



bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

**2026
NORA
BIDEA**

LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN 2025

METODOLOGÍA

Publicado en Junio 2026



NORABIDEA OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La calidad de un estudio depende tanto de sus resultados como del rigor con el que se obtienen. Por ello, [norabidea](#) incorpora un documento metodológico que describe el diseño de la investigación, el proceso de selección de la muestra, el trabajo de campo y los criterios de análisis utilizados para garantizar la fiabilidad y la comparabilidad de los resultados.

Este documento recoge los principales aspectos técnicos del estudio, desde la definición del universo de análisis y el diseño muestral hasta las características de las empresas participantes, el sistema de segmentación, la metodología de recogida de información y las limitaciones que deben tenerse en cuenta en la interpretación de los datos.

La metodología aplicada permite ofrecer una visión sólida y representativa de la innovación en las empresas de Bizkaia, proporcionando el contexto necesario para interpretar correctamente los resultados del informe [norabidea 2026](#).



INFORME COMPLETO



RESUMEN EJECUTIVO

NORABIDEA: OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general lo constituye el **análisis de la relación de las empresas de Bizkaia con la practica de la actividad innovadora**.

- Se establece el perfil de las **empresas que innovan**, los ámbitos de innovación en los que trabajan, así como el grado de cumplimiento de sus expectativas iniciales.
- Asimismo, se profundiza en los **perfiles de empresas que no han acometido ninguna actividad innovadora**, estableciendo la distancia a la que se sitúan de ser empresas innovadoras, así como las necesidades detectadas para dar el salto a la innovación.



“

En definitiva, se trata de conocer la realidad del conjunto de empresas de Bizkaia respecto a la Innovación, monitorizando el pulso a la iniciativa innovadora, así como las principales barreras para su implementación

”

NORABIDEA: FICHA METODOLÓGICA

Para la consecución de los objetivos planteados se ha trabajado mediante técnicas de **investigación cuantitativa** como se detalla a continuación:

UNIVERSO DEL ESTUDIO

La selección de la muestra se realizó a partir del Censo Público de Empresas gestionado por la Cámara de Comercio de Bilbao, cuya elaboración y actualización constituye una función público-administrativa atribuida por la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. Este censo se elabora a partir de la información facilitada por las administraciones públicas, principalmente la Hacienda Foral de Bizkaia, y recoge las empresas que desarrollan su actividad en dicho Territorio Histórico, constituyendo una fuente fiable y actualizada para la realización de estudios sobre el tejido empresarial de Bizkaia.

La Ley atribuye también a las Cámaras la elaboración de estudios y estadísticas sobre el tejido empresarial, así como el impulso de la competitividad y la innovación empresarial, en cuyo marco se desarrolla este estudio

Aplicando los criterios de actividad económica (industria y servicios conexos a la industria) y tamaño de empresa (entre 5 y 100 personas trabajadoras), se obtuvo un universo de 5.616 empresas.

DISEÑO MUESTRAL

A partir del universo definido se estableció un tamaño muestral objetivo de aproximadamente 2.000 empresas, con el objetivo de garantizar una representación adecuada de los distintos tamaños de empresa, sectores de actividad y, en la medida de lo posible, de las diferentes comarcas de Bizkaia

El diseño buscó asegurar un número suficiente de entrevistas de forma que permitiera un análisis comparativo con niveles adecuados de precisión estadística.

La selección de empresas a encuestar, se realizó mediante muestreo aleatorio a partir del Directorio Empresarial de la Cámara de Comercio de Bilbao, tratando de alcanzar unos mínimos por comarcas de análisis.

NORABIDEA: FICHA METODOLÓGICA

TRABAJO DE CAMPO

- Método: entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).
- Cuestionario semiestructurado.
- Idiomas: euskera y castellano.
- Periodo de realización: 16 de febrero – 24 de abril de 2026.
- Entrevistados: gerencia, dirección o responsables de innovación, I+D+i o tecnología o personas en las que deleguen.

MUESTRA OBTENIDA

- Entrevistas válidas: 1.900
- Error muestral máximo: $\pm 1,8\%$
- Nivel de confianza: 95,5%
- $p=q=0,5$

La muestra realizada permite extrapolar los resultados al conjunto de empresas vizcaínas, pero hay que tener en cuenta que el muestreo realizado en el presente estudio ha sido aleatorio sin estratificación sobre la BBDD con el objetivo de conseguir una muestra amplia.

