



# NORABIDEA

encuesta sobre la importancia de

## LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN EL 2024

Informe completo  
Junio 2025



# ÍNDICE



CAPÍTULO	Pág.
<b>1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</b>	<b>3</b>
<b>2. RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES</b>	<b>6</b>
<b>3. LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA</b>	<b>8</b>
<b>3.1</b> EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA	9
<b>3.2</b> MODALIDADES DE INNOVACIÓN CEN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA	15
<b>3.3</b> FACTORES DE IMPULSO A LA INNOVACIÓN	33
<b>3.4</b> EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA	36
<b>3.4</b> GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS	45
<b>4. LAS EMPRESAS QUE NO INNOVAN</b>	<b>50</b>
<b>4.1</b> BARRERAS A LA INNOVACIÓN	52
<b>4.2</b> GRADO DE NECESIDAD DE ABORDAR ACCIONES DE INNOVACIÓN	56
<b>5. HERRAMIENTAS Y CULTURA DE INNOVACIÓN</b>	<b>60</b>
<b>5.1</b> CAPITAL HUMANO	61
<b>5.2</b> HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	65
<b>5.3</b> MÉTODOS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO	69
<b>5.4</b> LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO EN RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN	73

CAPÍTULO	Pág.
<b>6. SOPORTES Y AYUDAS PÚBLICAS PARA LA INNOVACIÓN</b>	<b>77</b>
<b>6.1</b> IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES DEMANDADOS PARA LA INNOVACIÓN	78
<b>6.2.</b> EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA	82
<b>7. LOS RITMOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y SUS OBJETIVOS</b>	<b>89</b>
<b>8. PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA</b>	<b>95</b>
<b>9. COOPERACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA</b>	<b>101</b>
<b>10. EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA</b>	<b>111</b>
<b>11. CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>119</b>

The background of the slide features a network diagram with white nodes and lines on a light blue and white gradient. On the left side, there is a dark blue square with a white network diagram and a white silhouette of the Basque region of Spain.

# 1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general lo constituye el **análisis de la relación de las empresas de Bizkaia con la practica de la actividad innovadora.**

- ▶ Se establece el perfil de las empresas que innovan, los ámbitos de innovación en los que trabajan, así como el grado de cumplimiento de sus expectativas iniciales.
- ▶ Asimismo, se profundiza en los perfiles de empresas que no han acometido ninguna actividad innovadora, estableciendo la distancia a la que se sitúan de ser empresas innovadoras, así como las necesidades detectadas para dar el salto a la innovación.



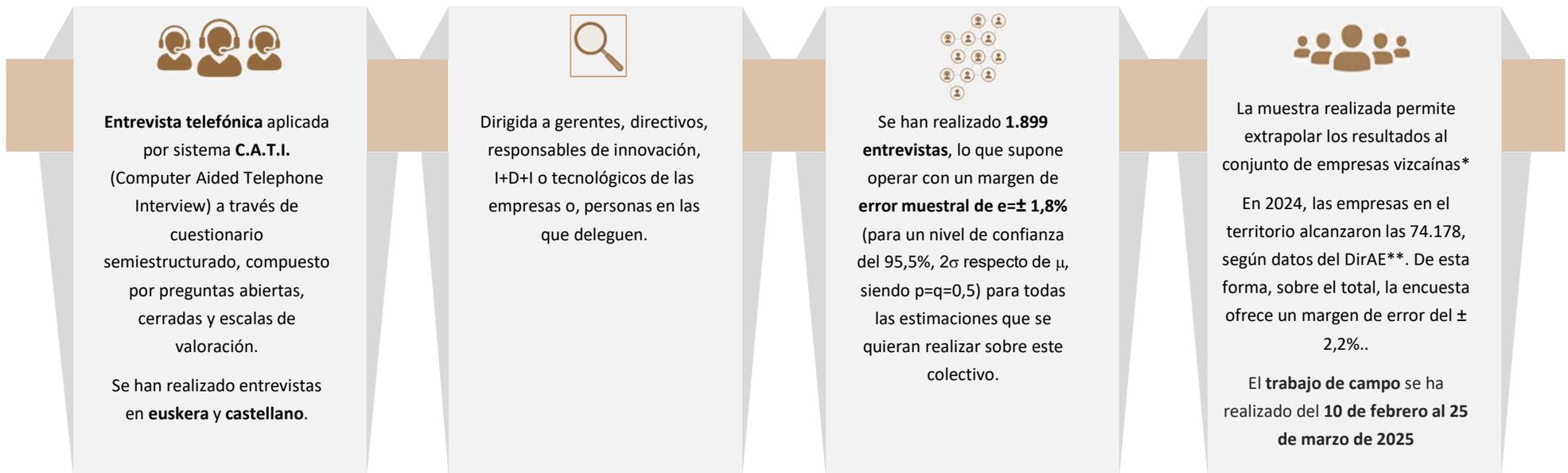
“

En definitiva, se trata de conocer la realidad del conjunto de empresas de Bizkaia respecto a la Innovación, monitorizando el pulso a la iniciativa innovadora, así como las principales barreras para su implementación

”

## METODOLOGÍA

Para la consecución de los objetivos planteados se ha trabajado mediante técnicas de **investigación cuantitativa** como se detalla a continuación:



*\*El muestreo realizado en el presente estudio ha sido aleatorio sin estratificación sobre la BBDD con el objetivo de conseguir una muestra amplia. Posteriormente, la muestra resultante no ha sido ponderada para devolver el peso real de los diferentes tramos de tamaño de plantilla o de sector de actividad de empresas en el conjunto del tejido empresarial de Bizkaia. No obstante, se ha realizado una comprobación específica sobre el posible sesgo que se puede producir al variar el tamaño medio de empresa que responde entre oleadas de la encuesta, y se ha concluido que dicho sesgo no afecta de forma significativa a los resultados generales del estudio.*

*Es importante señalar que esta situación procede del diseño muestral original, y se ha tenido en cuenta en la interpretación de los datos. Se recomienda considerar esta limitación metodológica al analizar los resultados*

The background of the slide features a network diagram with white nodes and lines on a light blue background. A dark blue square with a white network diagram is positioned on the left side, partially overlapping the main network.

## 2. RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

## PERFIL DE LA EMPRESA PARTICIPANTE EN NORABIDEA 2025

Principales características de la muestra de empresas de Bizkaia que han participado en Norabidea 2025:

### TAMAÑO EMPRESA

El **48,2%** de las empresas participantes corresponde a microempresas, es decir, aquellas con **menos de 9 empleados**.

Las compañías con **más de 50 empleados representan el 6,6% del total, lo que supone el doble respecto al año anterior.**

De esta forma, **la plantilla media** de las empresas en Norabidea 2024 **se sitúa en 20 personas**, reflejando un crecimiento con respecto a los dos años anteriores (14 en 2022 y 16 en 2023).

### SECTOR DE ACTIVIDAD

Sin variaciones relevantes en comparación con 2023, **la mayor proporción de empresas participantes se ubica en el sector de Industria y Energía, representando el 32,2%.**

Le sigue el sector Servicios con un 34,5%.

El 19,8% pertenece al ámbito de Comercio y Reparación, mientras que el 13,5% se dedica a la Construcción.

### FORMA JURÍDICA

El **77,3% de las empresas participantes se constituyen como Sociedades Limitadas**, considerando también sus diferentes variantes (S.L.L., S.L.P., S.L.U., entre otras).

Las Sociedades Anónimas, aunque en menor proporción (17,8% del total), tienden a estar más presentes entre las empresas de mayor tamaño.

### EMPRESA FAMILIAR

El porcentaje de **empresas familiares se sitúa en el 48,0%**, prácticamente idéntico al del año anterior (47,9%).

### ANTIGÜEDAD: TRAYECTORIA TEMPORAL

La mitad de las empresas (50,9%) cuentan con una trayectoria prolongada en el tiempo, mientras que **solo un 1,8% han sido creadas en los últimos cinco años**. La proporción de empresas jóvenes sigue disminuyendo, como ya ocurrió en ediciones anteriores.

### EXPORTACIONES

El **24,9% de las empresas participantes realiza actividad exportadora.**

En cuanto al volumen, **el 42,4% de estas empresas obtiene menos del 10% de su facturación a través de exportaciones.**

Por otro lado, el 23,7% genera más de la mitad de sus ingresos gracias a esta actividad.

### ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS

El **16,6% de las empresas forman parte de un grupo empresarial**, siendo mayoritariamente grupos con sede central en Euskadi (62,0%).

### UBICACIÓN

La **mayor concentración de empresas participantes continúa localizándose en el Gran Bilbao (69,0%) y en la comarca del Duranguesado (16,9%).**

### CICLO DE VIDA DE SU PRODUCTO/SERVICIO

El **64,3% de las empresas declara que sus productos o servicios se encuentran en una etapa de madurez.**

Un 29,0% desarrolla actividades en fase de crecimiento y un 2,4% en etapa de introducción al mercado.

### INTERLOCUTOR/A

Respecto al perfil de la persona que ha respondido a la encuesta, se mantiene una proporción de seis a cuatro según el género, predominando personas de edad intermedia (el 41,0% entre 45 y 54 años) y con formación universitaria (68,5%). En el 54,9% de los casos, la respuesta proviene del Director/a General, Administrador/a o Gerente de la empresa. Un 8,9% corresponde a responsables de departamento, siendo el de I+D+i el de mayor representación (6,7%).

\*Sin diferencias relevantes en la mayoría de los indicadores analizados en comparación con el año 2023.

**Consolidación** del ecosistema innovador tras años inestables.

Se empieza a **recuperar** el terreno perdido post-COVID



## 3. LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

**Crecen todas** las categorías de innovación

Fuerte **impulso** a la innovación en **producto y/o servicio**

También destaca la **innovación organizacional**

The background of the slide features a network diagram with white nodes and lines on a light blue and beige gradient. A dark blue square with a white network pattern is positioned on the left side, partially overlapping the main title area.

## 3.1 EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

# LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA

## EVOLUCIÓN DE LA TASA DE EMPRESAS INNOVADORAS

Tras varios años de descenso continuado en la tasa de empresas innovadoras (2018-2021), y después de un leve repunte seguido de cierta estabilización en el periodo 2022-2023, el año 2024 presenta un incremento significativo: un 6,7% más respecto al ejercicio anterior. Esta cifra **(47,8%) sitúa la tasa de empresas innovadoras en Bizkaia** en un nivel muy similar al registrado en 2019. (48,8%)  
Habrá que esperar a los próximos años para determinar si se trata de un repunte puntual o el inicio de una nueva tendencia sostenida.

Este crecimiento se acompaña de un **aumento en la intensidad de la actividad innovadora**. Ha subido el porcentaje de empresas que desarrollan cuatro o más proyectos de innovación, pasando del 3,4% al 5,7%. También se observa un crecimiento en las empresas que trabajan en dos o tres ámbitos de innovación, mientras que disminuye el número de aquellas que se han centrado en un solo proyecto.

Analizando los resultados de los últimos cuatro años, y aplicando dos criterios de medición —uno estricto (actividad innovadora sostenida) y otro amplio (actividad puntual)—, se observa un **crecimiento destacable en el grupo de empresas que mantienen una práctica innovadora constante, bajo el criterio estricto, este grupo ha pasado del 25,5% al 31,6%**.

No obstante, también ha crecido levemente el porcentaje de empresas que han cesado su actividad innovadora en el último ejercicio, del 12,2% al 13,6%.

En conjunto, **seis de cada diez empresas del territorio (61,4%) han implementado algún tipo de innovación en algún momento de los últimos cuatro años**. De ellas, un 31,6% forma parte del “núcleo duro” de la innovación: empresas que mantienen procesos innovadores de forma continuada y estratégica.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS

La probabilidad de que una empresa participe en actividades de innovación está claramente relacionada con una serie de características estructurales y estratégicas, como ya se ha observado en ejercicios anteriores:

- ✓ Plantilla superior a 20 personas trabajadoras
- ✓ Reciente creación (empresas jóvenes)
- ✓ Ciclo de vida en fase de introducción o crecimiento
- ✓ Actividad exportadora
- ✓ Colaboración con otras empresas o agentes del entorno
- ✓ Personal específico dedicado al desarrollo de innovaciones

Estas características definen un perfil de empresa más dinámico, abierto a la cooperación y con una orientación clara hacia la transformación y mejora continua.

Las empresas apuestan cada vez más por generar valor diferencial de cara al mercado, no solo por eficiencia interna.

Esto es síntoma de madurez estratégica.

## LA ACTIVIDAD INNOVADORA - EVOLUCIÓN

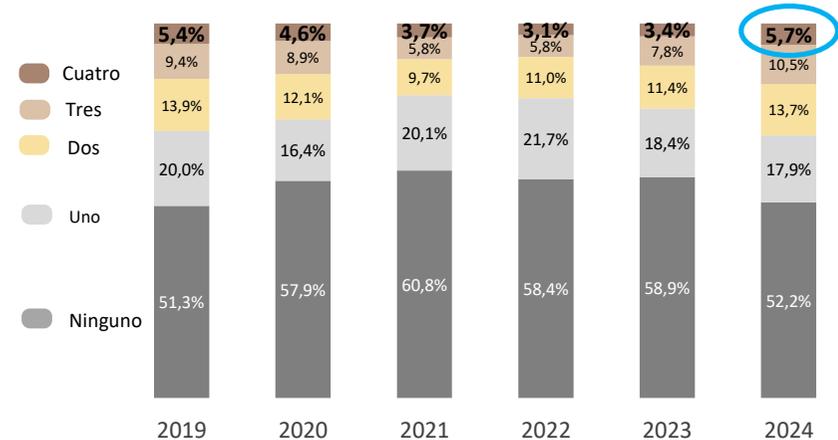


“

Tras un descenso continuado desde el año 2017 de la tasa de empresas del territorio que ha introducido plenamente en su empresa o mercado innovaciones en el 2024, se observa un ascenso, que futuras mediciones confirmarán si se trata de una nueva tendencia.

”

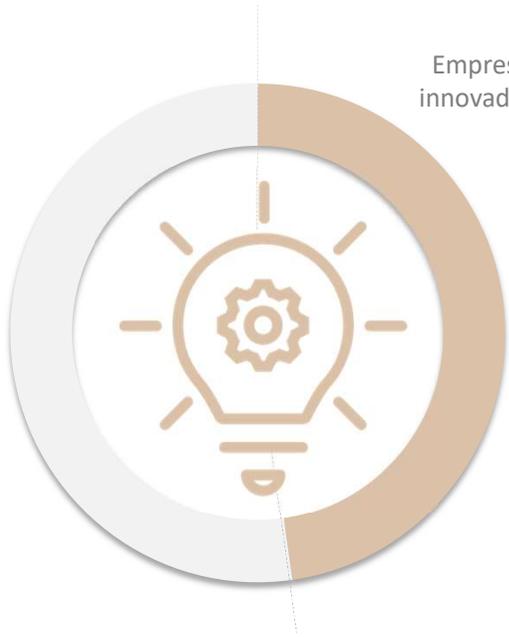
NÚMERO DE ÁMBITOS DE INNOVACIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO



# LA ACTIVIDAD INNOVADORA

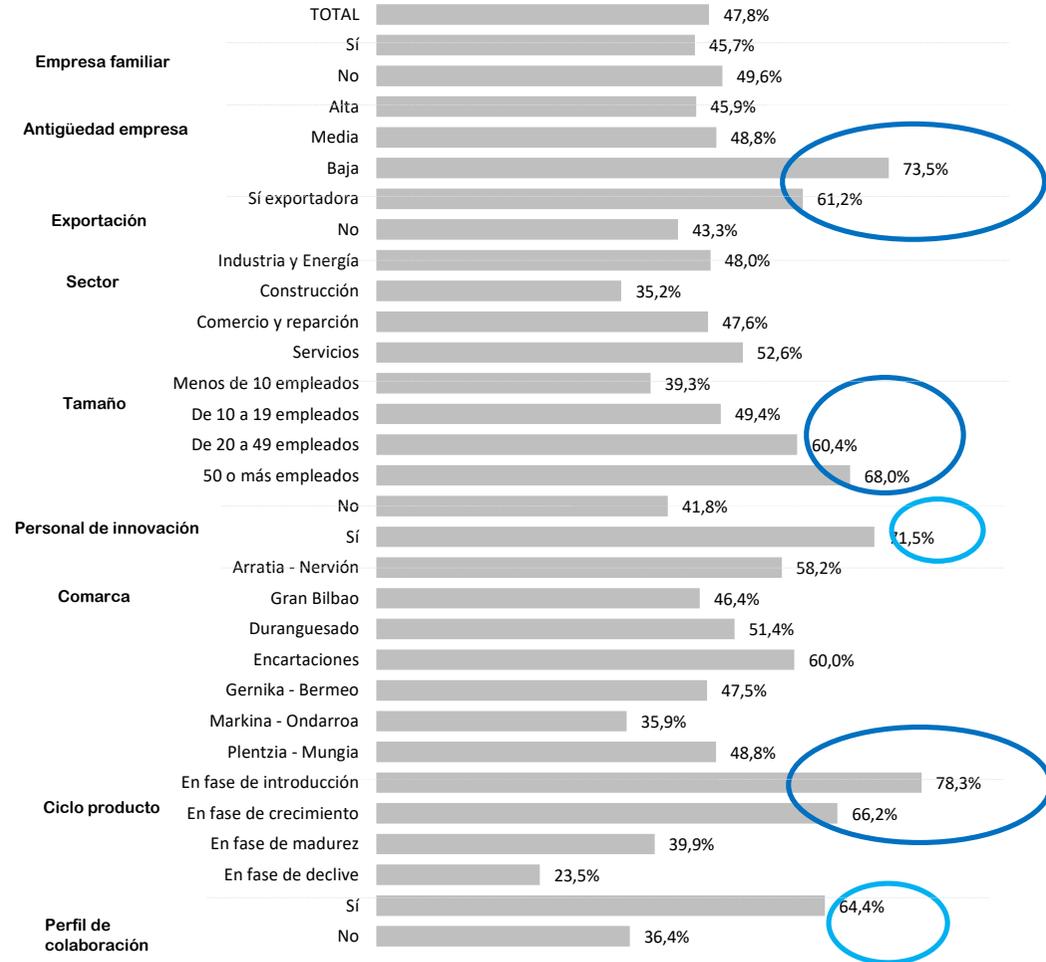
Base: Total de empresas entrevistadas

Empresas sin actividad innovadora en el ejercicio  
**52,2%**



Empresas con actividad innovadora en el ejercicio  
**47,8%**

La participación en actividades de innovación está claramente relacionada con algunas características empresariales, como se viene observando en años anteriores.

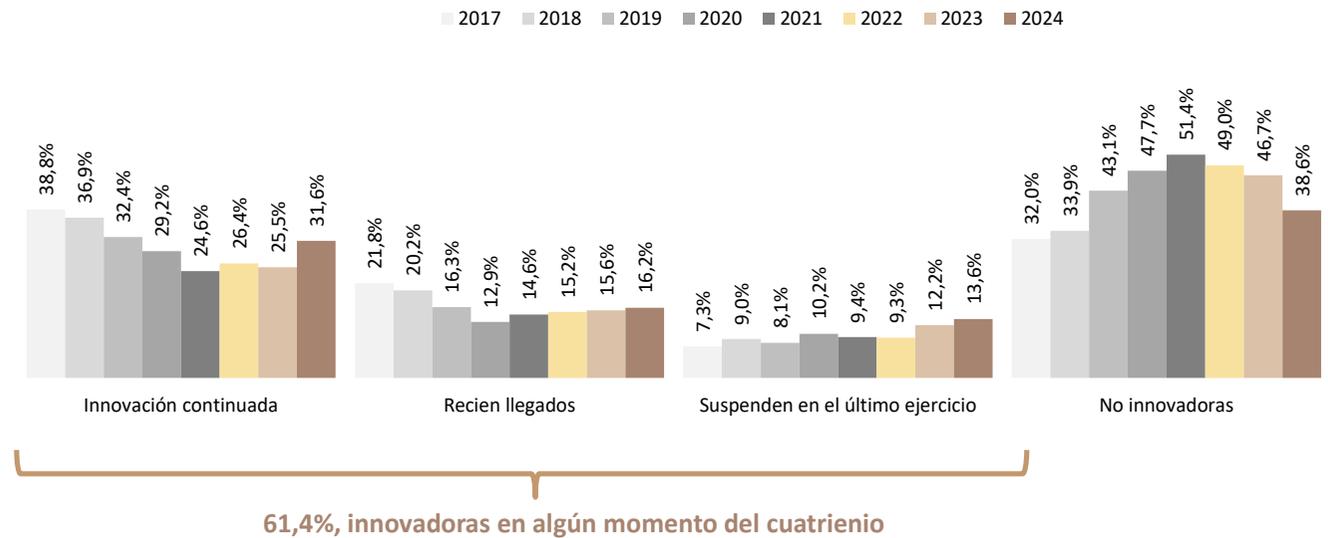
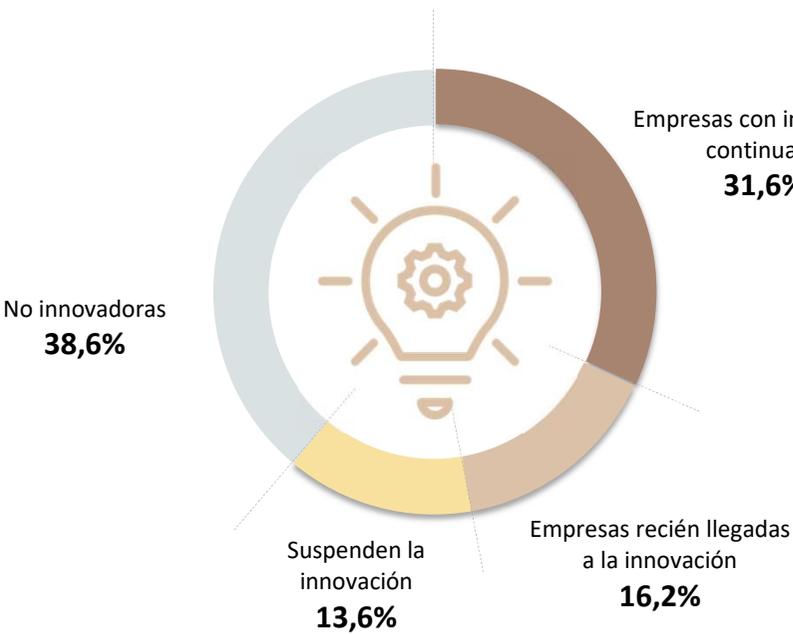


# LA ACTIVIDAD INNOVADORA

Base: Total de empresas entrevistadas

Analizando los resultados de los últimos cuatro años, y aplicando dos criterios de medición —uno estricto (actividad innovadora sostenida) y otro amplio (actividad puntual)—, se observa un crecimiento destacable en el grupo de empresas que mantienen una práctica innovadora constante, bajo el criterio estricto, este grupo ha pasado del 25,5% al 31,6%.

No obstante, también ha crecido levemente el porcentaje de empresas que han cesado su actividad innovadora en el último ejercicio, del 12,2% al 13,6%.



# LA ACTIVIDAD INNOVADORA - Evolución

Base: Total de empresas entrevistadas



“

Seis de cada diez empresas del territorio dicen haber implantado algún tipo de innovación en su empresa en los últimos 4 años (el 61,4%); además un 31,6% de las mismas, ha mantenido esta la practica innovadora de manera continuada.

Respecto al histórico de datos, destaca cómo se consolida un aumento en la participación en innovación en el período amplio (últimos 4 años), que crece un +6,1% comparado con la pasada ola.

”



**Crecen todas** las categorías de innovación

Fuerte **impulso** a la innovación en **producto y/o servicio**

También destaca la **innovación organizacional**

The background of the slide features a network diagram with white nodes and lines on a light blue and white gradient. A dark blue square with a white network pattern is positioned on the left side, partially overlapping the main title area.

## 3.2 MODALIDADES DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

## MODALIDADES DE INNOVACIÓN

En el año 2020 se introdujeron variaciones en la encuesta Norabidea con el objetivo de adaptarla a la nueva definición de innovación del Manual de Oslo. Un cambio que pasó de monitorizar cuatro tipologías de innovación a **dos principales**:

### INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO



“Una innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado, que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado”

### INNOVACIÓN EN PROCESO



“Una Innovación de proceso es un proceso de negocio nuevo o mejorado para uno o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementado”

Esta categoría agrupa las tipologías anteriores de Norabidea:

INNOVACIÓN EN PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA + INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN + INNOVACIÓN ORGANIZATIVA

## MODALIDADES DE INNOVACIÓN

En 2024, los esfuerzos innovadores de las empresas de Bizkaia se han centrado principalmente en la mejora de procesos, según la tipología establecida por el Manual de Oslo. **El 40,0% de las empresas encuestadas declara haber desarrollado innovaciones en procesos, superando a la innovación en productos o servicios (33,0%).** Este predominio de la innovación de procesos parece estar impulsado por la incorporación de nuevas tecnologías productivas asociadas a la transformación digital. Este impulso podría estar reforzado por cambios normativos recientes y por las políticas públicas de apoyo a la innovación, como programas de financiación y asistencia técnica.

### INNOVACIÓN EN PRODUCTO

Uno de los datos más destacados del año es el notable aumento de la innovación en productos o servicios, que ha pasado del **24,0% al 33,0%**, un incremento de 9 puntos porcentuales. Este crecimiento rompe con la estabilidad que había caracterizado este tipo de innovación desde 2019, donde se mantenía en torno al 25% (25,6% en 2019, 24,0% en 2023).

Una posible explicación de este repunte es el aumento del número de empresas con más de 50 empleados, ya que el tamaño empresarial está directamente relacionado con una mayor propensión a innovar, especialmente en productos.

El 25,4% de las empresas declara haber introducido nuevos productos o servicios dentro de su propia organización (frente al 17,0% en 2020). El 21,5% ha lanzado innovaciones ya introducidas en el mercado.

Todas las categorías presentan crecimiento, aunque destacan especialmente los servicios mejorados para la empresa, que pasan del 5,7% al 13,3%.

### INNOVACIÓN EN PROCESOS

Como se ha mencionado, la innovación en procesos es la más extendida, con un **40,0%** de empresas implicadas (frente al 35,5% en 2023).

Al analizar los tipos de procesos innovados, destacan:

- ✓ Prácticas de negocio para la organización o relaciones externas, que experimentan el mayor crecimiento, pasando del 14,7% al 22,2%.
- ✓ Procesamiento de la información y la comunicación, aunque sigue siendo una categoría relevante, crece de forma más moderada.

## MODALIDADES DE INNOVACIÓN

### HISTÓRICO

#### INNOVACIÓN EN PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

En términos históricos, la innovación en innovación en producción, distribución y logística, ha mostrado una recuperación lenta pero constante.

Tras alcanzar un mínimo histórico en 2021, con un 26,0%, la tasa ha aumentado ligeramente hasta situarse en el **27,9%** en 2024.

Las categorías más frecuentes en este ámbito son:

- ✓ Nuevas o mejoradas prácticas de gestión: 13,8%
- ✓ Cooperación con otras empresas o entidades: crece significativamente del 4,5% al 11,5%

#### INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

Después de varios años de descenso continuo y de alcanzar su punto más bajo en 2022 (10,9%), la innovación en marketing y comercialización crece por segundo año consecutivo y se sitúa en el **15,4%** en 2024.

A pesar de esta recuperación, el nivel sigue siendo **considerablemente inferior al máximo alcanzado en 2017 (31,1%)**.



#### INNOVACIÓN EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

Este tipo de innovación, incluida dentro de las innovaciones de proceso, muestra un crecimiento destacado en 2024.

Tras el cambio de tendencia iniciado en 2022, la tasa pasa del 16,1% al **22,9%**, siendo la categoría de innovación de proceso que más crece en el último ejercicio.

## MODALIDADES DE INNOVACIÓN

### EJERCICIO 2024

- Durante el año 2024, **el 47,8%** de las empresas consultadas en Bizkaia declararon haber implementado y consolidado algún tipo de innovación.
- Según las tipologías definidas por el Manual de Oslo, los esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente **en innovaciones de “proceso” (40,0%), por encima de las de “producto” (33,0%)**.
- En el ámbito de las innovaciones en proceso, y de acuerdo con la clasificación actual del Manual de Oslo, las principales iniciativas llevadas a cabo por las empresas de Bizkaia se han centrado en:
  - Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas (22,2%)
  - Procesamiento de la información o comunicación (18,0%)
  - Fabricación o producción de bienes y servicios (16,7%)
  - Marketing y ventas (15,4%)

### EVOLUCIÓN

- Se registra un aumento en la participación en innovación en el territorio, con un ascenso del +6,7% en comparación con la ola anterior, mejorando por tanto el dato de 2023 (41,1%). El resultado obtenido es similar al del año 2019 (48,8%).
- Se confirma un escenario en el que se aumenta también el porcentaje de empresas trabajando en innovaciones en producto/servicio, con un incremento de +9,0 puntos en comparación con el ejercicio anterior, así como un aumento de +4,7 puntos en innovación en procesos.

Casi la mitad de las empresas de Bizkaia innovaron en 2024, con un **repunte destacado** en innovación de procesos (40%) y productos (33%).

**La participación crece 6,7 puntos** respecto a 2023, acercándose a niveles prepandemia

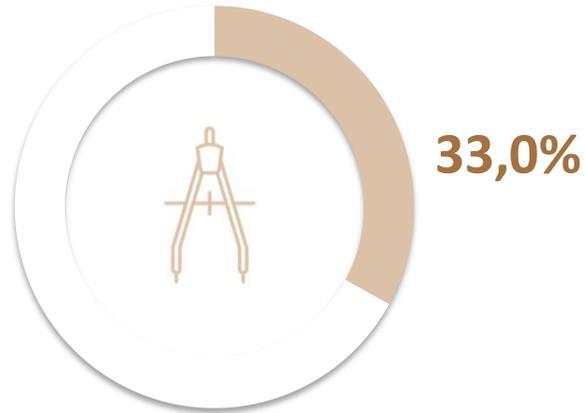


# MODALIDADES DE INNOVACIÓN

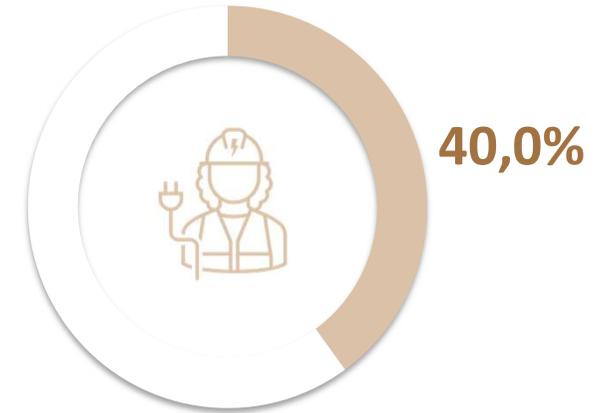
## Según la Clasificación Manual de Oslo

Base: Total de empresas entrevistadas

### INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO



### INNOVACIÓN EN PROCESO



#### EVOLUCIÓN



#### EVOLUCIÓN

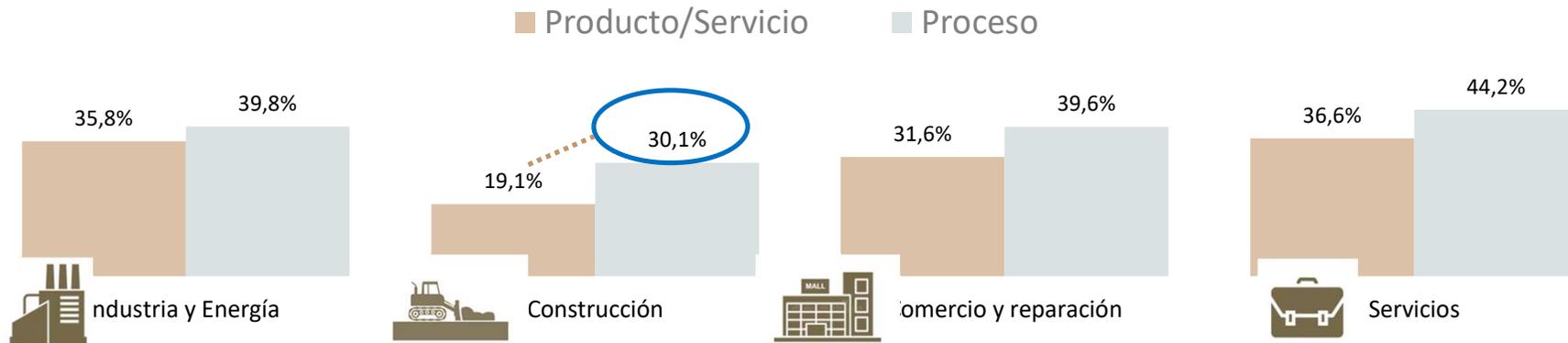


# MODALIDADES DE INNOVACIÓN

## Según la Clasificación Manual de Oslo

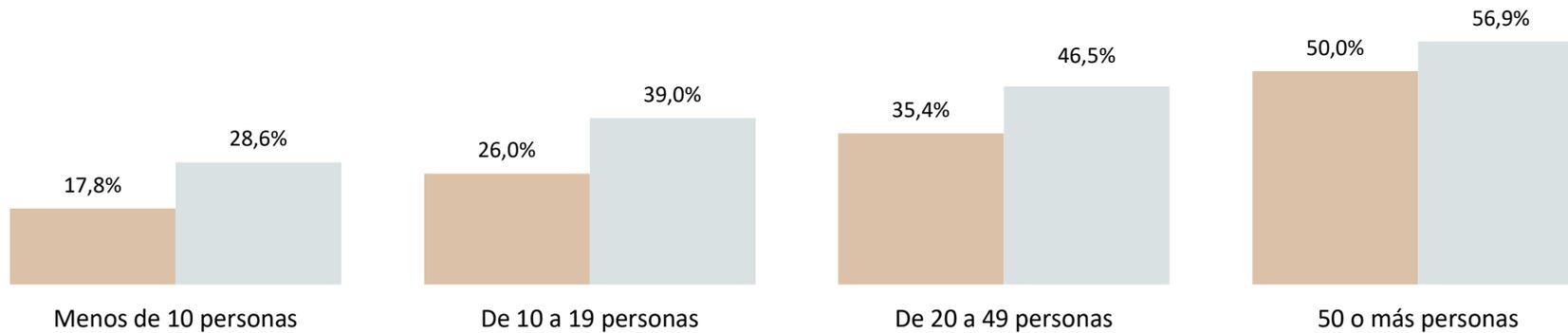
Base: Total de empresas entrevistadas

POR SECTORES



Por sectores, en todos destaca la innovación en procesos, y vuelve a ser el sector servicios donde se obtienen los porcentajes más altos. Y es el sector de Construcción donde se dan los porcentajes más bajos, y donde hay una mayor diferencia entre un tipo de innovación y otra

POR TAMAÑO DE EMPRESA



Por tamaño de empresa, también son los procesos el tipo de innovación que más se realiza. Y es a partir de 20 personas empleadas donde las distancias se acortan.



## INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO (Manual de Oslo)

### EJERCICIO 2024

- En 2024, el **33,0%** de las empresas de Bizkaia encuestadas afirma haber desarrollado algún tipo de innovación en productos o servicios que ya han sido plenamente introducidos en el mercado.
- Las acciones más habituales han sido:
  - la incorporación de bienes nuevos o mejorados destinados al uso interno de la **empresa** (19,0%) y,
  - en segundo lugar, la creación de productos innovadores o perfeccionados dirigidos al **mercado** (15,6%).
- De forma más amplia, se constata que el tejido empresarial del territorio ha apostado por la innovación tanto con foco interno —mejorando o renovando sus propios bienes y servicios (25,4%)— como externo —con propuestas dirigidas al mercado (21,5%)—.

### EVOLUCIÓN

- En comparación con la evolución histórica, desde 2019 la tasa de empresas innovadoras se había mantenido relativamente estable, en torno al 25% (25,6% en 2019 y 24,0% en 2023), con ligeras variaciones.
- Este ejercicio 2024 se observa un cambio de tendencia significativo, con un **incremento de 9 puntos porcentuales en la proporción de empresas que han llevado a cabo innovaciones.**

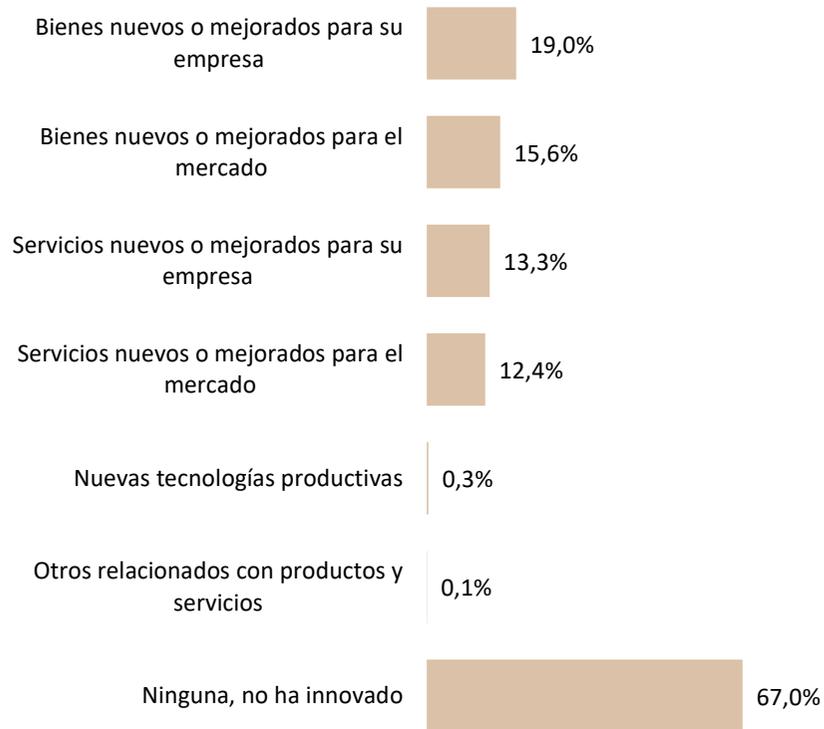
**CAMBIO DE TENDENCIA**, aumentan las empresas que han innovado en producto o servicio





# INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO (Manual de Oslo)

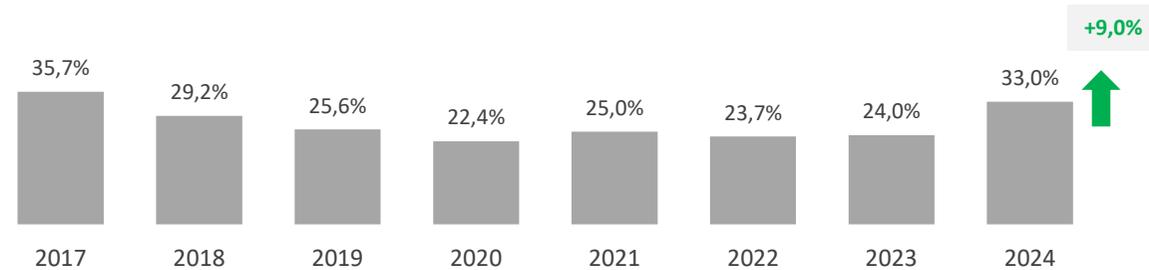
Base: Total de empresas entrevistadas



## Tasa de empresas que ha introducido bienes o servicios nuevos o mejorados, 2024



## Evolución de la tasa de empresas que innova en producto/servicio



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple, eso hace que agrupados las innovaciones si son para el mercado o para la empresa de un valor más bajo que la suma, ya que una empresa puede haber realizado más de una.



## INNOVACIÓN EN PROCESO (Manual de Oslo)

### EJERCICIO 2024

- En 2024, el **40,0%** de las empresas de Bizkaia encuestadas afirma haber desarrollado algún tipo de innovación en procesos
- Las acciones más habituales han sido:
  - Prácticas de negocio para procedimientos organizativos o relaciones externas que además es la que más crece (22,2%) y,
  - en segundo lugar, procedimientos de la información o comunicación (18,0%).

El primero, como ya se verá más adelante, concuerda con el fuerte crecimiento que experimenta la innovación en organización histórica.

### EVOLUCIÓN

- Se consolida el crecimiento que se vienen observando desde 2022
- Aún no alcanza los niveles de 2019 (43,6%) , pero se va acercando

**CONSOLIDACIÓN**



# INNOVACIÓN EN PROCESO (Manual de Oslo)

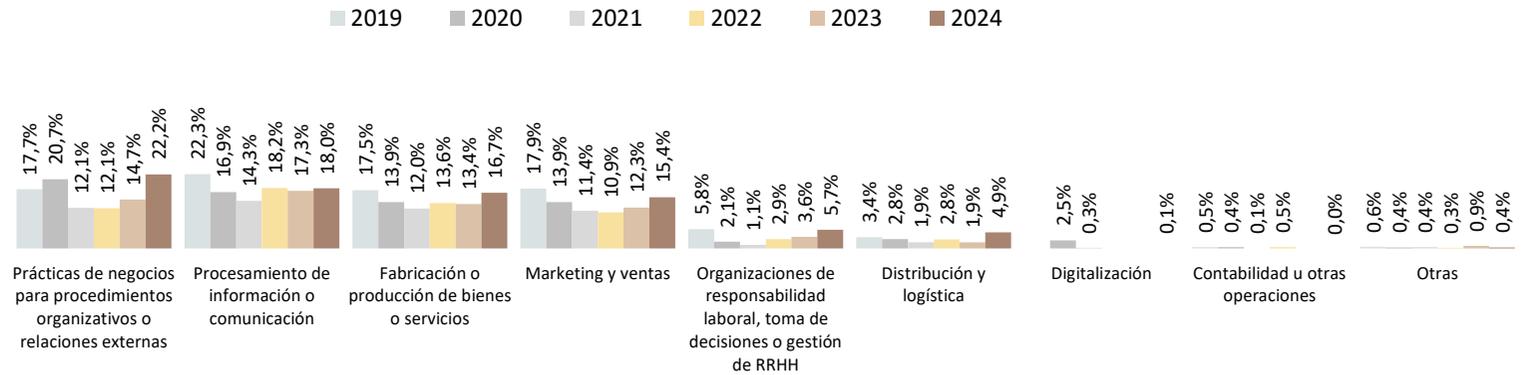
## INNOVACIÓN EN PROCESO



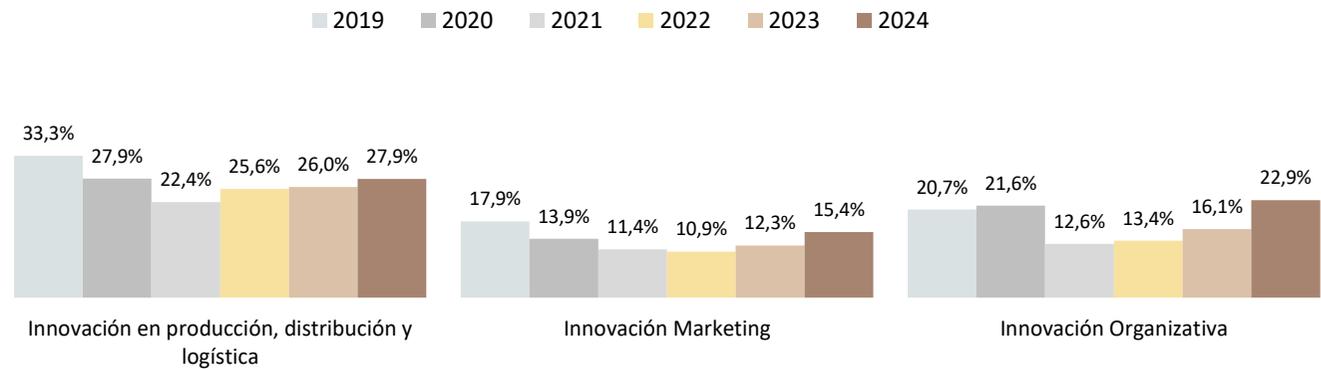
Las Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas es la que más crece.

Esto va en consonancia con el crecimiento que ha tenido la innovación en organización en gestión y organización histórica.

## ATRIBUCIONES A LA CLASIFICACIÓN DEL MANUAL DE OSLO



## ATRIBUCIONES AL HISTÓRICO DE DATOS NORABIDEA





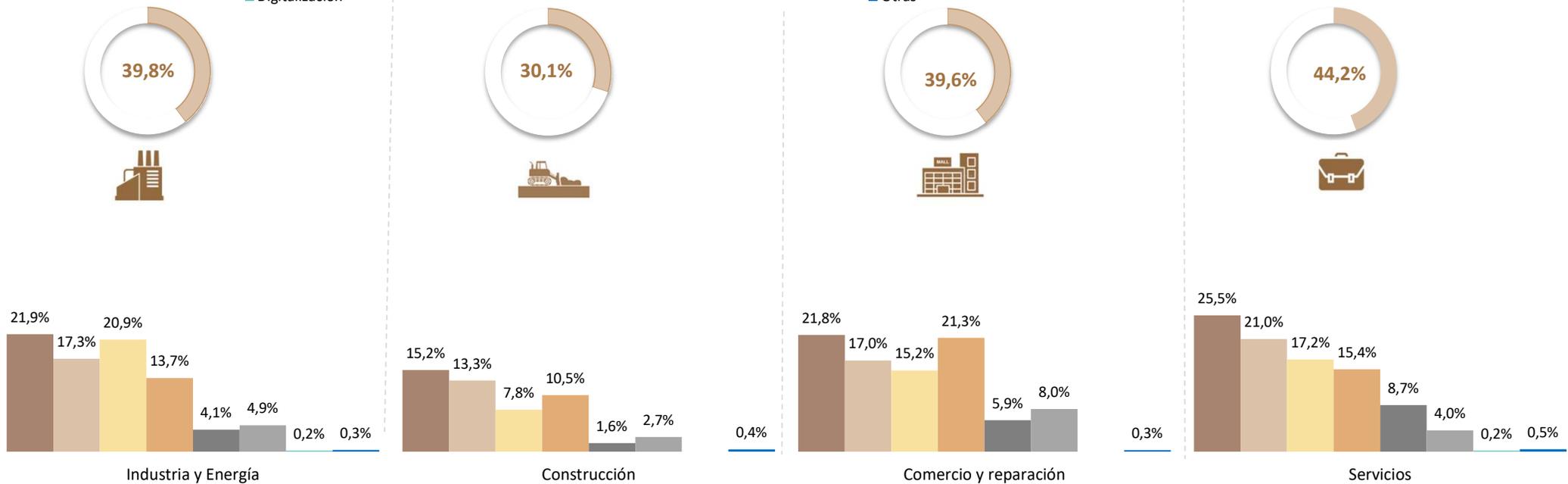
## INNOVACIÓN EN PROCESO (Manual de Oslo)

Es el sector **SERVICIOS** el que acciones de innovación de procesos realiza

Por sectores, en casi todos ellos destaca la innovación en las prácticas de negocio para procedimientos organizativos o relaciones externas, si bien en el comercio está muy igualado con el de innovación en marketing y ventas.

- Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas
- Fabricación o producción de bienes o servicios
- Organizaciones de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de RRHH
- Digitalización

- Procesamiento de información o comunicación
- Marketing y ventas
- Distribución y logística
- Otras





## INNOVACIÓN EN PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA (histórico)



### EJERCICIO 2024

- Durante el año 2024, un **27,9%** de las empresas de Bizkaia declaró haber implementado algún tipo de innovación en producción, distribución y logística.
- Entre las principales líneas de actuación:
  - ✓ un 17,9% de las compañías indicó haber introducido mejoras en tecnologías productivas,
  - ✓ mientras que un 16,5% señaló haber innovado en los propios procesos de producción.
  - ✓ asimismo, un 4,9% mencionó avances en los sistemas logísticos y de distribución.
- El resto de innovaciones desarrolladas en este ámbito tuvo una presencia mucho más reducida dentro del conjunto.

### EVOLUCIÓN

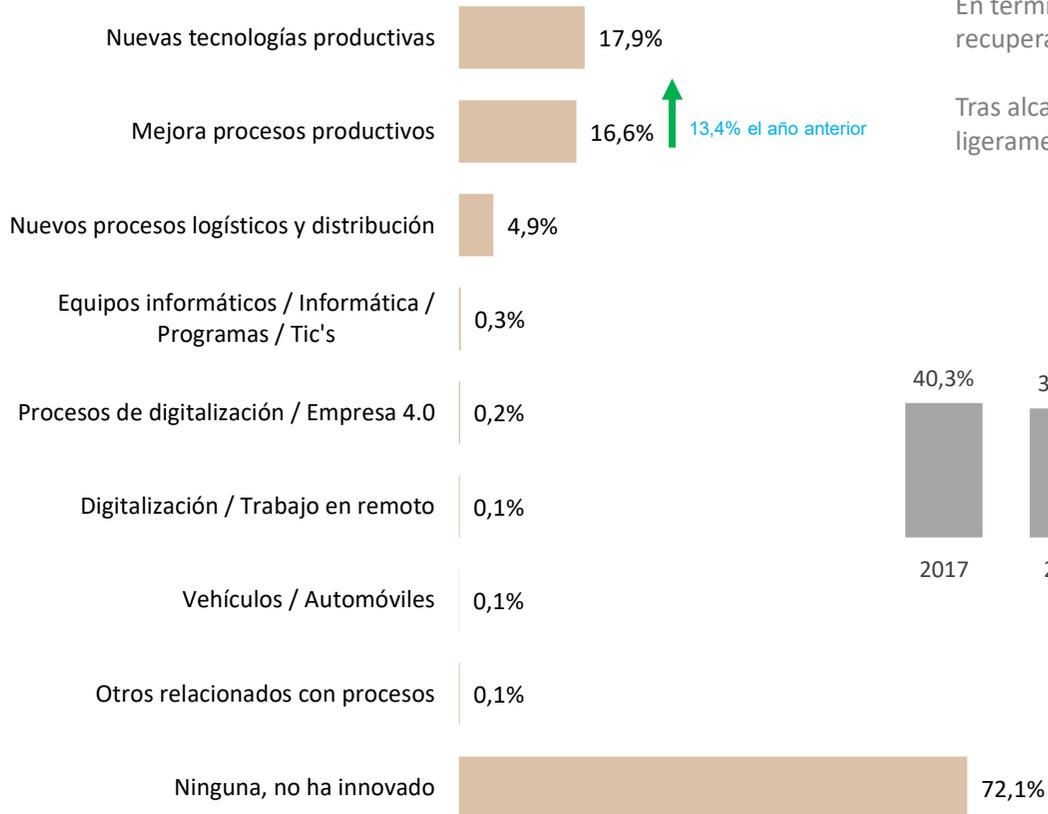
- **Cambio de tendencia:** Tras varios años de descenso, los datos muestran un giro hacia una mejora en la introducción de innovaciones en producción, distribución y logística empresariales.
- **Repunte en los indicadores:** En la última ola de datos, se observa un incremento de +1,9 puntos respecto al año anterior en la tasa de empresas que han introducido algún tipo de innovación en su cadena de producción, y un ascenso total de +5,5 puntos desde el mínimo registrado en 2021 (22,4%).
- **Enfoque en procesos productivos:** La mayor mejora se ha notado en el interés por la implementación de nuevos procesos en producción, distribución y logística

LEVE REPUNTE



## INNOVACIÓN EN PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA (histórico)

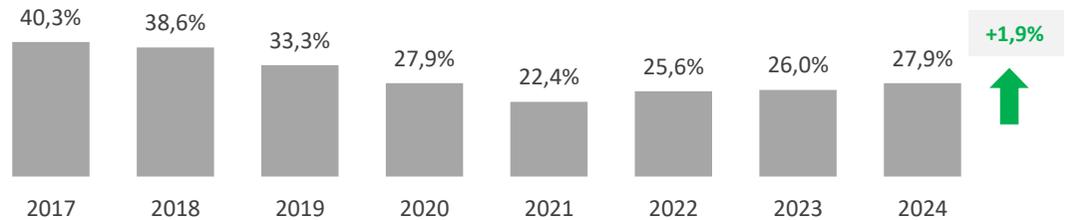
Base: Total de empresas entrevistadas



En términos históricos, la innovación en la cadena de producción ha mostrado una recuperación **lenta pero constante**.

Tras alcanzar un mínimo histórico en 2021, con un 26,0%, la tasa ha aumentado ligeramente hasta situarse en el 27,9% en 2024.

### EVOLUCIÓN



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.



## INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN (histórico)

### EJERCICIO 2024

- En relación con la innovación en marketing y comercialización, un **15,4%** de las empresas de Bizkaia indican que durante el último año han adoptado innovaciones que ya están completamente integradas en su actividad empresarial.
- Las principales acciones desarrolladas en el ejercicio previo son las siguientes:
  - Nueva/mejor promoción y comunicación: **7,2%**
  - Posicionamiento del producto o marca: 5,2%
  - Nuevos canales de venta: 4,7%
  - Colocación del producto en el mercado: 4,4%

### EVOLUCIÓN

- Como en el caso de la innovación en otras áreas de la empresa, también respecto a marketing y comercialización se observa un **cambio de tendencia** en los datos históricos analizados. El descenso en innovación en esta área había sido paulatino desde el año 2017, con el peor resultado el año 2022 (10,9%).
- Este año se registra una nueva mejoría, con un aumento de +3,1 puntos en el porcentaje de empresas innovando en marketing y comercialización, en comparación con el anterior ejercicio: del 12,3% al 15,4%.
- **No se alcanza el nivel óptimo registrado el año 2017 (31,1%), pero se confirma la tendencia al aumento.**

**CAMBIO DE TENDENCIA**



## INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN (histórico)

Base: Total de empresas entrevistadas

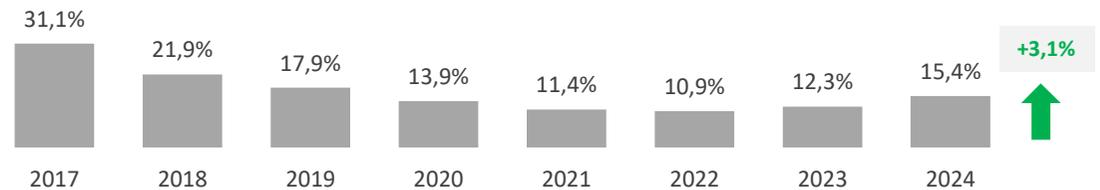


Como en el caso de la innovación en otras áreas de la empresa, también respecto a marketing y comercialización se observa un **cambio de tendencia** en los datos históricos analizados.

El descenso en innovación en esta área había sido paulatino desde el año 2017, con el peor resultado el año 2022 (10,9%).

No se alcanza el nivel óptimo registrado el año 2017 (31,1%), pero se confirma la tendencia al aumento.

### EVOLUCIÓN



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.



## INNOVACIÓN EN ORGANIZACIÓN (histórico)

### EJERCICIO 2024

- Finalmente, el **22,9%** de las empresas encuestadas afirman haber implementado innovaciones en la gestión y organización de sus operaciones durante el ejercicio 2024.
- Las áreas más destacadas de innovación organizativa dentro del tejido empresarial de Bizkaia incluyen:
  - Practicas de gestión nuevas o mejoras: 13,8%
  - Cooperación con otras empresas o entidades: 11,5%
  - Cambios en su organización para fomentar la participación: 7,4%

### EVOLUCIÓN

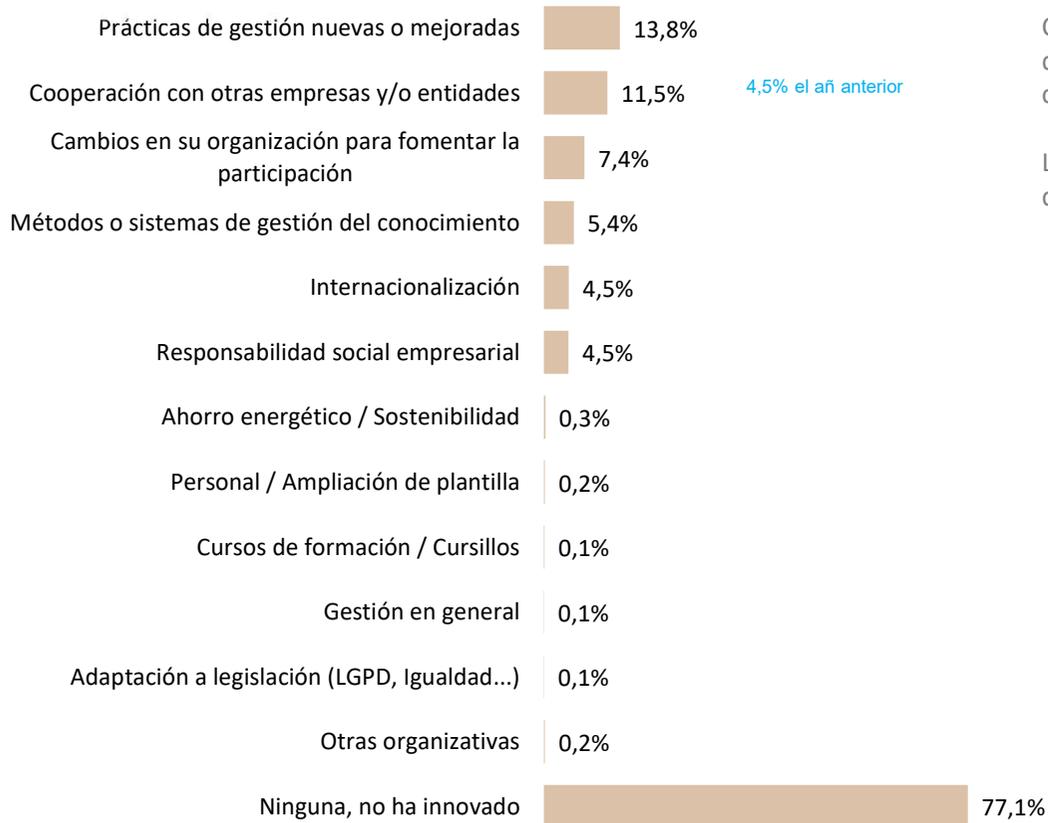
- Como en el resto de las áreas de innovación, teniendo en cuenta la evolución de los datos desde el año 2007, también se observa una mejoría en el área de organización, continuando la **tendencia al alza** del porcentaje de empresas que innovan en esta área.
- Se recupera el indicador situándose en un nivel similar al año 2020 (21,6%), tras el descenso desde el ejercicio 2021
- En definitiva, se aumenta un +6,8% el porcentaje de empresas que innovan en esta área, en comparación con el año precedente.

**TENDENCIA AL ALZA**



## INNOVACIÓN EN ORGANIZACIÓN (histórico)

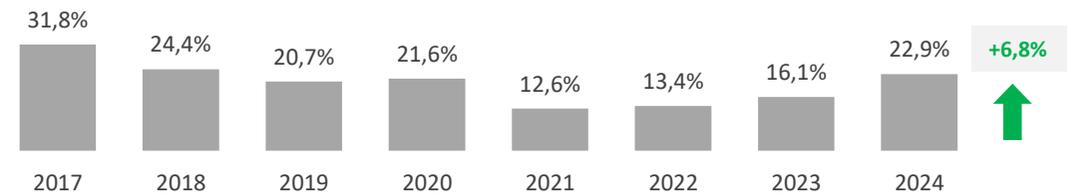
Base: Total de empresas entrevistadas



Como en el resto de las áreas de innovación, teniendo en cuenta la evolución de los datos desde el año 2007, también se observa una mejoría en el área de organización, continuando la tendencia al alza del porcentaje de empresas que innovan en esta área.

La mayor subida la experimenta la “Cooperación con otras empresas y/o entidades”, que crece un 4,5% y se sitúa en 11,5%.

### EVOLUCIÓN



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

Se igualan como **principales palancas** de la innovación los **objetivos estratégicos** y las demandas del **mercado**



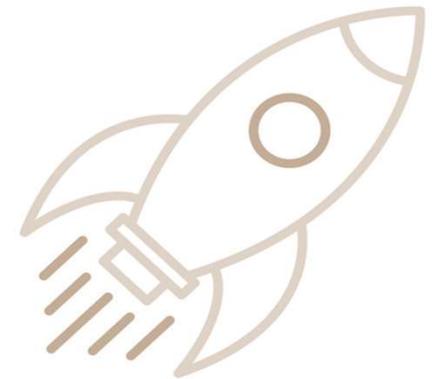
## 3.3 FACTORES DE IMPULSO A LA INNOVACIÓN

## FACTORES DE IMPULSO A LA INNOVACIÓN

- Las empresas afincadas en Bizkaia que han realizado el periodo 2024 algún tipo de actividad innovadora, lo han hecho motivadas por **dos factores principales**, ambos con un peso similar como motor de innovación:
  - El **53,9%** menciona sus propios **objetivos estratégicos** empresariales, que ya el año pasado se situó como principal factor de impulso, aunque este año ha experimentado un descenso al pasar de 57,2% a 53,9%.
  - El 53,3% cita el propio **mercado**, sus clientes

Tras las dos motivaciones citadas, hay otros 3 factores que juegan un papel importante como factores de impulso y palanca a la innovación:

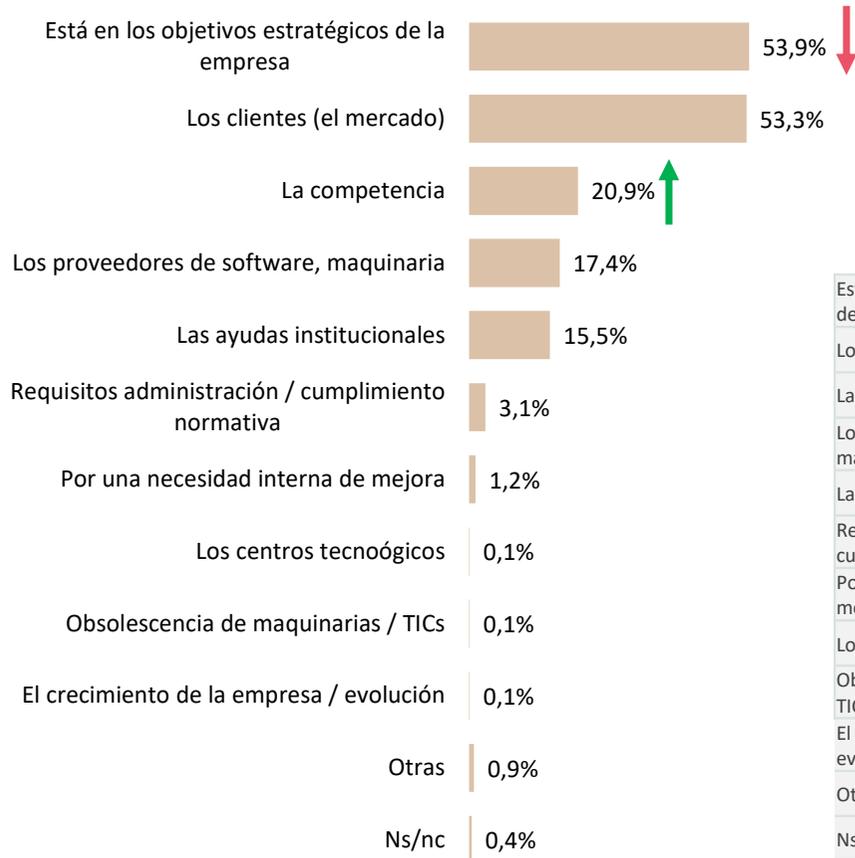
- la **competencia** (20,9%),
  - los **proveedores** de software o maquinaria (17,4%)
  - las **ayudas institucionales** (15,5%).
- Los dos factores principales citados son el **principal impulso para la innovación para empresas de todos los sectores y de todos los tamaños**



Las empresas de Bizkaia muestran un fuerte compromiso con la innovación, **motivadas por objetivos estratégicos y las demandas del mercado**. que este año se igualan

## FACTORES DE IMPULSO A LA INNOVACIÓN

Base: empresas con actividad innovadora en el período



El 53,9% menciona sus propios objetivos empresariales, que ya el año pasado se situó como principal factor de impulso, aunque este año ha experimentado un descenso al pasar de 57,2% a 53,9%.

	TOTAL	SECTOR				TAMAÑO DE EMPRESA			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios	Menos de 10	De 10 a 19	De 20 a 49	50 o más
Está en los objetivos estratégicos de la empresa	53,9%	53,0%	48,5%	53,0%	56,8%	47,7%	53,5%	56,3%	78,2%
Los clientes (el mercado)	53,3%	57,0%	44,0%	52,1%	53,7%	49,6%	52,3%	57,1%	65,3%
La competencia	20,9%	22,0%	14,9%	22,6%	20,9%	16,4%	20,9%	26,2%	29,7%
Los proveedores de software, maquinaria	17,4%	16,8%	14,9%	23,1%	15,6%	18,4%	19,4%	14,7%	12,9%
Las ayudas institucionales	15,5%	14,4%	14,9%	15,8%	16,5%	12,5%	19,1%	15,9%	17,8%
Requisitos administración / cumplimiento normativa	3,1%	1,3%	5,2%	4,7%	3,1%	4,5%	3,1%	1,2%	1,0%
Por una necesidad interna de mejora	1,2%	0,8%	2,2%	2,1%	0,7%	1,0%	1,5%	1,6%	--
Los centros tecnológicos	0,1%	0,3%	--	--	--	--	--	0,4%	--
Obsolescencia de maquinarias / TICs	0,1%	0,3%	--	--	--	0,2%	--	--	--
El crecimiento de la empresa / evolución	0,1%	--	--	--	0,2%	--	--	0,4%	--
Otras	0,9%	1,0%	--	0,9%	1,0%	1,0%	1,2%	0,4%	--
Ns/nc	0,4%	0,3%	1,5%	--	0,5%	0,6%	0,6%	--	--

Principal motivo

Otro destacado

Se mantiene en **parámetros muy positivos**, los efectos de la actividad innovadora, aunque **baja** ligeramente **los que dicen tener un impacto MUY ALTO**

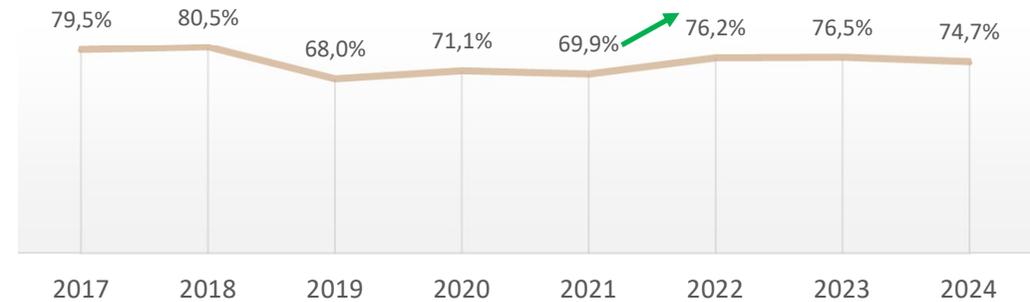


## 3.4 EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

## EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

- Casi la totalidad de las empresas que han llevado a cabo actividades de innovación —el **92,7%**— afirma haber percibido **algún tipo de impacto positivo** en su organización, ya sea en menor o mayor medida, tras la implementación de procesos, productos o servicios innovadores.
- Destaca especialmente que un **74,7%** de estas empresas reconoce haber experimentado al menos un impacto significativo, al que califican como “alto”, como resultado directo de su actividad innovadora. Lo que supone una leve disminución, respecto al 2023. En cualquier caso, el indicador se mantiene en parámetros muy positivos, con tres de cada cuatro empresas con beneficios derivados de su actividad innovadora.
- Entre los efectos con mayor visibilidad e intensidad, según las empresas, se encuentran:
  - Cumplimiento de requisitos normativos (**43%**) (es el que más crece, el año anterior era de 35,5%) y se coloca en primer lugar
  - La mayor calidad de bienes y servicios (38,4%)
  - Reducción del periodo de respuesta a las necesidades de los clientes (30,7%)
  - Mejora del intercambio de información (30,3%)

## EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE IMPACTO ALTO



Bajan ligeramente el número de empresas que dicen haber experimentado un **impacto alto**

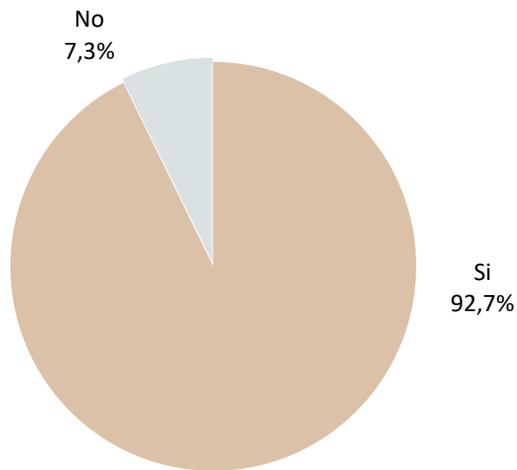
Crece significativamente el **cumplimiento de requisitos normativos**



# EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

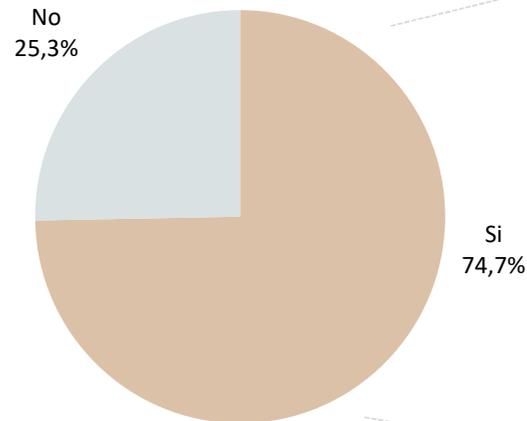
Base: Total de empresas entrevistadas que han innovado en el período

Valoración de ALGÚN TIPO DE IMPACTO POSITIVO



“Prácticamente todas las empresas que han adoptado prácticas de innovación han experimentado algún tipo de impacto derivado de su implementación, ya sea de baja, media o alta intensidad”

Valoración de algún tipo de IMPACTO “ALTO” POSITIVO



“El cómputo de empresas que ha obtenido un beneficio que califica como de “alto impacto” a consecuencia de su actividad innovadora asciende al 74,7%; principalmente en el cumplimiento de requisitos normativos.

