



2024



Encuesta sobre la importancia de

LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

Resumen ejecutivo

INTRODUCCIÓN

Barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia, realiza desde el 2007 el estudio “**norabidea, Encuesta sobre la Importancia de la Innovación en las Empresas de Bizkaia**”, con el objetivo de analizar la relación de las empresas de Bizkaia con la innovación, posibilitando establecer un perfil de la empresa innovadora y no-innovadora y así conocer el comportamiento del conjunto de empresas de Bizkaia en relación a la Innovación.

Respecto a las empresas innovadoras, entre otras cuestiones posibilita:

- Establecer el perfil de las empresas innovadoras
- Identificar en qué ámbitos de innovación están trabajando las empresas.
- Detectar cuáles han sido los efectos que han ocasionado las innovaciones realizadas en las empresas.
- Conocer en qué grado se han cumplido las expectativas iniciales.

En lo que se refiere a las empresas calificadas como no innovadoras, entre otros puntos:

- Permite profundizar en los perfiles de empresas que no han acometido ninguna actividad innovadora, pudiendo establecer la mayor o menor distancia a la que se sitúan respecto a la innovación.
- Se puede conocer tanto las necesidades como los elementos que actúan como freno para dar el salto a la innovación.

Además de todo ello, **norabidea** permite elaborar el llamado **Índice de Innovación de Bizkaia**; se trata de un indicador sintético que mide el grado de aproximación o distancia del conjunto de empresas de Bizkaia a la sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial.

Este indicador se construye a partir de las respuestas otorgadas por las empresas a diferentes preguntas del cuestionario que son puntuadas en mayor o menor grado según el grado de sistematización de una potencial actividad innovadora en las empresas.

DEFINICIONES

norabidea 2024, se ha realizado siguiendo las definiciones de la última versión del Manual de Oslo 2018 donde se eliminó la distinción entre innovación tecnológica y no tecnológica y se estableció que las innovaciones son de producto y/o proceso.

Siguiendo estos cambios las definiciones quedan así:

- Una **innovación**, es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos del establecimiento y que ha sido introducido en el mercado o implementado en el establecimiento.
 - Una **innovación de producto** es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.
 - Una **innovación de proceso** hace referencia a un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementado.
- 

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Si bien norabidea 2022 mostraba unos datos a la baja de la actividad innovadora del tejido empresarial de Bizkaia, norabidea 2023, dejaba entrever signos de recuperación tal y como señalaban los buenos datos obtenidos en muchos de los indicadores analizados, pese a la volatilidad del contexto económico, y algunos de ellos con importantes subidas como eran la percepción del impacto alto o beneficios de calado a consecuencia de las innovaciones llevadas a cabo y la intención de las empresas no innovadoras de sumarse a la innovación, norabidea 2024 muestra un escenario de marcada estabilidad, donde al igual que el año anterior, cuatro de cada diez empresas participantes afirman haber implantado y consolidado algún tipo de innovación, estabilizando así por segundo año la caída que veníamos observando desde 2019.

El dato que crece, y lo hace por segundo año consecutivo, es el número de empresas que han llevado a cabo actividades de innovación en algún momento entre 2020 y 2023, al pasar del 51% al 53,3%. Y las empresas que innovan de forma continuada, que son las que supone el “núcleo duro” de la innovación se queda en un 25,5%.

Un elemento que también repunta por segundo año consecutivo es el número de **empresas que se han centrado en desarrollar nuevos procesos**, al pasar del 32,8% **al 35,3%** en el 2023, de esta forma sigue siendo el área donde principalmente las empresas centran su actividad innovadora, lo que resulta relevante para el desempeño competitivo de Bizkaia, ya que en la economía del Territorio, hay una alta especialización industrial. Mientras que las que han hecho **“innovaciones en producto y/o servicio”** representan el **24,0%**, dato que se mantiene estable.

En el **Índice de Innovación de Bizkaia**, que permite elaborar esta encuesta y que mide el grado de sistematización de la actividad innovadora en las empresas, se aprecia cómo se mantiene el número de empresas en estadios muy bajos, que había experimentado un marcado descenso en la ola previa. Al tiempo, vuelve a crecer el número de empresas que mantiene mayores índices (pasa del 26,8% al 28,1%) y por tanto, representan las que integran la innovación a su práctica empresarial como parte de sus objetivos estratégicos y están dotadas de una mayor sistematización de la actividad innovadora.

