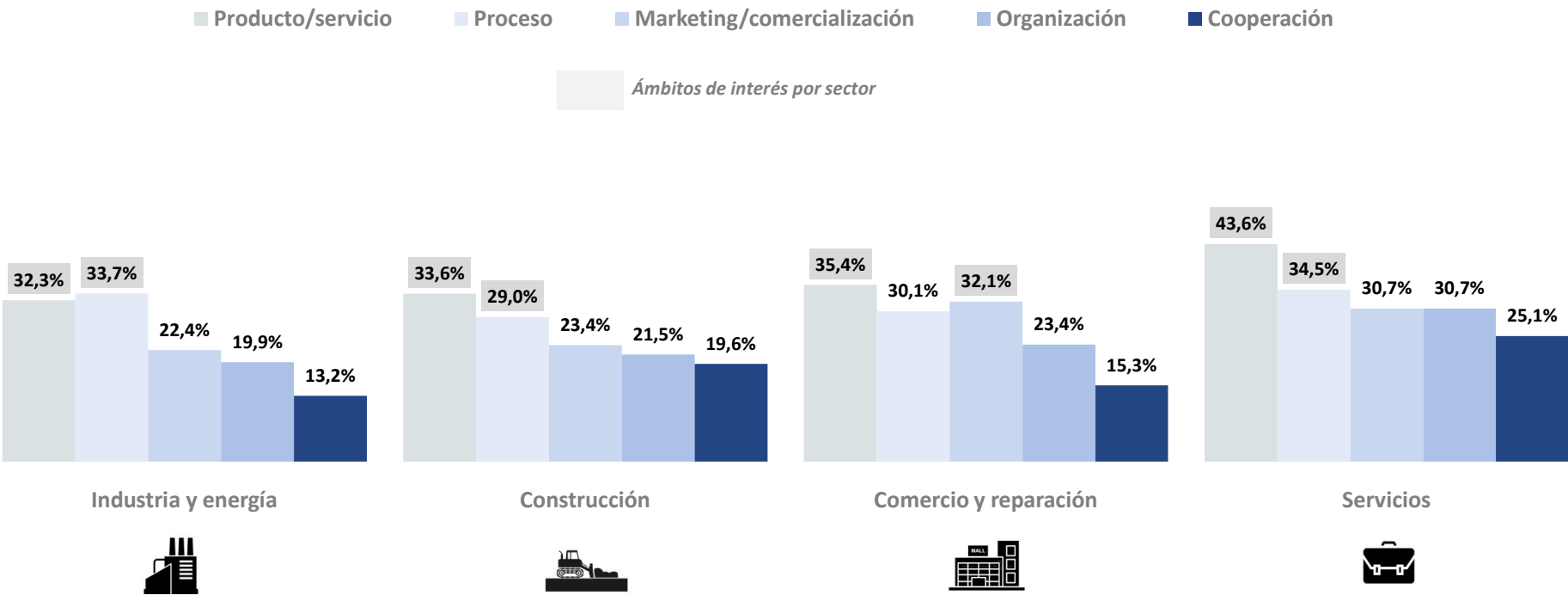
Si se mira la diferencia de comportamiento entre empresas que han innovado o no en los distintos tipos de actividad innovadora, **son aquellas empresas que ya han innovado en ese tipo, las que mayoritariamente van a seguir trabajando a futuro en esas innovaciones.**

Para quienes no han participado de innovaciones en alguno de los apartados que se sugieren la intención futura de incorporar nuevas mejoras pone de manifiesto el área de producto o servicio, como la de mayor intención.

FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

N.8.: Pensando en los próximos 3 años, ¿cómo cree que será la actividad innovadora de su empresa en los diferentes apartados?*
Base: empresas con actividad innovadora en el período.

Balance del futuro de la actividad innovadora*



* Balance: % Mayor - % menor

9. PAUTAS DE COOPERACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA

PAUTAS DE COOPERACIÓN

Las empresas de Bizkaia que dicen cooperar, han centrado dicha cooperación preferentemente en dos aspectos:

DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS O
MEJORADOS PRODUCTOS O SERVICIOS

39,9%



GENERACIÓN DE CONCEPTOS E IDEAS DE
NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

38,5%



Igualmente la cooperación ha permitido:

- desarrollo de nuevos mercados (21,6%)
- fabricación de nuevos productos (9,7%).

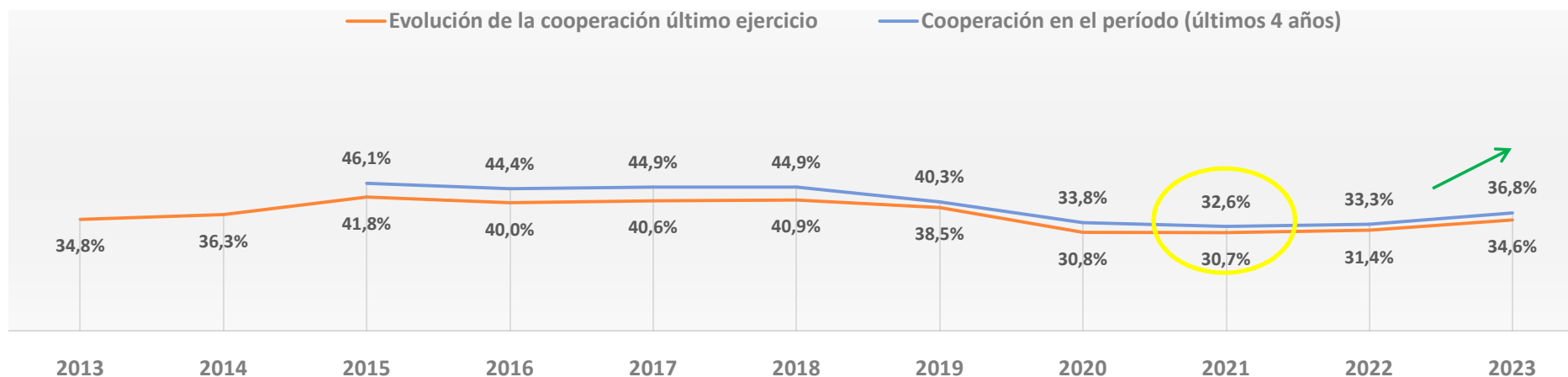
Le sigue de lejos la “**Vigilancia e identificación de oportunidades**”, con un **6%**; destacar que este dato sube bastante , ya que el año anterior tuvo un 2,8%

El **impulso para abordar la cooperación encierra una motivación marcada por el mercado** principalmente como señala el 43,5% de las empresas, seguido muy de cerca de **razones económicas** (sube al 2º puesto, el año anterior tenía 29,8%) y razones vinculadas al conocimiento, como destaca un **39,1%** y 34,6% de las empresas, respectivamente. De nuevo el protagonismo para el impulso de la cooperación empresarial es del mercado pero este año, el coste se sitúa en segundo lugar.

El **balance de la cooperación es positivo en general** ya que la mayoría de las empresas ha cumplido los objetivos previstos (57,1%) e incluso un 6,0%, los ha superado.

Resulta relevante destacar que ocho de cada diez empresas de Bizkaia que no ha cooperado con otras entidades o agentes señala no necesitarlo; el **85,1%**. En cierta forma, este dato habla de una cultura empresarial muy centrada en la propia actividad, quizás sin valorar las oportunidades que la cooperación puede proporcionar.

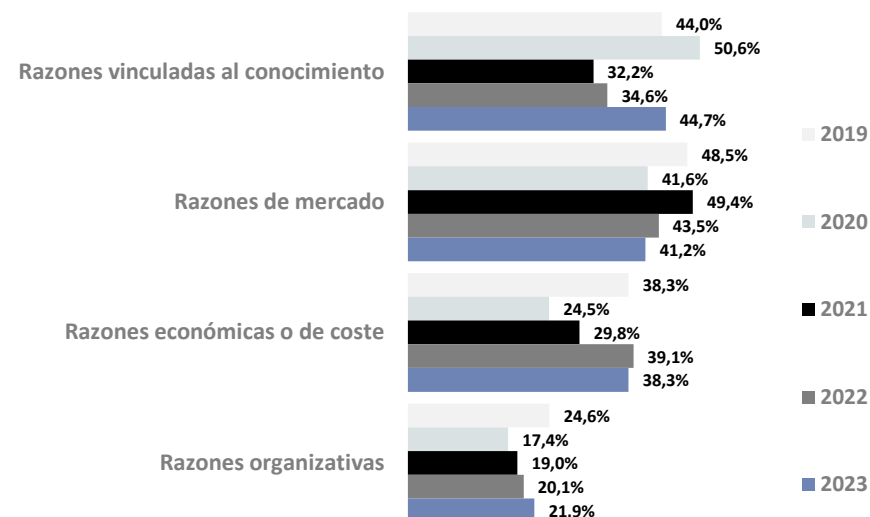
PAUTAS DE COOPERACIÓN - Evolución



“

La tasa de empresas vizcaínas que colaboran, cooperan, establecen acuerdos para compartir sus capacidades e incrementar sus ventajas competitivas repunta significativamente, volviendo a valores semejantes a antes de la pandemia.