IMPACTO “ALTO”

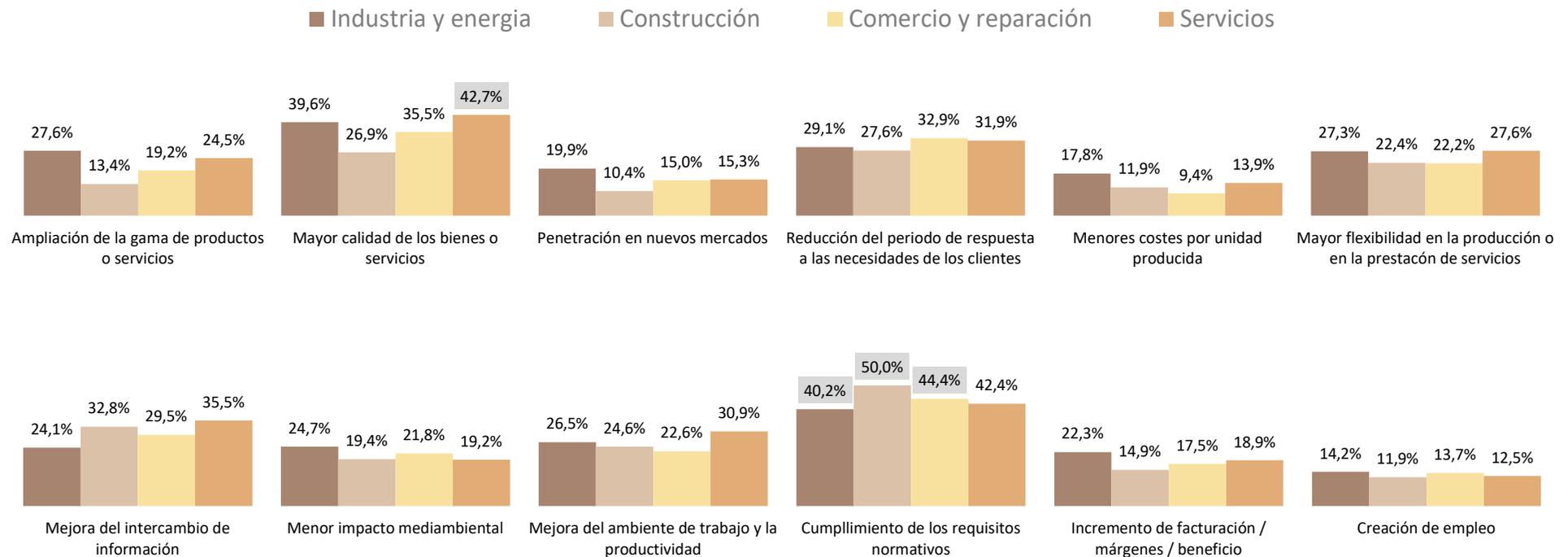


# EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

Base: Total de empresas que han innovado en el período

## Visibilidad de “IMPACTO ALTO” fruto de las innovaciones desarrolladas por sector de actividad

Analizado aquellos impactos que han tenido una repercusión ALTA en las empresas por sectores, el de “Calidad de los bienes o servicios” tiene un mayor impacto en el sector SERVICIOS, y sin embargo el relativo a “Cumplimiento de los requisitos normativos” lo hace en el resto de los sectores, destacando sobre todo en el sector de la “Construcción”



Mayor porcentaje por sector

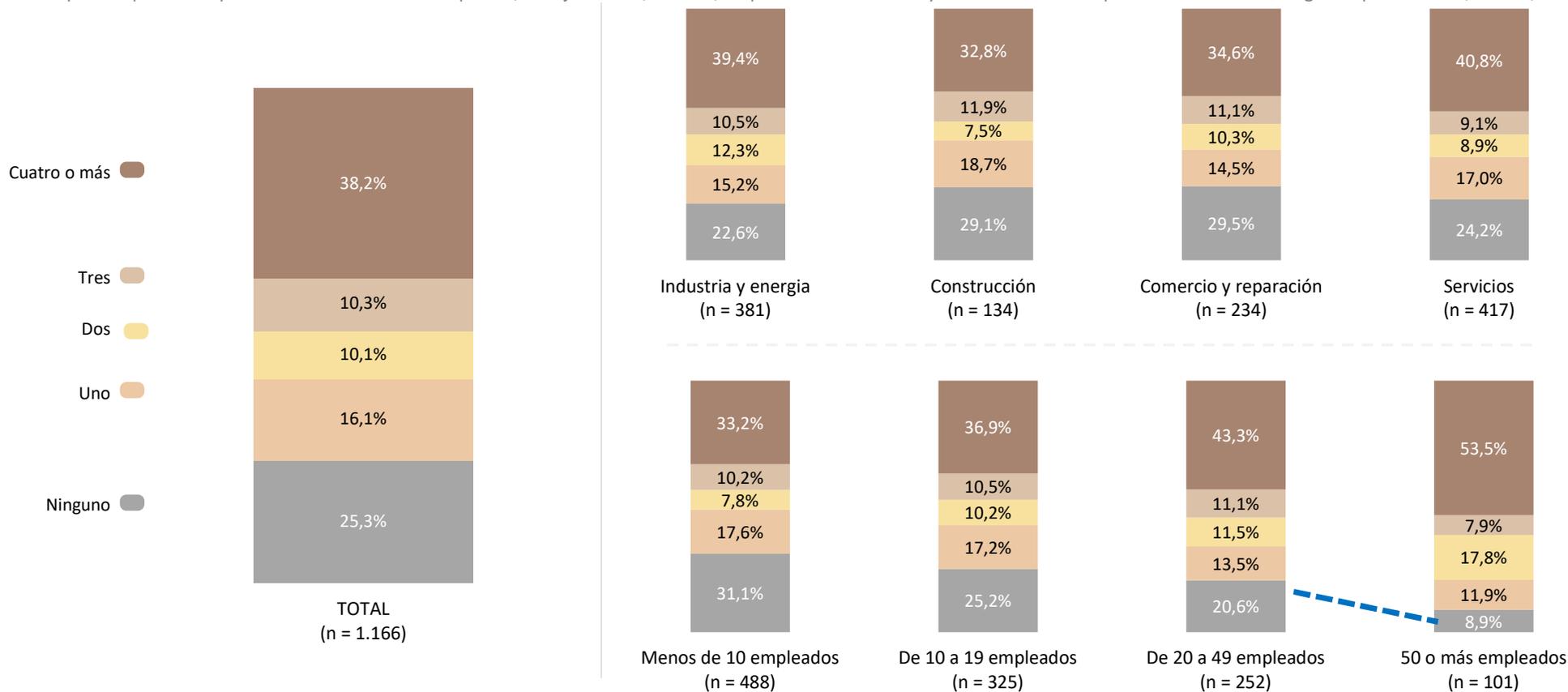
# EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

## Impactos Altos



Por sectores, son el sector “Construcción” y el sector “Comercio y Reparación” con entorno al 29% los que declaran un porcentaje de empresas más alto, que no han obtenido ningún impacto alto.

Y por tamaño de empresa, si históricamente son las empresas grandes quienes más innovaciones ejecutan e impactos más altos obtienen de dichas innovaciones, en 2024 este hecho desciende algo en el número de empresas que dicen que han obtenido 4 o más impactos, al bajar del 59,3% a 53,3% pero a la vez disminuye el número de las que no han obtenido ningún impacto del 11,1% al 8,9%



## ¿EN QUÉ REPERCUTE LA ACTIVIDAD INNOVADORA?

### EJERCICIO 2024

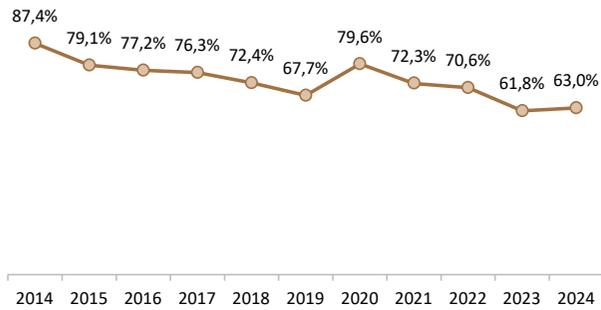
- La actividad innovadora repercute principalmente en la empresa vizcaína en los siguientes ámbitos:
  - Mayor calidad de bienes y servicios (75,8%)
  - Reducción del período de respuesta a las necesidades de los clientes (69,0%)
  - Cumplimiento de requisitos normativos (67,4%)
  - Incremento de la facturación / márgenes/ beneficio (66,8%)
  - Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios (65,9%)
  - Mejora del intercambio de información (65,1%)
  
- La mayor calidad de los bienes y servicios repercute sobre todo en las empresas de “servicios”, mientras que el “cumplimiento de los requisitos normativos” lo hace en el resto de las categorías de empresa.

### EVOLUCIÓN

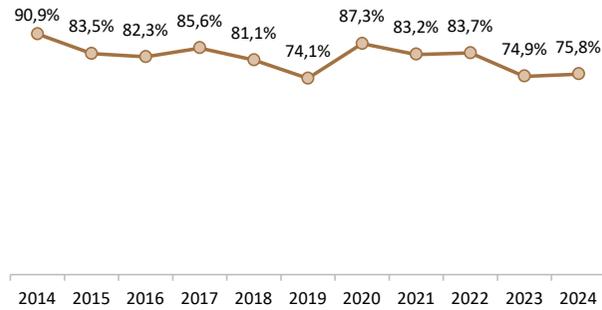
- Las empresas que perciben un “impacto alto” derivado de su actividad innovadora se mantiene en parámetros muy positivos: tres de cada cuatro empresas. En cualquier caso, con una leve disminución del -1,8% en comparación con el ejercicio 2023.
  
- Destaca asimismo cómo respecto a la anterior ola, se mejora en el impacto en estas empresas innovadoras levemente en todas las áreas analizadas, excepto en la “penetración en nuevos mercados” y en la “mejora del intercambio de información”, que registran muy leves disminuciones.

# ¿EN QUÉ REPERCUTE LA ACTIVIDAD INNOVADORA?

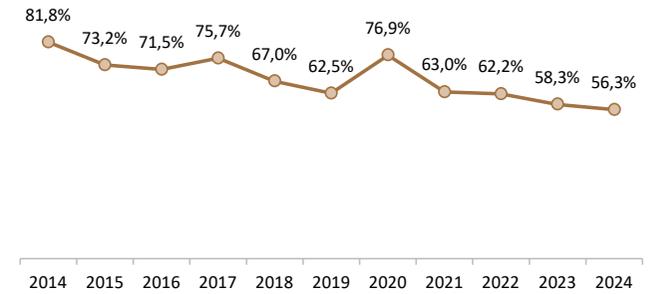
**8º** Ampliación de la gama de productos o servicios



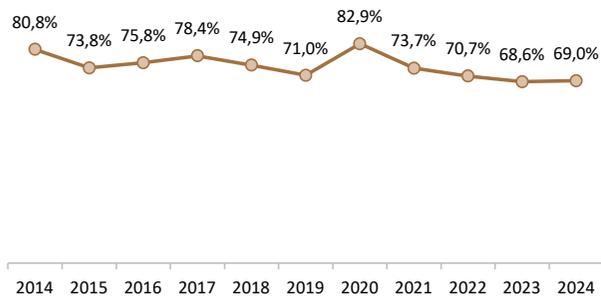
**1º** Mayor calidad de bienes o servicios



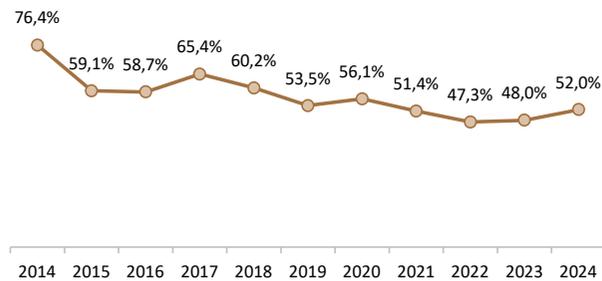
**9º** Penetración en nuevos mercados



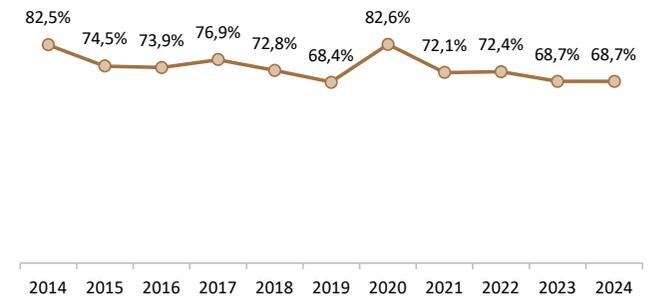
**2º** Reducción del período de respuesta a las necesidades de los clientes



**11º** Menores costes por unidad producida

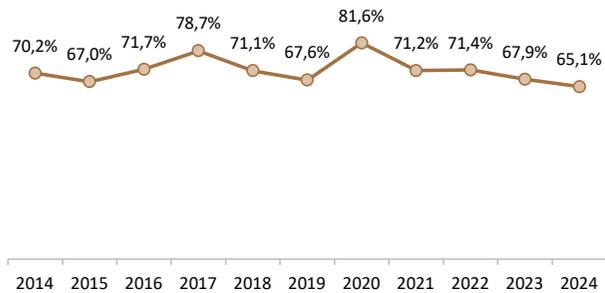


**3º** Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios

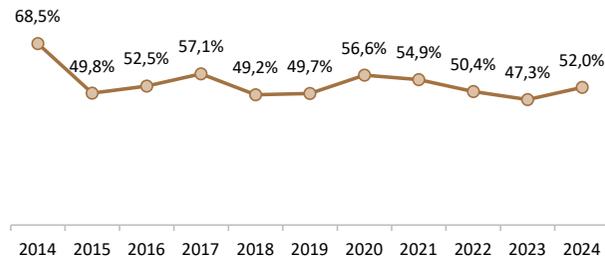


# ¿EN QUÉ REPERCUTE LA ACTIVIDAD INNOVADORA?

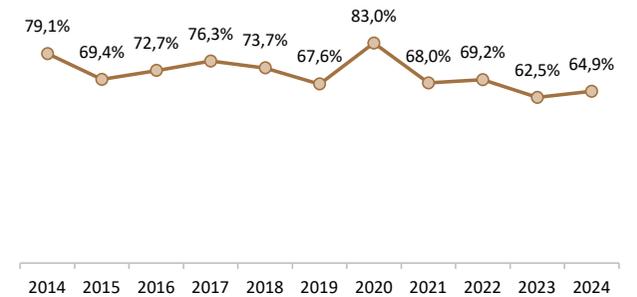
## 6º Mejora del intercambio de información



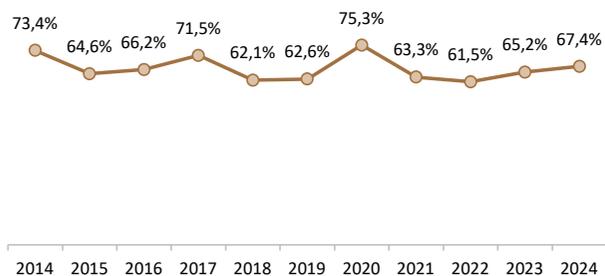
## 12º Menor impacto medioambiental



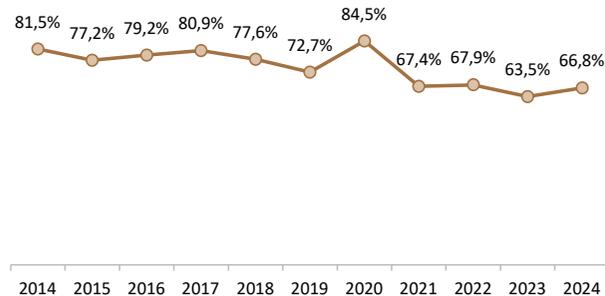
## 7º Mejora del ambiente de trabajo y la productividad



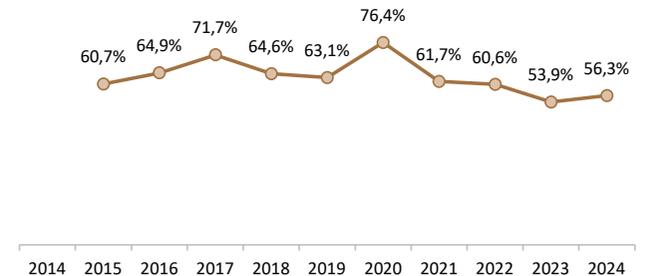
## 4º Cumplimiento de los requisitos normativos



## 5º Incremento de facturación/márgenes/beneficio



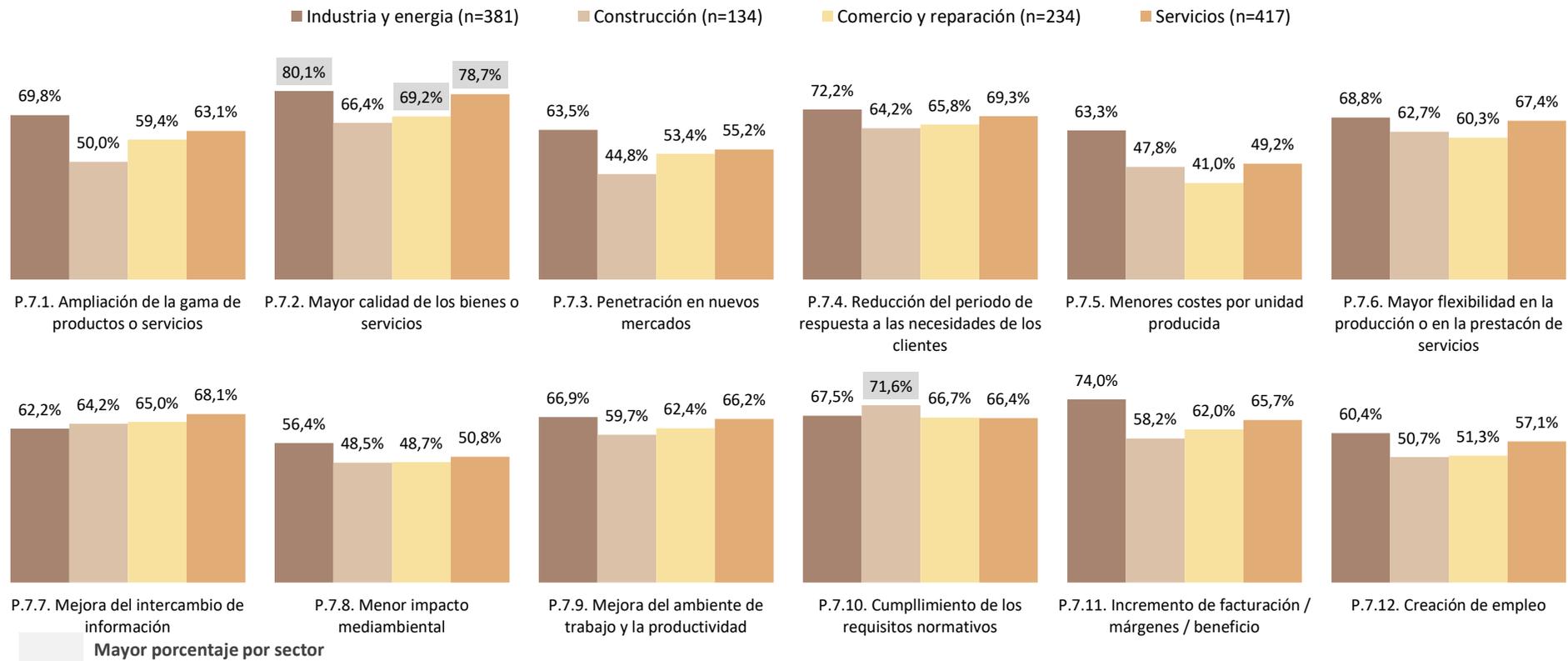
## 10º Creación de empleo



## ¿EN QUÉ REPERCUTE LA ACTIVIDAD INNOVADORA?

La mejora en la calidad de los bienes y servicios ha sido el impacto más significativo de las innovaciones en la mayoría de los sectores, con la excepción del sector de la construcción, donde el principal efecto ha sido el cumplimiento de requisitos (71,6%).

Mientras que el año pasado la calidad también fue el impacto predominante en este sector, alcanzando un 80,4%, en 2024 este porcentaje ha descendido al 66,4%.



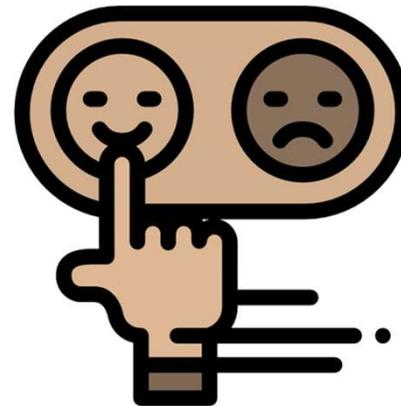
Aunque las expectativas siguen siendo relativamente altas, **la ejecución no está cumpliendo con lo esperado**



## 3.5 GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS

## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS DE LAS INNOVACIONES IMPLEMENTADAS

- El grado de cumplimiento de expectativas, se queda en un **74,1%**, lo cual muestra una disminución de un -4,2% la percepción de éxito de la actividad innovadora en comparación con la anterior ola, aun manteniéndose en parámetros muy positivos, por encima del 70,0%, como en las oleadas precedentes.
- En cuanto al cumplimiento de expectativas, se observa que el 11,1% de las empresas que participaron en procesos de innovación consideran que la experiencia fue un éxito, superando incluso sus expectativas iniciales. Además, un 63,0% —la mayoría— afirma haber alcanzado la mayor parte de los objetivos propuestos, mostrando un alto grado de satisfacción. Por otro lado, un 15,4% indica que solo logró cumplir parcialmente sus expectativas, mientras que un 10,3% declara haber fracasado en sus intentos. En conjunto, el balance de la actividad innovadora resulta claramente positivo.
- El balance de la experiencia es algo más positivo entre las empresas del sector Servicios y el de Construcción registra el balance menos positivo. Industria y Comercio y reparación, se sitúan en niveles intermedios.
- En lo que respecta al tamaño de empresa, el cambio a un balance más positivo se registra entre empresas de más de 20 empleados y sobre todo en las de más de 50 empleados. En estas últimas, el 86,2% afirma haber cumplido sus expectativas totalmente o bastante.



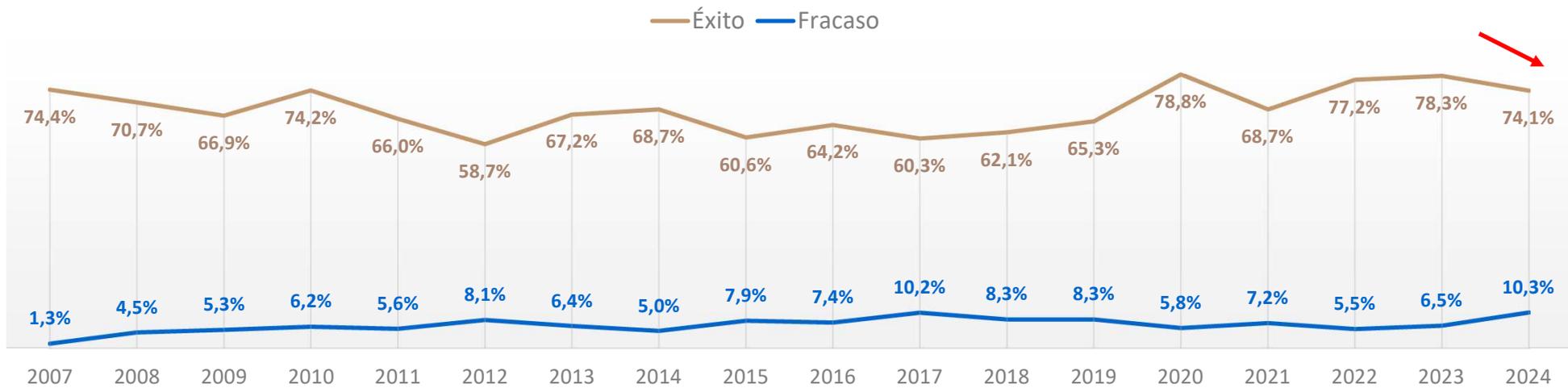
La innovación empresarial deja un **BALANCE POSITIVO, AUNQUE DESCENDE**

74,1% de las empresas alcanzan sus metas o las superan.

El éxito **CRECE CON EL TAMAÑO DE LA EMPRESA** y en sectores como **SERVICIOS Y CONSTRUCCIÓN**

## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS - EVOLUCIÓN

Base: total de empresas con alguna actividad innovadora en el período



“

Disminuye un -4,2% la percepción de éxito de la actividad innovadora en comparación con la anterior ola, aun manteniéndose en parámetros muy positivos, por encima del 70,0%, como en las oleadas precedentes.

”

# GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS

Base: total de empresas con alguna actividad innovadora en el período

- Ns/Nc
- Muy poco, un fracaso
- Poco, nos hemos alejado bastante de lo esperado
- Algo, a medias, hemos quedado a medio camino
- Bastante, hemos cumplido muchos objetivos
- Totalmente, un éxito, todos los objetivos de sobra



El balance de la experiencia es más positivo está en el sector "Construcción" cuando tradicionalmente era en el de Servicios, aunque ambos superan la media. entre las empresas del sector

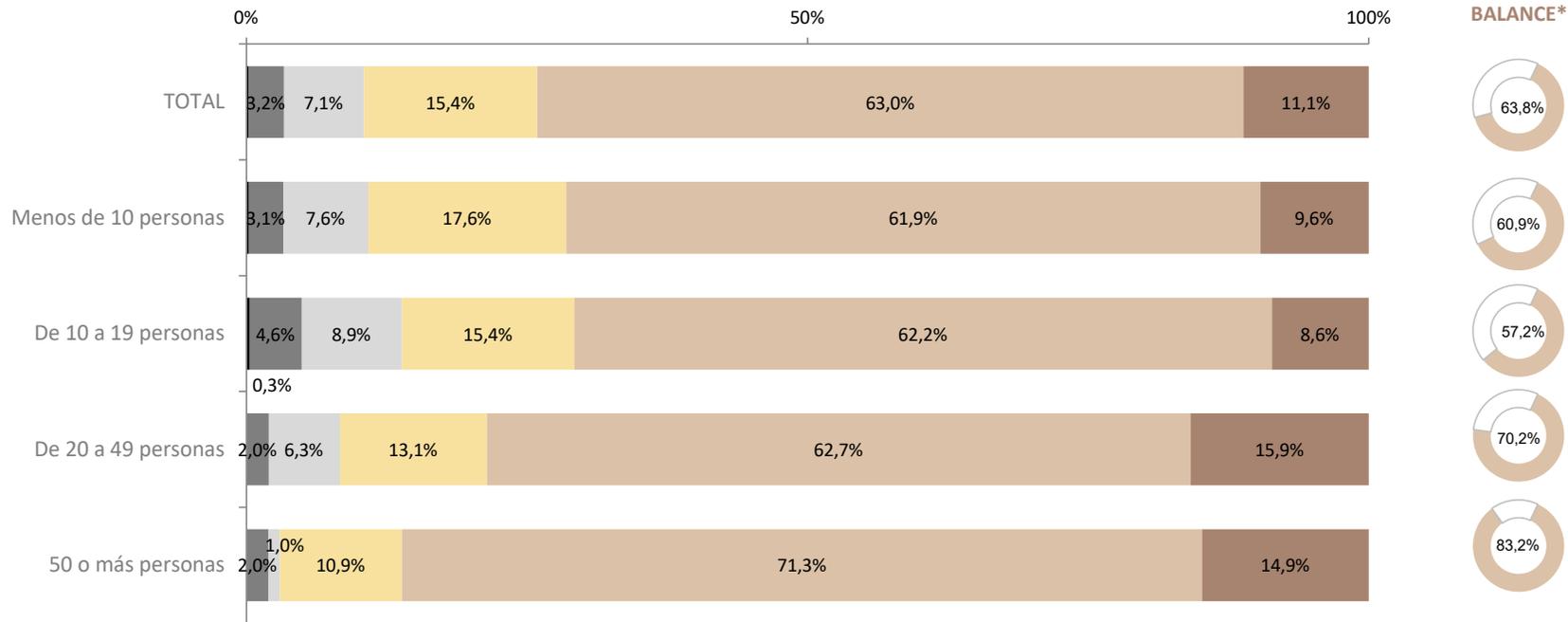
Por el contrario, el sector Comercio y reparaciones presenta niveles de satisfacción y cumplimiento de las expectativas menores, 8,5%.

\* Balance: % muy o bastante éxito- % muy poco o poco éxito.

## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS

Base: total de empresas con alguna actividad innovadora en el período

- Ns/Nc
- Muy poco, un fracaso
- Poco, nos hemos alejado bastante de lo esperado
- Algo, a medias, hemos quedado a medio camino
- Bastante, hemos cumplido muchos objetivos
- Totalmente, un éxito, todos los objetivos de sobra



Por tamaño de empresa, es a partir de más de 20 personas empleadas donde se supera la media, creciendo exponencialmente a partir de 50 personas empleadas, (83,2%), que crece casi 10 pp (el año anterior era 74,1%)

Sin embargo, en los otros dos grupos el balance cae bastante

\* Balance: % muy o bastante éxito- % muy poco o poco éxito.