Otro indicador del grado de sistematización de la actividad innovadora o de su percepción de éxito, lo encontramos en el dato de empresas que tras innovar aprecia un “impacto alto” o beneficio de calado a consecuencia de los cambios y novedades introducidas.

Y es que casi ocho de cada diez empresas **(76,5%)** ha obtenido un beneficio que califica como de “alto impacto” a consecuencia de su actividad innovadora, **dato que se mantiene en niveles altos y estable, después de la fuerte subida que experimentó el año pasado cuando subió 6,3 puntos porcentuales.**

Visto que el impacto alto que han tenido las innovaciones en las empresas se mantiene estable, también lo hace **la percepción de éxito tras abordar este tipo de procesos, que pasa del 77,2% al 78,3%, y se mantiene así en niveles altos** (el segundo dato más alto de la serie histórica).

Otras cuestiones que resultan significativas y que pueden determinar el futuro de las empresas de Bizkaia en cuanto a innovación se refiere son:

- aunque en número de empresas innovadoras en el último año, el porcentaje es similar al año anterior (41,1%), si parece que **las empresas abordan más número de proyectos relacionados con la innovación**, ya que el porcentaje de empresas que trabajan o han trabajado en 3 ó más proyectos, pasa del 8,9% al 11,2% y quizás no se esté hablando de grandes proyectos, sino de nuevas tecnologías productivas y la digitalización en diversas áreas de la empresa;
- el hecho de que **por primera vez las empresas innovadoras afirman tener integrada la innovación en su dinámica y objetivos empresariales** (un 57,2% frente al 43% el año anterior), situándola así como principal factor de impulso de la innovación (por delante del papel del mercado, de la competencia o clientes), lo que parece indicar que la actividad innovadora forma parte de la cultura empresarial y no se trata de un hecho puntual y aislado;
- **el crecimiento significativo de que la idea de que abordar la innovación es independiente del contexto económico entre el tejido empresarial**, pasando del 37,8% al 49,5%;
- en esta ola **tres de cada diez empresas consultadas ha contado con alguna ayuda o subvención**, que como ellas mismas indican, ha sido dirigida principalmente a su transformación digital. Es el dato más elevado de los últimos cinco años;
- **la cooperación empresarial**, fundamentalmente entre las empresas del propio sector, **crece tras unos años estable**, impulsada por la necesidad de conocimiento y el propio mercado.

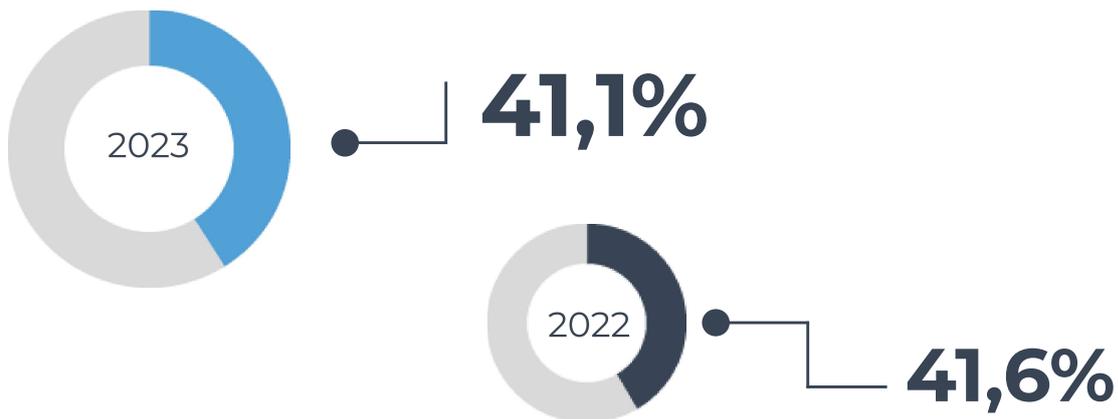
Con esta información y aunque el futuro es difícil predecir, parece que las respuestas obtenidas indican que se va hacia un escenario de continuidad en cuanto al comportamiento de las empresas de Bizkaia en innovación se refiere, ya que los efectos conseguidos y el alto impacto que las innovaciones realizadas han tenido en la empresa, reforzará el convencimiento de las empresas, de que la innovación es el camino a seguir, dentro de una economía avanzada y competitiva.

EMPRESAS INNOVADORAS

4 de 10

EMPRESAS DE BIZKAIA HAN LLEVADO A CABO INICIATIVAS INNOVADORAS EN EL AÑO 2023. UN DATO SEMEJANTE AL DEL AÑO ANTERIOR, ESTABILIZANDO POR SEGUNDO AÑO LA CAIDA QUE VENÍAMOS OBSERVANDO DESDE 2019.

y un 53,3% de empresas de Bizkaia reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente. Lo que supone un repunte en la participación en innovación en el período amplio que crece en 2,3 puntos porcentuales comparado con el 2022.



APENAS HAY VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE EMPRESAS QUE INNOVAN

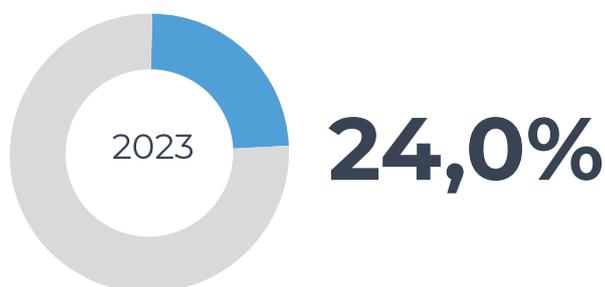
POR OTRO LADO, UNA DE CADA CUATRO EMPRESAS MUESTRAN UN EJERCICIO SISTEMATIZADO DE LA INNOVACIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS



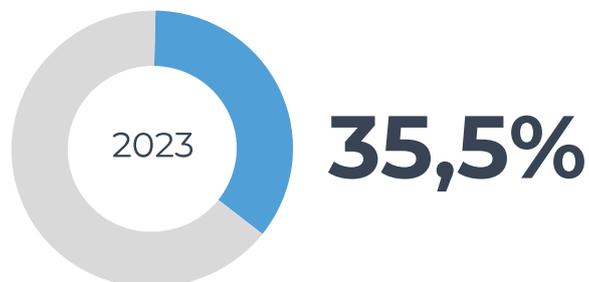
ÁMBITOS DE INNOVACIÓN

Crecen tanto la innovación en producto y servicios, como la innovación en procesos, si bien esta última lo hace con más fuerza, gracias al impulso de la incorporación de nuevas tecnologías productivas, como parte de un impulso de transformación digital.

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS



INNOVACIÓN EN PROCESO



INNOVACIÓN EN PROCESO



INNOVACIÓN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

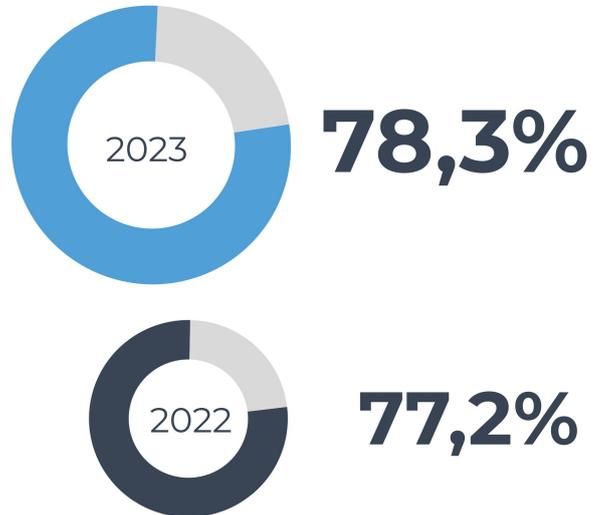


INNOVACIÓN ORGANIZATIVA



EL NIVEL DE ÉXITO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA

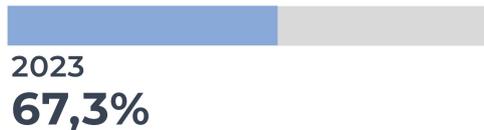
Se incrementa la percepción de éxito de la actividad innovadora respecto al pasado año, **siendo el segundo dato más elevado de la serie histórica** por detrás del barómetro que midió el éxito de los cambios acontecidos en tiempo de pandemia cuando se situaba en el 78,8% de las empresas innovadoras ha cumplido bastante o totalmente los objetivos o expectativas.



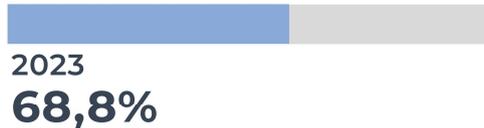
INDUSTRIA Y ENERGÍA



CONSTRUCCIÓN



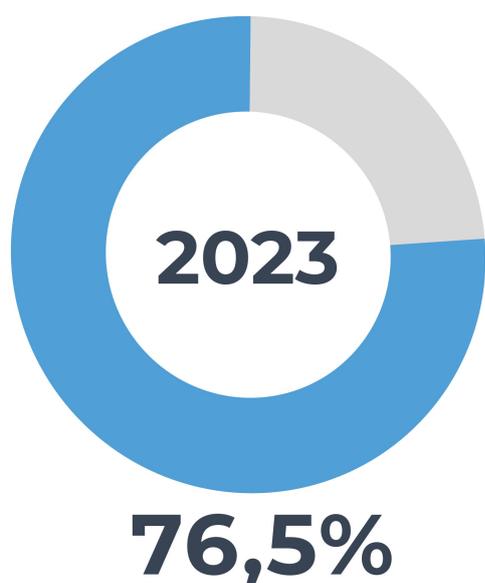
COMERCIO Y REPARACIÓN



SERVICIOS



EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

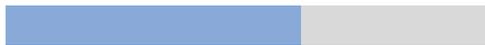


Casi ocho de cada diez empresas (76,5%) ha obtenido un beneficio que califica como de “alto impacto” a consecuencia de su actividad innovadora, manteniendo así, la subida que ya experimentó en 2022, cuando pasó del 69,9% del 2021 al 76,2%.

La totalidad de empresas que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación (93,6%), bien sea bajo, medio o alto.

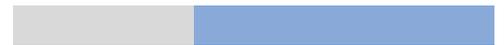
% DE EMPRESAS QUE HAN TENIDO UN IMPACTO EN:

MAYOR CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS



74,9%

MEJORA DEL AMBIENTE DE TRABAJO Y LA PRODUCTIVIDAD



62,5%

MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS



68,7%

AMPLIACIÓN DE LA GAMA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



61,8%

REDUCCIÓN DEL PERIODO DE RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES



68,6%

PENETRACIÓN EN EL MERCADO



58,3%

MEJORA DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN



67,9%

CREACIÓN DE EMPLEO



53,9%

CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS NORMATIVOS



65,2%

MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



48,0%

INCREMENTO DE FACTURACIÓN / MÁRGENES / BENEFICIO



63,5%

INCREMENTO DE FACTURACIÓN / MÁRGENES / BENEFICIO



47,3%

CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

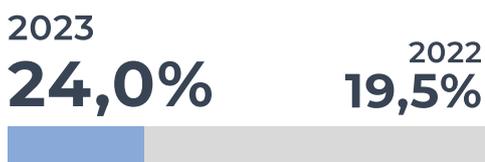
Repuntan este año tres indicadores de la actividad innovadora de las empresas de Bizkaia, como son el hecho de poder identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas, o que las empresas acomete innovaciones independientemente de cual sea el contexto económico. Pero entre los indicadores que suben con fuerza, lo hace sobre todo el número de empresas que no reducen los objetivos de innovación que se marcan a pesar de la situación económica, y es que en esta situación se repuntan en esta situación el 83% de las empresas, frente al 60% en el 2022.



De las empresas posee una partida específica en su presupuesto para actividades de innovación.



De las empresas adopta medidas para proteger invenciones, conocimientos.



De las empresas pueden identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas.



De las empresas no han reducido sus objetivos de innovación por la situación económica.



De las empresas disponen de departamento técnico, de I+D+I o de personal con dedicación preferente a la innovación.

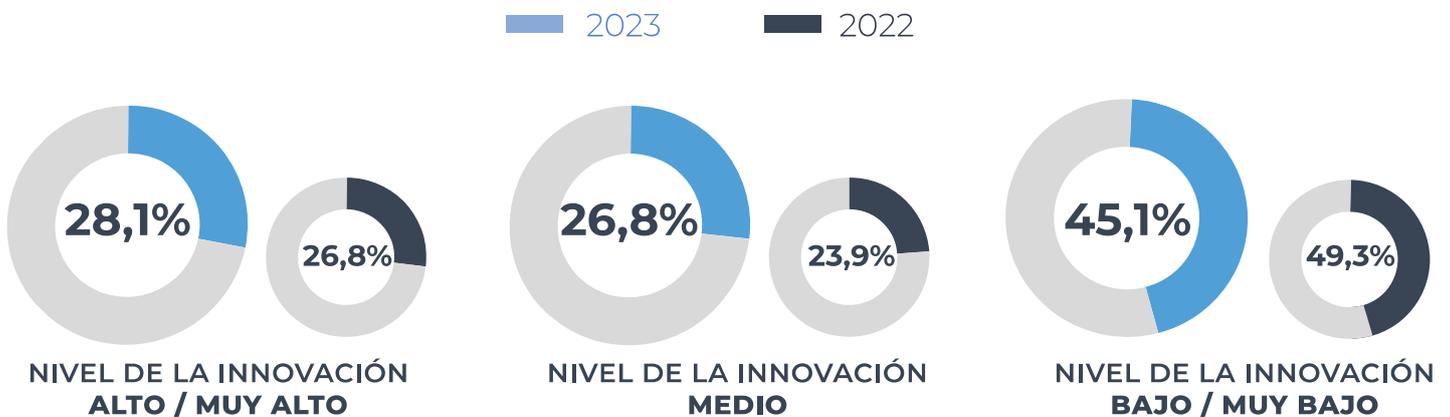


De las empresas acomete procesos de innovación independientemente del contexto económico.

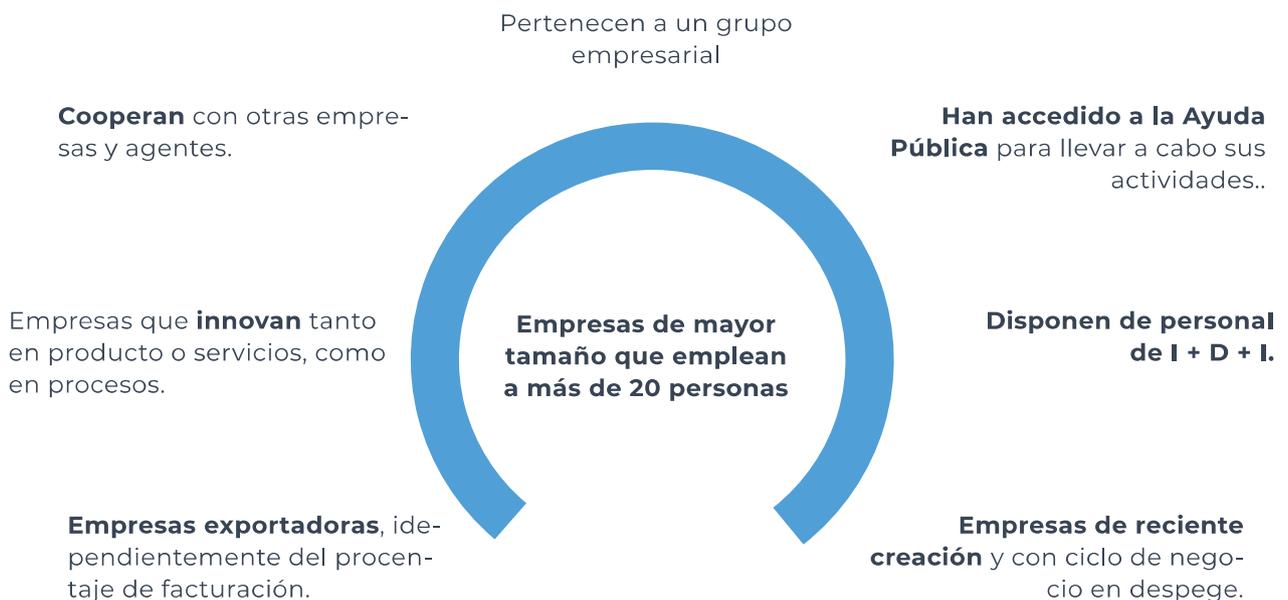
ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

El Índice de Innovación de Bizkaia permite apreciar ligeros cambios en el último año que pueden marcar un cambio de tendencia y que habrá que monitorizar a futuro.

En el 2023 vuelven a crecer aquellas que mantienen mayores índices y por tanto, integran la innovación como parte de sus objetivos estratégicos y están dotadas de mayor sistematización de la actividad innovadora en su práctica empresarial.



PERFIL DE LA EMPRESA CON UN ÍNDICE DE INNOVACIÓN MUY ALTO



EMPRESAS NO INNOVADORAS

DE LAS EMPRESAS NO HAN TENIDO NINGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA EN 2023.



FRENOS A LA INNOVACIÓN

SUPONE UNA VISIÓN CORTOPLACISTA TANTO DEL MERCADO COMO DE LA NECESIDAD DE MEJORAR COMPETITIVA.

Las razones o motivos por los que las empresas no han accedido a la innovación en 2023 ponen de manifiesto que el mercado ha vuelto a jugar un papel relevante, frenando potenciales iniciativas en las empresas de Bizkaia, más aún que el pasado año. Un 47,6% de las empresas alude a frenos del mercado como principal causa, dato que se incrementa en 6 puntos porcentuales respecto al 2022 y sigue siendo la principal razón para no abordar innovaciones, cualquiera que sea el sector al que pertenece la empresa y el tamaño de la misma.

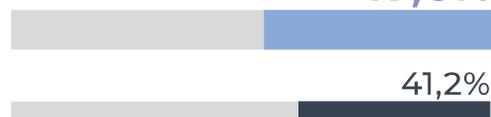
Falta de cultura innovadora
No es necesario innovar

18,1%



Freno de mercado. No hay demanda
de bienes/servicios innovadores

47,6%



Dificultades de financiación
Coste innovación en una
coyuntra incierta

18,0%



Razones
organizativas

14,4%



Empresas que no han realizado acciones
innovadoras y dicen que no tienen necesidad.

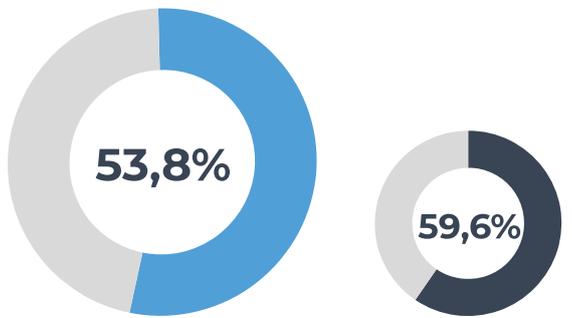
25%



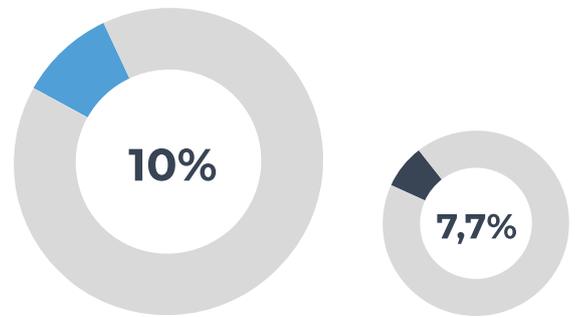
TIPOS DE APOYOS NECESARIOS PARA INNOVAR

Si, ya en el año 2022 subió significativamente el número de empresas que mencionaba la necesidad de tener algún tipo de apoyo para abordar la innovación, pasando del 74,8% al 81,5%; en el 2023 vuelve a subir con fuerza y se sitúa en el 89,4% de empresas que dicen necesitar soportes, siendo el apoyo económico, el más mencionado.

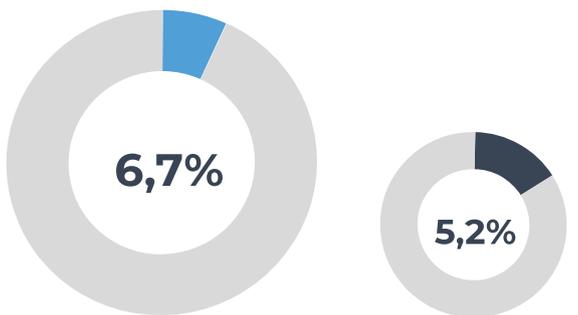
■ 2023 ■ 2022



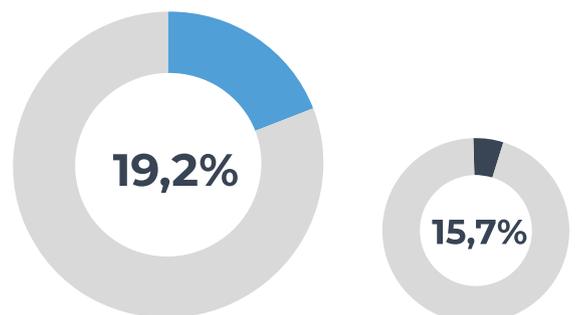
APOYO ECONÓMICO, SUBVECIONES, FINANCIACIÓN...



ORIENTACIÓN, CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN



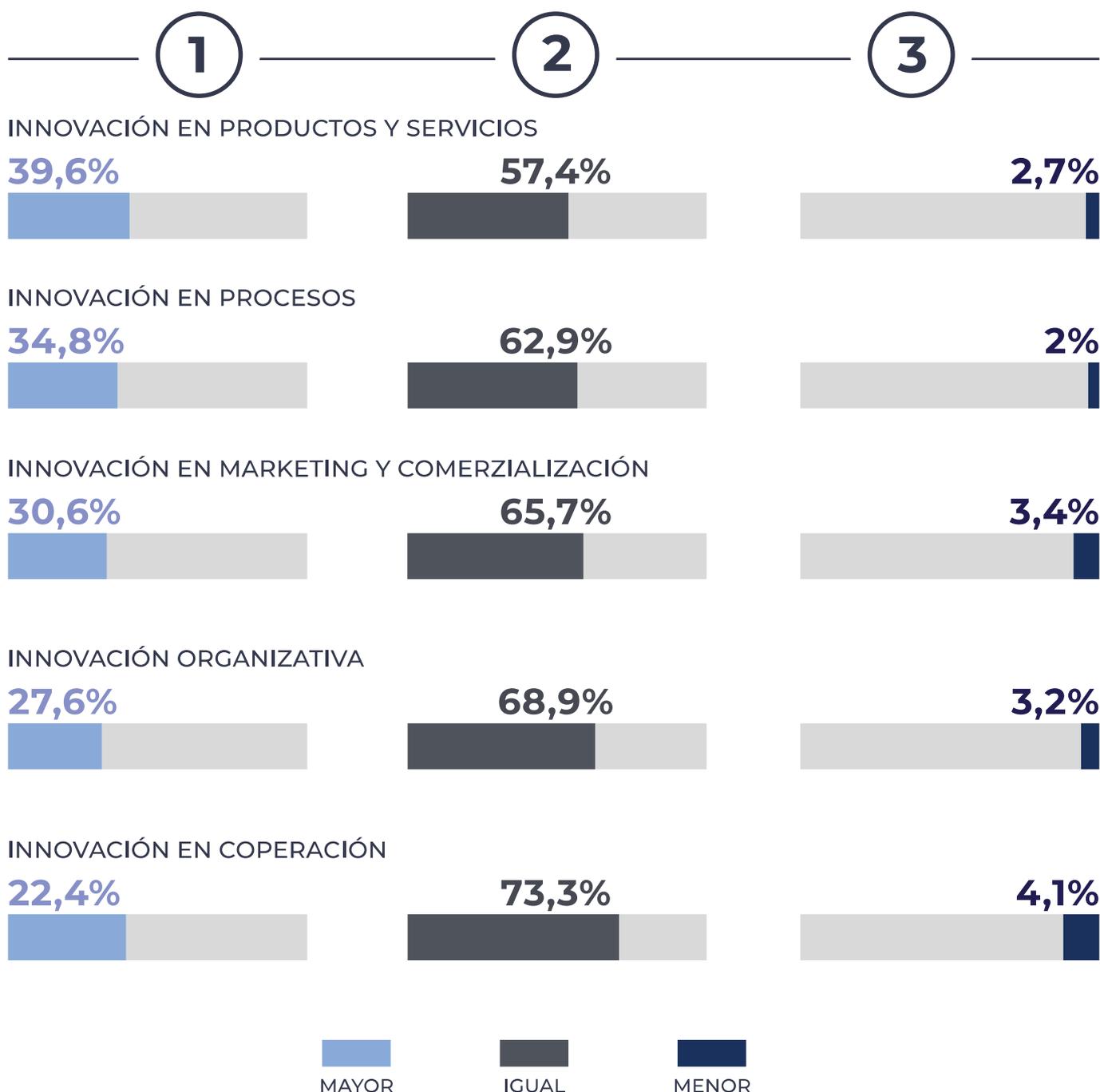
MEJORA DE LAS CAPACIDADES DEL PERSONAL (FORMACIÓN, INCORPORACIONES)



NO LES HACE FALTA NINGUN TIPO DE APOYO, NO NECESITAN INNOVAR...

PREVISIÓN DE FUTURO PRÓXIMOS 3 AÑOS

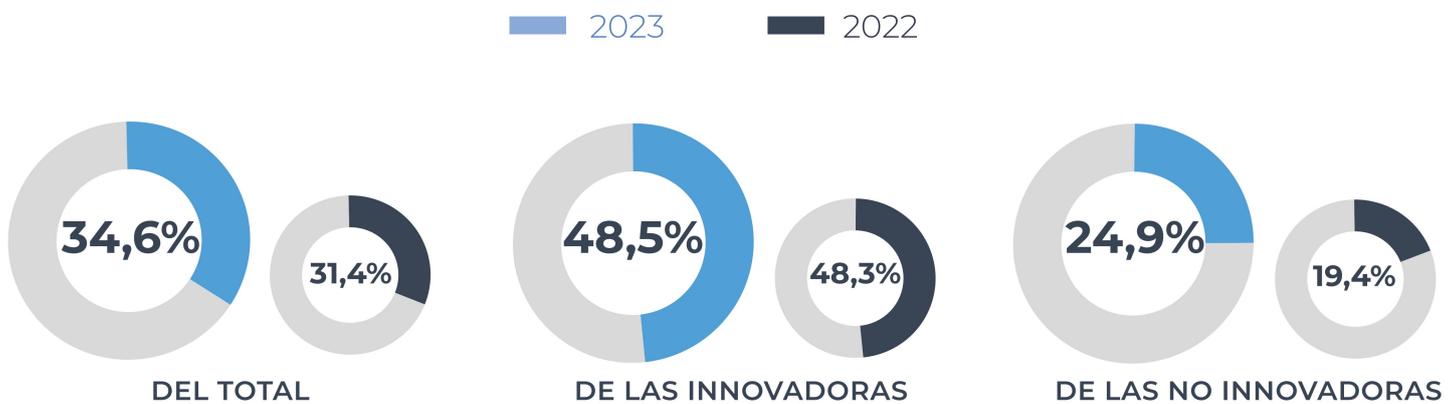
La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, aunque hay un descenso continuado desde el tiempo de pandemia,



LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Sube el porcentaje de empresas que cooperan y lo hace aún con más intensidad el porcentaje de empresas que no siendo innovadoras, si que cooperan, al pasar del 19,4% en 2022 al 24,9% en 2023.

Preguntadas con quién llevan a cabo dicha cooperación, destaca sobre todo las que dicen que lo hace con otras empresas de su sector (73,6%) Y también ha bido mucho las que dicen que lo hacen con clientes, que se sitúa en tercer lugar desbancando a proveedores de equipos o centros tecnológicos.



CON



PARA



RAZONES PARA COPERAR

41,2%



De mercado.

38,3%



Económicas o de coste.

44,7%



Vinculadas al conocimiento.

21,9%



Organizativas.

RAZONES PARA NO COPERAR

85,1%



No hace falta.

5,7%



El conocimiento no se comparte.

2,5%



Rigidez organizativa.

4,1%



Dificultades para encontrar socios

2,2%



No se lo han planteado.

2,0%



Coste económico elevado.

barrixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia, tu web de referencia sobre innovación. Aquí encontrarás:

- Informes sobre la innovación en Bizkaia.
- Últimas Noticias y Tendencias.
- Ayudas y Subvenciones.

Suscríbete a nuestro boletín

Saber +

Una iniciativa de:



DESTACADOS ●

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial cambia las reglas del juego

Ayudas

Ampliar +

DIGITALIZACIÓN

Programa de Subvenciones Transición Digital - 2024

Ayudas

Ampliar +

INNOVACIÓN

Programa de Transferencia Tecnológica - 2024

Ayudas

Ampliar +

INFORME DESTACADO

norabidea 2023

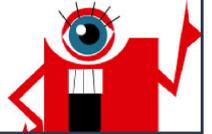
La Innovación en las Empresas de Bizkaia

“ El 95,5% empresas que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación, bien sea bajo, medio o alto ”

Consultar

Ampliar +

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN



bizkaiko berrikuntza behatokia
observatorio de la innovación de bizkaia



Puedes unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.

Conoce la situación de la innovación,
en la empresa de Bizkaia



Versión reducida, de un informe más amplio disponible en:

www.barrixe.com