”



PAUTAS DE COOPERACIÓN

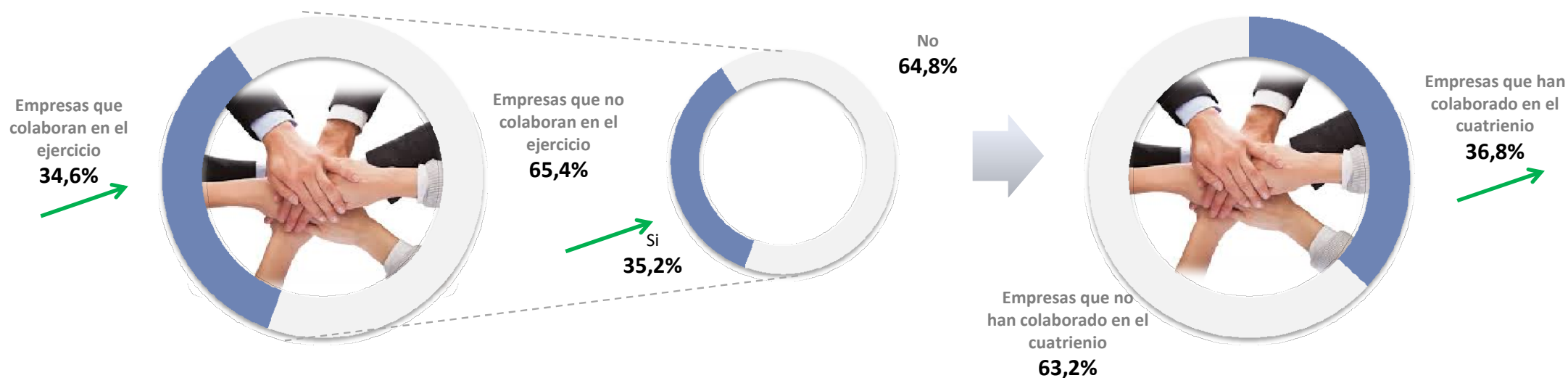
N.20./N.20A.: Si definimos la cooperación entre dos o más empresas que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades tienen una interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas. ¿ha llevado su empresa procesos de cooperación...?

Base: Total de empresas entrevistadas

Tasa de empresas que ha colabora en el 2023

Tasa de empresas que ha colaborado en los tres ejercicios anteriores

Tasa de empresas que ha colaborado en algún momento del cuatrienio



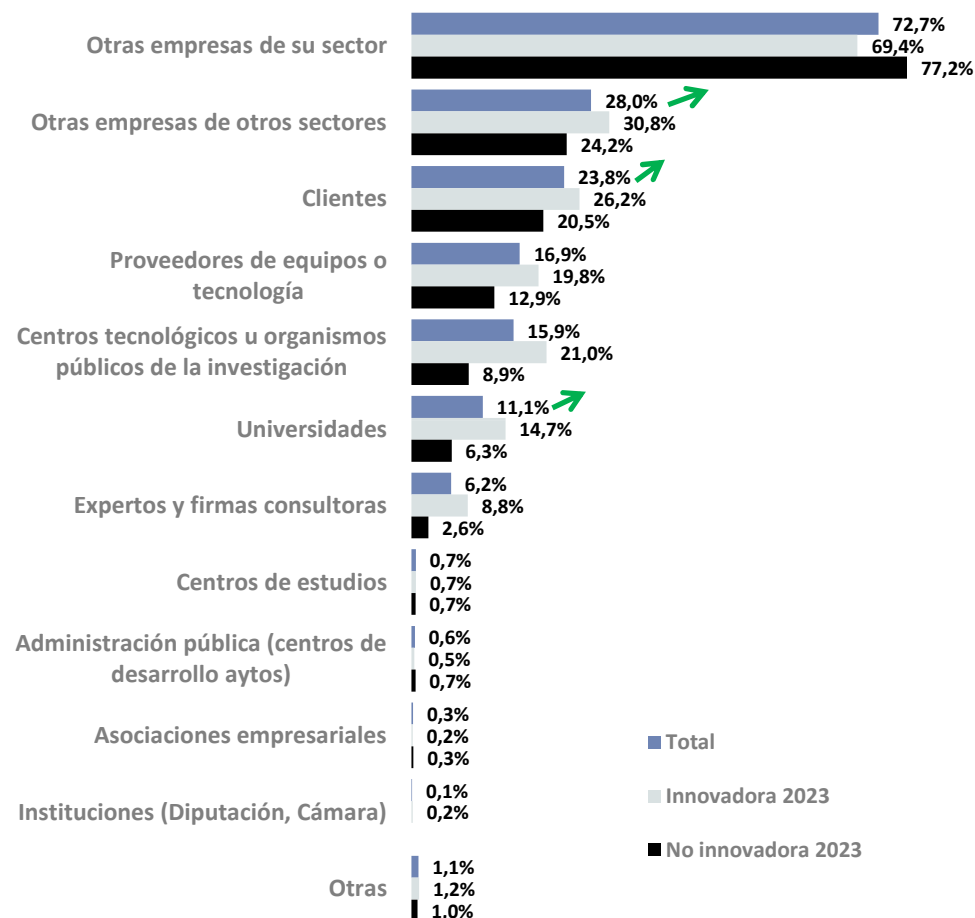
Son pocas las empresas que llevan a cabo estas iniciativas de cooperación bien por la desconfianza o la dificultad para encontrar posibles socios, o por haber tenido previamente experiencias poca satisfactorias. Aún así todo, en el 2023 han crecido:

- las empresas que han colaborado (pasan del 31,4% al 34,6%)
- como el número de empresas que lo hacen de forma continuada, pasan del 30,8% al 35,2%
- y el número de empresas que lo han hecho en algún momento de los ejercicios anteriores, del 33,3% al 36,8%.