Posteriormente, la muestra resultante no ha sido ponderada para devolver el peso real de los diferentes tamaños de empresa o estrato de asalariados en el conjunto del tejido empresarial de Bizkaia.

No obstante, se ha realizado una comprobación específica sobre el posible sesgo en la representación de empresas de más de 50 empleados, y se ha concluido que dicho sesgo no afecta de forma significativa a los resultados generales del estudio. Es importante señalar que esta situación procede del diseño muestral original, y se ha tenido en cuenta en la interpretación de los datos.

Se recomienda considerar esta limitación metodológica al analizar los resultados.

En 2025, las empresas en el territorio con una plantilla de más de 5 y menos de 100 personas alcanzaron las 8.201 , según datos del DIRAE*. De esta forma, sobre el total, la encuesta ofrece un margen de error del $\pm 2,0\%$.

* Fuente Eustat, DirAE, Directorio de Actividades Económicas. Empresas a primero de enero del año de referencia por sede social en Bizkaia.

NORABIDEA: CONSTRUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

La selección inicial de empresas se realizó utilizando el Directorio Empresarial de la Cámara de Comercio de Bilbao, que contiene la información necesaria para identificar las empresas pertenecientes al universo objetivo del estudio (tamaño de empresa, sector de actividad y comarca)

SEGMENTACIÓN POR TAMAÑO

Durante el trabajo de campo algunas empresas declararon una plantilla inferior a la registrada en el Directorio Empresarial (menos de cinco personas trabajadoras). Los análisis por tamaño de empresa se realizan utilizando la plantilla declarada en la entrevista, por ser la información más actualizada. Estas empresas se incluyen en el tramo de menos de 10 personas trabajadoras.

SEGEMENTACIÓN POR SECTOR

Sector	CNAE	Descripción
Industria y Energía	B	Industrias extractivas
	C	Industrias manufactureras
	D	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	E	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
Construcción	F	Construcción

Sector	CNAE	Descripción
Comercio y Reparación	G	Comercio (excepto comercio al por menor)
Servicios	H	Transporte y almacenamiento
	I	Hostelería (excepto 56.3)
	J	Actividades de edición, radiodifusión y producción y distribución de contenidos
	K	Telecomunicaciones, programación informática, consultoría, infraestructura informática y otros servicios de información
	N	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	O	Actividades administrativas y servicios auxiliares (excepto 80.)
	Q	Educación (sólo 85.6)
	R	Actividades sanitarias y de servicios sociales (sólo 87 y 88)
	S	Actividades artísticas, deportivas y de entretenimiento (excepto 92 y 93.1)
	T	Otros Servicios (excepto 94 y 96)

NORABIDEA: CONSTRUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTOR

La siguiente tabla presenta la distribución de la muestra obtenida en el estudio Norabidea según el sector de actividad.

Asimismo, se muestra la relación entre el universo de referencia (BBDD) y la muestra final, junto con el margen de error estimado para cada sector y el nivel de confianza del estudio (95,5%).

SECTOR	BBDD	EMPRESAS ENTREVISTADAS	% SOBRE LA MUESTRA	ERROR	NIVEL DE CONFIANZA
Industria y Energía	1.670	638	33,6%	3,1%	95,5%
Construcción	821	267	14,0%	4,9%	95,5%
Comercio y Reparación	996	311	16,4%	4,6%	95,5%
Servicios	2.129	684	36,0%	3,1%	95,5%
Total	5.616	1.900	100%		

NORA BIDEA

barrixe elabora periódicamente estudios para analizar los principales factores que impulsan la competitividad del tejido empresarial de Bizkaia.

Entre sus publicaciones destacan:

- **norabidea: La innovación en las empresas de Bizkaia**
- **La Transformación Digital en las Empresas de Bizkaia**
- **BaBesTu: Estudio sobre la Propiedad Industrial en Bizkaia y CAPV**
- **Comercio Exterior de Bizkaia según el nivel tecnológico de los productos**

barrixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia es una iniciativa del **Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia** y de **CámaraBilbao**, para promover la innovación como motor de la competitividad empresarial.

Descubre todos nuestros estudios, suscríbete a nuestro boletín y síguenos en redes sociales para estar al día de la actualidad en innovación.

<https://barrixe.com> info@barrixe.com



bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia