



barrixe.com



bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

NORA
BIDEA

2025

Encuesta sobre la importancia de

LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

Resumen Ejecutivo

ÍNDICE

	Pág.
INTRO	3
DEFINICIONES	4
LA INNOVACION EN BIZKAIA: CLAVES Y RETOS	5
LAS EMPRESAS INNOVADORAS	9
❖ Ámbitos de Innovación	10
❖ Nivel de éxito de la actividad innovadora	11
❖ Efectos de la actividad innovadora	12
❖ Determinantes de la innovación empresarial	13
LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS	14
❖ Apoyos demandados para innovar	15
LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL	16
LA INTENCIÓN FUTURA DE INNOVAR	17
EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA	18
LA EVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA - Gráficos	19

INTRO

Desde 2007, **barrixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia** realiza el estudio “**norabidea: encuesta sobre la Importancia de la Innovación en las Empresas de Bizkaia**”, con el fin de analizar la relación de las empresas del territorio con la innovación.

Este informe permite conocer el grado de implicación de las empresas en actividades innovadoras durante 2024, su evolución reciente y los perfiles diferenciados entre empresas innovadoras y no innovadoras.

Respecto a las **EMPRESAS INNOVADORAS**, el estudio analiza sus características, ámbitos de innovación, efectos obtenidos y grado de cumplimiento de expectativas, lo que facilita identificar buenas prácticas y tendencias.

En cuanto a las **EMPRESAS NO INNOVADORAS**, se identifican barreras, necesidades y su grado de proximidad a la cultura innovadora, lo que permite entender qué dificulta su avance.

Como resultado del estudio, se construye el **ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA**, un indicador que mide el grado de sistematización de la actividad innovadora en las empresas del territorio. Se basa en respuestas empresariales sobre distintos aspectos de la innovación, permitiendo una medición agregada y comparativa del comportamiento innovador en Bizkaia.

** El presente informe, es un resumen ejecutivo de un informe más completo disponible en barrixe.com*

DEFINICIONES

norabidea 2025, se ha realizado siguiendo las definiciones de la nueva versión del **Manual de Oslo 2018** donde se eliminó la distinción entre innovación tecnológica y no tecnológica y se estableció que las innovaciones son de producto y/o proceso.

Siguiendo estos cambios las definiciones quedan así:

- ❖ **INNOVACIÓN:** una innovación, es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos del establecimiento y que ha sido introducido en el mercado o implementado en el establecimiento.

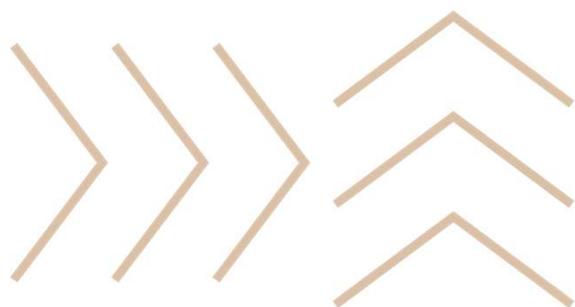
- ❖ **INNOVACIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO:** una Innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.

- ❖ **INNOVACIÓN DE PROCESO:** una innovación de proceso hace referencia a un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementado.

LA INNOVACIÓN EN BIZKAIA: CLAVES Y RETOS

El informe de 2024 revela un importante impulso en la actividad innovadora en Bizkaia. La innovación en productos y servicios ha experimentado un crecimiento destacado, con avances en propuestas tanto para uso interno como para el mercado. También se observa una diversificación creciente en la innovación, que incluye procesos organizativos y de marketing. Esta tendencia continúa la estabilización iniciada en 2023, tras un repunte en 2022, año marcado por la recuperación tras los impactos negativos de la pandemia COVID-19 y las tensiones internacionales.

Tras años de descenso en la tasa de empresas innovadoras entre 2018 y 2021, 2022 y 2023 mostraron un leve repunte y estabilización. **En 2024, el 47,8% de las empresas se declaran innovadoras, lo que supone un aumento de 6,7 puntos porcentuales respecto a 2023**, acercándose a los niveles de 2019. Además, el 61,4% de las empresas han innovado en los últimos cuatro años, y un 31,6% conforma el “núcleo duro” de innovación, con actividad innovadora sistemática y continua.



Aunque la innovación en procesos sigue liderando, con un aumento del 35,5% al 40%, el avance más significativo en 2024 ha sido en innovación de productos y servicios, que pasa del 24% al 33%, el nivel más alto desde 2019. Esto incluye innovaciones tanto para uso interno (25,4%) como para el mercado (21,5%), reflejando una apuesta por generar valor diferencial.

Dentro de los procesos, destacan innovaciones organizativas y en relaciones externas, que pasan del 14,7% al 22,2%.

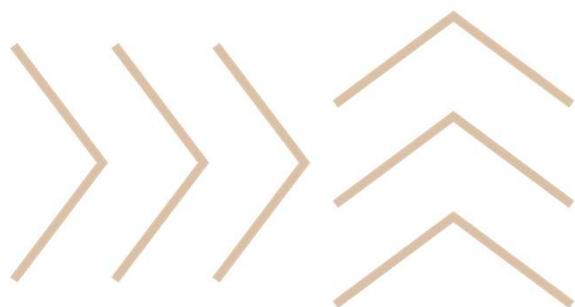
El Índice de Innovación refleja la recuperación tras años de descenso. El porcentaje de empresas con niveles altos o muy altos de innovación ha subido del 28,1% al 32,8%, mostrando una integración más sistemática y estructurada de la innovación en la estrategia empresarial. Al mismo tiempo, disminuyen las empresas con bajos niveles de innovación, consolidando una mayor madurez en el ecosistema empresarial.

Otra de las principales conclusiones de **norabidea 2025** es que **tanto los beneficios como la percepción de éxito continúan mostrando un balance muy positivo** entre las organizaciones que abordan la innovación.

Así, el 74,1% de las organizaciones valora como un éxito su decisión de innovar, lo cual muestra una disminución de 4,2 puntos porcentuales en la percepción de éxito de la actividad innovadora en comparación con la anterior ola. Aun así, sigue manteniéndose en parámetros muy positivos, por encima del 70,0%, como en las oleadas precedentes.

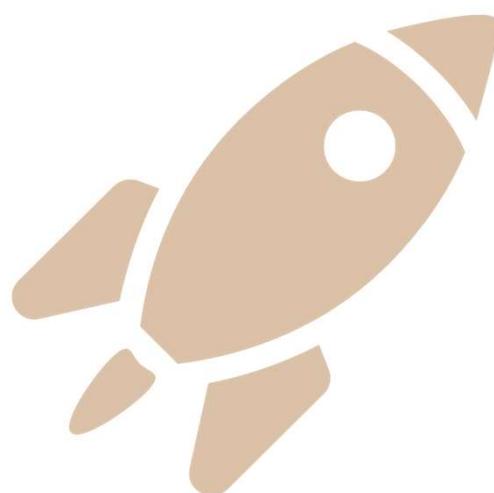
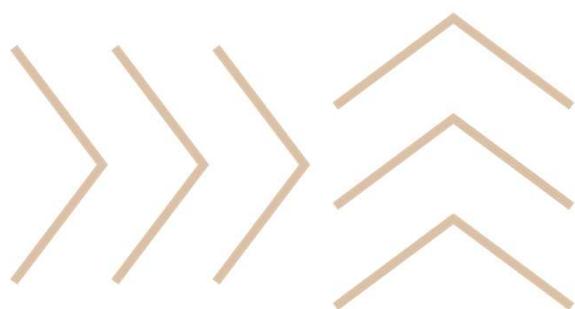
En el extremo opuesto está **el 52,2% de las compañías que no ha tenido ningún tipo de actividad innovadora en 2024, una reducción significativa respecto al 58,9% de 2023**. Las razones que las empresas mencionan para no haber emprendido iniciativas innovadoras están, según su percepción, estrechamente relacionadas con el dinamismo del mercado. Aunque este indicador muestra una tendencia a la baja, sigue siendo el motivo más citado por las compañías encuestadas (42,7%).

2024 ha sido un punto de inflexión positivo y generalizado para la innovación en Bizkaia, ya que no solo suben los indicadores cuantitativos, sino que lo hacen en ámbitos diversos (producto, organización, cooperación, protección...). Esto apunta a una maduración del sistema empresarial, y una consolidación del ecosistema innovador, con empresas cada vez más comprometidas con la transformación y mejora continua, aunque aún con importantes retos en sistematización, cultura y capacidades.

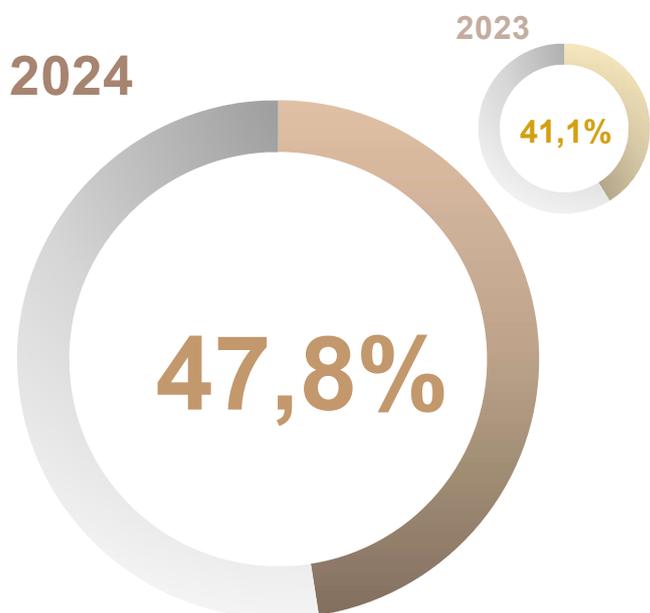


Es difícil pronosticar lo que sucederá en los próximos ejercicios. Si en líneas generales, se deja entrever una tendencia a la continuidad, y aunque la intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, se aprecia un descenso continuado desde el tiempo de pandemia. Aún así todo, además de algunas de las cuestiones ya mencionadas, existen elementos que llevan a ser optimistas respecto a la actividad innovadora de las empresas de Bizkaia, como es la integración de la innovación en los objetivos estratégicos de las empresas, un mayor acceso a las ayudas o un aumento de la colaboración o bien con otras empresas o bien con otros agentes.