PAUTAS DE COOPERACIÓN

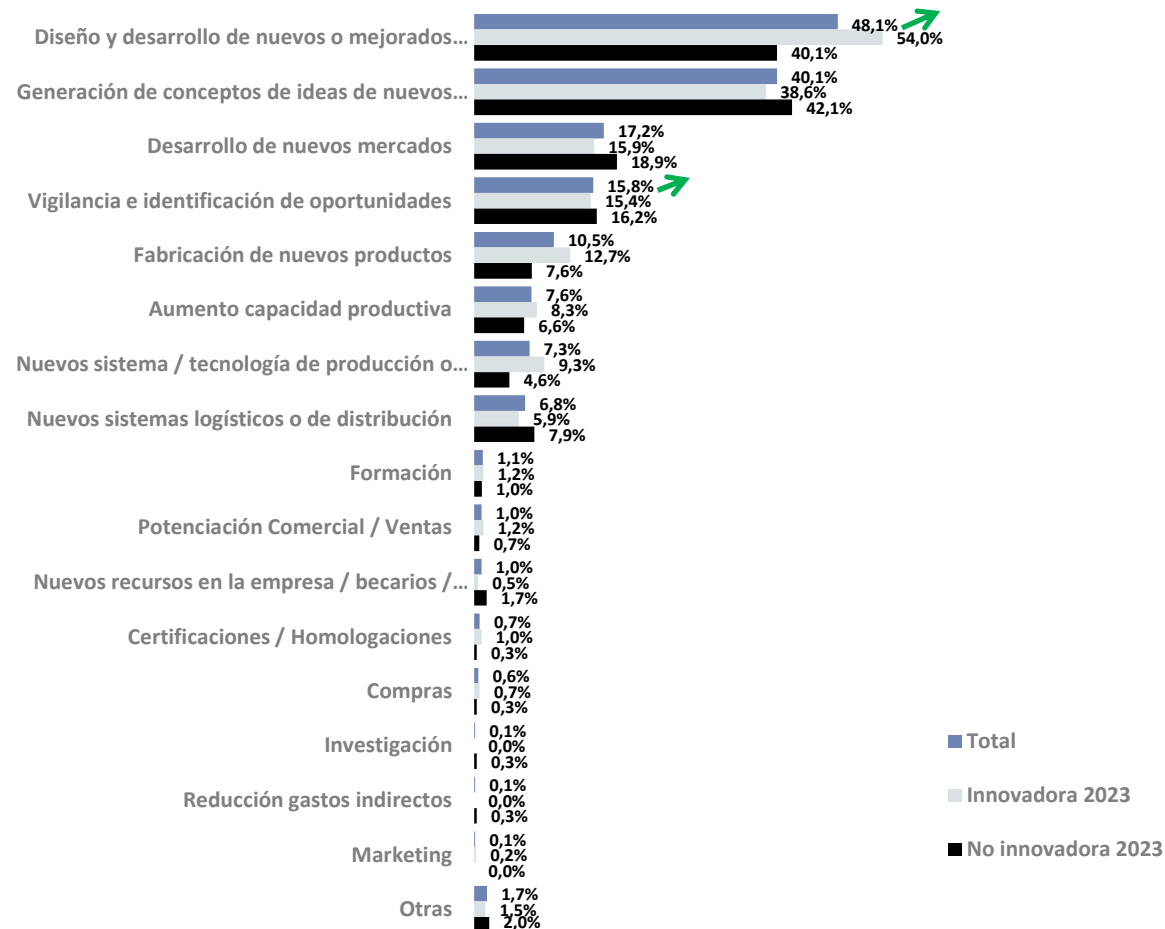
N.21.: Dicha cooperación se realizó con...

Base: empresas que han participado en cooperación



N.22.: Y en concreto, esa cooperación se centra en....

Base: empresas que han participado en cooperación

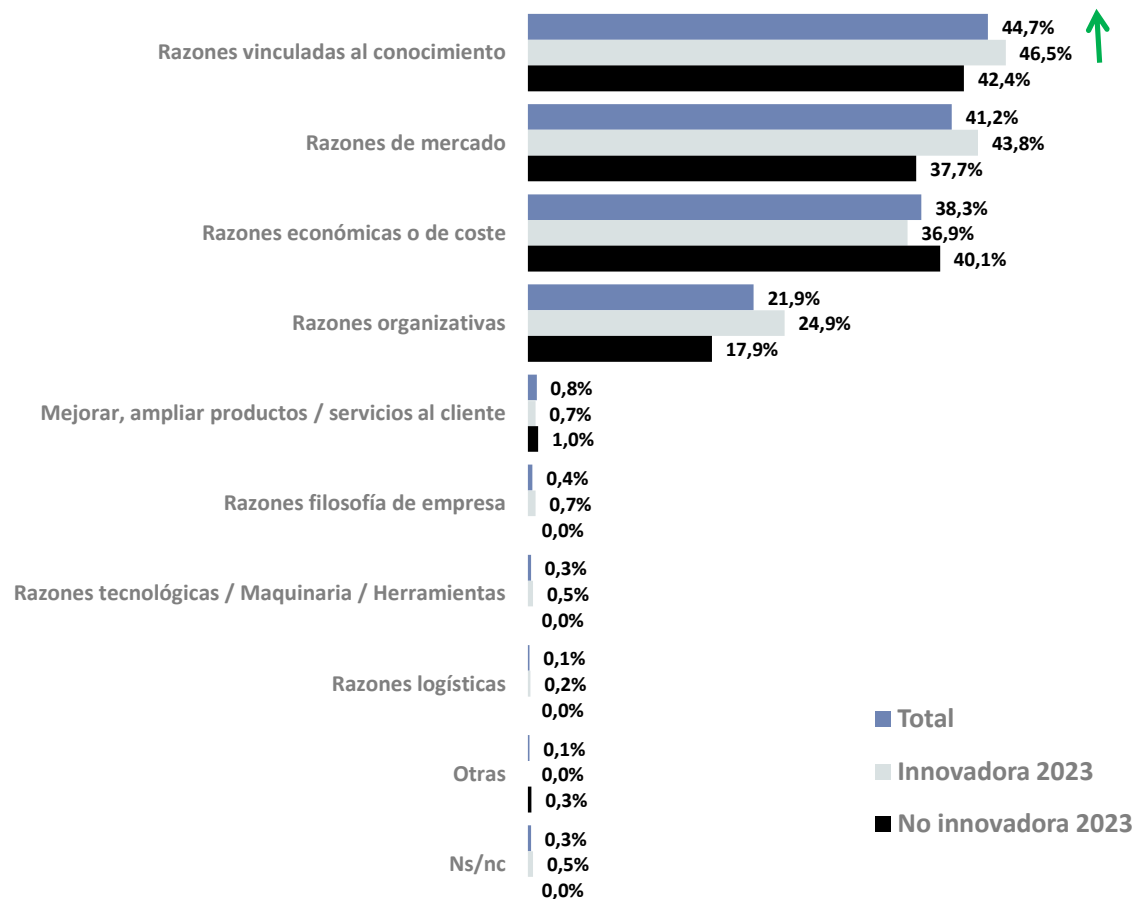


* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

PAUTAS DE COOPERACIÓN

N.24B.: ¿Cuáles fueron las razones que le llevaron a cooperar con otras empresas o agentes de la innovación?

Base: empresas que han participado en cooperación



CONOCIMIENTO



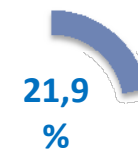
MERCADO



ECONÓMICAS



ORGANIZATIVAS



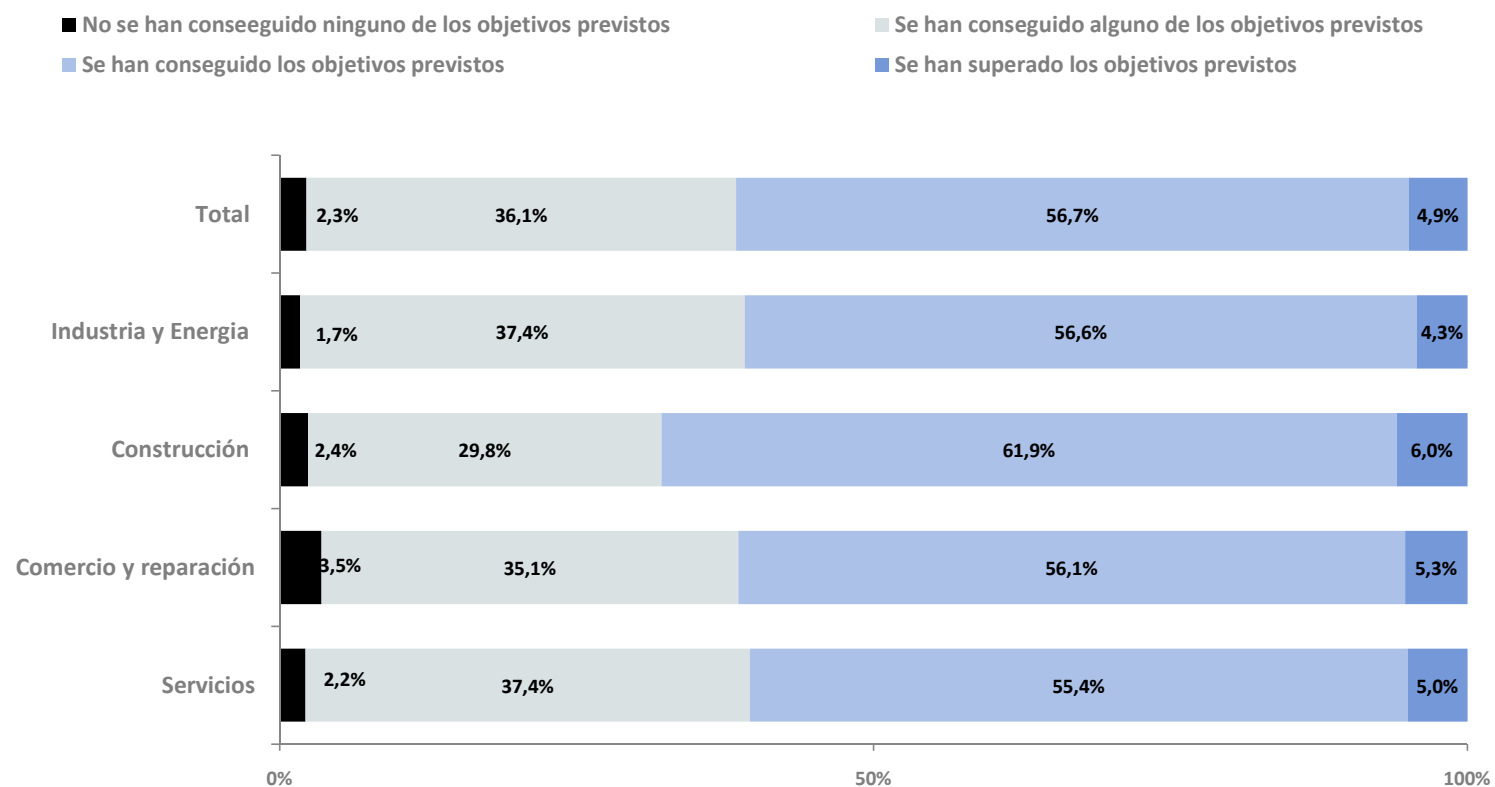
En el 2023 hay un cambio respecto a las razones que han llevado a las empresas a realizar actividades en cooperación, y es que en esta ocasión es el conocimiento la principal razón, al pasar del 39,1% al 44,7%, desbancando así a las razones vinculadas al mercado, que descendi ligeramente al pasar del 43,5% al 41,2%.

* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

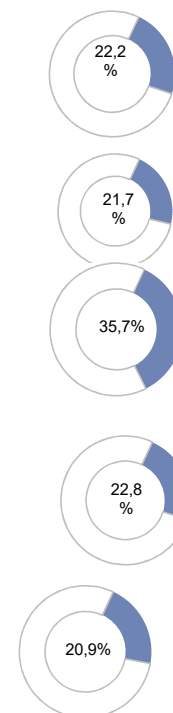
PAUTAS DE COOPERACIÓN

N.23B.: ¿Dicha cooperación le ha resultado....?

Base: empresas que han participado en cooperación



Balance*

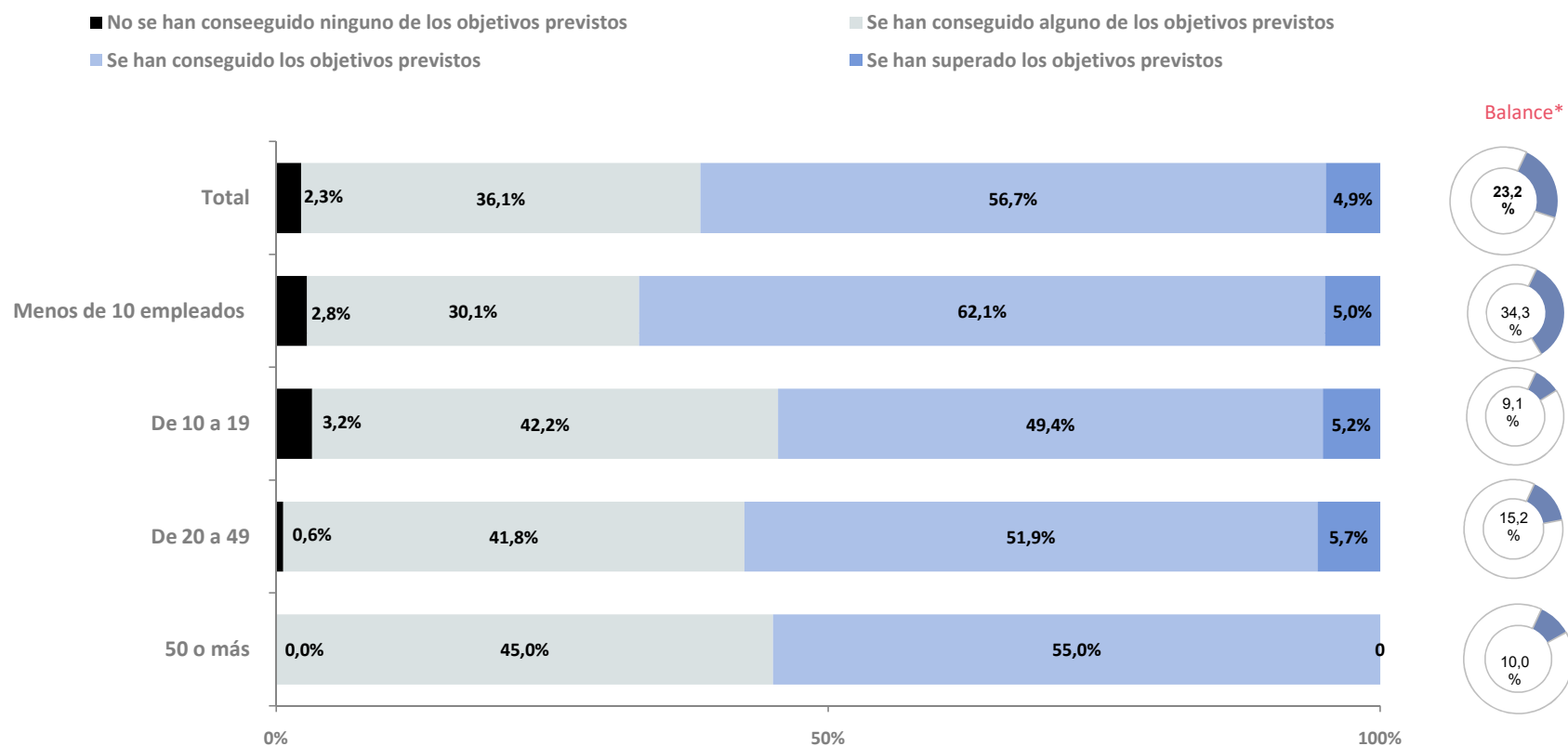


* Balance: % se han superado y se han conseguido - % no se han conseguido o solo algunos.

PAUTAS DE COOPERACIÓN

N.23B.: ¿Dicha cooperación le ha resultado....?

Base: empresas que han participado en cooperación

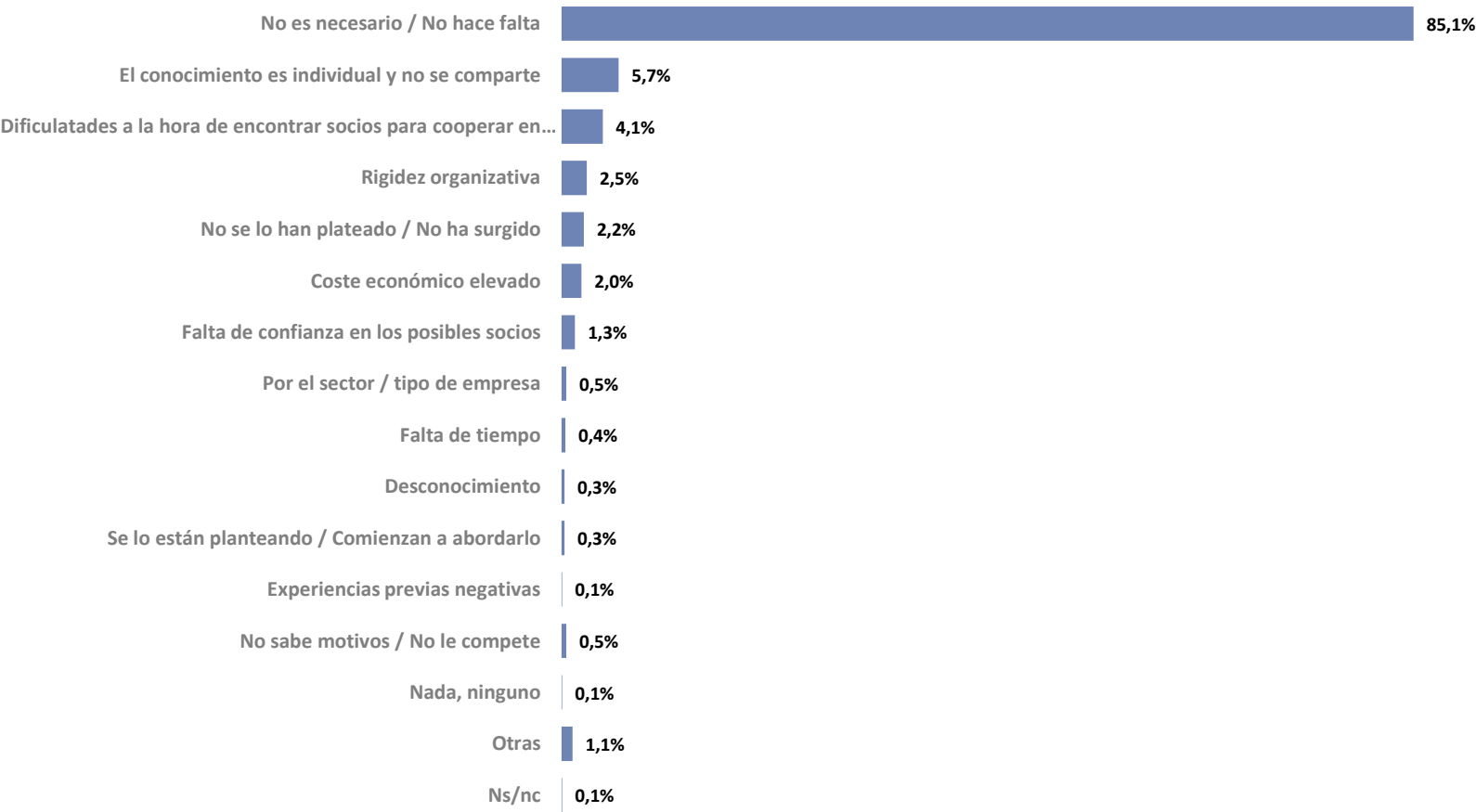


* Balance: % se han superado y se han conseguido - % no se han conseguido o solo algunos.

PAUTAS DE COOPERACIÓN

N.25.: No ha realizado cooperación en el último año, ¿esto a qué se ha debido?

Base: empresas que no han cooperado en el último año



* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

10. ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

El Índice de Innovación de Bizkaia es un indicador síntesis que mide el grado de aproximación o distancia del conjunto de empresas de Bizkaia a la sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial.

Este indicador se construye a partir de las respuestas otorgadas por las empresas a diferentes preguntas del cuestionario que son puntuadas en mayor o menor grado según el grado de sistematización de una potencial actividad innovadora en las empresas. El índice se mueve en un rango de variabilidad de mínimo 1 punto a más de 100 puntos dependiendo del número de ámbitos de trabajo en innovación.

Para la lectura e interpretación del Indicador y la clasificación de las empresas, se han establecido los siguientes cortes según la distribución de resultados, manteniendo la comparativa con los años anteriores:

- **Nivel muy bajo:** puntuaciones entre 1 y 5 puntos
- **Nivel bajo:** puntuaciones entre 6 y 13 puntos
- **Nivel medio:** puntuaciones entre 14 y 25 puntos
- **Nivel alto:** puntuaciones entre 26 y 38 puntos
- **Nivel muy alto:** puntuaciones superiores a los 38 puntos



ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

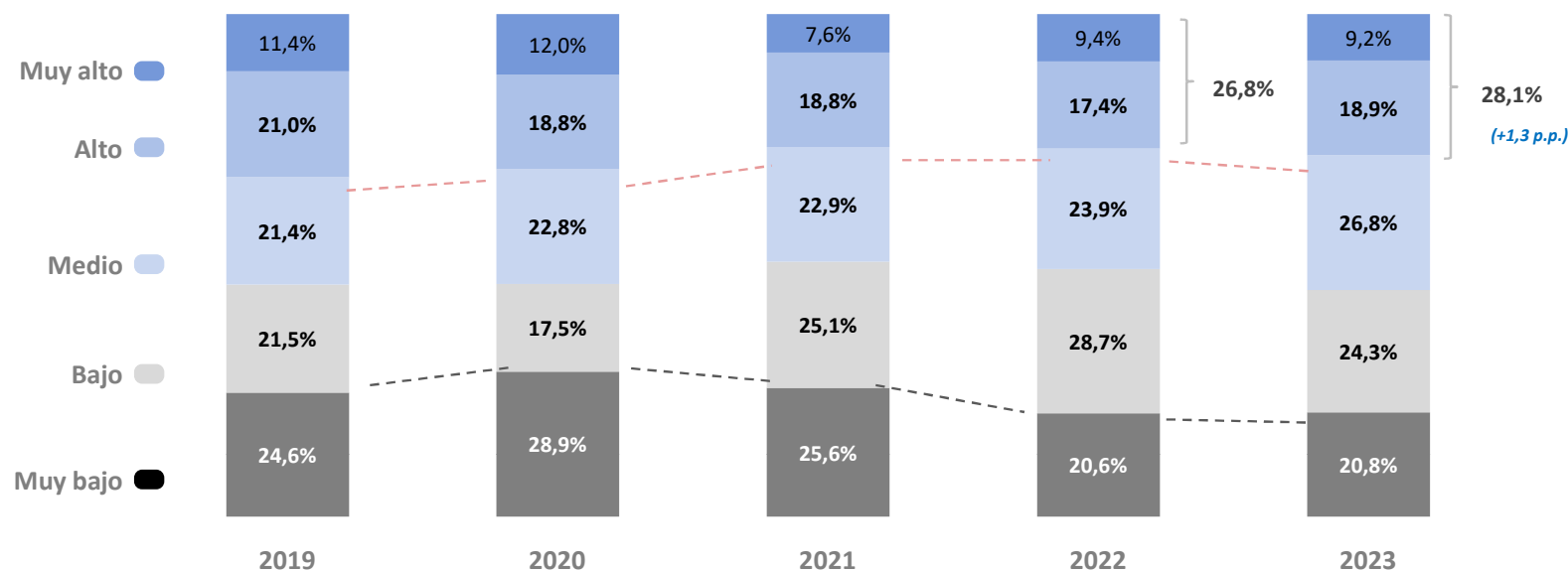
La evolución del Índice medio de Innovación de las empresas de Bizkaia, viene sufriendo una caída importante desde 2020 (cuando pasó del 28,1 al 19,1), y actualmente, aunque vuelve a crecer por segundo año consecutivo, lo hace de forma muy leve y se sitúa en el 18,3.

El Índice de Innovación de Bizkaia permite apreciar **ligeros cambios en el último año que pueden marcar un cambio de tendencia y que habrá que monitorizar a futuro**. Por un lado, se mantiene a la baja el número de empresas que están en niveles muy bajos de sistematización de la innovación, después de la caída en 2022 en 5 pp. Al tiempo, **vuelven a crecer aquellas que mantienen mayores índices y por tanto**, integran la innovación como parte de sus objetivos estratégicos y están dotadas de mayor sistematización de la actividad innovadora en su práctica empresarial, pasando del 26,8% al **28,1%**

Entre quienes han abordado, implantado, **innovaciones en el ejercicio previo**, el **57,5%** alcanzan los estadios superiores en sistematización de dicha actividad

Entre las **no innovadoras**, casi una de cada dos se sitúa en estadios muy bajos o bajos, si bien un **12,7%** se muestra más preparada para abordar la innovación.

ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA - EVOLUCIÓN

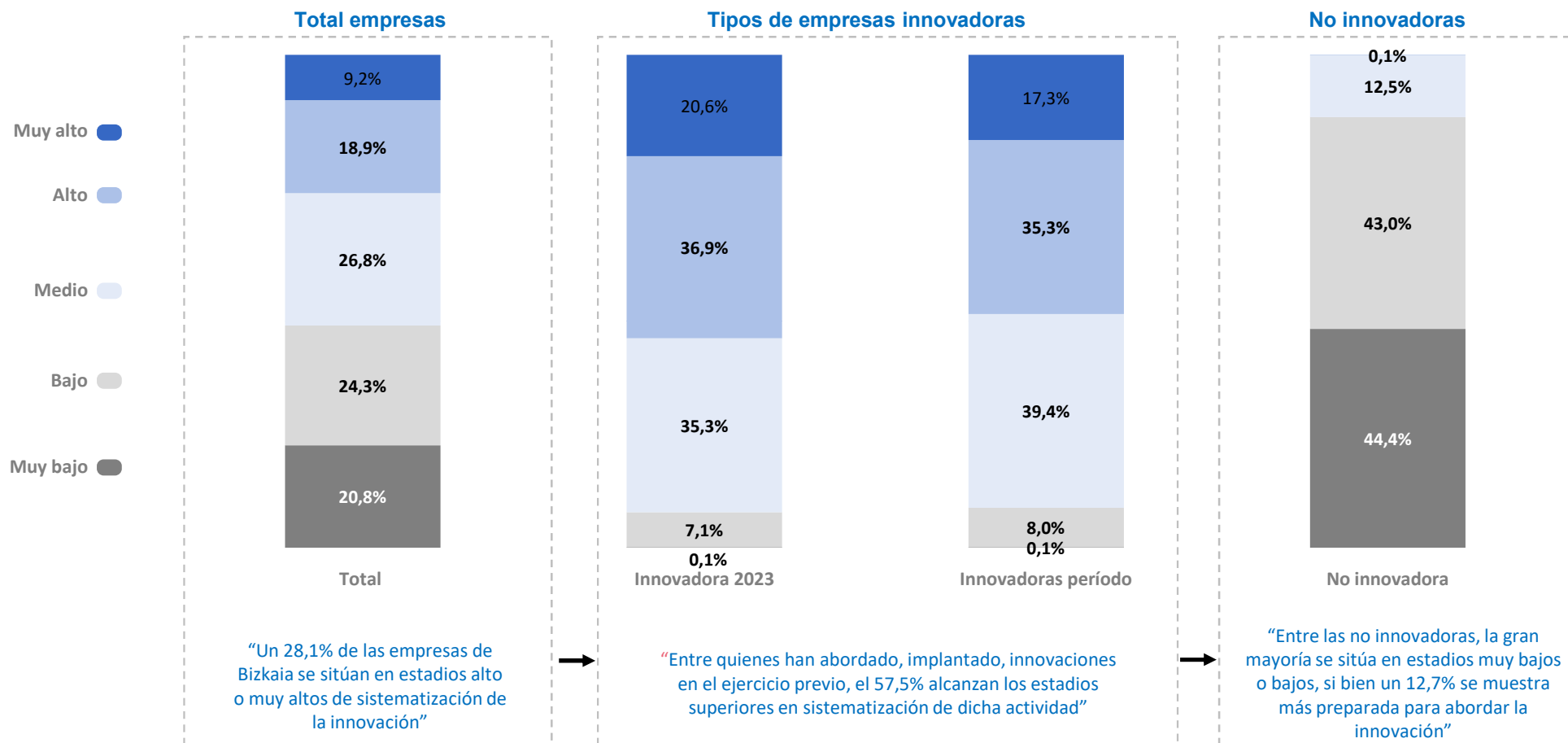


“

El Índice de Innovación de Bizkaia permite apreciar que se mantiene a la baja el número de empresas en estadios muy bajos, como ya vimos en la pasada ola. Al tiempo, vuelven a crecer aquellas que mantienen mayores índices y por tanto, integran la innovación como parte de sus objetivos estratégicos y están dotadas de mayor sistematización de la actividad innovadora en su práctica empresarial.

”

ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA



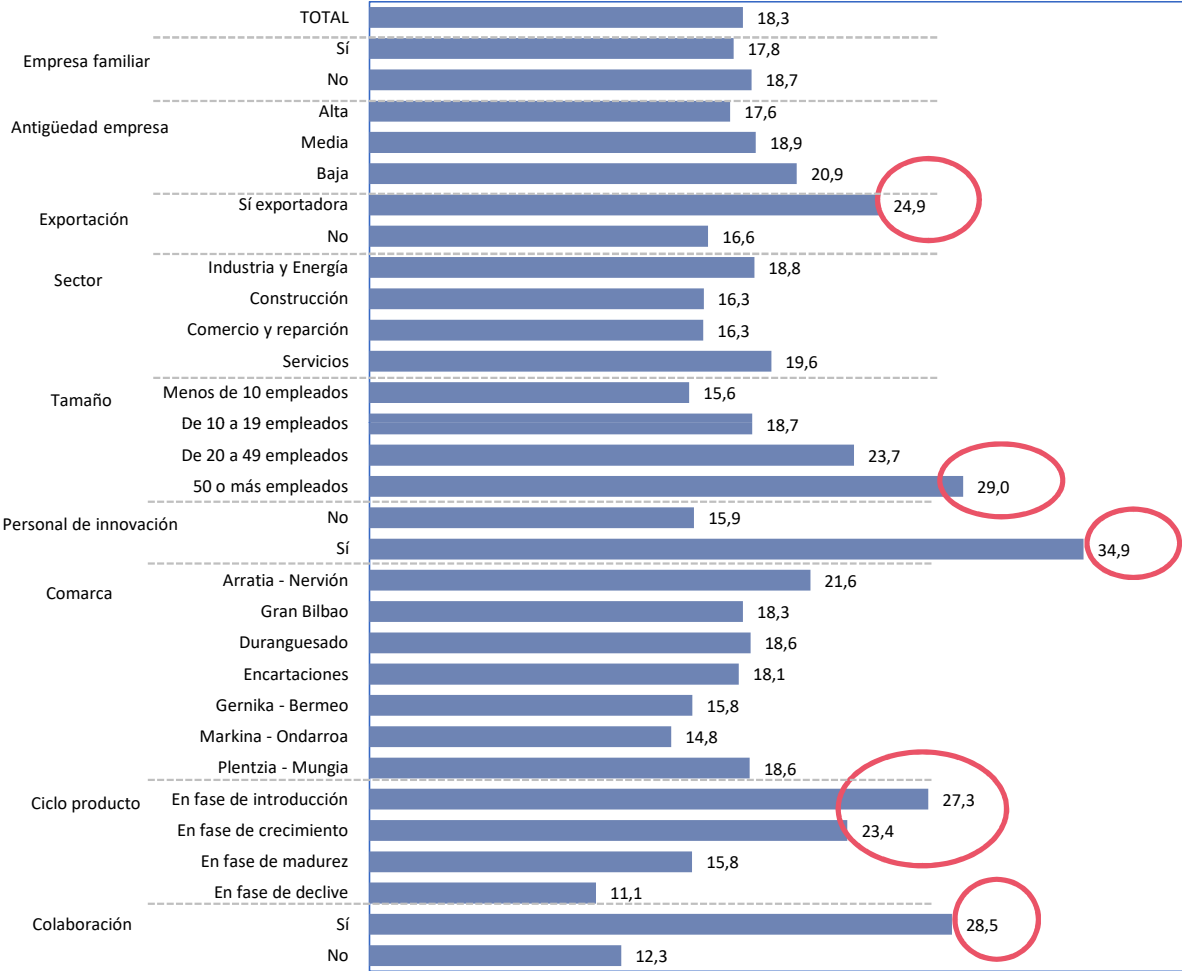
ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

Índice de Innovación de Bizkaia según variables 2023, valor medio

Base: 1.930 empresas entrevistadas



La evolución del Índice medio de Innovación de las empresas de Bizkaia, viene sufriendo una caída importante desde 2020 (cuando pasó del 28,1 al 19,1), y actualmente, aunque vuelve a subir, lo hace de forma muy leve y se sitúa en el 18,3.



ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

VARIABLES ASOCIADAS - MAPA DE POSICIONAMIENTO

El espacio que pone en relación las variables que acompañan a las empresas con la práctica menos sistematizada de la actividad innovadora en Bizkaia

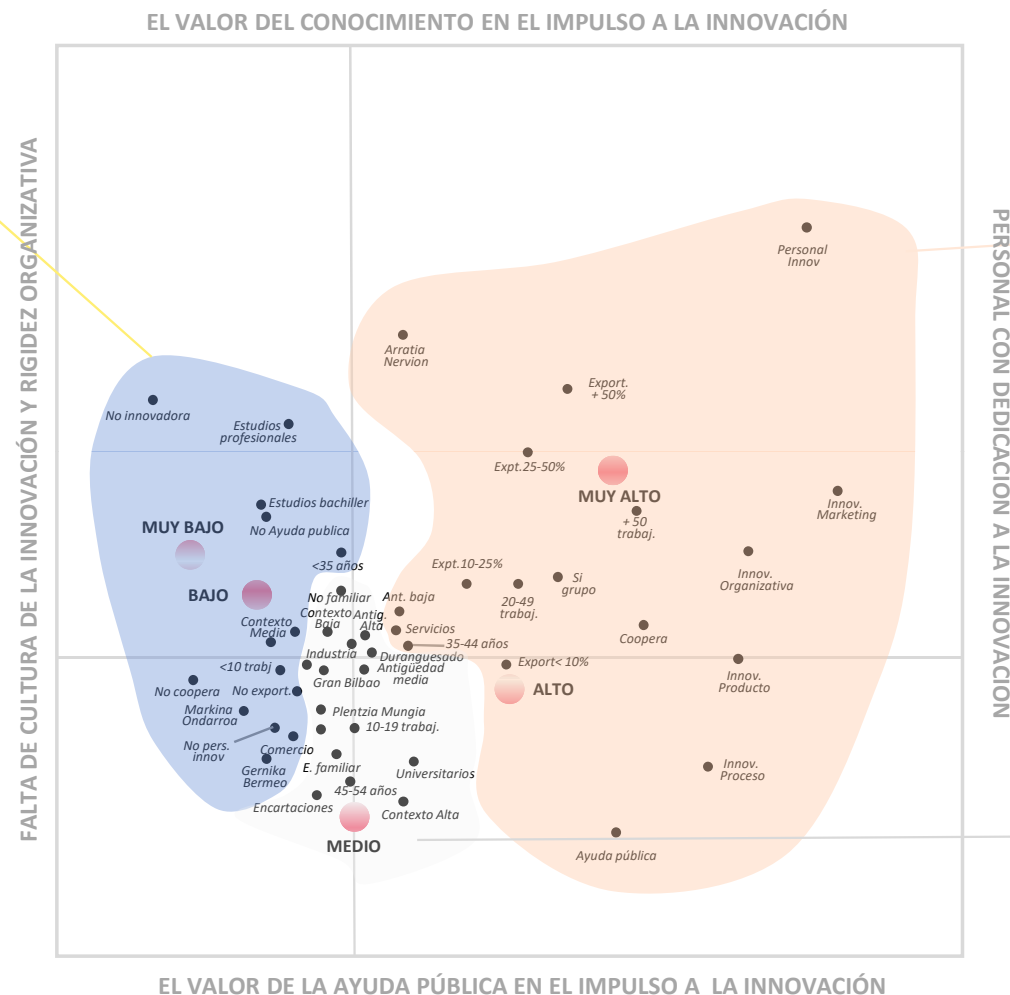
El Índice de Innovación de Bizkaia viene explicado por dos factores principalmente sobre los que se posicionan las empresas y que explican el 96,7% de la variabilidad de la relación de las empresas con la innovación:

El 91,4% se explica por:

- FALTA DE CULTURA DE INNOVACIÓN Y RIGIDEZ ORGANIZATIVA
- PERSONAL CON DEDICACIÓN A LA INNOVACIÓN

El 5,3% lo hace por:

- EL VALOR DE LA AYUDA PÚBLICA EN EL IMPULSO A LA INNOVACIÓN
- EL VALOR DEL CONOCIMIENTO



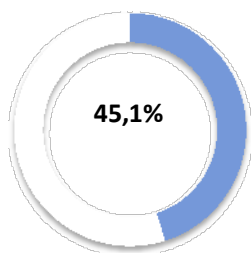
El espacio que pone en relación las variables que acompañan a las empresas con la práctica más sistematizada de la actividad innovadora en Bizkaia

El espacio de la gran generalidad de las empresas de Bizkaia que se sitúan en el promedio del índice de Innovación, son variables no discriminantes

ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

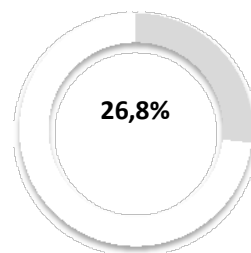
VARIABLES ASOCIADAS - MAPA DE POSICIONAMIENTO

NIVEL BAJO-MUY BAJO



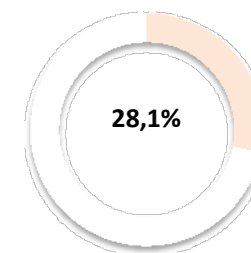
- Empresas que se catalogan como no innovadoras
- Sin actividad exportadora
- Que no disponen de personal específico para labores de innovación
- Empresas más atomizadas, con menor tamaño de trabajadores y rigidez organizativa
- Empresas con falta de formación técnica o niveles medios formativos del personal
- Que no practica la cooperación con otras empresas.
- Empresas que no ha recibido ayuda pública
- Empresas que manifiestan una influencia media del contexto económico
- Con presencia de empresas del sector Construcción y Comercio y Reparación
- Con mayor presencia de empresas de Markina Ondarroa y Gernika-Bermeo

NIVEL MEDIO



- Empresas de antigüedad alta o media
- Son entidades independientes, no pertenecen a un grupo
- Empresas familiares
- Son empresas de tamaño medio
- Empresas que consideran que el contexto económico tiene una elevada
- Con gran presencia de empresas radicadas en el Gran Bilbao, en Plentzia Mungia o Encartaciones
- Con presencia de empresas del sector de Industria y Energía

NIVEL ALTO-MUY ALTO



- Empresas reciente creación cuyo ciclo de vida del negocio esta en fase de introducción o crecimiento
- Son empresas con actividad exportadora
- Empresas de mayor tamaño, a partir de 20 empleados
- Empresas que cuentan con departamento de I+D+i, oficina técnica o personal con competencias en innovación
- Son empresas que han recibido ayuda pública a la innovación
- Empresas que tienen instaurada la cultura de la cooperación con otros agentes
- Empresas que pertenecen a un grupo
- Con presencia de empresas situadas en la comarca de Arratia Nervión
- Innovan tanto en productos o servicios como otras áreas, organización, marketing y comercialización
- Con presencia de empresas del sector servicios



11. CONSIDERACIONES FINALES

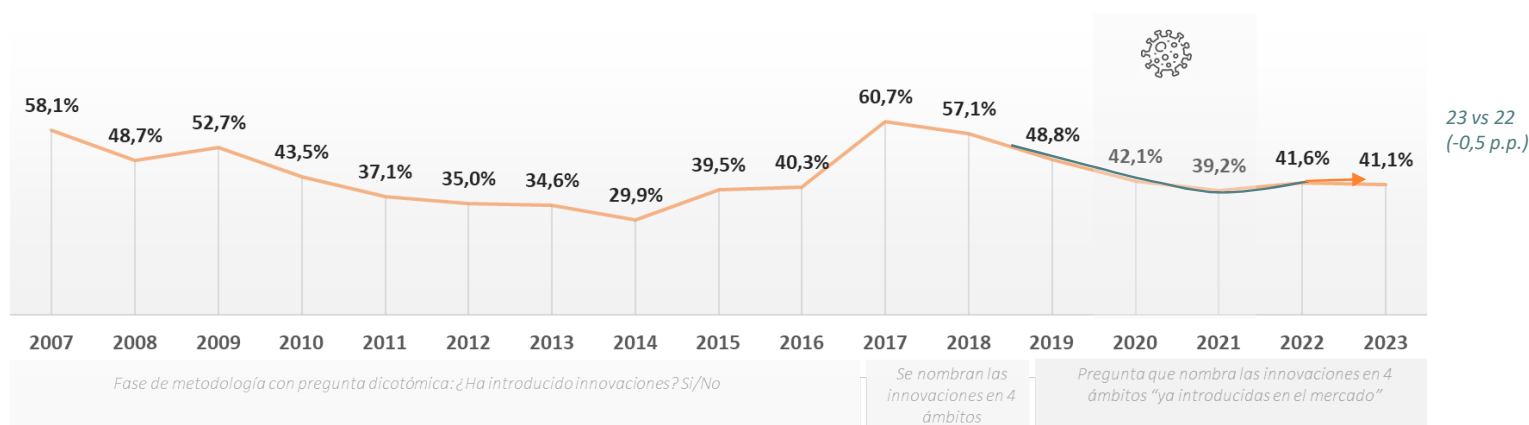
El barómetro de innovación de las empresas de Bizkaia del año 2023 muestra un escenario de marcada estabilidad en el territorio.

