



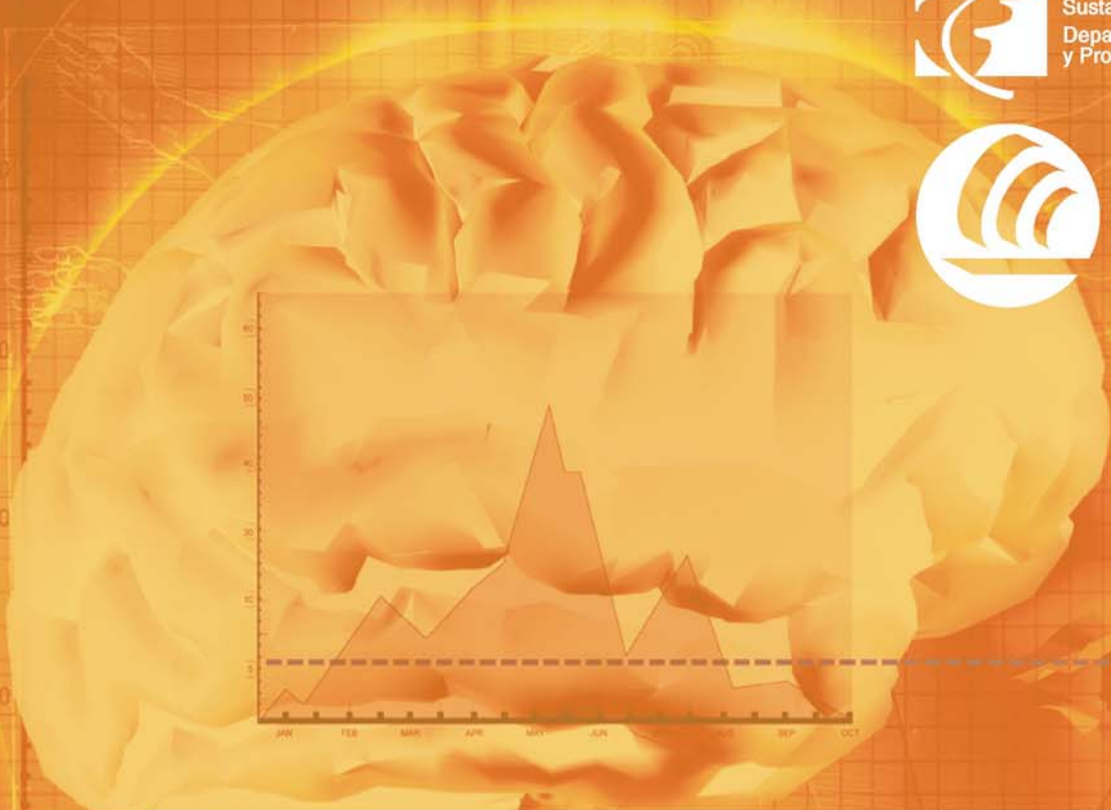
Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Berrikuntza eta Ekonomi
Sustapen Saila
Departamento de Innovación
y Promoción Económica



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO



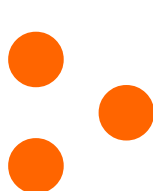
ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

2005



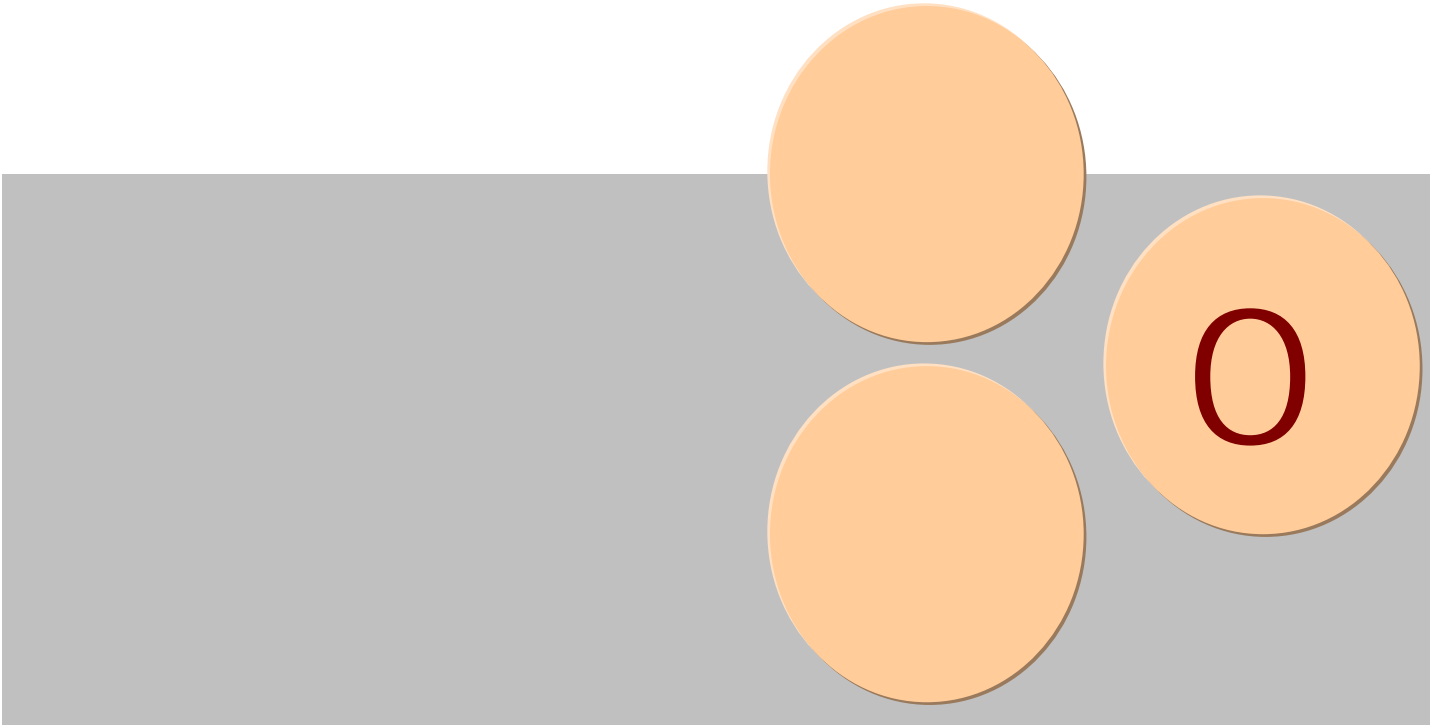
bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

INFORME DE RESULTADOS



ÍNDICE

0	Introducción	● ●	3
1	Metodología	● ●	5
2	Principales datos	● ●	8
3	Actividades para la innovación tecnológica	● ●	33
4	Empresas innovadoras	● ●	40
5	Tipo de innovación tecnológica	● ●	44
6	¿Quién ha desarrollado estos productos?	● ●	49
7	¿Quién ha desarrollado estos procesos?	● ●	54
8	Impacto económico de los productos nuevos para la empresa	● ●	59
9	Impacto económico de los productos nuevos para el mercado	● ●	63
10	Gasto medio para la innovación tecnológica	● ●	66
11	Financiación pública de la innovación	● ●	73
12	Establecimientos con acuerdos de cooperación	● ●	79
13	Factores que dificultan la innovación	● ●	85
14	Patentes y otros métodos de protección	● ●	93
15	Otros cambios estratégicos y organizativos	● ●	102



0 INTRODUCCIÓN



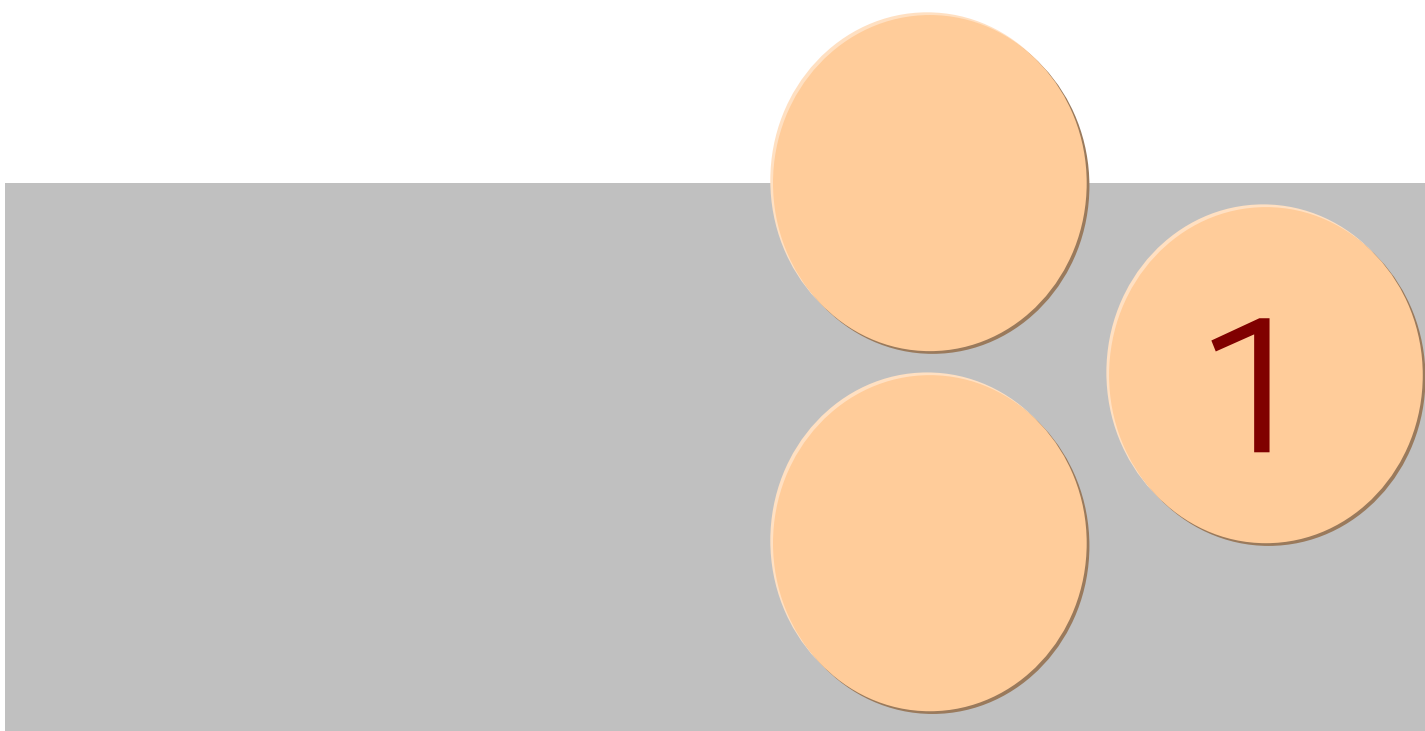


INTRODUCCIÓN

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

La innovación debe ser nueva para el establecimiento. No es necesario que sea nueva para el mercado. No importa que la innovación haya sido desarrollada por su establecimiento o por otro establecimiento de su empresa o grupo de empresas.

Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que la innovación tecnológica tiene sobre su productividad y competitividad.



1 **METODOLOGÍA** ● ● ●



METODOLOGÍA

La Encuesta de Innovación Tecnológica la realiza anualmente el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) y su principal objetivo lo constituye el conocimiento del esfuerzo que se realiza desde los distintos sectores de la economía en innovación tecnológica, así como la obtención de una serie de indicadores que permitan comparar el nivel alcanzado en nuestra Comunidad con el resto de países de nuestro entorno.

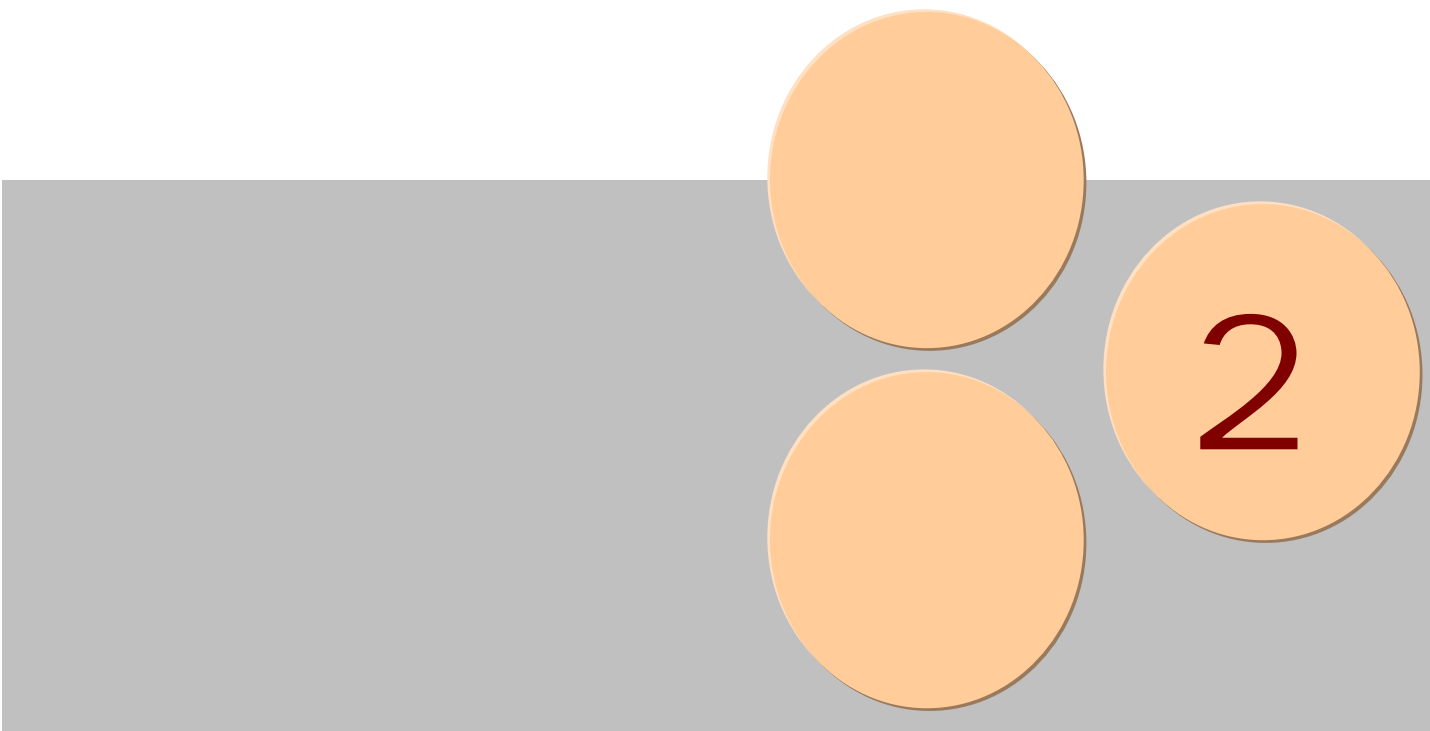
En concreto, se obtienen, entre otras características, la cuantía del gasto en innovación tecnológica y su distribución entre las diferentes actividades, el impacto económico de la innovación, la financiación pública y los factores que dificultan la innovación.

Ámbito:

- Poblacional: Establecimientos de cualquier tamaño y de cualquier sector de actividad, salvo el sector primario, la administración pública y el servicio doméstico.
- Geográfico: Las unidades estadísticas que estén ubicadas en el ámbito geográfico de la Comunidad Autónoma de Euskadi.
- Temporal: Año natural.

Diseño muestral: es una muestra panel de establecimientos que se actualiza cada período para cubrir las incidencias de encuestación y las variaciones del marco poblacional que modifican el reparto en el diseño original.

El diseño de la muestra es estratificado según el territorio, el estrato de empleo (<10, 10-49, 50-249 y >=250) y el sector de actividad (54 agrupaciones de cnaes a 2 ó 3 dígitos). El estrato de empleo de 250 y más es censal. El reparto en los dos estratos de empleo intermedios en cada territorio es proporcional a la raíz del tamaño de los estratos. El estrato de empleo pequeño tiene un tamaño prefijado. El reparto por sector de actividad es también proporcional a la raíz del tamaño del sector salvo el sector de actividad 73 (Investigación y Desarrollo) que es censal (salvo en el estrato de empleo pequeño). También se recogen de forma exhaustiva los estratos cuyo tamaño poblacional sea inferior a 5 establecimientos.



2 PRINCIPALES DATOS ● ● ●



LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

Resultados generales

RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA * INNOVADORA DE BIZKAIA

	2005	2004	2003
Empresas innovadoras	32,4%	30,1%	30,9%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	29,0%	28,9%	28,3%
Empresas que han introducido productos innovadores	14,0%	13,2%	13,5%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	19,1%	25,4%	24,5%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	7,8%	10,6%	9,7%
Empresas que han introducido procesos innovadores	26,3%	24,6%	25,0%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	15,1%	13,4%	13,9%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	21,8%	15,0%	15,7%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	63,3%	63,2%	60,1%
Uso de patentes y otros métodos de protección	29,3%	11,2%	9,3%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	36,0%	33,9%	35,1%

*con 10 ó más trabajadores

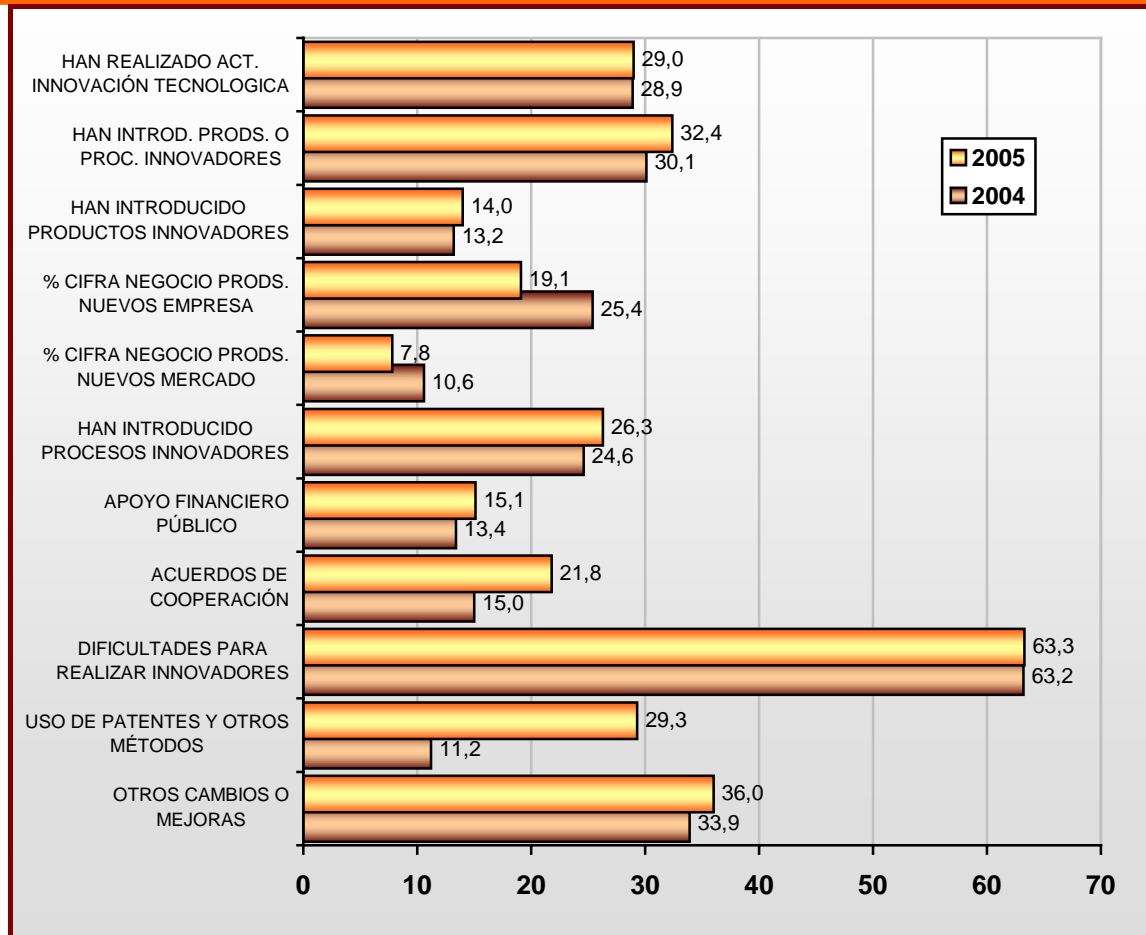


Un **29%** de las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia **han realizado en 2005 actividades relacionadas con la innovación tecnológica**, (I+D interna o adquirida a otras empresas, adquisición de tecnologías materiales e inmateriales necesarias para realizar las innovaciones, la formación del personal implicado en la innovación y otros preparativos técnicos para la implementación de la innovación) un porcentaje muy similar al de 2004.



El porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados que **han introducido productos y/o procesos innovadores, es decir, empresas innovadoras**, en 2005 alcanza un **32,4%** y es superior en 2,3 puntos al de un año antes.

LA EMPRESA* INNOVADORA DE BIZKAIA



*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **14%** de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2005 **algún tipo de producto innovador** (bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones), un porcentaje ligeramente superior al de 2004.



La mayor parte de **las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (50%)**, si bien, también hay un porcentaje significativo de éstas que se llevan a cabo en cooperación con otras empresas e instituciones (21,9%) y en cooperación con otros establecimientos de la misma empresa (15,7%).



Un **19,1% de la cifra de negocio** de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2003-2005.



Un **7,8% de la cifra de negocio** de 2005 de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido **originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra es inferior a la equivalente de un año antes (2004).



El porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **que han realizado procesos innovadores** (tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) alcanza el **26,3%**.



La mayor parte (**31,8%**) de las innovaciones de proceso se realizan en la propia empresa.



Un **15,1%** de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público**, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, **para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje se sitúa en términos superiores a los del año 2004. La mayor parte de dicha financiación proviene del Gobierno Vasco.



Un **21,8%** de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innovan **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2003-2005. Dicho porcentaje mejora notablemente a los del período 2002-2004.



Un **63,3%** de las empresas de Bizkaia de 10 o más trabajadores **han encontrado en 2005 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**, un porcentaje que se sitúa en los mismos niveles del año 2004 (63,2%). Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas considera como principal dificultad el hecho de que los **costes de la innovación sean demasiado elevados**. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresas se presenta como la principal la **carencia de personal cualificado**.



En el período 2003-2005, un **29,3%** de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Este porcentaje además casi triplica la tasa correspondiente al período 2002-2004.



Un **36%** de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado algún tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas** en el período 2003-2005, dicha tasa ha aumentado en 2,1 puntos con respecto al período 2002-2004. El mayor porcentaje de cambios (24,1%) se han llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la puesta en marcha de técnicas de gestión avanzadas (24,4%).

Sector industrial

RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA* INNOVADORA DE BIZKAIA

	2005	2004	2003
Empresas innovadoras	39,1%	32,2%	29,4%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	33,3%	34,5%	30,8%
Empresas que han introducido productos innovadores	19,9%	18,5%	18,2%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	21,0%	19,4%	20,2%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	8,3%	7,9%	9,2%
Empresas que han introducido procesos innovadores	28,9%	23,3%	19,5%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	17,9%	14,3%	14,4%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	23,1%	21,2%	21,2%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	73,4%	71,8%	65,9%
Uso de patentes y otros métodos de protección	36,7%	16,3%	15,1%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	31,9%	32,4%	36,6%

*empresas con 10 ó más trabajadores



El **33,3%** de las empresas industriales de Bizkaia con 10 ó más trabajadores han llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**, un porcentaje que sobrepasa claramente el correspondiente al conjunto de empresas del Territorio Histórico (29%).



El porcentaje de empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más empleados que **han introducido productos y/o procesos innovadores** en 2005 alcanza un **39,1%** un porcentaje que mejora tanto el correspondiente a 2004, como la media del conjunto de empresas de Bizkaia (32,4%).

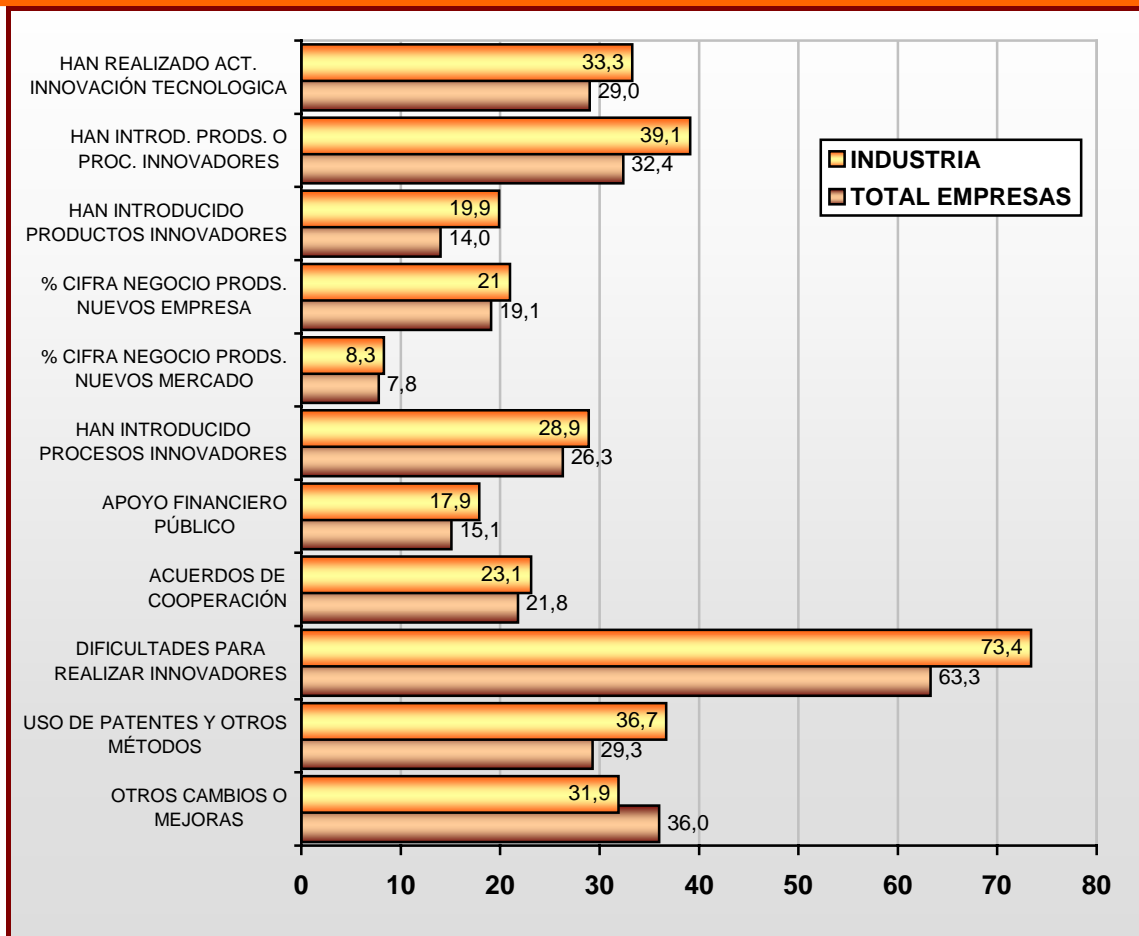


Un **19,9%** de las empresas industriales de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2005 **algún tipo de producto innovador**, un porcentaje que muestra un mayor dinamismo que el correspondiente a la media de Bizkaia (14%).



La mayor parte de **las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (72,7%)**.

COMPARATIVA DE LA INDUSTRIA* INNOVADORA DE BIZKAIA



*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **21% de la cifra de negocio** de las empresas del sector industrial de Bizkaia de 10 ó más empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2003-2005. Este porcentaje se sitúa ligeramente por encima de la media de Bizkaia (19,1%).



Un **8,3% de la cifra de negocio** de 2005 de las industrias de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido **originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra también supera el nivel presentado por el conjunto de las empresas de Bizkaia (7,8%).



El porcentaje de empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **que han realizado procesos innovadores** alcanza el **28,9%**. Un porcentaje ligeramente superior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,3%).



La mayor parte **(37,9%) de las innovaciones de proceso se realizan en otras empresas o instituciones y en el propio establecimiento (35,4%).**



Un **17,9%** de las industrias de 10 ó más empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje supera la media del conjunto de Bizkaia.



Un **23,1%** de las empresas industriales de 10 ó más empleados de Bizkaia que innovan **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa en 1,3 puntos la media de Bizkaia (21,8%).



Un **73,4%** de las empresas del sector industrial de Bizkaia de 10 o más trabajadores **han encontrado en 2005 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (63,3%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen los **costes de la innovación sean demasiado elevados**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presenta como la principal dificultad la **carencia de personal cualificado**.



El sector industrial de Bizkaia de 10 ó más empleados es el que presenta un mayor porcentaje de utilización de sistemas de protección para sus innovaciones. Así un **36,7%** de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Este porcentaje supera la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (29,3%).



Un **31,9%** de las empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado algún tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas** en el período 2003-2005, una tasa que se sitúa a un nivel inferior a la del conjunto de Bizkaia (33,9%). El mayor porcentaje de cambios se han llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la puesta en práctica de técnicas de gestión avanzada.

Sector de la construcción

RADIOGRAFÍA DE LA CONSTRUCCIÓN* INNOVADORA DE BIZKAIA

	2005	2004	2003
Empresas innovadoras	4,3%	9,2%	11,9%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	10,0%	14,8%	13,5%
Empresas que han introducido productos innovadores	0,9%	2,8%	0,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	1,0%	18,9%	0,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	0,0%	18,9%	0,0%
Empresas que han introducido procesos innovadores	3,4%	9,0%	11,8%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	3,7%	0,1%	0,0%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	40,3%	0,0%	0,0%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	58,1%	60,3%	51,4%
Uso de patentes y otros métodos de protección	27,0%	5,5%	2,6%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	27,4%	17,1%	24,4%

*empresas con 10 ó más trabajadores



El **10%** de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia con 10 ó más empleados han llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**. Este porcentaje supone un tercio del correspondiente al conjunto de Bizkaia (29%).

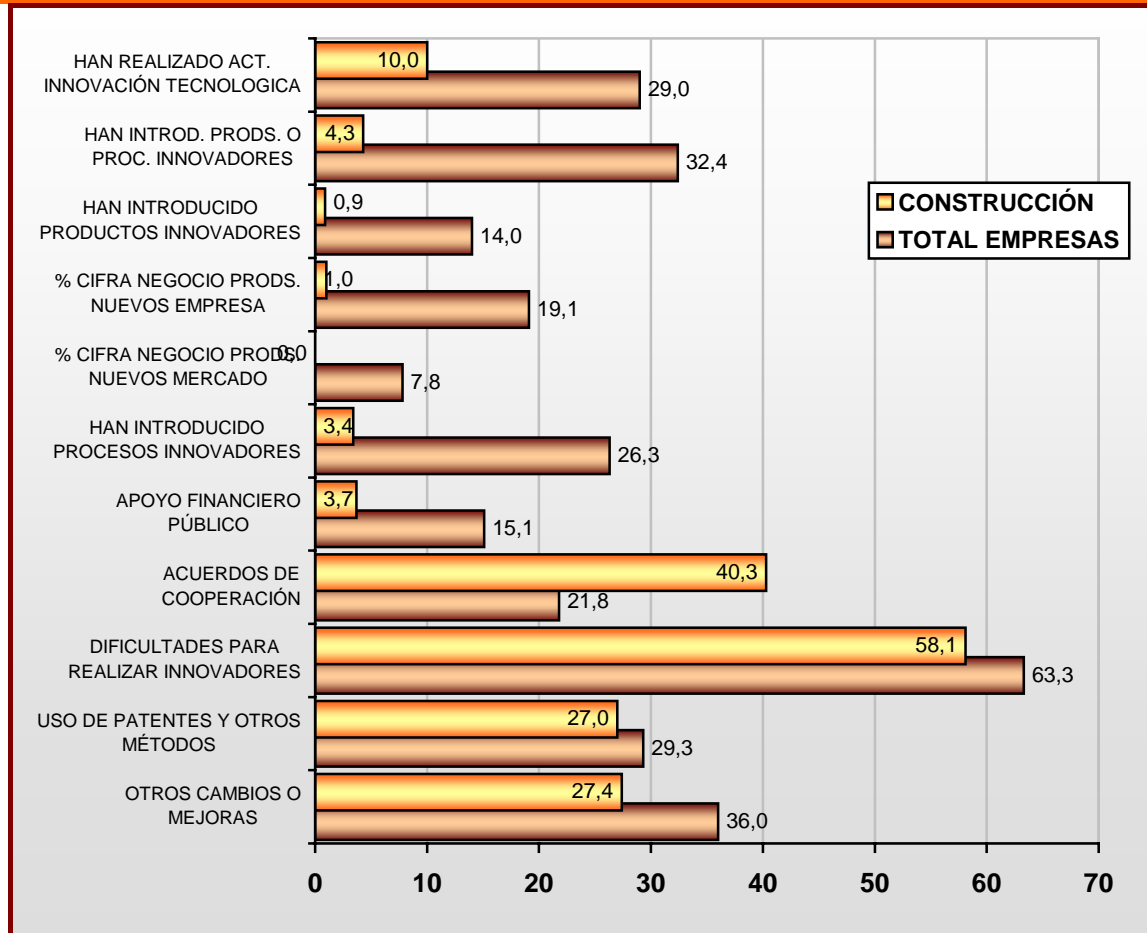


El porcentaje de empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más empleados que **han introducido productos y/o procesos innovadores** en 2005 alcanza un **4,3%** un porcentaje inferior al presentado para 2004 y muy lejos de la media del conjunto de empresas de Bizkaia (32,4%).



Únicamente un **0,9%** de las empresas del sector de la construcción de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2005 **algún tipo de producto innovador**, un porcentaje que se sitúa a gran distancia de la media de Bizkaia (14%).

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE BIZKAIA



*empresas con 10 ó más trabajadores



La práctica totalidad de **las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en otras empresas o instituciones.**



Un **1% de la cifra de negocio** de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2003-2005. Este porcentaje se sitúa muy lejos de la media de Bizkaia (19,1%).



Un **3,4%** de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **han realizado innovaciones de procesos.** Un porcentaje que se sitúa muy por debajo de la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,3%).



La mayor parte (**86,2%**) de las innovaciones de proceso se realizan en **otras empresas o instituciones.**



En el sector de la construcción, el menos activo en materia de innovación, únicamente un **3,7% ha obtenido apoyo financiero público como posible fuente de financiación** de sus actividades de innovación.



En el período 2003-2005 un **40,3%** de las empresas del sector de la construcción ha alcanzado **acuerdos de cooperación** sobre actividades de I+D e innovación.



El sector de la construcción presenta un menor índice de dificultades a la hora de innovar que el conjunto de empresas de Bizkaia (63,3%), y así un **58,1%** de las empresas del sector industrial de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **han encontrado en 2005 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Al igual que en el caso de la industria, entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen el hecho de que los **costes de la innovación sean demasiado elevados**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presenta como la principal la **carencia de personal cualificado y la falta de información sobre tecnología**.



En el período 2003-2005, un **27%** de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas se quedan ligeramente por debajo de la media de Bizkaia (29,3%).



Un **27,4%** de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado algún tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas** en el período 2003-2005, un porcentaje que se sitúa 8,6 puntos por debajo del correspondiente al conjunto de Bizkaia (36%). El mayor porcentaje de cambios se han llevado a cabo en las estructuras organizativas, y en la implantación de nuevas estrategias corporativas y nuevas técnicas de gestión.

Sector de servicios

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS* INNOVADORAS DE BIZKAIA

	2005	2004	2003
Empresas innovadoras	36,2%	33,6%	36,0%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	31,6%	29,5%	30,4%
Empresas que han introducido productos innovadores	14,6%	13,1%	14,3%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	18,3%	29,4%	27,2%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	7,6%	11,9%	10,0%
Empresas que han introducido procesos innovadores	30,7%	28,5%	30,6%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	16,6%	15,8%	16,8%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	20,2%	13,8%	14,0%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	60,2%	60,0%	59,2%
Uso de patentes y otros métodos de protección	25,9%	10,1%	7,9%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	39,8%	38,1%	36,9%

*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **31,6%** de las empresas del sector de servicios de Bizkaia con 10 ó más empleados han llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**. Esta tasa es ligeramente superior a la media de Bizkaia (29%).



El porcentaje de empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más empleados que **han introducido productos y/o procesos innovadores** en 2005 alcanza un **36,2%** un porcentaje superior al correspondiente a 2004, pero que supera la media del conjunto de empresas de Bizkaia (32,4%).

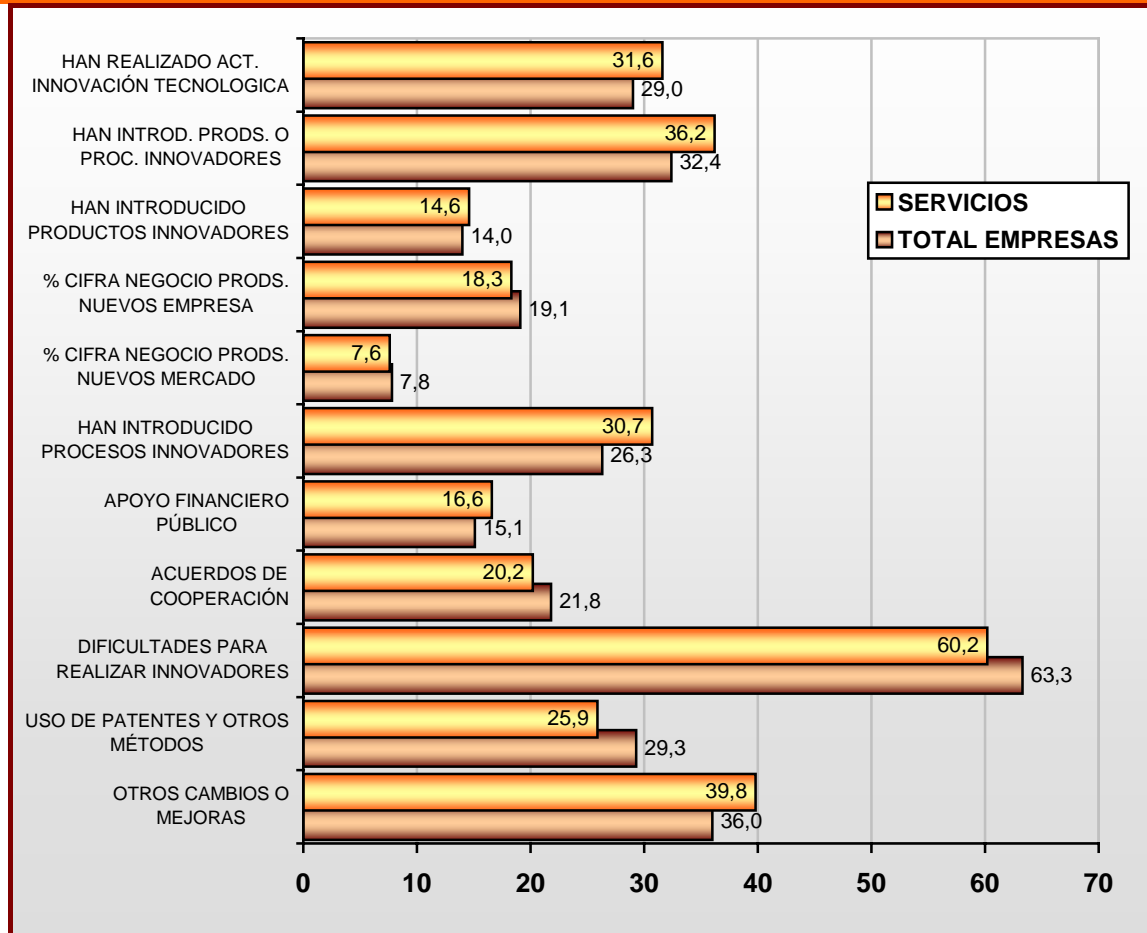


Con valores muy similares a los correspondientes a la media de Bizkaia (14%), los datos de la encuesta muestran que un **14,6%** de las empresas del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2005 **algún tipo de producto innovador**.



Un porcentaje destacado (**37,6%**) de **las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas** y tiene también importancia la cooperación con otras empresas (28,4%).

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DEL SECTOR DE SERVICIOS DE BIZKAIA



*empresas con 10 ó más trabajadores





Un **18,3% de la cifra de negocio** de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2003-2005. Este porcentaje no supera el correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (19,1%).





Un **7,6% de la cifra de negocio** de 2005 de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido **originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra se sitúa en un nivel similar al de la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (7,8%).





El porcentaje de empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **que han realizado procesos innovadores** alcanza el **30,7%**. Un porcentaje superior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,3%).

- 




La mayor parte (**30,9%**) de las innovaciones de proceso se realizan en la propia empresa o en otras empresas o instituciones (29%).

- 




Un **16,6%** de las empresas de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje supera la media del conjunto de Bizkaia.

- 




Un **20,2%** de las empresas del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia que innovan **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje se sitúa ligeramente por debajo de la media de Bizkaia (21,8%).

- 


Un **60,2%** de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 o más trabajadores **han encontrado en 2005 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa por debajo de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (63,3%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen los **costes de la innovación sean demasiado elevados**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presentan como las principales la **falta de información sobre tecnología y la carencia de personal cualificado**.

- 


Un **25,9%** de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas se quedan a un nivel inferior a la media de Bizkaia (29,3%).

- 


Las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores, son las que presenta una mayor tasa de puesta en práctica de **mejoras estratégicas y organizativas (39,8%)**, además con un incremento en 1,7 puntos con respecto al período anterior. En este caso, además de los cambios organizativos, que también son los más utilizados, se sitúa, a corta distancia, la puesta en práctica de técnicas de gestión avanzadas.

Empresas con plantilla de 10 a 19 empleados

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA CON PLANTILLAS ENTRE 10 Y 19 EMPLEADOS

	2005	2004	2003
Empresas innovadoras	28,5%	25,7%	26,0%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	21,7%	22,8%	22,3%
Empresas que han introducido productos innovadores	11,4%	11,7%	13,9%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	20,7%	35,4%	27,4%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	11,2%	15,2%	10,6%
Empresas que han introducido procesos innovadores	21,9%	20,4%	19,2%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	13,5%	11,2%	8,8%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	14,2%	8,9%	10,7%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	63,4%	61,0%	60,7%
Uso de patentes y otros métodos de protección	29,9%	11,5%	7,8%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	31,3%	27,7%	30,6%



Un **21,7%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 trabajadores ha realizado **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**. Este es un porcentaje que se sitúa por debajo del correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (29%).



El porcentaje de empresas de Bizkaia de dimensión más reducida que se analizan en la presente encuesta que **han introducido productos y/o procesos innovadores** en 2004 alcanza un **28,5%** un porcentaje que se sitúa a casi cuatro puntos de la media del conjunto de empresas de Bizkaia (32,4%).

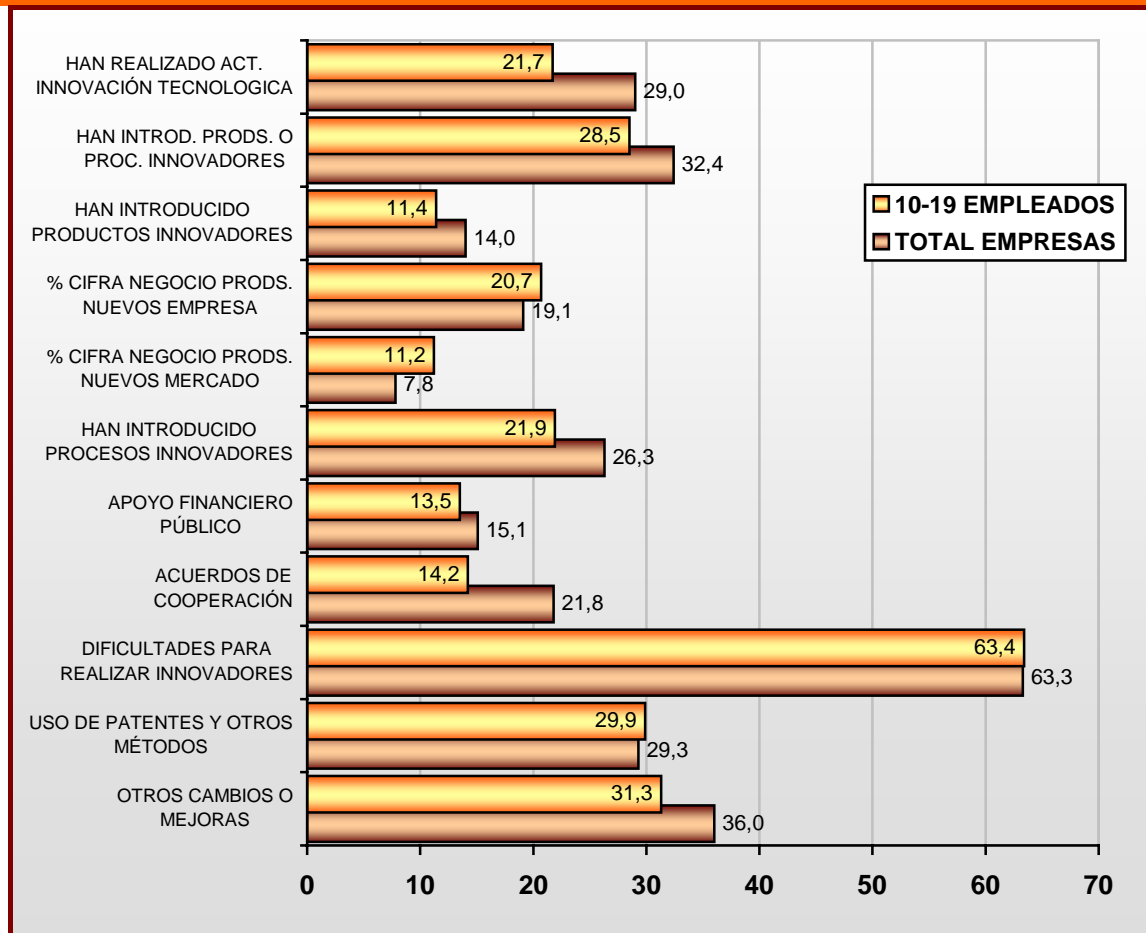


Un **11,4%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 empleados ha **introducido** en 2005 **algún tipo de producto innovador**, un porcentaje que muestra un menor dinamismo que el correspondiente al la media de Bizkaia (14%).



La mayor parte de **las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (68,5%)**.

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA DE 10 A 19 EMPLEADOS



Las empresas más pequeñas obtienen un elevado rendimiento, en términos de facturación, de la introducción en el mercado de **productos/servicios nuevos para la empresa**. Así, un **20,7% de la cifra de negocio** de las empresas con plantillas entre 10 y 19 empleados es atribuible a estos productos. Este porcentaje se sitúa por encima de la media de Bizkaia (19,1%).



La **introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan las empresas con la plantilla más reducida ha generado un **11,2% de su cifra de negocio**. Dicha cifra supera el nivel presentado por el conjunto de las empresas de Bizkaia (7,8%).



Un **21,9%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 empleados **han realizado innovaciones de procesos**. Un porcentaje que se sitúa 4,4 puntos por debajo de la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,3%).



La mayor parte (**36,9%**) de las innovaciones de proceso se realizan en otras empresas o instituciones.



Un **13,5%** de las empresas con plantilla entre 10 y 19 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es inferior la media del conjunto de Bizkaia.



Los datos de la encuesta muestran que el mayor número de **acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** viene directamente asociado al tamaño de las empresas, así únicamente un **14,2%** de las empresas más pequeñas han llegado a este tipo de acuerdos. Dicho porcentaje queda lejos de la media de Bizkaia (21,8%).



Aunque no existen grandes diferencias entre los distintos estratos de empleo, los datos de la encuesta muestran mayores dificultades a medida que aumenta el tamaño de las empresas. Un **63,4%** de las empresas de Bizkaia de 10 a 19 trabajadores **han encontrado en 2005 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa a un nivel similar al de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (63,3%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen los **costes de la innovación sean demasiado elevados**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presentan como la principal la **la falta de información sobre mercados y de personal cualificado**.



En el período 2003-2005, un **29,9%** de las empresas con plantilla entre 10 y 19 empleados de Bizkaia **han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Este porcentaje se sitúa al mismo nivel que de la media de Bizkaia (29,3%).



Un **31,3%** de estas empresas **ha realizado algún tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas** en el período 2003-2005, un porcentaje que se sitúa por debajo del correspondiente al conjunto de Bizkaia (36%). El mayor porcentaje de cambios se han llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de nuevas técnicas de gestión.

Empresas con plantilla de 20 a 49 empleados

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA CON PLANTILLAS ENTRE 20 Y 49 EMPLEADOS

	2005	2004	2003
Empresas innovadoras	31,1%	28,6%	31,9%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	29,5%	29,2%	28,2%
Empresas que han introducido productos innovadores	11,7%	9,7%	10,2%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	17,6%	19,6%	16,7%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	5,9%	5,9%	8,0%
Empresas que han introducido procesos innovadores	26,4%	24,8%	27,6%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	13,0%	10,7%	15,4%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	19,5%	10,4%	9,9%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	61,6%	63,3%	56,5%
Uso de patentes y otros métodos de protección	26,5%	8,2%	7,7%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	34,9%	33,7%	33,1%



Ligeramente por encima de la media del conjunto de Bizkaia (29%) se sitúa el **29,5%** correspondiente a las empresas que realizan **actividades relacionadas con la innovación tecnológica** y que tienen plantillas entre 20 y 49 empleados.

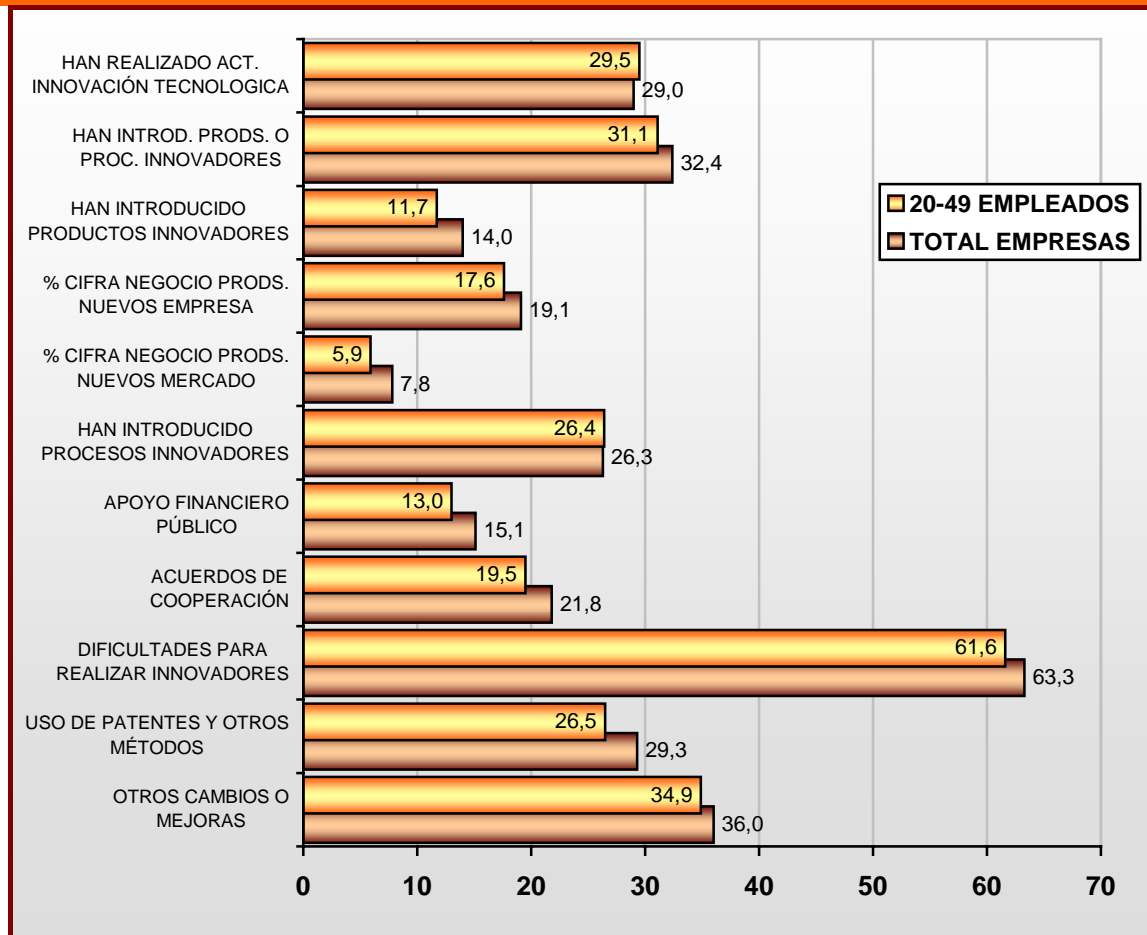




El porcentaje de empresas de Bizkaia que tienen plantillas entre 20 y 49 empleados y que **han introducido productos y/o procesos innovadores** en 2004 alcanza un **31,1%** un porcentaje que, aunque cerca, se sitúa por debajo de la media correspondiente al conjunto de empresas del Territorio Histórico (32,4%).







Un **11,7%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha **introducido** en 2005 **algún tipo de producto innovador**, por debajo del total correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (14%).















COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA DE 20 A 49 EMPLEADOS



  La mayor parte de **las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (40,6%)**.

  Un **17,6% de la cifra de negocio** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2003-2005. Este porcentaje no alcanza el nivel correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (19,1%).

  Un **5,9% de la cifra de negocio** de 2005 de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha venido **originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra se sitúa ligeramente por debajo de la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (7,8%).

-   El porcentaje de empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados **que han realizado procesos innovadores** alcanza el **26,4%**. Una tasa muy similar a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,3%).
-   La mayor parte (**37,2%**) de las innovaciones de proceso se realizan en otras empresas o instituciones, seguido de cerca (**35,6%**) por las llevadas a cabo en el propio establecimiento.
-   Un **13%** de las empresas con plantilla entre 20 y 49 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es inferior la media del conjunto de Bizkaia.
-   También las empresa con plantilla entre 20 y 49 trabajadores muestran un nivel de **acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** inferior a la media de Bizkaia (21,8%) alcanzando un **19,5%**.
-   Un **61,6%** de las empresas de Bizkaia con una dimensión de plantilla que oscila entre los 20 y los 49 empleados **han encontrado en 2005 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Este porcentaje si sitúa a un nivel ligeramente inferior a la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (61,6%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen los **costes de la innovación sean demasiado elevados**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presentan como las principales **la falta de información sobre tecnología y la carencia de personal cualificado**.
-   Un **26,5%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados **han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas se quedan por debajo de la media de Bizkaia (29,3%).
-   Un **34,9%** de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado algún tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas** en el período 2003-2005, un porcentaje que muestra un menor dinamismo que el correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (36%). El mayor porcentaje de cambios se han llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de técnicas de gestión avanzadas.

Empresas con plantilla de 50 a 99 empleados

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA CON PLANTILLAS ENTRE 50 Y 99 EMPLEADOS

	2005	2004	2003
Empresas innovadoras	48,7%	44,8%	39,1%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	47,2%	46,1%	39,6%
Empresas que han introducido productos innovadores	25,0%	22,1%	13,3%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	16,9%	11,9%	26,2%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	4,4%	5,0%	5,8%
Empresas que han introducido procesos innovadores	40,7%	37,7%	35,4%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	26,8%	26,8%	17,2%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	32,4%	27,8%	25,1%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	70,9%	69,7%	65,3%
Uso de patentes y otros métodos de protección	25,6%	13,3%	10,9%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	52,0%	54,5%	47,8%



Superando claramente la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (29%), un **47,2%** de las empresas de 50 a 99 trabajadores realiza **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**.



Las empresas de Bizkaia con plantillas entre 50 y 99 trabajadores presentan un elevado nivel de dinamismo a la hora de introducir **productos y/o procesos innovadores** en 2005, alcanzando un **48,7%**, porcentaje que supera con nitidez la media del conjunto de empresas de Bizkaia (32,4%).

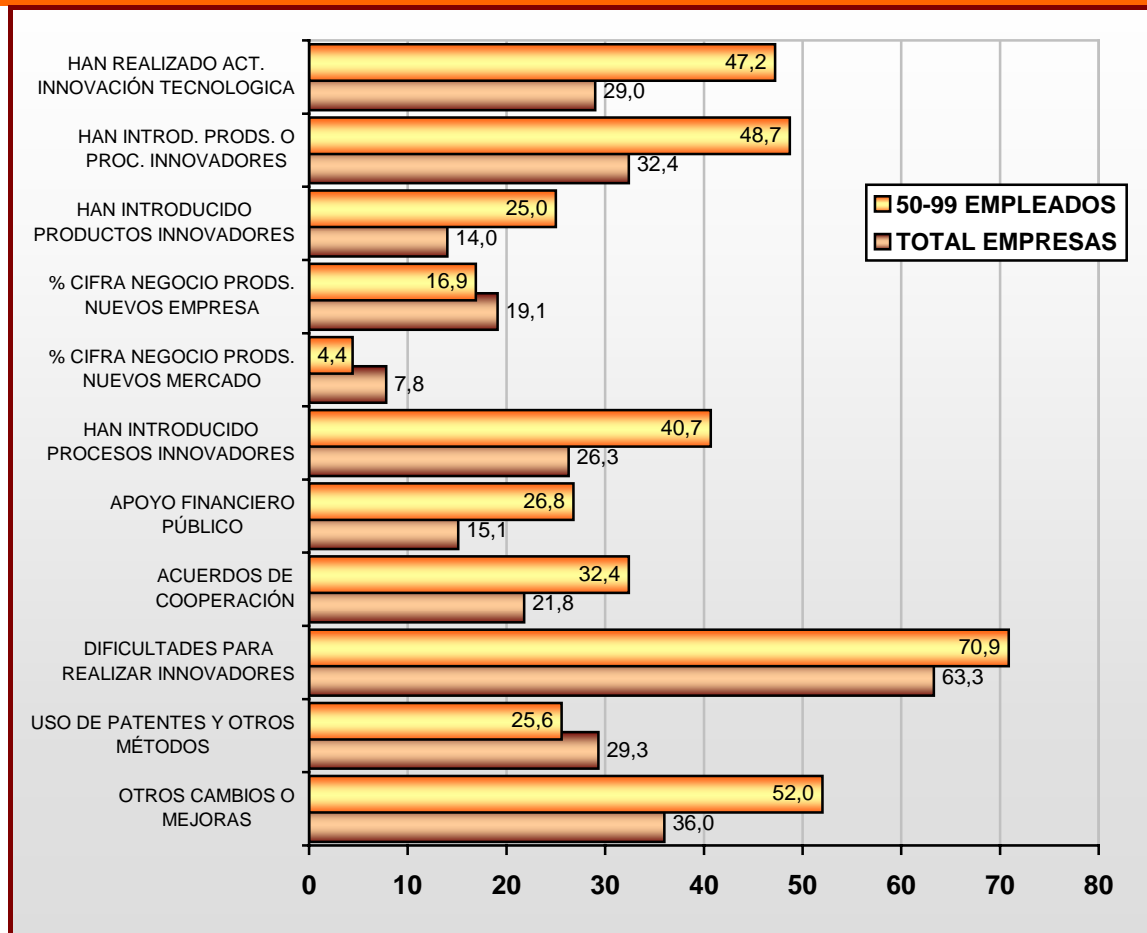


En línea con el comentario anterior, estas empresas también muestran un elevado porcentaje (**25%**) en lo que se refiere a la **introducción** en 2005 de **algún tipo de producto innovador**, por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (14%).



La mayor parte de **las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (42,6%)**.

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA DE 50 A 99 EMPLEADOS



Un **16,9% de la cifra de negocio** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2003-2005. Este porcentaje no alcanza el nivel correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (19,1%).

La **introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan las empresas con la plantilla entre 50 y 99 empleados ha generado un **4,4% de su cifra de negocio**. Dicha cifra queda lejos del nivel presentado por el conjunto de las empresas de Bizkaia (7,8%).

Un **40,7%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados **han realizado innovaciones de procesos**. Un porcentaje que supera de un modo destacado la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,3%).



La mayor parte (**36,1%**) de las innovaciones de proceso se realizan en la propia empresa.



Un **26,8%** de las empresas con plantilla entre 50 y 99 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es superior la media del conjunto de Bizkaia (15,1%).



Un **32,4%** de las de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 trabajadores **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa nítidamente la media de Bizkaia (21,8%).



Las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados son las que han encontrado **en 2005 el mayor porcentaje de dificultades en su actividad de innovación (70,9%)**. Este porcentaje si sitúa por encima de a la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (63,3%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen los **costes de la innovación sean demasiado elevados**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presentan como la principal las **rigideces de la organización**.



En el período 2003-2005, un **25,6%** de las empresas Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados **han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas no alcanzan la media de Bizkaia (29,3%).



Más de la mitad de las empresas de Bizkaia con plantilla comprendida entre los 50 y 99 empleados han llevado a cabo **cambios estratégicos y organizativos (52%)**, superando claramente la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia. El mayor porcentaje de cambios se han llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de técnicas de gestión avanzadas.

Empresas con plantilla de más de 100 empleados

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA CON PLANTILLAS DE MÁS DE 100 EMPLEADOS

	2005	2004	2003
Empresas innovadoras	41,0%	45,5%	44,4%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	41,6%	41,5%	49,8%
Empresas que han introducido productos innovadores	27,9%	29,6%	29,4%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	22,0%	25,3%	30,8%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	8,8%	13,8%	12,3%
Empresas que han introducido procesos innovadores	31,6%	32,6%	30,8%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	21,1%	24,1%	31,1%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	42,4%	39,7%	43,2%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	63,6%	66,4%	69,9%
Uso de patentes y otros métodos de protección	47,2%	23,4%	25,0%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	47,6%	44,5%	57,9%



El **41,6%** de las empresas con más de 100 trabajadores en su plantilla han llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**, un porcentaje que sobrepasa claramente el correspondiente al conjunto de Bizkaia (29%).

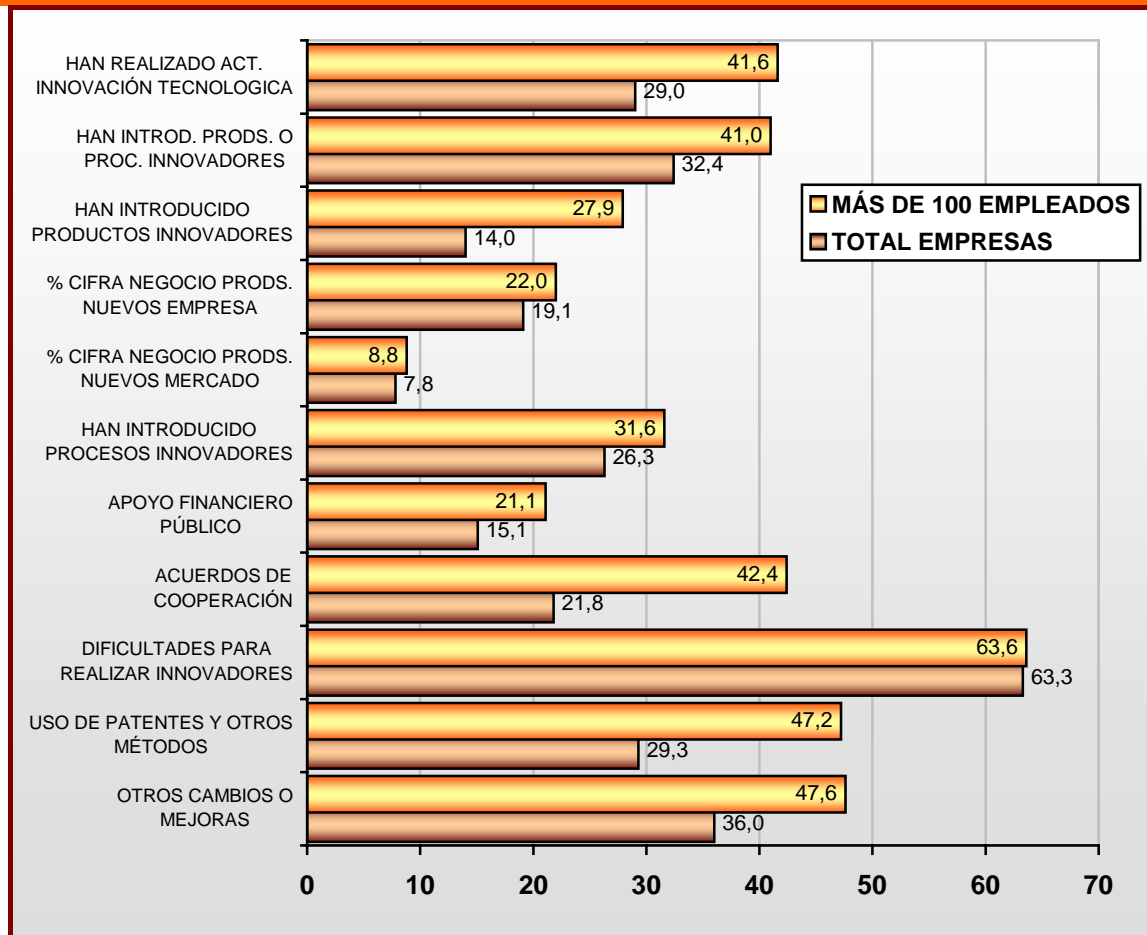


También las empresas de Bizkaia con plantillas superiores a los 100 empleados presentan un apreciable dinamismo a la hora de introducir **productos y/o procesos innovadores** en 2005, alcanzando un **41%**, porcentaje que también supera con nitidez la media del conjunto de empresas de Bizkaia (32,4%).



Estas empresas también muestran un elevado porcentaje (**27,9%**) en lo que se refiere a la **introducción** en 2005 de **algún tipo de producto innovador**, también por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (14%).

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA DE MÁS DE 100 EMPLEADOS





Las empresas más grandes son las que obtienen un rendimiento más elevado, en términos de facturación, de la introducción en el mercado de **productos/servicios nuevos para la empresa**. Así, un **22% de la cifra de negocio** de las empresas con plantillas con más de 100 empleados es atribuible a estos productos. Este porcentaje se sitúa por encima de la media de Bizkaia (19,1%).





La mayor parte de **las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (42,1%)**.





Un **22% de la cifra de negocio** de las empresas de Bizkaia con plantilla de más de 100 empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2003-2005. Este porcentaje se sitúa en un nivel ligeramente superior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (19,1%).

- 




Un **8,8% de la cifra de negocio** de 2005 de las empresas de Bizkaia con plantilla superior a los 100 empleados ha venido **originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra supera la tasa correspondiente a la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (7,8%).

- 




El porcentaje de empresas de Bizkaia con la dimensión de plantilla más alta **que han realizado procesos innovadores** alcanza el **31,6%**. Un nivel también superior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,3%).

- 




La mayor parte (**37,2%**) de las innovaciones de proceso se realizan en la propia empresa.

- 




Un **21,1%** de las empresas con plantilla con más de 100 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es inferior la media del conjunto de Bizkaia (15,1%).

- 


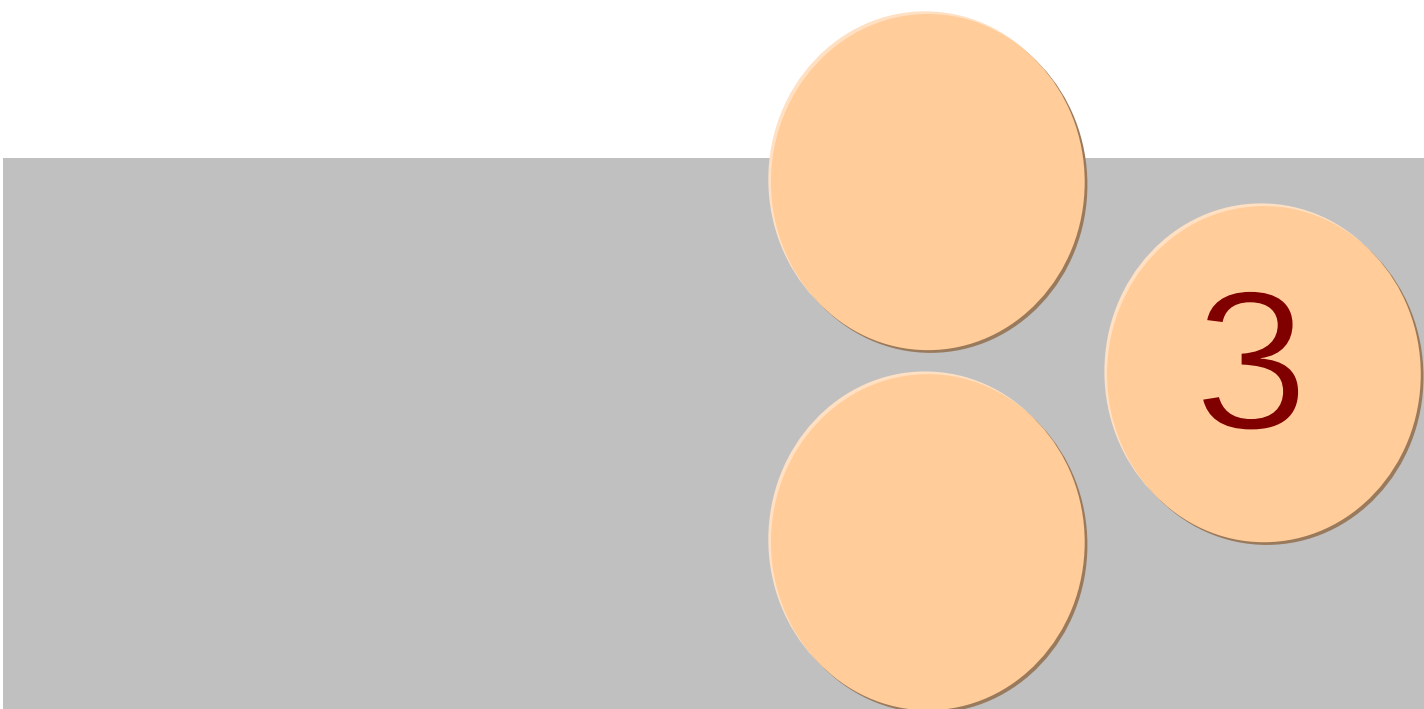
Un **42,4%** de las empresas de Bizkaia con más de 100 trabajadores en su plantilla **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa en 20,6 puntos la media de Bizkaia (21,8%).

- 


Un **63,6%** de las empresas de Bizkaia con una dimensión de plantilla superior a los 100 empleados **han encontrado en 2005 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa en el mismo nivel que la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (63,2%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen el que los **costes de la innovación sean demasiado elevados**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presentan como la principal las **rigideces de organización**.

- 


Las grandes empresas de Bizkaia son las que hacen un mayor uso de sistemas de protección de sus innovaciones y sí un **47,2% han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas superan claramente la media de Bizkaia (29,3%).



3 **ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA** ● ● ●



ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

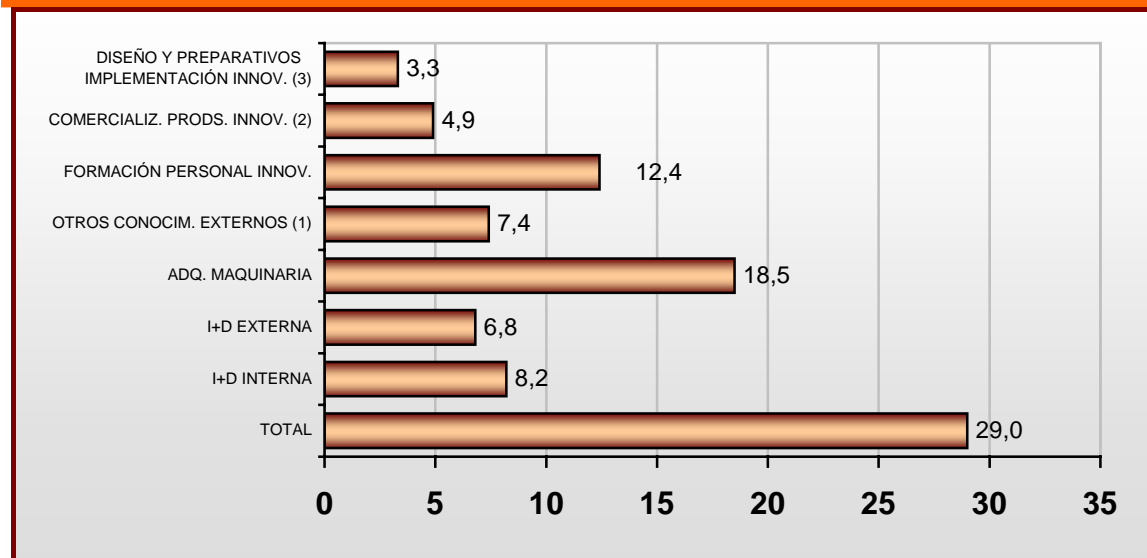
Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

La realización de I+D (interna o adquirida a otras empresas) puede ser una de dichas actividades. Pero, además, el establecimiento puede realizar otras actividades como adquisición de tecnologías materiales e inmateriales necesarias para realizar las innovaciones, la formación del personal implicado en la innovación y otros preparativos técnicos para la implementación de la innovación.

Un 29% de las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia han realizado en 2005 actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje muy similar al de 2004.

La adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados y la formación interna o externa para el personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones son las actividades predominantes en todos los sectores productivos de Bizkaia.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



(1) compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

(2) actividades directamente relacionadas con la introducción en el mercado de las innovaciones

(3) preparativos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados

Actividades para la innovación tecnológica por sectores

Según se desprende del cuadro siguiente, las empresas de 10 ó más empleados industriales seguidas de las de servicios son las que realizan más actividades relacionadas con la Innovación tecnológica. Así, en Bizkaia un 33,3% de los establecimientos industriales y un 31,6% de los de servicios de 10 ó más empleados han llevado a cabo diversas actividades en 2005 con la finalidad de obtener innovaciones tecnológicas.

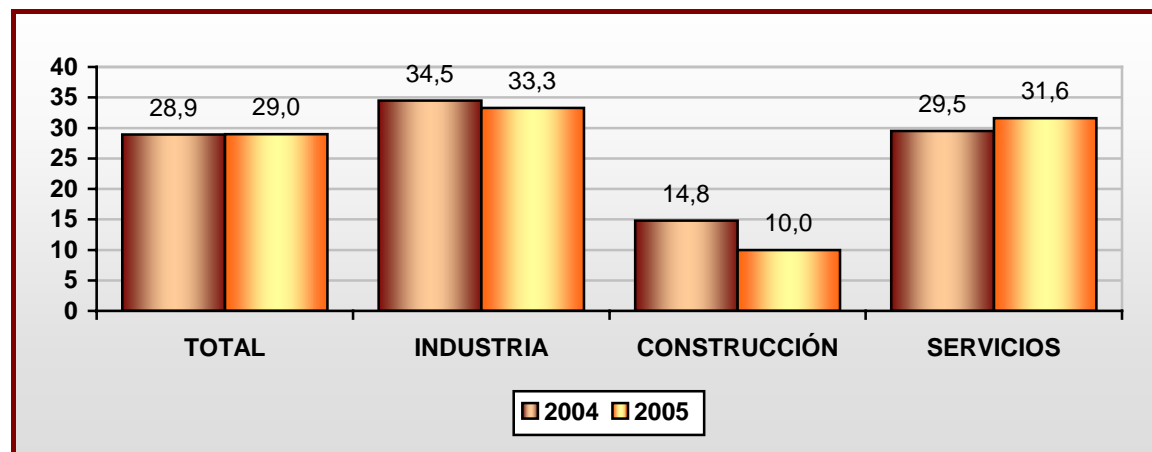
ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD

	RAMA DE ACTIVIDAD			Bizkaia	
	Industria	Construcción	Servicios	2005	2004
I+D interna	15,5%	5,9%	5,5%	8,2%	7,7
I+D Externa	10,4%	5,9%	5,5%	6,8%	5,9
Adquisición de Maquinaria	19,5%	6,2%	21,0%	18,5%	18,8
Otros conocimientos externos ⁽¹⁾	4,4%	0,6%	10,4%	7,4%	7,0
Formación al personal innovador	10,7%	5,7%	14,8%	12,4%	14,0
Comercialización de productos innovadores ⁽²⁾	5,8%	0,0%	5,7%	4,9%	4,7
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones ⁽³⁾	4,8%	0,9%	3,2%	3,3%	2,1
TOTAL	33,3%	10,0%	31,6%	29,0%	28,9

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el mercado de las innovaciones

⁽³⁾ preparativos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados



La industria es el sector productivo que más esfuerzos dedica a I+D interna, entendida ésta como realizar trabajos creativos dentro del establecimiento a fin de aumentar el volumen de conocimientos, y/o la aplicación de dicho stock de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos nuevos o mejorados (bienes/servicios) o procesos, incluida la investigación de software.

Únicamente un 10% de los establecimientos del sector de la construcción de 10 ó más empleados de Bizkaia realiza actividades para la innovación tecnológica. Ésta se centra

fundamentalmente en la adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos (6,2%) y en la formación.

Todavía son pocas las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados (4,9%) que dedican esfuerzos a realizar actividades de comercialización (marketing) relacionadas con la introducción en el mercado de sus nuevos productos/servicios.

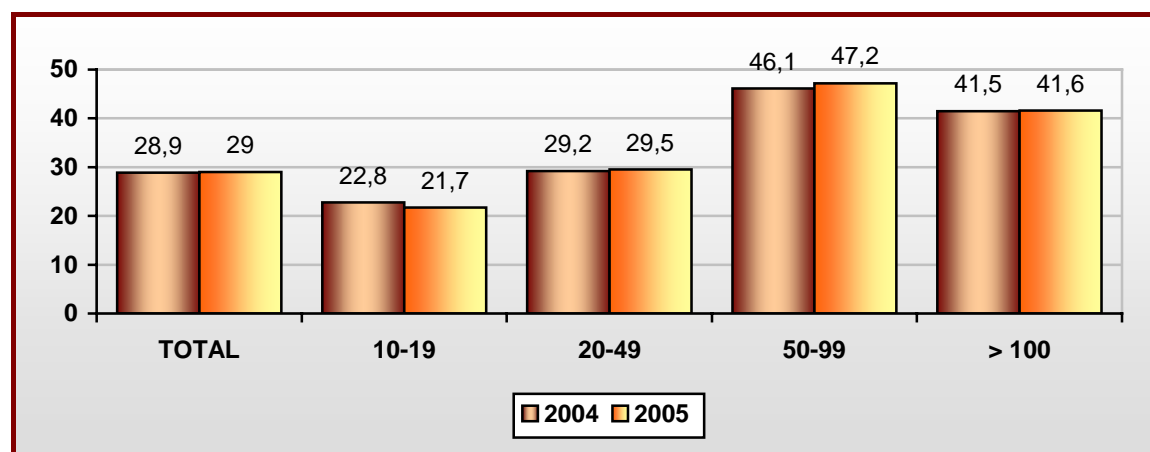
Actividades para la innovación tecnológica según el tamaño de empresa

Si analizamos la variable para el año 2005 en función del tamaño de las empresas observamos que el tamaño es un factor que influye en la innovación, así, las empresas de entre 10 y 19 trabajadores son las que menos innovan.

Se puede observar cómo las empresas de entre 50 y 99 trabajadores son las que más innovación tecnológica realizan, situándose además por encima de las que tienen 100 ó más trabajadores.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO

Nº empleados	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	Mayor e igual a 100
I+D interna	4,3%	7,2%	14,0%	27,7%
I+D Externa	4,5%	5,5%	13,8%	18,5%
Adquisición de Maquinaria	13,5%	19,9%	30,7%	21,3%
Otros conocimientos externos	6,3%	5,5%	20,6%	8,2%
Formación al personal innovador	8,2%	13,6%	22,2%	14,6%
Comercialización de productos innovadores	5,7%	3,0%	9,9%	5,9%
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones	1,6%	3,1%	6,9%	8,5%
Total	21,7%	29,5%	47,2%	41,6%



La adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados y la formación interna o externa para el personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones son las actividades predominantes en todos los segmentos, excepto en las

empresas de 100 ó más trabajadores, en las que la actividad principal es la I+D interna (realización dentro del establecimiento de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, y/o la aplicación de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos/servicios nuevos o mejorados) seguida de la adquisición de maquinaria.

La escasez de recursos afecta a la I+D interna, así, conforme aumenta el tamaño de la empresa lo hace también el número de establecimientos que dedican recursos a tal cuestión. En el caso de las empresas de entre 10 a 19 trabajadores la I+D interna ocupa el último lugar entre las actividades de innovación tecnológica realizadas, mientras que en las que tienen entre 20 a 49 se sitúa en el tercer lugar pasando al primer lugar en las de 100 ó más trabajadores.

Actividades para la innovación tecnológica por subsectores

Las empresas del sector textil y confección (76%) y las que elaboran material eléctrico (57,5%) son, de las empresas industriales de 10 ó más empleados, quienes más actividades para la innovación tecnológica han realizado en 2005. La primera de ellas dedica sus esfuerzos fundamentalmente a la adquisición de maquinaria y equipo (72%) y a la compra de derechos de uso de patentes, licencias, etc. (60%). La segunda también incide de manera más intensa en la adquisición de maquinaria y equipo (34,6%) seguido por la I+D interna (33,6%).

El sector educativo y sus establecimientos de 10 ó más empleados son quienes realizan más actividades para la innovación tecnológica (68,4%), éstas se centran principalmente en la adquisición de equipos informáticos (50,5%) y en la formación de su personal (46,2%).

Las empresas del sector de la construcción (10%), las industrias de artes gráficas (18,6%) y la hostelería (18,9%) de 10 ó más empleados son las que menos actividades para la innovación tecnológica realizan.

En el sector industrial, las industrias químicas (25%) y las industrias no metálicas (25%) de 10 ó más empleados son las más concienciadas de la necesidad de dedicar esfuerzos a la capacitación del personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones.

También son las fabricantes de componentes no metálicos (23,2%) y las industrias químicas (17,3%) de 10 ó más empleados son las que llevan a cabo más actividades encaminadas a la comercialización de sus productos nuevos.

Las empresas de textil y confección (60%) y las de educación (28,8%) de 10 ó más empleados son las que compran más licencias, know-how (conocimientos no patentados), software y otros tipos de conocimientos de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su establecimiento.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR

	TOTAL		I+D interna		I+D Externa		Maquinaria	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	29,0%	28,9%	8,2%	7,70%	6,8%	5,90%	18,5%	18,80%
Industria	33,3%	34,0%	15,5%	15,7%	10,4%	10,1%	19,5%	21,3%
05 Alimentación	41,7%	25,9%	17,4%	10,7%	1,7%	1,8%	26,1%	19,6%
06 Textil-Confec	76,0%	20,0%	4,0%	12,0%	12,0%	8,0%	72,0%	12,0%
08 Madera Corcho	25,0%	21,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	21,7%
09 Papel Gráficas	18,6%	26,2%	4,9%	4,9%	4,9%	16,5%	9,8%	21,4%
11 Ind Química	46,2%	62,3%	44,2%	45,3%	26,9%	22,6%	28,8%	37,7%
12 Caucho Plástico	48,5%	38,7%	26,8%	17,2%	13,4%	6,5%	21,6%	21,5%
13 Ind No Metálica	48,2%	49,2%	30,4%	33,9%	32,1%	18,6%	16,1%	32,2%
14 Metalurgia	25,2%	32,9%	6,7%	10,3%	6,2%	6,4%	17,5%	23,3%
15 Maquinaria	28,2%	23,5%	19,0%	14,5%	8,0%	7,8%	11,5%	7,2%
16 Mater Eléctrico	57,5%	50,0%	30,7%	33,6%	24,4%	15,6%	34,6%	24,2%
17 Mater Transporte	36,0%	56,0%	29,3%	25,3%	14,7%	24,0%	20,0%	30,7%
18 Manufac Diversas	20,8%	25,9%	13,2%	20,4%	15,1%	14,8%	7,5%	11,1%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	30,6%	32,4%	19,4%	14,7%	19,4%	26,5%	16,7%	14,7%
Construcción	10,0%	14,8%	6,0%	3,0%	6,0%	3,6%	6,2%	11,6%
20 Construcción	10,0%	14,8%	6,0%	3,0%	6,0%	3,6%	6,2%	11,6%
Servicios	31,6%	29,5%	5,5%	5,3%	5,5%	4,5%	21,0%	19,2%
21 Comercio	21,1%	13,7%	4,3%	2,9%	4,1%	2,4%	11,8%	9,5%
22 Hostelería	18,9%	28,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	18,9%	24,1%
23 Transp. Comunic	20,6%	20,5%	0,6%	3,5%	3,6%	8,9%	15,3%	13,5%
24 Financ. Seguros	26,4%	36,5%	0,0%	0,0%	2,0%	9,0%	18,2%	12,8%
25 Serv. Empresas	35,0%	31,0%	16,7%	17,3%	11,3%	7,9%	22,0%	13,5%
27 Educación	68,4%	62,4%	5,1%	2,3%	4,9%	0,7%	50,5%	44,1%
28 Sanidad	22,2%	22,5%	0,3%	1,9%	3,8%	5,6%	10,2%	22,5%
29 Serv. Personales	24,6%	26,2%	2,5%	2,1%	10,1%	2,1%	12,6%	15,7%

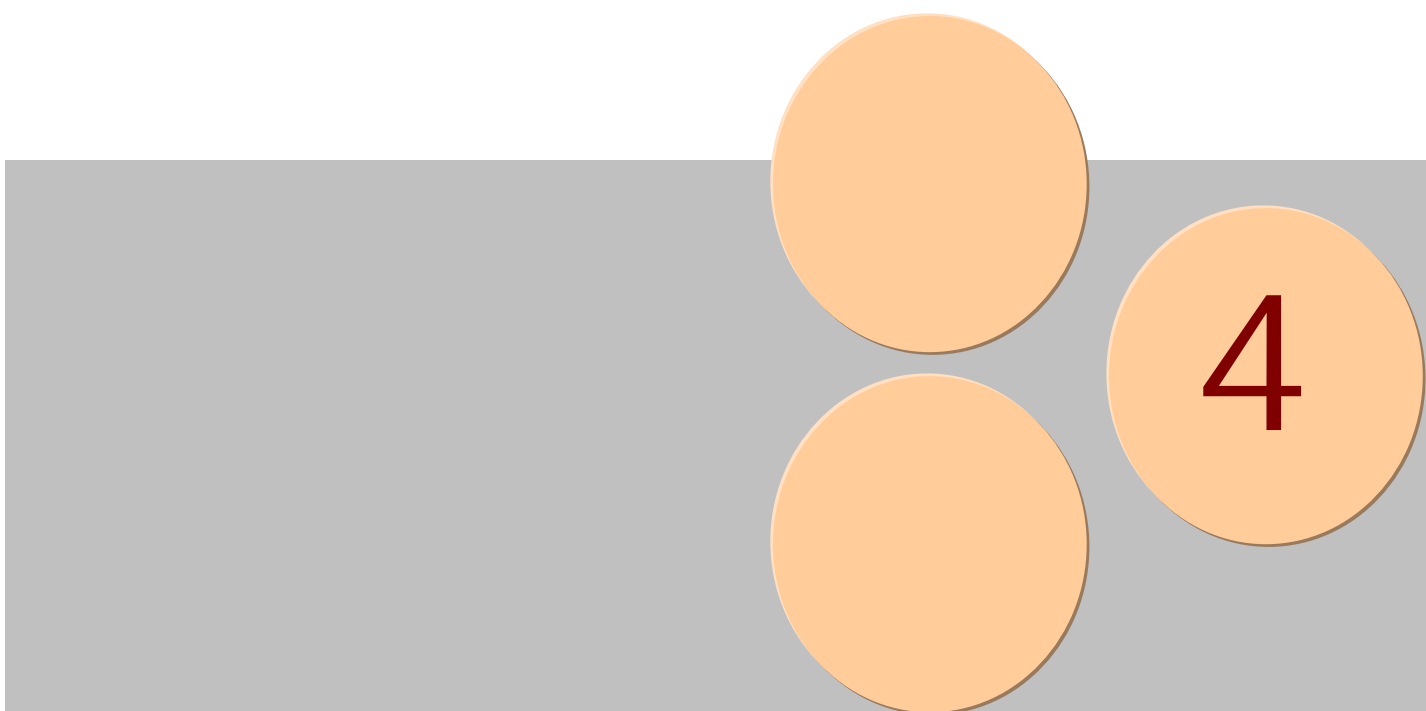
(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR (continuación)

	Otros conocimientos externos		Formación		Comercialización		Diseño y preparativos	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	7,4%	7,0%	12,4%	14,0%	4,9%	4,7%	3,3%	2,1%
Industria	4,4%	3,8%	10,4%	13,6%	5,9%	5,2%	4,8%	3,4%
05 Alimentación	12,2%	1,8%	12,2%	6,3%	12,2%	0,0%	6,1%	0,0%
06 Textil-Confec	60,0%	8,0%	4,0%	8,0%	4,0%	12,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	2,9%	4,9%	4,9%	0,0%	0,0%	2,0%	1,9%
11 Ind Química	0,0%	0,0%	25,0%	30,2%	17,3%	24,5%	0,0%	1,9%
12 Caucho Plástico	7,2%	2,2%	17,5%	17,2%	3,1%	2,2%	22,7%	8,6%
13 Ind No Metálica	0,0%	0,0%	25,0%	23,7%	23,2%	22,0%	7,1%	0,0%
14 Metalurgia	1,5%	4,1%	5,5%	13,8%	4,5%	4,1%	1,2%	1,9%
15 Maquinaria	2,3%	4,8%	11,5%	10,2%	2,9%	3,0%	1,7%	2,4%
16 Mater Eléctrico	7,9%	7,8%	22,0%	18,8%	7,9%	10,2%	11,8%	10,9%
17 Mater Transporte	0,0%	5,3%	14,7%	24,0%	4,0%	2,7%	10,7%	12,0%
18 Manufac Diversas	5,7%	9,3%	5,7%	13,0%	1,9%	9,3%	11,3%	5,6%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	16,7%	2,9%	11,1%	8,8%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%
Construcción	0,6%	1,1%	5,7%	7,9%	0,0%	2,7%	0,9%	0,0%
20 Construcción	0,6%	1,1%	5,7%	7,9%	0,0%	2,7%	0,9%	0,0%
Servicios	10,4%	9,7%	14,8%	15,5%	5,7%	5,0%	3,2%	1,9%
21 Comercio	9,9%	5,8%	6,4%	5,6%	7,4%	3,8%	0,0%	0,3%
22 Hostelería	0,0%	4,0%	4,4%	4,0%	0,0%	7,6%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	0,8%	3,2%	3,1%	4,6%	0,3%	1,7%	3,3%	2,0%
24 Financ. Seguros	12,8%	31,4%	11,5%	7,1%	6,1%	5,1%	6,8%	5,8%
25 Serv. Empresas	10,6%	12,5%	16,0%	14,5%	6,5%	5,6%	5,3%	4,9%
27 Educación	28,8%	18,8%	46,2%	51,6%	13,1%	6,1%	5,8%	1,6%
28 Sanidad	3,8%	4,7%	11,7%	10,9%	0,0%	4,7%	3,8%	1,6%
29 Serv. Personales	0,0%	2,1%	6,0%	9,9%	0,0%	7,3%	3,5%	0,5%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



4 EMPRESAS INNOVADORAS ● ● ●



EMPRESAS INNOVADORAS

Como se puede observar en el cuadro adjunto, el porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados innovadoras de Bizkaia en producto y/o proceso en 2005 alcanza un 32,4%, un porcentaje superior en 2,3 puntos al correspondiente a un año antes.

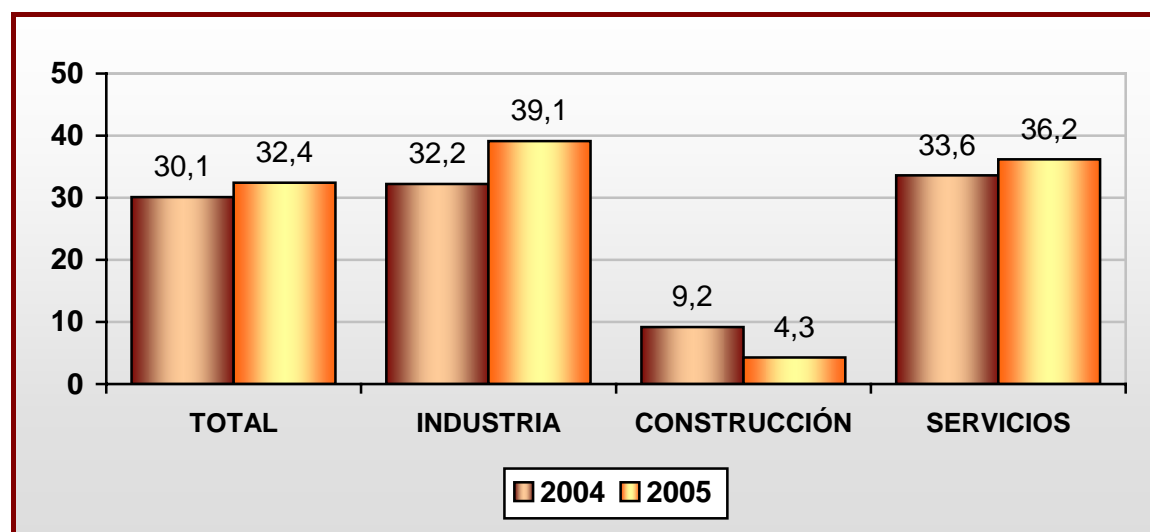
Empresas innovadoras por sectores

El porcentaje de empresas de 10 ó más empleados del sector industrial es todavía más elevado, alcanzando una tasa del 39,1% de industrias que innovan. Por el contrario, sólo un 4,3% de las empresas del sector de la construcción innova en producto y/o proceso.

Con relación al sector servicios de 10 ó más empleados, también se sitúan por encima de la media general, con un 36,2%, pero haya que hacer constar la importante influencia en este sector de los establecimientos educativos en los que se un 86,2% innovan, especialmente en el ámbito de la calidad en la gestión.

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES POR RAMA DE ACTIVIDAD

	2005	2004
Bizkaia	32,4%	30,1%
RAMA DE ACTIVIDAD		
Industria	39,1%	32,2%
Construcción	4,3%	9,2%
Servicios	36,2%	33,6%

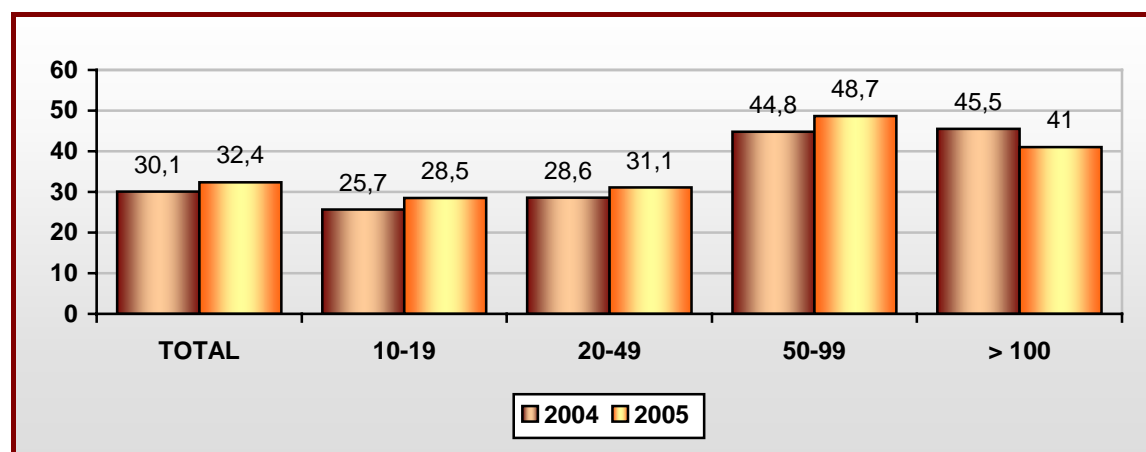


Empresas innovadoras según el tamaño de empresa

El tamaño de empresa Bizkaia influye en la capacidad de innovación, así, observamos que se producen dos segmentos claramente diferenciados, por un lado, las empresas de 10 a 49 trabajadores con tasas de innovación que no alcanzan la media general, y por otro, las de 50 ó más, en este segundo grupo prácticamente una de cada dos empresas de Bizkaia innova en producto y/o proceso.

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	2005	2004
De 10 a 19	28,5%	25,7%
De 20 a 49	31,1%	28,6%
De 50 a 99	48,7%	44,8%
Mayor e igual a 100	41,0%	45,5%



Empresas innovadoras por subsectores

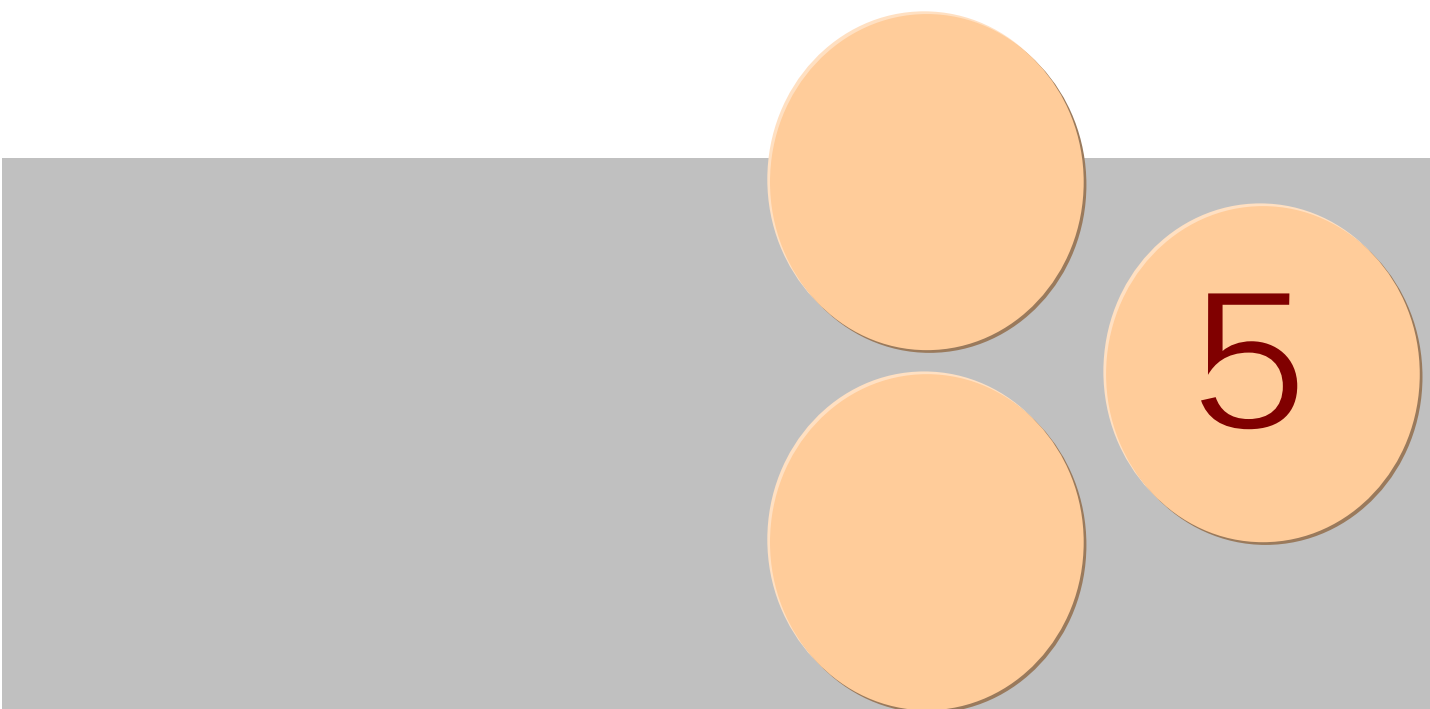
Como se ha comentado anteriormente ha aumentado el número de empresas industriales de 10 ó más empleados que innova, si bien este hecho no es extensible a todos los subsectores que lo componen. Así, las industrias de textil y confección, las de caucho y plástico y las que elaboran componentes de material eléctrico y las de alimentación de 10 ó más empleados son los segmentos donde más crece el número de empresas que innovan. Por el contrario, los sectores de manufacturas diversas y la industria química son donde se produce el mayor descenso de empresas que hacen innovación tecnológica.

Dentro de la actividad industrial el subsector más innovador (80%) es el de textil y confección.

Con relación al sector servicios de 10 ó más empleados, como se ha señalado anteriormente toma protagonismo la actividad de educación, con un 86,2% de empresas innovadoras, el descenso mas significativo se produce en las empresas del sector de finanzas y seguros (disminución de 8 puntos porcentuales).

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES POR SUBSECTOR

	2005	2004
Bizkaia	32,4%	30,1%
RAMA DE ACTIVIDAD		
Industria	39,1%	32,2%
05 Alimentación	47,8%	33,0%
06 Textil-Confec	80,0%	20,0%
08 Madera Corcho	40,0%	30,0%
09 Papel Gráficas	25,5%	22,3%
11 Ind Química	44,2%	54,7%
12 Caucho Plástico	68,0%	40,9%
13 Ind No Metálica	46,4%	47,5%
14 Metalurgia	30,0%	28,8%
15 Maquinaria	33,3%	22,9%
16 Mater Eléctrico	60,6%	46,1%
17 Mater Transporte	46,7%	41,3%
18 Manufac Diversas	20,8%	35,2%
19 Otras industrias	27,8%	11,8%
Construcción	4,3%	9,2%
20 Construcción	4,3%	9,2%
Servicios	36,2%	33,6%
21 Comercio	21,1%	15,8%
22 Hostelería	27,3%	31,7%
23 Transp Comunic	30,0%	33,1%
24 Financ Seguros	37,8%	46,2%
25 Serv Empresas	32,6%	28,3%
27 Educación	86,2%	74,0%
28 Sanidad	22,2%	25,0%
29 Serv Personales	27,1%	26,2%



5 TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ● ● ●

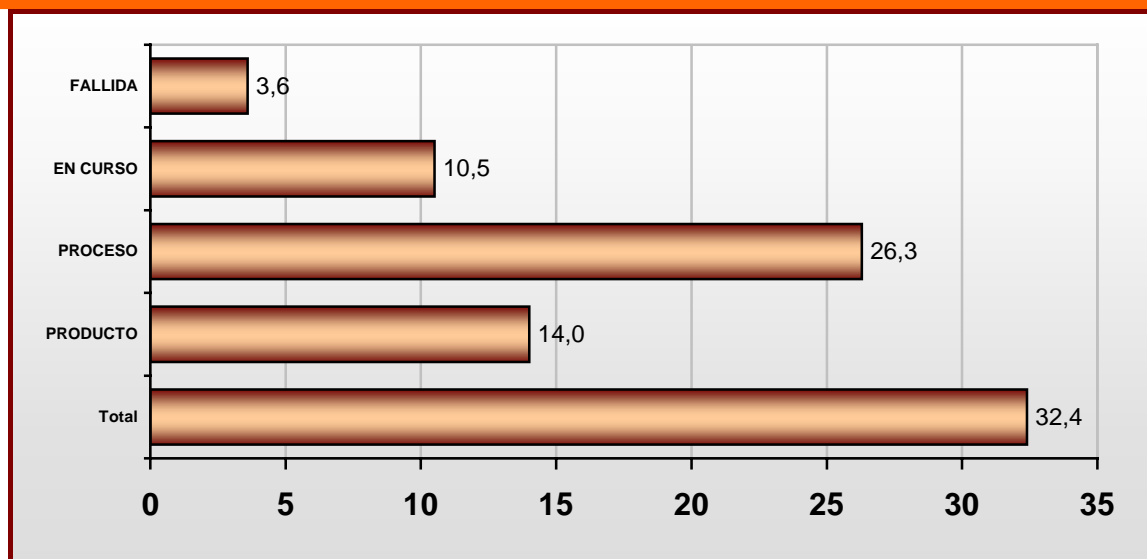


TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia, independientemente del sector productivo en el que desarrollen su actividad, innovan más en proceso (una innovación de proceso consiste en una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) que en producto (una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones).

Un 34,4% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia hace innovación (dicha acepción recoge también las actividades sobre innovación que están en curso y las que han sido fallidas y, por consiguiente, no han salido al mercado). De dicho porcentaje, un 32,4% es innovadora (ha innovado en producto y/o proceso, esto es, se excluyen las que únicamente están con innovaciones en curso o éstas han sido fallidas), un porcentaje claramente superior al 30,1% de 2004..

TIPOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Tipo de innovación tecnológica por sectores

Todos los sectores productivos de Bizkaia con 10 ó más trabajadores siguen la tónica general, innovando más en proceso que en producto.

El mayor porcentaje de innovación en producto lo lleva a cabo la industria (19,9%) situándose en un 14,6% el sector de servicios.

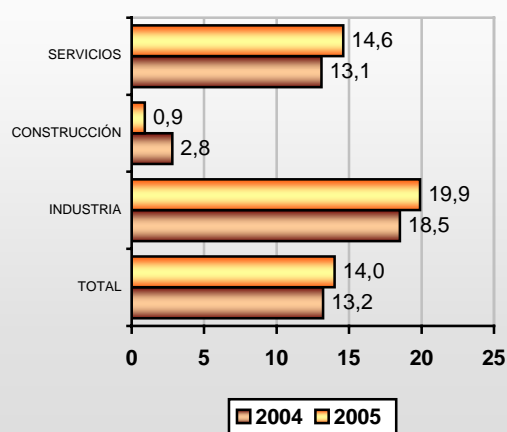
En el caso de las innovaciones en proceso corresponde al sector de servicios una mayor tasa (30,7%) que al sector industrial (28,9%).

El sector industrial es que presenta también un mayor porcentaje de innovaciones en curso: 16,7%.

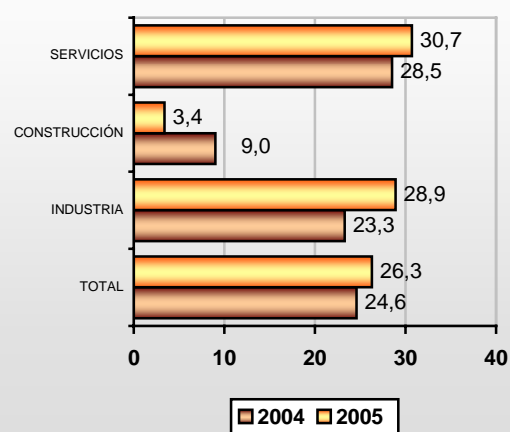
TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Producto		Proceso		En Curso		Fallida	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	32,4%	32,3%	14,0%	13,2%	26,3%	24,6%	10,5%	10,0%	3,6%	2,8%
RAMA DE ACT.										
Industria	39,1%	37,8%	19,9%	18,5%	28,9%	23,3%	16,7%	17,6%	6,6%	5,1%
Construcción	4,3%	11,8%	0,9%	2,8%	3,4%	9,0%	4,2%	6,2%	0,9%	0,9%
Servicios	36,2%	34,6%	14,6%	13,1%	30,7%	28,5%	9,4%	7,5%	2,9%	2,2%

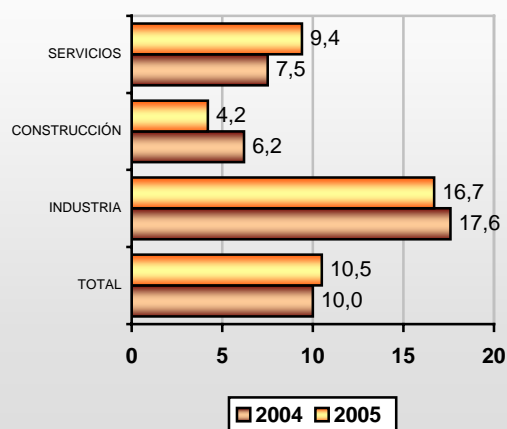
INNOVACIÓN DE PRODUCTO



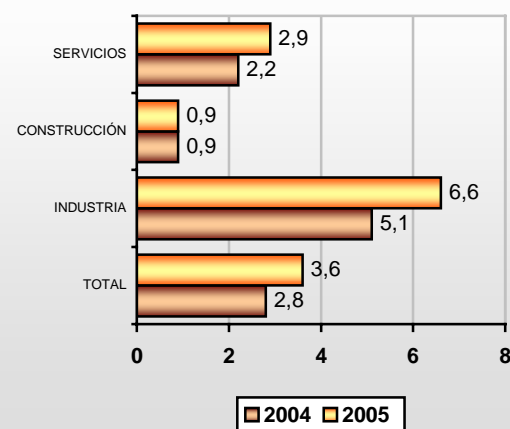
INNOVACIÓN DE PROCESO



INNOVACIÓN EN CURSO



INNOVACIÓN FALLIDA

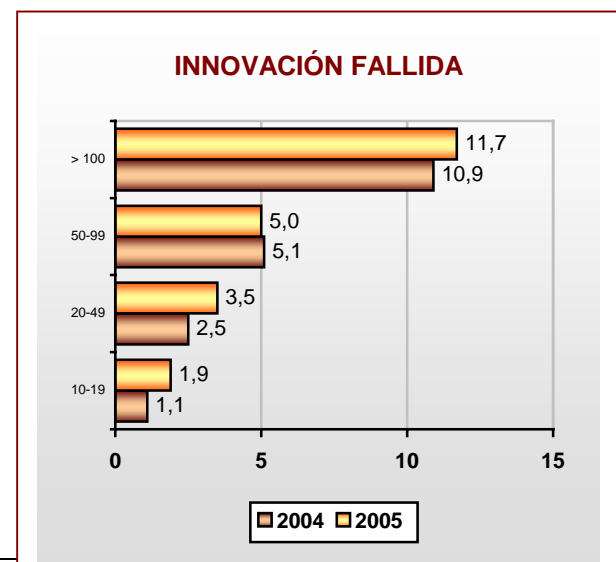
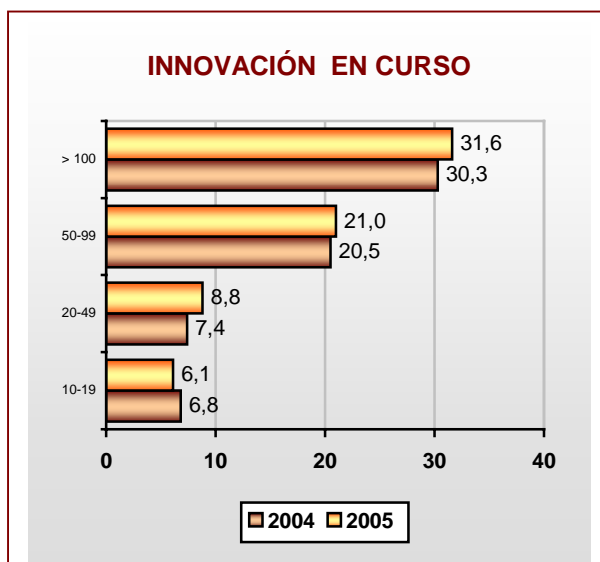
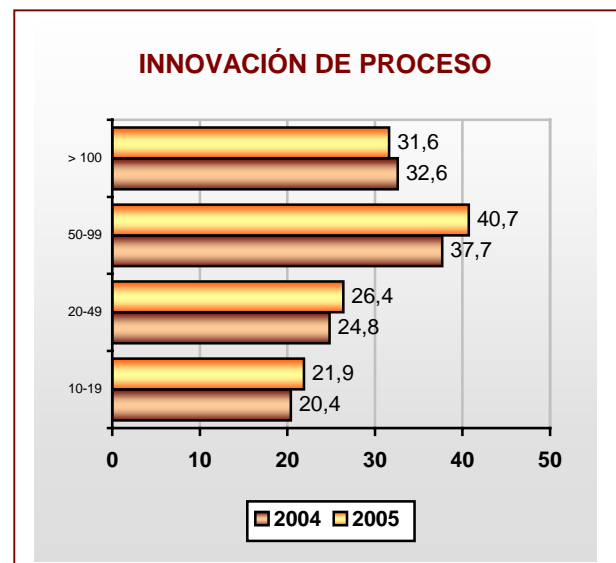
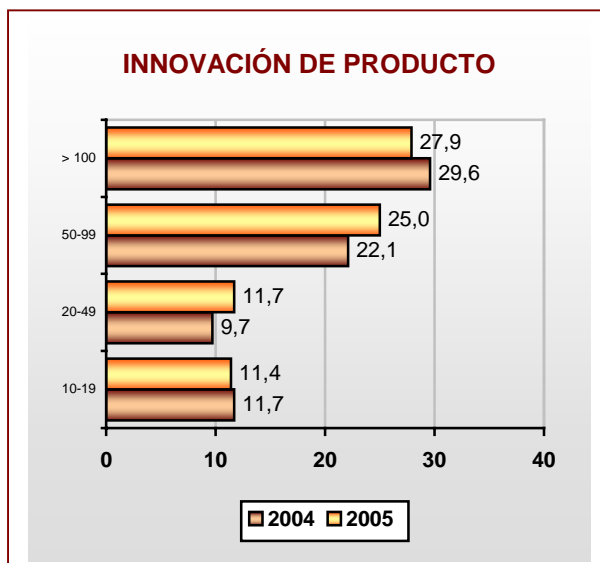


Tipo de innovación tecnológica según el tamaño de empresa

En este caso, de nuevo predomina la innovación de proceso para todos los estratos de empleo, si bien, en el caso de las empresas de 100 ó más trabajadores en porcentajes más cercanos a la innovación de producto.

TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	Producto		Proceso		En Curso		Fallida	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
De 10 a 19	11,4%	11,7%	21,9%	20,4%	6,1%	6,8%	1,9%	1,1%
De 20 a 49	11,7%	9,7%	26,4%	24,8%	8,8%	7,4%	3,5%	2,5%
De 50 a 99	25,0%	22,1%	40,7%	37,7%	21,0%	20,5%	5,0%	5,1%
De 100 y más	27,9%	29,6%	31,6%	32,6%	31,6%	30,3%	11,7%	10,9%



Las empresas de 50 ó más trabajadores son las que más innovación en curso tienen. Evidentemente son las empresas de 100 ó más empleados las que, al poder dedicar más esfuerzos a la innovación tecnológica, tienen el mayor porcentaje de innovaciones fallidas.

Tipo de innovación tecnológica por subsectores

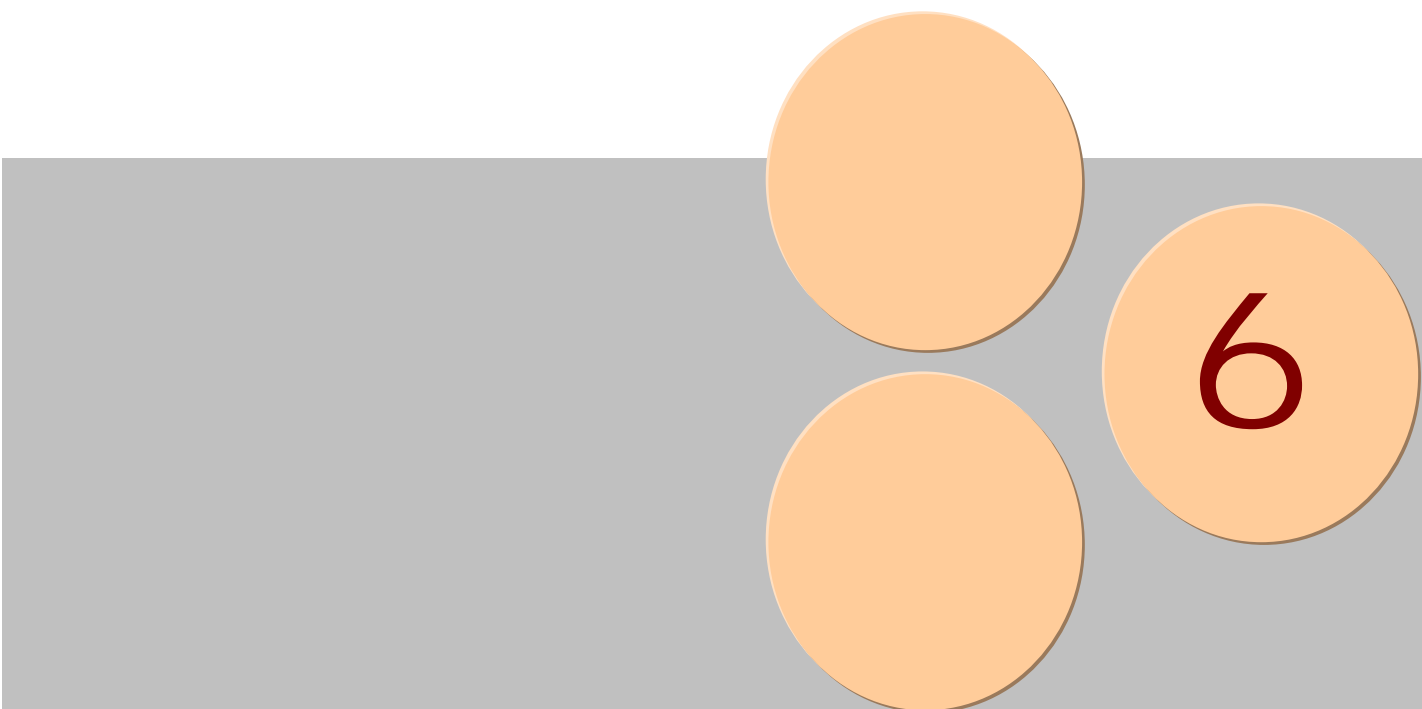
Si se realiza un análisis sectorial, se puede observar que las industrias químicas (42,3%), las que elaboran productos de la alimentación (41,7%) y las industrias no metálicas (32,2%) son las que más innovan en producto. Por el contrario, las de construcción (0,9%) y las industrias de papel y gráficas (2,9%) son las que menos.

Con relación a la innovación en proceso, si excluimos al sector educativo (un 84,8% innova en proceso), las industrias de textil y confección (76%) y las de caucho y plásticos (55,7%) son las que más innovan. Las empresas que se dedican a la construcción (3,4%) son las que menos innovan en proceso.

TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR

	Producto		Proceso		En Curso		Fallida	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	14,0%	13,2%	26,3%	24,6%	10,5%	10,0%	3,6%	2,8%
Industria	19,9%	18,5%	28,9%	23,3%	16,7%	17,6%	6,6%	5,1%
05 Alimentación	41,7%	24,1%	23,5%	19,6%	9,6%	8,9%	5,2%	4,5%
06 Textil-Confec	16,0%	20,0%	76,0%	20,0%	12,0%	12,0%	0,0%	8,0%
08 Madera Corcho	23,3%	15,0%	33,3%	15,0%	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%
09 Papel Gráficas	2,9%	18,4%	22,5%	17,5%	9,8%	9,7%	4,9%	2,9%
11 Ind Química	42,3%	45,3%	34,6%	45,3%	36,5%	50,9%	15,4%	15,1%
12 Caucho Plástico	34,0%	17,2%	55,7%	32,3%	26,8%	18,3%	0,0%	9,7%
13 Ind No Metálica	37,5%	32,2%	25,0%	39,0%	37,5%	35,6%	10,7%	13,6%
14 Metalurgia	8,2%	10,0%	25,7%	26,0%	9,8%	13,1%	7,7%	4,5%
15 Maquinaria	24,7%	18,7%	17,2%	7,2%	26,4%	14,5%	6,9%	0,6%
16 Mater Eléctrico	32,3%	34,4%	39,4%	23,4%	26,0%	32,8%	11,0%	6,3%
17 Mater Transporte	25,3%	26,7%	38,7%	28,0%	21,3%	28,0%	5,3%	2,7%
18 Manufac Diversas	18,9%	22,2%	13,2%	24,1%	15,1%	24,1%	0,0%	7,4%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	11,1%	5,9%	25,0%	5,9%	16,7%	23,5%	0,0%	8,8%
Construcción	0,9%	2,8%	3,4%	9,0%	4,2%	6,2%	0,9%	0,9%
20 Construcción	0,9%	2,8%	3,4%	9,0%	4,2%	6,2%	0,9%	0,9%
Servicios	14,6%	13,1%	30,7%	28,5%	9,4%	7,5%	2,9%	2,2%
21 Comercio	12,0%	8,7%	15,9%	10,5%	6,1%	4,6%	1,9%	1,7%
22 Hostelería	10,2%	19,8%	21,1%	27,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	8,3%	10,4%	23,3%	31,7%	3,3%	6,3%	0,0%	2,3%
24 Financ. Seguros	18,2%	12,2%	31,8%	41,7%	12,8%	5,8%	6,1%	0,0%
25 Serv. Empresas	18,4%	19,7%	21,4%	17,2%	14,5%	14,8%	4,3%	4,6%
27 Educación	22,7%	11,3%	84,8%	72,6%	18,5%	10,5%	4,2%	2,6%
28 Sanidad	8,5%	10,6%	22,2%	20,6%	4,7%	5,9%	3,8%	0,0%
29 Serv. Personales	14,1%	15,2%	22,6%	24,1%	10,6%	2,1%	5,0%	1,6%

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refinado de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



6 ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PRODUCTOS? ● ● ●

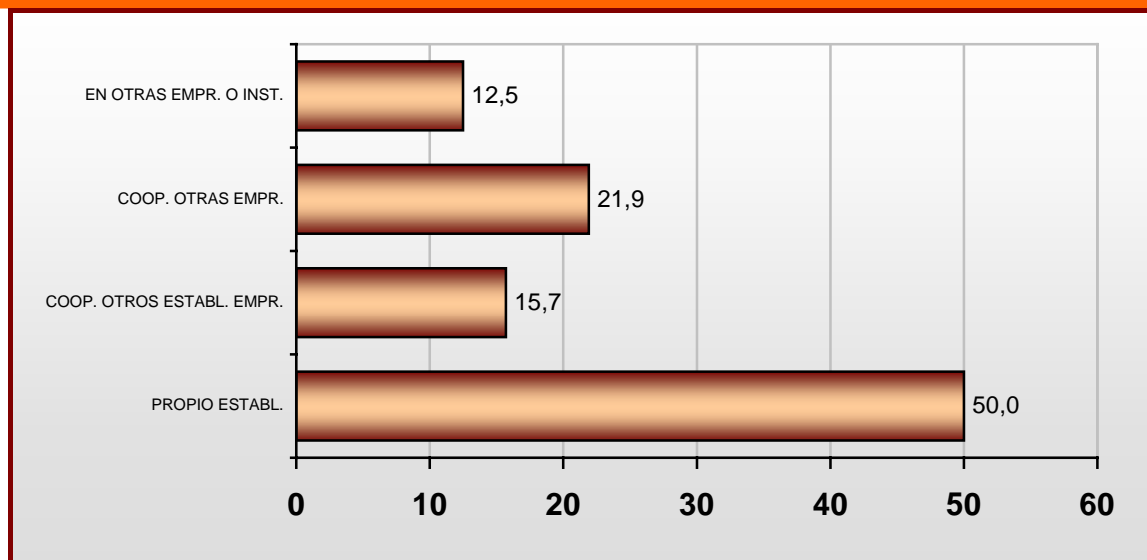


¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESOS PRODUCTOS?

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (50%), si bien, también hay un porcentaje significativo de éstas que se llevan a cabo en cooperación con otras empresas e instituciones (21,9%) y en cooperación con otros establecimientos de la misma empresa (15,7%).

Únicamente en un 12,5% de los casos, la innovación de producto se ha realizado por otra empresa o institución, aunque hay que señalar que dicho porcentaje ha aumentado de modo significativo con relación a un año antes cuando se situaba en un 9,8%.

INNOVACIÓN DE PRODUCTO



Innovación de producto por sectores

Casi tres cuartas partes (72,7%) de las empresas industriales de 10 ó más empleados son quienes más desarrollan internamente las innovaciones de producto o servicio, con un porcentaje que ha aumentado significativamente (casi catorce puntos), mientras que han disminuido el resto de opciones.

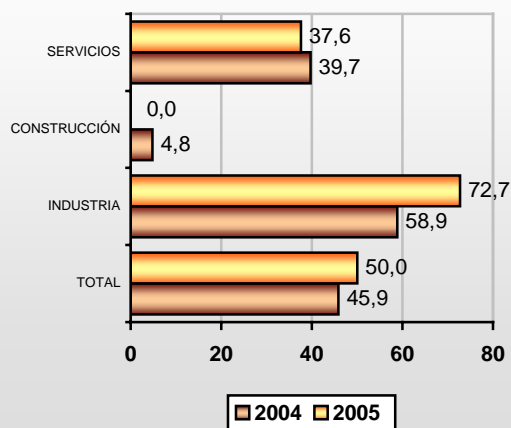
En el sector de servicios, aunque predomina también el desarrollo de nuevos productos en el propio establecimiento, tiene un mayor peso específico la cooperación tanto con otras empresas (28,4%) como con otros establecimientos de la propia empresa (25,3%).

En el sector de la construcción el desarrollo de nuevos productos de lleva a cabo en otras empresas o instituciones

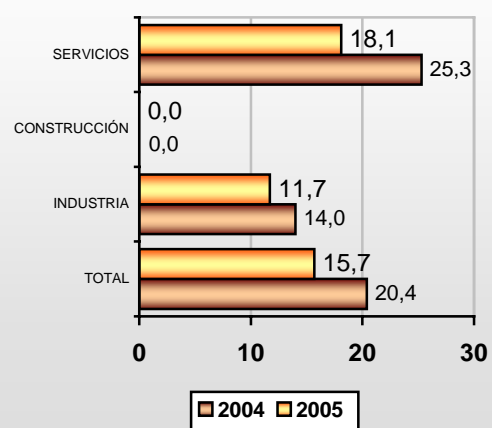
INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA DE ACTIVIDAD	Propio establecimiento		Cooperación con otros establec. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	50,0%	45,9%	15,7%	20,4%	21,9%	24,1%	12,5%	9,8%
Industria	72,7%	58,9%	11,7%	14,0%	11,4%	18,9%	4,2%	8,1%
Construcción	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	95,2%	100,0%	0,0%
Servicios	37,6%	39,7%	18,1%	25,3%	28,4%	24,0%	15,8%	11,3%

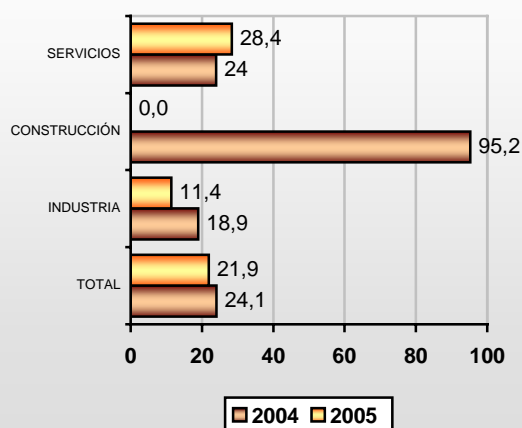
PROPIO ESTABLECIMIENTO



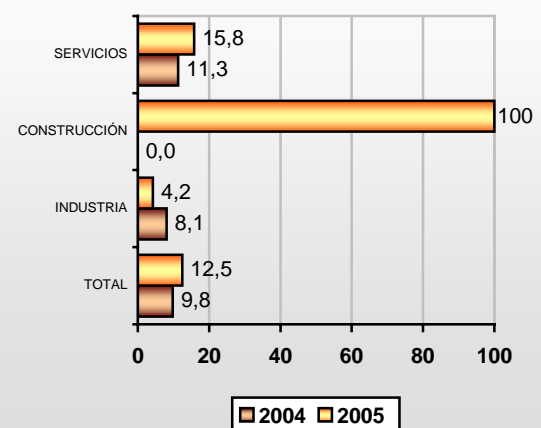
COOP. OTROS ESTABL. EMPR.



COOP. OTRAS EMPRESAS



EN OTRAS EMPR. O INST.



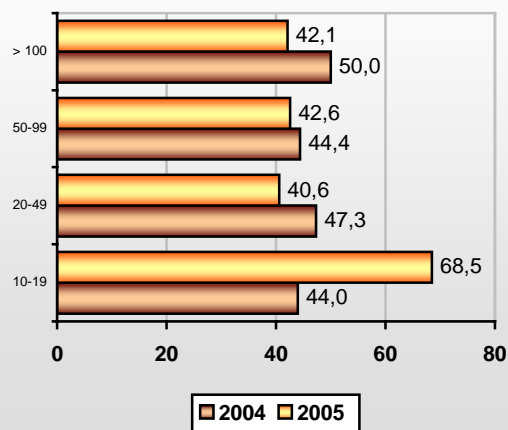
Innovación de producto según el tamaño de empresa

Las empresas de mayor tamaño y las más pequeñas (7,4%) son las que menos cooperan con otras empresas para innovar en producto. Las empresas de 20 a 49 trabajadores son las que más utilizan recursos externos (otras empresas o instituciones) para innovar en producto (20,5%).

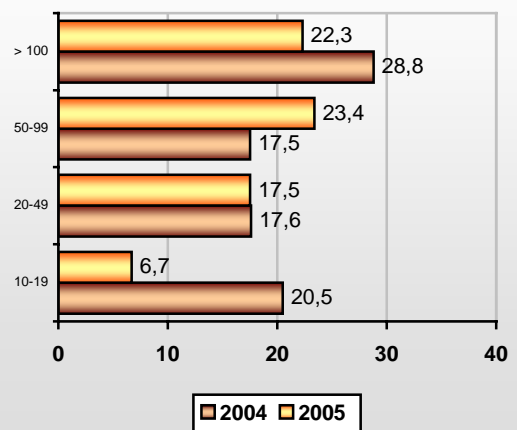
INOVACIÓN DE PRODUCTO POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	Propio establecimiento		Cooperación con otros establec. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
De 10 a 19	68,5%	44,0%	6,7%	20,5%	17,4%	26,2%	7,4%	9,4%
De 20 a 49	40,6%	47,3%	17,5%	17,6%	21,4%	22,1%	20,5%	13,1%
De 50 a 99	42,6%	44,4%	23,4%	17,5%	31,9%	32,5%	2,1%	5,6%
De 100 y más	42,1%	50,0%	22,3%	28,8%	20,7%	12,7%	7,4%	8,5%

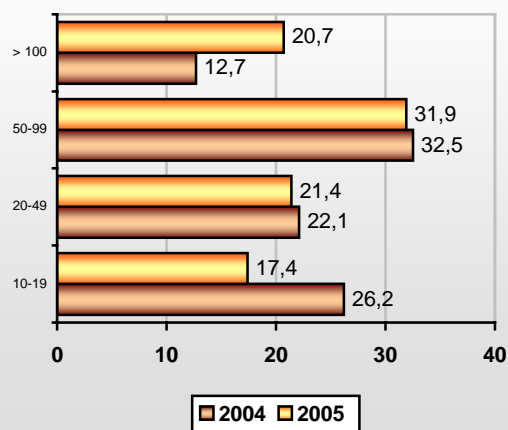
PROPIO ESTABLECIMIENTO



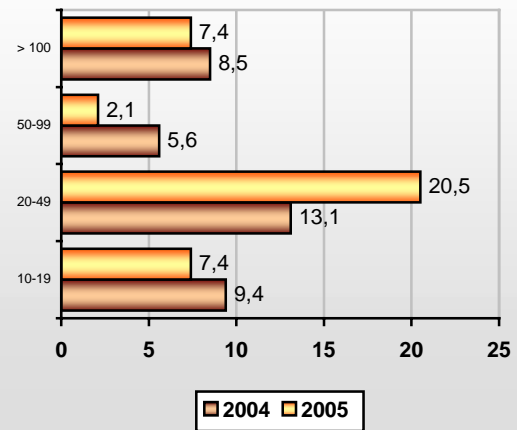
COOP. OTROS ESTABL. EMPR.



COOP. OTRAS EMPR.



EN OTRAS EMPR. O INST.



Innovación de producto por subsectores

De entre las empresas industriales de 10 ó más empleados, son las de madera y corcho y papel y gráficas las que más innovación interna de producto realizan, en el caso de las empresas de servicios, destacan en este ámbito las empresas de servicios a empresas (67,7%) y los Comercios (60%).

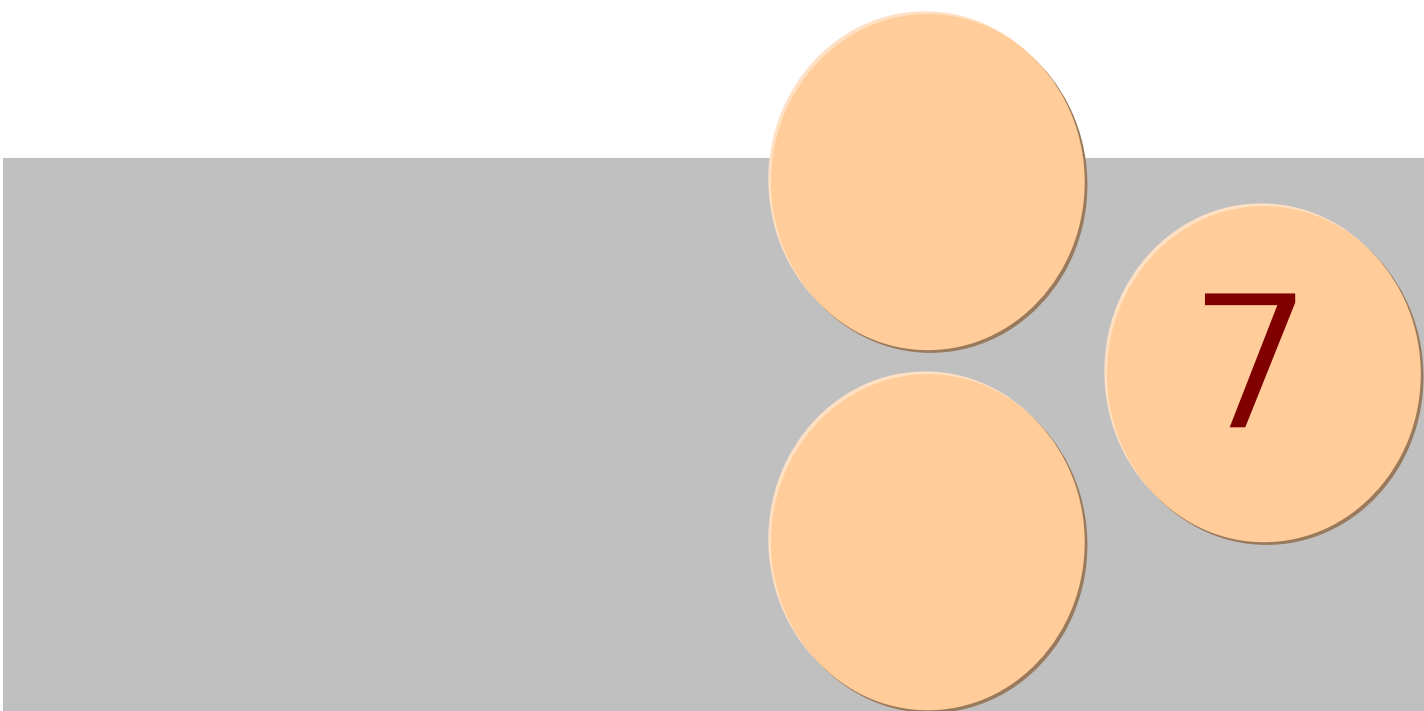
Las empresas del sector de la construcción (la experiencia en la creación de UTE´s para acometer proyectos, ejemplo que dicho sea de paso se debería seguir en otros sectores productivos, contribuye a ello) y las de transporte y comunicaciones son las que más se apoyan en otras empresas y/o instituciones para desarrollar innovaciones de producto.

Las empresas de servicios personales y las de educación son las que más cooperan con otras empresas para innovar en producto.

INOVACIÓN DE PRODUCTO POR SUBSECTOR

	Propio establecimiento		Cooperación con otros establectos. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	50,0%	45,9%	15,7%	20,4%	21,9%	24,1%	12,5%	9,8%
Industria	72,7%	58,9%	11,7%	14,0%	11,4%	18,9%	4,2%	8,1%
05 Alimentación	77,1%	74,1%	8,3%	0,0%	14,6%	25,9%	0,0%	0,0%
06 Textil-Confec	75,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	25,0%	0,0%
08 Madera Corcho	100,0%	55,6%	0,0%	0,0%	0,0%	44,4%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	100,0%	36,8%	0,0%	0,0%	0,0%	63,2%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	66,7%	58,3%	28,6%	20,8%	4,8%	16,7%	0,0%	4,2%
12 Caucho Plástico	78,8%	81,3%	21,2%	18,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
13 Ind No Metálica	81,0%	73,7%	0,0%	21,1%	0,0%	0,0%	19,0%	5,3%
14 Metalurgia	79,2%	58,6%	4,2%	1,7%	16,7%	15,5%	0,0%	24,1%
15 Maquinaria	66,7%	32,3%	16,7%	54,8%	16,7%	12,9%	0,0%	0,0%
16 Mater Eléctrico	70,7%	81,8%	9,8%	9,1%	14,6%	4,5%	4,9%	4,5%
17 Mater Transporte	47,4%	35,0%	21,1%	25,0%	15,8%	15,0%	15,8%	25,0%
18 Manufac Diversas	55,6%	58,3%	33,3%	0,0%	11,1%	41,7%	0,0%	0,0%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	100,0%	50,0%	0,0%
Construcción	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	95,2%	100,0%	0,0%
20 Construcción	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	95,2%	100,0%	0,0%
Servicios	37,6%	39,6%	18,1%	25,2%	28,4%	23,9%	15,8%	11,3%
21 Comercio	60,0%	49,4%	20,0%	43,2%	2,5%	3,7%	17,5%	3,7%
22 Hostelería	0,0%	41,8%	58,6%	20,0%	41,4%	38,2%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	6,5%	5,6%	19,4%	30,6%	0,0%	13,9%	74,2%	50,0%
24 Financ. Seguros	32,1%	42,1%	32,1%	42,1%	35,7%	0,0%	0,0%	15,8%
25 Serv. Empresas	67,7%	45,0%	2,3%	17,9%	27,1%	28,6%	3,0%	8,6%
27 Educación	18,3%	33,8%	12,2%	12,3%	54,2%	47,7%	15,3%	6,2%
28 Sanidad	3,6%	47,1%	46,4%	52,9%	3,6%	0,0%	46,4%	0,0%
29 Serv. Personales	0,0%	24,1	28,6%	0,0%	60,7%	34,5%	10,7%	41,4%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



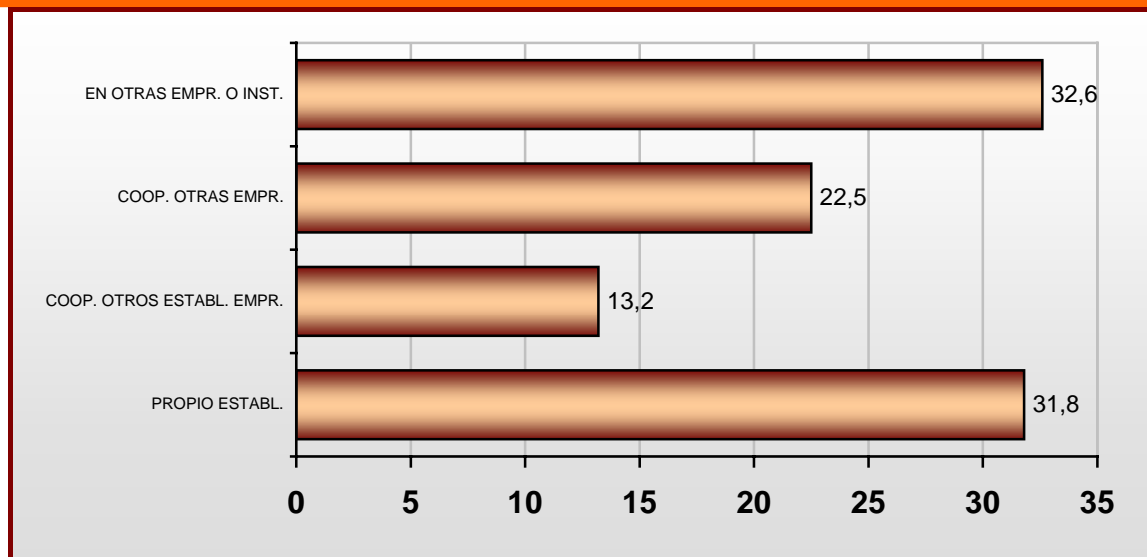
7 ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PROCESOS?



¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PROCESOS?

Se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, como se puede observar en el cuadro siguiente se puede apreciar dos alternativas con porcentajes muy similares. Por un lado un 32,6% ha desarrollado los procesos en otras empresas o instituciones y un 31,8% lo ha hecho en el propio establecimiento. Esta situación supone un importante cambio con respecto a los resultados de 2004, cuando casi la mitad de las empresas desarrollaba los procesos en el propio establecimiento.

INNOVACIÓN DE PROCESO

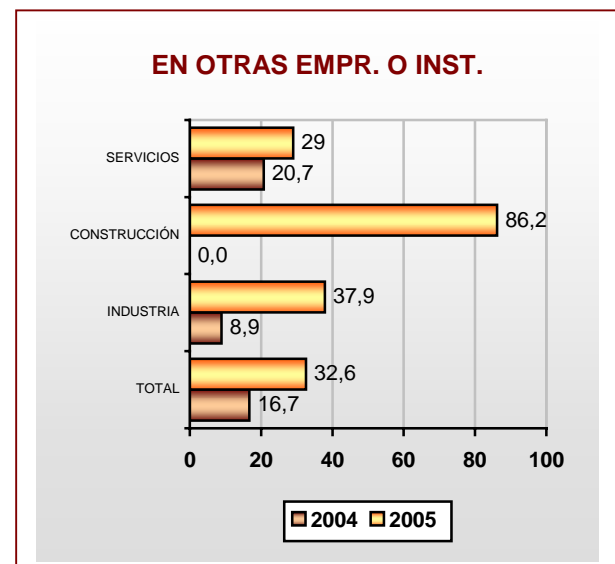
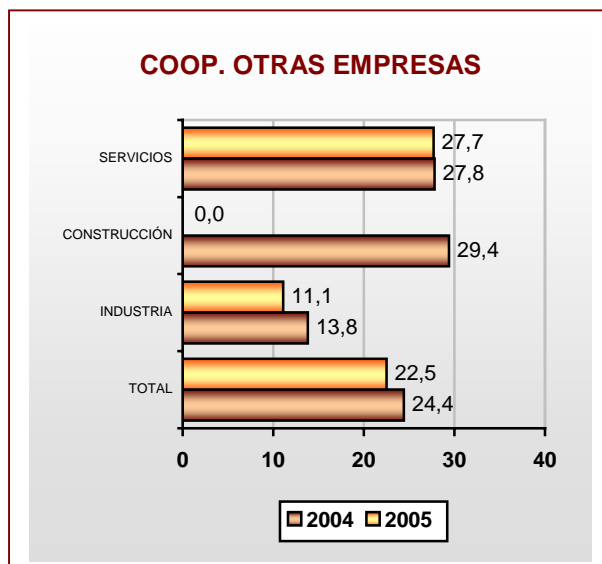
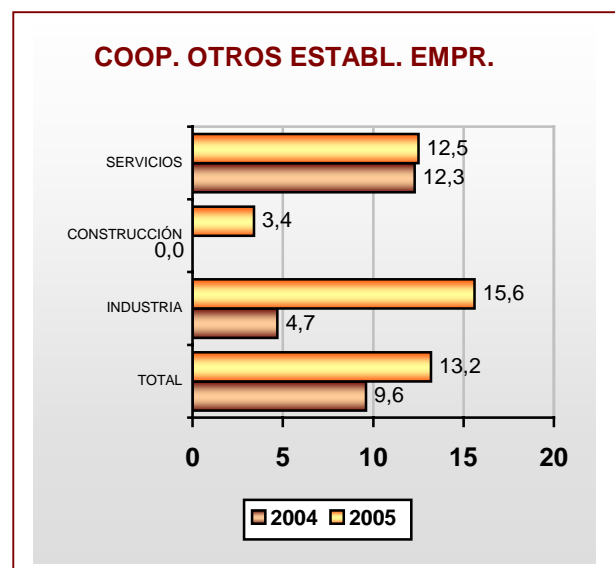
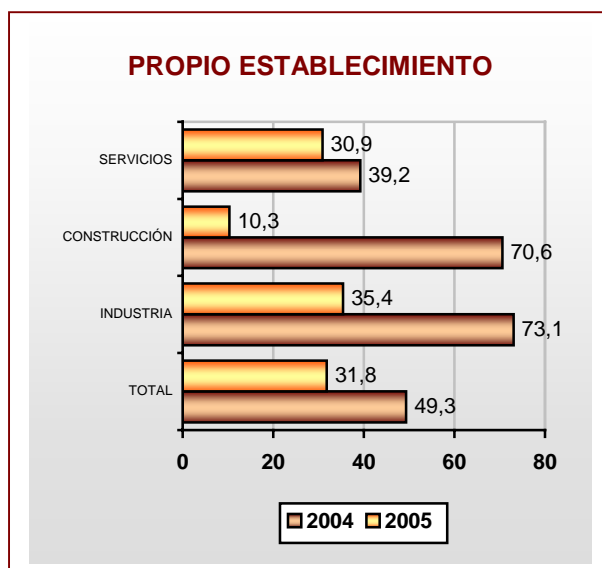


Innovaciones de proceso por sectores

Las empresas de 10 ó más empleados industriales y las de la construcción optan mayoritariamente por desarrollar sus procesos en otras empresas o instituciones (.37,9% y 86,2%, respectivamente), mientras que el sector de servicios apuesta por el desarrolló en el propio establecimiento. No obstante, en ambos casos la diferencia no es muy notable con la segunda alternativa.

INNOVACIÓN DE PROCESO POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA DE ACTIVIDAD	Propio establecimiento		Cooperación con otros establec. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	31,8%	49,3%	13,2%	9,6%	22,5%	24,4%	32,6%	16,7%
Industria	35,4%	73,1%	15,6%	4,7%	11,1%	13,8%	37,9%	8,9%
Construcción	10,3%	70,6%	3,4%	0,0%	0,0%	29,4%	86,2%	0,0%
Servicios	30,9%	39,2%	12,5%	12,3%	27,7%	27,8%	29,0%	20,7%

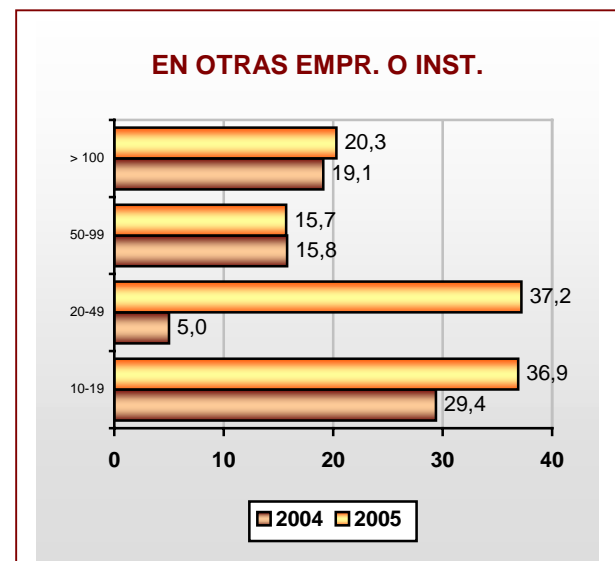
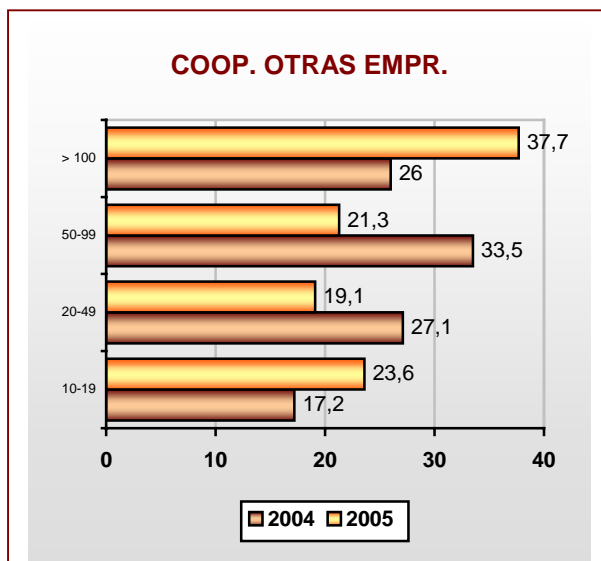
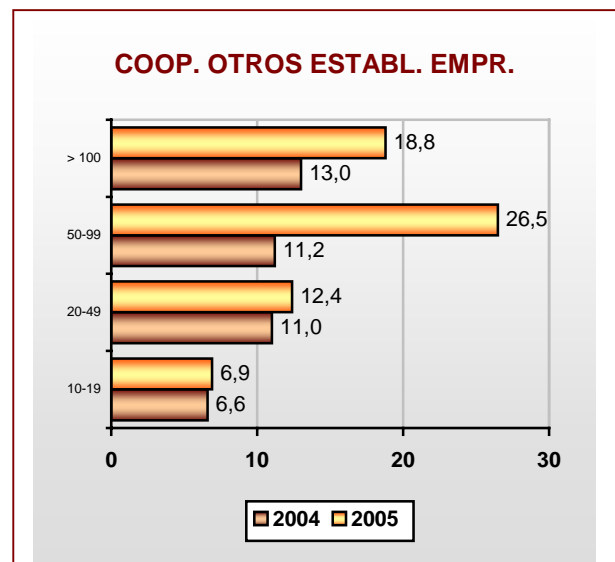
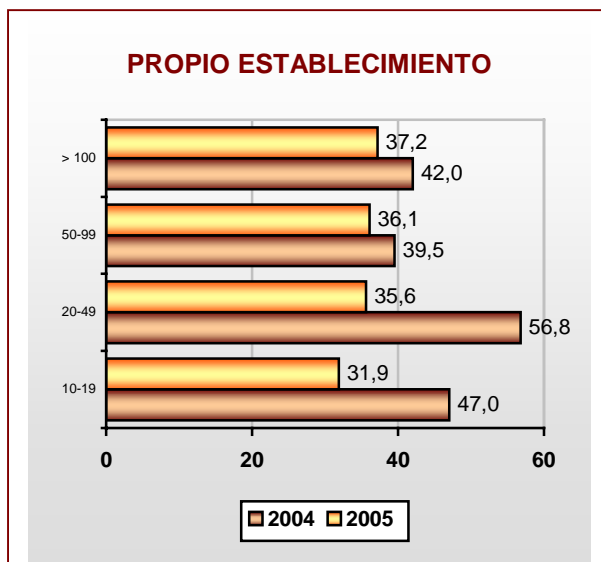


Innovaciones de proceso según el tamaño de empresa

Las empresas de mayor tamaño (37,2%) son las que más innovaciones de proceso en el propio establecimiento realizan. Las empresas de 10 a 19 trabajadores son las que más se apoyan en otras empresas para introducir innovaciones en los procesos.

INOVACIÓN DE PROCESO POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	Propio establecimiento		Cooperación con otros establec. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
De 10 a 19	31,9%	47,0%	6,9%	6,6%	23,6%	17,2%	36,9%	29,4%
De 20 a 49	35,6%	56,8%	12,4%	11,0%	19,1%	27,1%	37,2%	5,0%
De 50 a 99	36,1%	39,5%	26,5%	11,2%	21,3%	33,5%	15,7%	15,8%
De 100 y más	37,2%	42,0%	18,8%	13,0%	37,7%	26,0%	20,3%	19,1%



Innovaciones de proceso por sectores

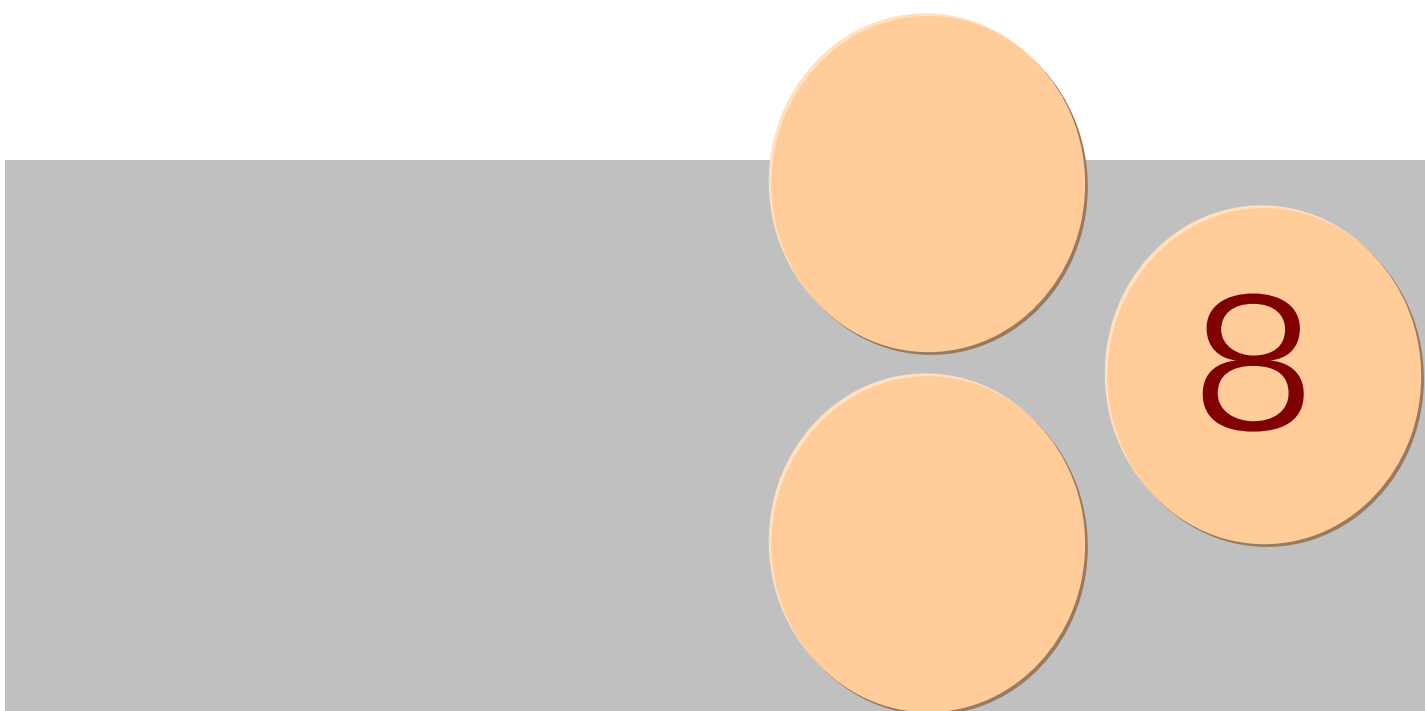
Resulta reseñable que son los sectores de Industria no metálica y madera y corcho los que presentan un mayor porcentaje de desarrollo de procesos en el propio establecimiento. El mayor índice de cooperación con otras empresas lo muestran las industrias extractivas y la educación.

El mayor porcentaje de procesos de innovación llevados a cabo en otras empresas o instituciones corresponde al sector de textil y confección y a la construcción.

INOVACIÓN DE PROCESO POR SUBSECTOR (2004)

	Propio establecimiento		Cooperación con otros establectos. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	31,8%	49,3%	13,2%	9,6%	22,5%	24,4%	32,6%	16,7%
Industria	35,4%	73,1%	15,6%	4,2%	11,1%	13,9%	37,9%	8,9%
05 Alimentación	59,3%	100,0%	14,8%	0,0%	25,9%	0,0%	0,0%	0,0%
06 Textil-Confec	5,6%	60,0%	0,0%	0,0%	5,6%	40,0%	88,9%	0,0%
08 Madera Corcho	70,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	50,0%
09 Papel Gráficas	37,5%	55,6%	12,5%	0,0%	8,3%	44,4%	41,7%	0,0%
11 Ind Química	61,1%	41,7%	33,3%	33,3%	0,0%	20,8%	5,6%	4,2%
12 Caucho Plástico	31,5%	90,0%	27,8%	3,3%	9,3%	6,7%	31,5%	0,0%
13 Ind No Metálica	92,9%	95,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	4,3%
14 Metalurgia	32,7%	76,8%	5,3%	0,7%	8,0%	9,3%	54,0%	13,2%
15 Maquinaria	36,7%	83,3%	13,3%	8,3%	26,7%	8,3%	23,3%	0,0%
16 Mater Eléctrico	16,0%	75,9%	42,0%	6,9%	2,0%	13,8%	40,0%	3,4%
17 Mater Transporte	31,0%	47,6%	17,2%	4,8%	27,6%	33,3%	24,1%	14,3%
18 Manufac Diversas	14,3%	53,8%	42,9%	0,0%	14,3%	38,5%	28,6%	7,7%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	55,6%	100,0%	22,2%	0,0%
Construcción	10,3%	70,6%	3,4%	0,0%	0,0%	29,4%	86,2%	0,0%
20 Construcción	10,3%	70,6%	3,4%	0,0%	0,0%	29,4%	86,2%	0,0%
Servicios	30,9%	39,2%	12,5%	12,3%	27,7%	27,8%	29,0%	20,7%
21 Comercio	34,4%	33,7%	5,7%	8,2%	10,2%	21,4%	49,7%	36,7%
22 Hostelería	0,0%	68,8%	39,7%	14,3%	0,0%	14,3%	60,3%	2,6%
23 Transp. Comunic	2,4%	8,2%	10,7%	3,6%	17,9%	22,7%	69,0%	65,5%
24 Financ. Seguros	18,8%	12,3%	18,8%	12,3%	27,1%	6,2%	35,4%	69,2%
25 Serv. Empresas	22,7%	49,6%	18,2%	13,8%	23,4%	16,3%	35,7%	20,3%
27 Educación	45,6%	45,0%	4,9%	5,5%	40,6%	43,1%	8,9%	6,5%
28 Sanidad	19,7%	30,3%	36,8%	66,7%	17,1%	3,0%	26,3%	0,0%
29 Serv. Personales	11,4%	45,7%	18,2%	17,4%	36,4%	37,0%	34,1%	0,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



8 **IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA** ● ● ●



IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA

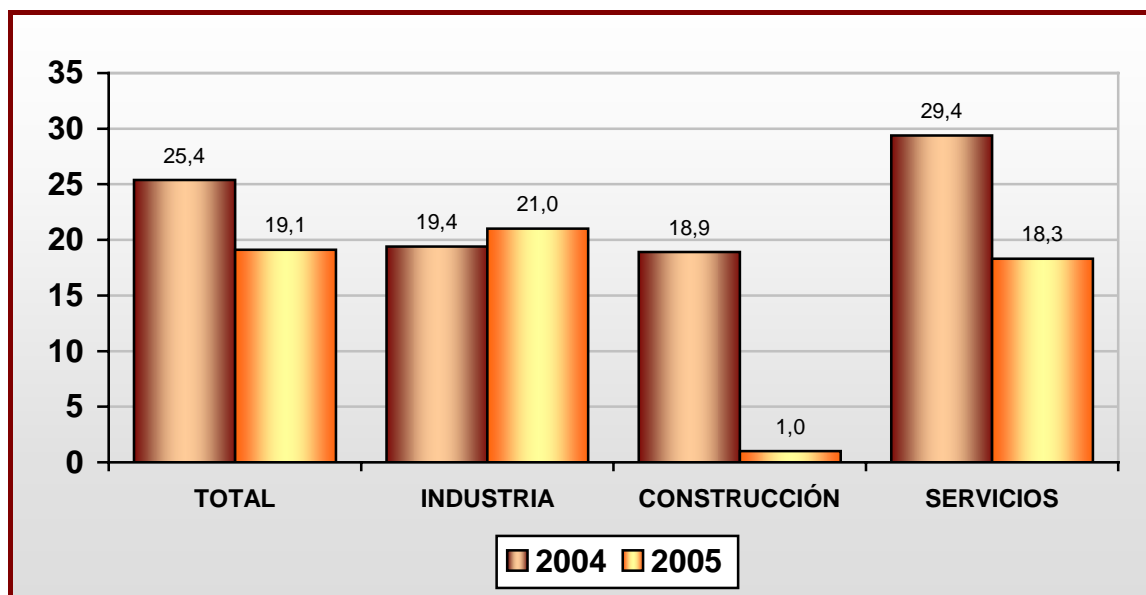
Un 19,1% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2003-2005. Este porcentaje es inferior al presentado para el período 2002-2004 (25,4%).

Impacto económico de los productos nuevos para la empresa por sectores

El impacto en la cuenta de resultados de las empresas de 10 ó más empleados de estas innovaciones es superior en el sector industrial (21%) que en el de servicios (18,3%). Además, en la industria se produce un aumento de la facturación proveniente de productos innovadores con relación al período 2002-2004.

PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR RAMA DE ACTIVIDAD

	2005	2004
Bizkaia	19,1%	25,4%
RAMA DE ACTIVIDAD		
Industria	21,0%	19,4%
Construcción	1,0%	18,9%
Servicios	18,3%	29,4%



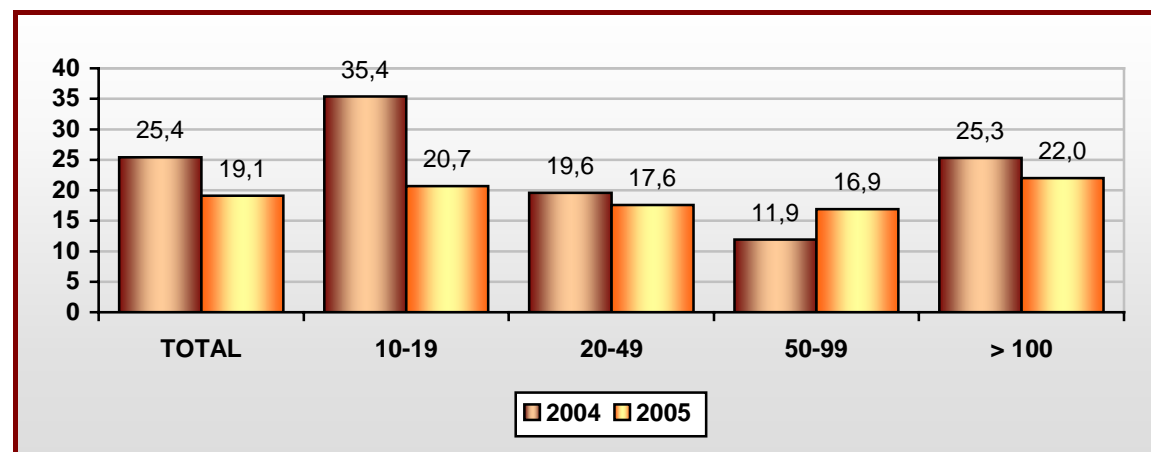
Impacto económico de los productos nuevos para la empresa según el tamaño de empresa

Si segmentamos la muestra por tamaño de empresa, se puede observar que son las empresas de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) las que más rendimiento en términos de facturación obtienen de estas innovaciones, éstas atribuyen un 22% de su cifra de negocio a los nuevos productos/servicios introducidos en el mercado.

Las empresas con plantillas entre los 10 y los 19 trabajadores consideran que un 20,7% de su negocio se deriva de las innovaciones introducidas.

PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	2005	2004
De 10 a 19	20,7%	35,4%
De 20 a 49	17,6%	19,6%
De 50 a 99	16,9%	11,9%
Mayor e igual a 100	22,0%	25,3%



Impacto económico de los productos nuevos para la empresa por subsectores

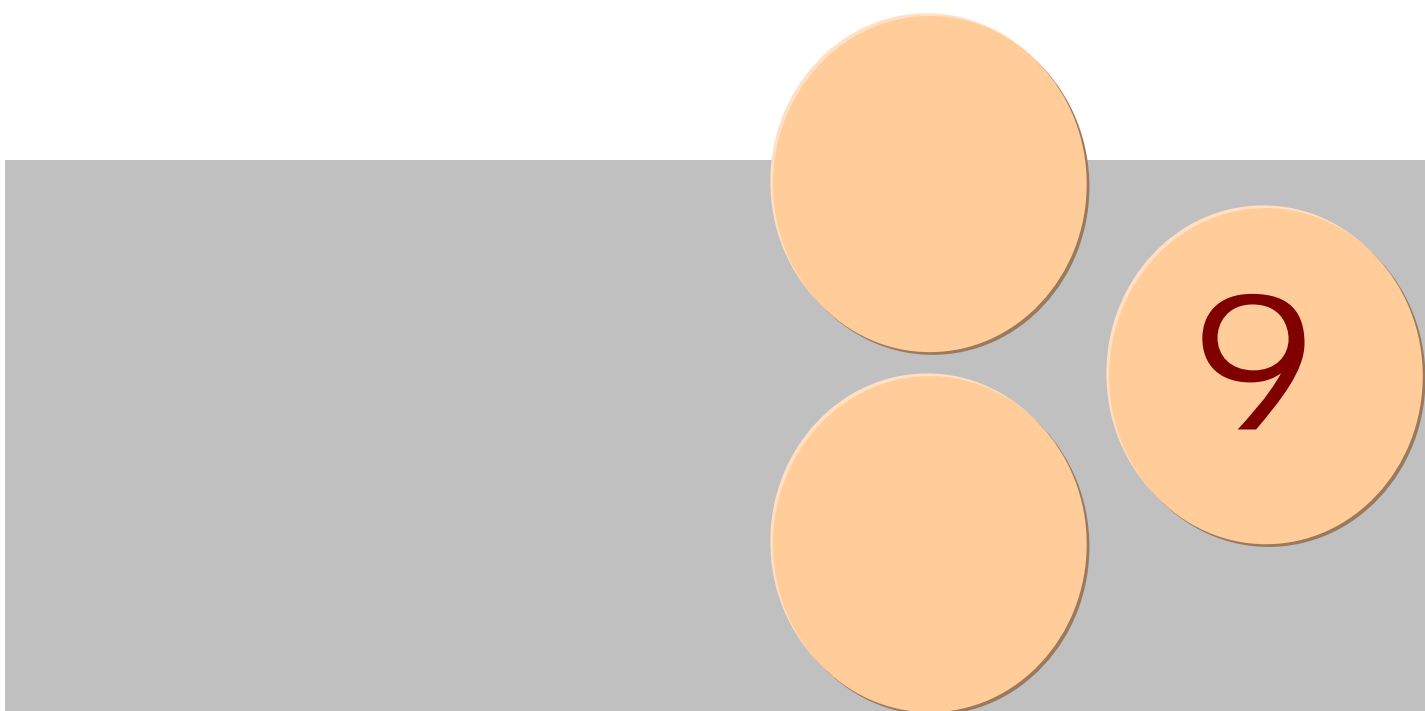
En el ámbito industrial las empresas del subsector de madera y corcho de 10 ó más empleados (50%) son, con creces, las que mayor impacto económico consiguen de estas innovaciones.

En un segundo nivel se encuentran los subsectores de textil y confección (24,9%), material eléctrico (40,3%), industrias de material eléctrico (38,1%) y las empresas fabricantes de productos de caucho y plástico (36,1%) de 10 ó más empleados.

PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR SUBSECTOR

	2005	2004
Bizkaia	19,1%	25,4%
RAMA DE ACTIVIDAD		
Industria	21,0%	19,4%
05 Alimentación	5,2%	11,5%
06 Textil-Confec	40,3%	18,7%
08 Madera Corcho	50,0%	52,5%
09 Papel Gráficas	11,0%	9,4%
11 Ind Química	12,4%	14,6%
12 Caucho Plástico	36,1%	15,1%
13 Ind No Metálica	4,0%	22,5%
14 Metalurgia	19,8%	20,4%
15 Maquinaria	12,7%	20,0%
16 Mater Eléctrico	38,1%	24,8%
17 Mater Transporte	29,0%	13,4%
18 Manufac Diversas	14,3%	24,9%
19 Otras industrias	18,9%	6,0%
Construcción	1,0%	18,9%
20 Construcción	1,0%	18,9%
Servicios	18,3%	29,4%
21 Comercio	16,8%	8,2%
22 Hostelería	14,1%	42,9%
23 Transp Comunic	12,8%	14,2%
24 Financ Seguros	6,1%	3,7%
25 Serv Empresas	27,8%	45,8%
27 Educación	18,1%	18,6%
28 Sanidad	0,0%	41,8%
29 Serv Personales	21,1%	28,5%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



9 **IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA EL MERCADO** ● ● ●



IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA EL MERCADO

Un 7,8% de la cifra de negocio de 2005 de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados (no sólo nuevos para su establecimiento, sino también para el mercado en el que opera). Dicha cifra es inferior en 2,8 puntos a la equivalente de un año antes (2004).

Impacto económico de los productos nuevos para el mercado por sectores

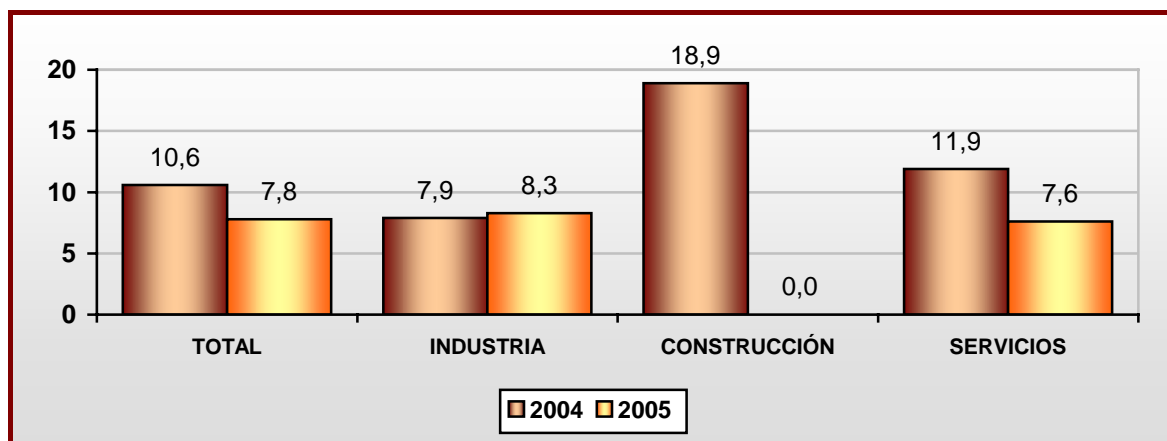
Las empresas del sector industrial de 10 ó más empleados son las que presentan un mayor porcentaje de facturación por la introducción de nuevos productos para el mercado, con un 8,3%, mejorando, además, su situación sobre un año antes.

Ligeramente por debajo de la media se sitúa el sector de servicios (7,6%), con una disminución con respecto a 2004. Las empresas de la construcción de 10 ó más empleados de Bizkaia no han llevado a cabo una apreciable actividad innovadora y, por ello, la tasa de facturación que ha generado los nuevos productos para el mercado en el año 2005 respecto a 2004 es prácticamente nula.

PRODUCTO NUEVO PARA EL MERCADO ⁽¹⁾ POR RAMA DE ACTIVIDAD

	2005	2004
Bizkaia	7,8%	10,6%
RAMA DE ACTIVIDAD		
Industria	8,3%	7,9%
Construcción	0,0%	18,9%
Servicios	7,6%	11,9%

⁽¹⁾ porcentaje de la cifra de negocio.



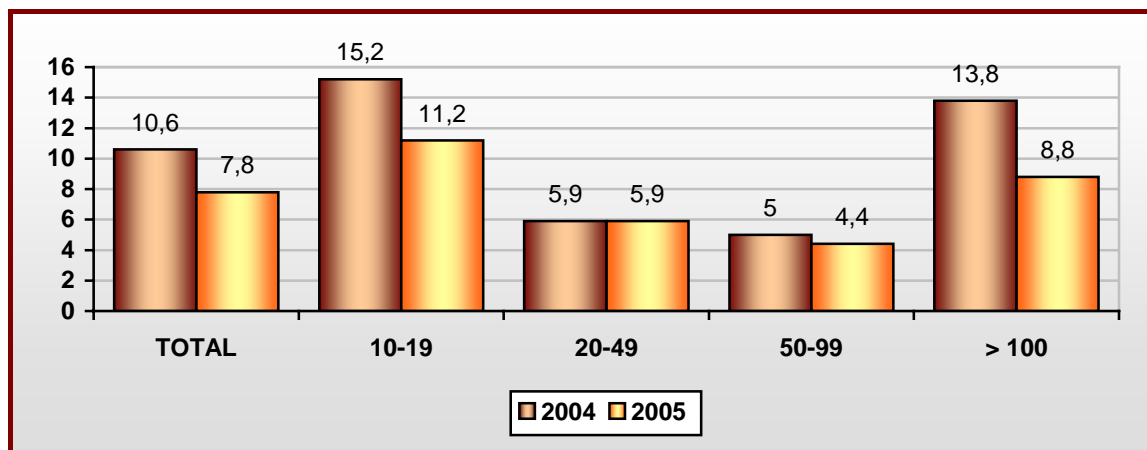
Impacto económico de los productos nuevos para el mercado según el tamaño de empresa

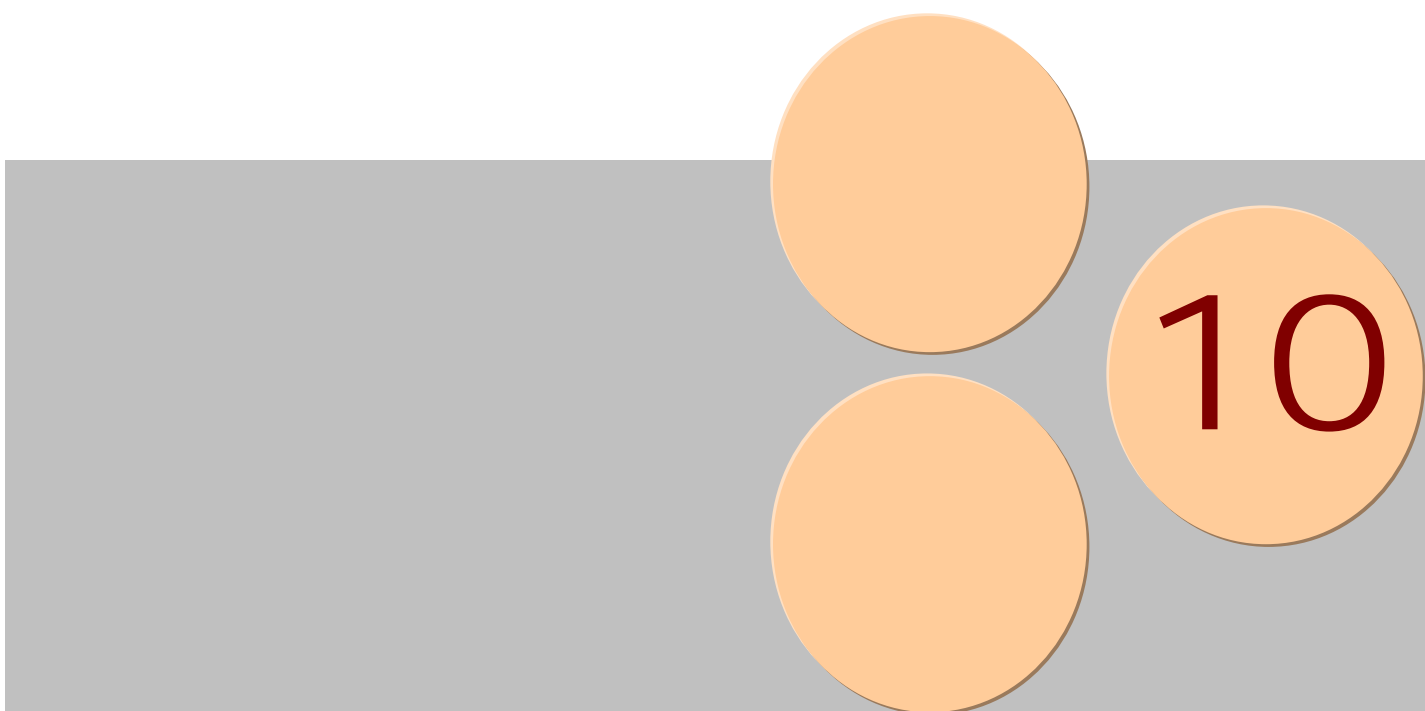
Si hacemos el análisis en función del tamaño de la empresa, observamos que las empresas de menor tamaño son las que presentan mayor porcentaje de contribución de productos novedosos para el mercado sobre el total de la cifra de negocio de 2005.

PRODUCTO NUEVO PARA EL MERCADO ⁽¹⁾ POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	2005	2004
De 10 a 19	11,2%	15,2%
De 20 a 49	5,9%	5,9%
De 50 a 99	4,4%	5,0%
Mayor e igual a 100	8,8%	13,8%

⁽¹⁾ porcentaje de la cifra de negocio.





10

**GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA**





GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La I+D interna es la actividad a la que dedican más recursos las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innovan, seguida de la adquisición de maquinaria. Sin embargo, su evolución es distinta. De este modo, mientras que la primera de ellas muestra un incremento en 2005 con relación a un año antes (9,5%), la segunda disminuye en un -3,3%. El crecimiento más llamativo tiene lugar en la compra de derechos de uso de patentes, licencias, marcas de fábrica, software, etc. que multiplica por tres la cifra de 2004.

Gasto medio para la innovación tecnológica por sectores

Las empresas industriales de 10 ó más empleados dedican un 40,4% de sus recursos de innovación a la adquisición de maquinaria. Las empresas de servicios, sin embargo, concentran sus recursos (59,3%) en la I+D interna. En general, según los datos de la encuesta de Innovación Tecnológica del Eustat, las empresas constructoras de 10 ó más empleados dedican pocos recursos a la Innovación tecnológica.

Las empresas industriales y las de servicios de 10 ó más empleados dedican pocos esfuerzos a la compra de patentes, derechos de uso o software, a la formación del personal innovador y a la comercialización de los productos innovadores, aunque en el caso de las patentes y derechos de uso ha tenido lugar un destacado incremento en los dos sectores.

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD

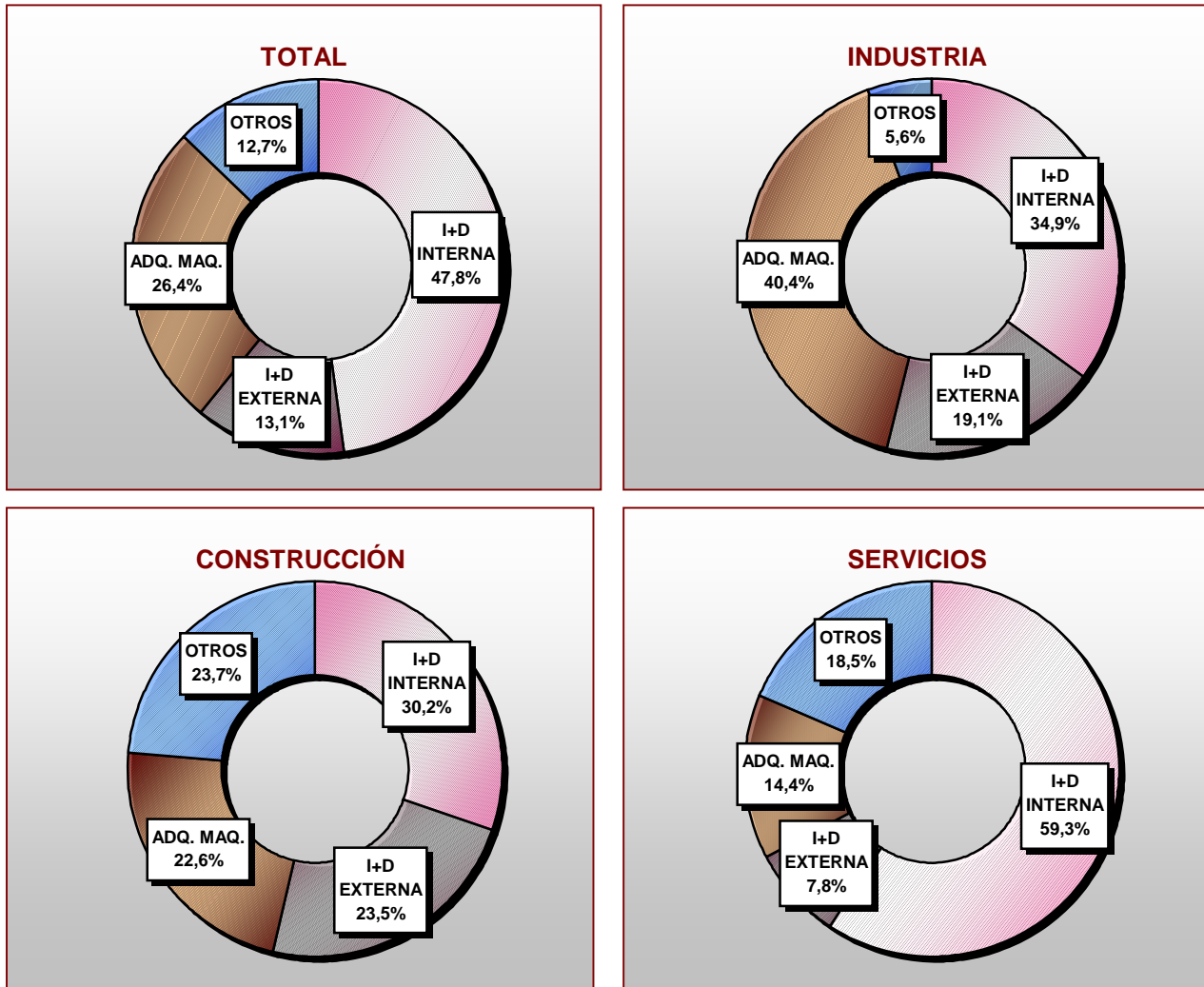
	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
I+D Interna	56.353	51.465	73.128	67.269	1.807	419	62.086	55.336
I+D Externa	15.477	14.939	40.158	35.821	1.405	120	8.175	8.901
Adquisición de Maquinaria	31.091	32.166	84.678	87.187	1.351	2.094	15.042	14.352
Otros conocimientos externos ⁽¹⁾	7.550	2.325	5.809	1.647	87	105	10.076	3.094
Formación al personal innovador	2.157	2.489	2.086	3.189	143	391	2.667	2.626
Comercialización de productos innovadores ⁽²⁾	2.148	1.497	1.666	1.715	0	133	2.867	1.689
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones ⁽³⁾	2.996	2.141	2.081	2.043	1.184	0	3.822	2.638

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el mercado de las innovaciones

⁽³⁾ preparativos

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD



Gasto medio para la innovación tecnológica según el tamaño de empresa

En un análisis por estrato de empleo observamos que se producen tres tramos claramente diferenciados. Por una parte las empresas de 10 a 19 trabajadores con el esfuerzo inversor medio más reducido, por otra, las que tienen entre 20 y 99 trabajadores, y, por último, las de 100 ó más trabajadores, donde por lógica de músculo financiero y tamaño, su inversión media es significativamente superior a la del resto de segmentos.

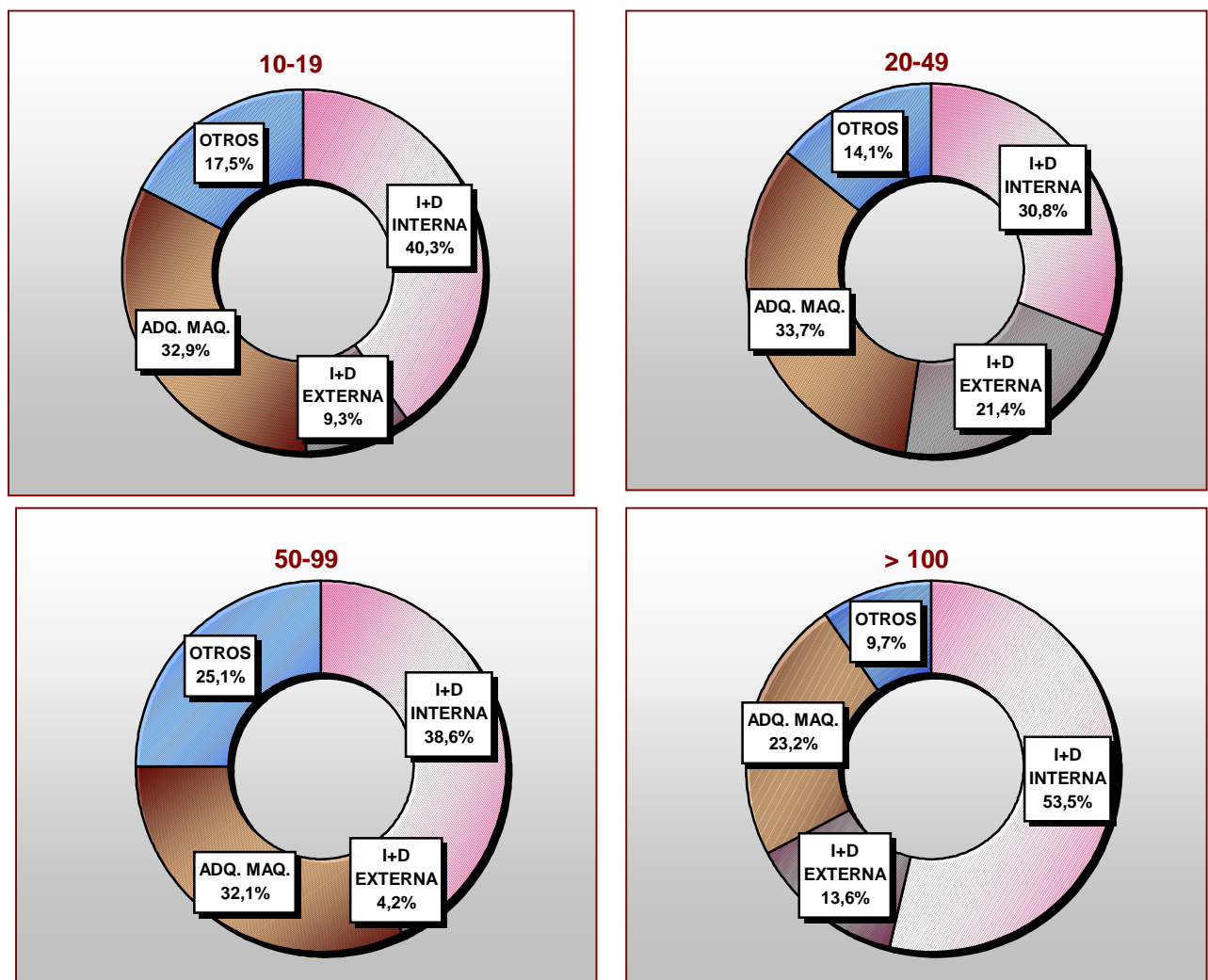
Con relación al primero de los grupos, el principal esfuerzo inversor se centra en la I+D interna. En el caso de las empresas que tienen entre 20 y 99 trabajadores dicho esfuerzo se reparte entre la I+D interna y la compra de equipamiento. Las empresas de 100 ó más trabajadores destinan más de la mitad de los recursos dedicados a la Innovación tecnológica a actividades de I+D interna (53,5%), y cerca de una cuarta parte a adquirir maquinaria y

equipos, sin embargo, prácticamente no dedican bastantes menos recursos a adquirir patentes, licencias o software (5,8%) y a formar al personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones (1,1%).

Las empresas de 20 a 49 trabajadores son las que dedican un mayor porcentaje relativo de recursos a la formación del personal innovador (4,1%), si bien todavía, en cantidades poco representativas.

Las empresas de 20 a 40 trabajadores son las que dedican más recursos, en términos relativos (respecto a la inversión total en innovación realizada), a adquirir maquinaria y las que cuentan con plantillas entre 50 y 99 trabajadores son las que más esfuerzo inversor hacen en la compra de derechos de uso, patentes o software.

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
I+D Interna	24.233	10.636	27.541	10.157	31.158	47.285	256.089	549.776
I+D Externa	5.590	3.063	19.138	2.057	3.401	28.446	64.983	143.910
Adquisición de Maquinaria	19.781	11.243	30.114	9.358	25.928	30.570	111.220	296.061
Otros conocimientos externos ⁽¹⁾	4.328	1.831	3.227	1.100	9.868	4.907	27.996	8.738
Formación al personal innovador	2.115	1.066	3.664	1.970	1.812	4.038	5.384	12.222
Comercialización de productos innovadores ⁽²⁾	3.279	895	2.834	1.172	1.415	2.535	5.394	5.668
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones ⁽³⁾	825	1.199	2.849	521	7.051	1.233	7.299	18.582

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el mercado de las innovaciones

⁽³⁾ preparativos

Gasto medio para la innovación tecnológica por subsectores

Las industrias de 10 ó más empleados que elaboran material de transporte y las químicas son quienes más gasto medio en actividades para la I+D interna han realizado en 2005, en concreto dedican de media a tal fin 466.289 y 284.416 euros respectivamente.

Con relación a la I+D externa, de nuevo son las industrias de 10 ó más empleados que elaboran material de transporte, las otras industrias y las químicas quienes más gasto medio realizan, dedicando de media 328.190, 251.804 y 251.115 euros respectivamente.

En el ámbito industrial, y con relación a los establecimientos de 10 ó más empleados, las empresas de la madera y corcho y las del papel y gráficas son las menos esfuerzo inversor llevan a cabo en I+D.

Las empresas de 10 ó más empleados de material de transporte (241.546 euros), las metalúrgicas (164.341 euros) y las otras industrias (113.455 euros) son las que más invierten en adquisición de maquinaria y equipos.

Las empresas del subsector de material de transporte (14.965 euros de media) junto a las del sector químico (13.948 euros de media) son las que dedican más recursos a Formación del personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones.

La inversión en marketing para la introducción en el mercado de innovaciones es todavía exigua, las empresas de 10 ó más empleados de la industria no metálica (16.815 euros de media) y, a cierta distancia, las empresas de servicios a empresas (7.319 euros de media) son las que más recursos dedican a tal fin.

La compra de derechos de uso de patentes y de invenciones no patentadas, de licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas de fábrica, software y otros tipos de conocimientos de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su

establecimiento se concentra prácticamente en su totalidad en el conjunto de empresas agrupado en otras industrias.

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR

	I+D interna		I+D Externa		Maquinaria		Otros conocimientos externos	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Industria	73.128	67.269	40.158	35.821	84.678	87.187	5.809	1.647
05 Alimentación	15.209	12.214	300	1.042	14.225	9.069	1.496	417
06 Textil-Confec	17.393	8.448	3.124	496	12.013	1.553	2.534	340
08 Madera Corcho	0	0	0	0	9.984	109.331	0	0
09 Papel Gráficas	174	1.757	3.673	4.628	14.637	28.464	0	1.408
11 Ind Química	284.416	251.115	227.244	246.937	58.372	44.997	0	0
12 Caucho Plástico	51.702	36.398	38.722	6.514	25.615	26.465	861	304
13 Ind No Metálica	23.688	45.966	13.462	3.465	2.676	12.591	0	0
14 Metalurgia	20.980	27.242	8.905	8.283	164.341	153.589	282	2.530
15 Maquinaria	107.241	67.723	11.633	35.027	12.100	22.334	425	450
16 Mater Eléctrico	157.643	165.224	28.460	19.668	14.108	12.020	3.910	3.779
17 Mater Transporte	466.289	328.190	427.705	327.014	241.546	210.109	0	473
18 Manufac Diversas	14.435	21.986	5.663	8.820	1.291	22.180	723	863
19 Otras industrias ⁽¹⁾	103.675	251.804	67.319	75.920	113.455	206.706	220.590	5.945
Construcción	1.807	419	1.405	120	1.351	2.094	87	105
20 Construcción	1.807	419	1.405	120	1.351	2.094	87	105
Servicios	62.086	55.336	8.175	8.901	15.042	14.352	10.076	3.094
21 Comercio	1.862	1.521	1.382	8.262	13.334	9.813	3.315	3.074
22 Hostelería	0	0	0	1.029	6.314	1.881	0	43
23 Transp. Comunic	12.959	17.028	818	21.004	8.375	14.519	1.817	1.171
24 Financ. Seguros	0	0	2.226	2.522	6.772	20.775	7.434	20.508
25 Serv. Empresas	171.841	124.163	12.048	8.514	17.301	14.360	27.507	1.988
27 Educación	163.539	163.463	5.385	5.253	26.832	13.501	20.150	4.510
28 Sanidad	191	13.286	78	129	11.070	39.470	8	581
29 Serv. Personales	1.311	2.979	78.957	33.812	18.606	9.549	0	945

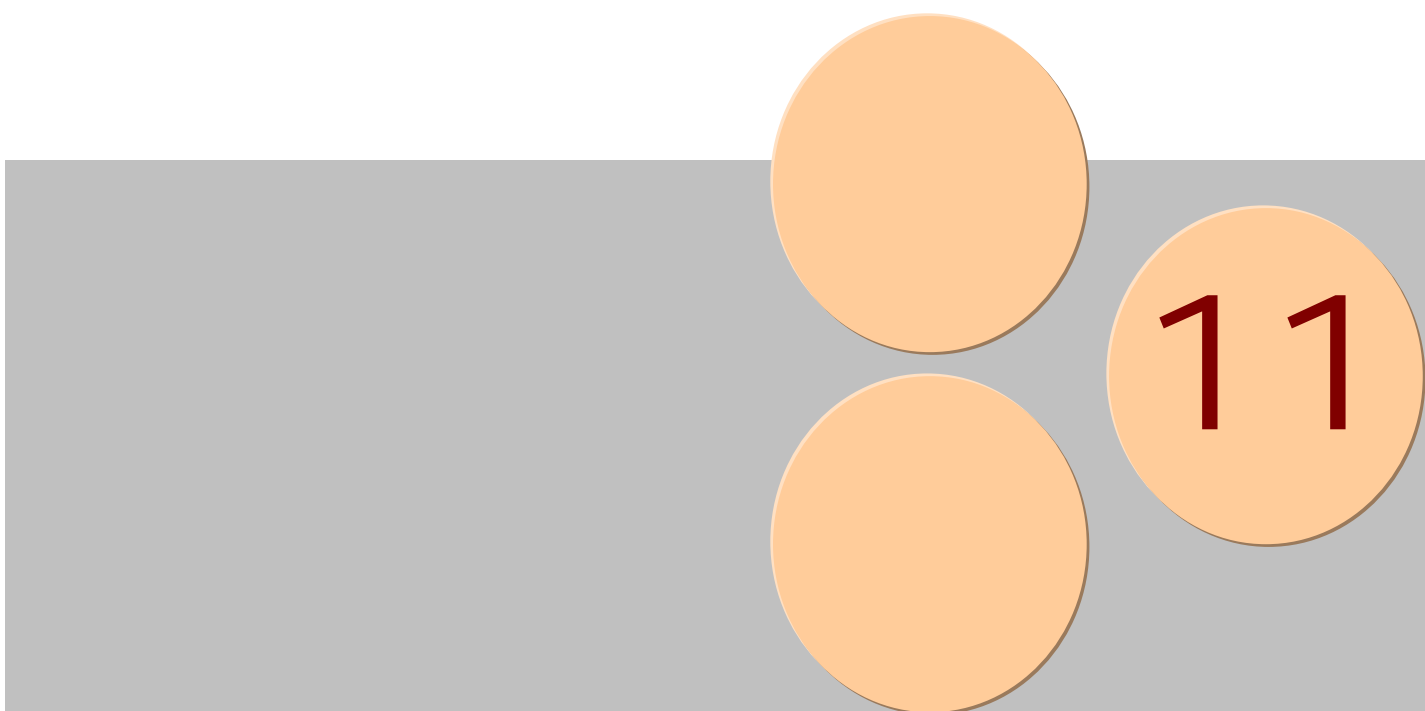
⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR (continuación)

	Formación		Comercializa- ción		Diseño y preparativos		TOTAL	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Industria	2.086	3.189	1.666	1.715	2.081	2.043	209.606	198.870
05 Alimentación	156	150	819	0	628	0	32.833	22.891
06 Textil-Confec	192	253	613	580	0	0	35.869	11.670
08 Madera Corcho	0	0	23	0	0	0	10.007	109.331
09 Papel Gráficas	254	724	0	0	59	422	18.797	37.402
11 Ind Química	13.948	2.180	5.317	5.479	0	74	589.297	550.781
12 Caucho Plástico	1.078	17.644	481	65	5.033	605	123.492	87.993
13 Ind No Metálica	4.519	1.242	16.815	3.027	4.464	0	65.625	66.291
14 Metalurgia	920	2.720	710	602	888	1.060	197.026	196.027
15 Maquinaria	1.269	1.329	740	1.550	677	632	134.085	129.046
16 Mater Eléctrico	1.384	1.698	2.803	10.934	12.553	13.347	220.862	226.671
17 Mater Transporte	14.965	11.978	4.146	1.147	2.016	6.642	1.156.668	885.552
18 Manufac Diversas	670	1.133	87	1.191	238	2.222	23.108	58.395
19 Otras industrias ⁽¹⁾	585	425	0	0	723	0	506.346	540.801
Construcción	143	391	0	133	1.184	0	5.976	3.262
20 Construcción	143	391	0	133	1.184	0	5.976	3.262
Servicios	2.667	2.626	2.867	1.689	3.822	2.638	104.734	88.636
21 Comercio	2.643	3.811	3.246	937	0	35	25.783	27.452
22 Hostelería	240	57	0	180	0	0	6.554	3.191
23 Transp. Comunic	48	1.213	28	2.970	471	225	24.515	58.131
24 Financ. Seguros	436	183	3.923	3.744	1.915	7.514	22.706	55.245
25 Serv. Empresas	2.201	1.835	7.319	4.096	4.378	7.046	242.596	162.001
27 Educación	8.443	4.787	2.231	342	14.891	5.085	241.471	196.941
28 Sanidad	529	3.290	0	755	113	145	11.988	57.656
29 Serv. Personales	1.299	473	0	224	8.153	16	108.326	47.999

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



11

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

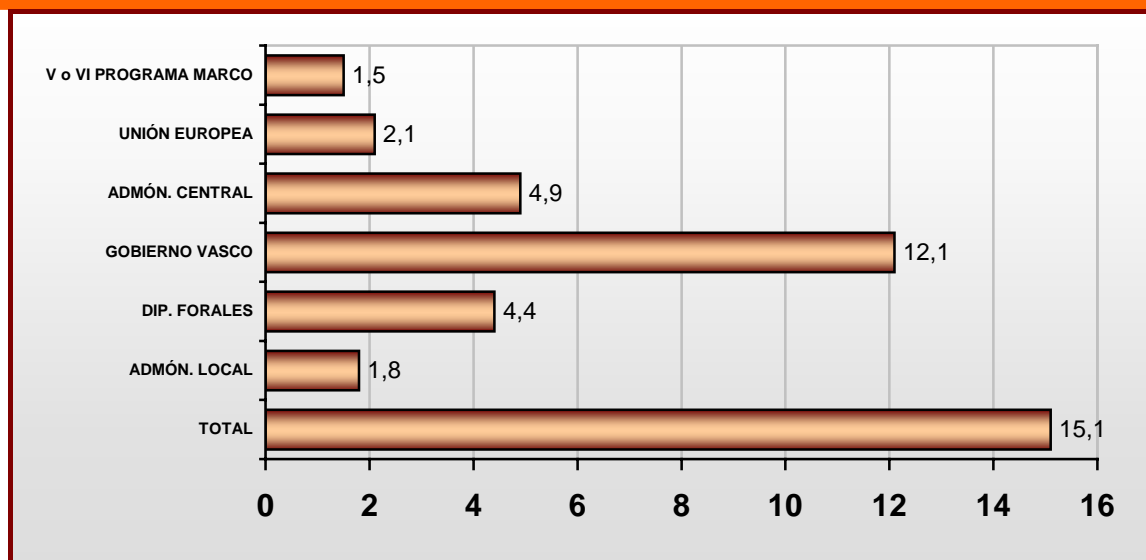




FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

Un 15,1% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, para sus actividades de innovación, dicho porcentaje se sitúa 1,7 puntos por encima del porcentaje del año 2004. La mayor parte de dicha financiación proviene del Gobierno Vasco.

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN



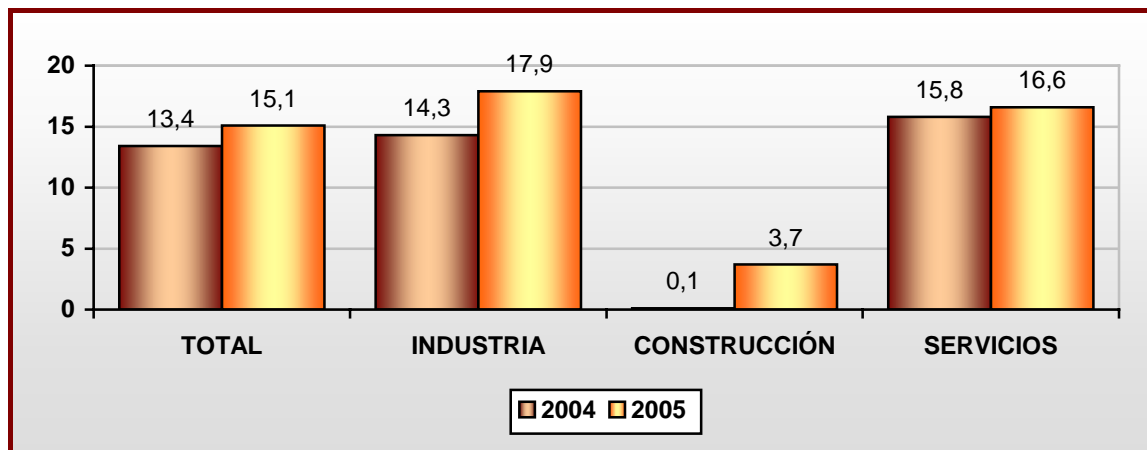
Financiación pública de la innovación por sectores

El sector de la Construcción, el menos activo en materia de innovación, es el que menos financiación pública ha conseguido para sus actividades de innovación, aunque mejorando notablemente sus cifras de 2004. Por el contrario, tanto la industria como el sector de servicios presentan porcentajes que superan la media del conjunto de Bizkaia.

Por otra parte, un exiguo 1,5% de las empresas de Bizkaia es beneficiaria de la financiación de los Programas Marco europeos.

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Apoyo financiero público	15,1%	13,4%	17,9%	14,3%	3,7%	0,1%	16,6%	15,8%
Admón. Local	1,8%	1,9%	0,9%	1,5%	2,8%	0,0%	1,9%	3,0%
Diputaciones Forales	4,4%	3,3%	5,5%	4,5%	2,8%	0,0%	4,3%	3,0%
Gobierno Vasco	12,1%	9,4%	13,8%	8,3%	3,7%	0,0%	13,4%	11,8%
Admón. Central	4,9%	3,8%	5,9%	4,5%	2,8%	0,0%	4,9%	4,3%
Unión Europea	2,1%	1,8%	1,5%	4,0%	2,8%	0,0%	2,1%	1,3%
V o VI Programa Marco	1,5%	1,2%	1,0%	2,9%	2,8%	0,0%	1,4%	0,8%



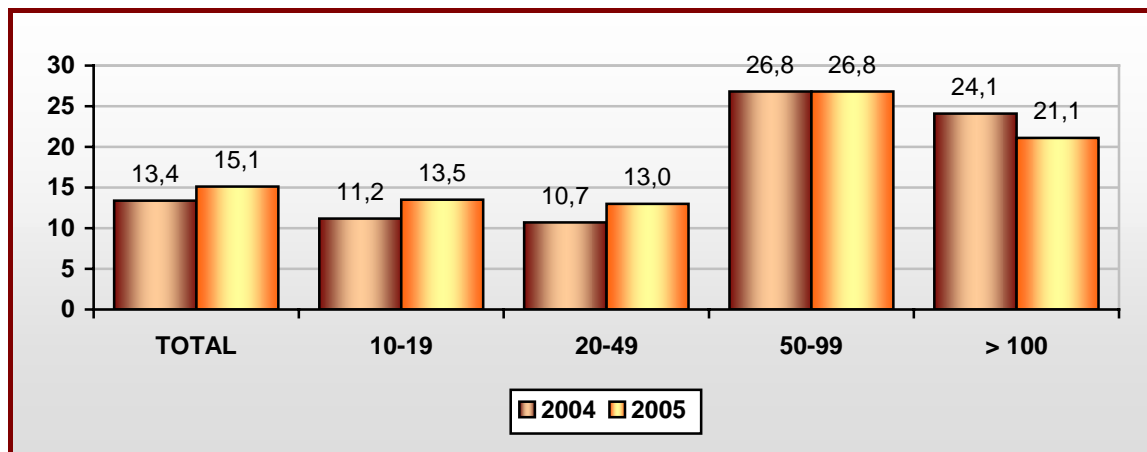
Financiación pública de la innovación según el tamaño de empresa

Las empresas que tienen entre 50 a 99 trabajadores son las que reciben mayor apoyo público (26,8%), seguidas de cerca por las que tienen 100 ó más (21,1%). Un 13-13,5% de las empresas que tienen entre 10 y 49 trabajadores reciben préstamos y/o subvenciones para financiar sus actividades de innovación.

El Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede. Las empresas de menos de 50 trabajadores prácticamente no reciben fondos comunitarios. El V ó VI Programa Marco es la cuarta principal fuente de financiación de las empresas de 100 ó más trabajadores.

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Apoyo financiero público	13,5	11,2%	13,0	10,7%	26,8	26,8%	21,1	24,1%
Admón. Local	2,1	0,8%	1,1	2,4%	2,0	3,5%	3,4	4,2%
Diputaciones Forales	5,9	3,5%	2,8	2,4%	5,3	5,3%	4,8	4,5%
Gobierno Vasco	10,1	6,3%	10,1	7,3%	24,7	24,9%	19,0	18,7%
Admón. Central	4,3	4,1%	4,1	2,0%	7,8	3,2%	8,7	12,9%
Unión Europea	1,6	1,2%	1,4	0,5%	4,3	3,0%	5,5	12,2%
V o VI Programa Marco	1,0	0,7%	1,4	0,4%	0,9	0,9%	5,3	9,5%



Financiación pública de la innovación por subsectores

En el ámbito industrial, los sectores de caucho y plástico (37,1%), material eléctrico (37%) y la industria fabricante de material de transporte (36%) son los que más apoyo financiero público reciben. Dicho apoyo proviene principalmente del Gobierno Vasco y, en menor medida, de la Diputaciones Forales y de la Administración Central.

Con relación al sector servicios el ámbito educativo es quien recibe más apoyo (prácticamente uno de cada dos establecimientos recibe ayuda, fundamentalmente del Gobierno Vasco).

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR

	Apoyo financiero público		Admón. Local		Diputaciones Forales		Gobierno Vasco	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	15,1%	13,4%	1,8%	1,9%	4,4%	3,3%	12,1%	9,4%
Industria	17,9%	14,3%	0,9%	1,5%	5,5%	4,5%	13,8%	8,3%
05 Alimentación	6,1%	10,7%	0,0%	0,0%	6,1%	8,9%	6,1%	4,5%
06 Textil-Confec	16,0%	20,0%	4,0%	0,0%	4,0%	12,0%	4,0%	12,0%
08 Madera Corcho	8,3%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	7,8%	4,9%	0,0%	0,0%	4,9%	4,9%	7,8%	4,9%
11 Ind Química	25,0%	26,4%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	15,4%	15,1%
12 Caucho Plástico	37,1%	5,4%	9,3%	1,1%	15,5%	1,1%	20,6%	5,4%
13 Ind No Metálica	28,6%	18,6%	0,0%	0,0%	16,1%	6,8%	8,9%	10,2%
14 Metalurgia	13,6%	12,6%	0,3%	2,8%	3,9%	2,9%	12,7%	6,7%
15 Maquinaria	14,9%	6,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	14,9%	6,6%
16 Mater Eléctrico	37,0%	30,5%	0,0%	0,8%	11,0%	11,7%	29,1%	17,2%
17 Mater Transporte	36,0%	28,0%	1,3%	2,7%	6,7%	8,0%	25,3%	18,7%
18 Manufac Diversas	18,9%	18,5%	0,0%	3,7%	3,8%	3,7%	13,2%	11,1%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	5,6%	20,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	8,8%
Construcción	3,7%	0,1%	2,8%	0,0%	2,8%	0,0%	3,7%	0,1%
20 Construcción	3,7%	0,1%	2,8%	0,0%	2,8%	0,0%	3,7%	0,1%
Servicios	16,6%	15,8%	1,9%	2,5%	4,3%	3,4%	13,4%	11,8%
21 Comercio	5,4%	5,4%	1,8%	0,0%	1,8%	0,0%	5,4%	2,9%
22 Hostelería	8,4%	7,6%	0,0%	0,0%	4,4%	4,0%	4,4%	4,0%
23 Transp. Comunic	14,4%	16,4%	0,0%	2,3%	0,0%	2,3%	0,6%	2,0%
24 Financ. Seguros	11,5%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	0%
25 Serv. Empresas	14,9%	15,6%	2,4%	2,4%	8,2%	5,4%	11,4%	11,7%
27 Educación	49,0%	48,1%	4,9%	11,1%	8,9%	7,5%	49,0%	45,5%
28 Sanidad	12,5%	6,3%	0,0%	0,0%	3,8%	4,4%	8,5%	6,3%
29 Serv. Personales	11,1%	7,3%	2,5%	0,0%	1,0%	3,7%	8,5%	3,7%

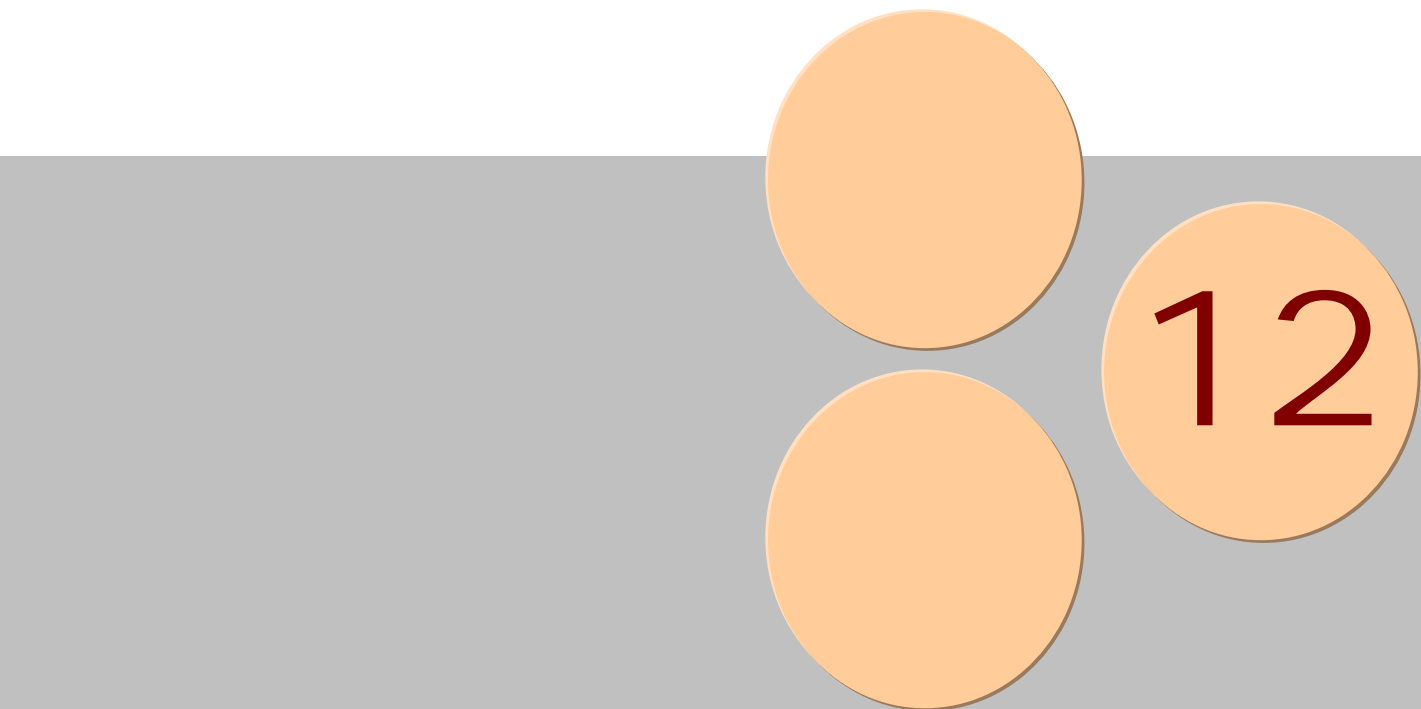
(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Admón. Central		Unión Europea		V o VI Programa Marco	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	4,9%	3,8%	2,1%	1,8%	1,5%	1,2%
Industria	5,9%	4,5%	1,5%	4,0%	1,0%	2,9%
05 Alimentación	0,0%	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
06 Textil-Confec	8,0%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	8,3%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	4,9%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	11,5%	13,2%	1,9%	1,9%	0,0%	1,9%
12 Caucho Plástico	7,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
13 Ind No Metálica	8,9%	10,2%	7,1%	10,2%	1,8%	1,7%
14 Metalurgia	2,4%	1,9%	0,3%	3,8%	0,3%	3,4%
15 Maquinaria	6,9%	2,4%	6,3%	1,8%	1,7%	1,8%
16 Mater Eléctrico	20,5%	7,8%	2,4%	7,0%	6,3%	7,0%
17 Mater Transporte	10,7%	16,0%	2,7%	8,0%	2,7%	8,0%
18 Manufac Diversas	11,3%	3,7%	0,0%	5,6%	0,0%	3,7%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	5,6%	14,7%	0,0%	8,8%	0,0%	5,9%
Construcción	2,8%	0,0%	2,8%	0,0%	2,8%	0,0%
20 Construcción	2,8%	0,0%	2,8%	0%	2,8%	0%
Servicios	4,9%	4,3%	2,1%	1,3%	1,4%	0,8%
21 Comercio	2,1%	2,4%	2,1%	0,8%	2,1%	0,3%
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	14,4%	13,3%	0,6%	3,7%	0,8%	2,0%
24 Financ. Seguros	6,1%	5,1%	0,0%	0%	0,0%	0,0%
25 Serv. Empresas	9,1%	7,9%	2,5%	2,1%	2,2%	1,8%
27 Educación	2,1%	3,3%	6,3%	2,1%	0,7%	0,7%
28 Sanidad	4,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
29 Serv. Personales	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



12

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN



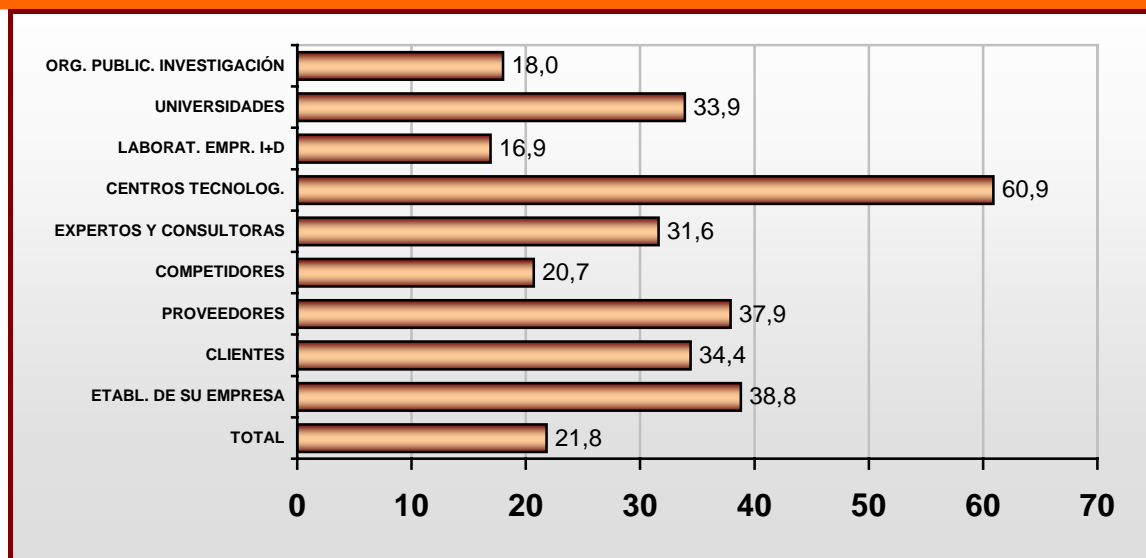


ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN

Un 21,8% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innovan ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2003-2005. Dicho porcentaje se sitúa 6,8 puntos por encima del correspondiente período 2002-2004.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con Centros Tecnológicos (60,9%), otros establecimientos de la empresa o grupo (38,8%) y con los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (37,9%).

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN



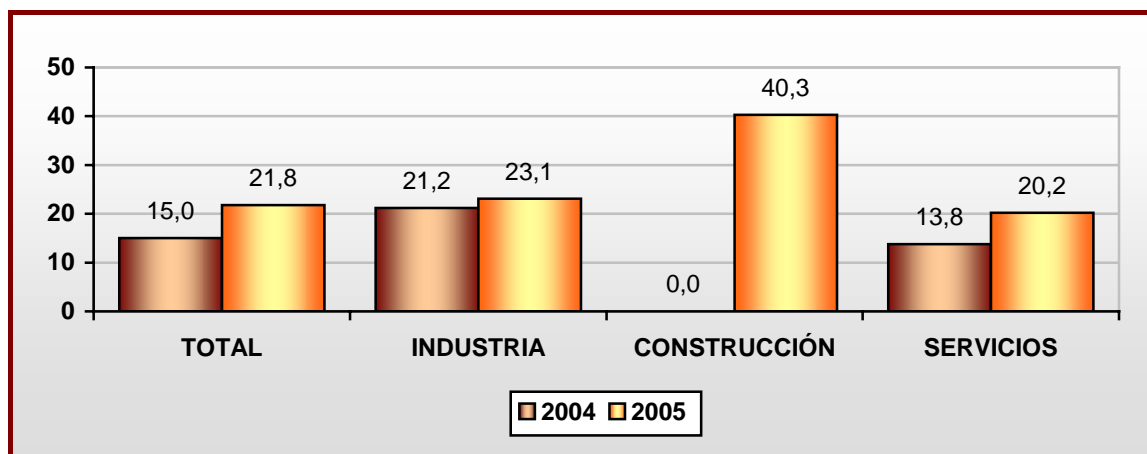
Establecimientos con acuerdos de cooperación por sectores

Las empresas de la construcción son las que más acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación han llevado a cabo en el período 2003-2005 (40,3%).

Las empresas industriales (23,1%) suscriben más acuerdos de cooperación que las de servicios (20,2%) y lo hacen, fundamentalmente, con Centros Tecnológicos (78,7%) y con Universidades y/o otros Institutos de Enseñanza Superior (27,3%). La distribución de los acuerdos en el sector de servicios está más repartida, siendo los cooperadores principales los centros tecnológicos y los establecimientos de la empresa, pero con apreciables porcentajes para la cooperación con proveedores, clientes y expertos y firmas consultoras.

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Acuerdos de cooperación	21,8%	15,0%	23,1%	21,2%	40,3%	0,0%	20,2%	13,8%
Establecimientos de su empresa o grupo	38,8%	47,6%	21,3%	44,0%	0,0%	0,0%	52,2%	51,0%
Clientes	34,4%	38,5%	23,2%	29,0%	0,0%	0,0%	44,1%	45,0%
Proveedores	37,9%	36,8%	25,2%	35,0%	0,0%	0,0%	48,9%	38,0%
Competidores	20,7%	28,1%	3,9%	10,0%	0,0%	0,0%	32,2%	41,0%
Expertos y firmas consultoras	31,6%	39,6%	17,4%	24,0%	4,0%	0,0%	41,9%	51,0%
Centros tecnológicos	60,9%	55,9%	78,7%	69,0%	0,0%	0,0%	56,3%	47,0%
Laboratorios comerciales/empresas de I+D	16,9%	25,0%	9,1%	35,0%	0,0%	0,0%	22,6%	18,0%
Universidades y otros institutos de enseñanza superior	33,9%	41,3%	27,3%	51,0%	100,0%	0,0%	31,5%	34,0%
Organismos públicos de investigación	18,0%	22,6%	7,1%	21,0%	4,0%	0,0%	25,2%	23,0%



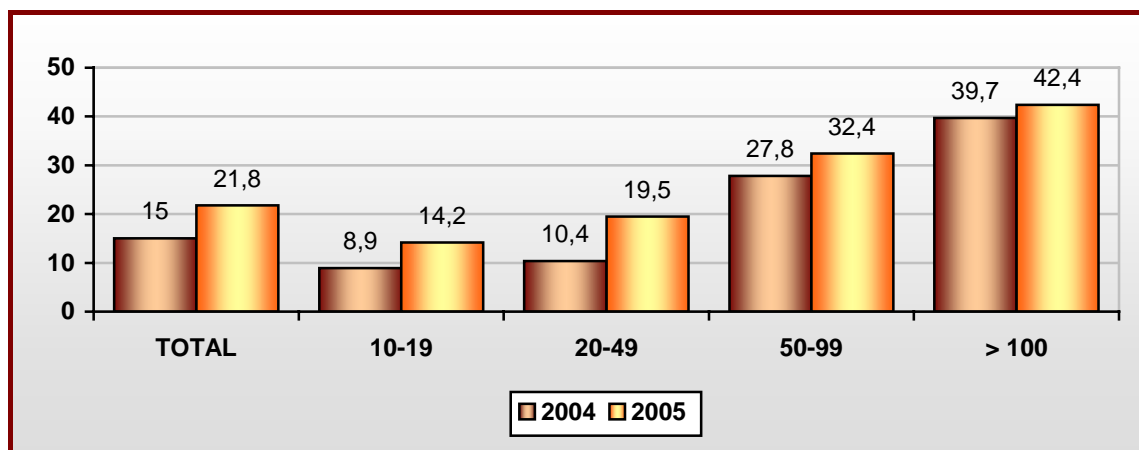
Establecimientos con acuerdos de cooperación según el tamaño de empresa

En el análisis por estrato de empleo, el mayor número de acuerdos de cooperación viene directamente asociado al tamaño de las empresas. Así, en las empresas más grandes (con más de 100 trabajadores) los acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación alcanzan un 42,4%, porcentaje que va disminuyendo hasta el 14,2% para las empresas más pequeñas.

Todos los colectivos muestran como principal interlocutor los centros tecnológicos.

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Acuerdos de cooperación	14,2	8,9%	19,5	10,4%	32,4	27,8%	42,4	39,7%
Establecimientos de su empresa o grupo	45,4	16,4%	25,9	74,3%	51,1	46,7%	44,0	47,4%
Clientes	46,4	23,0%	22,9	43,2%	42,1	40,0%	36,9	44,2%
Proveedores	22,7	16,1%	36,2	23,0%	45,7	46,7%	50,0	57,1%
Competidores	36,1	4,8%	8,6	35,1%	31,9	34,7%	16,7	33,8%
Expertos y firmas consultoras	49,5	22,6%	15,4	44,6%	41,5	40,0%	33,3	48,1%
Centros tecnológicos	63,9	43,5%	52,9	59,5%	70,5	38,7%	63,1	78,2%
Laboratorios comerciales/empresas de I+D	16,5	3,2%	7,4	33,8%	31,9	25,3%	20,2	33,8%
Universidades y otros institutos de enseñanza superior	21,6	43,5%	33,9	41,9%	30,9	21,3%	51,2	58,4%
Organismos públicos de investigación	20,8	6,5%	10,3	5,4%	21,1	33,3%	27,4	41,6%



Establecimientos con acuerdos de cooperación por subsectores

En líneas generales, los subsectores industriales son los que tienen más asumida la importancia de llegar a acuerdos de cooperación para poner en marcha actividades de I+D e innovación.

Los subsectores industriales de material eléctrico, manufacturas diversas y la industria no metálica son los que llevan a cabo esta actividad de un modo más decidido, apostando principalmente por acuerdos de cooperación con centros tecnológicos.

También hay que destacar que, en el sector de servicios, un 58,6% de las empresas de servicios personales y un 38,7% de las de servicios a empresas han llevado a cabo acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación, mayoritariamente con centros tecnológicos.

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR SUBSECTOR

	Acuerdos de cooperación		Establec. de su empresa o grupo			Clientes		Proveed.		Compet.	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	
Bizkaia	21,8%	15,0%	38,8%	47,4%	34,4%	38,4%	37,9%	36,7%	20,7%	28,0%	
Industria	23,1%	21,2%	21,3%	43,8%	23,2%	28,9%	25,2%	34,7%	3,9%	9,9%	
05 Alimentación	3,4%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
06 Textil-Confec	5,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
09 Papel Gráficas	11,5%	7,7%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
11 Ind Química	20,7%	26,5%	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%	16,7%	11,1%	16,7%	0,0%	
12 Caucho Plástico	33,3%	21,1%	9,1%	0,0%	9,1%	25,0%	34,8%	100,0%	4,5%	12,5%	
13 Ind No Metálica	41,2%	22,9%	0,0%	0,0%	30,8%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	
14 Metalurgia	11,3%	17,8%	13,6%	65,7%	4,5%	17,1%	9,1%	17,1%	0,0%	17,1%	
15 Maquinaria	31,1%	28,9%	5,3%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	
16 Mater Eléctrico	48,3%	31,4%	31,7%	72,7%	34,1%	63,6%	28,6%	50,0%	4,8%	0,0%	
17 Mater Transporte	22,0%	29,7%	50,0%	36,4%	100,0%	54,5%	50,0%	45,5%	11,1%	27,3%	
18 Manufac Diversas	47,4%	29,2%	0,0%	28,6%	0,0%	57,1%	0,0%	42,9%	0,0%	0,0%	
19 Otras industrias ⁽¹⁾	58,3%	40,0%	75,0%	100,0%	14,3%	25,0%	100,0%	100,0%	14,3%	50,0%	
Construcción	40,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
20 Construcción	40,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Servicios	20,2%	13,8%	52,2%	50,9%	44,1%	44,9%	48,9%	37,7%	32,2%	41,3%	
21 Comercio	11,0%	8,6%	24,0%	42,9%	24,0%	21,4%	88,0%	78,6%	12,0%	21,4%	
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
23 Transp. Comunic	16,7%	5,8%	50,0%	71,4%	0,0%	71,4%	0,0%	100,0%	0,0%	71,4%	
24 Financ. Seguros	16,1%	15,3%	100,0%	72,7%	0,0%	0,0%	0,0%	27,3%	0,0%	27,3%	
25 Serv. Empresas	38,7%	36,7%	35,1%	35,4%	25,5%	35,4%	33,0%	27,8%	13,8%	25,3%	
27 Educación	15,2%	10,4%	84,0%	70,5%	89,3%	81,8%	68,0%	27,3%	78,7%	79,5%	
28 Sanidad	21,1%	6,3%	86,7%	80,0%	86,7%	0,0%	86,7%	80,0%	0,0%	0,0%	
29 Serv. Personales	58,6%	15,7%	23,5%	57,1%	23,5%	57,1%	41,2%	57,1%	32,4%	57,1%	

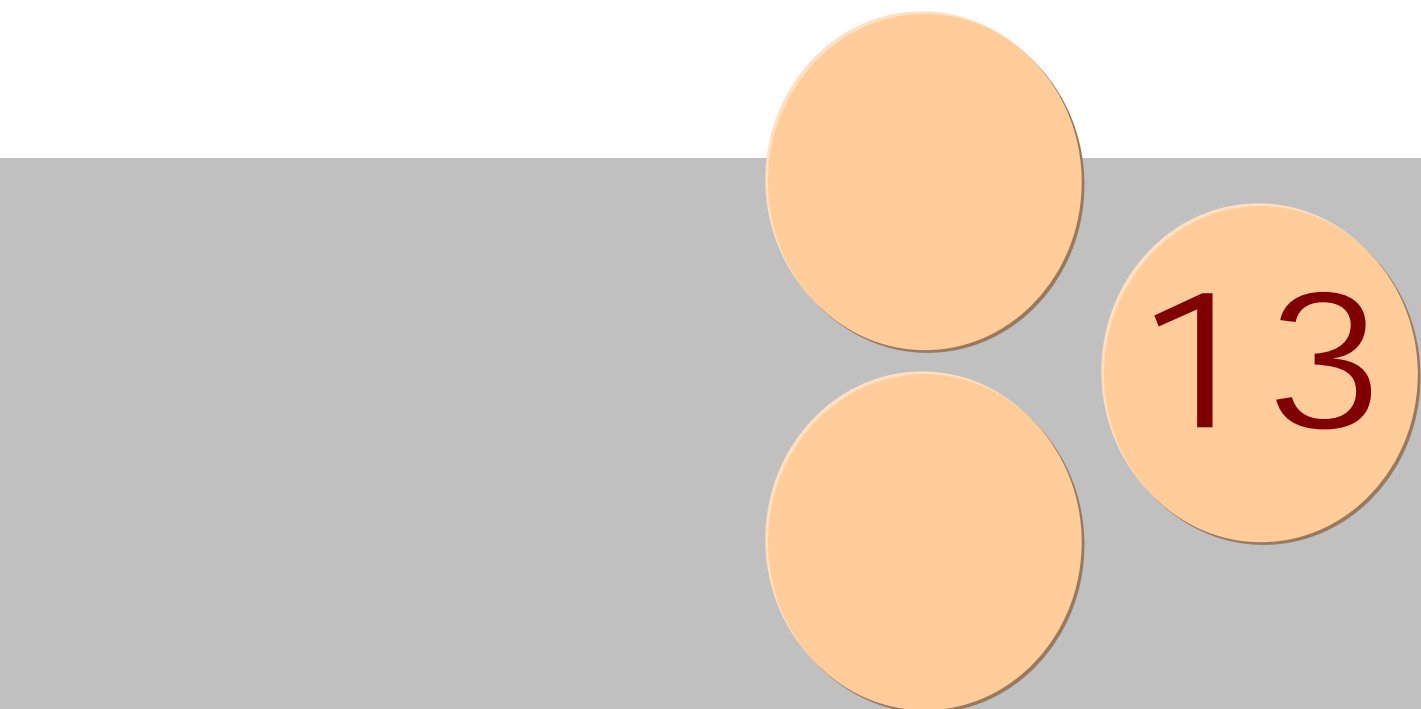
⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Expertos y firmas consultoras		Centros tecnológicos		Laboratorios comerciales/empresas de I+D		Univ. y otros institutos de enseñanza superior		Org. públicos de invest.	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	31,6%	39,4%	60,9%	55,7%	16,9%	24,9%	33,9%	41,2%	18,0%	22,5%
Industria	17,4%	24,0%	78,7%	68,6%	9,1%	34,7%	27,3%	51,2%	7,1%	21,5%
05 Alimentación	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%
06 Textil-Confec	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	16,7%	11,1%	100,0%	44,4%	16,7%	0,0%	100,0%	55,6%	66,7%	55,6%
12 Caucho Plástico	9,1%	25,0%	90,9%	87,5%	9,1%	25,0%	4,5%	25,0%	4,5%	12,5%
13 Ind No Metálica	30,8%	0,0%	38,5%	88,9%	0,0%	0,0%	38,5%	11,1%	0,0%	0,0%
14 Metalurgia	0,0%	22,9%	72,7%	40,0%	18,2%	71,4%	9,1%	60,0%	0,0%	17,1%
15 Maquinaria	0,0%	10,0%	94,7%	100,0%	0,0%	10,0%	15,8%	40,0%	0,0%	10,0%
16 Mater Eléctrico	28,6%	40,9%	81,0%	81,8%	14,6%	36,4%	33,3%	68,2%	4,8%	22,7%
17 Mater Transporte	50,0%	18,2%	50,0%	81,8%	0,0%	18,2%	25,0%	45,5%	11,1%	27,3%
18 Manufac Diversas	11,1%	42,9%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	11,1%	28,6%	0,0%	0,0%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	28,6%	25,0%	75,0%	100,0%	14,3%	75,0%	75,0%	100,0%	57,1%	100,0%
Construcción	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	4,0%	0,0%
20 Construcción	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	4,0%	0,0%
Servicios	41,9%	50,9%	56,3%	46,7%	22,6%	18,0%	31,5%	34,1%	25,2%	23,4%
21 Comercio	0,0%	21,4%	88,0%	78,6%	0,0%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%	0,0%
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	0,0%	100,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	42,9%
24 Financ. Seguros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25 Serv. Empresas	28,7%	34,2%	74,5%	63,3%	9,6%	17,7%	41,5%	46,8%	19,1%	12,7%
27 Educación	89,3%	97,7%	48,0%	11,4%	57,3%	27,3%	26,7%	9,1%	48,0%	47,7%
28 Sanidad	13,3%	20,0%	6,3%	0,0%	6,3%	80,0%	93,8%	80,0%	93,8%	100,0%
29 Serv. Personales	50,0%	57,1%	60,9%	57,1%	20,6%	0,0%	23,5%	57,1%	0,0%	0,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



13

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN





FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN

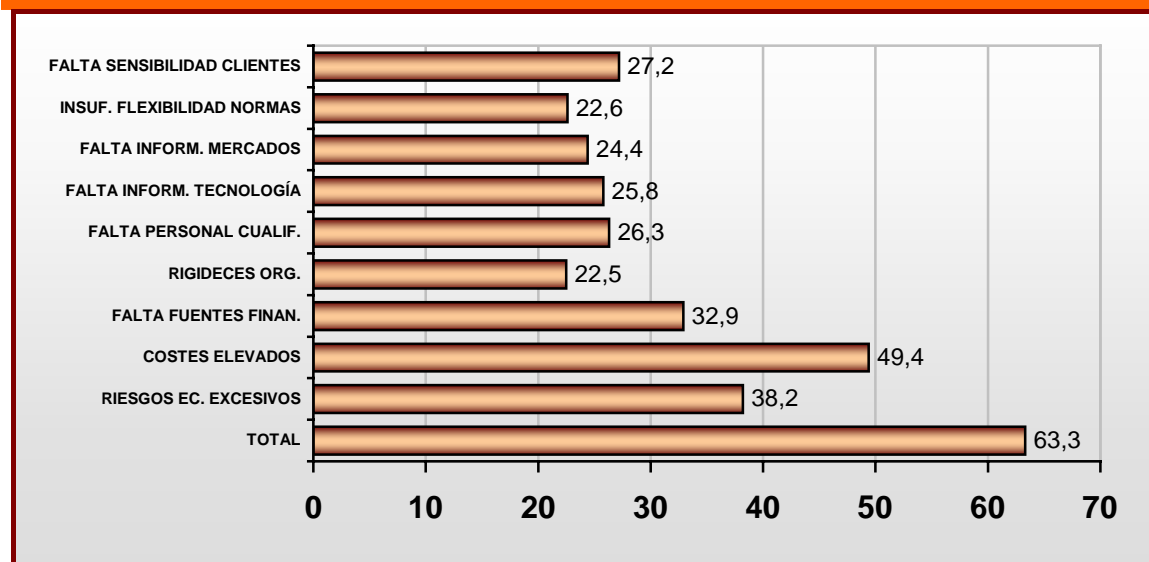
Al igual que ante cualquier otra actividad empresarial, a la hora de poner en marcha procesos de I+D e innovación pueden aparecer distintos tipos de dificultades capaces de inhibir, en mayor o menor grado, la capacidad de innovar de las empresas.

Según la encuesta que analizamos, un 63,3% de las empresas de Bizkaia de 10 o más trabajadores han encontrado en 2005 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje prácticamente idéntico al de el año 2004 (63,2%).

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (53%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (48,8%).

Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas considera como principal dificultad el hecho de que los costes de la innovación sean demasiado elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresas se presenta como la principal la carencia de personal cualificado.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN

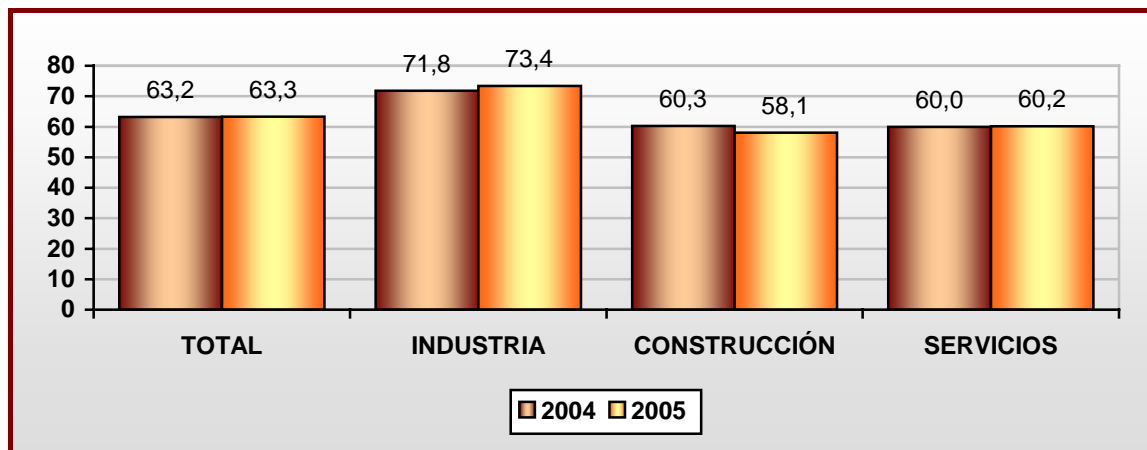


Factores que dificultan la innovación por sectores

En el análisis sectorial, las industrias de 10 ó más trabajadores son las que más dificultades encuentran (73,4%), especialmente originadas por los elevados costes de sus procesos de innovación y los excesivos riesgos económicos.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Factores que dificultan la innovación	63,3%	63,2%	73,4%	71,8%	58,1%	60,3%	60,2%	60,0%
-Factores económicos	53,0%	54,0%	60,5%	64,9%	46,8%	52,9%	49,3%	49,4%
Riesgos económicos excesivos	38,2%	40,9%	53,9%	56,9%	24,2%	43,7%	34,8%	33,3%
Costes de innovación elevados	49,4%	48,9%	59,6%	59,3%	44,0%	52,6%	46,3%	43,6%
Falta de fuentes de financiación	32,9%	34,7%	41,2%	45,2%	18,7%	32,0%	32,7%	30,7%
-Factores internos	48,8%	45,7%	54,1%	51,2%	54,7%	46,6%	45,1%	43,1%
Rigideces de organización	22,5%	22,8%	22,8%	20,3%	26,0%	27,6%	21,5%	22,9%
Falta de personal cualificado	26,3%	27,5%	33,1%	31,1%	27,0%	33,1%	23,2%	24,7%
Falta de información sobre tecnología	25,8%	25,7%	26,2%	27,4%	29,5%	32,4%	24,8%	23,5%
Falta de información sobre mercados	24,4%	23,9%	29,2%	31,3%	28,6%	32,0%	21,3%	18,9%
-Otros factores	36,1%	37,0%	41,7%	37,7%	28,2%	48,5%	35,6%	34,2%
Insuf. flexibilidad de normas	22,6%	24,4%	23,2%	23,8%	16,7%	31,5%	23,7%	23,2%
Falta de sensibilidad de los clientes	27,2%	28,2%	30,7%	29,4%	28,2%	45,5%	25,4%	24,0%



El porcentaje de empresas de 10 ó más trabajadores de los sectores de construcción y servicios que han encontrado dificultades en la puesta en marcha de procesos de innovación es más reducido (en torno al 60%) de la media correspondiente a Bizkaia, pero mientras que en la construcción las dificultades han presentado una ligera reducción entre 2004 y 2005, en el sector de servicios se ha mantenido una cierta estabilidad.

En el sector de la construcción pesan más los factores internos (54,7%) que los externos (46,8%), aunque la principal dificultad son los elevados costes de la innovación

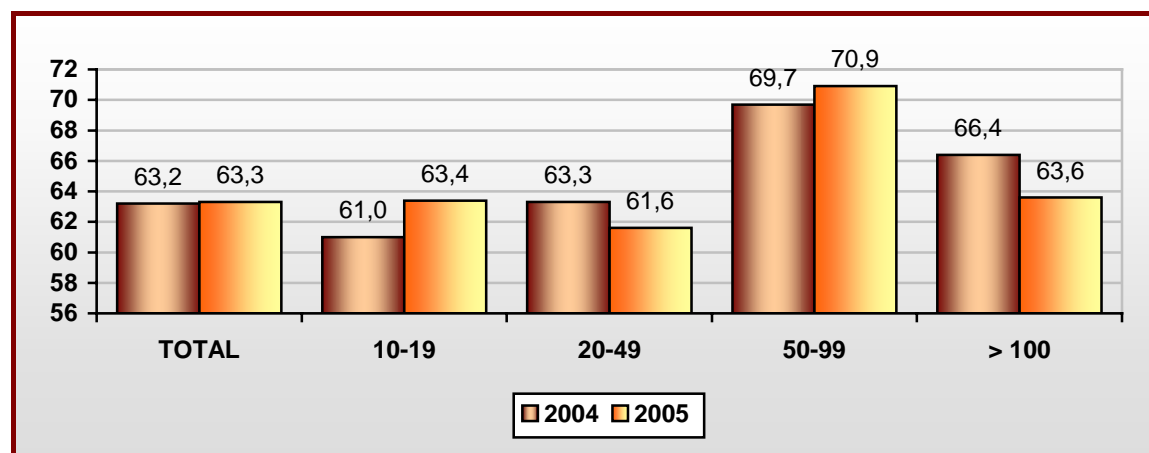
(44%). También en el sector de servicios estos costes constituyen el principal factor que inhibe su capacidad de innovar.

Factores que dificultan la innovación según el tamaño de empresa

Por estrato de empleo, las mayores dificultades (70,9%) las encuentran las empresas con plantillas entre 50 y 99 trabajadores y, en todos los grupos, los elevados costes de la innovación constituyen el factor más destacado.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Factores que dificultan la innovación	63,4%	61,0%	61,6%	63,3%	70,9%	69,7%	63,6%	66,4%
-Factores económicos	54,0%	51,1%	49,5%	54,6%	66,1%	62,2%	51,7%	56,7%
Riesgos económicos excesivos	37,0%	41,7%	38,5%	39,7%	43,3%	39,9%	36,6%	43,8%
Costes de innovación elevados	50,5%	45,6%	46,8%	50,7%	59,7%	54,6%	46,0%	51,0%
Falta de fuentes de financiación	33,7%	34,1%	28,7%	33,7%	48,0%	40,8%	34,8%	35,8%
-Factores internos	46,3%	44,9%	49,4%	45,6%	58,8%	47,6%	46,5%	48,5%
Rigideces de organización	19,0%	18,8%	22,0%	25,0%	32,0%	25,2%	32,5%	32,1%
Falta de personal cualificado	24,1%	26,6%	28,4%	27,7%	29,3%	31,2%	21,5%	26,1%
Falta de información sobre tecnología	22,4%	26,2%	29,4%	25,7%	29,1%	27,1%	18,3%	20,4%
Falta de información sobre mercados	24,4%	27,1%	23,8%	21,7%	29,0%	20,5%	21,7%	20,4%
-Otros factores	35,6%	34,5%	35,0%	38,4%	40,5%	37,8%	40,7%	43,3%
Insuficiente flexibilidad de normas	20,9%	20,6%	21,4%	25,9%	29,8%	32,6%	30,0%	28,1%
Falta de sensibilidad de los clientes	27,5%	30,0%	27,2%	26,9%	24,2%	23,6%	29,1%	30,6%



Factores que dificultan la innovación por subsectores



Las industrias de 10 ó más trabajadores correspondientes a los sectores de la industria de caucho y plástico, madera y corcho y material eléctrico son las que más dificultades han encontrado en la puesta en marcha de actividades de I+D e innovación.

Los elevados costes de la innovación han afectado principalmente a los sectores de caucho y plásticos, papel y gráficas y material de transporte. Los riesgos económicos excesivos también afectan a las industrias de madera y corcho y a la industria del caucho y plástico.

La inadecuada cualificación del personal ha dificultado las innovaciones de los sectores de material de transporte y material eléctrico, mientras que la falta de información sobre tecnología ha afectado a la industria no metálica y a la sanidad.

La Industria de caucho y plásticos es la principal perjudicada por la falta de información sobre mercados y, tanto la Industria de la Madera y Corcho como la Industria no Metálica, se quejan de la falta de sensibilidad de los clientes ante nuevos bienes o servicios.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR

	Factores que dificultan la innovación		Factores económicos		Factores internos		Otros factores	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	63,3%	63,2%	53,0%	54,0%	48,8%	45,7%	36,1%	37,0%
Industria	73,4%	71,8%	65,0%	64,9%	54,1%	51,2%	41,7%	37,7%
05 Alimentación	69,6%	74,1%	53,9%	59,8%	47,0%	52,7%	47,0%	46,4%
06 Textil-Confec	28,0%	52,0%	28,0%	52,0%	20,0%	40,0%	20,0%	36,0%
08 Madera Corcho	83,3%	83,3%	73,3%	83,3%	41,7%	43,3%	51,7%	53,3%
09 Papel Gráficas	74,5%	80,6%	72,5%	77,7%	44,1%	60,2%	42,2%	34,0%
11 Ind Química	65,4%	60,4%	65,4%	60,4%	50,0%	34,0%	53,8%	34,0%
12 Caucho Plástico	84,5%	60,2%	76,3%	46,2%	64,9%	46,2%	51,5%	43,0%
13 Ind No Metálica	76,8%	83,1%	67,9%	83,1%	50,0%	57,6%	55,4%	49,2%
14 Metalurgia	73,9%	71,0%	62,3%	64,3%	54,0%	58,1%	37,6%	36,0%
15 Maquinaria	73,6%	68,1%	71,3%	62,0%	62,6%	25,3%	39,1%	21,1%
16 Mater Eléctrico	81,9%	88,3%	70,1%	75,8%	73,2%	71,1%	48,0%	56,3%
17 Mater Transporte	73,3%	69,3%	73,3%	66,7%	45,3%	36,0%	28,0%	26,7%
18 Manufac Diversas	52,8%	61,1%	43,4%	53,7%	43,4%	42,6%	28,3%	35,2%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	66,7%	58,8%	63,9%	47,1%	61,1%	50,0%	61,1%	35,3%
Construcción	58,1%	60,3%	46,8%	52,9%	54,7%	46,6%	28,2%	48,5%
20 Construcción	58,1%	60,3%	46,8%	52,9%	54,7%	46,6%	28,2%	48,5%
Servicios	60,2%	60,0%	49,3%	49,4%	45,1%	43,1%	35,6%	34,2%
21 Comercio	53,8%	48,5%	43,7%	41,7%	43,0%	37,1%	35,1%	28,0%
22 Hostelería	43,6%	75,9%	39,3%	64,4%	35,3%	56,1%	22,5%	40,6%
23 Transp. Comunic	60,0%	49,9%	46,9%	35,2%	44,7%	42,9%	35,0%	34,6%
24 Financ. Seguros	30,4%	19,9%	22,3%	17,9%	21,6%	3,8%	14,9%	12,8%
25 Serv. Empresas	63,1%	69,6%	54,0%	64,1%	47,8%	47,9%	37,9%	42,1%
27 Educación	71,2%	79,3%	60,1%	58,9%	49,0%	54,4%	39,5%	37,8%
28 Sanidad	77,8%	55,0%	64,4%	43,4%	54,8%	43,4%	39,1%	37,2%
29 Serv. Personales	65,3%	58,6%	40,7%	43,5%	50,3%	33,5%	48,2%	25,7%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Riesgos económicos excesivos		Costes de innovación elevados		Falta de fuentes de financiación		Rigideces de organiz		Falta de personal cualificado	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	38,2%	40,9%	49,4%	48,9%	32,9%	34,7%	22,5%	22,8%	26,3%	27,5%
Industria	53,9%	56,9%	59,6%	59,3%	41,2%	45,2%	22,8%	20,3%	33,1%	31,1%
05 Alimentación	39,1%	50,9%	53,9%	59,8%	35,7%	50,9%	21,7%	25,0%	29,6%	35,7%
06 Textil-Confec	24,0%	52,0%	24,0%	52,0%	28,0%	52,0%	16,0%	24,0%	16,0%	24,0%
08 Madera Corcho	71,7%	75,0%	63,3%	75,0%	55,0%	58,3%	25,0%	15,0%	16,7%	15,0%
09 Papel Gráficas	53,9%	77,7%	65,7%	66,0%	38,2%	40,8%	29,4%	25,2%	24,5%	46,6%
11 Ind Química	63,5%	60,4%	53,8%	47,2%	50,0%	34,0%	19,2%	11,3%	34,6%	26,4%
12 Caucho Plástico	69,1%	40,9%	68,0%	34,4%	39,2%	35,5%	27,8%	19,4%	27,8%	24,7%
13 Ind No Metálica	42,9%	55,9%	58,9%	67,8%	35,7%	64,4%	25,0%	32,2%	32,1%	23,7%
14 Metalurgia	53,5%	58,3%	58,8%	62,6%	40,1%	46,4%	16,3%	18,6%	36,0%	33,8%
15 Maquinaria	67,2%	58,4%	63,2%	55,4%	55,2%	50,6%	33,3%	8,4%	37,9%	13,3%
16 Mater Eléctrico	52,0%	62,5%	62,2%	60,2%	34,6%	40,6%	30,7%	32,0%	39,4%	51,6%
17 Mater Transporte	61,3%	52,0%	65,3%	64,0%	56,0%	48,0%	18,7%	18,7%	40,0%	30,7%
18 Manufac Diversas	26,4%	35,2%	43,4%	53,7%	18,9%	25,9%	7,5%	20,4%	26,4%	22,2%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	25,0%	20,6%	63,9%	47,1%	33,3%	20,6%	52,8%	38,2%	19,4%	14,7%
Construcción	24,2%	43,7%	44,0%	52,6%	18,7%	32,0%	26,0%	27,6%	27,0%	33,1%
20 Construcción	24,2%	43,7%	44,0%	52,6%	18,7%	32,0%	26,0%	27,6%	27,0%	33,1%
Servicios	34,8%	33,3%	46,3%	43,6%	32,7%	30,7%	21,5%	22,9%	23,2%	24,7%
21 Comercio	33,4%	29,0%	42,4%	37,8%	21,8%	24,2%	18,2%	17,3%	27,5%	25,0%
22 Hostelería	30,9%	55,4%	39,3%	48,9%	35,6%	40,3%	14,5%	27,3%	14,5%	31,3%
23 Transp. Comunic	41,9%	29,7%	43,6%	32,9%	20,0%	19,9%	28,3%	21,9%	19,2%	20,2%
24 Financ. Seguros	6,1%	10,3%	16,9%	17,9%	0,0%	0,0%	13,5%	1,9%	8,1%	1,9%
25 Serv. Empresas	39,0%	46,2%	51,3%	53,8%	34,7%	41,8%	20,3%	21,0%	19,6%	24,8%
27 Educación	36,7%	29,6%	55,9%	52,4%	54,5%	41,8%	28,3%	34,8%	34,4%	39,0%
28 Sanidad	36,7%	19,7%	60,3%	43,4%	52,5%	24,1%	25,9%	33,1%	19,2%	18,1%
29 Serv. Personales	32,7%	33,5%	31,2%	39,8%	26,6%	29,8%	18,6%	17,3%	19,6%	7,3%

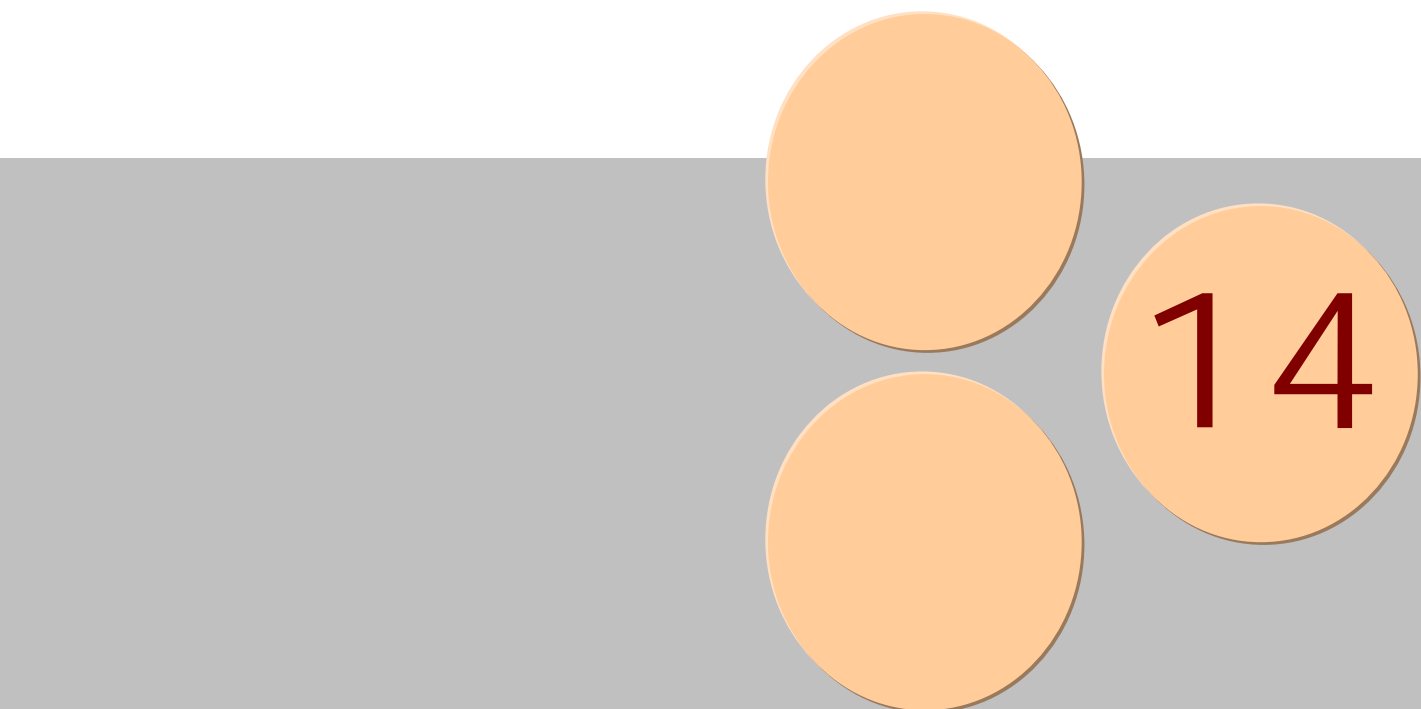
(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refinado de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Falta de información sobre tecnología		Falta de información sobre mercados		Insuficiente flexibilidad de normas		Falta de sensibilidad de los clientes	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	25,8%	25,7%	24,4%	23,9%	22,6%	24,4%	27,2%	28,2%
Industria	26,2%	27,4%	29,2%	31,3%	23,2%	23,8%	30,7%	29,4%
05 Alimentación	15,7%	35,7%	17,4%	34,8%	32,2%	42,9%	27,8%	40,2%
06 Textil-Confec	16,0%	28,0%	16,0%	24,0%	20,0%	24,0%	12,0%	24,0%
08 Madera Corcho	15,0%	36,7%	31,7%	21,7%	26,7%	31,7%	48,3%	51,7%
09 Papel Gráficas	27,5%	24,3%	30,4%	29,1%	11,8%	13,6%	42,2%	25,2%
11 Ind Química	34,6%	15,1%	32,7%	32,1%	44,2%	22,6%	38,5%	18,9%
12 Caucho Plástico	26,8%	25,8%	41,2%	24,7%	27,8%	14,0%	35,1%	39,8%
13 Ind No Metálica	37,5%	47,5%	33,9%	39,0%	39,3%	32,2%	46,4%	47,5%
14 Metalurgia	27,3%	31,0%	28,5%	41,4%	20,8%	25,2%	25,9%	25,0%
15 Maquinaria	31,0%	6,6%	35,1%	14,5%	14,4%	4,2%	35,1%	20,5%
16 Mater Eléctrico	32,3%	34,4%	37,8%	29,7%	30,7%	34,4%	23,6%	43,0%
17 Mater Transporte	18,7%	18,7%	14,7%	13,3%	22,7%	21,3%	20,0%	25,3%
18 Manufac Diversas	24,5%	25,9%	20,8%	27,8%	9,4%	27,8%	22,6%	20,4%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	8,3%	17,6%	19,4%	17,6%	30,6%	29,4%	58,3%	23,5%
Construcción	29,5%	32,4%	28,6%	32,0%	16,7%	31,5%	28,2%	45,5%
20 Construcción	29,5%	32,4%	28,6%	32,0%	16,7%	31,5%	28,2%	45,5%
Servicios	24,8%	23,5%	21,3%	18,9%	23,7%	23,2%	25,4%	24,0%
21 Comercio	25,8%	25,4%	25,0%	21,5%	21,4%	14,9%	29,7%	22,0%
22 Hostelería	20,7%	37,1%	16,4%	21,2%	8,4%	24,1%	22,5%	36,3%
23 Transp. Comunic	20,6%	27,7%	16,4%	25,4%	17,8%	19,6%	28,6%	32,6%
24 Financ. Seguros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	1,9%	12,8%	12,8%
25 Serv. Empresas	25,9%	24,5%	31,8%	26,2%	22,8%	29,7%	27,3%	33,1%
27 Educación	22,0%	23,7%	15,9%	9,9%	38,1%	33,8%	15,4%	10,6%
28 Sanidad	40,5%	15,9%	23,0%	11,6%	29,4%	32,8%	25,4%	20,0%
29 Serv. Personales	28,1%	15,2%	8,0%	19,4%	30,2%	12,6%	35,2%	22,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



14

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN





PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN

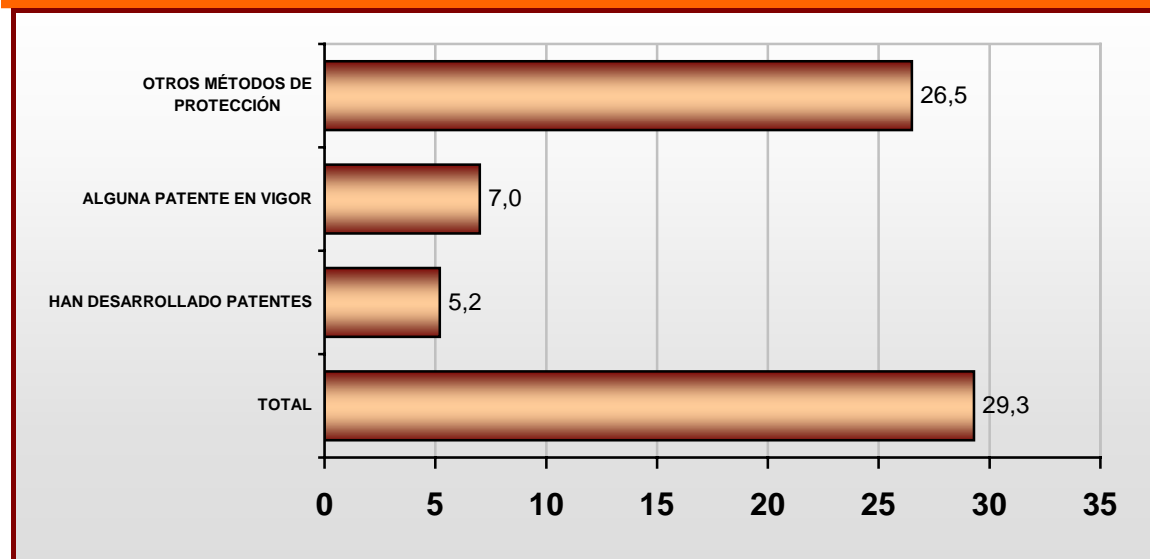
Una variable interesante de analizar a la hora de conocer hasta qué punto los procesos de innovación se encuentran en marcha en las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia, es el campo de las patentes otros procesos de protección de las invenciones o innovaciones desarrolladas en las empresas.

En el período 2003-2005, un 29,3% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores han solicitado alguna patente, tenían alguna patente en vigor o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje además casi multiplica por tres la tasa correspondiente al período 2002-2004, de lo que se puede deducir una evolución positiva de los procesos de innovación en las empresas de nuestro Territorio Histórico.

Además, el análisis desglosado de las distintas opciones muestra que todas las evoluciones han sido favorables. Así, aumenta el porcentaje de empresas que han solicitado algún tipo de patente (pasa del 1,7% al 5,2%), y aumenta también apreciablemente (del 3,2% al 7%) el porcentaje de empresas que posee alguna patente en vigor.

Por lo que se refiere a la utilización de otros métodos de protección de invenciones o innovaciones, su uso se ha multiplicado por tres, situándose en un 26,5%, siendo los métodos más utilizados la complejidad en el diseño, el tiempo de liderazgo sobre los competidores y el secreto de fábrica.

USO DE PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN



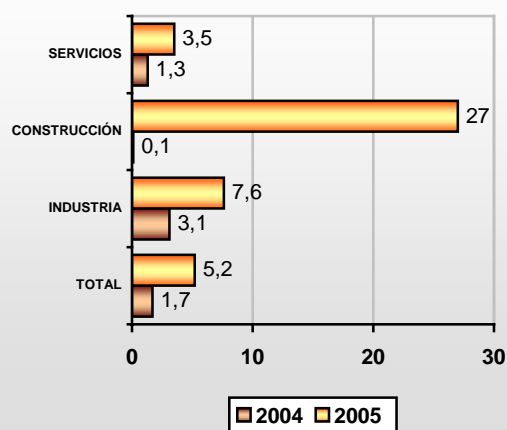
Patentes y otros métodos de protección por sectores

Las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores de los tres grandes sectores, industria, construcción y servicios, incrementan también de un modo importante el uso de patentes y otros métodos de protección de sus innovaciones.

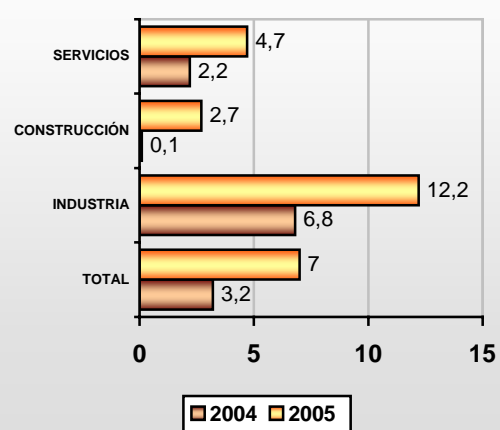
PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

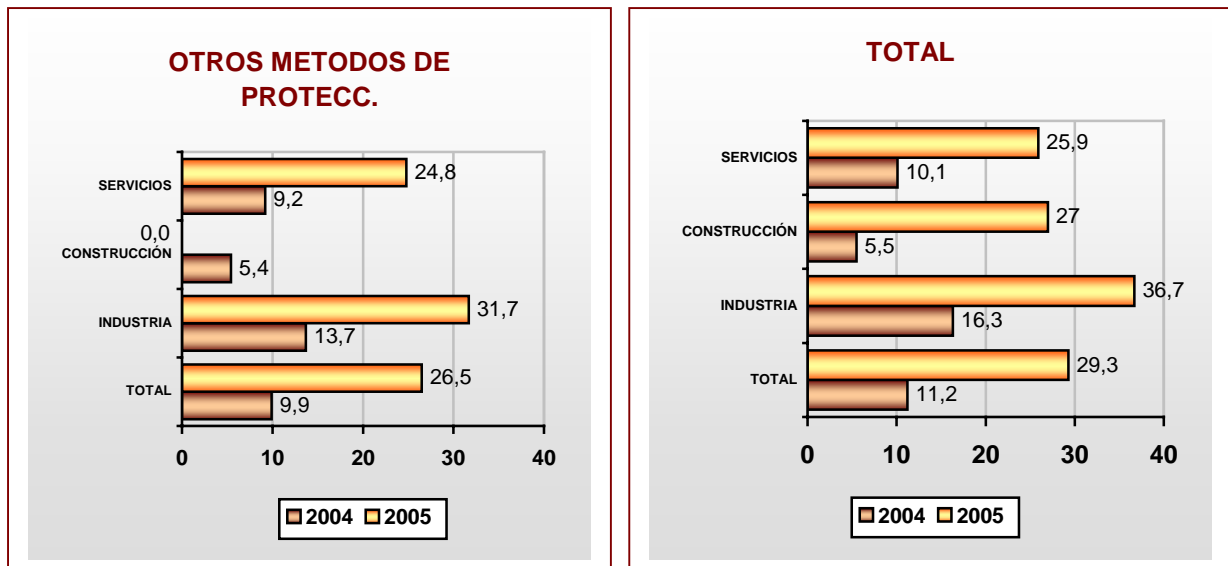
	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	29,3%	11,2%	36,7%	16,3%	27,0%	5,5%	25,9%	10,1%
Han desarrollado patentes entre 2003-2005	5,2%	1,7%	7,6%	3,1%	27,0%	0,1%	3,5%	1,3%
Tiene alguna patente en vigor a finales del 2005	7,0%	3,2%	12,2%	6,8%	2,7%	0,1%	4,7%	2,2%
Han usado otros métodos de protección en 2003-2005	26,5%	9,9%	31,7%	13,7%	0,0%	5,4%	24,8%	9,2%
Métodos por escrito	19,5%	7,5%	18,8%	9,1%	0,0%	2,7%	20,4%	7,8%
Registro de modelos de utilidad, diseño	11,4%	4,8%	8,1%	5,7%	0,0%	2,7%	13,2%	4,9%
Marcas de fábrica	7,1%	6,1%	16,9%	7,8%	0,0%	2,7%	17,7%	6,1%
Derechos de autor	11,3%	4,5%	4,1%	2,7%	0,0%	2,7%	14,9%	5,8%
Métodos estratégicos	19,4%	7,7%	19,2%	8,7%	0,0%	5,4%	20,1%	7,7%
Secreto de fábrica	13,1%	6,0%	11,3%	6,4%	0,0%	5,4%	14,2%	5,9%
Complejidad en el diseño	15,5%	5,6%	10,5%	5,3%	0,0%	5,4%	18,3%	5,8%
Tiempo de liderazgo sobre los compet.	14,7%	6,1%	11,2%	6,0%	0,0%	5,4%	16,8%	6,3%

DESARROLLADO PATENTES



PATENTE EN VIGOR





La industria, con un 36,7%, es el sector que lleva a cabo un mayor número de estas actividades, y el sector de servicios es el que menos (25,9%). Un 12,2% de las industrias de 10 ó más trabajadores de Bizkaia tenía algún tipo de patente en vigor a finales de 2005, lo que supone un incremento de 5,4 puntos sobre el año anterior.

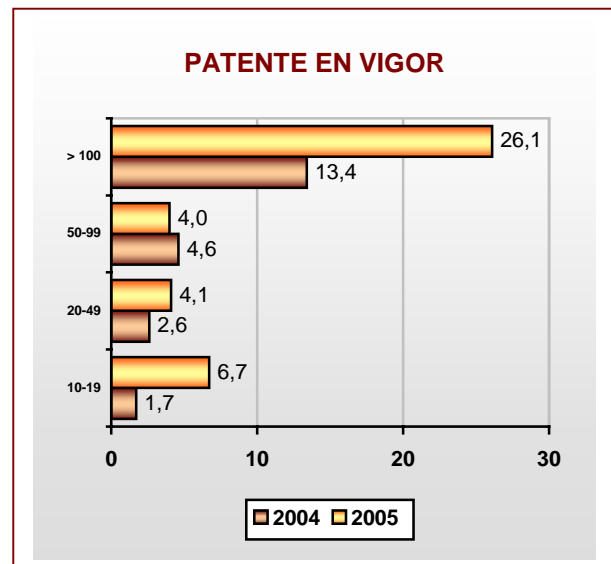
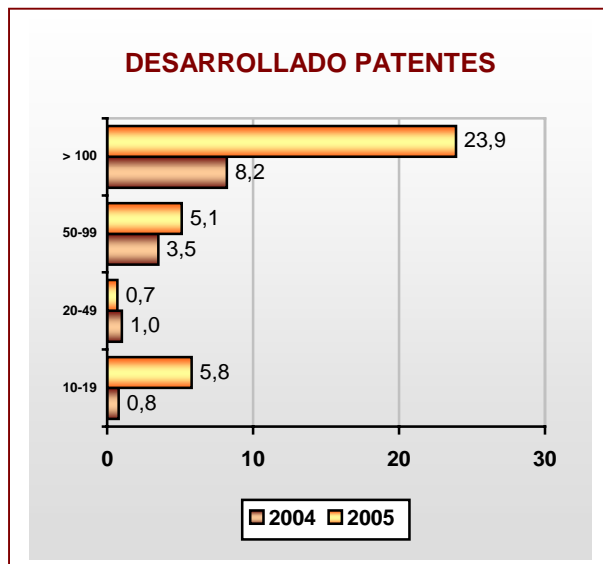
Patentes y otros métodos de protección según el tamaño de empresa

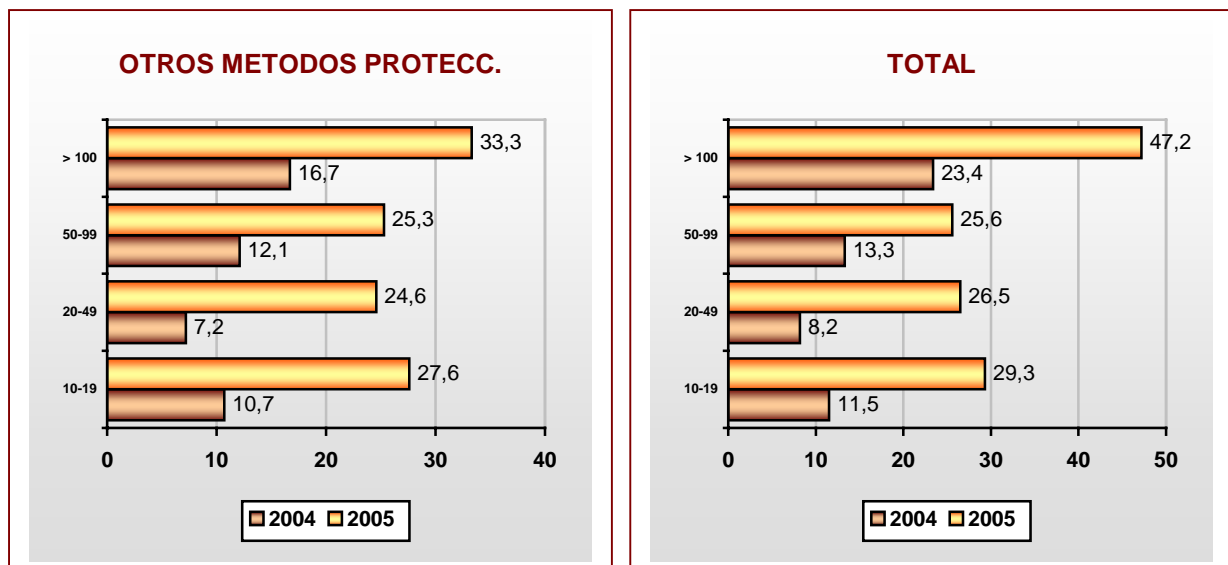
Un 47,2% de las empresas de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) han solicitado alguna patente en el período 2003-2005, tenían alguna patente en vigor a finales de 2005 o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones en ese período.

También son estas empresas las que han registrado más patentes (23,9%) y tienen patentes en vigor (26,1%).

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	23,9%	11,5%	26,5%	8,2%	25,6%	13,3%	47,2%	23,4%
Han desarrollado patentes entre 2003-2005	5,8%	0,8%	0,7%	1,0%	5,1%	3,5%	23,9%	8,2%
Tiene alguna patente en vigor a finales del 2005	6,7%	1,7%	4,1%	2,6%	4,0%	4,6%	26,1%	13,4%
Han usado otros métodos de protección en 2003-2005	27,6%	10,7%	24,6%	7,2%	25,3%	12,1%	33,3%	16,7%
-Métodos por escrito	19,5%	8,3%	19,8%	5,6%	19,0%	8,2%	20,0%	12,2%
Registro de modelos de utilidad, diseño	7,6%	5,8%	13,7%	3,4%	13,2%	4,9%	12,8%	7,2%
Marcas de fábrica	14,6%	7,0%	19,2%	4,6%	19,0%	6,5%	15,0%	8,7%
Derechos de autor	11,3%	5,8%	12,6%	3,9%	10,6%	2,6%	6,7%	3,2%
-Métodos estratégicos	19,6%	9,7%	18,9%	5,3%	18,3%	7,5%	22,8%	8,5%
Secreto de fábrica	9,1%	7,8%	17,6%	4,4%	12,8%	3,7%	7,8%	6,5%
Complejidad en el diseño	16,3%	7,4%	16,6%	3,8%	14,7%	5,4%	8,9%	5,2%
Tiempo de liderazgo sobre los competidores	13,7%	7,8%	14,5%	4,5%	16,5%	6,0%	16,1%	4,2%





En líneas generales, según se va reduciendo el tamaño de las empresas los porcentajes de utilización de este tipo de métodos de protección también se reducen.

Patentes y otros métodos de protección por subsectores

El análisis de los distintos subsectores muestra que son las industrias de 10 ó más trabajadores correspondientes a la industria de textil y confección (95%), manufacturas diversas (90,9%) e industria química (69,6%) las que han utilizado con mayor asiduidad métodos de protección para sus invenciones o innovaciones. En el sector de servicios destaca el comercio (33,3%) y la educación (31,2%)

Los sectores que han desarrollado un mayor número de patentes entre 2003 y 2005 fueron el de textil y confección (75%), la construcción (27%) y el sector de maquinaria (17,2%).

Las industrias de Manufacturas Diversas (81,8%) y las de maquinaria (32,8%) son los sectores que tenían más patentes en vigor a finales de 2005. En el sector de servicios destaca el 17,2% de las empresas de servicios a empresas.

La utilización de otros métodos de protección de las innovaciones propias destaca también como práctica en la Industria Química (%), en las industrias de manufacturas diversas (72,7%) y en el sector de la educación (31,2%).

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR

	Total		Han desarrollado patentes entre 2003-2005		Tiene alguna patente en vigor a finales del 2005		Han usado otros métodos de protección en 2003-2005	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	29,3%	11,2%	5,2%	1,7%	7,0%	3,2%	26,5%	9,9%
Industria	36,7%	16,3%	7,6%	3,1%	12,2%	6,8%	31,7%	13,7%
05 Alimentación	57,1%	16,1%	3,6%	1,8%	16,1%	8,9%	44,6%	9,8%
06 Textil-Confec	95,0%	36,0%	75,0%	8,0%	0,0%	8,0%	95,0%	36,0%
08 Madera Corcho	20,8%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%	8,3%
09 Papel Gráficas	7,7%	11,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	11,7%
11 Ind Química	69,6%	47,2%	4,3%	9,4%	8,7%	15,1%	69,6%	37,7%
12 Caucho Plástico	19,7%	10,8%	3,0%	2,2%	3,0%	3,2%	18,2%	7,5%
13 Ind No Metálica	30,8%	22,0%	0,0%	0,0%	15,4%	6,8%	15,4%	13,6%
14 Metalurgia	25,1%	11,4%	5,7%	1,9%	6,9%	5,5%	22,3%	9,3%
15 Maquinaria	63,8%	14,5%	17,2%	4,2%	32,8%	6,6%	46,6%	12,0%
16 Mater Eléctrico	32,5%	35,2%	6,5%	10,9%	18,2%	14,8%	31,2%	32,8%
17 Mater Transporte	28,6%	10,7%	0,0%	0,0%	2,9%	5,3%	28,6%	9,3%
18 Manufac Diversas	90,9%	29,6%	9,1%	7,4%	81,8%	20,4%	72,7%	29,6%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	18,2%	8,8%	0,0%	2,9%	9,1%	5,9%	9,1%	2,9%
Construcción	27,0%	5,5%	27,0%	0,1%	2,7%	0,1%	0,0%	5,4%
20 Construcción	27,0%	5,5%	27,0%	0,1%	2,7%	0,1%	0,0%	5,4%
Servicios	25,9%	10,1%	3,5%	1,3%	4,7%	2,2%	24,8%	9,2%
21 Comercio	33,3%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	8,8%
22 Hostelería	0,0%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%
23 Transp. Comunic	1,9%	2,6%	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%	1,9%	1,4%
24 Financ. Seguros	30,4%	39,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	30,4%	37,2%
25 Serv. Empresas	29,6%	18,0%	9,4%	3,0%	17,2%	6,2%	23,6%	14,8%
27 Educación	31,2%	7,1%	4,1%	3,3%	4,1%	3,3%	31,2%	7,1%
28 Sanidad	19,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	19,7%	0,0%
29 Serv. Personales	22,2%	6,8%	7,4%	1,6%	0,0%	3,7%	26,5%	5,2%

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Métodos por escrito		Métodos estratégicos		Registro de modelos de utilidad, diseño		Marcas de fábrica	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	19,5%	7,5%	19,4%	7,7%	11,4%	4,8%	17,1%	6,1%
Industria	18,8%	9,1%	19,2%	8,7%	8,1%	5,7%	16,9%	7,8%
05 Alimentación	32,1%	3,6%	32,1%	9,8%	16,1%	1,8%	32,1%	3,6%
06 Textil-Confec	90,0%	36,0%	5,0%	8,0%	5,0%	8,0%	80,0%	36,0%
08 Madera Corcho	0,0%	1,7%	20,8%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
09 Papel Gráficas	0,0%	9,7%	7,7%	7,8%	0,0%	7,8%	0,0%	6,8%
11 Ind Química	26,1%	15,1%	43,5%	28,3%	0,0%	5,7%	26,1%	15,1%
12 Caucho Plástico	15,2%	3,2%	10,6%	5,4%	3,0%	1,1%	12,1%	2,2%
13 Ind No Metálica	0,0%	11,9%	15,4%	11,9%	0,0%	10,2%	0,0%	11,9%
14 Metalurgia	5,7%	8,1%	19,4%	6,0%	3,4%	5,9%	4,6%	7,2%
15 Maquinaria	46,6%	7,2%	19,0%	6,6%	29,3%	6,0%	46,6%	7,2%
16 Mater Eléctrico	19,5%	21,1%	19,5%	21,1%	11,7%	13,3%	16,9%	15,6%
17 Mater Transporte	0,0%	4,0%	28,6%	5,3%	0,0%	2,7%	0,0%	1,3%
18 Manufac Diversas	72,7%	20,4%	0,0%	7,4%	45,5%	11,1%	45,5%	14,8%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	9,1%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%
Construcción	0,0%	2,7%	0,0%	5,4%	0,0%	2,7%	0,0%	2,7%
20 Construcción	0,0%	2,7%	0,0%	5,4%	0,0%	2,7%	0,0%	2,7%
Servicios	20,4%	7,8%	20,1%	7,7%	13,2%	4,9%	17,7%	6,1%
21 Comercio	33,3%	8,8%	24,3%	8,8%	16,2%	5,4%	33,3%	7,1%
22 Hostelería	0,0%	7,6%	0,0%	7,6%	0,0%	4,0%	0,0%	4,0%
23 Transp. Comunic	1,9%	1,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%	1,9%	1,4%
24 Financ. Seguros	16,1%	32,1%	30,4%	37,2%	0,0%	26,9%	0,0%	32,1%
25 Serv. Empresas	12,9%	9,9%	15,9%	11,4%	4,7%	6,9%	9,4%	8,6%
27 Educación	26,4%	5,7%	27,2%	4,0%	23,1%	3,3%	22,3%	2,6%
28 Sanidad	19,7%	0,0%	19,7%	0,0%	19,7%	0,0%	19,7%	0,0%
29 Serv. Personales	22,2%	5,2%	13,0%	1,6%	0,0%	0,0%	22,2%	6,1%

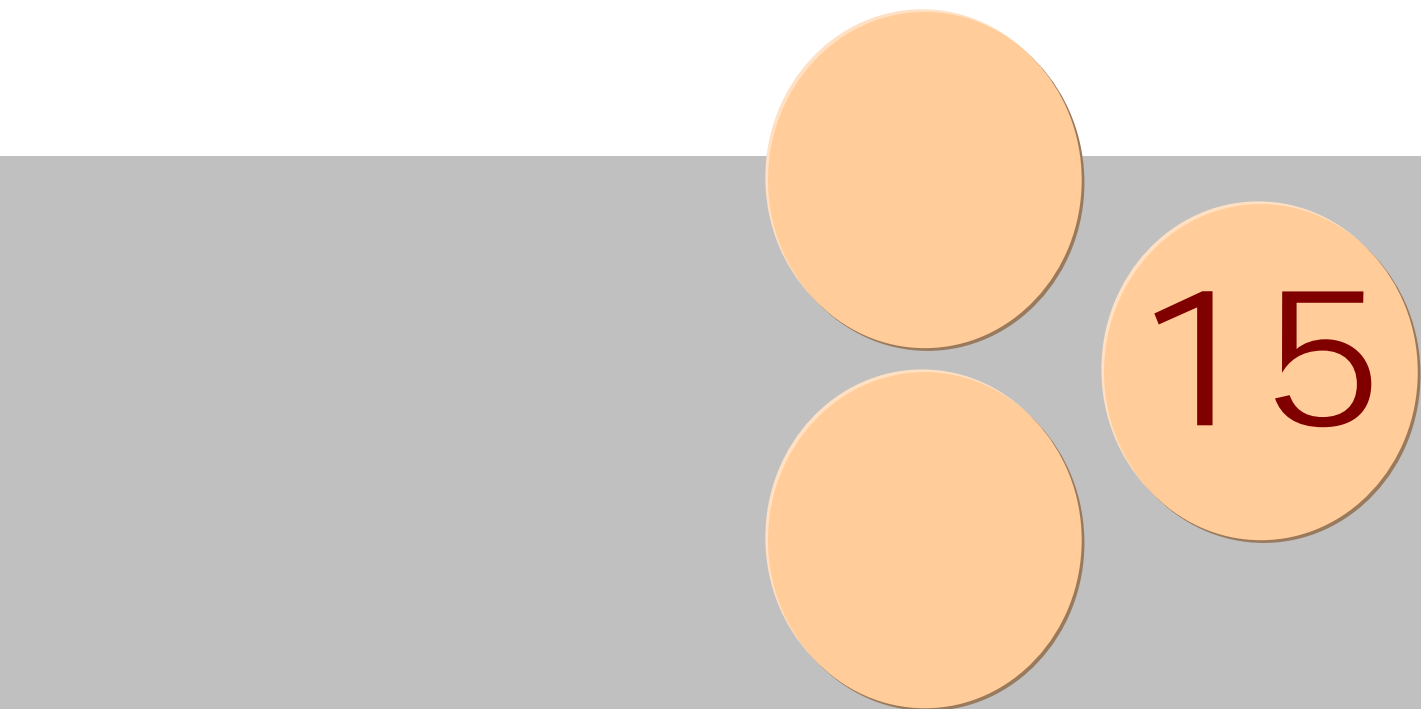
(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Derechos de autor		Secreto de fábrica		Complejidad en el diseño		Tiempo de liderazgo sobre los competidores	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	11,3%	4,5%	13,1%	6,0%	15,5%	5,6%	14,7%	6,1%
Industria	4,1%	2,7%	11,3%	6,4%	10,5%	5,3%	11,2%	6,0%
05 Alimentación	16,1%	3,6%	28,6%	8,0%	16,1%	3,6%	16,1%	1,8%
06 Textil-Confec	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	8,0%	5,0%	8,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%	6,7%
09 Papel Gráficas	0,0%	4,9%	7,7%	7,8%	7,7%	4,9%	0,0%	4,9%
11 Ind Química	4,3%	5,7%	34,8%	17,0%	26,1%	26,4%	21,7%	13,2%
12 Caucho Plástico	0,0%	0,0%	9,1%	5,4%	3,0%	1,1%	4,5%	5,4%
13 Ind No Metálica	0,0%	1,7%	15,4%	11,9%	15,4%	10,2%	0,0%	5,1%
14 Metalurgia	4,6%	4,7%	3,4%	5,0%	13,1%	5,9%	11,4%	6,0%
15 Maquinaria	12,1%	0,0%	19,0%	6,0%	12,1%	0,6%	12,1%	4,8%
16 Mater Eléctrico	0,0%	0,0%	16,9%	12,5%	9,1%	8,6%	9,1%	13,3%
17 Mater Transporte	0,0%	0,0%	8,6%	2,7%	8,6%	4,0%	28,6%	4,0%
18 Manufac Diversas	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	3,7%	0,0%	5,6%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	0,0%	2,7%	0,0%	5,4%	0,0%	5,4%	0,0%	5,4%
20 Construcción	0,0%	2,7%	0,0%	5,4%	0,0%	5,4%	0,0%	5,4%
Servicios	14,9%	5,8%	14,2%	5,9%	18,3%	5,8%	16,8%	6,3%
21 Comercio	16,2%	7,1%	16,2%	7,1%	24,3%	7,1%	16,2%	7,1%
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
23 Transp. Comunic	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%
24 Financ. Seguros	16,1%	32,1%	16,1%	37,2%	16,1%	32,1%	30,4%	37,2%
25 Serv. Empresas	6,0%	6,2%	8,2%	7,6%	9,9%	8,6%	12,0%	8,2%
27 Educación	26,4%	5,7%	22,3%	2,6%	27,2%	4,0%	23,9%	4,0%
28 Sanidad	1,3%	0,0%	19,7%	0,0%	19,7%	0,0%	19,7%	0,0%
29 Serv. Personales	13,0%	3,7%	0,0%	0,0%	13,0%	1,6%	13,0%	1,6%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



15

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS





OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

Las empresas, además de las innovaciones en productos (bienes y servicios) y procesos, puede haber realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas como pueden ser:

- Nuevas estrategias corporativas
- Técnicas de gestión avanzadas
- Nuevas estructuras organizativas
- Cambios en los conceptos/estrategias de marketing.
- Cambios significativos en la apariencia estética o en el diseño de sus productos.

Un 36% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado alguno de estos cambios en el período 2003-2005, y dicha tasa ha aumentado en casi dos puntos con respecto al período 2002-2004.

El mayor porcentaje de cambios (24,1%) se han llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la puesta en marcha de técnicas de gestión avanzadas (23,4%), el resto de cambios tampoco se sitúan en porcentajes muy alejados.

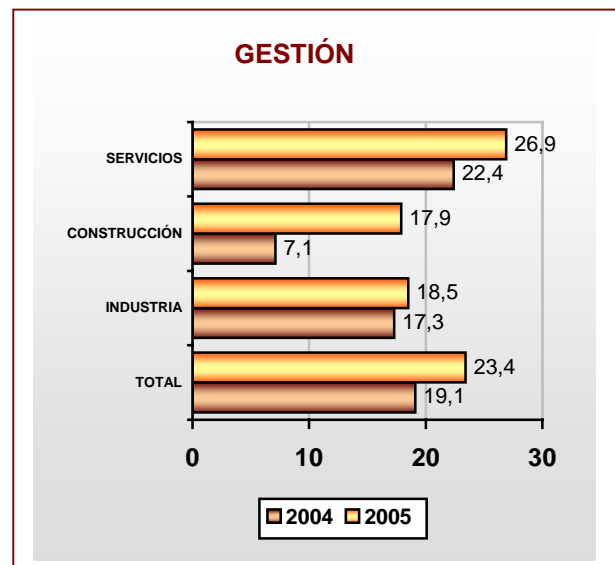
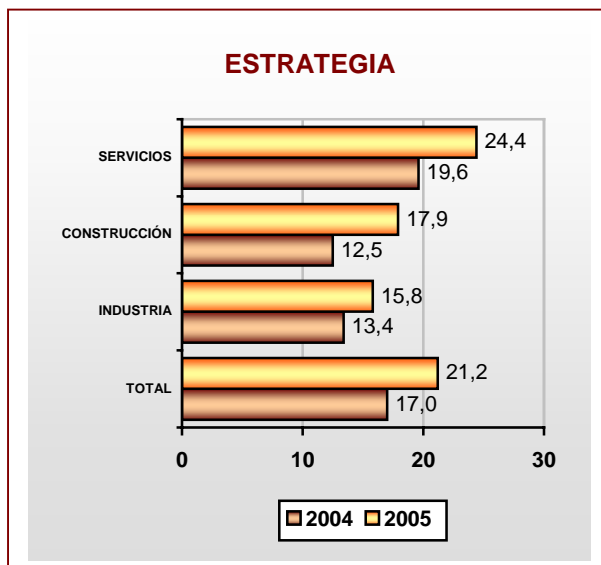


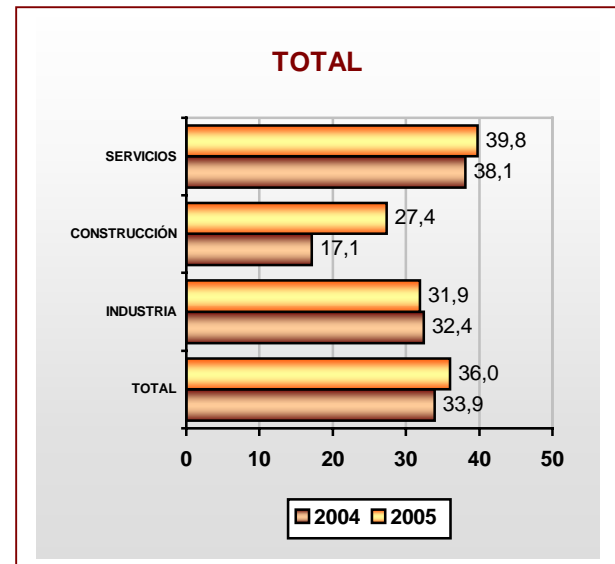
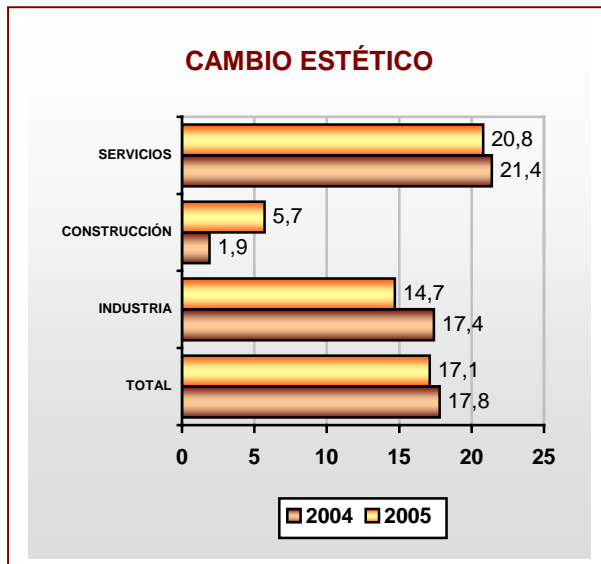
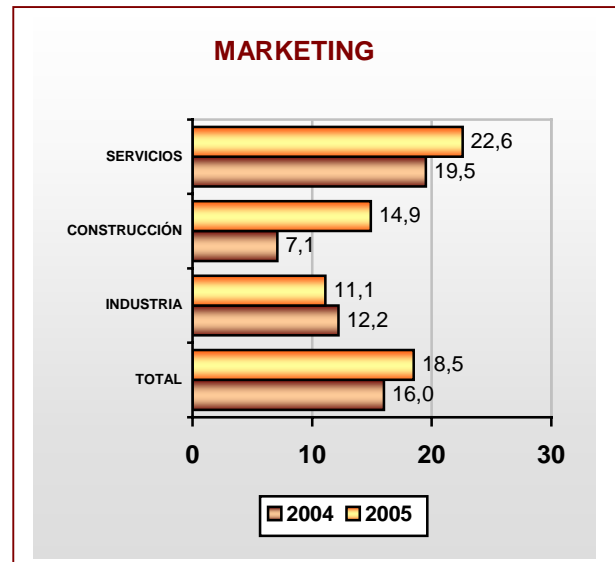
Otros cambios estratégicos y organizativos por sectores

En el plano sectorial las industrias de 10 ó más trabajadores que han llevado a cabo cambios estratégicos u organizativos en el período entre los años 2003 y 2005 alcanzan un porcentaje del 31,9%. Esta tasa es inferior en 0,5 puntos a la correspondiente al período 2002-2004. Un 19,4% ha llevado a cabo cambios organizativos y un 18,5% ha puesto en práctica técnicas de gestión avanzada.

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Total	36,0%	33,9%	31,9%	32,4%	27,4%	17,1%	39,8%	38,1%
Estrategia	21,2%	17,0%	15,8%	13,4%	17,9%	12,5%	24,4%	19,6%
Gestión	23,4%	19,1%	18,5%	17,3%	17,9%	7,1%	26,9%	22,4%
Organización	24,1%	23,5%	19,4%	20,2%	19,0%	14,5%	27,4%	26,9%
Marketing	18,5%	16,0%	11,1%	12,2%	14,9%	7,1%	22,6%	19,5%
Cambio estético	17,1%	17,8%	14,7%	17,4%	5,7%	1,9%	20,8%	21,4%





El sector de la construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios y el que más los ha aumentado. Así, se ha pasado de un 17,1% en 2002-2004 en un 27,4% en 2003-2005. En este sector también son los cambios organizativos los que se han puesto en práctica de modo mayoritario, seguidos por la puesta en marcha de nuevas estrategias corporativas y cambios en la gestión.

Por lo que se refiere al sector de servicios, es el que presenta una mayor tasa de puesta en práctica de mejoras estratégicas y organizativas (39,8%), además con un incremento en 1,7 puntos con respecto al período anterior. En este caso, además de los cambios organizativos, que también son los más utilizados, se sitúan a corta distancia la puesta en práctica de técnicas de gestión avanzadas.

Otros cambios estratégicos y organizativos según el tamaño de empresa



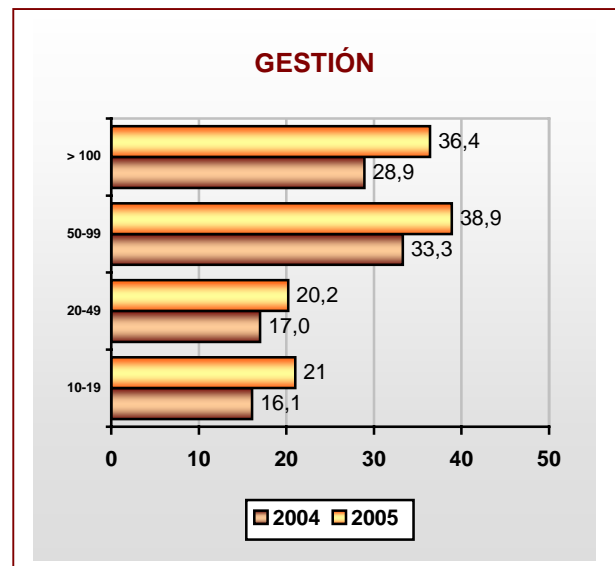
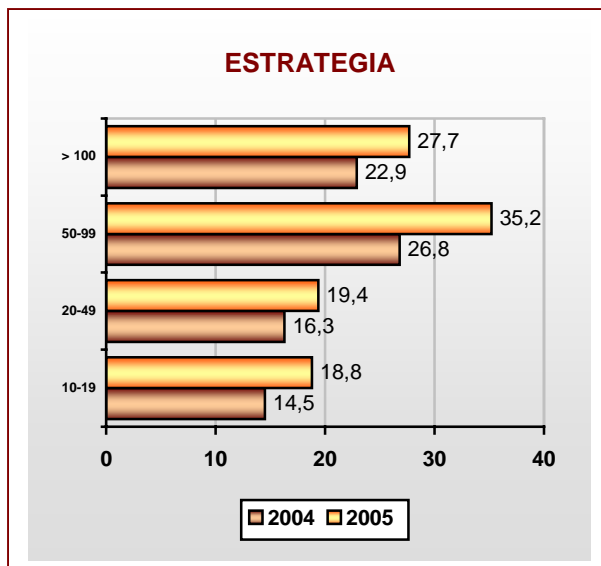
El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la puesta en práctica de este tipo de estrategias viene ligada, en cierto modo, al mayor o menor tamaño de las empresas.

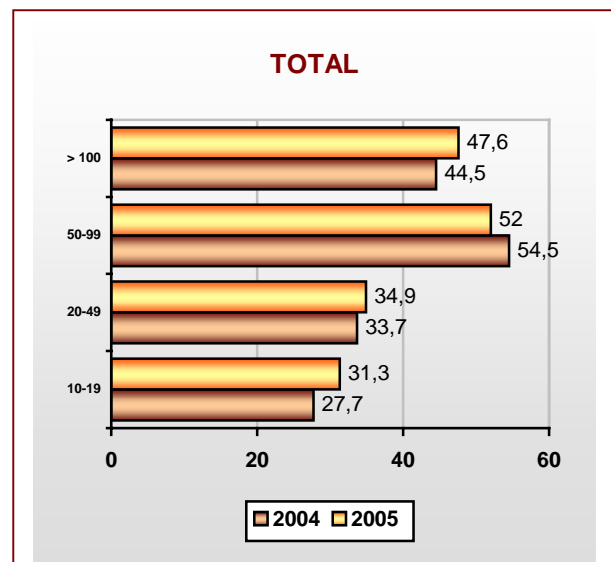
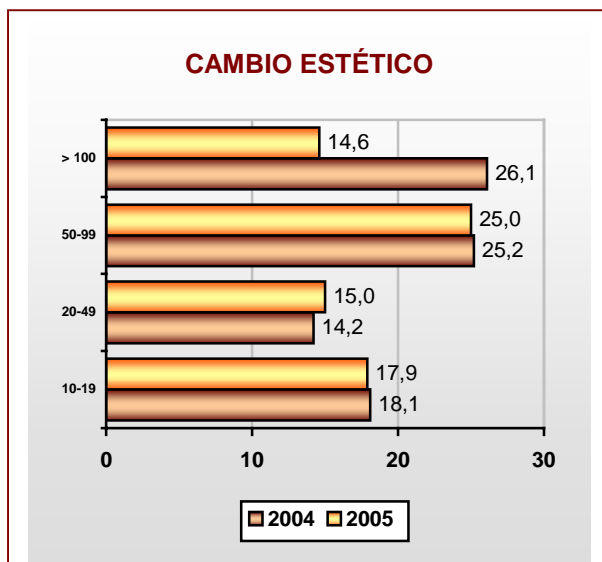
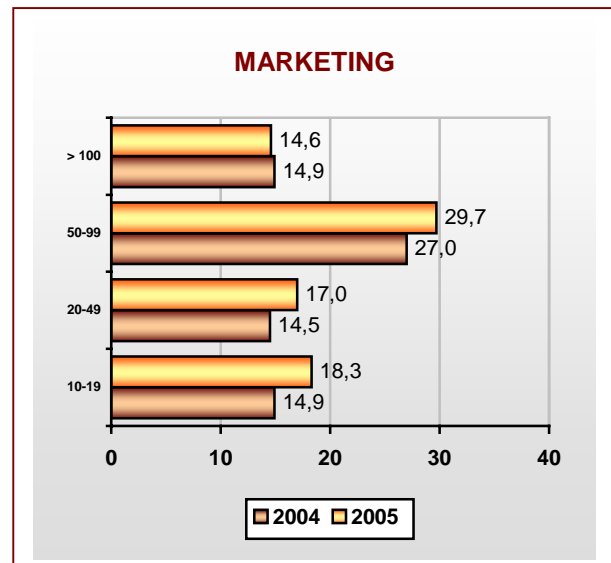
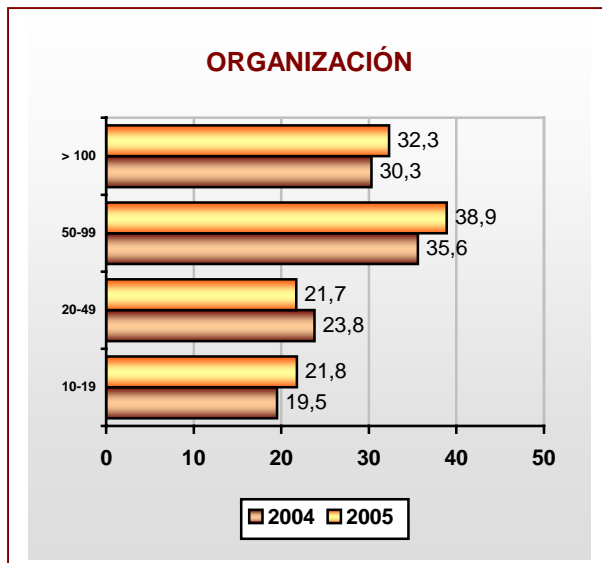
No obstante, en este caso, son las empresas con plantilla entre 50 y 99 trabajadores las que más han aplicado este tipo de cambios (52%), seguida por las empresas de mayor dimensión (47,6%). El resto de empresas se sitúa en porcentajes notablemente más alejados: 34,9% para el estrato de empleo que comprende las empresas entre 20 y 49 trabajadores y 31,3% para las empresas más pequeñas.

Las empresas pequeñas optan más por los cambios organizativos, y las grandes combinan estos cambios con mejoras en la gestión.

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Total	31,3%	27,7%	34,9%	33,7%	52,0%	54,5%	47,6%	44,5%
Estrategia	18,8%	14,5%	19,4%	16,3%	35,2%	26,8%	27,7%	22,9%
Gestión	21,0%	16,1%	20,2%	17,0%	38,9%	33,3%	36,4%	28,9%
Organización	21,8%	19,5%	21,7%	23,8%	38,9%	35,6%	32,3%	30,3%
Marketing	18,3%	14,9%	17,0%	14,5%	29,7%	27,0%	14,6%	14,9%
Cambio estético	17,9%	18,1%	15,0%	14,2%	25,0%	25,2%	14,6%	26,1%





Otros cambios estratégicos y organizativos por subsectores

Dentro del sector industrial las empresas que muestran porcentajes más llevados a la hora de realizar cambios estratégicos y organizativos han sido las que llevan a cabo actividades relacionadas con la industria de textil y confección (84%) y la alimentación (76,5%).

En el sector de servicios las empresas más activas en este campo corresponden a las finanzas y seguros (71,6%) y a la educación (62,8%). Este último sector presenta los porcentajes más llevados, en el ámbito de los servicios, en la mayor parte los tipos de cambios analizados.

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR SUBSECTOR

	Total		Estrategia		Gestión	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	36,0%	33,9%	21,2%	17,0%	23,4%	19,1%
Industria	31,9%	32,4%	15,8%	13,4%	18,5%	17,3%
05 Alimentación	76,5%	42,0%	23,5%	15,2%	27,8%	18,8%
06 Textil-Confec	84,0%	36,0%	72,0%	24,0%	16,0%	20,0%
08 Madera Corcho	40,0%	23,3%	31,7%	6,7%	33,3%	16,7%
09 Papel Gráficas	33,3%	43,7%	12,7%	13,6%	15,7%	10,7%
11 Ind Química	44,2%	62,3%	19,2%	26,4%	26,9%	35,8%
12 Caucho Plástico	39,2%	38,7%	19,6%	3,2%	25,8%	20,4%
13 Ind No Metálica	37,5%	28,8%	7,1%	1,7%	10,7%	6,8%
14 Metalurgia	16,3%	25,9%	8,6%	14,0%	13,6%	17,4%
15 Maquinaria	20,7%	15,7%	8,6%	7,2%	10,9%	4,2%
16 Mater Eléctrico	45,7%	57,0%	28,3%	18,8%	31,5%	28,9%
17 Mater Transporte	46,7%	29,3%	33,3%	12,0%	30,7%	20,0%
18 Manufac Diversas	20,8%	37,0%	7,5%	22,2%	7,5%	22,2%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	36,1%	26,5%	13,9%	23,5%	13,9%	20,6%
Construcción	27,4%	17,1%	17,9%	12,5%	17,9%	7,1%
20 Construcción	27,4%	17,1%	17,9%	12,5%	17,9%	7,1%
Servicios	39,8%	38,1%	24,4%	19,6%	26,9%	22,4%
21 Comercio	27,2%	29,6%	16,1%	17,2%	11,0%	15,6%
22 Hostelería	28,0%	31,3%	10,9%	11,5%	10,9%	19,1%
23 Transp. Comunic	25,3%	20,5%	15,0%	12,4%	18,1%	15,0%
24 Financ. Seguros	71,6%	53,2%	64,2%	41,0%	71,6%	48,1%
25 Serv. Empresas	45,5%	41,4%	20,3%	21,3%	33,0%	23,5%
27 Educación	62,8%	55,1%	47,7%	20,6%	47,7%	28,7%
28 Sanidad	46,9%	44,7%	30,6%	29,4%	35,3%	29,1%
29 Serv. Personales	23,1%	34,6%	8,5%	13,1%	13,6%	18,8%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR SUBSECTOR (continuación)

	Organización		Marketing		Cambio estético	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Bizkaia	24,1%	23,5%	18,5%	16,0%	17,1%	17,8%
Industria	19,4%	20,2%	11,1%	12,2%	14,7%	17,4%
05 Alimentación	23,5%	9,8%	35,7%	10,7%	58,3%	26,8%
06 Textil-Confec	80,0%	32,0%	80,0%	36,0%	12,0%	20,0%
08 Madera Corcho	40,0%	6,7%	23,3%	6,7%	33,3%	16,7%
09 Papel Gráficas	9,8%	26,2%	15,7%	14,6%	7,8%	26,2%
11 Ind Química	26,9%	37,7%	3,8%	18,9%	25,0%	50,9%
12 Caucho Plástico	25,8%	25,8%	19,6%	10,8%	23,7%	21,5%
13 Ind No Metálica	16,1%	11,9%	7,1%	6,8%	17,9%	16,9%
14 Metalurgia	14,9%	21,9%	3,1%	11,7%	2,4%	10,2%
15 Maquinaria	4,6%	10,2%	4,6%	7,8%	14,4%	6,0%
16 Mater Eléctrico	30,7%	30,5%	12,6%	21,1%	21,3%	35,2%
17 Mater Transporte	34,7%	14,7%	8,0%	9,3%	9,3%	10,7%
18 Manufac Diversas	11,3%	20,4%	11,3%	13,0%	17,0%	22,2%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	16,7%	20,6%	5,6%	5,9%	13,9%	14,7%
Construcción	19,0%	14,5%	14,9%	7,1%	5,7%	1,9%
20 Construcción	19,0%	14,5%	14,9%	7,1%	5,7%	1,9%
Servicios	27,4%	26,9%	22,6%	19,5%	20,8%	21,4%
21 Comercio	17,8%	20,2%	15,2%	20,2%	16,4%	22,5%
22 Hostelería	6,5%	23,0%	15,3%	23,0%	15,3%	15,8%
23 Transp. Comunic	16,7%	16,7%	11,1%	13,5%	9,2%	8,6%
24 Financ. Seguros	69,6%	46,2%	62,2%	35,9%	44,6%	44,2%
25 Serv. Empresas	25,6%	25,2%	18,0%	23,9%	19,9%	27,2%
27 Educación	50,5%	40,1%	50,5%	23,7%	40,7%	19,7%
28 Sanidad	37,0%	38,1%	13,7%	1,3%	11,7%	15,9%
29 Serv. Personales	15,1%	16,2%	12,6%	11,0%	14,1%	22,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.