





INFORME DE RESULTADOS





# ÍNDICE

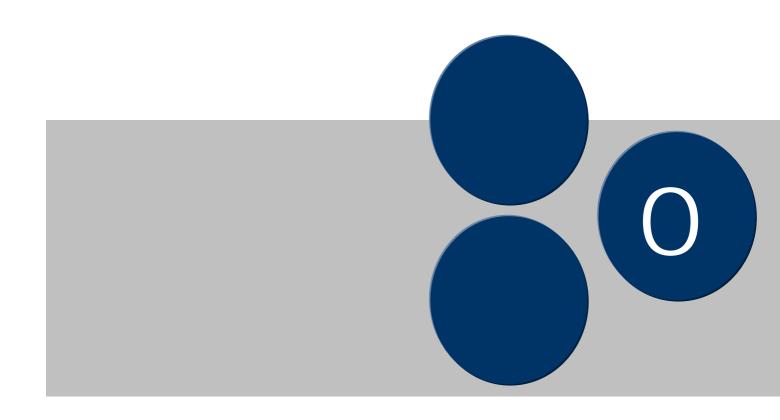
0	Introducción	•	•	3
1	Metodología	•	•	5
2	Principales datos	•	•	8
3	Actividades para la innovación tecnológica	•	•	33
4	Empresas innovadoras	•	•	40
5	Tipo de innovación tecnológica	•	•	44
6	¿Quién ha desarrollado estos productos?	•	•	49
7	¿Quién ha desarrollado estos procesos?	•	•	54
8	Impacto económico de los productos nuevos para la empresa	•	•	59
9	Impacto económico de los productos nuevos para el mercado	•	•	63
10	Gasto medio para la innovación tecnológica	•	•	66
11	Financiación pública de la innovación	•	•	73
12	Establecimientos con acuerdos de cooperación	•	•	79
13	Factores que dificultan la innovación	•	•	85
14	Patentes y otros métodos de protección	•	•	93
15	Otros cambios estratégicos y organizativos	•	•	102











0 INTRODUCCIÓN

















## INTRODUCCIÓN

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

La innovación debe ser nueva para el establecimiento. No es necesario que sea nueva para el mercado. No importa que la innovación haya sido desarrollada por el establecimiento o por otro establecimiento de la empresa o grupo de empresas.

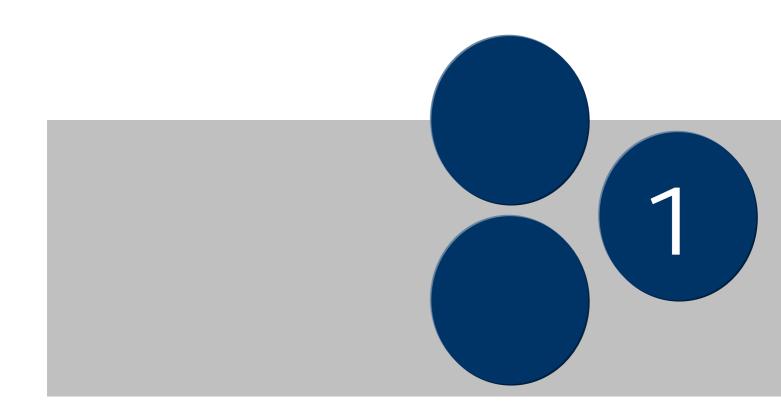
Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que la innovación tecnológica tiene sobre su productividad y competitividad.











1 METODOLOGÍA

















## **METODOLOGÍA**

La Encuesta de Innovación Tecnológica 2007 fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) a lo largo del último trimestre de 2008. El presente informe se basa en el análisis y explotación de las tablas de datos para Bizkaia de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2007, dicha información ha sido solicitada ad-hoc por el Observatorio de Innovación de Bizkaia-barrixe al Eustat.

En concreto, se obtienen, entre otras características, la cuantía del gasto en innovación tecnológica y su distribución entre las diferentes actividades, el impacto económico de la innovación, la financiación pública y los factores que dificultan la innovación.

#### Ámbito:

- Poblacional: Establecimientos de cualquier tamaño (si bien el presente estudio se refiere a establecimientos de 10 ó más empleados) y de cualquier sector de actividad, salvo el sector primario, la administración pública y el servicio doméstico.
- Geográfico: Las unidades estadísticas que estén ubicadas en el ámbito geográfico de la Comunidad Autónoma de Euskadi.









#### Temporal: Año natural.

Diseño muestral: es una muestra panel de establecimientos que se actualiza cada período para cubrir las incidencias de encuestación y las variaciones del marco poblacional que modifican el reparto en el diseño original.

El diseño de la muestra es estratificado según el territorio, el estrato de empleo (<10, 10-49, 50-249 y >=250) y el sector de actividad (54 agrupaciones de CNAEs a 2 ó 3 dígitos). El estrato de empleo de 250 y más es censal. El reparto en los dos estratos de empleo intermedios en cada territorio es proporcional a la raíz del tamaño de los estratos. El estrato de empleo pequeño tiene un tamaño prefijado. El reparto por sector de actividad es también proporcional a la raíz del tamaño del sector salvo el sector de actividad 73 (Investigación y Desarrollo) que es censal (salvo en el estrato de empleo pequeño). También se recogen de forma exhaustiva los estratos cuyo tamaño poblacional sea inferior a 5 establecimientos.

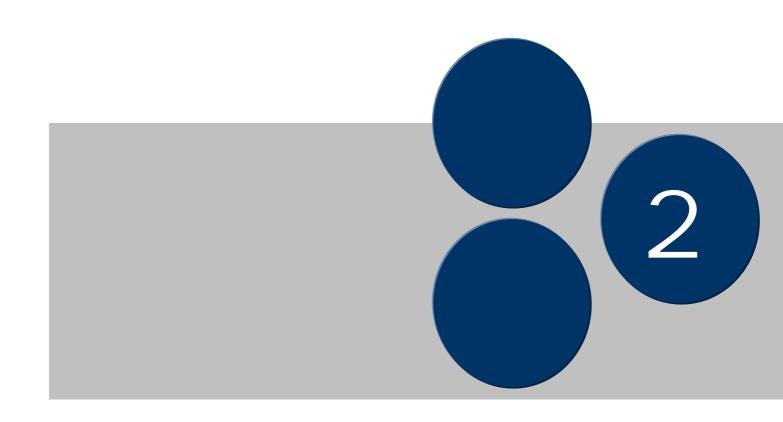
La encuesta se basa en una muestra representativa de 3.400 establecimientos ubicados en la C.A de Euskadi.











2 PRINCIPALES DATOS















## LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

#### Resultados generales



RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA* INNOVADORA DE BIZKAIA				
	2007 (1)	2006 (1)	2005 (1)	
Empresas innovadoras	29,9%	30,5%	32,4%	
Empresas con actividades innovadoras	32,6%	32,1%	34,4%	
Empresas que han introducido productos innovadores	12,9%	14,6%	14,0%	
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	21,3%	19,9%	19,1%	
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	9,2%	7,3%	7,8%	
Empresas que han introducido procesos innovadores	24,5%	26,6%	26,3%	
Empresas que innovan y que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	50,3%	45,4%	43,9%	
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	25,3%	27,1%	21,8%	
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	60,3%	63,9%	63,3%	
Uso de patentes y otros métodos de protección	23,8%	22,4%	29,3%	
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	22,6%	25,9%	36,0%	

<sup>\*</sup>con 10 ó más trabajadores

<sup>(1)</sup> el indicador corresponde sucesivamente al período: 2005-2007, 2004-2006 y 2003-2005





Un **32,6%** de las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia **hace innovación**, (dicha acepción recoge también las actividades sobre innovación que están en curso y las que han resultado fallidas y, por consiguiente, no han salido al mercado) el porcentaje es superior en 0,5 puntos porcentuales al de 2006.