En definitiva, las empresas de Bizkaia están avanzando hacia un modelo más innovador, con señales claras de consolidación, pero también con áreas de mejora evidentes. Aunque la innovación está siendo cada vez más integrada en las estrategias empresariales, aún queda trabajo por hacer para que se convierta en un valor transversal, presente de manera integral en todo el ecosistema económico del Territorio.



LAS EMPRESAS INNOVADORAS



Un 47,8% de las empresas de Bizkaia han llevado a cabo iniciativas innovadoras en el año 2024.

Tras varios años de descenso de la actividad innovadora de las empresas desde 2017, y una estabilización en 2022 y 2023, en el 2024 se observa un repunte significativo, una evolución que deberá ser confirmada en futuras mediciones.

AUMENTA SIGNIFICATIVAMENTE LAS EMPRESAS QUE INNOVAN

Seis de cada diez empresas del territorio dicen haber implantado algún tipo de innovación en su empresa en los últimos 4 años (el 61,4%); además un 31,6% de las mismas, ha mantenido esta la practica innovadora de manera continuada.

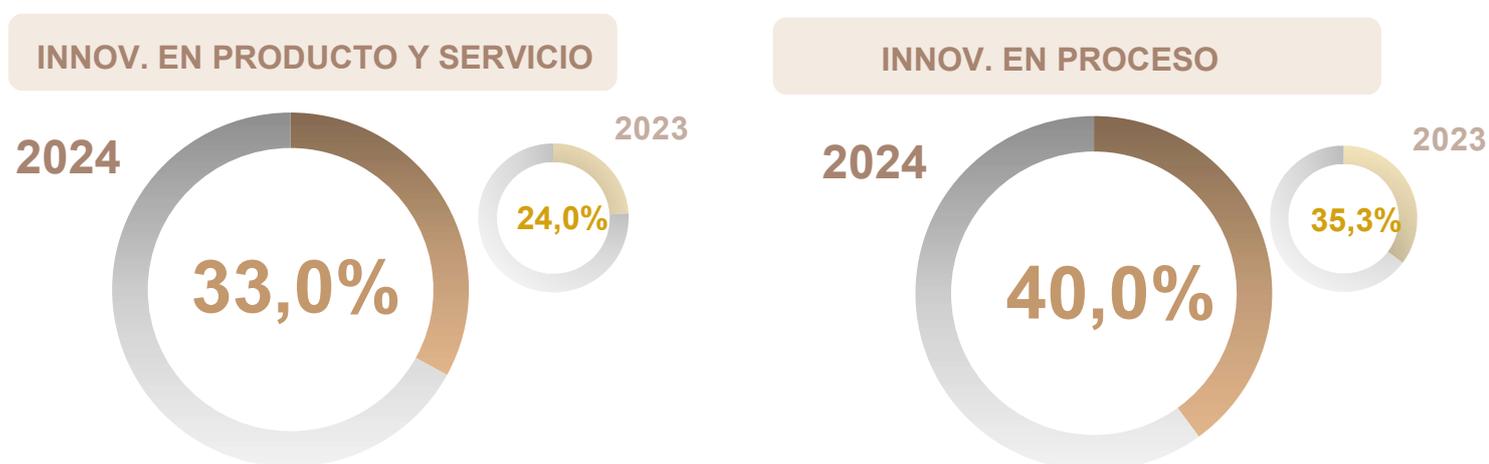
Respecto al histórico de datos, destaca cómo se consolida un aumento en la participación en innovación en el período amplio (últimos 4 años), que crece un +6,1% comparado con el 2023.



ÁMBITOS DE INNOVACIÓN

Según las tipologías definidas por el Manual de Oslo de 2018, los esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en innovaciones de “**PROCESO**” (40,0%), por encima de las de “**PRODUCTO**” (33,0%). Este último dato es especialmente relevante dentro del estudio, ya que representa un incremento de 9 puntos porcentuales, mostrando así un cambio de tendencia.

Dentro de este grupo, predominan los productos o servicios nuevos o mejorados para la empresa (25,4%) frente a aquellos dirigidos al mercado (21,5%).



Según las tipologías de innovación anteriores al Manual de Oslo de 2018, se observa un crecimiento en todas ellas. Sin embargo, **destaca especialmente el aumento en las innovaciones organizativas**. Le sigue la innovación en marketing, mientras que la que presenta un menor incremento es la relacionada con la producción, distribución y logística.

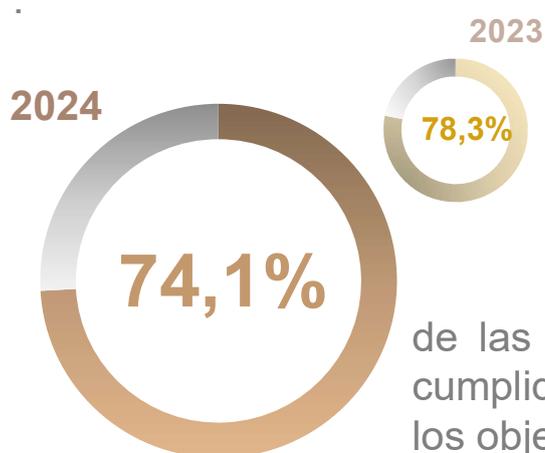


* datos del 2023

NIVEL DE ÉXITO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

El grado de cumplimiento de expectativas, se queda en un 74,3%, lo cual muestra una disminución de 4,2 pp. la percepción de éxito de la actividad innovadora en comparación con la anterior ola, aun manteniéndose en parámetros muy positivos, por encima del 70,0%, como en las oleadas precedentes. En cuanto al cumplimiento de

expectativas, se observa que el 11,1% de las empresas que participaron en procesos de innovación consideran que la experiencia fue un éxito, superando incluso sus expectativas iniciales.



de las empresas innovadoras ha cumplido bastante o totalmente los objetivos o expectativas.

El balance de la experiencia es algo más positivo entre las empresas del sector Servicios y el de Construcción registra el balance menos positivo. Industria y Comercio y reparación, se sitúan en niveles intermedios.

INDUSTRIA Y ENERGÍA

73,7%



CONSTRUCCIÓN

70,9%



COMERCIO Y REPARACIÓN

62,4%

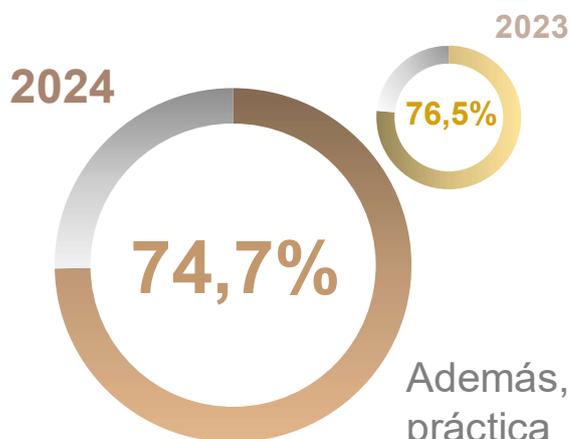


SERVICIOS

75,1%



EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA



El 74,7% de las empresas innovadoras, reconoce haber experimentado al menos un impacto “alto”, como resultado directo de su actividad innovadora. Lo que supone una leve disminución, respecto al 2023. En cualquier caso, el indicador se mantiene en parámetros muy positivos.

Además, la totalidad de empresas que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido **algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación (95,5%)**, bien sea bajo, medio o alto.

Prácticamente todas las empresas que han adoptado prácticas de innovación han experimentado algún tipo de impacto derivado de su implementación, ya sea de baja, media o alta intensidad

Mayor **CALIDAD** de bienes y servicios

75,8%



Reducción del **TIEMPO DE RESPUESTA**

69,0%



Mayor **FLEXIBILIDAD** en la producción

66,7%



Cumplimiento **REQUISITOS NORMATIVOS**

67,4%



Mayor **FACTURACIÓN/BENEFICIOS**

66,8%



Mejora del **INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN**

65,1%



DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

En conjunto, las empresas avanzan en cultura innovadora, pero todavía enfrentan desafíos para consolidar estas prácticas.

Las empresas de Bizkaia muestran interés creciente en gestionar la innovación, con más presupuesto y personal dedicado. También mejora la protección del conocimiento. Sin embargo, el contexto económico sigue limitando la inversión en innovación, que, aunque avanza, aún es modesta.

HERRAMIENTAS

Tienen un **PRESUPUESTO** específico para innovación

18,1% 17,9%*



Cuentan con **DEPARTAMENTO TÉCNICO** o **PERSONAL DEDICADO A I+D+I**.

20,0% 12,6%*



Identifican en su **CONTABILIDAD** los beneficios de las innovaciones realizadas

26,2% 24,0%*



PROTEGEN INVENCIONES o **CONOCIMIENTOS**

20,1% 13,6%*



INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO**

MANTIENEN SUS OBJETIVOS de innovación pese a la situación económica

16,7% 17,0%*



Innovan independientemente del **CONTEXTO ECONÓMICO**

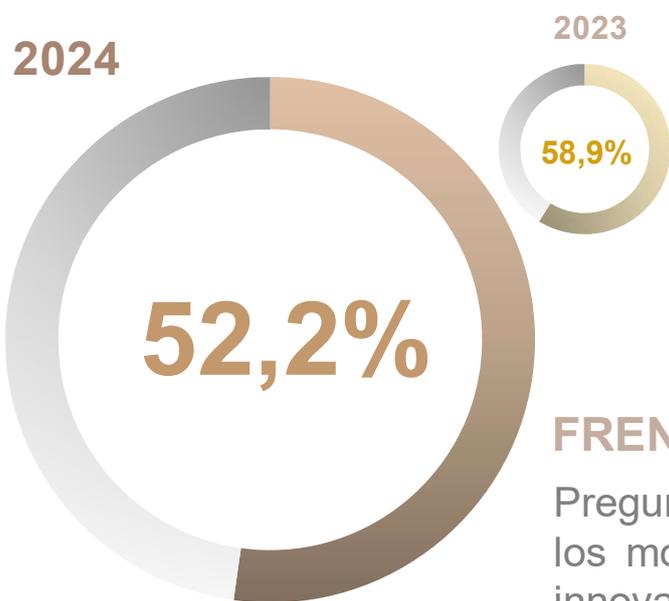
44,3% 49,5%*



* datos del 2023

** el porcentaje es la suma de las empresas que contestaron mucho y bastante

LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS



Un 52,2% de las empresas de Bizkaia no realizaron ningún tipo de actividad innovadora en 2024.

Este dato supone un descenso de 6,7 puntos porcentuales respecto al dato de 2023.

FRENOS A LA INNOVACIÓN

Preguntadas a las empresas sobre cuáles fueron los motivos por los que no abordaron acciones innovadoras, se aprecia que el mercado se mantiene como principal obstáculo, a la vez que

desciende el número de empresas que mencionan el alto coste y la rigidez organizativa, como principales barreras.

Todo esto supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva.

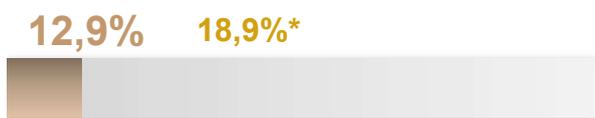
RAZONES DE MERCADO



NO ES NECESARIO INNOVAR



RAZONES DE COSTE



RAZONES ORGANIZATIVAS



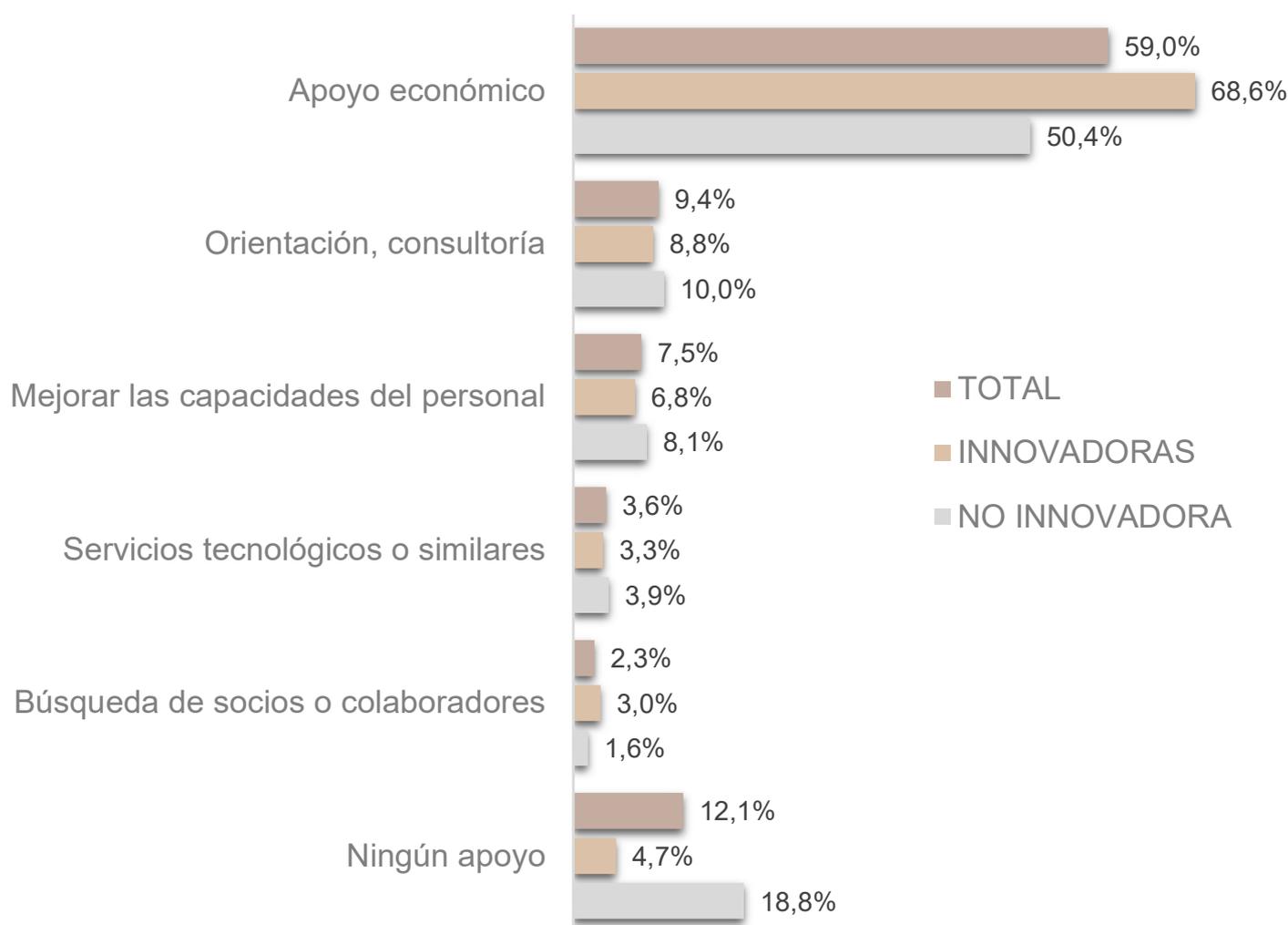
* datos del 2023

APOYOS DEMANDADOS PARA INNOVAR

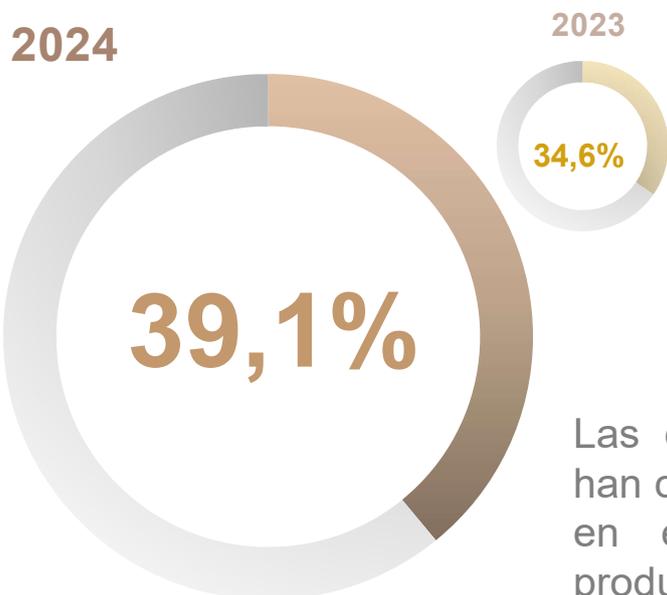
En 2024, aumenta el número de empresas que consideran necesario algún tipo de apoyo para innovar, pasando del 78,6% al 84,6%.

Esta necesidad varía según si la empresa innovó el año anterior: el 89,4% de las innovadoras solicita algún tipo de soporte, frente al 76,5% de las no innovadoras.

El tipo de apoyo más demandado es el económico, en cualquiera que sea su forma, e independientemente si se trata de empresas innovadoras o no innovadoras, aunque entre las innovadoras son las que más lo demandan.



LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL



Un 39,1% de las empresas de Bizkaia han establecido acuerdos para compartir sus capacidades e incrementar sus ventajas competitivas, volviendo así a niveles similares a los del año 2019.

Las empresas de Bizkaia que dicen cooperar han centrado dicha cooperación preferentemente en el desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios.

El 75,5% de las empresas que colaboran lo hace con otras del mismo sector, siendo esta la opción más habitual. Le siguen, a distancia, la colaboración con empresas de otros sectores (27,3%) y con clientes (21,0%).

PARA...

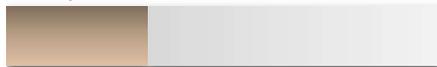
El **diseño o desarrollado** nuevos o mejorados o productos o servicios

39,8%



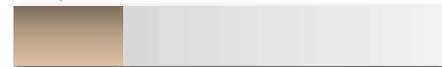
Generación de ideas de nuevos productos o servicios

32,6%



Desarrollo de **nuevos mercados**

25,3%



CON...

Empresas del **mismo sector**

75,5%



Empresas de **otros sectores**

27,3%



Clientes

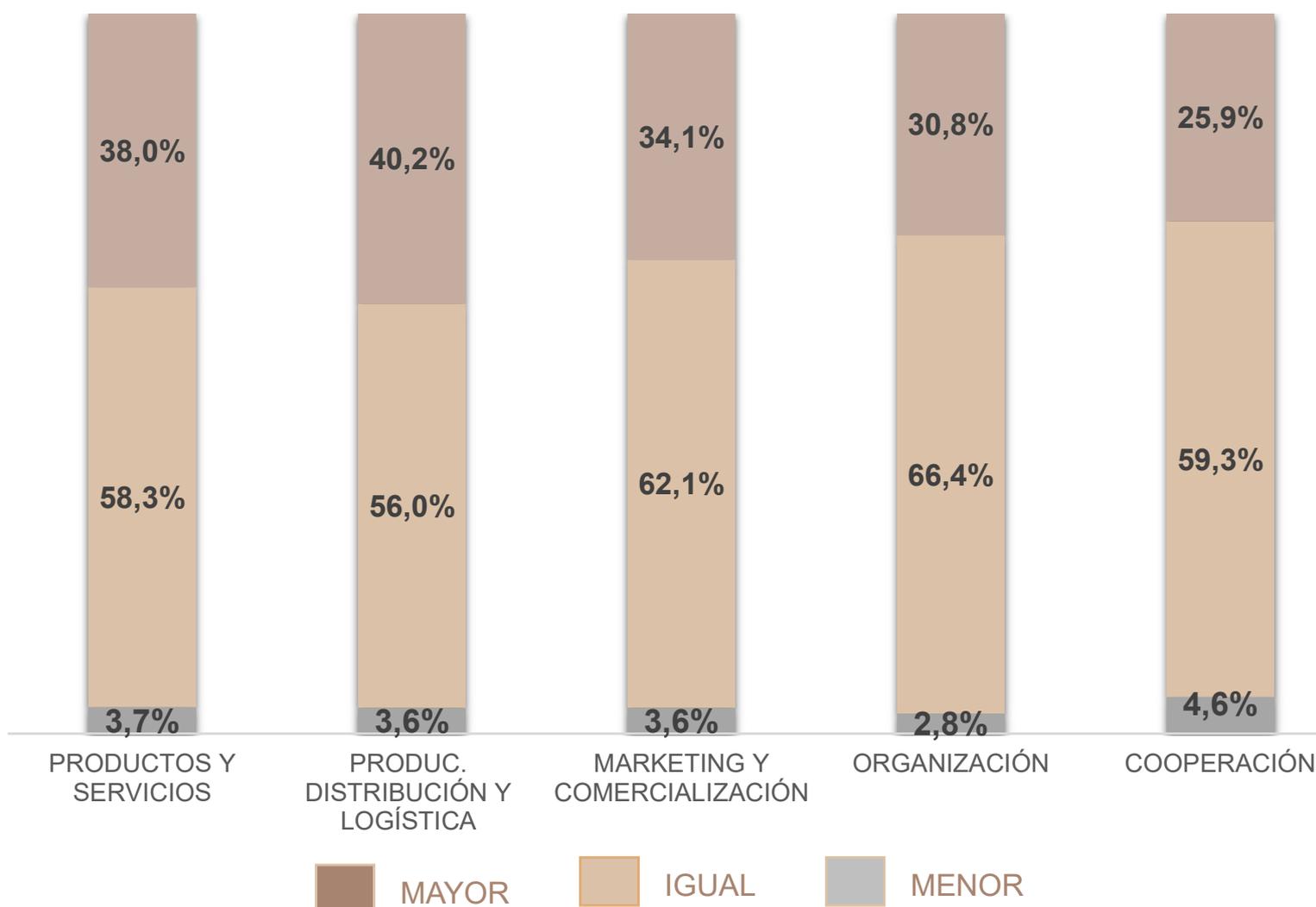
21,0%



LA INTENCIÓN FUTURA DE INNOVAR

Se confirma la tendencia a la baja iniciada en 2020, en cuanto a la intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia de seguir innovando en el futuro y es que la ambición innovadora continúa disminuyendo, especialmente en aspectos organizativos y de colaboración

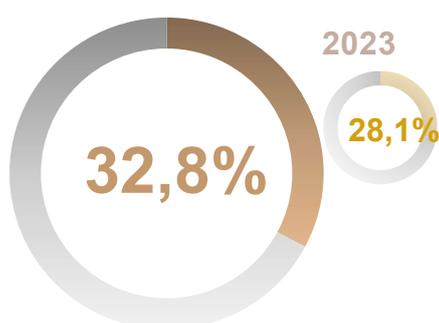
Aun así, las empresas muestran un mayor interés por centrarse en innovaciones relacionadas con productos, servicios y procesos.



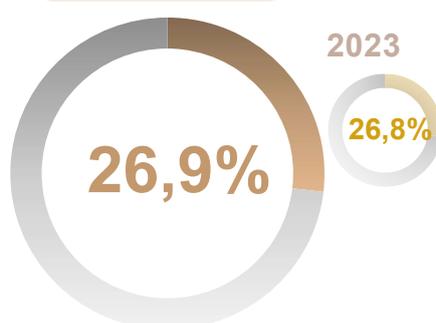
EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

El Índice de Innovación de Bizkaia permite apreciar ligeros cambios en el último año que pueden marcar un cambio de tendencia y que habrá que monitorizar a futuro. Y es que el índice global sube y también lo hace el número de empresas que se sitúan en niveles muy altos, a la vez que se observa cómo continúa disminuyendo el número de empresas que están estadios bajos.

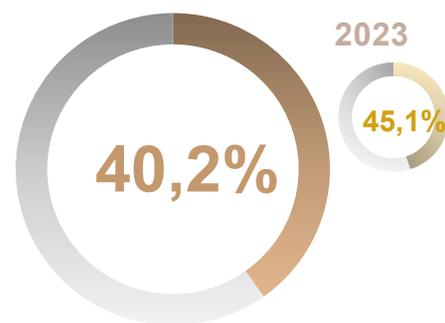
MUAY ALTO / ALTO



MEDIO



BAJO / MUY BAJO



PERFIL DE LA EMPRESA CON PERFIL DE INNOVACIÓN MUY ALTO

Pertenece a un **grupo empresarial**

Coopera con otras empresas y agentes

Sectores intensivos en conocimiento o tecnología

Exportadora

Cuenta con **más de 20 personas** empleadas

Han accedido a la **ayuda pública**

Cuenta con **personal de I+D+i**

Empresa de **reciente creación** y con un clico de negocio en despegue

LA EVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

El estudio “**norabidea. Encuesta sobre la Importancia de la Innovación en las Empresas de Bizkaia**” es un informe que se elabora desde el año 2007, lo que permite analizar la evolución de las empresas de Bizkaia en materia de innovación a lo largo del tiempo.

A continuación, se presenta la **evolución de los principales indicadores** que forman parte de este estudio, con el objetivo de identificar tendencias a lo largo del tiempo, lo que puede permitir observar si las empresas de Bizkaia han avanzado, retrocedido o mantenido una trayectoria constante en términos de innovación.

** Cabe destacar que los períodos representados en los gráficos varían según la disponibilidad y comparabilidad de los datos. Algunos indicadores incluyen la serie completa desde 2007, otros se limitan a 2019–2024 por un cambio metodológico relevante, y en ciertos casos se muestran solo los últimos diez años (2014–2024) para enfocarse en la evolución más reciente. Esta selección busca asegurar la coherencia y calidad de la información presentada.*

*** En ciertos gráficos, el eje vertical se ajustó a un rango inferior al 100% para mejorar la visualización y facilitar la interpretación, sin afectar la validez de los datos.*

LA EVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

RELACIÓN DE GRÁFICOS

LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

ÁMBITOS DE INNOVACIÓN – Manual de Oslo

ÁMBITOS DE INNOVACIÓN – Histórico

EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

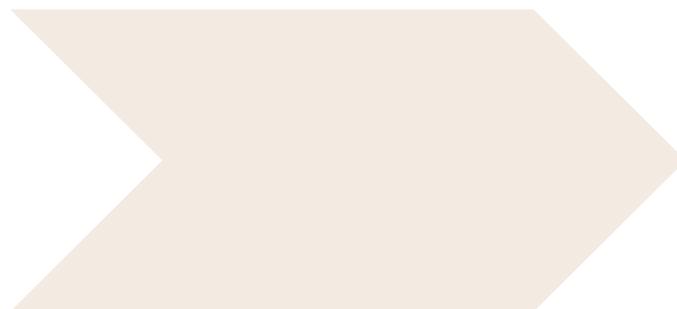
NIVEL DE ÉXITO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

DETERMINANTES DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

LA INTENCIÓN FUTURA DE INNOVAR

LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

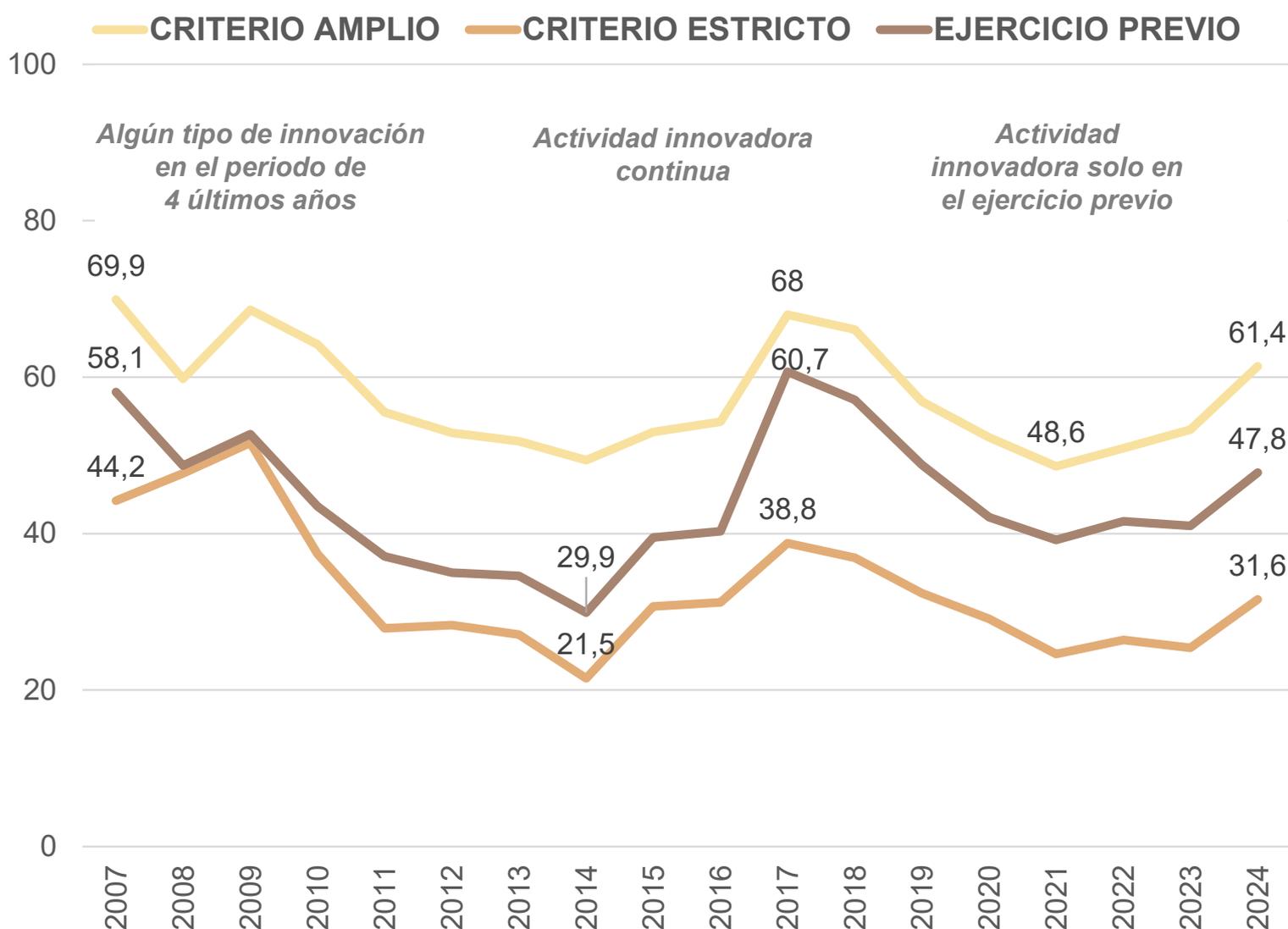
EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA



LA ACTIVIDAD INNOVADORA DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

La actividad innovadora en las empresas de Bizkaia muestra una tendencia descendente entre 2007 y 2024, con mínimos en torno a 2021, pero que inicia una recuperación en 2022.

El criterio amplio baja del 69,9% al 61,4%, mientras que el estricto cae más, del 44,2% al 31,6%. El dato de ejercicio previo refleja una evolución similar. Aunque hay cierta recuperación en los últimos años, la intensidad innovadora sigue por debajo de los niveles previos a la crisis de 2008.



ÁMBITOS DE INNOVACIÓN

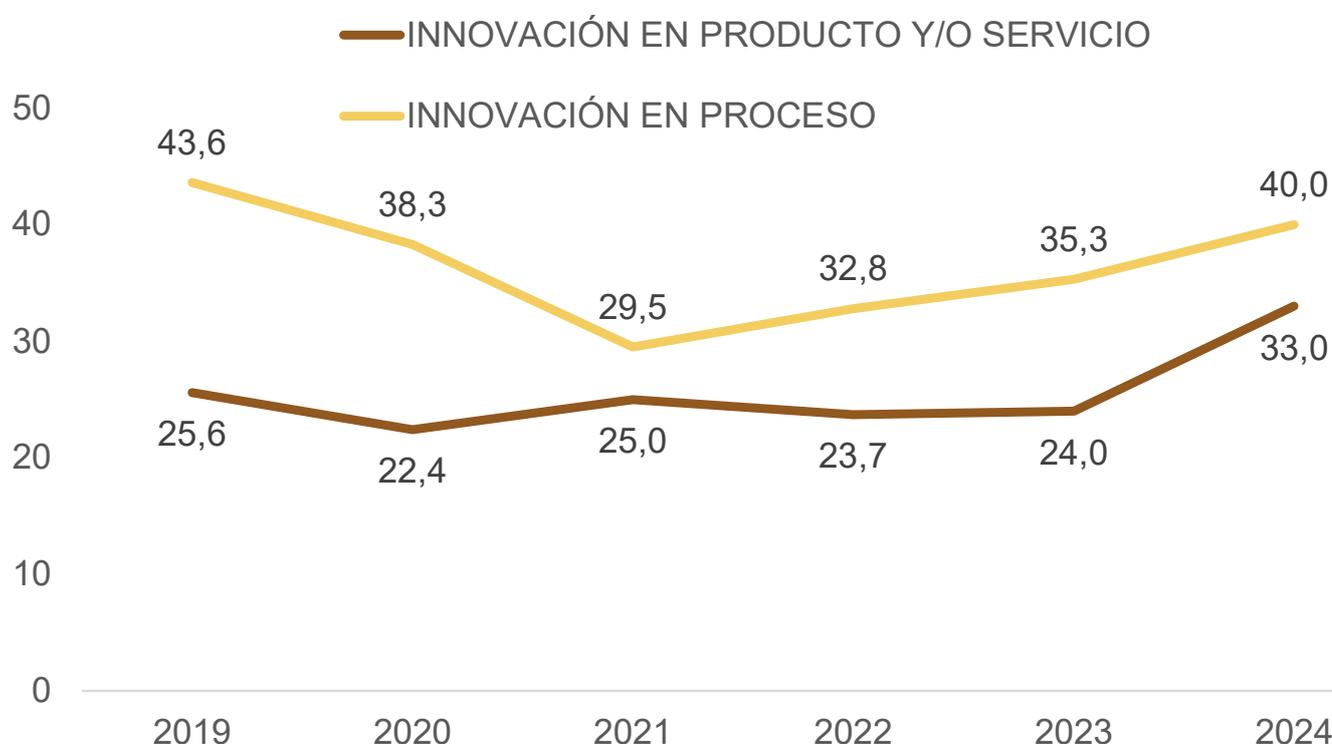
Manual de Oslo

En 2019*, barrixe adaptó el estudio de norabidea, siguiendo la **tipología del Manual de Oslo (2018)**, la innovación en las empresas de Bizkaia se divide en innovación en producto y/o servicio e innovación en proceso.

Entre 2019 y 2023, la innovación en producto se mantiene relativamente estable, oscilando entre el 22,4% y el 25,6%.

En cambio, la innovación en proceso muestra una caída significativa en 2021 (29,5%) tras un 43,6% en 2019, pero se recupera progresivamente hasta el 35,3% en 2023.

Esto sugiere que, aunque la innovación de producto sigue siendo constante, la innovación en procesos ha vivido fluctuaciones más marcadas, probablemente vinculadas a retos y oportunidades tecnológicas recientes.



*La información anterior a 2019 no está disponible debido a que la clasificación utilizada responde a la versión del Manual de Oslo de 2018.

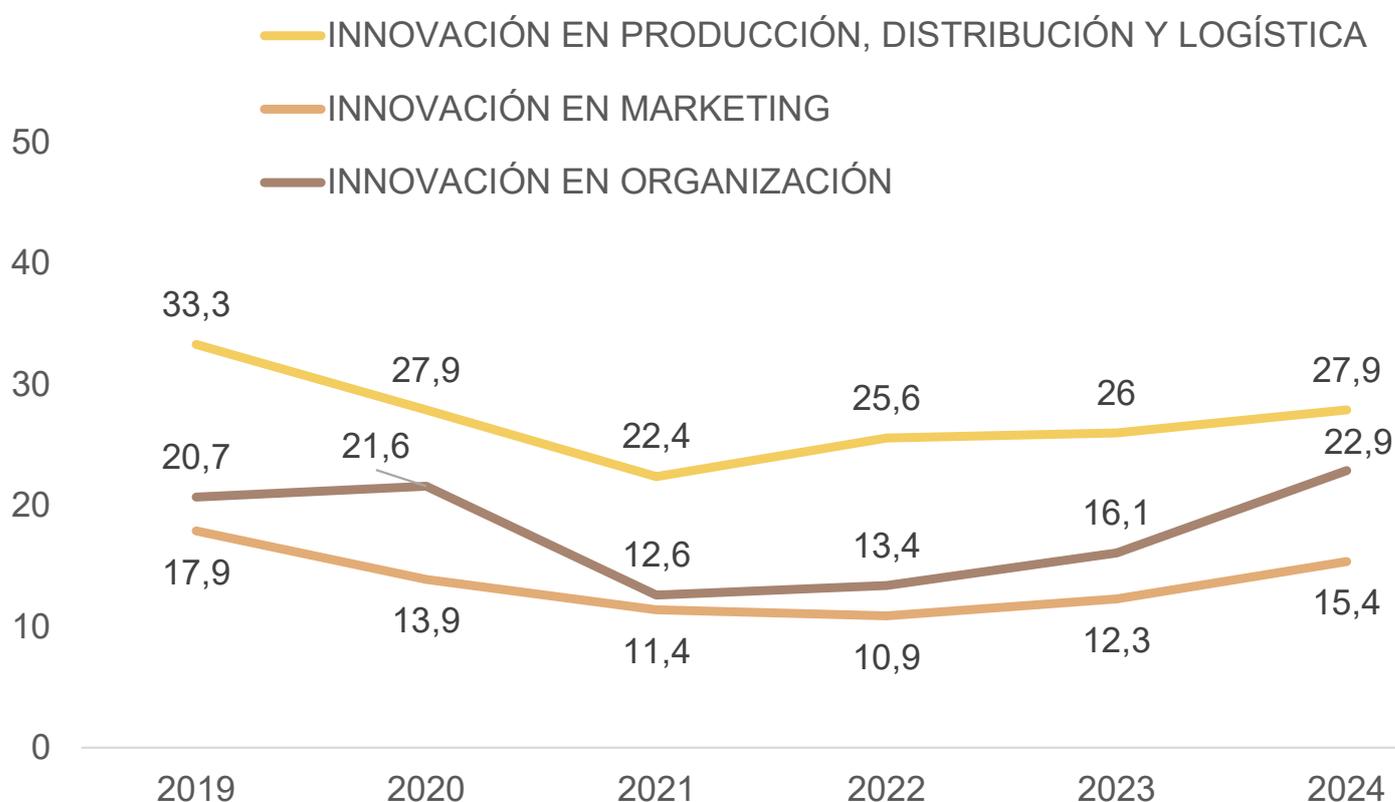
ÁMBITOS DE INNOVACIÓN Histórico

Entre 2019 y 2023, la innovación en las empresas de Bizkaia según la tipología histórica muestra que **la innovación en producción, distribución y logística es la más común**, aunque ha bajado del 33,3% al 26%.

La **innovación en marketing es la menos frecuente**, cayendo del 17,9% al 12,3%.

La **innovación en organización** también disminuyó en 2021, pero **se recuperó hasta el 16,1% en 2023**.

Estas tendencias reflejan las dificultades recientes, integradas ahora bajo la categoría de innovación en procesos según el Manual de Oslo (2018).



* el eje vertical se ajustó a un rango de 0 a 50% para mejorar la visualización y facilitar la interpretación, sin afectar la validez de los datos.

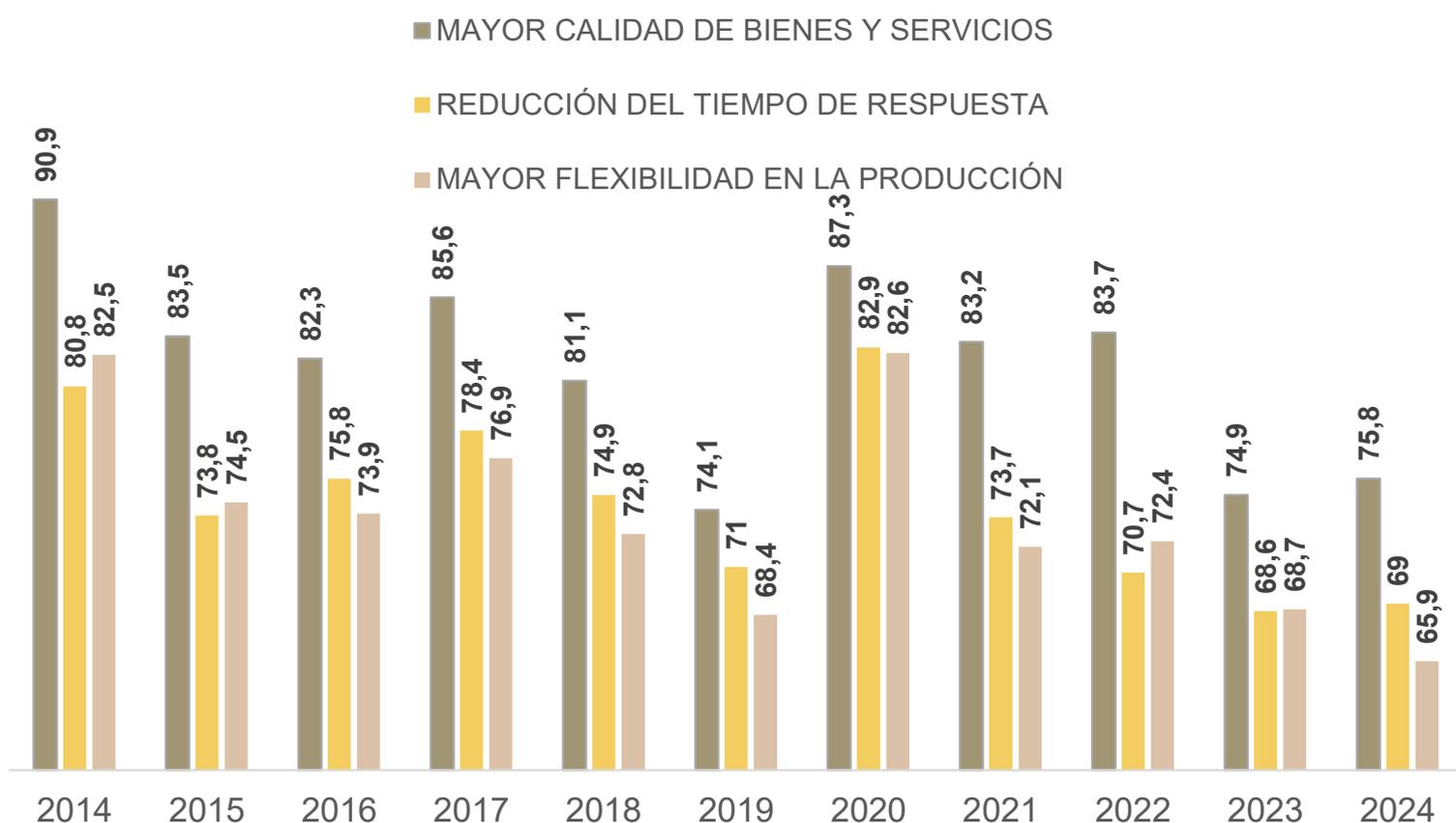
EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

Entre 2014 y 2024, los efectos principales de la innovación en las empresas de Bizkaia han sido la mayor calidad de bienes y servicios, la reducción del período de respuesta y la mayor flexibilidad en la producción.

Aunque estos beneficios se mantienen altos, se observa una ligera tendencia a la baja desde 2014, con picos de recuperación en 2020, posiblemente relacionados con la adaptación frente a la pandemia.

En 2024, un 75,8% de las empresas valoran la mejora en la calidad, un 69% la reducción del tiempo de respuesta y un 65,9% la flexibilidad productiva, evidenciando que la innovación sigue siendo clave para mejorar la competitividad empresarial.

PRINCIPALES EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

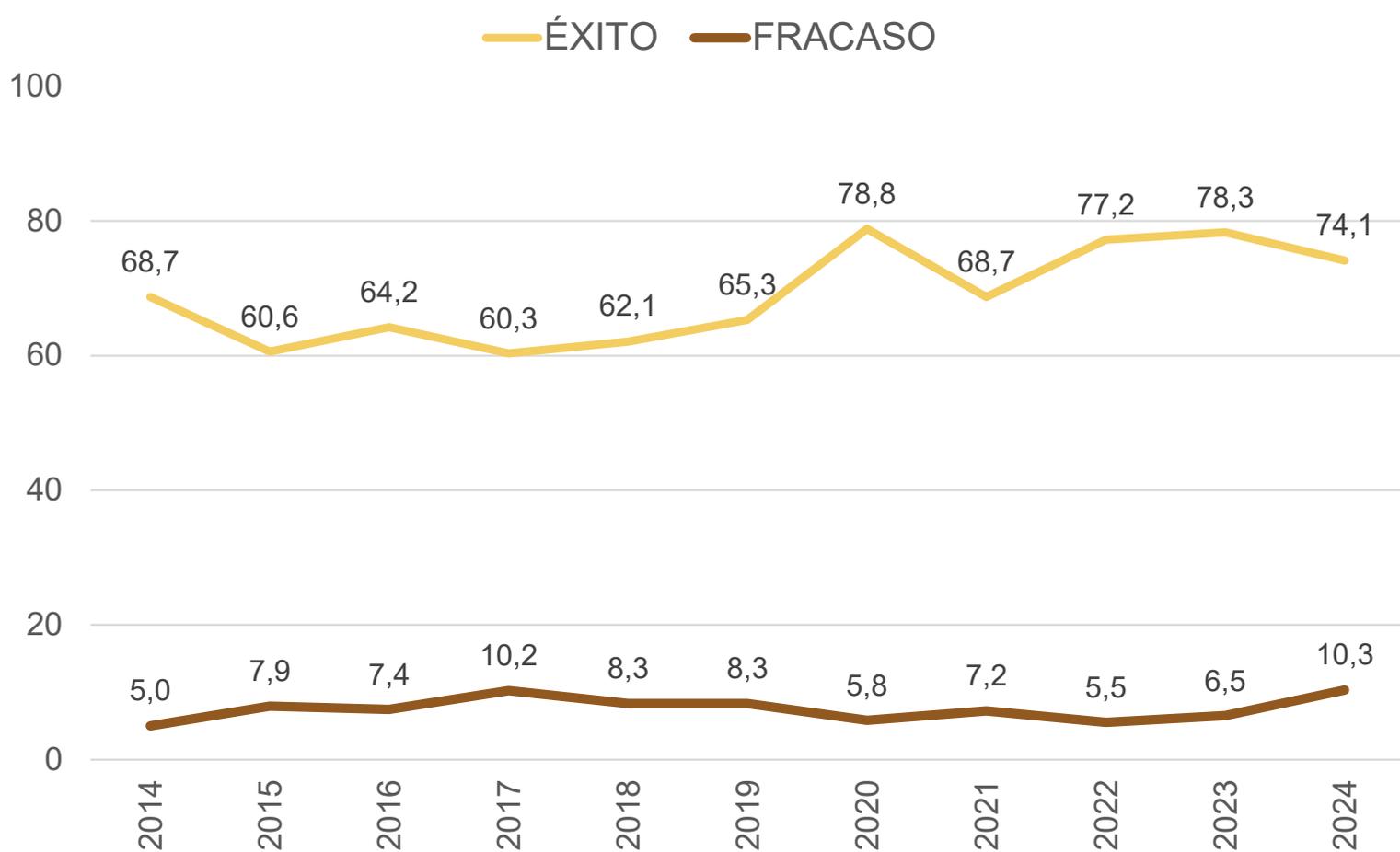


NIVEL DE ÉXITO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

A lo largo del periodo 2007–2024, la mayoría de las empresas de Bizkaia que han innovado perciben sus innovaciones como un éxito, con valores que, salvo excepciones, superan el 60%, alcanzando máximos del 78,8% en 2020.

Los fracasos se mantienen en niveles muy bajos, generalmente por debajo del 8%, aunque en 2024 alcanzan un pico del 10,3%.

Esta evolución refleja una percepción mayoritariamente positiva del impacto de la innovación, pese a algunas oscilaciones derivadas de contextos económicos y tecnológicos cambiantes.

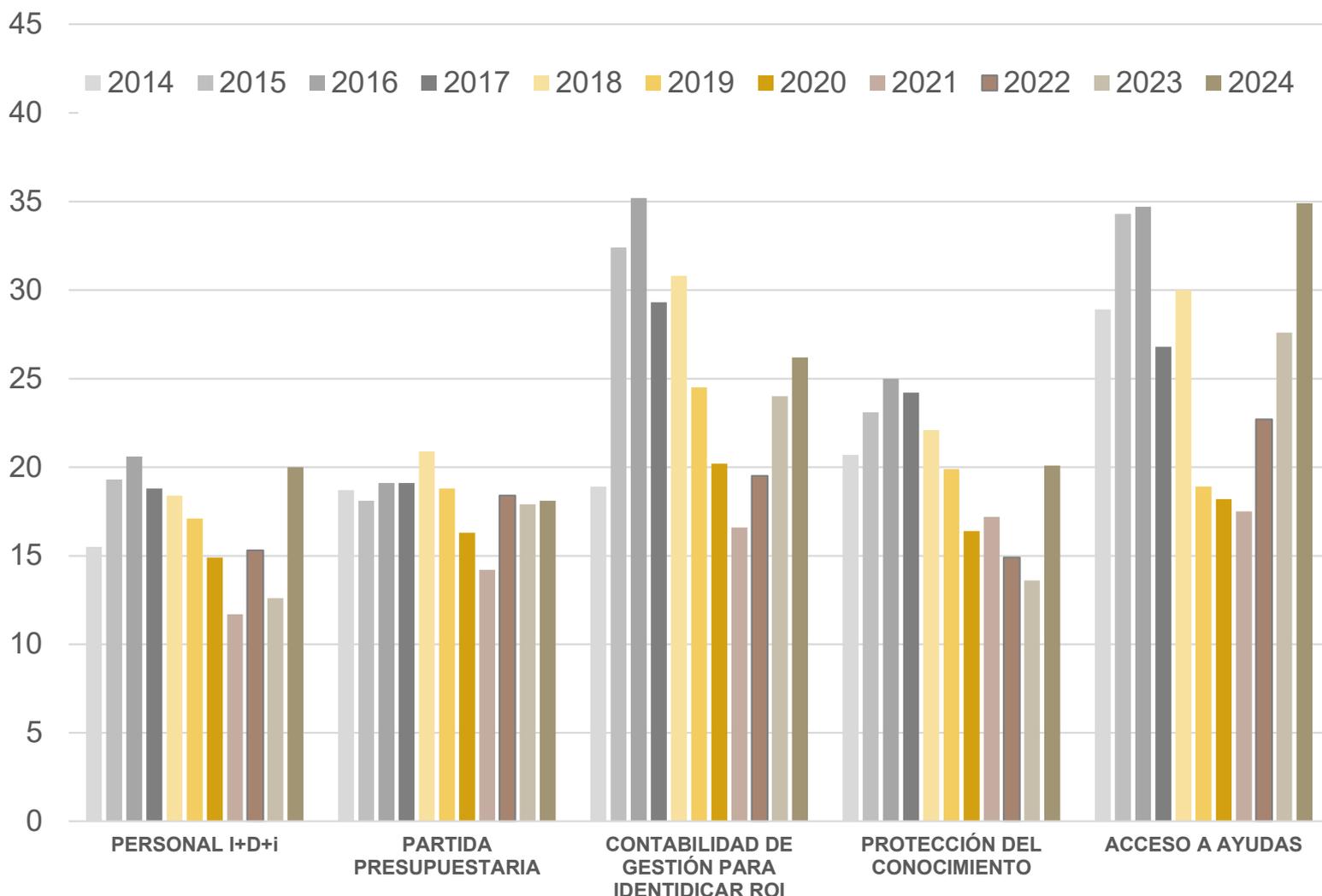


DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Entre 2012 y 2024, las empresas de Bizkaia han utilizado de forma desigual las herramientas de gestión de la innovación.

En 2024 repunta el uso de personal específico en I+D+i y la asignación presupuestaria, tras mínimos en 2021. Gana peso la contabilidad para medir el retorno de la innovación, mientras que la protección del conocimiento muestra una evolución más estable. También aumenta la proporción de empresas que recibe ayudas públicas.

En conjunto, los datos apuntan a una mayor profesionalización en la gestión de la innovación, aunque aún con recorrido por delante.

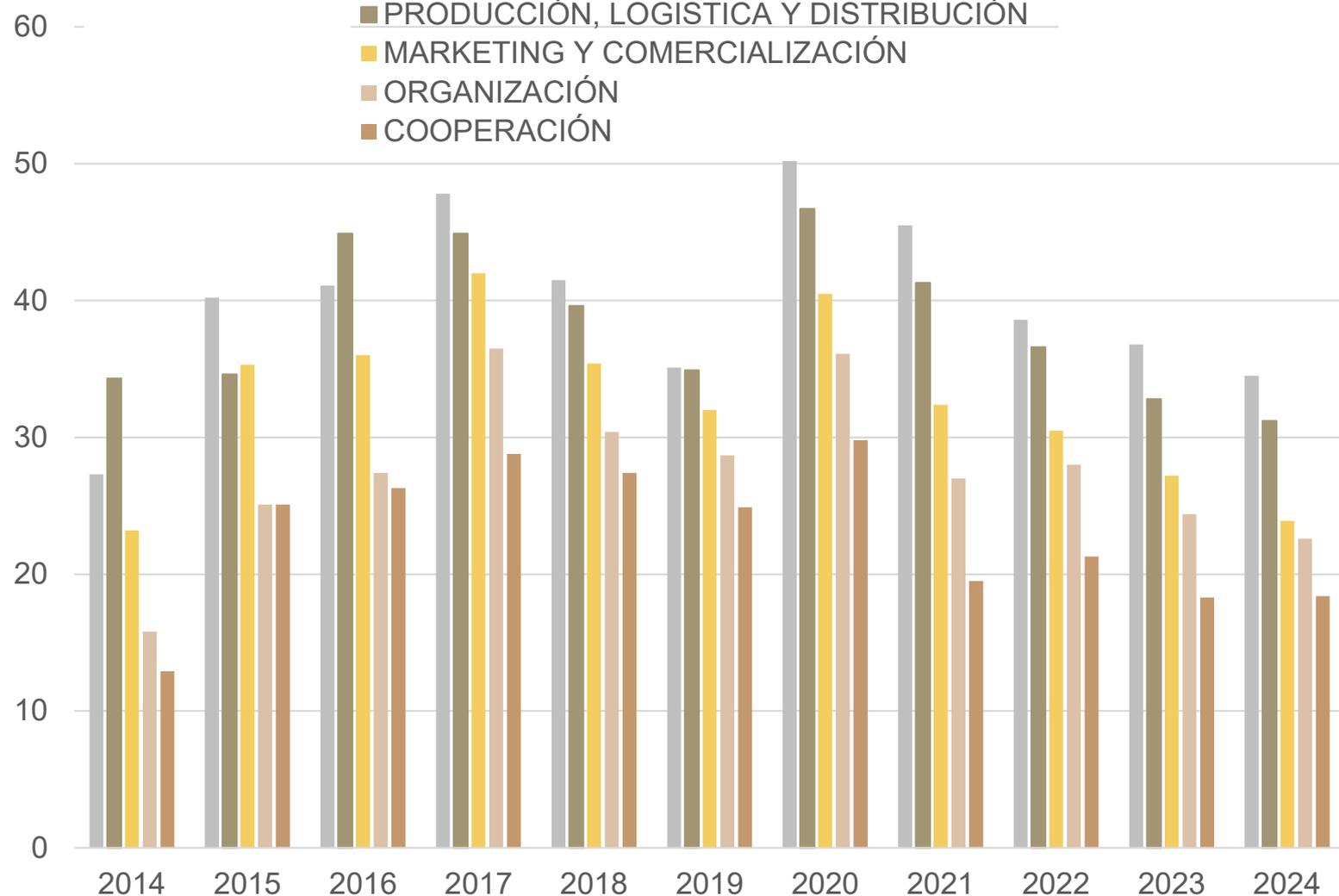


LA INTENCIÓN FUTURA DE INNOVAR

Entre 2020 y 2024, la intención de innovar en las empresas de Bizkaia muestra una tendencia a la baja en todas las áreas.

Aunque los niveles actuales son más bajos que en años anteriores, sigue habiendo una base significativa de empresas con intención innovadora, lo que sugiere que, pese a un entorno más prudente, la innovación continúa siendo un eje relevante en su estrategia.

- PRODUCTO Y/O SERVICIOS
- PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
- MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN
- ORGANIZACIÓN
- COOPERACIÓN

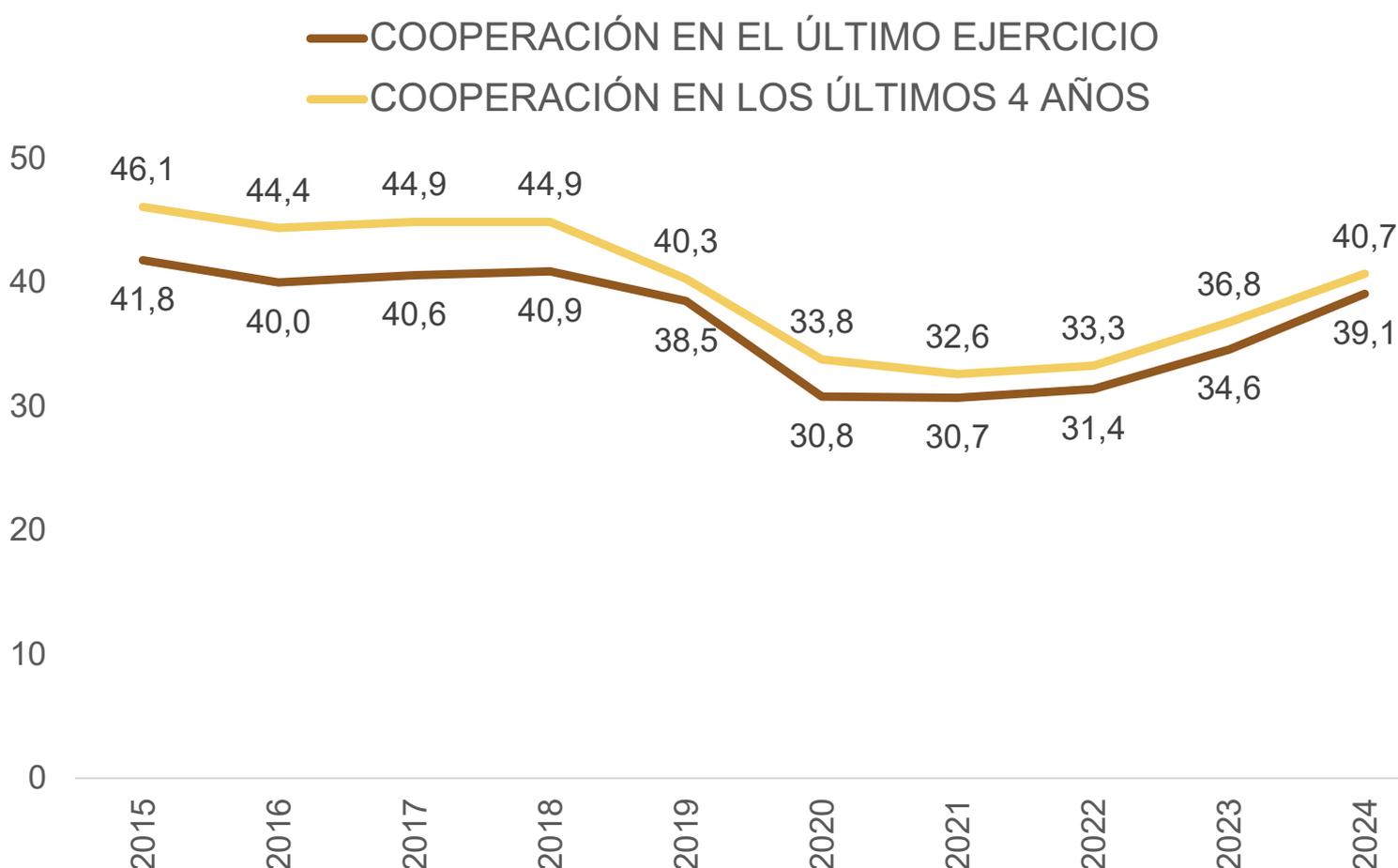


LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

La cooperación en innovación en las empresas de Bizkaia muestra una recuperación progresiva tras la caída observada en 2020 y 2021.

En 2024, los niveles se acercan a los valores previos a la pandemia, tanto en el último ejercicio (39,1%) como en los últimos cuatro años (40,7%).

Esto sugiere una renovada apertura a colaborar como vía para afrontar los retos de innovación.

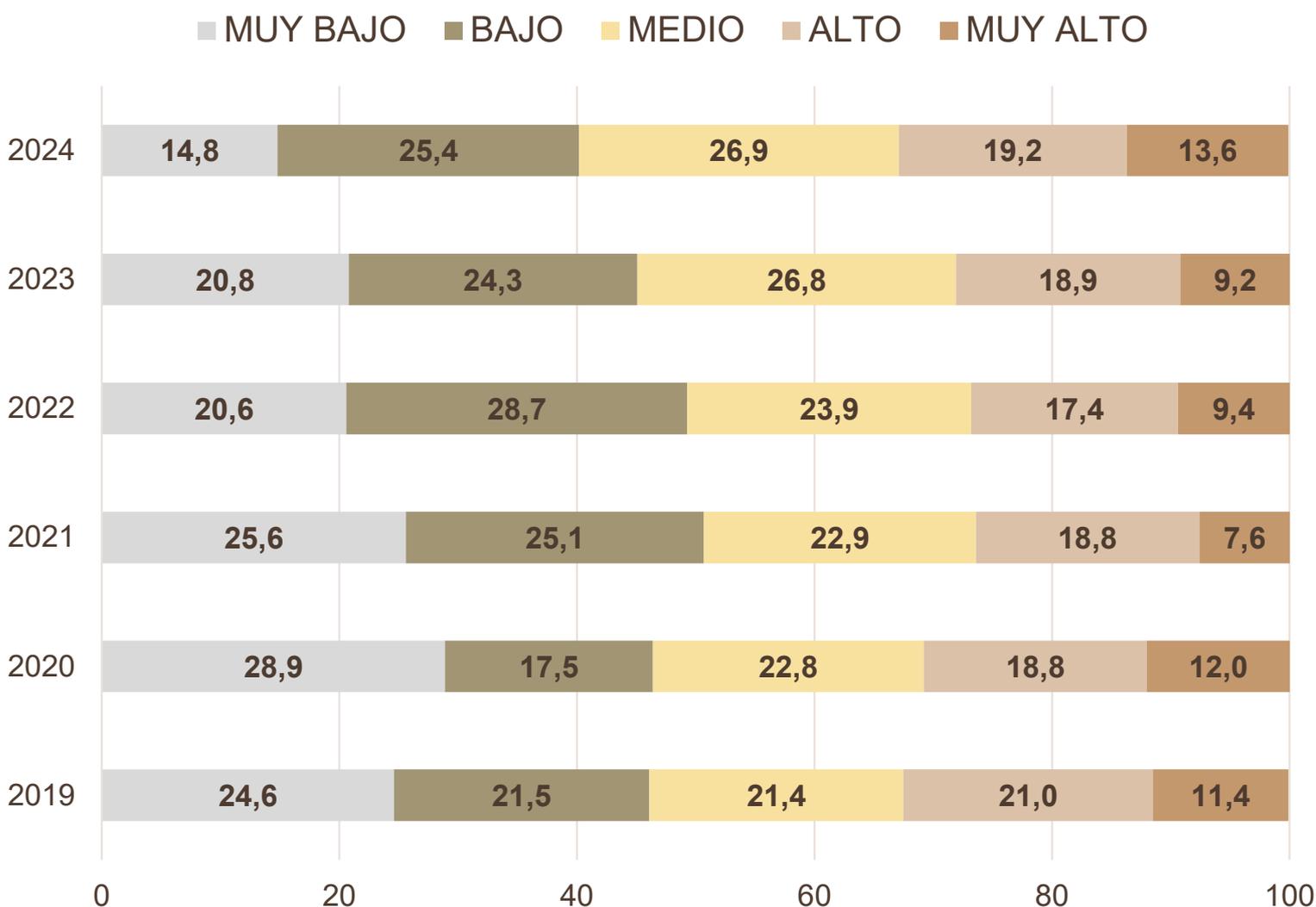


* La gráfica muestra datos a partir de 2015, ya que fue ese año cuando se incorporó la pregunta sobre la cooperación en las empresas, tanto durante el último ejercicio como en los cuatro años anteriores.

EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

Entre 2019 y 2024, el índice de innovación de las empresas de Bizkaia muestra una mejora progresiva, especialmente en 2024, donde aumentan los niveles “alto” y “muy alto” (hasta el 19,2% y 13,6%, respectivamente) y se reduce significativamente el grupo de empresas con innovación “muy baja”.

Esta evolución sugiere una recuperación del dinamismo innovador tras los efectos de la pandemia y un refuerzo del perfil innovador en parte del tejido empresarial.





Este informe refleja las **principales conclusiones del análisis llevado a cabo en el marco de un documento más extenso**, que recopila más indicadores y que se puede encontrar en <https://barrixe.com>

Señalar, que además de este informe dedicado en exclusiva a la innovación, barrixe elabora también informes sobre:

- **La Transformación Digital en las Empresas de Bizkaia**
- **BaBesTu: Estudio sobre la Propiedad Industrial en Bizkaia y CAPV**
- **Comercio Exterior de Bizkaia según el nivel tecnológico de los productos**

barrixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia es una iniciativa del **Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia** y de **CámaraBilbao**, para impulsar la innovación, con el convencimiento de que la misma constituye un factor clave para crear una economía competitiva que contribuya a nuestro crecimiento económico.

Además, **podrás suscribirte a nuestro boletín de noticias**, para estar al día de todos nuestros estudios, y noticias relacionadas con la innovación, o bien seguirnos en nuestras redes sociales.

<https://barrixe.com>

info@barrixe.com