“

Durante el 2023, cuatro de cada diez empresas participantes afirman haber implantado y consolidado algún tipo de innovación, un dato semejante al del año anterior, estabilizando por segundo año la caída que veníamos observando desde 2019

”

TASA DE EMPRESAS QUE HA INTRODUCIDO INNOVACIONES EN EL EJERCICIO PREVIO

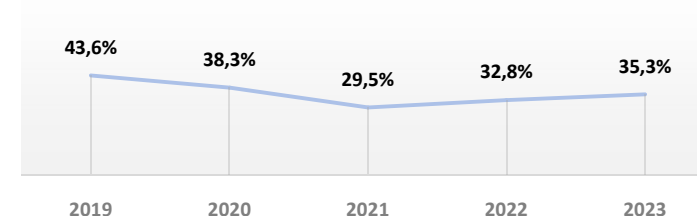


Las iniciativas de las empresas innovadoras han vuelto a intensificarse en el área de procesos este año, en tanto que la de producto o servicio siguen estables.

Un 35,3% de las empresas de Bizkaia innovadoras ha innovado en procesos

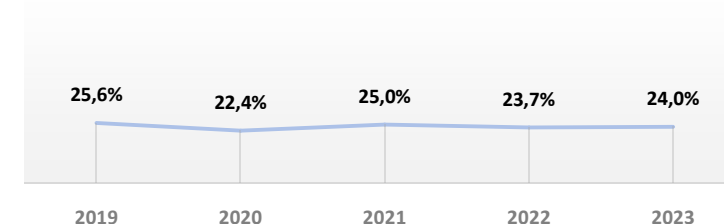


...Se ha centrado en las innovaciones correspondientes a “proceso”. Es el segundo año consecutivo creciendo (+2,5 p.p.), fundamentalmente por la incorporación de nuevas tecnologías productivas. Aunque también es destacable el impulso de las acciones de marketing y comercialización y los cambios en las organizaciones.



Un 24,0% de las empresas de Bizkaia han innovado en producto o servicios

...ha incorporado nuevos o mejorados productos o servicios al mercado o a su empresa. Este grupo permanece estable en los últimos años con poca variación.



La lectura de los datos aportados por las empresas innovadoras del territorio pone de manifiesto dos aspectos clave:

La innovación en los objetivos empresariales

La cooperación crece, impulsada por:
• la necesidades de conocimiento
• el mercado

“

Cultura de la innovación

”

Abordar la innovación independientemente del contexto económico

Necesidad de innovar entre las empresas no innovadoras de mayor tamaño

- Es la **primera vez** que las empresas innovadoras ponen por delante del papel del mercado, de la competencia o los clientes, el de los **propios objetivos empresariales** en relación a la **innovación**. Un 57,2% afirma tener integrada la innovación en su dinámica o desempeño empresarial.
- Más aún, **crece significativamente la idea de que abordar la innovación es independiente del contexto económico entre el tejido empresarial**. Quizás las empresas han podido palpar los beneficios de pequeñas acciones, tras el despliegue de los planes y subvenciones como el Kit Digital.
- E incluso **entre las no innovadoras de mayor tamaño** (más de 50 empleados), la **necesidad de sumarse a esta práctica da como resultado un mayor grado de necesidad percibida**.
- Asimismo, la **cooperación empresarial**, fundamentalmente entre las empresas del propio sector, **crece** tras unos años estable, **impulsada por la necesidad de conocimiento y el propio mercado**.

Ayudas dirigidas sobre todo a la digitalización
Crece acceso a las ayudas

“ El impulso a la digitalización ”

Los requerimientos y normativas de la administración hace que crezca:
▪ la incorporación de tecnologías productivas
▪ la identificación de beneficios

- Por otro lado, desde la administración es claro el impulso a la transformación digital de las empresas y esto ha tenido también su reflejo. La mayor dotación de ayuda pública a través del desarrollo del Kit Digital y la extensión de los fondos europeos ha ido llegando a las empresas vizcaínas.
- En esta ola tres de cada diez empresas consultadas ha contado con alguna ayuda o subvención, que como ellas mismas indican, ha sido dirigida principalmente a su transformación digital. Es el dato más elevado de los últimos cinco años.
- Pero por otro lado, la propia administración a través de sus requerimientos y normativa, como por ejemplo la hacienda foral y su programa de facturación electrónica Batuz, ha supuesto también un impulso a la participación, actuando como otro eje de transformación. Esto puede explicar el crecimiento de la incorporación de nuevas tecnologías productivas así como la identificación de beneficios derivados como el cumplimiento de los requerimientos normativos, que crece también este año, así como el de las expectativas cumplidas.

Quizás todo ello ha llevado a contar con un incremento de empresas que en los últimos cuatro años ha ido sumando innovaciones a su práctica empresarial. **No sería preciso hablar de grandes proyectos**, sino de:

- nuevas tecnologías productivas,
- digitalización en diversas áreas de la empresa

que reducen la percepción de fracaso y que mueven a la acción para sumar herramientas en otras áreas de trabajo. En este sentido **crece la incorporación de programas de gestión o contabilidad** que permiten medir el retorno de la inversión o los beneficios de la práctica innovadora.

“

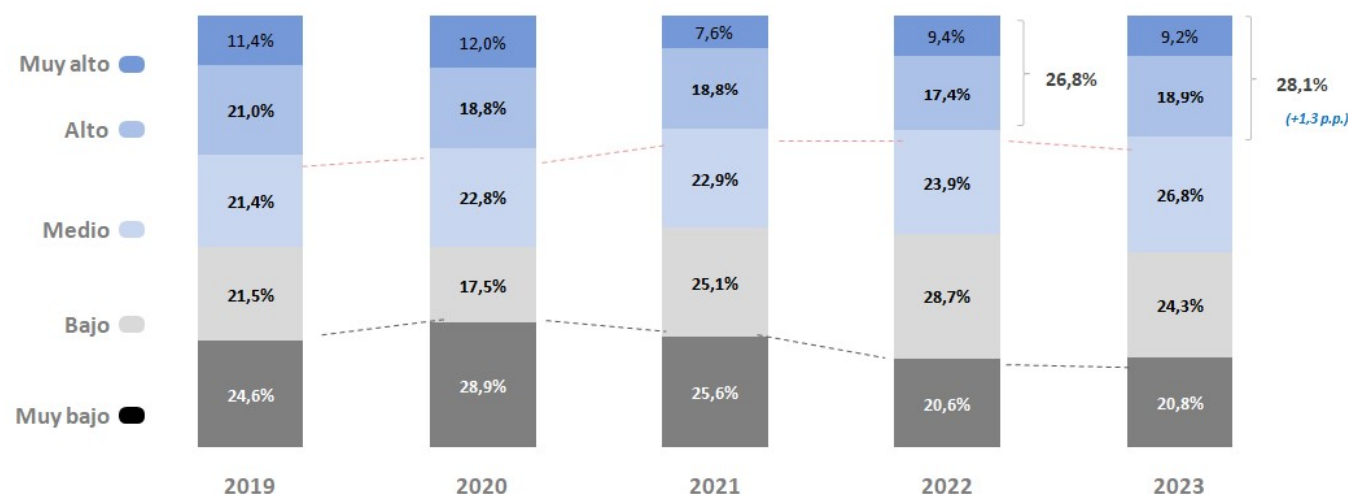
Una de cada tres empresas consultadas (el 33,2%) dice tener proyectos de innovación en curso de desarrollo. Un dato que crece a seis de cada diez (60,3%) entre las que se perciben como innovadoras, lo que augura una clara intención de continuar

”

Cabe destacar que las empresas que ya han intervenido en áreas como el marketing y comercialización por ejemplo, introduciendo innovaciones son quienes en mayor grado manifiestan su intención de continuar trabajando en este ramo. También las que ya han abordado innovaciones en producto o servicios se muestran mayoritariamente convencidas de que continuarán en esa línea.

Por último, el **índice de Innovación de Bizkaia se mantiene en términos generales estable** y permite apreciar como se mantiene el número de empresas en estadios muy bajos, que había experimentado un marcado descenso en la ola previa. Al tiempo, **vuelve a crecer el número de empresas que mantiene mayores índices y por tanto**, representan las que integran la innovación a su práctica empresarial como parte de sus objetivos estratégicos y están dotadas de una mayor sistematización de la actividad innovadora.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA



NORABIDEA 2024

<https://barrixe.com>



info@barrixe.com



[@barrixe](#)