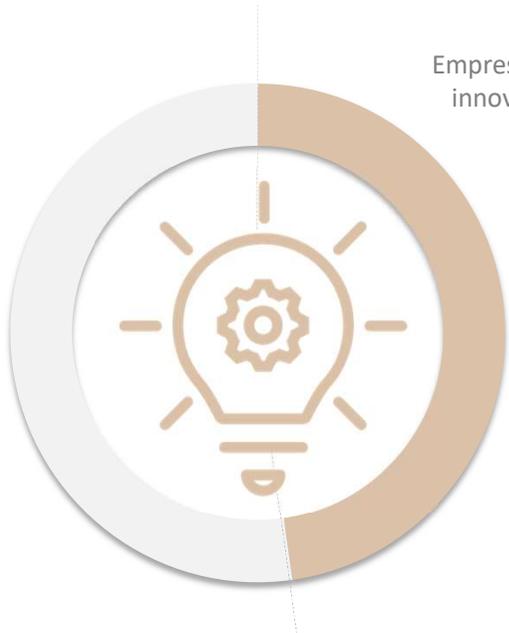
**Desciende** el número de empresas que no han innovado el último año



## 4. LAS EMPRESAS QUE NO INNOVAN

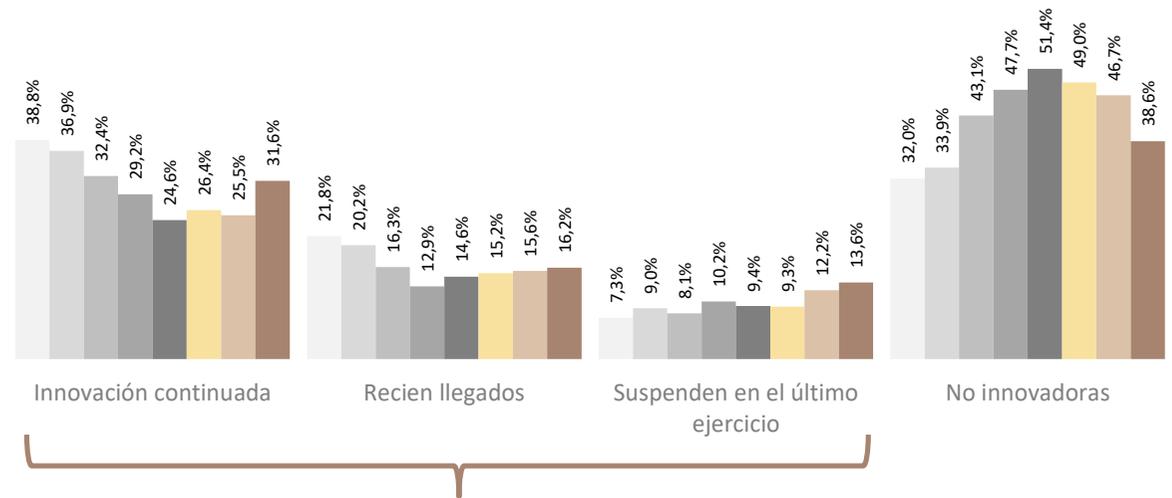
# LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS

Empresas sin actividad innovadora en 2024  
**52,2%**



Empresas con actividad innovadora en 2024  
**47,8%**

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



El **mercado** se mantiene como **principal obstáculo**

**Desciende** el número de empresas que mencionan el **coste** y la **rigidez organizacional**

## 4.1 BARRERAS A LA INNOVACIÓN

## BARRERAS A LA INNOVACIÓN

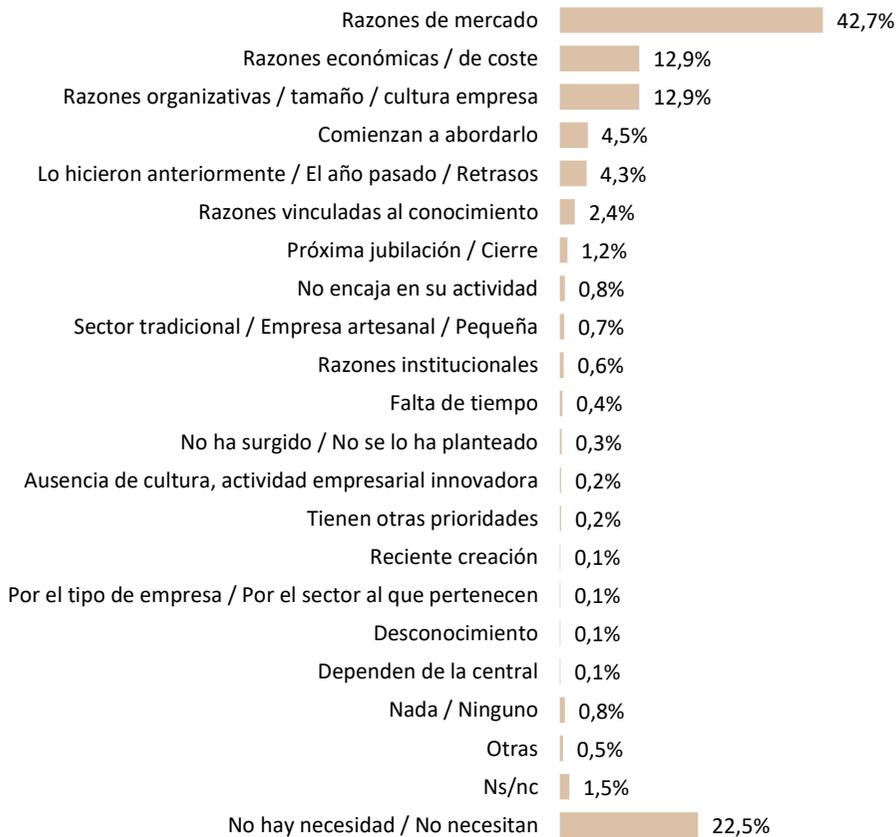
- Entre las empresas de Bizkaia que no innovaron durante el último ejercicio, el **principal obstáculo** señalado vuelve a ser el entorno de **mercado**, mencionado por el **42,7%** de los casos. Esta cifra representa un ligero descenso respecto al año anterior (4,7 puntos menos), manteniéndose en niveles similares a los de 2022.
- Como barreras secundarias destacan **el coste asociado a la implantación de innovaciones (12,9%)** y la **rigidez organizativa o cultural** dentro de las propias empresas (también con un 12,9%).
- Además, un **22,5%** afirma **no ver la necesidad de innovar**, lo que evidencia una significativa brecha en cuanto a cultura innovadora en una parte del tejido empresarial.



**El MERCADO, LOS COSTES DE IMPLANTACIÓN Y LA FALTA DE CULTURA INNOVADORA**, principales barreras para innovar entre las empresas de Bizkaia

# LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS – BARRERAS A LA INNOVACIÓN

Base: empresas sin actividad innovadora el ejercicio pasado



Las razones o motivos por los que las empresas no han accedido a la innovación, pone de manifiesto **que el mercado sigue siendo el papel más relevante para las empresas no innovadoras (42,7%)**, aunque hay un descenso respecto al año anterior, cuando este motivo era mencionado por el 47,6% de las empresas.

Sin embargo, vuelve a bajar **las razones económicas o de coste, las razones organizativas.**

Y si el año 2023 bajaba el número de empresas que decían **que no necesitaban innovar**, al pasar del 22,9% al **18,1%**, en el 2024 este dato vuelve a subir y se sitúa en **22,5%**.

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

# LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS – BARRERAS A LA INNOVACIÓN

Base: empresas sin actividad innovadora el ejercicio pasado

	TOTAL	Sector				Tamaño de empresa			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios	Menos de 10 personas	De 10 a 19 personas	De 20 a 49 personas	50 o más personas
Razones de mercado	42,7%	39,3%	53,6%	42,1%	40,8%	43,2%	43,9%	39,3%	40,0%
No hay necesidad / No necesitan	22,5%	22,6%	22,9%	20,8%	23,2%	22,2%	25,6%	19,3%	17,5%
Razones económicas / de coste	12,9%	15,7%	10,8%	10,2%	12,9%	12,6%	14,1%	12,6%	10,0%
Razones organizativas / tamaño / cultura empresa	12,9%	11,6%	10,2%	13,7%	15,1%	15,3%	6,5%	17,8%	5,0%
Comienzan a abordarlo	4,5%	3,8%	2,4%	6,6%	5,1%	4,1%	3,8%	4,4%	15,0%
Lo hicieron anteriormente / El año pasado / Retrasos	4,3%	6,0%	0,6%	5,1%	4,2%	3,4%	5,3%	5,2%	7,5%
Razones vinculadas al conocimiento	2,4%	1,3%	3,0%	2,5%	3,2%	2,5%	2,3%	3,0%	--
Próxima jubilación / Cierre	1,2%	1,9%	1,8%	1,5%	--	1,4%	0,8%	0,7%	2,5%
No encaja en su actividad	0,8%	1,6%	--	0,5%	0,6%	0,5%	1,1%	0,7%	2,5%
Sector tradicional / Empresa artesanal / Pequeña	0,7%	0,6%	--	1,0%	1,0%	0,4%	1,9%	--	--
Razones institucionales	0,6%	0,6%	--	0,5%	1,0%	0,9%	0,4%	--	--
Falta de tiempo	0,4%	0,6%	--	--	0,6%	0,4%	0,8%	--	--
No ha surgido / No se lo ha planteado	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	--	0,2%	--	1,5%	--
Ausencia de cultura, actividad empresarial innovadora	0,2%	0,3%	--	0,5%	--	0,2%	--	0,7%	--
Tienen otras prioridades	0,2%	--	--	--	0,6%	0,2%	--	0,7%	--
Reciente creación	0,1%	0,3%	--	--	--	0,2%	--	--	--
Por el tipo de empresa / Por el sector al que pertenecen	0,1%	--	0,6%	--	--	--	--	0,7%	--
Desconocimiento	0,1%	--	--	--	0,3%	0,2%	--	--	--
Dependen de la central	0,1%	0,3%	--	--	--	--	--	--	2,5%
Nada / Ninguno	0,8%	0,6%	1,2%	1,0%	0,6%	0,5%	1,5%	0,7%	--
Otras	0,5%	0,3%	0,6%	--	1,0%	0,7%	0,4%	--	--
Ns/nc	1,5%	1,9%	0,6%	1,5%	1,6%	1,4%	1,9%	0,7%	2,5%

 Principal motivo

 Otro destacado

El interés crece levemente, pero persiste un balance negativo en intención innovadora

A blue square with a white network pattern of nodes and lines is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the main title area.

## 4.2 GRADO DE NECESIDAD DE ABORDAR ACCIONES DE INNOVACIÓN

## LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS – GRADO DE NECESIDAD DE ABORDAR ACTIVIDADES INNOVADORAS

### EJERCICIO 2024

- En términos generales, las empresas no innovadoras no consideran la innovación como una prioridad en el corto plazo. La mayoría declara percibir "poca" o "ninguna necesidad" de iniciarse en este ámbito, lo que se traduce en un balance negativo de intención. Específicamente, un **28,5%** de las empresas afirma no ver "ninguna necesidad" de innovar, mientras que un 38,7% señala que la necesidad es "poca".
- Por otro lado, un **13,2%** de las empresas reconoce un grado significativo de necesidad —"mucho" o "bastante"— lo que sugiere una mayor disposición a abordar procesos de innovación en el futuro. Esta cifra representa un ligero aumento respecto al año 2023, cuando se situaba en el 11,4%.
- Al analizar por sectores, las empresas **de Servicios son las que muestran un mayor interés en innovar a corto plazo (16,1%)**, mientras que las del sector **Construcción presentan el menor nivel de interés: un 75,3%** manifiesta no tener ninguna intención de innovar.

### EVOLUCIÓN

- En cuanto a la evolución histórica, en Norabidea 2019, el 38,9% de las empresas declaraba no percibir necesidad alguna de innovar en el corto plazo. Esta cifra disminuyó al 21,3% en 2022, aumentó al 25% en 2023 y vuelve a incrementarse este año hasta el 28,5%.



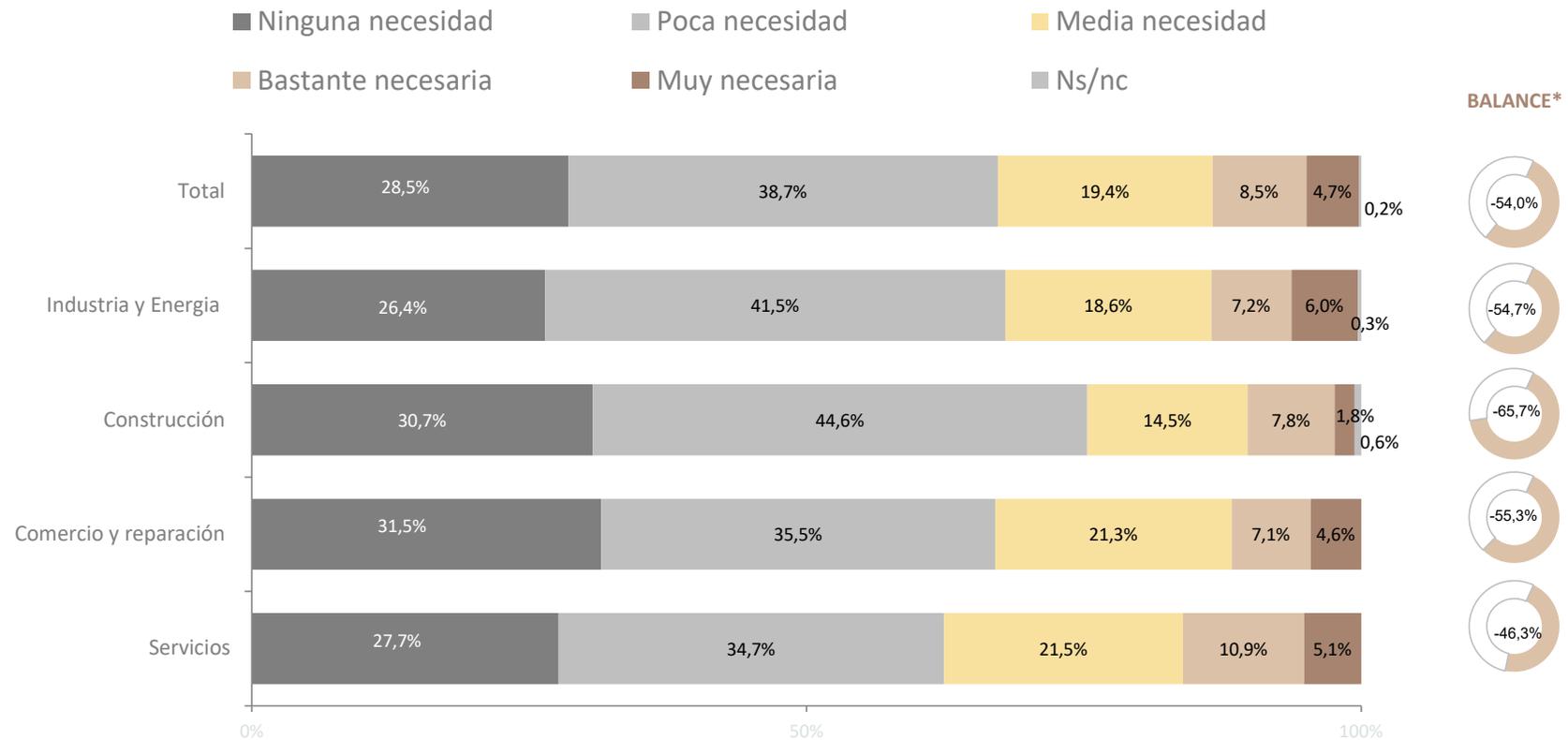
La mayoría de las empresas que no han innovado en el último ejercicio no percibe la innovación como una necesidad inmediata.

El interés crece levemente, pero **persiste un balance negativo de intención.**

# LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS – GRADO DE NECESIDAD

Base: empresas sin actividad innovadora el ejercicio pasado

Por sectores, es el sector de la “Construcción” donde menos necesidad se percibe, seguido del sector de “Comercio y reparación”

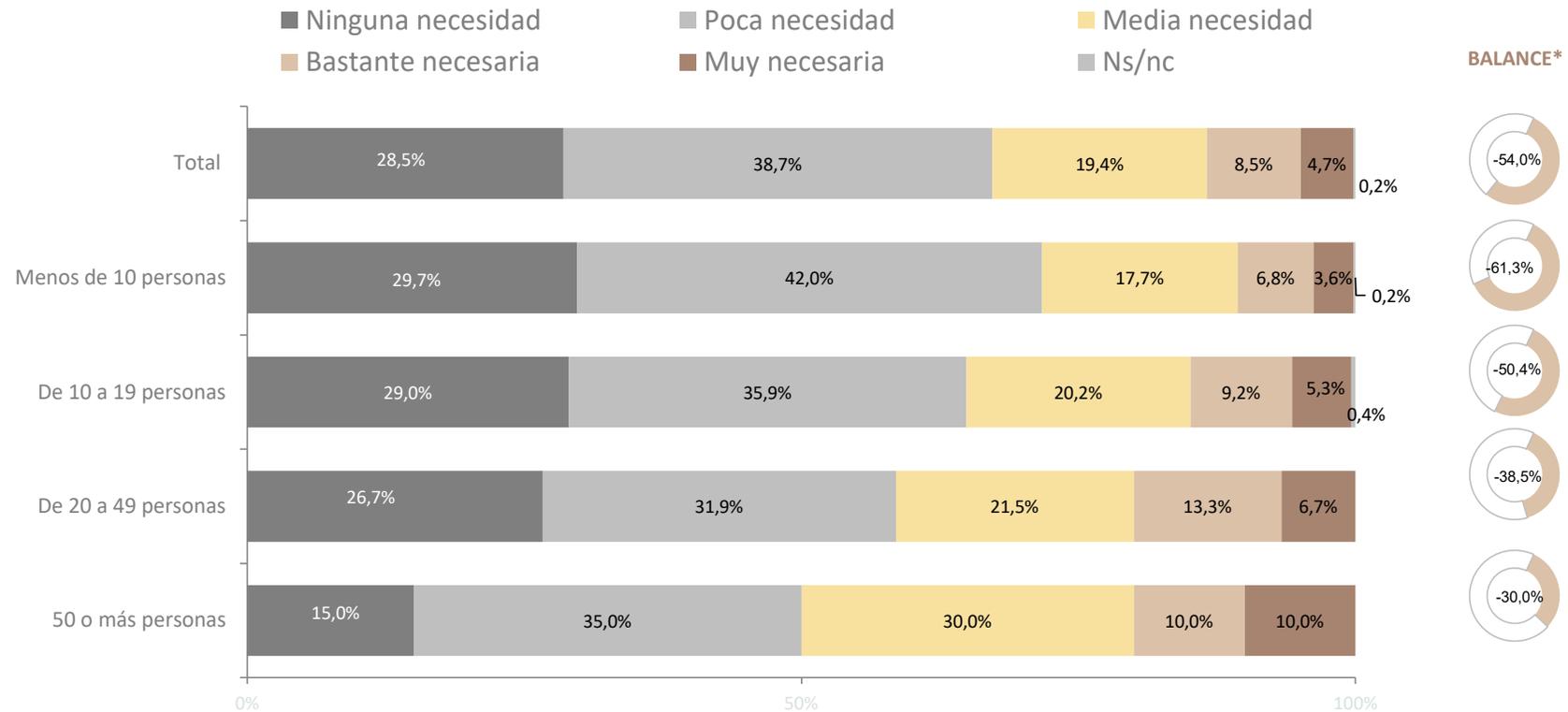


\* Balance: % muy o bastante necesario- % muy poco o poco necesario

# LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS – GRADO DE NECESIDAD

Base: empresas sin actividad innovadora el ejercicio pasado

Resulta relevante destacar el convencimiento de las empresas de mayor tamaño (más de 50 trabajadores) que no han implantado innovaciones aún, entre las que un 10,0% lo considera “muy necesario” o “bastante necesario”



\* Balance: % muy o bastante necesario- % muy poco o poco necesario

Aunque los porcentajes siguen siendo **bajos**, se detecta una **voluntad de profesionalizar y sistematizar la innovación**

A blue square with a white network pattern of dots and lines is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the main title.

## 5. HERRAMIENTAS Y CULTURA DE INNOVACIÓN

El porcentaje de empresas con personal especializado en I+D+i **sube notablemente al 20%**



## 5.1 CAPITAL HUMANO

## CAPITAL HUMANO DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

### EJERCICIO 2024

- El 80% de las empresas consultadas no cuenta con un departamento técnico, de I+D o I+D+i, ni con personal específicamente dedicado a tareas de innovación. El **20%** restante sí dispone de recursos humanos orientados a esta área.
- El personal dedicado a la innovación se organiza principalmente en forma de departamento técnico u oficina técnica (presente en el **10,7%** de las empresas). Un 3,1% cuenta con un departamento propio de I+D, y un 2,2% dispone de un departamento de I+D+i.
- La presencia de personal especializado en innovación aumenta con el tamaño de la empresa. Entre las **empresas con más de 50 empleados**, este porcentaje asciende al **52,8%**.
- Por sectores, la Industria y Energía lideran en este aspecto: el **26%** de sus empresas tienen personal dedicado a innovación. En el resto de sectores, este porcentaje baja considerablemente.

### EVOLUCIÓN

- Finalmente, se observa un repunte en la proporción de empresas con personal dedicado a innovación. Esta cifra recupera los niveles observados en 2016 (20,6%), tras varios años de descenso continuo.

El **20%** de las empresas cuenta con personal dedicado a innovación

La presencia crece en empresas grandes y en sectores como Industria y Energía

**SE RECUPERAN LOS NIVELES DE 2016** tras años de caída sostenida



## CAPITAL HUMANO DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA - EVOLUCIÓN



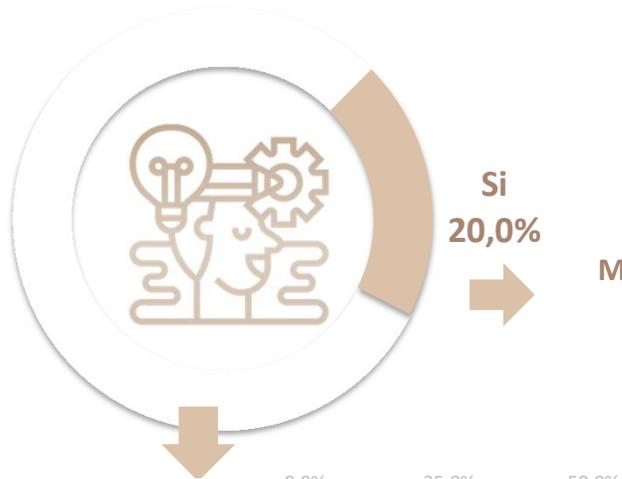
“

En esta ola se registra un notable ascenso en el porcentaje de empresas con personal dedicado a la innovación, Oficina técnica o Departamento de I+D+i, situándose en el mismo nivel del año 2016, **recuperándose tras años de continuado descenso.**

”

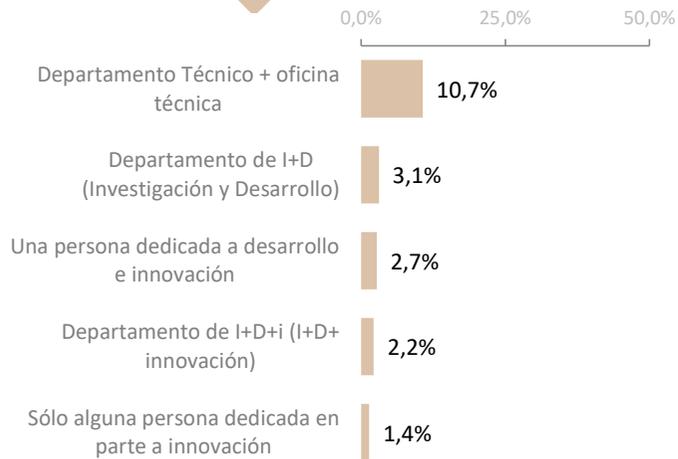
# CAPITAL HUMANO DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

Base: total empresas entrevistadas

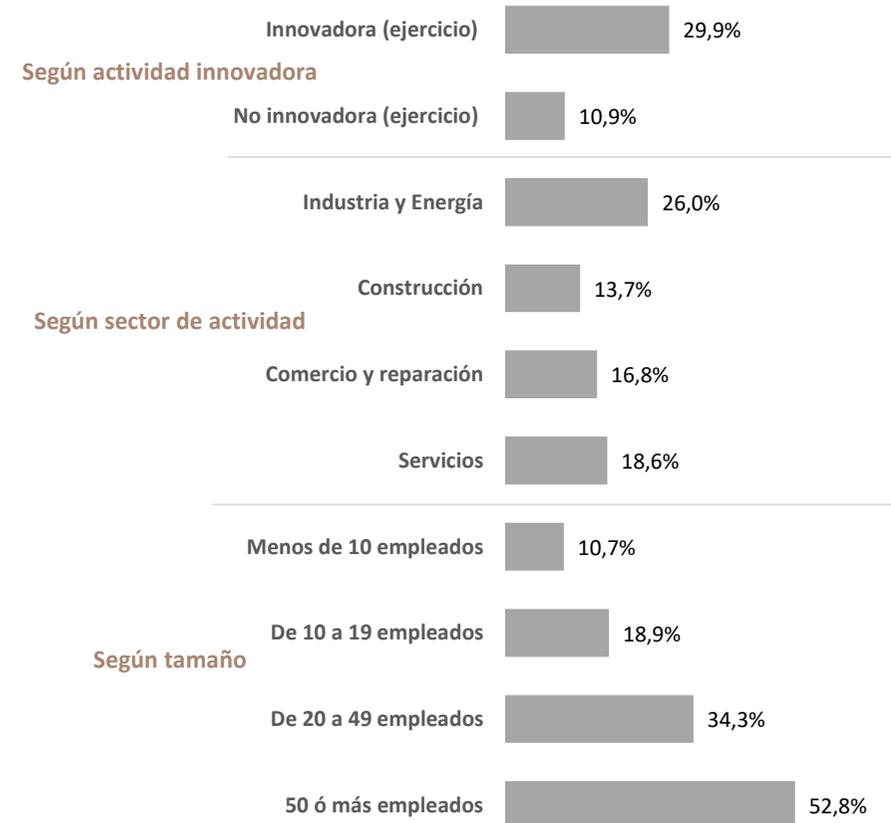


Media de trabajadores en I+D+i: 4,3 personas

Hay un aumento considerable de presencia de personal relacionado con la I+D en las empresas del sector de "Industria y Energía" y en empresas con una plantilla con más de 50 personas



## % DE AQUELLAS QUE SÍ DISPONEN DEPARTAMENTO TÉCNICO O DEPARTAMENTO DE I+D O DE I+D+i O ALGUNA PERSONA DEDICADA A INNOVACIÓN



También **crecen** levemente las empresas con presupuesto específico y lo hace en mayor medida las que cuentan con herramientas de contabilidad para medir el ROI de la innovación



## 5.2 HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## DISPONIBILIDAD DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Con el estudio de diferentes indicadores relativos a posibles herramientas para la gestión de la innovación utilizados dentro de las empresas vizcaínas, obtenemos información acerca del nivel de sistematización de la actividad innovadora de estas empresas:

### Presupuesto específico para INNOVACIÓN

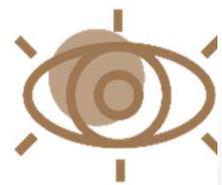
- Un **18,1%** de las empresas innovadoras **destina una partida específica para actividades de innovación** en sus presupuestos.
- Este dato aumenta ligeramente respecto al último barómetro (+1,8%), con un ascenso continuado desde su caída en el 2021.



### CONTABILIDAD de gestión para identificar beneficios en innovación

- El **26,2%** de las empresas innovadoras cuenta con **herramientas de contabilidad de gestión** que permiten **identificar los beneficios** que suponen las innovaciones implementadas. Esta herramienta crece un +2,2% en comparación con la pasada ola.
- Este dato confirma un cambio de tendencia, rompiéndose la tendencia a la baja de los ejercicios anteriores

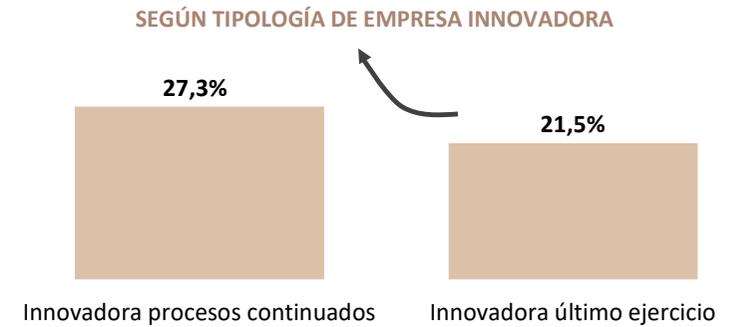
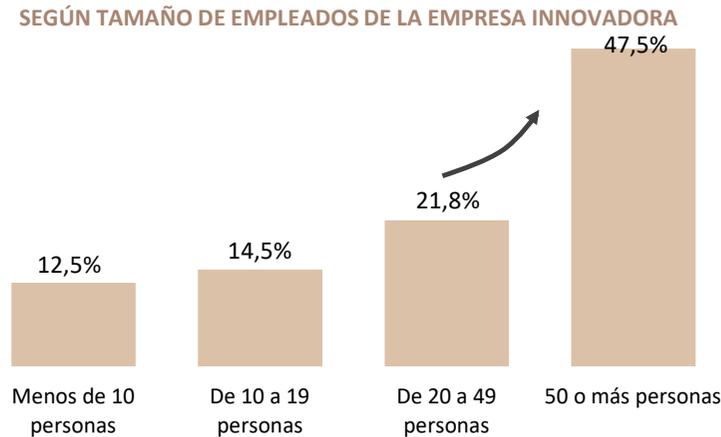
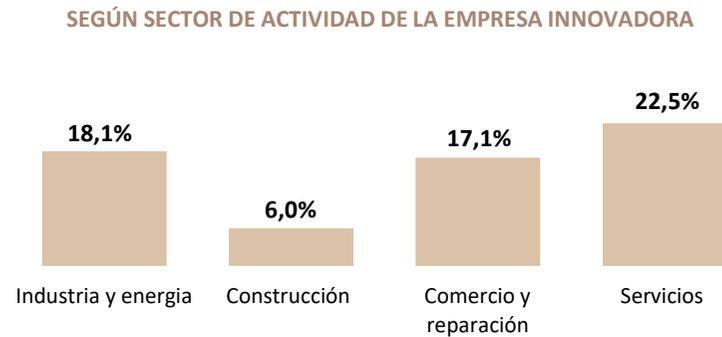
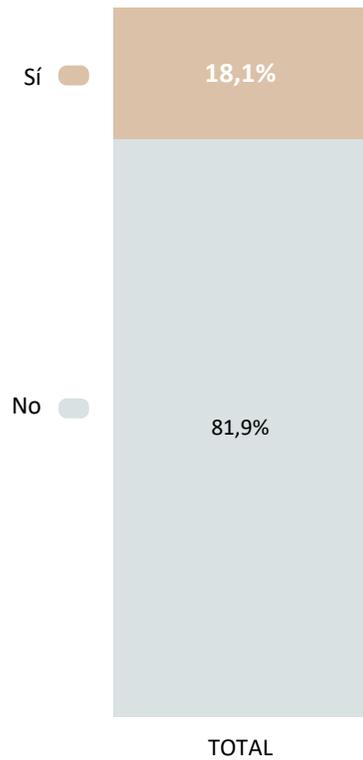
Tal y como sucedía en la anterior ola, ambos indicadores de sistematización están más presentes en las empresas que mantienen su actividad innovadora de forma continuada, entre las del sector Servicios y especialmente, en las que dan empleo a más de 50 trabajadores.



# HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Base: total empresas innovadoras

## Dispone de una partida específica para llevar a cabo actividades de Innovación



Un 18,1% de las empresas innovadoras **destina una partida específica para actividades de innovación** en sus presupuestos. Un claro ejemplo del compromiso adquirido y de existencia de un itinerario definido para la innovación.

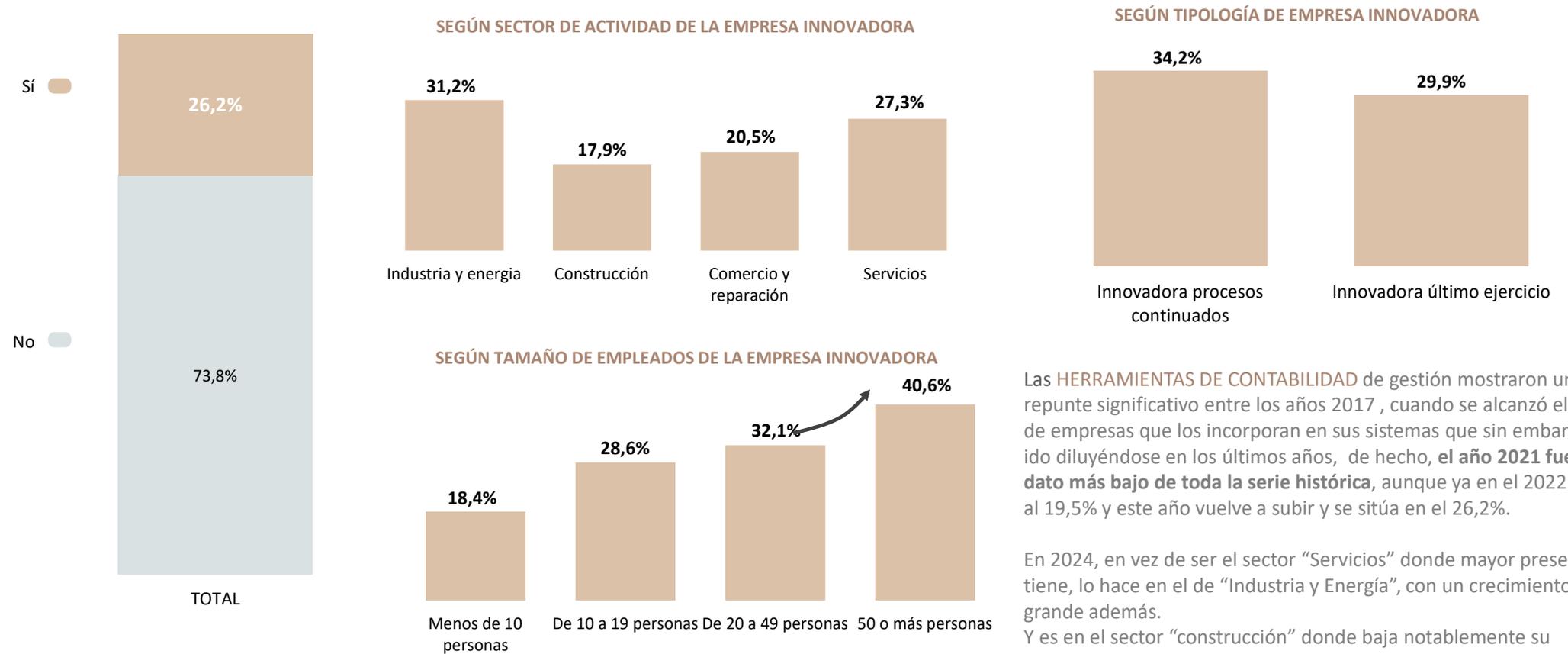
Este dato obtiene resultados muy similares al año 2023, y apenas se aprecia variación en cualquiera de las variables analizadas:

- ✓ Innovadora continua o sólo el último año
- ✓ Sector
- ✓ Tamaño de empresa

# HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Base: total empresas innovadoras

## Dispone de sistemas de contabilidad que le permite identificar los ingresos obtenidos de las innovaciones realizadas



Las HERRAMIENTAS DE CONTABILIDAD de gestión mostraron un repunte significativo entre los años 2017 , cuando se alcanzó el pico de empresas que los incorporan en sus sistemas que sin embargo, ha ido diluyéndose en los últimos años, de hecho, **el año 2021 fue el dato más bajo de toda la serie histórica**, aunque ya en el 2022 subió al 19,5% y este año vuelve a subir y se sitúa en el 26,2%.

En 2024, en vez de ser el sector “Servicios” donde mayor presencia tiene, lo hace en el de “Industria y Energía”, con un crecimiento grande además. Y es en el sector “construcción” donde baja notablemente su presencia.

Las empresas parecen estar comenzando a valorar más su conocimiento y activos intangibles, lo cual es clave para un ecosistema innovador competitivo

The background of the slide features a network diagram with white nodes and lines on a light blue and beige gradient. A dark blue square with a white network pattern is positioned on the left side, partially overlapping the main title.

## 5.3 MÉTODOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

## LOS MÉTODOS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO

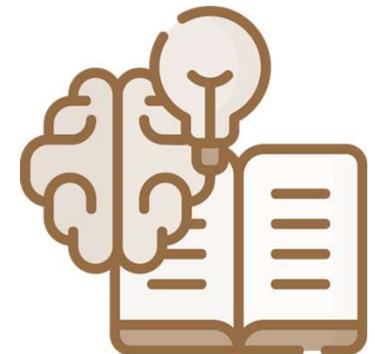
### EJERCICIO 2024

- El 79,9% de las empresas de Bizkaia no utiliza ningún método para proteger sus innovaciones, ideas o conocimientos. Solo el **20,1%** aplica algún tipo de mecanismo de protección.
- La protección del conocimiento es más común entre empresas que participaron en actividades de innovación en el ejercicio 2024 y entre las de mayor tamaño (+de 50 empleados/as).
- El método de protección más utilizado es el registro de marca comercial o de fábrica (**15,3%**), muy por encima de otras opciones.

### EVOLUCIÓN

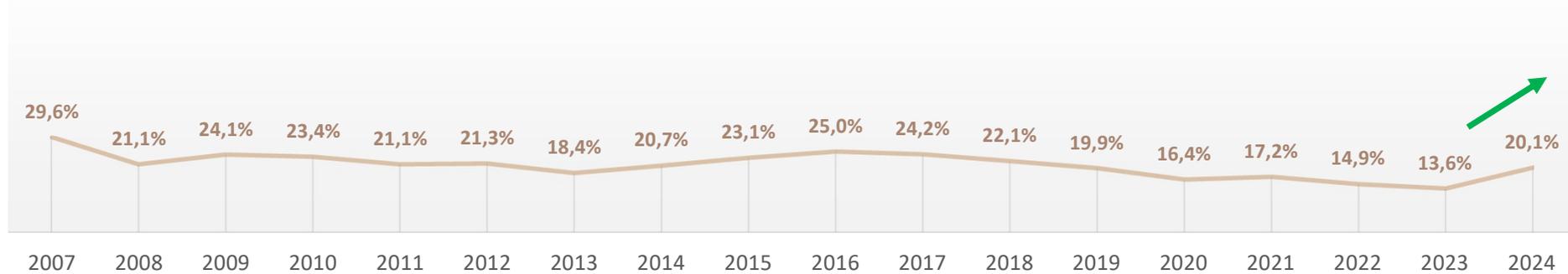
- Según los datos históricos, el porcentaje de empresas que utilizan algún método de protección crece un 6,5% en esta edición, recuperando los niveles de 2019 (19,9%) y confirmando una tendencia al alza.

**AUMENTA**, rompiendo así la tendencia



## LOS MÉTODOS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO - EVOLUCIÓN

Base: total empresas entrevistadas



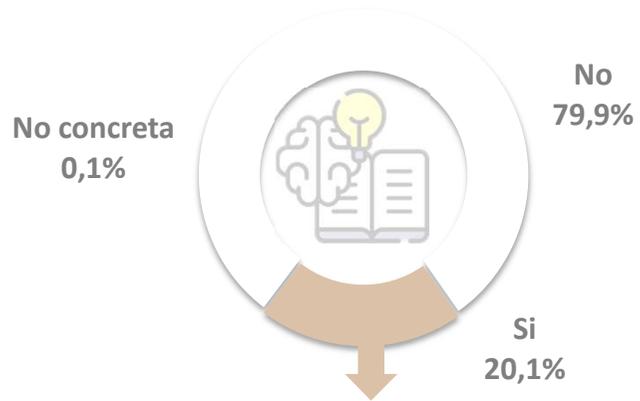
“

Se rompe la tendencia a la baja del porcentaje de empresas de Bizkaia que protege su conocimiento con métodos formales o informales

”

# LOS MÉTODOS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO

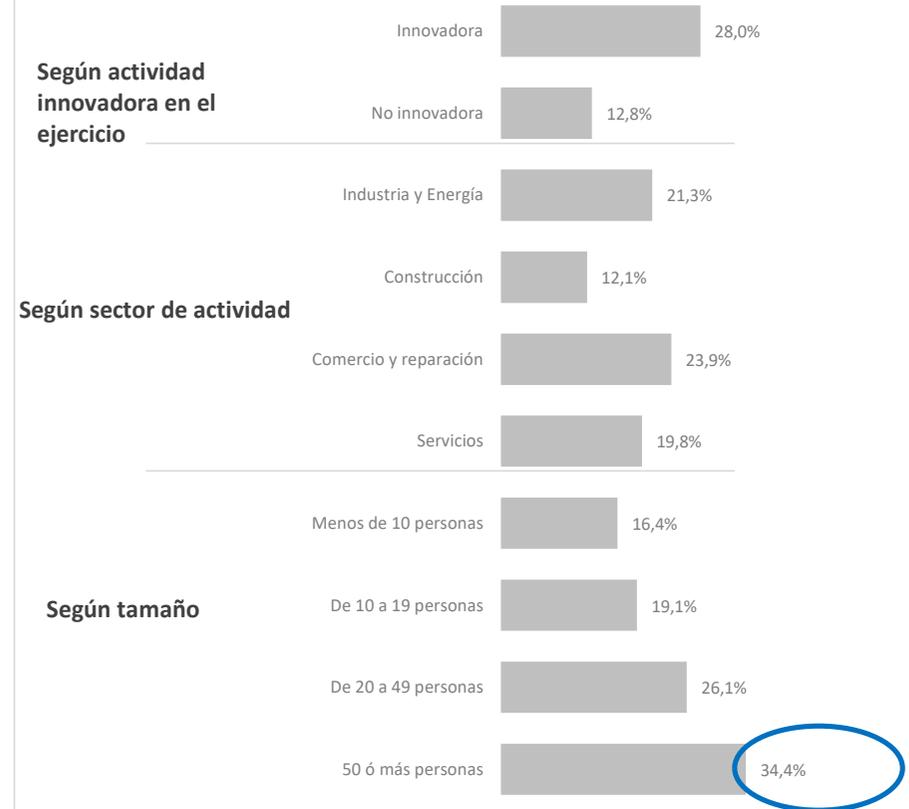
Base: total empresas entrevistadas



## TIPO DE MÉTODOS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO



## % DE AQUELLAS EMPRESAS EN LAS QUE SÍ SIGUEN ALGÚN MÉTODO PARA PROTEGER SUS INVENCIONES, INNOVACIONES O CONOCIMIENTOS



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

**El contexto económico pesa** más a la hora de abordar proyectos de innovación

Así pues, la innovación no se refuerza como respuesta al entorno económico



## 5.4 LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO EN RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN

## LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO EN RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN

- Ahondamos acerca de cómo perciben las empresas que influye el contexto económico en sus decisiones acerca de abordar acciones de innovación en sus empresas.

### INNOVACIÓN... ¿DEPENDE DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y FINANCIERO?

- El 44,3% se muestra totalmente o bastante de acuerdo con apoyar la afirmación de que: “abordar la innovación es independiente del contexto económico y financiero”. Un 16,4% se muestra “algo de acuerdo”. Por el contrario, el 39,3% sí opina que la innovación depende del contexto económico y financiero.
- En comparación con años precedentes, destaca cómo sigue la misma tendencia de pensamiento: el contexto económico no influye en sus acciones de innovación.

### ¿HAN REDUCIDO LA INNOVACIÓN DEBIDO AL CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL?

- Un 16,7% dice haber reducido los objetivos de innovación por la situación económica.
- Este dato vuelve a reducirse en este barómetro, con una caída continuada desde el año 2014.

**Sigue pesando el contexto y reduciéndose los objetivos**



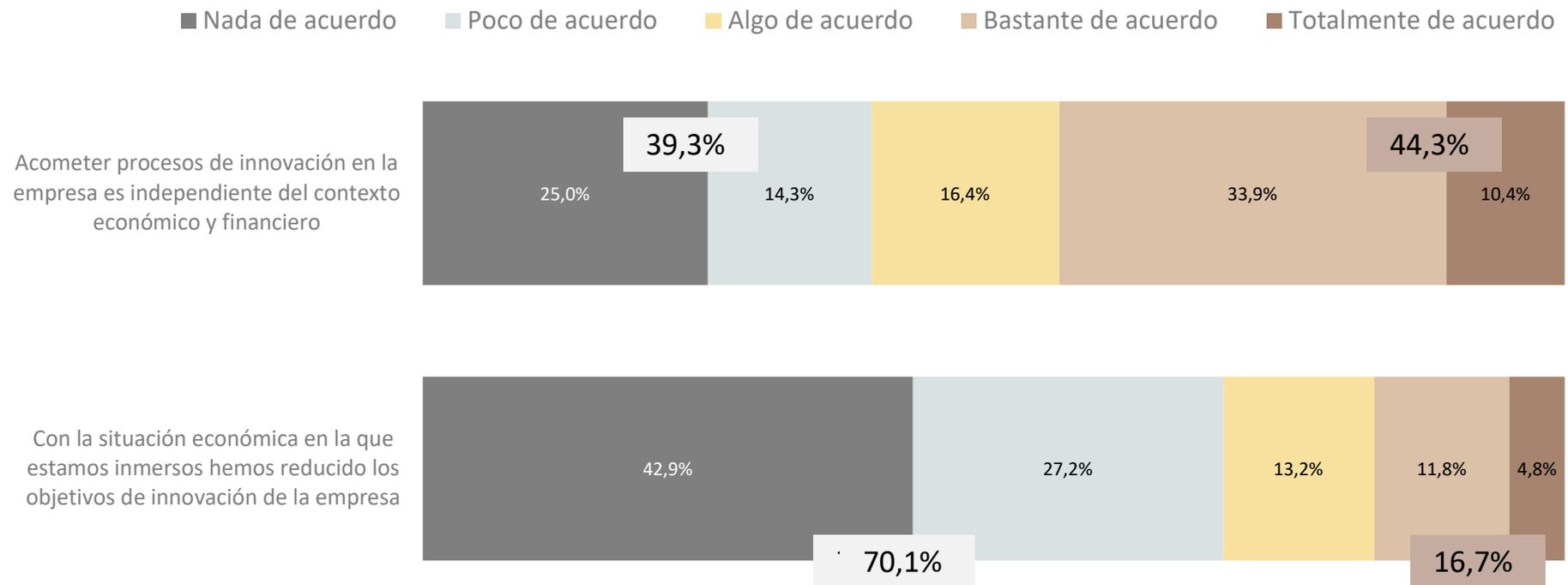
## INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO – EVOLUCIÓN



“ Se mantiene en niveles similares a anteriores barómetros la idea de que abordar la innovación es independiente del contexto económico, mientras que continúa el descenso de quienes afirman que han reducido los objetivos en innovación a causa de la situación económica actual. ”

## INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO

Base: total empresas entrevistadas



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

A blue square graphic on the left side of the slide features a white network diagram of interconnected nodes and lines, overlaid on a stylized map of the Bizkaia region.

# 6. SOPORTES Y AYUDAS PÚBLICAS PARA LA INNOVACIÓN

Se incrementa el número de empresas que solicitan algún tipo de apoyo para abordar la innovación



## 6.1 IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES PARA LA INNOVACIÓN

## IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES PARA LA INNOVACIÓN

En 2024, sube el número de empresas que **menciona la necesidad de tener algún apoyo para abordar la innovación**, pasando del 78,6% al **84,6%**

La percepción sobre la necesidad de apoyos para la innovación varía considerablemente según si la empresa ha llevado a cabo actividades innovadoras en el último ejercicio o no...aunque tanto si es o no innovadora en el ejercicio anterior en ambos grupos hay una demanda de más apoyo

Entre las **empresas innovadoras** en el último ejercicio:

- El 89,4% señala algún tipo de soporte como necesario, fundamentalmente apoyo económico, subvenciones o financiación, a gran distancia del resto de posibilidades.
- Como segunda demanda más citada, a gran distancia de la económica, se refieren a la orientación o consultoría en innovación.

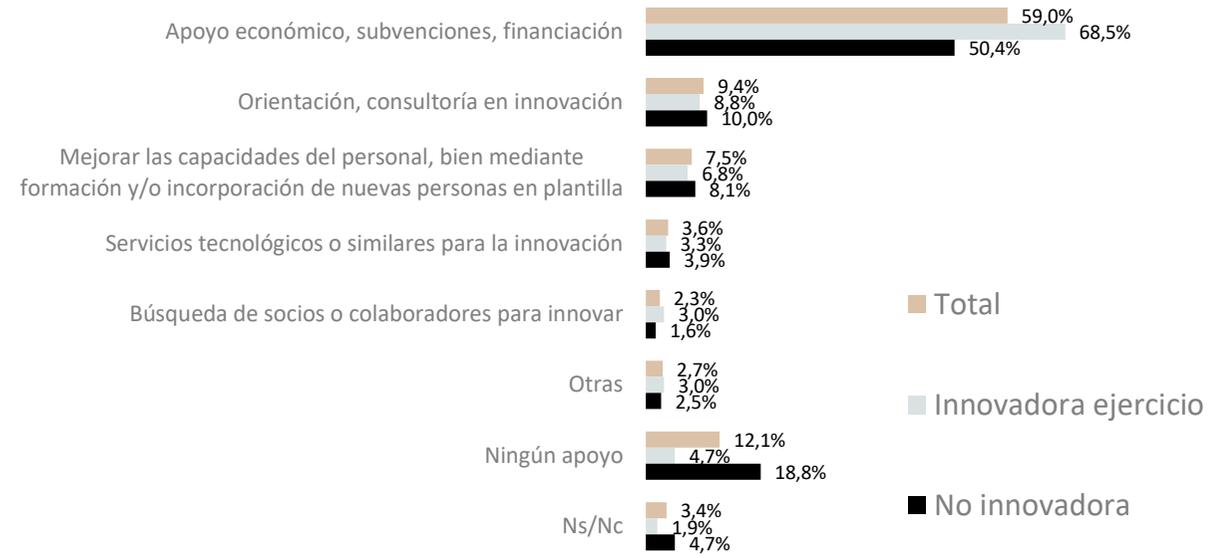
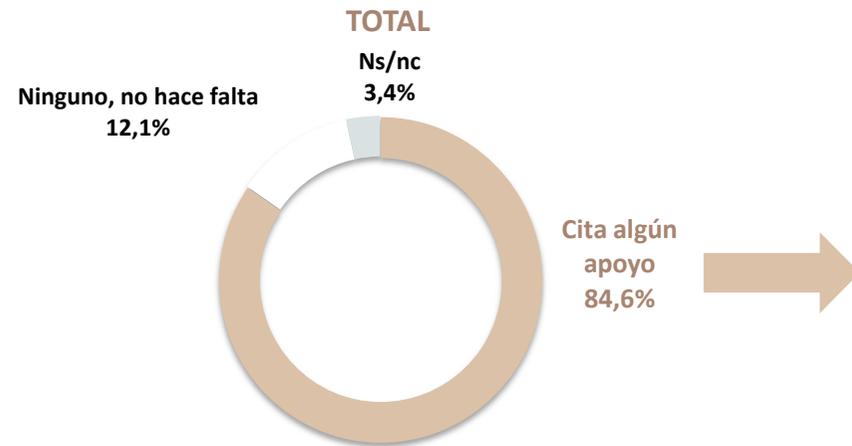
- Por su parte, las **empresas no han realizado innovación** el pasado ejercicio, un 18,8% dice no necesitar ningún tipo de apoyo, frente al 76,5% que sí se muestra abierta a apoyos.
- Como apoyo más mencionado, también el económico.

**Sube** el número de empresas que demandan apoyos

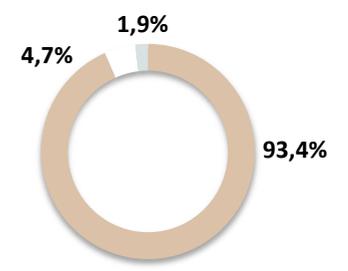


# IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES PARA LA INNOVACIÓN

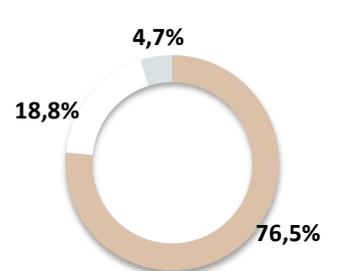
Base: total empresas entrevistadas



## EMPRESA INNOVADORA EJERCICIO



## EMPRESA NO INNOVADORA EJERCICIO



En 2024, sube el número de empresas que **menciona la necesidad de tener algún apoyo para abordar la innovación**, pasando del 78,6% al **84,6%**,-

**El tipo de apoyo más demandado es el económico**, en cualquiera que sea su forma, e independientemente si se trata de empresas innovadoras o no innovadoras, aunque entre las innovadoras son las que más lo demandan.

El resto de apoyos que demandan se encuentra más igualadas, y solo destacan las no innovadoras aquellas que dicen no demandar apoyos.

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

## IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES PARA LA INNOVACIÓN

	TOTAL	Sector				Tamaño empresa			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios	Menos de 10 personas	De 10 a 19 personas	De 20 a 49 personas	50 o más personas
Apoyo económico, subvenciones, financiación	59,0%	62,2%	55,9%	52,7%	61,0%	55,4%	61,2%	63,3%	64,8%
Orientación, consultoría en innovación	9,4%	8,3%	9,4%	10,6%	9,8%	9,4%	8,5%	11,1%	8,8%
Mejorar las capacidades del personal, bien mediante formación y/o incorporación de nuevas personas en plantilla	7,5%	5,1%	11,3%	9,6%	7,0%	7,8%	7,1%	7,0%	8,0%
Servicios tecnológicos o similares para la innovación	3,6%	2,8%	3,9%	4,0%	4,1%	3,6%	3,5%	3,8%	4,0%
Búsqueda de socios o colaboradores para innovar	2,3%	2,6%	2,0%	1,1%	2,7%	2,5%	2,1%	1,2%	4,0%
Otras	2,7%	3,8%	1,6%	2,7%	2,3%	2,7%	2,3%	3,5%	2,4%
<b>Ningún apoyo</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,5%</b>	<b>15,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,8%</b>
<b>No sabe / No se lo ha planteado</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,2%</b>

■ Principal apoyo
 ■ Otro destacado

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

El acceso a ayudas públicas también registra el mayor valor histórico.

A blue square graphic on the left side of the slide features a white network of nodes and lines overlaid on a map of the Bizkaia region.

## 6.2 EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

## EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

- El **34,9%** de las empresas de Bizkaia consultadas declara haber recibido algún tipo de ayuda pública para llevar a cabo actividades de innovación.
- La modalidad más habitual es la **subvención directa, utilizada por el 93,4%** de las empresas que accedieron a apoyos. Además, un 16,4% se benefició de deducciones fiscales y un 5,1% obtuvo financiación específica.
- Aunque las ayudas se concentran mayoritariamente en empresas innovadoras — de las cuales la mitad ha accedido a algún apoyo público— también se observa que **un 9,4% de las empresas no innovadoras ha recibido ayudas**. Este dato sugiere que, en estos casos, la innovación comienza a estar presente en su agenda estratégica.
- **Por sectores, el mayor grado de acceso a ayudas se concentra en Industria y Energía (39,6%, en 2023 32,2% y en Comercio y Reparación (36,7%, donde sube mucho ya que en 2023 era del 22,1%)** seguidos por el sector Servicios (32,8%). El sector Construcción presenta la menor participación en programas de apoyo público.
- Asimismo, se confirma que el **tamaño de empresa** influye en el acceso: aquellas con más de 20 trabajadores muestran una mayor tasa de participación en financiación o subvención.

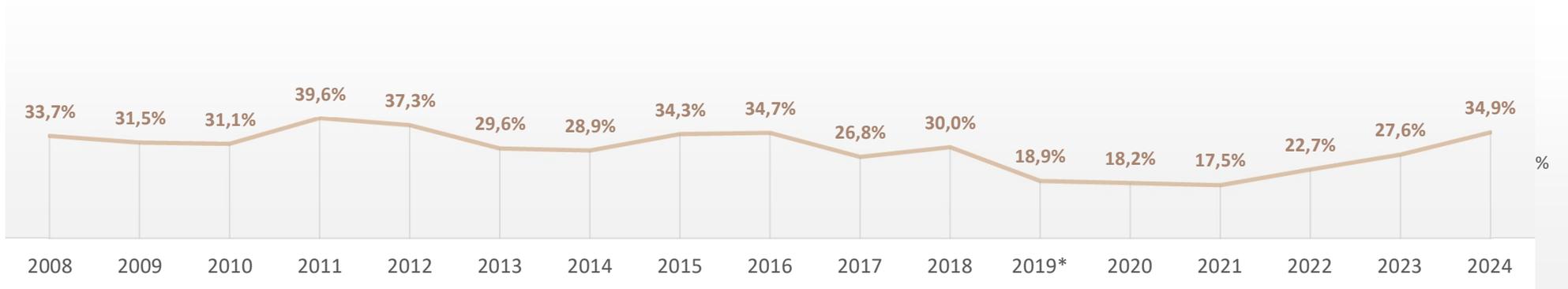
## EVOLUCIÓN

- En comparación con ejercicios anteriores, se registra un aumento en la proporción de empresas que ha recibido ayudas públicas, creciendo un +7,3% respecto al último año y situándose en niveles similares a los observados en 2015 y 2016.

La inversión pública en innovación gana tracción en Bizkaia, con un **AUMENTO DEL 7,3 PP** en empresas beneficiarias y mayor impacto en sectores clave como Industria y Energía



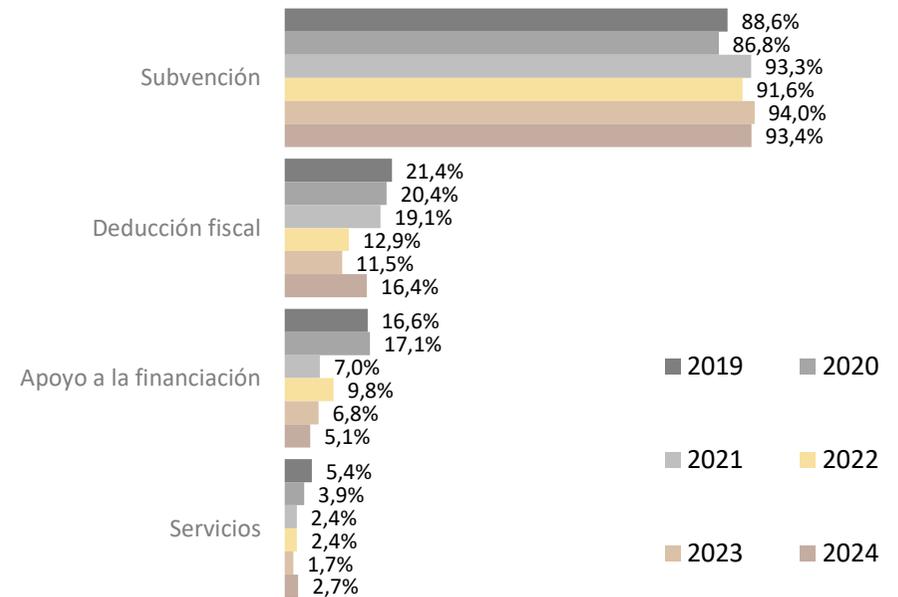
## EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA - EVOLUCIÓN



“

Nuevo ascenso del acceso a la ayuda pública por parte de las empresas de Bizkaia en forma de subvención orientadas sobre todo a la digitalización empresarial y al desarrollo de nuevos productos y/o servicios.

”



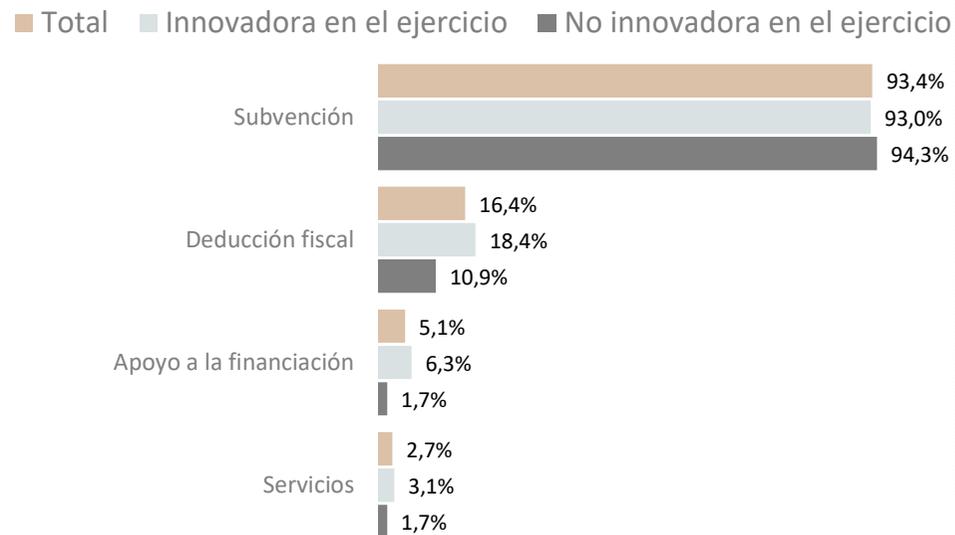
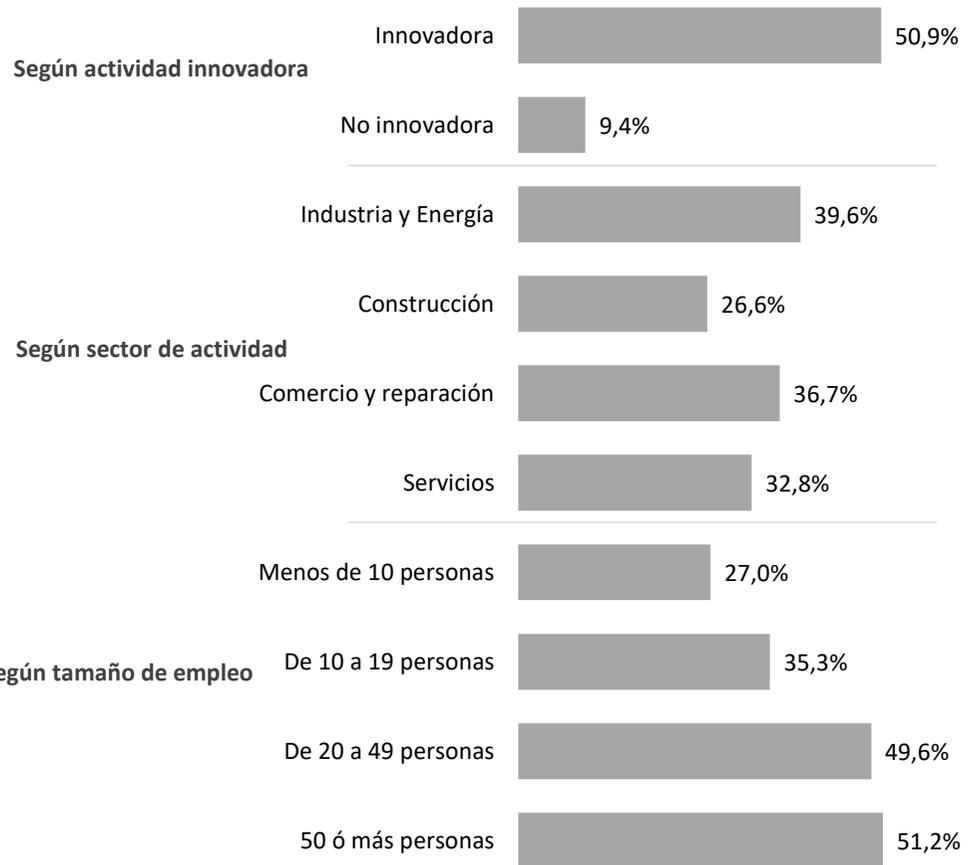
\* Nota: a partir del año 2019 contestan a la pregunta todas las empresas, hayan sido categorizadas como innovadoras o no

# EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA - EVOLUCIÓN

Base: total empresas entrevistadas



## % DE AQUELLAS QUE SÍ HAN RECIBIDO AYUDA PÚBLICA O SUBVENCIÓN PARA INNOVAR



## IMPACTO DE LA AYUDA PÚBLICA RECIBIDA

### ÁREAS EN LAS QUE LA AYUDA PÚBLICA HA GENERADO MAYOR IMPACTO

- Las empresas que recibieron ayudas públicas confirman cómo fue valiosa sobre todo en las siguientes áreas:
  - ✓ **Digitalización** de la empresa (40,7%)
  - ✓ El **desarrollo** de **productos/servicios nuevos o mejorados** (38,8%)
  - ✓ **Mejorar** en **procesos productivos, logísticos** o de distribución (27,6%)
  - ✓ **Inversión** en **maquinaria y equipamiento innovador** (22,3%)

Aquí la variación está en que, aunque la Digitalización sigue en el primer puesto, al descender y subir el desarrollo de productos / servicios nuevos o mejorados, se acortan la distancia

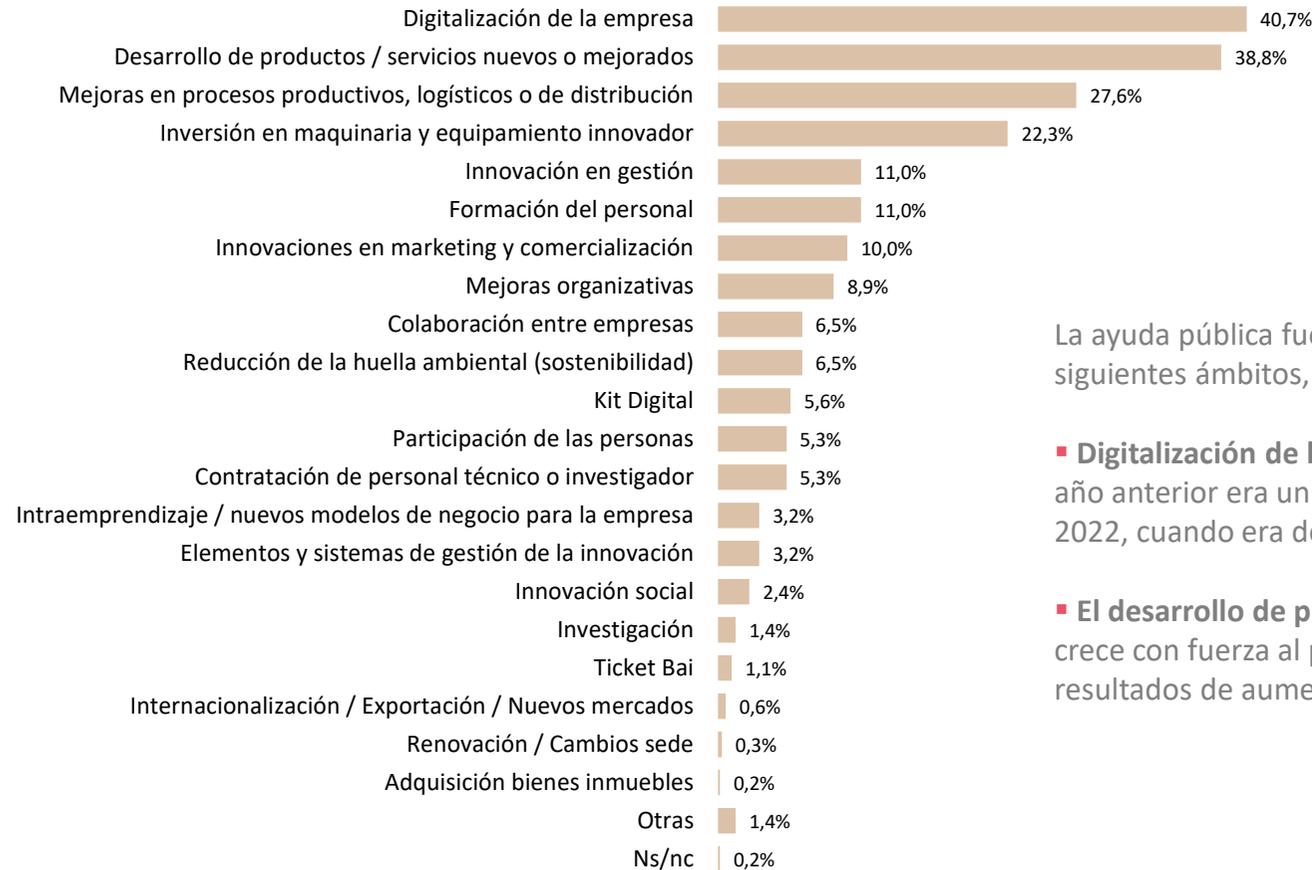
- También un 11,0% ha nombrado la innovación en gestión, un 11,0% la formación del personal, un 10,0% en la innovación en marketing y comercialización, así como un 8,9% en mejoras organizativas.

### IMPORTANCIA OTORGADA A LA AYUDA PÚBLICA

- Las empresas valoran de manera destacada la ayuda pública recibida para impulsar sus proyectos. Un **18,4%** de las empresas considera que el apoyo público ha sido **“imprescindible”** para el desarrollo de sus iniciativas, mientras que un 23,1% lo percibe como un factor clave que ha acelerado el proceso. Además, un **32,1% reconoce que esta financiación ha sido crucial** para mantener su actividad innovadora en marcha.
- No obstante, el porcentaje de empresas que considera que la ayuda pública ha tenido **“poco impacto”** en su actividad innovadora ha aumentado ligeramente, pasando del 12,6% en 2023 al 14,5% en 2024.

## IMPACTO DE LA AYUDA PÚBLICA RECIBIDA

Base: total empresas que han recibido ayuda pública



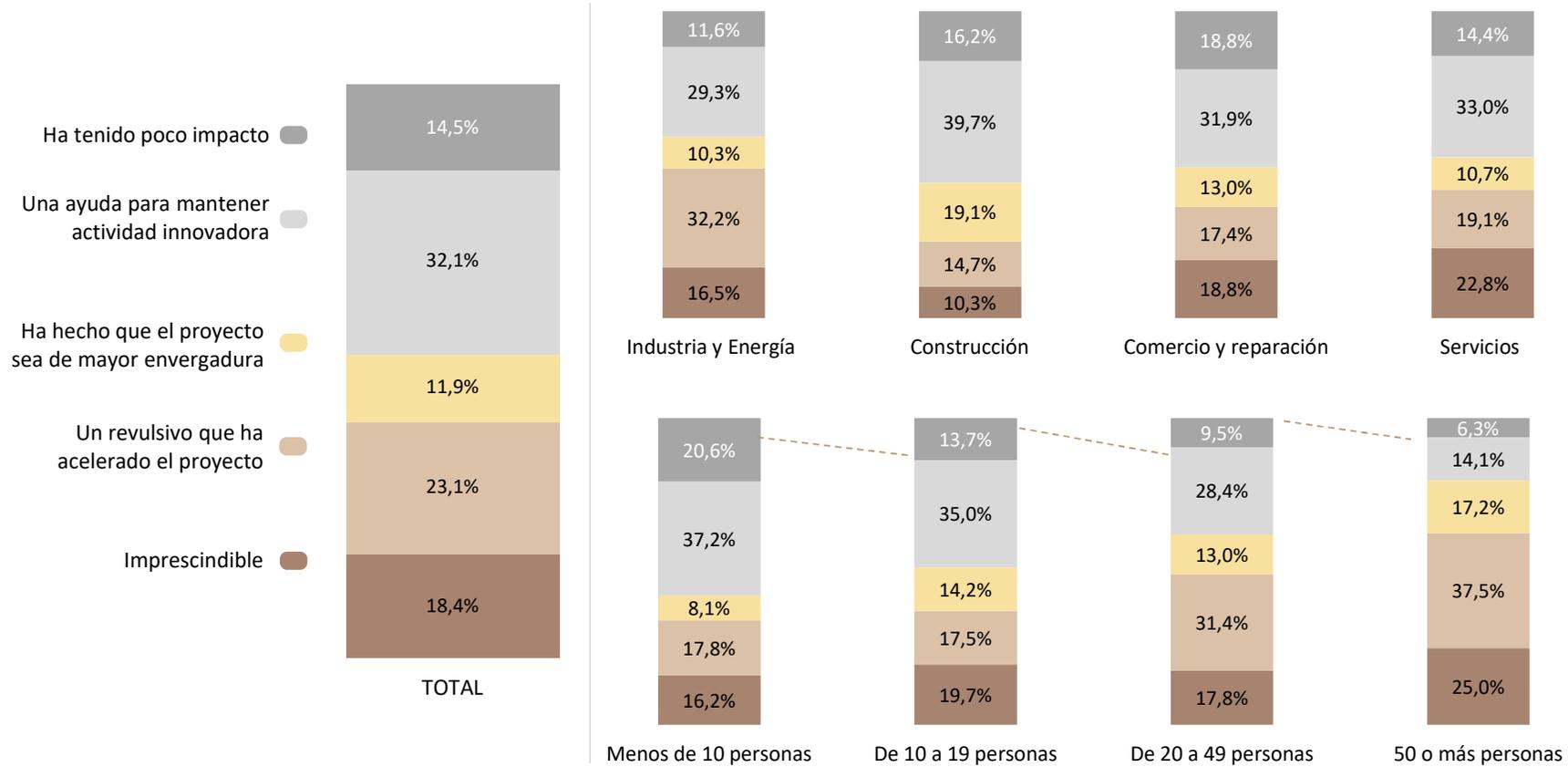
La ayuda pública fue valiosa para las empresas que la recibieron en los siguientes ámbitos, principalmente:

- **Digitalización de la empresa, un 40,7%** aunque desciende bastante (el año anterior era un 48,8%) después del crecimiento que tuvo desde 2022, cuando era del 33,5%.
- **El desarrollo de productos/servicios nuevos o mejorados** es el que crece con fuerza al pasar del 28,4% al **38,8%** en consonancia con los resultados de aumento de innovación en producto o servicio

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

# VALORACIÓN DE LA AYUDA PÚBLICA RECIBIDA

Base: total empresas que han recibido ayuda pública



La importancia atribuida por las empresas a la ayuda pública con la que han contado esta fuera de toda duda, el número de empresas que lo consideran imprescindible se mantiene prácticamente igual (18,4%)

Sin embargo, sube ligeramente las que dicen que ha tenido poco impacto al pasar de 12,6% al 14,5%.

Por sectores es el sector Servicios y Comercio Reparación las que la mayormente la consideran imprescindible.

Sin embargo, es el sector de Energía donde menos impresionan perciben que la ayuda ha tenido poco impacto

Este dato también baja a medida que el tamaño de empresa es mayor

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

Los proyectos abandonados en fases iniciales o medias se estabilizan en niveles bajos



## 7. LOS RITMOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y SUS OBJETIVOS

## LOS RITMOS DE LA INNOVACIÓN

- El 29,6% de las empresas declara tener actividades de innovación en curso, un dato ligeramente inferior al año 2023, cuando el dato se marcaba en 33,2%
- Por el contra, el 2,5% declara que, aunque está realizando actividades de innovación estas van con retraso, un dato inferior al año anterior cuando este dato era del 4,5%
- También hay empresas que por las razones que sea han abandonado los proyectos, bien sea en su fase inicial o con la actividad más avanzada, y sumando los dos son, hace un total de 7,8%
- Y curiosamente un 68% de las empresas no se encuentra en ninguna de estas situaciones
- Lógicamente las empresas innovadoras o empresas de mayor tamaño son aquellas que presentan mayor porcentaje en abandono o retraso en la actividad innovadora

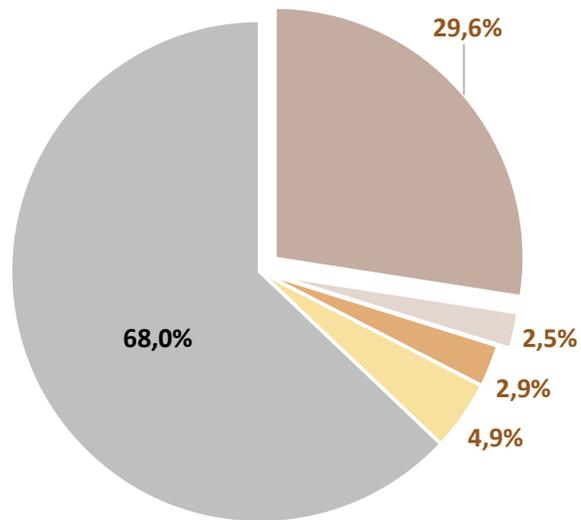
## OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN

- En lo que respecta a los objetivos de innovación de la empresa, la gran mayoría de las empresas fija estos objetivos centrándose en las **necesidades de sus clientes, el 68,2%**, mientras que el 15,9% cuenta con objetivos específicos de innovación.
- Todas las categorías de empresas, independientemente si son o no innovadoras en el ejercicio anterior, o si tienen o no tienen personal, han aumentado sus objetivos centrados en las necesidades de los clientes
- La presencia de **objetivos específicos** relacionados con la innovación es **más común en las empresas que han realizado algún tipo de innovación el pasado ejercicio, frente a las que no: del 24,1% al 8,3%**.
- Por otra parte, aquellas empresas que cuentan con personal de Innovación o I+D+i representan el grupo que en mayor grado tiene identificados objetivos específicos de innovación: el 29,8%.

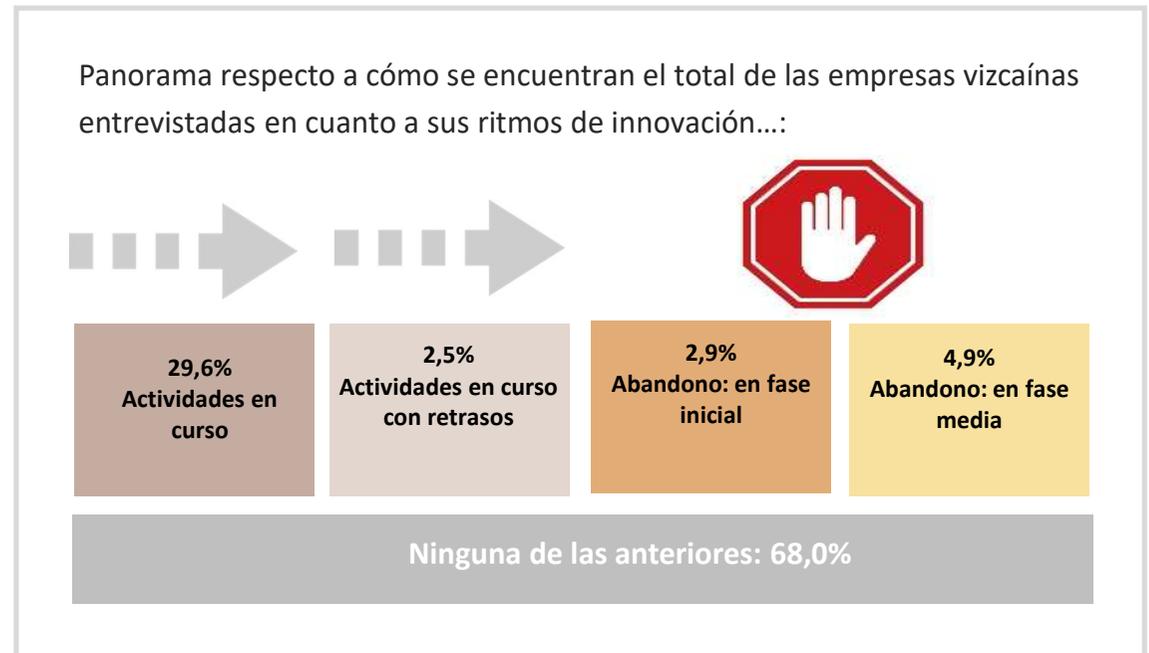


# LOS RITMOS DE LA INNOVACIÓN

Base: total empresas entrevistadas



- Con actividades de innovación en curso de desarrollo
- Con actividades de innovación con fuerte retraso sobre los plazos previstos
- Han tenido proyectos de innovación que han abandonado en fase de concepción o idea
- Han tenido proyectos de innovación que han abandonado en fase de desarrollo o implantación
- Ninguna de las anteriores

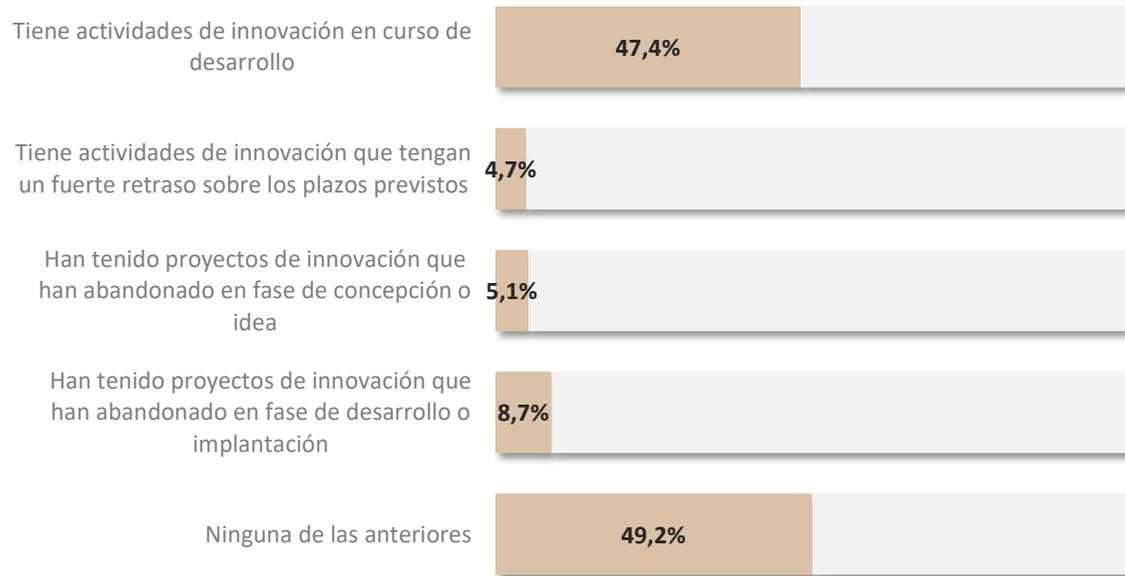


\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

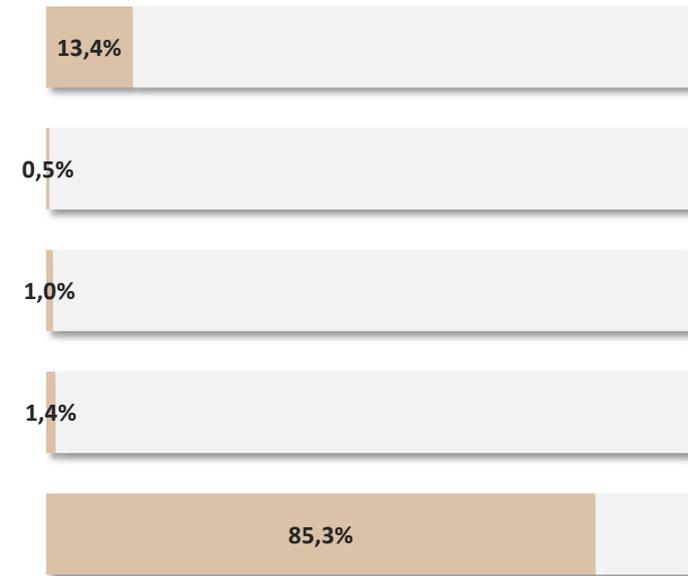
# LOS RITMOS DE LA INNOVACIÓN

Base: total empresas entrevistadas

## EMPRESAS INNOVADORAS EN EL EJERCICIO



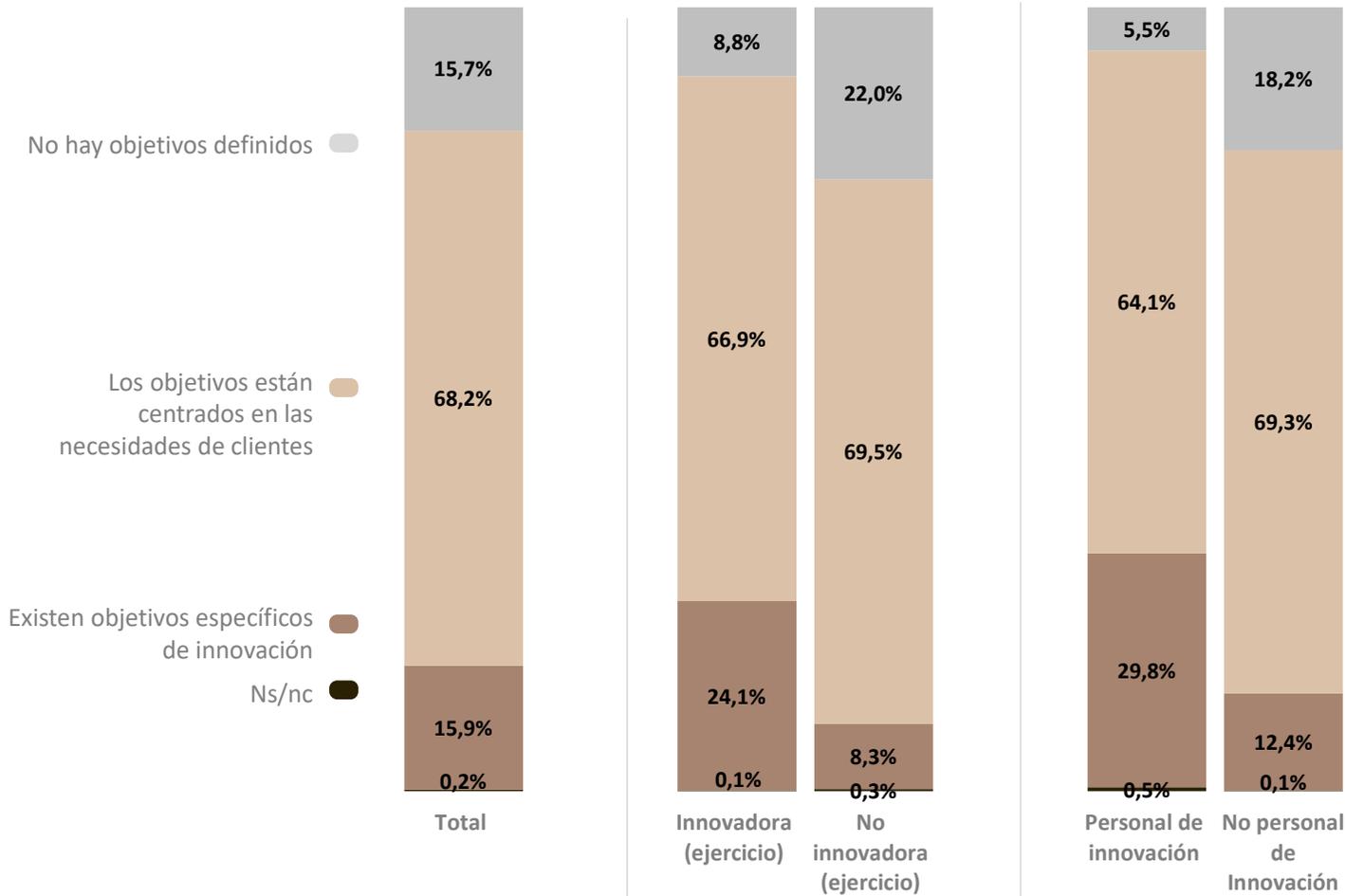
## EMPRESAS NO INNOVADORAS EN EL EJERCICIO



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

# OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN

Base: total empresas entrevistadas

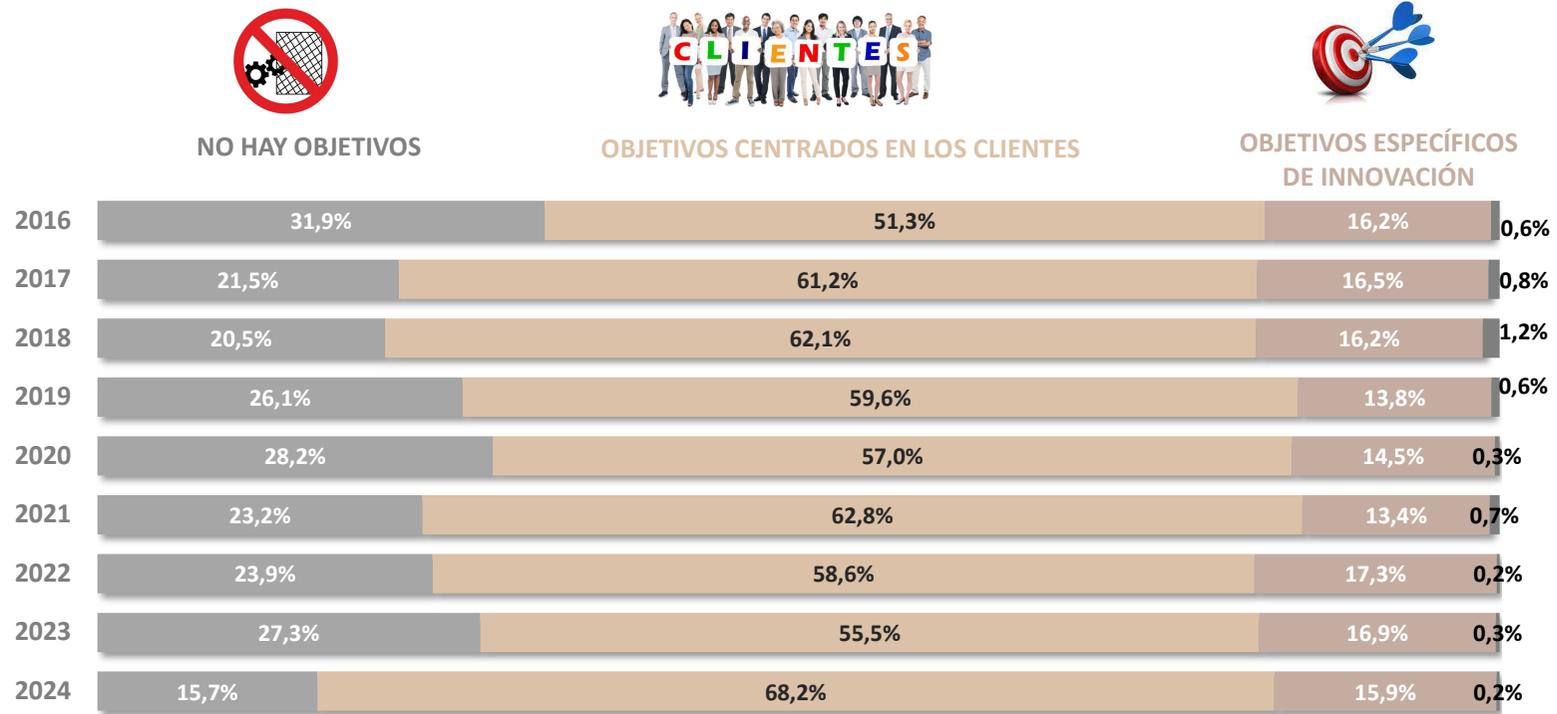


- En lo que respecta a los objetivos de innovación de la empresa, la gran mayoría de las empresas fija estos objetivos centrándose en las necesidades de sus clientes, el **68,2%**, mientras que el 15,9% cuenta con objetivos específicos de innovación.
- La presencia de objetivos específicos relacionados con la innovación es más común en las empresas que han realizado algún tipo de innovación el pasado ejercicio, frente a las que no: del 24,1% al 8,3%.
- Por otra parte, aquellas empresas que cuentan con personal de Innovación o I+D+i representan el grupo que en mayor grado tiene identificados objetivos específicos de innovación: el 29,8%.

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

# OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN - EVOLUCIÓN

Base: total empresas entrevistadas



“

Este ejercicio 2024 nuevamente la mayoría de las empresas centra los objetivos de innovación en las necesidades de los clientes (68,2%), frente a un 15,9% que establece objetivos específicos en esta materia

”

La ambición innovadora se reduce, especialmente en ámbitos como los organizativos y de colaboración



## 8. PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

## LA PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

### EJERCICIO 2024

- El panorama para **los próximos tres años apunta hacia una continuidad en las actividades de innovación**, ya que la mayoría de las empresas prevé mantener el mismo nivel de esfuerzo innovador que hasta ahora. Además, las perspectivas futuras siguen siendo positivas.
- Solo un pequeño porcentaje, alrededor del **4%**, **anticipa una reducción en su actividad innovadora**, lo cual representa una proporción marginal. No obstante, el balance general muestra una tendencia descendente, con ligeras pero constantes caídas que se han venido registrando desde el año 2020.

### PRINCIPALES ÁREAS DE INNOVACIÓN

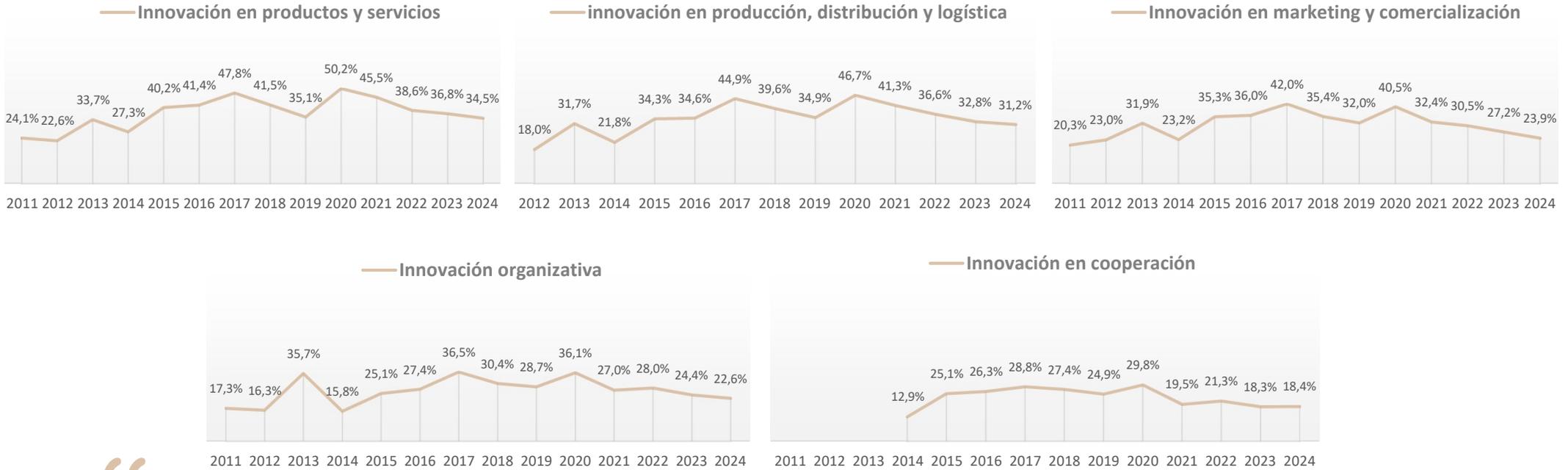
- Como en el ejercicio precedente, su **mayor capacidad de innovación se centrará en el desarrollo de productos y servicios**, tanto aquellas empresas que ya han realizado innovación en esta área como aquellas que no. Así, en los próximos tres años, un **38,0%** de las empresas innovadoras cree **que su actividad irá a más en el apartado de innovaciones en producto y/o servicio**, área en la que realizarán esfuerzos empresas de todos los sectores.
- Por su parte, un **31,2%** **intensificará esfuerzos en el área de producción, distribución y logística**, área en el que muestran interés también empresas que ya han realizado innovación en esta área, como aquellas que no. En esta área las que muestran mayor interés son las empresas de Industria y Energía y las de Servicios.
- Otras áreas de innovación tienen menor prioridad en términos generales, aunque se registran focos de interés específicos. Por ejemplo, el área de **marketing y comercialización destaca entre empresas de Comercio y Reparación**, mientras que **la innovación en Organización gana relevancia dentro del sector Servicios**.

Las empresas que ya han realizado alguna actividad innovadora en el ejercicio 2024, encaran los próximos tres años con una **VISIÓN ESTABLE Y POSITIVA HACIA LA INNOVACIÓN**, identificando oportunidades especialmente en el desarrollo de productos, servicios y procesos de producción, distribución y logística.



# BALANCE A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA - EVOLUCIÓN

Base: total empresas entrevistadas



“

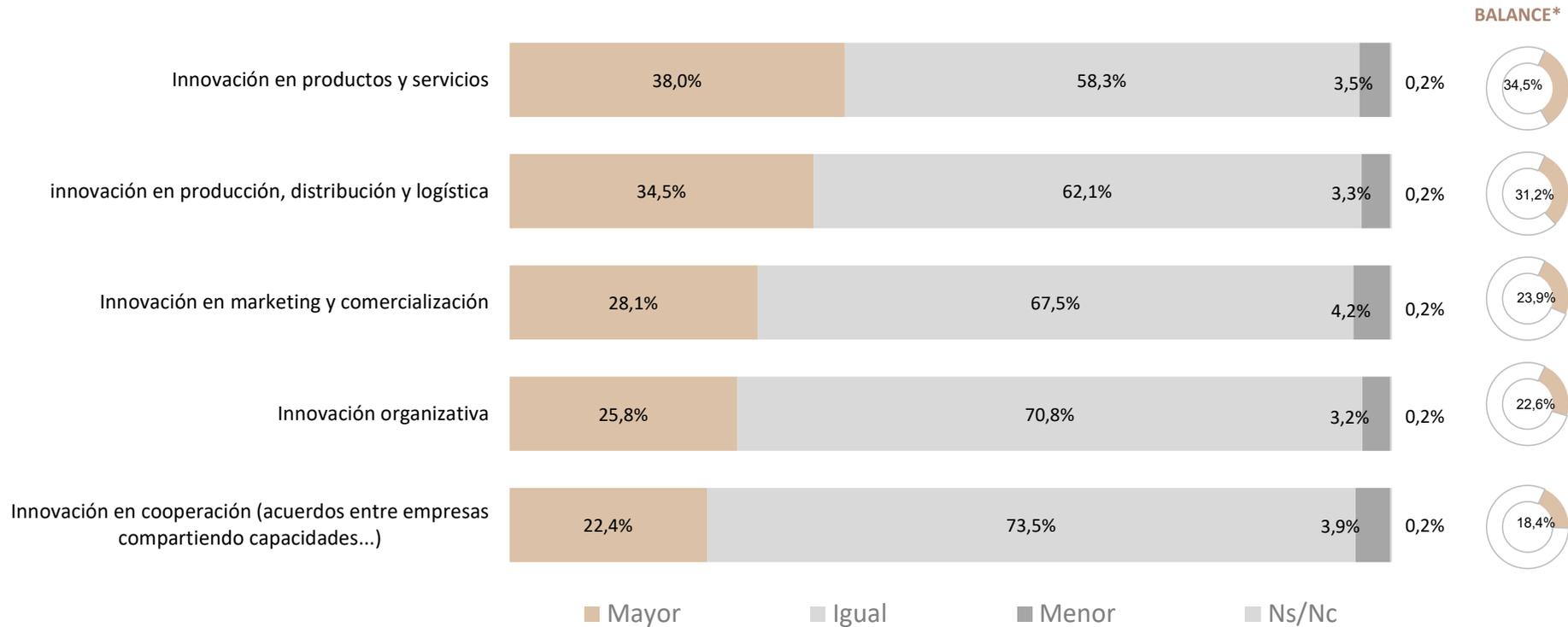
Se confirma nuevamente la tendencia al descenso (que comenzó en el año 2020), en la intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto a su intención se continuar innovando en el futuro. Su intención es, sobre todo, la de hacer mayor énfasis en las innovaciones en el área de producto o servicio y proceso.

”

# BALANCE A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA - EVOLUCIÓN

Base: total empresas entrevistadas

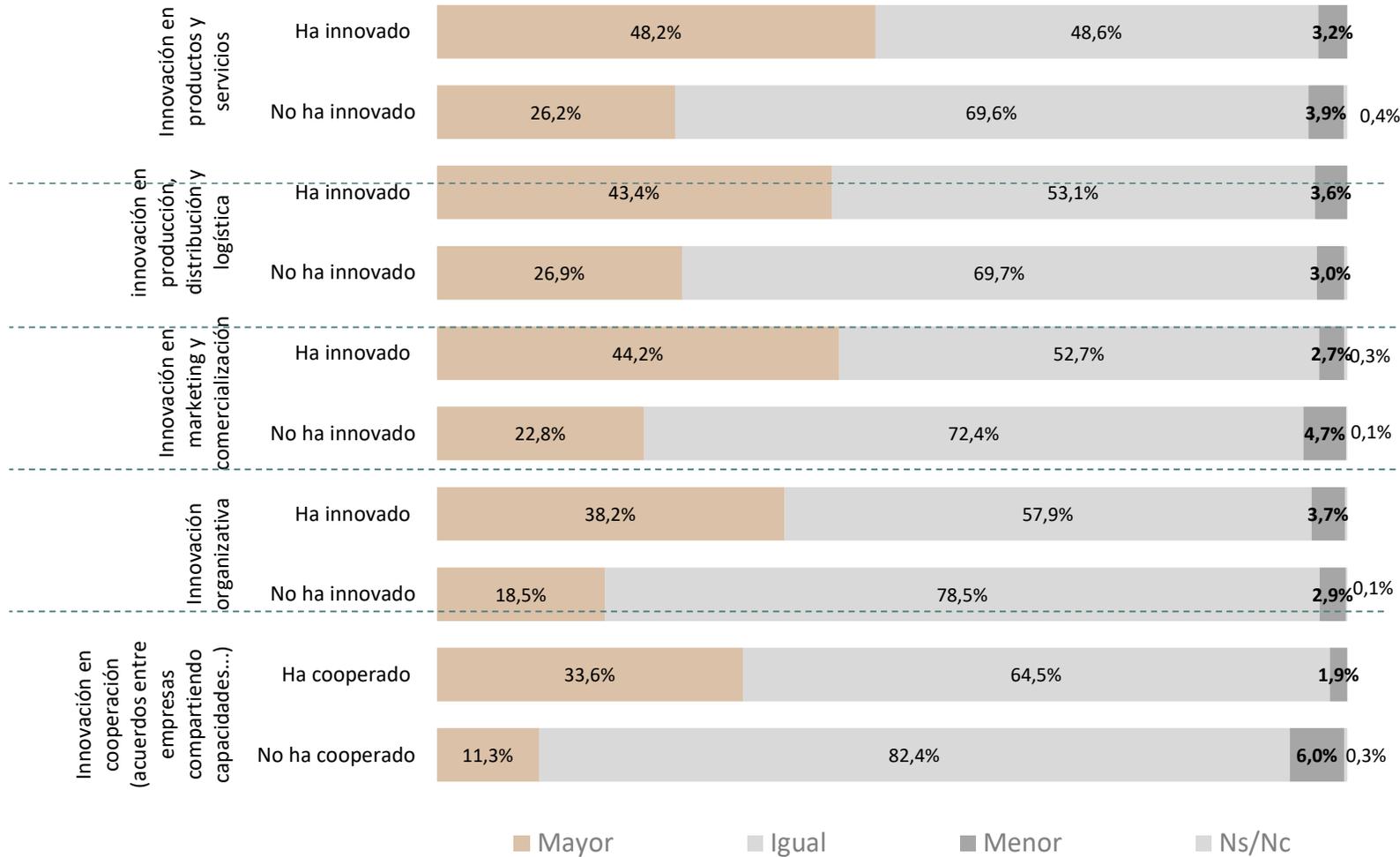
La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, pero continúa el descenso que ya se inició después de la pandemia, y desciende la intención a futuro de todo tipo de innovación, aunque sigue siendo la innovación en producto o servicio aquella por la que mayormente apuestan las empresas, si bien históricamente así ha sido, pero sin embargo luego es la innovación en procesos de producción, distribución y logística, por la que mayormente apuestan las empresas.



\* Balance: % Mayor - % menor

## BALANCE A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA - EVOLUCIÓN

Base: total empresas entrevistadas

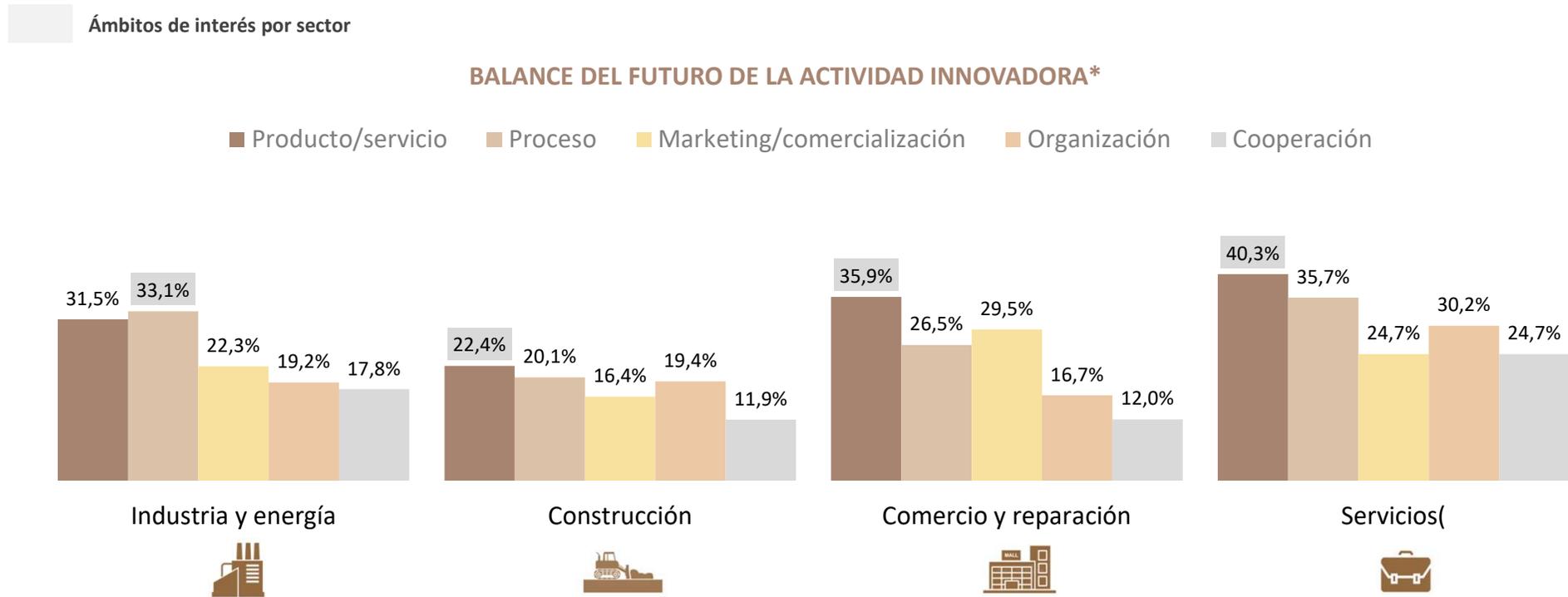


Si se mira la diferencia de comportamiento entre empresas que han innovado o no en los distintos tipos de actividad innovadora, **son aquellas empresas que ya han innovado en ese tipo, las que mayoritariamente van a seguir trabajando a futuro en esas innovaciones.**

Para quienes no han participado de innovaciones en alguno de los apartados que se sugieren la intención futura de incorporar nuevas mejoras pone de manifiesto un empate tanto en la innovación por producto y/o servicio como en producción, distribución y logística.

# BALANCE A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA - EVOLUCIÓN

Base: total empresas entrevistadas



Otras áreas de innovación tienen menor prioridad en términos generales, aunque se registran focos de interés específicos. Por ejemplo, el área de marketing y comercialización destaca entre empresas de Comercio y Reparación, mientras que la innovación en Organización gana relevancia dentro del sector Servicios.

\* Balance: % Mayor - % menor

La cooperación **sube** en prácticamente todos los aspectos analizados.

A blue square graphic on the left side of the slide features a white network diagram of interconnected nodes and lines, overlaid on a stylized map of the Bizkaia region.

## 9. COOPERACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA

## TASA Y AGENTES DE COOPERACIÓN EN LA EMPRESA VIZCAÍNA

### EJERCICIO 2024

- En 2024, el **39,1%** de las empresas de Bizkaia ha participado en acuerdos de cooperación, entendidos como alianzas entre dos o más compañías que comparten capacidades para mejorar su competitividad.
- La media de cooperación en los tres años anteriores fue del **39,7%**. Así, el **40,7%** de las empresas ha colaborado con otros agentes en al menos uno de los últimos cuatro años.
- El perfil de empresa colaboradora se mantiene constante: son compañías innovadoras, con personal dedicado a estas tareas, de reciente creación, con actividad exportadora, mayor tamaño, pertenecientes principalmente al sector servicios y con productos en fase de introducción o crecimiento en el mercado.
- El **75,5%** de las empresas que colaboran lo hace con otras del mismo sector, siendo esta la opción más habitual. Le siguen, a distancia, la colaboración con empresas de otros sectores (27,3%) y con clientes (21,0%).

### EVOLUCIÓN

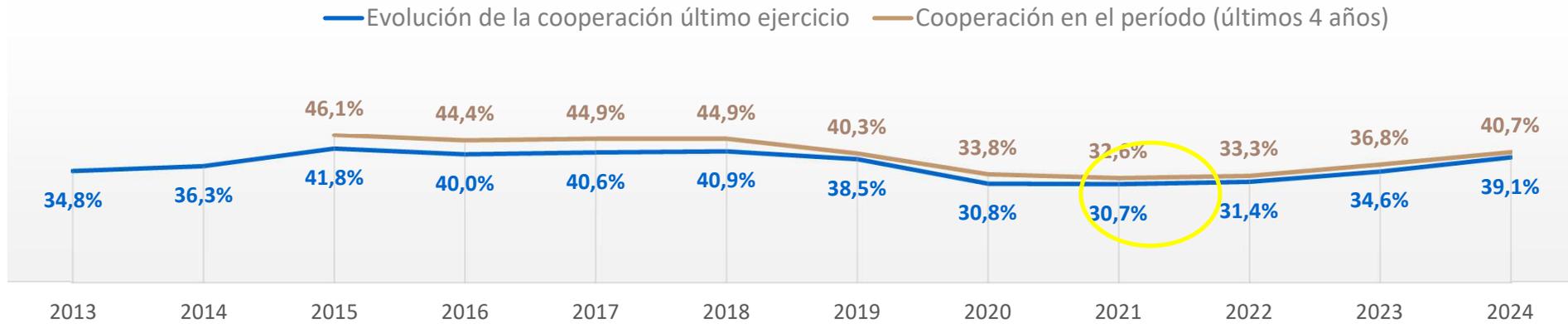
- En comparación con el pasado ejercicio 2023, la tasa de empresas que ha cooperado en los últimos cuatro años asciende levemente: del 36,8% al **40,7%** del presente ejercicio: +3,9%.

**Cuatro de cada diez empresas de Bizkaia han cooperado en los últimos cuatro años,** principalmente con compañías de su mismo sector y con un perfil claramente innovador

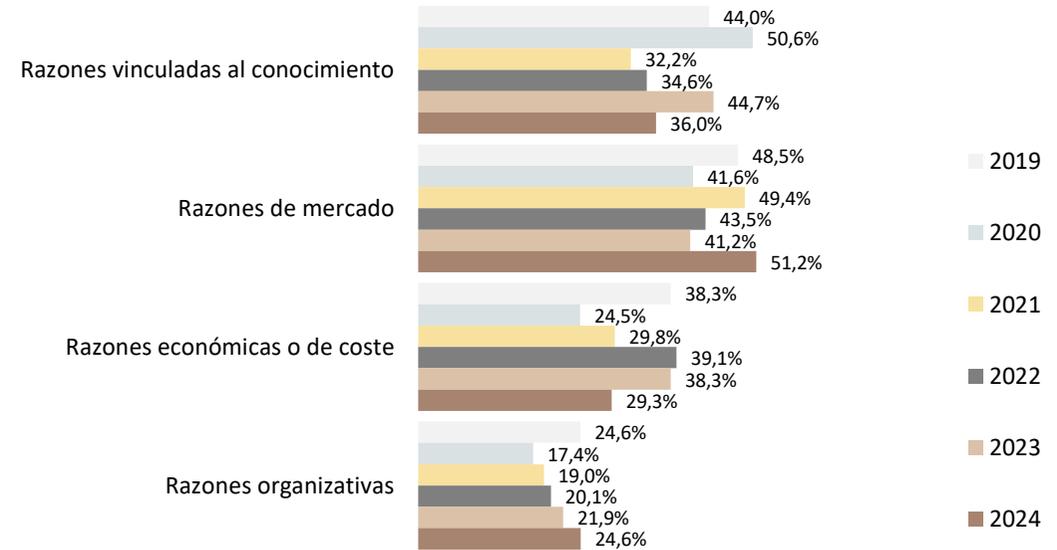


# EMPRESAS DE BIZKAIA QUE COOPERAN CON OTROS AGENTES, EMPRESAS O ENTIDADES - EVOLUCIÓN

Base: total empresas entrevistadas

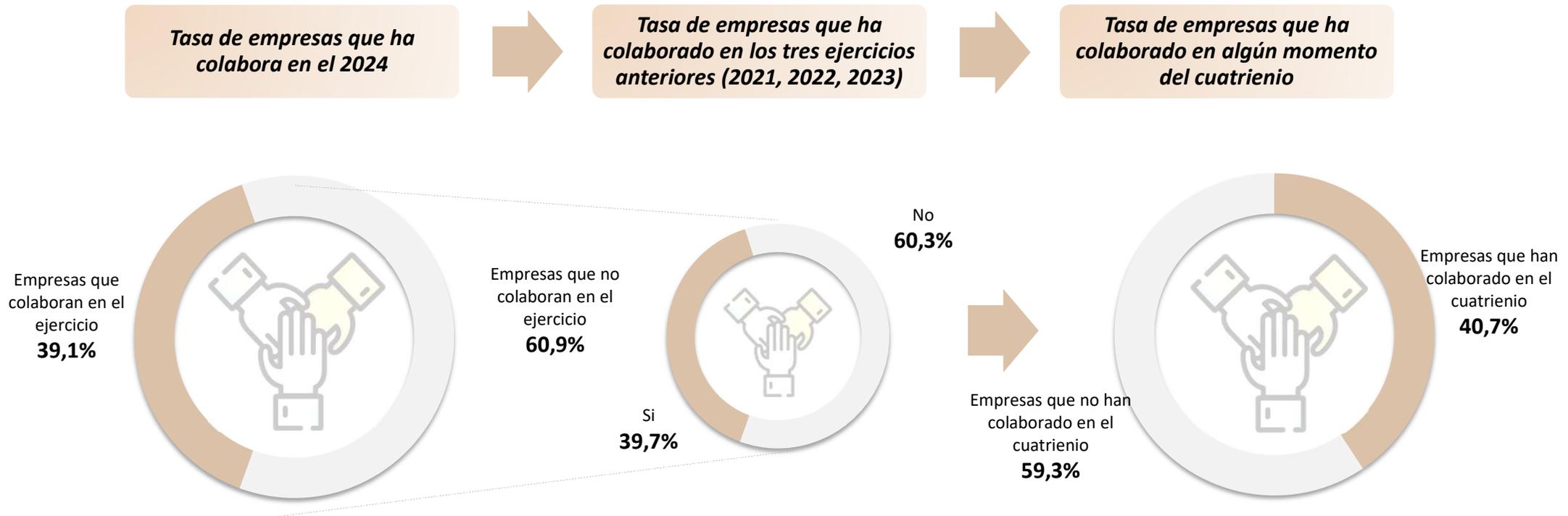


“ La tasa de empresas vizcaínas que colaboran, cooperan, establecen acuerdos para compartir sus capacidades e incrementar sus ventajas competitivas continúa su repunte, volviendo a niveles similares a los del año 2019, pre pandemia. ”



# LA COOPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

Base: total empresas entrevistadas

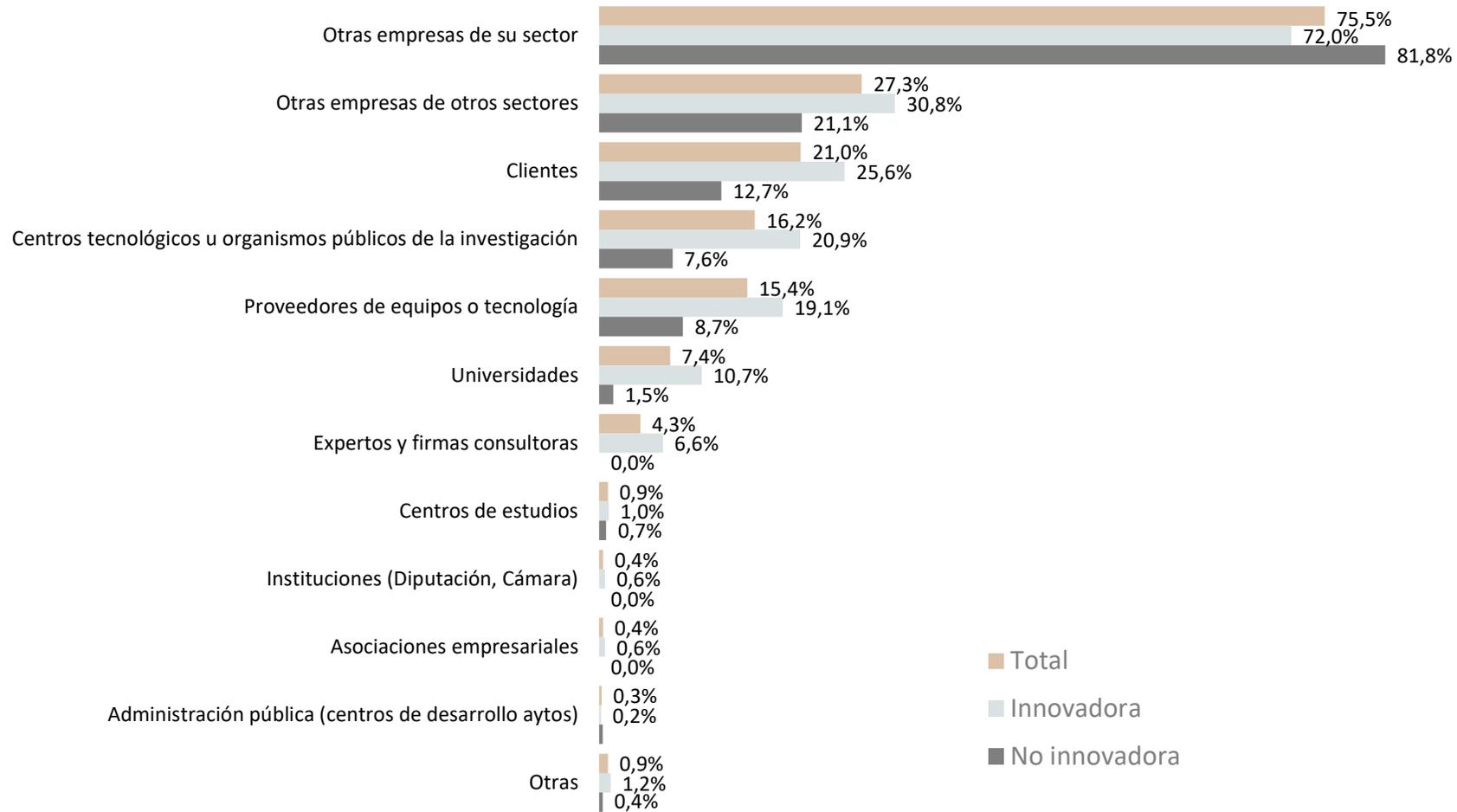


Son pocas las empresas que llevan a cabo estas iniciativas de cooperación bien por la desconfianza o la dificultad para encontrar posibles socios, o por haber tenido previamente experiencias poca satisfactorias. Aún así todo, en el 2024 han crecido:

- las empresas que han colaborado (pasan del 34,6% al 39,1%)
- como el número de empresas que lo hacen de forma continuada, pasan del 35,2% al 39,7%
- y el número de empresas que lo han hecho en algún momento de los ejercicios anteriores, del 36,8% al 40,7%.

# LA COOPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA – CON QUIÉNES COOPERAN

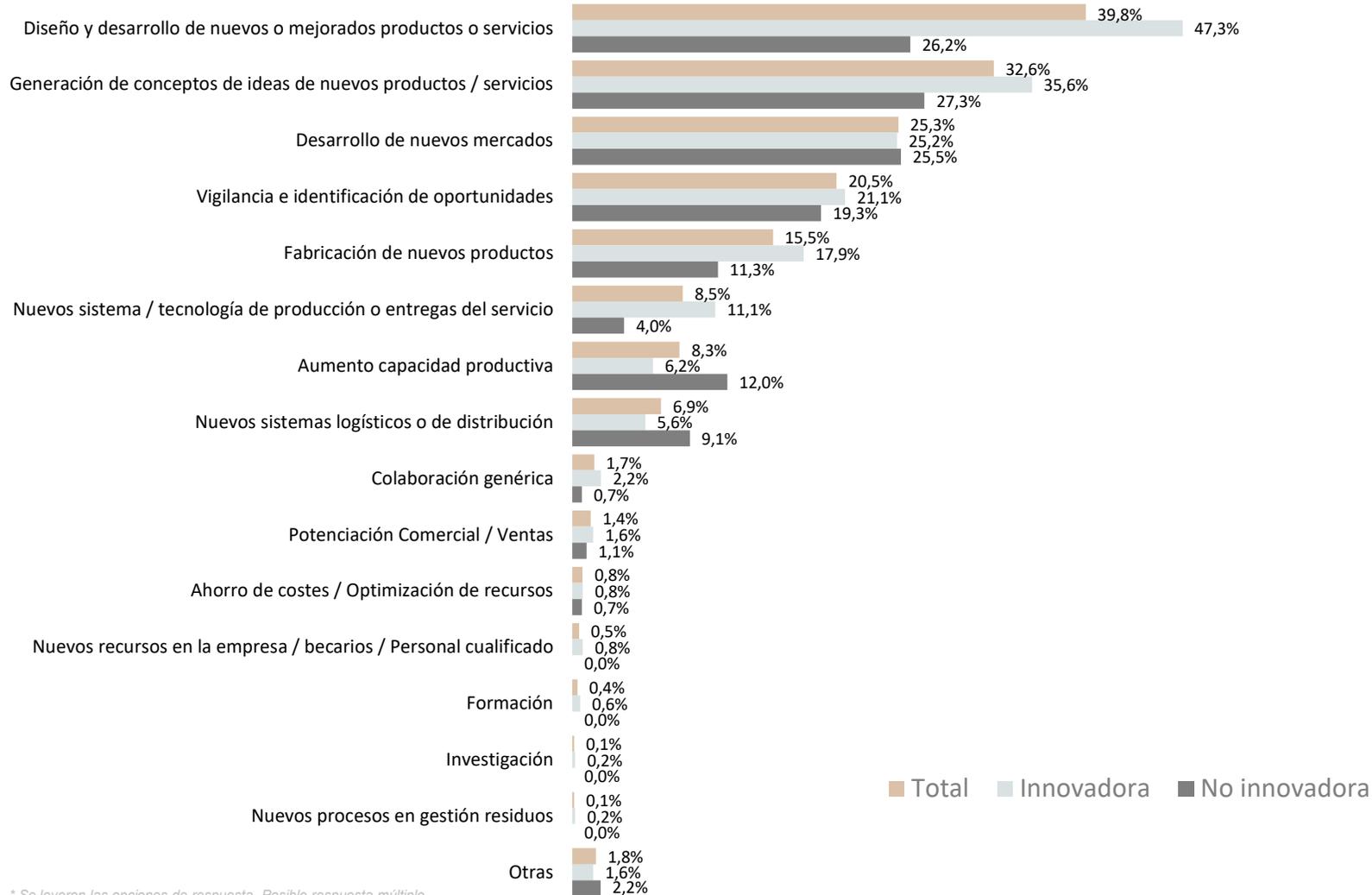
Base: total empresas que han cooperado



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

# LA COOPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA – ACCIONES REALIZADAS EN COOPERACIÓN

Base: total empresas que han cooperado



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

Las empresas de Bizkaia que dicen cooperar **han centrado dicha cooperación** preferentemente en dos aspectos relacionados con **PRODUCTO O SERVICIO**:

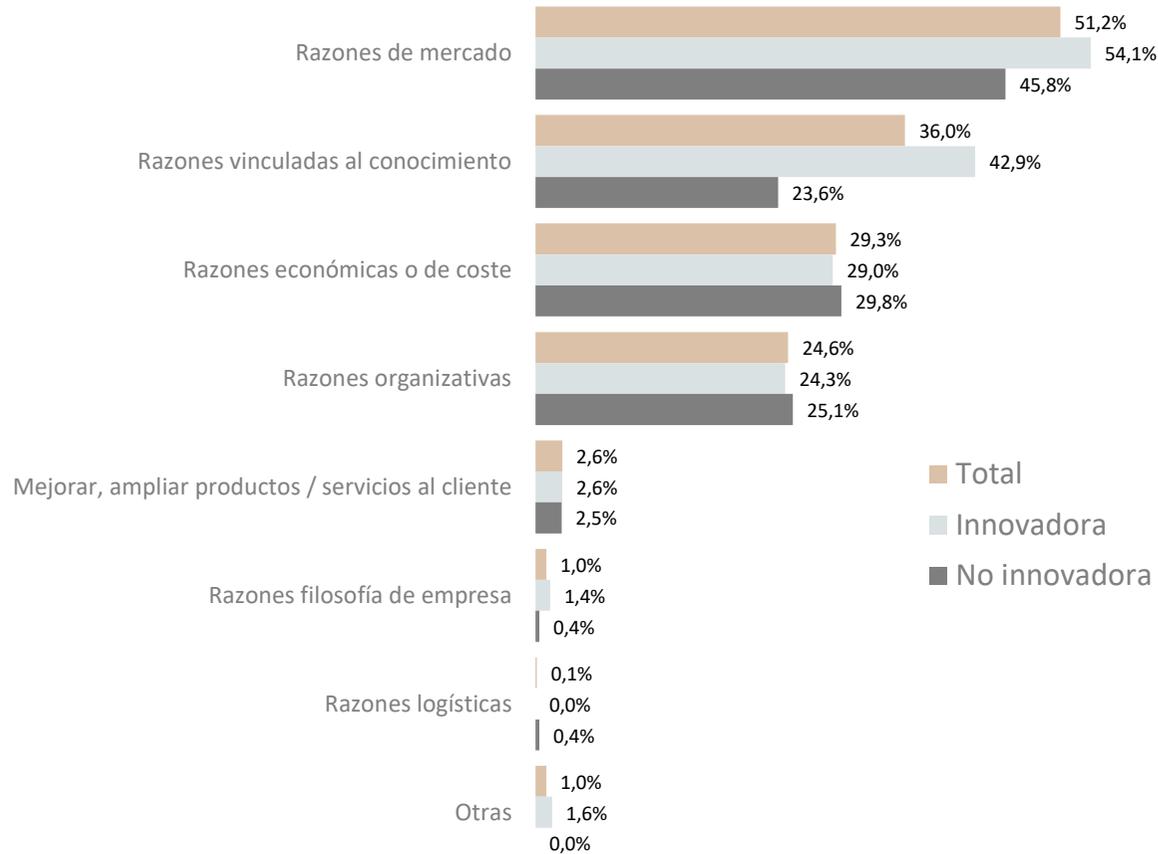
Diseño y desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios

Generación de conceptos e ideas de nuevos productos y servicios

Asimismo, la cooperación se ha centrado en el desarrollo de nuevos mercados (**25,3%**) o la vigilancia e identificación de oportunidades (**20,5%**).

# LA COOPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA – RAZONES PARA COOPERAR

Base: total empresas que han cooperado

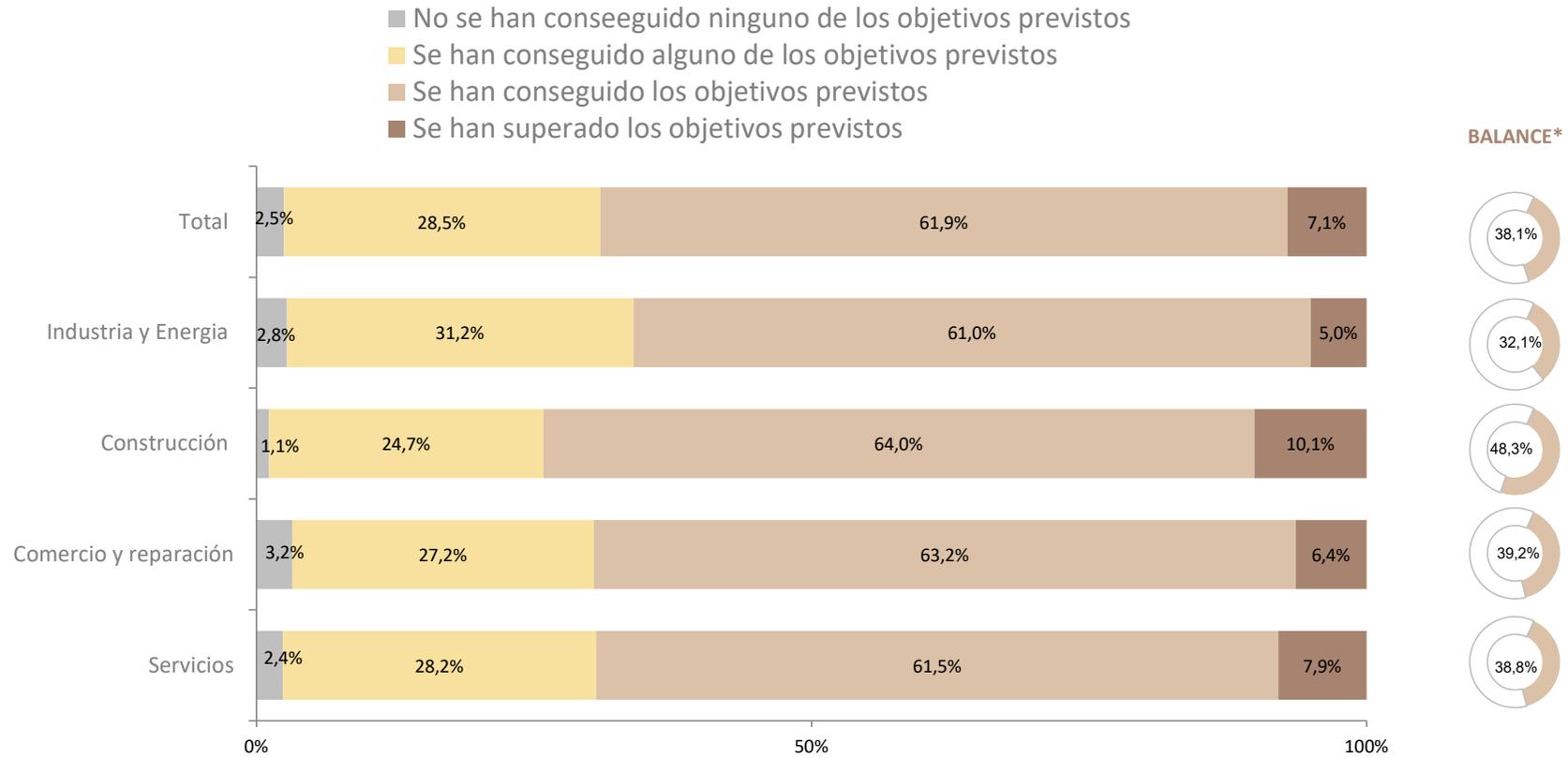


- El impulso para abordar la cooperación encierra una **motivación** marcada principalmente por:
  - El mercado, como señala el 51,2% de las empresas.
  - Seguido por las vinculadas al conocimiento: 36,0%.
  - Y en tercer y cuarto lugar motivaciones económicas (29,3%) y organizativas (24,6%).

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

# LA COOPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA – BALANCE

Base: total empresas que han cooperado

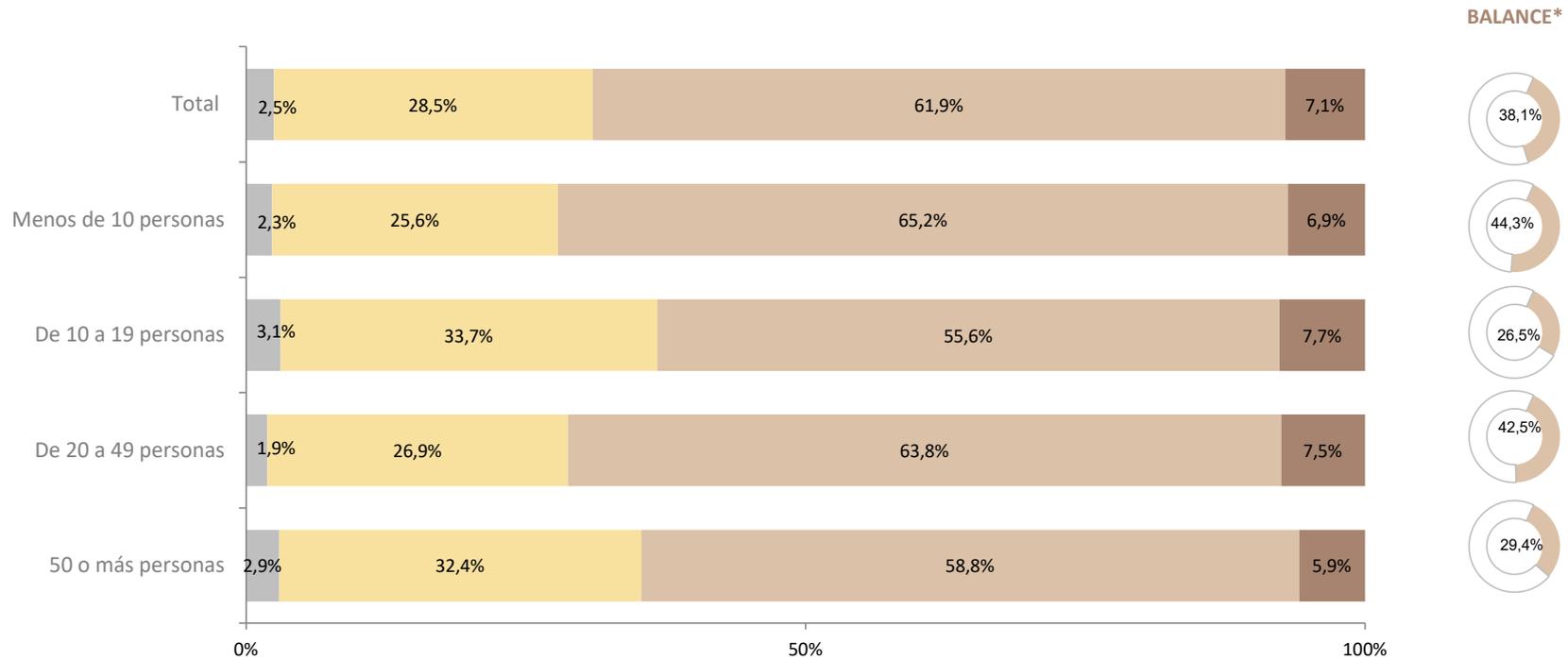


\* Balance: % se han superado y se han conseguido - % no se han conseguido o solo algunos.

# LA COOPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA – BALANCE

Base: total empresas que han cooperado

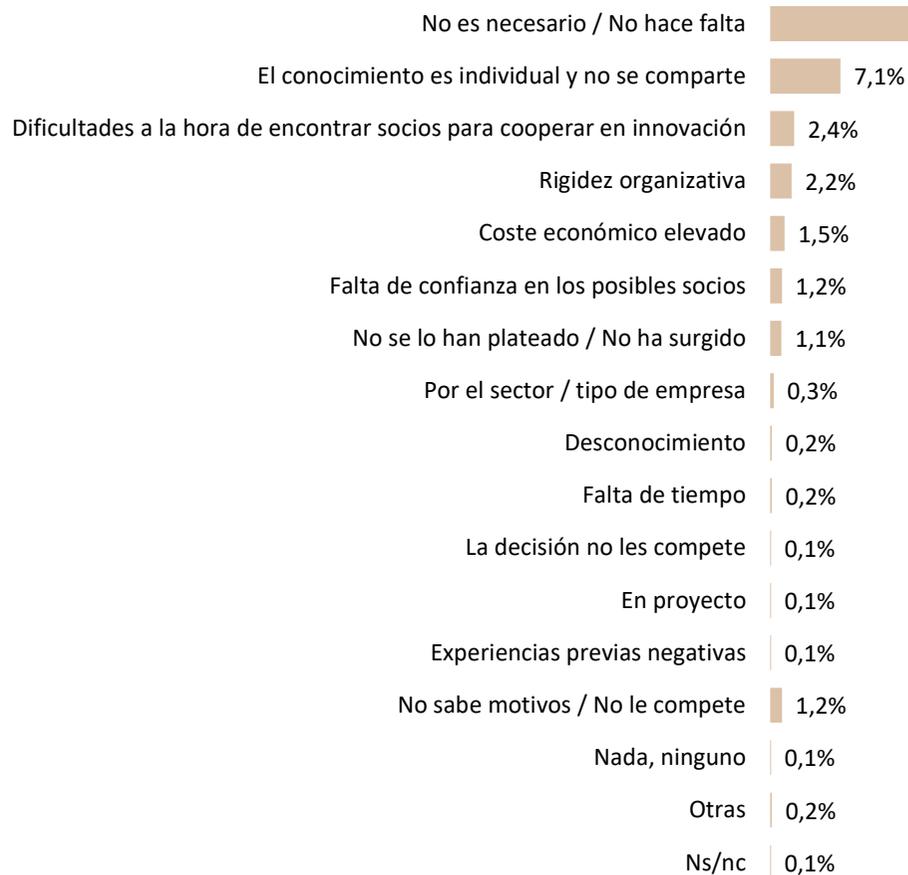
- No se han conseguido ninguno de los objetivos previstos
- Se han conseguido alguno de los objetivos previstos
- Se han conseguido los objetivos previstos
- Se han superado los objetivos previstos



\* Balance: % se han superado y se han conseguido - % no se han conseguido o solo algunos.

## LA COOPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA – MOTIVOS PARA NO INNOVAR

Base: total empresas que no han cooperado



Entre las empresas de Bizkaia que afirman no haber cooperado con otros agentes o empresas, ocho de cada diez señalan no necesitarlo: el 85,7% - **FALTA DE INTERÉS EN LA COOPERACIÓN.**

La “desconfianza” es, aunque a gran distancia, el siguiente motivo para no realizar cooperación, seguido de la “dificultad para poder encontrar socios” para realizar la dicha cooperación.

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

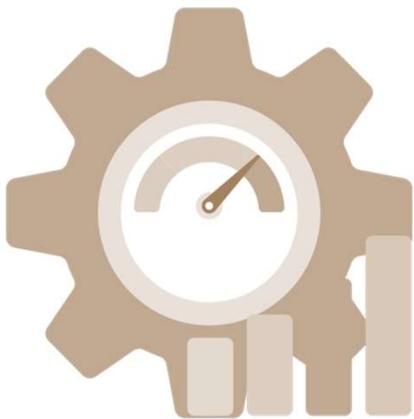
El índice global **sube** y también lo hace el número de empresas que se sitúan en niveles muy altos



## 10. EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

## INDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

- El **Índice de Innovación de Bizkaia** es un indicador síntesis que mide el **grado de aproximación o distancia** del conjunto de empresas de Bizkaia a la **sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial**.



- Este indicador se construye a partir de las respuestas otorgadas por las empresas a diferentes preguntas del cuestionario que son puntuadas en mayor o menor grado según el grado de sistematización de una potencial actividad innovadora en las empresas.

- El índice se mueve en un rango de variabilidad de mínimo 1 punto a más de 100 puntos dependiendo del número de ámbitos de trabajo en innovación.

- Para la lectura e interpretación del Indicador y la clasificación de las empresas, se han establecido los siguientes cortes según la distribución de resultados, manteniendo la comparativa con los años anteriores:

- Nivel muy bajo:** puntuaciones entre 1 y 5 puntos
- Nivel bajo:** puntuaciones entre 6 y 13 puntos
- Nivel medio:** puntuaciones entre 14 y 25 puntos
- Nivel alto:** puntuaciones entre 26 y 38 puntos
- Nivel muy alto:** puntuaciones superiores a los 38 puntos

## ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

### EJERCICIO 2024

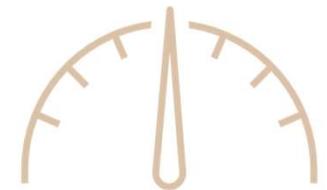
- Un **32,8%** de las empresas de Bizkaia se sitúan en estadios altos o muy altos de sistematización de la innovación (28,1% en 2023)
- Entre quienes han abordado, implantado, innovaciones en el ejercicio previo, el 57,8% alcanzan los estadios superiores en sistematización de dicha actividad
- Entre las no innovadoras, la gran mayoría se sitúa en estadios muy bajos o bajos. El 12,5% muestran mayor predisposición para abordar la innovación

### EVOLUCIÓN

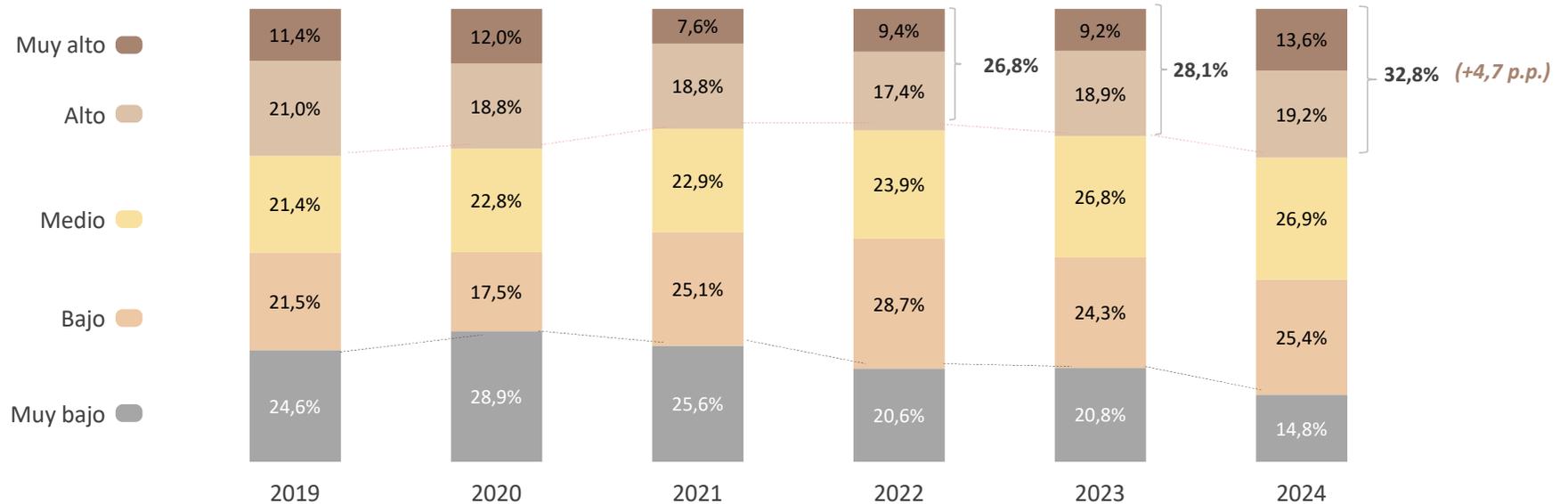
- A través del Índice de Innovación de Bizkaia observamos cómo continúa disminuyendo el número de empresas en estadios muy bajos.
- En sentido contrario, destaca cómo crecen nuevamente aquellas que mantienen mayores índices y, por tanto, integran la innovación como parte de sus objetivos estratégicos y están dotadas de mayor sistematización de la actividad innovadora en su práctica empresarial.

Sube las empresas que están en niveles altos o muy altos

Bajan las que están en niveles bajas



## ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA - EVOLUCIÓN

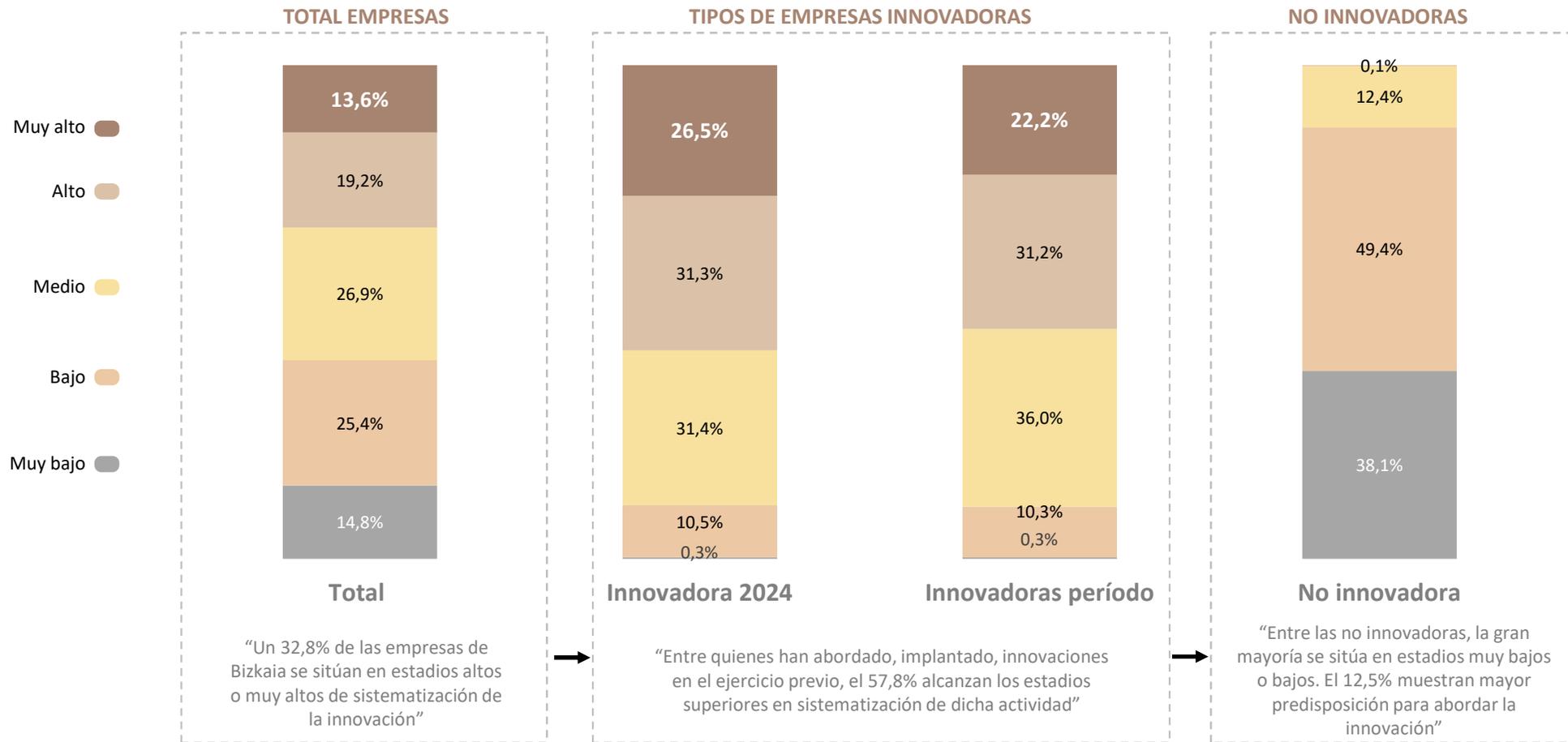


“

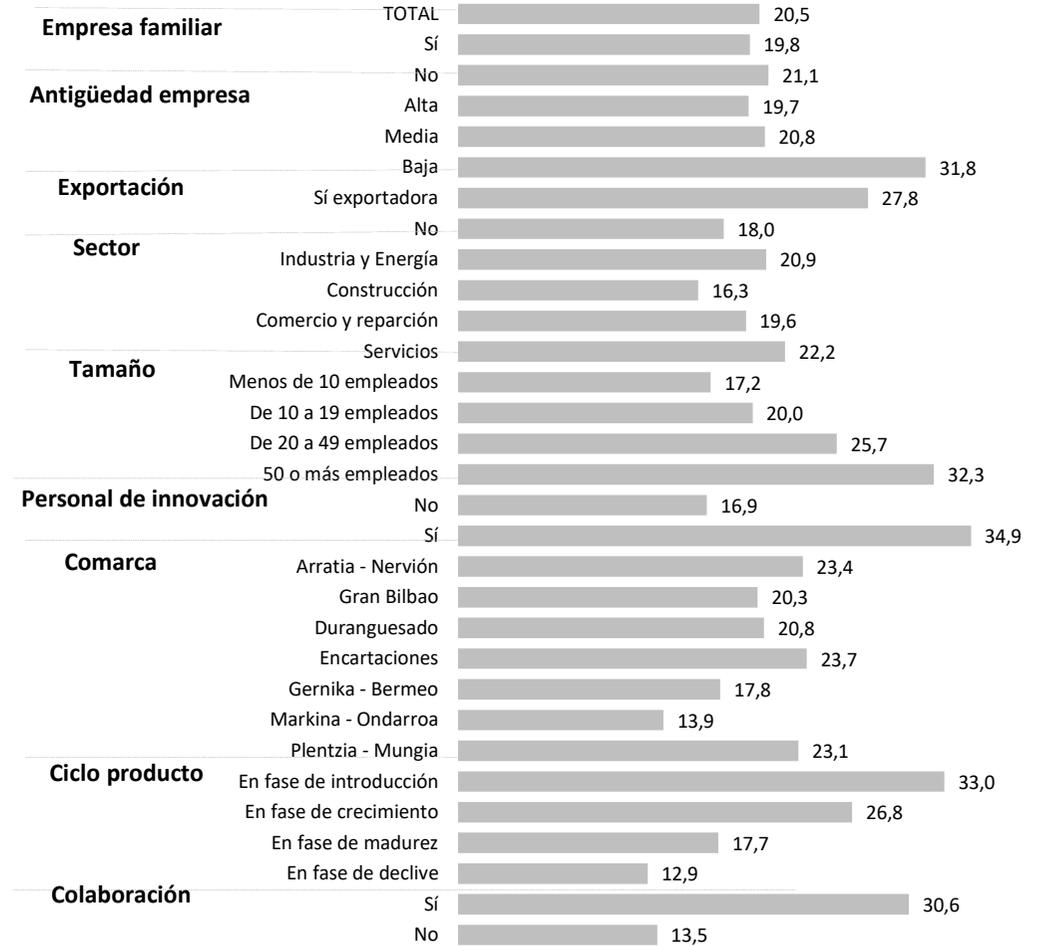
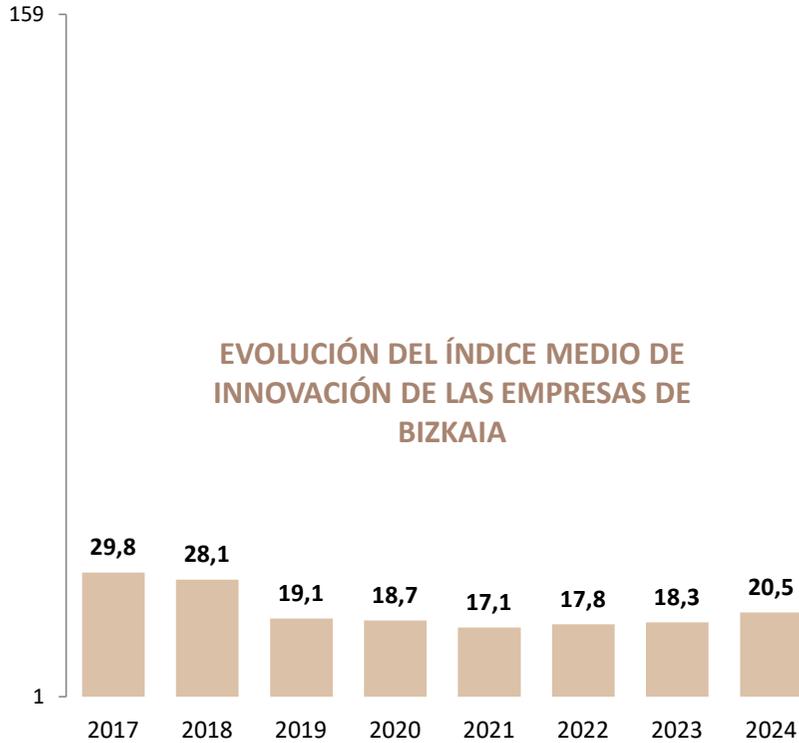
A través del **Índice de Innovación de Bizkaia** observamos cómo continúa disminuyendo el número de empresas en estadios muy bajos. En sentido contrario, destaca cómo crecen nuevamente aquellas que mantienen mayores índices y, por tanto, integran la innovación como parte de sus objetivos estratégicos y están dotadas de mayor sistematización de la actividad innovadora en su práctica empresarial.

”

# ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA



# ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA - EVOLUCIÓN



# MAPA DE POSICIONAMIENTO VARIABLES ASOCIADAS AL INDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

EL VALOR DEL CONOCIMIENTO EN EL IMPULSO A LA INNOVACIÓN

El espacio en el que se comparten variables que definen el perfil de las empresas menos innovadoras en Bizkaia

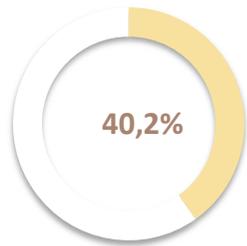
El espacio que pone en relación las variables que acompañan a las empresas con la práctica más sistematizada de la actividad innovadora en Bizkaia



El espacio de la gran generalidad de las empresas de Bizkaia que se sitúan en el promedio del índice de Innovación, variables no discriminantes

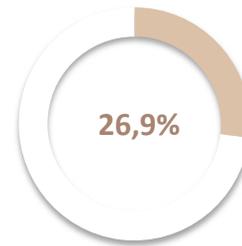
## VARIABLES ASOCIADAS A LAS EMPRESAS SEGÚN EL INDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

### NIVEL BAJO-MUY BAJO



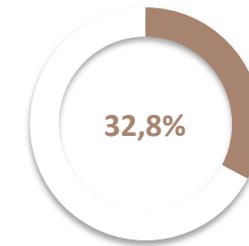
- Empresas **familiares**
- **No exportadoras** o con escasa actividad internacional
- **Pequeño tamaño** (<10 empleados)
- **Sin personal especializado** en I+D o innovación
- **No reciben ayudas** públicas
- **No cooperan** con otras empresas o entidades
- **No realizan innovación** en productos, ni en producción, distribución, logística, marketing ni organización
- Alta **antigüedad** y dirección con mayor edad
- **Sectores frecuentes:** tradicionales o menos intensivos en conocimiento, comercio, construcción.

### NIVEL MEDIO



- Empresas de **tamaño medio** (10 a 49 empleados)
- Realizan **algunas innovaciones** (especialmente en procesos de producción, distribución y logística)
- **Exportación moderada** (10–25%)
- Posible recepción de ayudas, pero sin estrategias de I+D definidas
- Alguna **cooperación parcial** con otras entidades
- Directivos de edades intermedias
- **Sectores mixtos:** tanto industria como servicios.

### NIVEL ALTO-MUY ALTO



- Empresas **medianas o grandes** (>20 empleados)
- Con **personal dedicado a la innovación** (departamentos de I+D+i)
- Alta **exportación** (>50%)
- Reciben **ayudas públicas** y fomentan la **cooperación**
- Realizan innovaciones en **producto, proceso, marketing y organización**
- Suelen pertenecer a **grupos empresariales**
- Perfiles de **dirección técnica** y profesionalizada
- **Sectores intensivos en conocimiento o tecnología.**

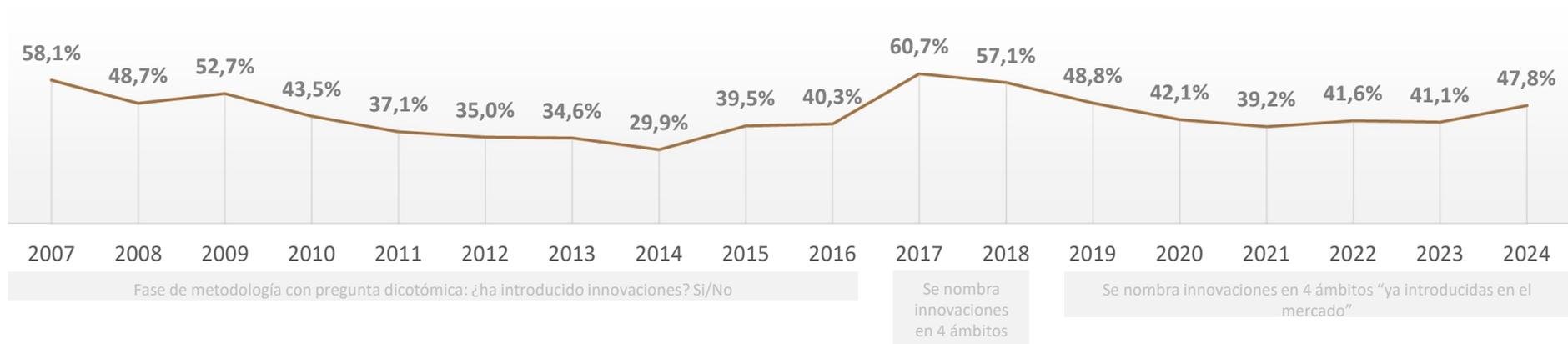
Bizkaia está empezando a dejar atrás la fase de recuperación para entrar en una etapa de consolidación y aceleración de la innovación estructural

A blue square graphic with a white network of nodes and lines overlaid on a map of Bizkaia.

# 11. CONSIDERACIONES FINALES

En el histórico del barómetro de innovación de las empresas de Bizkaia, destaca cómo **tras una estabilidad mantenida durante los pasados 4 ejercicios**, este año **2024 se registra un repunte** en los datos: **aumenta en +6,7%** el porcentaje de empresas que **afirma haber implantado y consolidado algún tipo de innovación**, alcanzando el **47,8%** del conjunto.

### TASA DE EMPRESAS QUE HA INTRODUCIDO INNOVACIONES EN EL EJERCICIO PREVIO



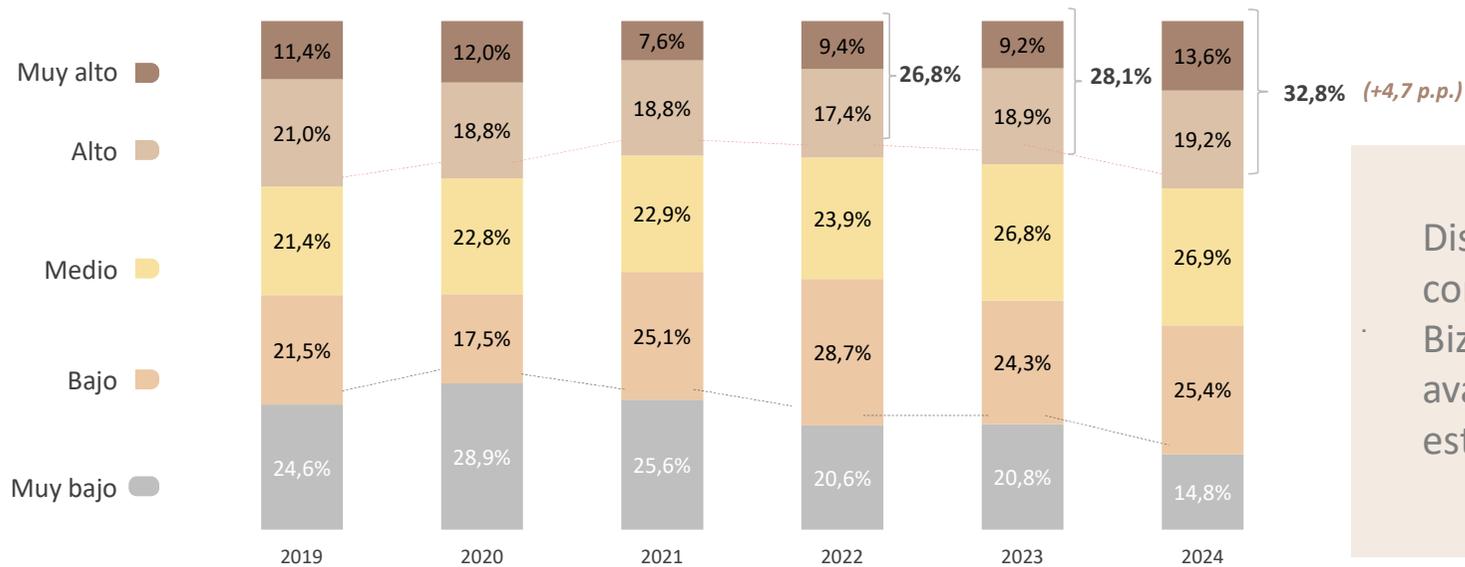
La innovación se extiende entre la mayoría, no solo como una práctica puntual, sino como una estrategia sostenida en el tiempo, especialmente entre las compañías que ya venían trabajando en este ámbito: *el 61,4% de las empresas ha innovado en algún momento entre 2021 y 2024. Dentro de este grupo, un 31,6% lo ha hecho de forma continuada. La cifra mejora en +6,1 puntos respecto al barómetro anterior.*

Otro dato también positivo de este ejercicio 2024 que refleja el **Índice de Innovación de Bizkaia**, es...

Continúa **disminuyendo** el número de empresas en estadios muy bajos, situándose en un 14,8%, con una caída de 6,0 puntos en comparación con el pasado ejercicio.

En sentido contrario, **crecen** nuevamente aquellas que obtienen mayores índices y, por tanto, integran la innovación como parte de sus objetivos estratégicos y están dotadas de mayor sistematización de la actividad innovadora en su práctica empresarial: se sitúa en el 32,8%.

### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

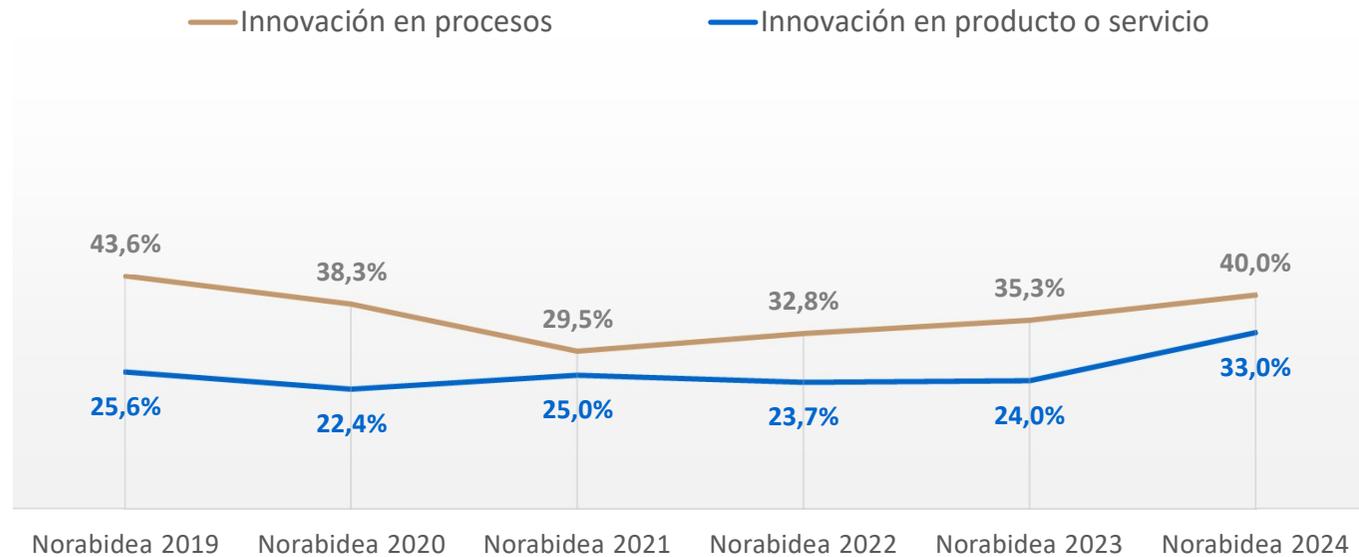


Disminuyen las empresas con baja innovación en Bizkaia y crecen las más avanzadas en integración estratégica

La innovación en **producto/servicio** ha sido protagonista, con avances tanto internos como dirigidos al mercado. También se observa un repunte en áreas como **organización y marketing**, lo que evidencia una diversificación en los esfuerzos innovadores.

Las empresas que innovan perciben **impactos positivos tangibles**, que se reflejan en mejoras en calidad, agilidad, cumplimiento normativo y rentabilidad.

- La innovación en **producto/servicio** sube 9 puntos respecto a 2023 (del 24,0% al 33,0%), rompiendo una línea de estancamiento que se mantenía desde 2019.
- En **procesos**, el aumento es de +4,7 puntos (del 35,3% al 40,0%), acumulando +5,5 puntos desde el mínimo de 2021 (22,4%). Ambos datos confirman un cambio de ciclo positivo.



■ Aunque el éxito no es absoluto, **la mayoría** de las empresas que han innovado **se muestran satisfechas** con los resultados obtenidos, especialmente las de mayor tamaño o pertenecientes a sectores como Servicios o Industria.

#### **Resultados mayoritariamente positivos para las empresas**

- *El 92,7% de las empresas innovadoras ha percibido impactos positivos; el 74,7% de forma significativa.*
- *Los beneficios más destacados son: mayor calidad de bienes y servicios (75,8%), reducción del tiempo de respuesta al cliente (69%) e incremento de facturación/márgenes (66,8%).*
- *Aunque el porcentaje con impactos “altos” cae levemente (-1,8 puntos), sigue en niveles muy sólidos.*

#### **Grado de cumplimiento de expectativas en niveles altos, pero con leve descenso**

- *El 11,1% de las empresas considera que superó sus expectativas y el 63% alcanzó sus objetivos (total: 74,1%). Esta cifra supone una ligera caída de -4,2 puntos respecto a 2023, aunque sigue por encima del 70%, manteniendo una valoración general positiva.*

■ A **futuro**, se mantienen **buenas perspectivas**: la mayoría de las compañías planea mantener o intensificar su actividad innovadora, especialmente en producto/servicio y procesos de producción, distribución y logística.

#### **Estabilidad e intención de continuar innovando a futuro**

- *El 38% de las empresas prevé intensificar la innovación en productos/servicios en los próximos tres años, y el 34,5% lo hará en producción, distribución y logística.*
- *Aunque la intención de innovar ha disminuido gradualmente desde 2020, se mantiene un compromiso elevado en las áreas clave.*

■ Además, **la mayoría desliga** su actividad de innovación **del contexto económico y financiero**, lo cual otorga de mayor seguridad a la actividad innovadora.

#### **Cultura innovadora integrada en las empresas independientemente del contexto**

- *Existe una percepción mayoritaria entre las empresas de Bizkaia de que la innovación debe mantenerse como una estrategia independiente del contexto económico y financiero. Casi la mitad de las empresas (44,3%) están convencidas de ello, a pesar de que un 39,3% sigue creyendo que el contexto económico condiciona la capacidad de innovar.*

■ Aun con este panorama positivo, persisten retos. La **escasez de personal especializado** y la **limitada sistematización** de la innovación son asignaturas pendientes.

#### ***El capital humano dedicado a la innovación sigue siendo escaso, pero mejora***

- *Solo el 20% de las empresas cuenta con personal especializado, aunque esta proporción ha crecido +2 puntos respecto al año anterior, recuperando niveles de 2016 (20,6%). En empresas de más de 50 trabajadores, el porcentaje asciende al 52,8%. Por sectores, Industria y Energía lideran con un 26%.*

#### ***Sistematización de la innovación en alza, aunque aún limitada***

- *El 18,1% de las empresas cuenta con una partida presupuestaria específica para innovación (+1,8 puntos vs 2023). El 26,2% tiene herramientas para identificar beneficios de las innovaciones (+2,2 puntos), revirtiendo la tendencia a la baja de años anteriores.*

■ A pesar del aumento en el **acceso a ayudas públicas**, muchas empresas siguen sin contemplar la innovación como una necesidad urgente, lo que refleja la **existencia de una brecha cultural** importante.

#### ***Aumenta el acceso a ayudas públicas tras años de estancamiento***

- *El 34,9% de las empresas recibió ayuda pública en los últimos tres años, +7,3 puntos respecto a 2023. Se alcanzan niveles similares a los de 2015-2016, con impacto notable en digitalización (40,7%), desarrollo de nuevos productos (38,8%) y mejora de procesos (27,6%).*

#### ***Las barreras a la innovación siguen presentes en una parte significativa del tejido empresarial***

- *El 42,7% de las empresas no innovadoras cita el entorno de mercado como principal obstáculo (aunque baja 4,7 puntos respecto a 2023). También son relevantes los costes (12,9%) y la falta de cultura innovadora (22,5% no ve necesidad alguna de innovar, +3,5 puntos frente al año anterior).*

En definitiva, las empresas en Bizkaia avanzan hacia un modelo empresarial más innovador, con señales claras de consolidación, pero también con áreas de mejora evidentes. La innovación parece integrarse en la estrategia de más empresas, pero aún queda camino para que sea un valor transversal y extendido en todo el ecosistema económico del territorio.



# NORABIDEA 2025



<https://barrixe.com>



[info@barrixe.com](mailto:info@barrixe.com)



[@barrixe](#)



[@barrixe](#)