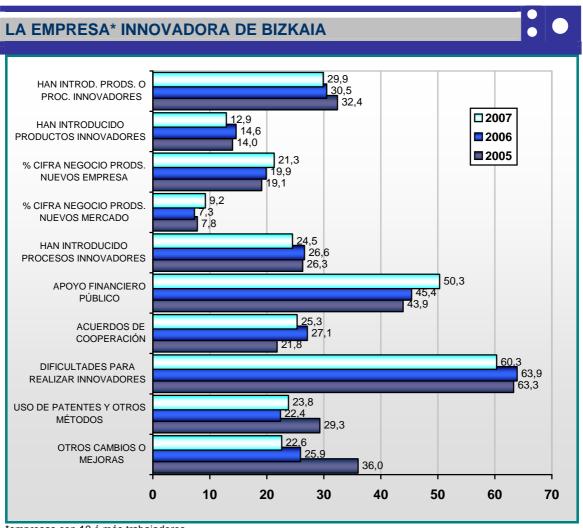
El porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados que **ha introducido productos y/o procesos innovadores, es decir, empresas innovadoras,** en 2007 alcanza un **29,9%** y es inferior en 0,6 puntos al de un año antes.











\*empresas con 10 ó más trabajadores





Un 12,9% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia ha introducido en 2007 algún tipo de producto innovador (bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones), un porcentaje inferior en 1,7 puntos al de 2006.





La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las

propias empresas (43,6%), alternativa que además ha cobrado fuerza en 2007 con un apreciable aumento de 4,5 puntos, perdiendo fuerza la las innovaciones de producto/servicio en otras empresas o instituciones (35,4% frente a 15,8%)%). .En el período 2005-2007 cobra también protagonismo la innovación de producto realizada en cooperación con otros establecimientos de la empresa (17,5%) y en cooperación con otras empresas (23,2%), dichos porcentajes han aumentado de modo significativo con relación a un año antes.













Un 31,3% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2005-2007.





Un 9,2% de la cifra de negocio de 2007 de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originada por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra es 1,9 puntos superior a la equivalente de un año antes.





El porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores que ha realizado procesos innovadores (tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) alcanza el 24,5%.





Las innovaciones de proceso se realizan en mayor medida en el propio establecimiento (41,3%) que en cooperación con otras empresas (19,9%).





Un 50,3% de las empresas de 10 ó más empleados/as de Bizkaia que hace innovación recibe apoyo financiero público, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, para sus actividades de innovación, dicho porcentaje se sitúa 4,9 puntos por encima de su equivalente en 2006.





Un 60,3% de las empresas de Bizkaia de 10 o más trabajadores ha encontrado en 2007 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que se sitúa por debajo del nivel del año 2006 (63,9%). Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas considera como principal dificultad el hecho de que los costes de la innovación sean demasiado elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresas se presenta como las principales la carencia de personal cualificado y la falta de información sobre tecnología.





En el período 2004-2006, un 23,8% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje se sitúa 1,4 puntos porcentuales por debajo de la tasa correspondiente al período 2005-2007.





Un 22,6% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa en el período 2005-2007, dicha tasa ha disminuido con respecto al período 2004-2006 que fue del 25,9%). El mayor porcentaje de cambios, aunque también con porcentajes inferiores al período anterior, se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas(15,5%) y en la puesta en marcha de técnicas de gestión avanzadas (13,5%), el resto de cambios tampoco se sitúan en porcentaies muv aleiados.









#### Sector industrial



#### RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA\* INNOVADORA DE BIZKAIA 2007\* 2006\* 2005\* 32.8% 35.8% 39.1% Empresas innovadoras 36,8% 35.5% 33,3% Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica 20,3% 18,8% 19,9% Empresas que han introducido productos innovadores 26.0% 21.0% 21,6% Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa 8,3% 9.8% 8,3% Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado Empresas que han introducido procesos innovadores 20.6% 25.5% 28.9% Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para 50.5% 51,5% 43,9% actividades de innovación Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e 26,7% 33,2% 23,1% innovación 73.6% 79.8% 73.4% Han encontrado dificultades para realizar innovaciones 32.5% 27.6% 36.7% Uso de patentes y otros métodos de protección 23,3% 30.0% 31,9% Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas

<sup>\*</sup>empresas con 10 ó más trabajadores.





El **36,8%** de las **empresas industriales** de Bizkaia con 10 ó más trabajadores ha llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**, un porcentaje que supera el correspondiente al conjunto de empresas del Territorio Histórico (32,6%).





El porcentaje de **empresas industriales** de Bizkaia de 10 ó más empleados que **ha introducido productos y/o procesos innovadores** en 2007 alcanza un **32,8%,** dicha cifra está por debajo de la correspondiente a 2006, pero supera la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,9%).





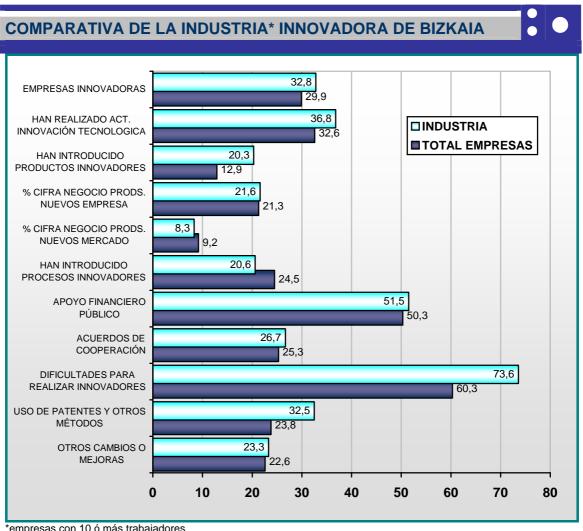
Un **20,3%** de las **empresas industriales** de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2007 **algún tipo de producto innovador**, un porcentaje que muestra un mayor dinamismo que el correspondiente a la media de Bizkaia (12,9%).

















Un 21,6% de la cifra de negocio de las empresas del sector industrial de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2005-2007. Este porcentaje se sitúa ligeramente por encima de la media de Bizkaia (21,3%).





Un 8,3% de la cifra de negocio de 2007 de las industrias de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra también no alcanza el nivel presentado por el conjunto de las empresas de Bizkaia (9,2%).





El porcentaje de empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más trabajadores que ha realizado procesos innovadores alcanza el 20,6%. Un porcentaje también inferior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (24,5%).













Un **51,5%** de las **industrias** que hacen innovación y de 10 ó más empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje supera la media del conjunto de Bizkaia (50,3%).





Un 26,7% de las empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova, ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa en 1,4 puntos la media de Bizkaia.





Un 73,6% de las empresas del **sector industrial** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha encontrado en 2007 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación. Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (60,5%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen los elevados costes de sus procesos de innovación y los excesivos riesgos económicos.





El sector industrial de Bizkaia de 10 ó más empleados es el que presenta un mayor porcentaje de utilización de sistemas de protección para sus innovaciones. Así un 32,5% de las empresas ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje, superior en 4,9 puntos al de 2006, supera la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (23,8%).





Un 23,3% de las empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa en el período 2005-2007, una tasa que se sitúa a un nivel superior a la del conjunto de Bizkaia (22,6%). El mayor porcentaje de cambio se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la puesta en práctica de técnicas de gestión avanzadas.









#### Sector de la construcción







#### RADIOGRAFÍA DE LA CONSTRUCCIÓN\* INNOVADORA DE **BIZKAIA** 2007\* 2006\* 2005 19,1% 34,9% 4,3% Empresas innovadoras 23.3% 36.5% 10.0% Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica Empresas que han introducido productos innovadores 4,7% 32,7% 0,9% Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa 2.4% 1.0% 1.0% 0.0% 0.0% 0,0% Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado 34.9% 19.1% 3.4% Empresas que han introducido procesos innovadores Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para 4,0% 5,3% 51,6% actividades de innovación Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e 0,0% 3,6% 40,3% innovación 54.9% Han encontrado dificultades para realizar innovaciones 61.7% 58.1% 8,1% 0,7% 27,0% Uso de patentes y otros métodos de protección 14.1% 8.3% 27.4% Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas

<sup>\*</sup>empresas con 10 ó más trabajadores





Un 23,3% de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia con 10 ó más empleados ha llevado a cabo en el período 2005-2007 actividades relacionadas con la innovación tecnológica. Este porcentaje reduce en 13,2 puntos al del período anterior.





El porcentaje de empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más empleados que **ha introducido productos y/o procesos innovadores** en 2007 alcanza **un 19,1%**, cifra que supone casi la mitad de la de 2006, situándose también lejos de la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,9%).





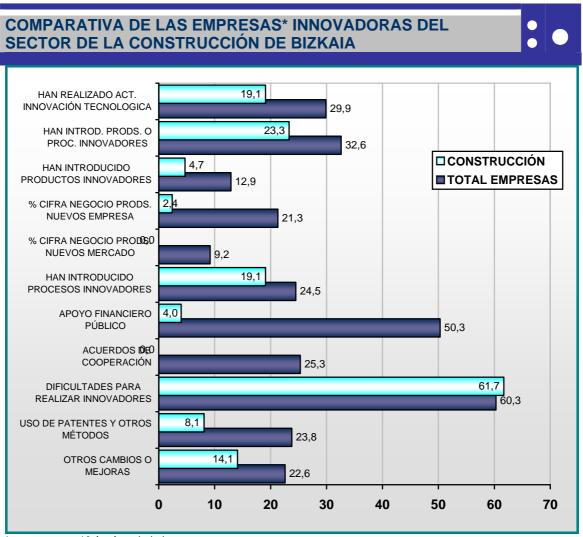
Un **4,7%** de las empresas del **sector de la construcción** de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2007 **algún tipo de producto innovador**, un porcentaje que se sitúa también a apreciable distancia de la media de Bizkaia (12,9%).

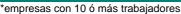
















Sólo un 2,4% de la cifra de negocio de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2005-2007. Este porcentaje se sitúa muy lejos de la media de Bizkaia (21,3%).





Un 19,1% de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado innovaciones de proceso. Un porcentaje que se sitúa también por debajo de la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (24,5%).





En el sector de la construcción, el menos activo en materia de innovación, únicamente un 4,0% de las empresas que hacen innovación ha obtenido apoyo financiero público como posible fuente de financiación de sus actividades de innovación.













En el período 2005-2007 las empresas del **sector de la construcción** no han alcanzado **acuerdos de cooperación** sobre actividades de I+D e innovación.





El sector de la construcción presenta un mayor índice de dificultades a la hora de innovar que el conjunto de empresas de Bizkaia (60,3%), y así, un 61,7% de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha encontrado en 2007 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación. Al igual que en el caso de la industria, entre los factores económicos la principal dificultad la constituye el hecho de que los costes de la innovación sean demasiado elevados, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta, como la principal, la falta de personal cualificado y de información sobre tecnología.





En el período 2005-2007, sólo un **8,1%** de las empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha solicitado alguna patente**, **tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas se quedan muy por debajo de la media del Territorio Histórico (23,8%).





Un 14,1% de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa en el período 2005-2007, un porcentaje que se sitúa 8,5 puntos por debajo del correspondiente al conjunto de Bizkaia (22,6%).









#### Sector de servicios



#### RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS\* **INNOVADORAS DE BIZKAIA** 2007 2006 2005 31,1% 27,3% 36,2% Empresas innovadoras 33.0% 24.5% 31.6% Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica Empresas que han introducido productos innovadores 11,9% 8,8% 14,6% Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa 22.8% 30.4% 18.3% 11,1% 7,6% Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado 10,7% 27.3% 25.2% 30.7% Empresas que han introducido procesos innovadores Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para 56,2% 53,6% 44,7% actividades de innovación Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e 28,7% 30,3% 20,2% innovación 59.3% Han encontrado dificultades para realizar innovaciones 54.6% 60.2% 25,7% 25,9% Uso de patentes y otros métodos de protección 22,3% 24.2% 28.1% 39.8% Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas

<sup>\*</sup>empresas con 10 ó más trabajadores





Un **33,0%** de las empresas del **sector de servicios** de Bizkaia con 10 ó más empleados ha llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**. Esta tasa es ligeramente superior a la media de Bizkaia (32,6%).





El porcentaje de empresas del **sector de servicios** de Bizkaia de 10 ó más empleados que **ha introducido productos y/o procesos innovadores** en 2007 alcanza un **31,1%**, cifra superior en 3,8 puntos porcentuales a la correspondiente a 2006, y mayor que la media del conjunto de empresas de Bizkaia (32,6%).





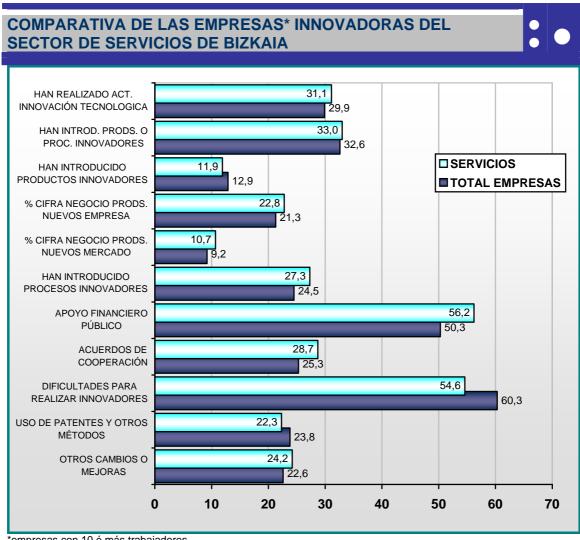
Con valores ligeramente inferiores a los correspondientes a la media de Bizkaia (12,9%), los datos de la encuesta muestran que un **11,9%** de las empresas del **sector de servicios** de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2007 **algún tipo de producto innovador**.

















Un 22,8% de la cifra de negocio de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2005-2007. Este porcentaje supera ligeramente al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (21,3%).





Un 10,7% de la cifra de negocio de 2007 de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra se sitúa también en un nivel por encima al de la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (9,2%).





El porcentaje de empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores que ha introducido procesos innovadores alcanza el 27,3%. Un porcentaje que supera en 2,8 puntos a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (24,5%).













Un 56,2% de las empresas de servicios que hacen innovación y de 10 ó más empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación, dicho porcentaje supera también ampliamente la media del conjunto de Bizkaia (50,3%).





Un 28,7% de las empresas del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje se sitúa por encima de la media de Bizkaia (25,3%).





Un 54,6% de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 o más trabajadores ha encontrado en 2007 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación. Este porcentaje se sitúa por debajo de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (60,3%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen que los costes de la innovación sean demasiado elevados, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presentan, como la principal, la falta de información sobre tecnología.





Un 22,3% de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Estas empresas se encuentran en un nivel inferior a la media de Bizkaia (23,8%).





Un 24,2 % de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores introducen mejoras estratégicas y organizativas.









#### Empresas con plantilla de 10 a 19 empleados







### RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA **CON PLANTILLAS ENTRE 10 Y 19 EMPLEADOS**



	2007	2006	2005
Empresas innovadoras	22,1%	25,8%	28,5%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	23,1%	27,2%	21,7%
Empresas que han introducido productos innovadores	10,3%	17,0%	11,4%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	22,7%	11,2%	20,7%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	6,0%	1,7%	11,2%
Empresas que han introducido procesos innovadores	16,6%	23,1%	21,9%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	41,2%	29,6%	46,9%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	24,0%	13,2%	14,2%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	48,5%	63,5%	63,4%
Uso de patentes y otros métodos de protección	15,9%	11,6%	29,9%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	12,2%	17,7%	31,3%





Un 23,1% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 trabajadores ha realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica. Este es un porcentaje que se sitúa a una apreciable distancia por debajo del correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (32,6%).





El porcentaje de empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 trabajadores que ha introducido productos y/o procesos innovadores en 2007 alcanza un 22,1%, cifra que se sitúa a 7,8 puntos de la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,9%).





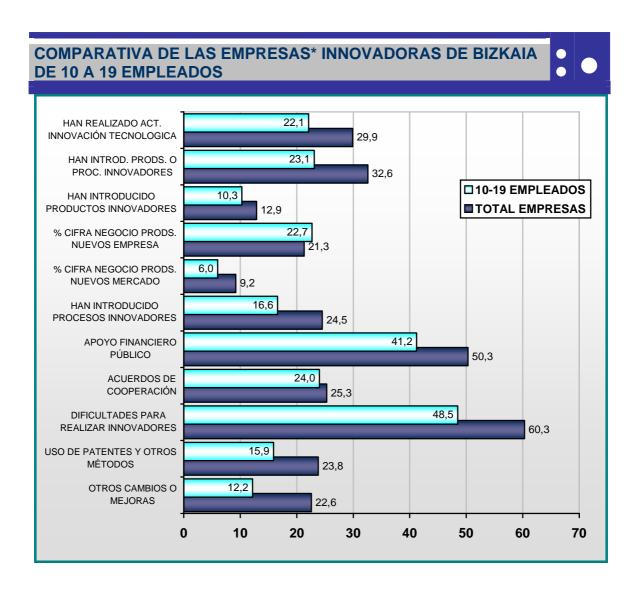
Un 10,3% de las empresas de Bizkaia de entre 10 y 19 empleados ha introducido en 2007 algún tipo de producto innovador, un porcentaje que muestra un menor dinamismo que el correspondiente a la media de Bizkaia (12,9%).















Las empresas más pequeñas obtienen un apreciable rendimiento, en términos de facturación, de la introducción en el mercado de productos/servicios nuevos para la empresa. Así, un 22,7% de la cifra de negocio de las empresas con plantillas entre 10 y 19 empleados es atribuible a estos productos. Además, este porcentaje se sitúa por encima de la media de Bizkaia (21,3%).





La introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan las empresas con la plantilla más reducida es pequeño: un 6,0% de su cifra de negocio. Dicha cifra es sensiblemente inferior al nivel que representa para el conjunto de las empresas de Bizkaia (9,2%).





Un 16,6% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 empleados ha realizado innovaciones de procesos. Un porcentaje que se sitúa 7,9 puntos por debajo de la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (24,5%).













Un **41,2**% de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 10 y 19 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es netamente inferior a la media del conjunto de Bizkaia (50,3%).





Los datos de la encuesta muestran que el mayor número de acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación viene asociado en gran parte al tamaño de las empresas, así únicamente un 24,0% de las empresas más pequeñas ha llegado a este tipo de acuerdos. Dicho porcentaje queda ligeramente por debajo de la media de Bizkaia (25,3%).





Aunque no existen grandes diferencias entre los distintos estratos de empleo, los datos de la encuesta muestran mayores dificultades a medida que aumenta el tamaño de las empresas. Un 48,5% de las empresas de Bizkaia de 10 a 19 trabajadores ha encontrado en 2007 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que resulta bastante más reducido que el de un año antes. Este porcentaje se sitúa a un nivel apreciablemente inferior al de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (60,3%).





En el período 2005-2007, un **15,9%** de las empresas con plantilla entre 10 y 19 empleados de **Bizkaia ha solicitado alguna patente**, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje se sitúa por debajo de la media de Bizkaia (23,8%).





Un 12,2% de estas empresas ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa en el período 2005-2007, un porcentaje que se sitúa a bastante distancia del correspondiente al conjunto de Bizkaia (22,6%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de nuevas técnicas de gestión.









#### Empresas con plantilla de 20 a 49 empleados







### RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA **CON PLANTILLAS ENTRE 20 Y 49 EMPLEADOS**



	2007	2006	2005
Empresas innovadoras	31,0%	30,4%	31,1%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	34,9%	31,9%	29,5%
Empresas que han introducido productos innovadores	10,7%	8,8%	11,7%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	20,8%	28,1%	17,6%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	14,1%	13,7%	5,9%
Empresas que han introducido procesos innovadores	27,1%	26,8%	26,4%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	53,6%	48,7%	38,4%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	19,0%	28,7%	19,5%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	65,7%	58,8%	61,6%
Uso de patentes y otros métodos de protección	24,8%	25,3%	26,5%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	24,7%	26,7%	34,9%





Ligeramente por encima de la media del conjunto de Bizkaia (32,6%) se sitúa el 34,9% correspondiente a las empresas que realizan actividades relacionadas con la innovación tecnológica y que tienen plantillas entre 20 y 49 empleados.





El porcentaje de empresas de Bizkaia de este segmento que ha introducido productos y/o procesos innovadores en 2007 alcanza un 31,0%, un porcentaje ligeramente superior a la media correspondiente del conjunto de empresas del Territorio Histórico (29,9%).





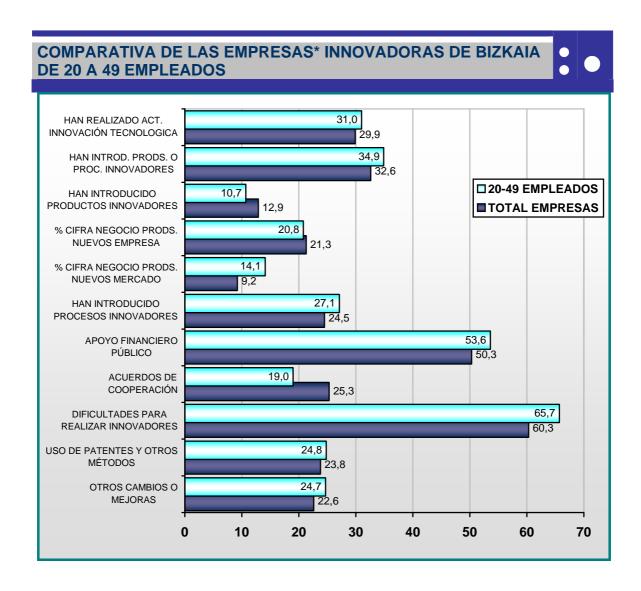
Un 10,7% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha introducido en 2007 algún tipo de producto innovador, por debajo del total correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (12,9%).















Un 20,8% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2005-2007. Este porcentaje es ligeramente inferior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (21,3%).





Un 14,1% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados en 2007 ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra se sitúa sensiblemente por encima de la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (9,2%).





El porcentaje de empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados **que ha** realizado procesos innovadores alcanza el **27,1%.** Una tasa que también supera a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (24,5%).













Un 53,6% de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 20 y 49 empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación, dicho porcentaje es superior a la media del conjunto de Bizkaia.





Las empresas con plantilla entre 20 y 49 trabajadores muestran un nivel de acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación inferior a la media de Bizkaia (25,3%) alcanzando un 19,0%.





Un 65,7% de las empresas de Bizkaia con una dimensión de plantilla que oscila entre los 20 y los 49 empleados ha encontrado en 2007 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación. Este porcentaje se sitúa a un nivel superior a la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (60,3%).





Un 24,8% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. El número de patentes se sitúa por encima de la media de Bizkaia (23,8%).





Un 24,7% (26,7% en 2006) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa en el período 2005-2007, un porcentaje que supera al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (22,6%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de estrategias corporativas nuevas o sensiblemente cambiadas.









#### Empresas con plantilla de 50 a 99 empleados







### RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA **CON PLANTILLAS ENTRE 50 Y 99 EMPLEADOS**

|--|

	2007	2006	2005
Empresas innovadoras	44,3%	42,4%	48,7%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	46,9%	43,5%	47,2%
Empresas que han introducido productos innovadores	23,4%	24,2%	25,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	18,4%	24,0%	16,9%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	4,2%	12,3%	4,4%
Empresas que han introducido procesos innovadores	37,2%	35,0%	40,7%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	54,9%	66,8%	51,9%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	30,8%	38,6%	32,4%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	73,1%	80,9%	70,9%
Uso de patentes y otros métodos de protección	20,9%	20,4%	25,6%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	41,9%	40,1%	52,0%





Superando claramente la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (32,6%), un 46,9% (43,5% en 2006) de las empresas de 50 a 99 trabajadores realiza actividades relacionadas con la innovación tecnológica.





Las empresas de Bizkaia con plantillas entre 50 y 99 trabajadores presentan un elevado nivel de dinamismo a la hora de introducir productos y/o procesos innovadores en 2007, alcanzando un 44,3% (42,4% en 2006), porcentaje que supera con nitidez la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,9%).





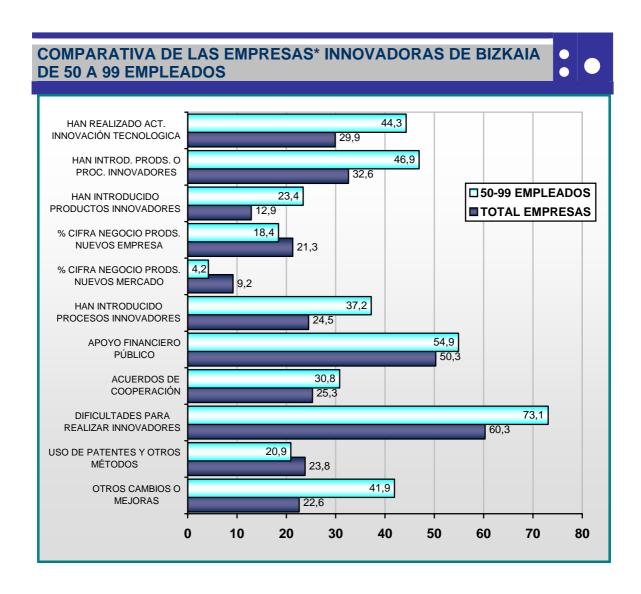
En línea con el comentario anterior, estas empresas también muestran un elevado porcentaje, 23,4% en lo que se refiere a la introducción en 2007 de algún tipo de producto innovador, por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (12,9%).















Un 18,4% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2005-2007. Este porcentaje es inferior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (21,3%).





La introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan las empresas con la plantilla entre 50 y 99 empleados ha generado un 4,2% (12,3% en 2006) de su cifra de negocio. Dicha cifra se queda lejos de la del conjunto de las empresas de Bizkaia (9,2%).





Un 37,2% (35,0% en 2006) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados ha realizado innovaciones de procesos. Un porcentaje que supera de un modo destacado la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (24,5%).













Un **54,9%** de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 50 y 99 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es superior la media del conjunto de Bizkaia (50,3%).





Un 30,8% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 trabajadores ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa nítidamente la media de Bizkaia (25,3%).





Un elevado porcentaje (73,1%) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados han encontrado **en 2007 dificultades en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (60,3%).





En el período 2005-2007, un 20,9% de las empresas Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Estas empresas no alcanzan la media de Bizkaia (23,8%).





Un 41,9% de las empresas de Bizkaia con plantilla comprendida entre los 50 y 99 empleados ha llevado a cabo cambios estratégicos y organizativos (40,1% en 2006), superando claramente la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (22,6%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en la implantación de técnicas de gestión avanzadas y en las estructuras organizativas.









#### Empresas con plantilla de más de 100 empleados









	2007	2006	2005
Empresas innovadoras	47,4%	41,0%	41,0%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	53,3%	45,4%	41,6%
Empresas que han introducido productos innovadores	28,4%	25,3%	27,9%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	23,2%	29,3%	22,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	9,8%	7,5%	8,8%
Empresas que han introducido procesos innovadores	37,1%	33,5%	31,6%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	56,0%	57,1%	46,7%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	50,2%	51,7%	42,4%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	75,3%	76,7%	63,6%
Uso de patentes y otros métodos de protección	44,9%	47,4%	47,2%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	42,1%	47,1%	47,6%





El 53,3% (45,4% en 2006) de las empresas con más de 100 trabajadores en su plantilla ha llevado a cabo actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje que sobrepasa claramente el correspondiente al conjunto de Bizkaia (32,6%).





También las empresas de Bizkaia con plantillas superiores a los 100 empleados presentan un apreciable dinamismo a la hora de introducir productos y/o procesos innovadores, totalizando, en 2007, un 47,4%, porcentaje que también supera con nitidez tanto el porcentaje de 2006 (41,0%) como la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,9%).





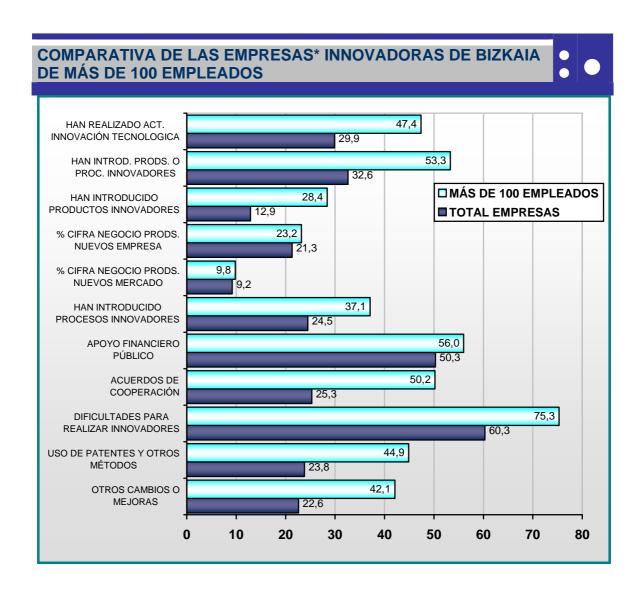
Estas empresas también muestran un elevado porcentaje (28,4% en 2007 y 25,3% en 2006) en lo que se refiere a la introducción de algún tipo de producto innovador, también por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (12,9%).















Las empresas más grandes son las que obtienen un rendimiento más elevado, en términos de facturación, de la introducción en el mercado de productos/servicios nuevos para la empresa.





Un 23,2% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla de más de 100 empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2005-2007. Este porcentaje se sitúa en un nivel ligeramente superior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (21,3%).





Un 9,8% de la cifra de negocio de 2007 (7,5% en 2006) de las empresas de Bizkaia con plantilla superior a los 100 empleados ha venido originada por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra se sitúa en términos similares a la correspondiente a la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (9,2%).













El porcentaje de empresas de Bizkaia con la plantilla más numerosa **que ha** realizado procesos innovadores alcanza el 37,1% (33,5% en 2006). Un nivel también superior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (24,5%).





Un **56,0%** de las empresas que hacen innovación y con plantilla con más de 100 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es superior a la media del conjunto de Bizkaia (50,3%).





Un 50,2% de las empresas de Bizkaia con más de 100 trabajadores en su plantilla ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa en 24,9 puntos la media de Bizkaia (25,3%).





Un **75,3%** de las empresas de Bizkaia con una plantilla superior a los 100 empleados **ha encontrado en 2007 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación** (76,7% en 2006). Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (60,3%).





Las grandes empresas de Bizkaia son las que hacen un mayor uso de sistemas de protección de sus innovaciones y un 44,9% ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Estas empresas superan claramente la media de Bizkaia (23,8%).





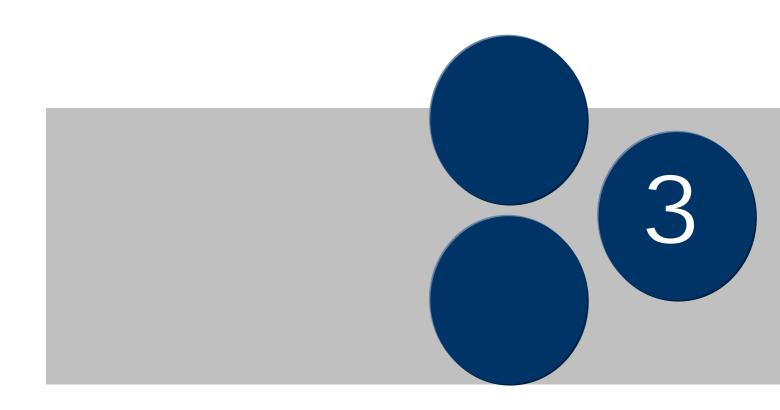
Un 42,1% de estas empresas ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa en el período 2005-2007, un porcentaje que se sitúa a bastante distancia del correspondiente al conjunto de Bizkaia (22,6%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de nuevas técnicas de gestión.











ACTIVIDADES
PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA













# ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

La realización de I+D (interna o adquirida a otras empresas) puede ser una de dichas actividades. Pero, además, el establecimiento puede realizar otras actividades como adquisición de tecnologías materiales e inmateriales necesarias para realizar las innovaciones, la formación del personal implicado en la innovación y otros preparativos técnicos para la implementación de la innovación.

Un 27,2% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2007 actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje 1,7 puntos porcentuales inferior al de 2006.

La adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados y la formación interna o externa para el personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones son las actividades predominantes en todos los sectores productivos de Bizkaia.



<sup>(1)</sup> compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.







<sup>(2)</sup> actividades directamente relacionadas con la introducción en el marcado de las innovaciones

<sup>(3)</sup> preparativos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados



#### Actividades para la innovación tecnológica por sectores







Según se desprende del cuadro siguiente, las empresas de 10 ó más empleados de la industria seguidas de las de servicio son las que realizan más actividades relacionadas con la Innovación tecnológica. Así, en Bizkaia un 33,6% de los establecimientos industriales y un 27% de los de servicios de 10 ó más empleados han llevado a cabo diversas actividades en 2007 con la finalidad de obtener innovaciones tecnológicas.

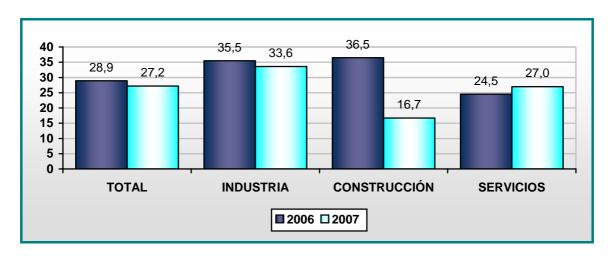
## ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD



	RAMA DE ACTIVIDAD			Bizkaia	
	Industria	Construcción	Servicios	2007	2006
I+D interna	21,3%	3,4%	7,5%	10,3%	9,3%
I+D Externa	13,6%	2,5%	5,1%	6,8%	8,3%
Adquisición de Maquinaria	12,7%	10,9%	18,6%	16,1%	20,0%
Otros conocimientos externos (1)	0,9%	3,4%	5,5%	4,1%	7,0%
Formación al personal innovador	8,9%	10,1%	13,1%	11,6%	14,2%
Comercialización de productos innovadores (2)	4,9%	3,3%	5,2%	4,9%	3,5%
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones (3)	5,9%	0,7%	3,7%	3,9%	3,3%
TOTAL	33,6%	16,7%	27,0%	<b>27,2</b> %	28,9%

<sup>(1)</sup> compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

<sup>(3)</sup> preparativos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados



La industria es el sector productivo que más esfuerzos dedica a I+D interna, entendida ésta como realizar trabajos creativos dentro del establecimiento a fin de aumentar el volumen de conocimientos, y/o la aplicación de dicho stock de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos nuevos o mejorados (bienes/servicios) o procesos, incluida la investigación de software.

Un apreciable 27% de los establecimientos del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia realiza actividades para la innovación tecnológica. Ésta se centra







<sup>(2)</sup> actividades directamente relacionadas con la introducción en el marcado de las innovaciones



fundamentalmente en la adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos y en la formación.

Todavía son pocas las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados (4,9%) que dedican esfuerzos a realizar actividades de comercialización (marketing) relacionadas con la introducción en el mercado de sus nuevos productos/servicios.

# Actividades para la innovación tecnológica según el tamaño de empresa







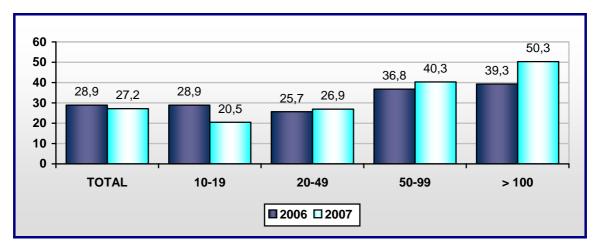
Si analizamos la variable para el año 2007 en función del tamaño de las empresas observamos que el tamaño es un factor que influye en la innovación, así, las empresas de entre 10 y 19 trabajadores son las que menos innovan.

Se puede observar cómo las empresas de 100 ó más trabajadores son las que más innovación tecnológica realizan, situándose a apreciable distancia de las demás.

# ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



Nº empleados	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	Mayor e igual a 100
I+D interna	5,0%	11,0%	16,1%	29,3%
I+D Externa	3,7%	6,3%	10,2%	24,0%
Adquisición de Maquinaria	13,4%	15,0%	23,1%	29,1%
Otros conocimientos externos	4,9%	2,0%	8,1%	7,3%
Formación al personal innovador	9,7%	9,6%	21,3%	23,1%
Comercialización de productos innovadores	4,6%	4,8%	3,7%	8,2%
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones	3,0%	3,4%	4,9%	10,1%
Total	20,5%	26,9%	40,3%	50,3%



La adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados y la formación interna o externa para el personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones son las actividades predominantes en todos los segmentos, excepto en las empresas de 100 ó más trabajadores, en las que la actividad principal es la I+D interna









(realización dentro del establecimiento de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, y/o la aplicación de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos/servicios nuevos o mejorados) aunque a muy poca distancia de la anterior.

Conforme aumenta el tamaño de la empresa lo hace también el número de establecimientos que dedican recursos a la I+D interna. Sin duda, la comercialización de productos innovadores y el diseño para la implementación de innovaciones son las principales carencias de las empresas de Bizkaia, independientemente de su tamaño.

#### Actividades para la innovación tecnológica por subsectores







Las empresas del sector de la industria química (63%), las de material eléctrico (50,8%) y las englobadas en manufacturas diversas (46,2%) son, de las empresas industriales de 10 ó más empleados, quienes más actividades para la innovación tecnológica han realizado en 2007. Las dos primeras de ellas dedican sus esfuerzos fundamentalmente a la I+D interna (63% y 40,2%, respectivamente), mientras que la tercera se centra de manera más intensa en la adquisición de maquinaria.

En el sector de servicios, el subsector de finanzas y seguros de 10 ó más empleados es quien realiza más actividades para la innovación tecnológica (80,7%), éstas se centran principalmente en la adquisición de equipos informáticos (80,7%) y en la formación de su personal (66,7%).

Las empresas del sector de hostelería (4,4%), las industrias de artes gráficas (6,7%) y las empresas de transporte y comunicaciones (10,9%) de 10 ó más empleados son las que menos actividades para la innovación tecnológica realizan.

Las empresas de finanzas y seguros (66,7%), el sector de la industria de material eléctrico (21,2%) y el de la industria no metálica (19,3%) de 10 ó más empleados son las más concienciadas de la necesidad de dedicar esfuerzos a la capacitación del personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones.

También son las empresas de finanzas y seguros (49,3%) y la industria no metálica (19,3%) de 10 ó más empleados las que llevan a cabo más actividades encaminadas a la comercialización de sus productos nuevos.

Las empresas del sector de finanzas y seguros (58,7%) de 10 ó más empleados son las que compran más licencias, know-how (conocimientos no patentados), software y otro tipo de conocimiento de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su establecimiento.









# ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR



	TO	ΓAL	I+D ir	nterna	I+D E	xterna	Maqu	inaria
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	27,2%	28,9%	10,3%	9,3%	6,8%	8,3%	16,1%	20,0%
Industria	33,6%	35,5%	21,3%	17,9%	13,6%	15,6%	12,7%	18,0%
05 Alimentación	23,8%	30,6%	7,4%	14,0%	4,9%	4,1%	11,5%	21,5%
06 Textil-Confec	16,0%	13,0%	4,0%	8,7%	4,0%	0,0%	8,0%	8,7%
08 Madera Corcho	33,3%	61,8%	8,3%	1,8%	0,0%	0,0%	16,7%	60,0%
09 Papel Gráficas	6,7%	4,8%	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	3,8%	4,8%
11 Ind Química	63,0%	58,9%	63,0%	44,6%	35,2%	37,5%	11,1%	21,4%
12 Caucho Plástico	35,3%	47,0%	21,6%	18,0%	19,6%	13,0%	16,7%	21,0%
13 Ind No Metálica	45,6%	45,0%	33,3%	31,7%	15,8%	41,7%	1,8%	15,0%
14 Metalurgia	27,5%	31,4%	13,3%	11,0%	11,8%	12,7%	12,3%	18,6%
15 Maquinaria	50,3%	34,5%	48,6%	29,8%	21,2%	19,3%	11,7%	7,0%
16 Mater Eléctrico	50,8%	58,7%	40,2%	44,4%	22,0%	31,7%	18,9%	25,4%
17 Mater Transporte	33,3%	28,4%	21,3%	21,6%	14,7%	17,6%	20,0%	9,5%
18 Manufac Diversas	46,2%	32,7%	17,3%	14,5%	11,5%	16,4%	19,2%	7,3%
19 Otras industrias (1)	29,0%	41,2%	16,1%	20,6%	19,4%	32,4%	9,7%	29,4%
Construcción	16,7%	36,5%	3,4%	2,1%	2,5%	2,1%	10,9%	35,4%
20 Construcción	16,7%	36,5%	3,4%	2,1%	2,5%	2,1%	10,9%	35,4%
Servicios	27,0%	24,5%	7,5%	7,3%	5,1%	6,7%	18,6%	17,3%
21 Comercio	22,8%	18,7%	6,5%	3,7%	5,7%	5,2%	13,3%	10,6%
22 Hostelería	4,4%	2,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	2,8%	1,6%
23 Transp. Comunic	10,9%	19,0%	1,3%	0,5%	2,8%	4,9%	8,5%	14,1%
24 Financ. Seguros	80,7%	11,5%	5,3%	1,4%	4,0%	7,4%	80,7%	10,1%
25 Serv. Empresas	28,6%	35,1%	20,5%	20,8%	10,2%	13,8%	9,5%	22,0%
27 Educación	57,3%	50,0%	4,7%	5,7%	2,3%	4,2%	51,9%	44,6%
28 Sanidad	13,0%	14,2%	0,3%	6,9%	1,3%	6,9%	12,0%	8,9%
29 Serv. Personales	11,9%	10,7%	1,6%	4,2%	6,2%	4,2%	6,2%	5,1%

<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











# ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR (continuación)



	Oti conocir exte	mientos	Form	ación	Comer ci	cializa- ón		ño y ativos
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkai <mark>a</mark>	4,1%	7,0%	11,6%	14,2%	4,9%	3,5%	3,9%	3,3%
Industria	0,9%	1,5%	8,9%	9,6%	4,9%	5,2%	5,9%	5,9%
05 Alimentación	4,1%	5,8%	4,1%	1,7%	3,3%	5,8%	2,5%	5,8%
06 Textil-Confec	0,0%	0,0%	4,0%	8,7%	4,0%	8,7%	4,0%	0,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	1,8%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%
11 Ind Química	0,0%	0,0%	11,1%	35,7%	13,0%	26,8%	0,0%	0,0%
12 Caucho Plástico	0,0%	0,0%	7,8%	10,0%	1,0%	2,0%	8,8%	6,0%
13 Ind No Metálica	0,0%	0,0%	19,3%	15,0%	19,3%	13,3%	10,5%	16,7%
14 Metalurgia	0,2%	0,2%	6,1%	8,2%	2,6%	3,8%	7,4%	8,1%
15 Maquinaria	0,0%!	1,8%	17,3%	11,7%	8,9%	2,3%	6,7%	1,8%
16 Mater Eléctrico	1,5%	4,0%	21,2%	21,4%	9,1%	14,3%	4,5%	10,3%
17 Mater Transporte	5,3%	0,0%	12,0%	13,5%	8,0%	4,1%	6,7%	1,4%
18 Manufac Diversas	0,0%!	0,0%	11,5%	0,0%	0,0%!	0,0%	9,6%	7,3%
19 Otras industrias (1)	9,7%	23,5%	3,2%	5,9%	0,0%!	0,0%	3,2%	0,0%
Construcción	3,4%	32,9%	10,1%	35,2%	3,3%	0,0%	0,7%	0,0%
20 Construcción	3,4%	32,9%	10,1%	35,2%	3,3%	0,0%	0,7%	0,0%
Servicios	5,5%	3,6%	13,1%	11,3%	5,2%	3,6%	3,7%	2,9%
21 Comercio	4,6%	3,1%	4,9%	2,3%	4,5%	3,1%	0,0%	0,0%
22 Hostelería	1,3%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	0,0%	7,9%	3,4%	11,4%	0,0%	5,4%	4,7%	5,4%
24 Financ. Seguros	58,7%	5,4%	66,7%	6,1%	49,3%	2,7%	18,0%	7,4%
25 Serv. Empresas	4,1%	5,0%	14,4%	18,2%	7,3%	7,1%	6,8%	6,0%
27 Educación	5,9%	4,5%	37,0%	32,6%	3,6%	3,6%	7,5%	5,0%
28 Sanidad	1,8%	0,0%	3,9%	3,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
29 Serv. Personales	0,8%	0,0%	0,4%	4,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%

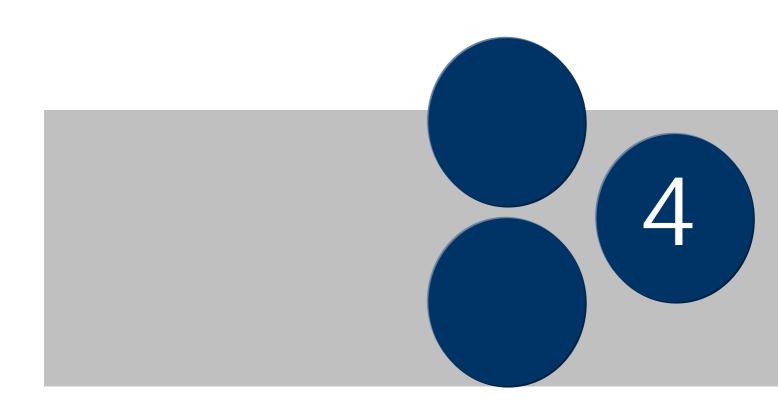
<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











4 EMPRESAS INNOVADORAS

















## **EMPRESAS INNOVADORAS**

Como se puede observar en el cuadro adjunto, el porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados innovadoras de Bizkaia en producto y/o proceso en 2006 alcanza un 29,9%, un porcentaje inferior en 0,6 puntos al correspondiente a un año antes.

#### **Empresas innovadoras por sectores**







El porcentaje de empresas de 10 ó más empleados del sector industrial es todavía más elevado, alcanzando una tasa del 32,8% (3 puntos inferior a la cifra de 2006). El sector de servicios, por su parte, presenta un apreciable aumento y se sitúa también por encima de la media general con un 31,1%.

Por el contrario, las empresas del sector de la construcción de 10 o más empleados empeoran notablemente su situación con relación al año 2006 (19,1% frente a un 34,9%).

ESTABLECIMIENT	OS INNOVADORES F	OR RAMA DE ACTIV	VIDAD .
	2007	2006	2005
Bizkaia	29,9%	30,5%	32,4%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	32,8%	35,8%	39,1 <b>%</b>
Construcción	19,1%	34,9%	4,3%
Servicios	31,1%	27,3%	36,2%











#### Empresas innovadoras según el tamaño de empresa

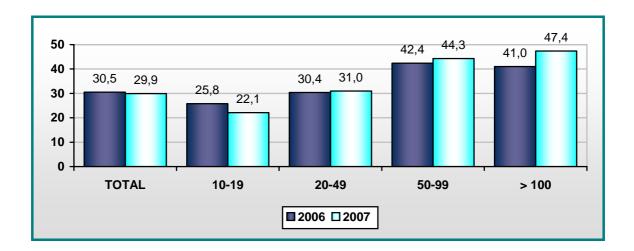






El tamaño de empresa influye en la capacidad de innovación, así, observamos que se producen dos segmentos claramente diferenciados, por un lado, las empresas de 10 a 19 trabajadores con tasas de innovación que no alcanzan la media general, y por otro, las de 50 ó más, en este segundo grupo más de un 40% de las empresas de Bizkaia innova en producto y/o proceso.

#### **ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES POR ESTRATO DE EMPLEO ESTRATO DE EMPLEO** 2007 2006 2005 De 10 a 19 28,5% 22,1% 25,8% De 20 a 49 31,1% 31,0% 30,4% De 50 a 99 44,3% 48,7% 42,4% 41,0% Mayor e igual a 100 47,4% 41,0%



#### **Empresas innovadoras por subsectores**







Como se ha comentado anteriormente ha disminuido el número de empresas industriales de 10 ó más empleados que innova, si bien este hecho no es extensible a todos los subsectores que lo componen. Así, las industrias de manufacturas diversas, maquinaria e industria no metálica de 10 ó más empleados son sectores donde crece el número de empresas que innovan. Por el contrario, los sectores de material eléctrico y caucho y plásticos son donde se produce el mayor descenso de empresas que hacen innovación tecnológica.

Dentro de la actividad industrial el subsector más innovador (51,9%) es el de manufacturas diversas.

Con relación al sector servicios de 10 ó más empleados, mantiene el protagonismo la actividad de finanzas y seguros, con un 91,3% de empresas innovadoras presentando, además, un aumento significativo con respecto a 2006.









#### **ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES POR SUBSECTOR** 2007 2005 2006 29,9% 30,5% 32,4% Bizkaia RAMA DE ACTIVIDAD 32,8% 35,8% 39,1% Industria 35,2% 44,6% 47,8% 05 Alimentación 06 Textil-Confec 16,0% 17,4% 80,0% 41,7% 63,6% 40,0% 08 Madera Corcho 09 Papel Gráficas 16,3% 17,1% 25,5% 46,3% 50,0% 44,2% 11 Ind Química 28,4% 47,0% 68,0% 12 Caucho Plástico 33,3% 31,7% 46,4% 13 Ind No Metálica 26,8% 30,6% 30,0% 14 Metalurgia 46,4% 32,7% 33,3% 15 Maquinaria 16 Mater Eléctrico 46,2% 57,1% 60,6% 17 Mater Transporte 28,0% 32,4% 46,7% 18 Manufac Diversas 51,9% 23,6% 20,8% 19 Otras industrias 19,4% 35,3% 27,8% 19,1% Construcción 34,9% 4,3% 19,1% 34,9% 4,3% 20 Construcción 31,1% Servicios 27,3% 36,2% 20,9% 15,9% 21,1% 21 Comercio 22 Hostelería 7,5% 3,0% 27,3% 21,8% 27,6% 30,0% 23 Transp Comunic 91,3% 17,6% 24 Financ Seguros 37,8% 25,4% 28,2% 32,6% 25 Serv Empresas 27 Educación 77,3% 70,8% 86,2% 17,4% 20,6% 28 Sanidad 22,2%

18,9%

13,1%



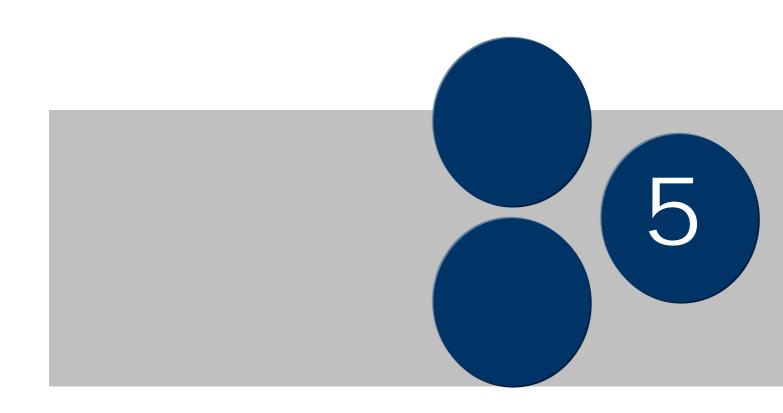
29 Serv Personales





27,1%





5 TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA













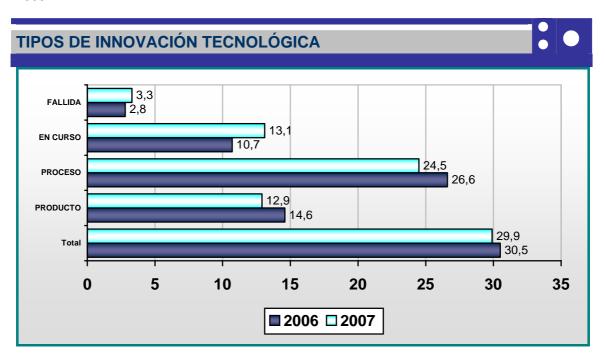




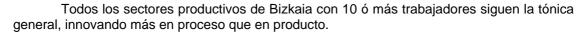
## TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia, independientemente del sector productivo en el que desarrollen su actividad, innovan más en proceso (una innovación de proceso consiste en una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) (24,5%) que en producto (una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones) (12,9%).

Un 32,6% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia hace innovación (dicha acepción recoge también las actividades sobre innovación que están en curso y las que han sido fallidas y, por consiguiente, no han salido al mercado). De dicho porcentaje, un 29,9% es innovadora (ha innovado en producto y/o proceso, esto es, se excluyen las que únicamente están con innovaciones en curso o éstas han sido fallidas), un porcentaje inferior al 30,5% de 2006.



### Tipo de innovación tecnológica por sectores



El mayor porcentaje de innovación en producto, lo lleva acabo la industria, con una tasa además bastante equilibradas con respecto a la innovación en proceso (20,3% y 20,6%,



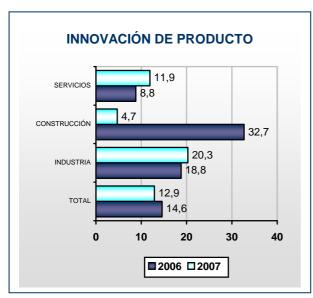




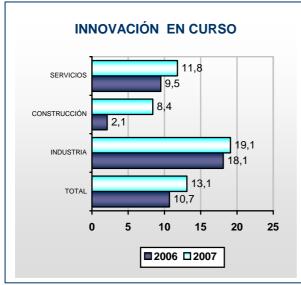


respectivamente). El sector de servicio, con un 27,3% es el que mayor innovación en procesos lleva a cabo.

TIPO DE IN	NOVA	CIÓN T	TECNO	LÓGIO	CA POR	RAMA	DE A	CTIVID	AD	
	То	tal	Prod	lucto	Proce	eso	En C	urso	Fall	lida
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	29,9%	30,5%	12,9%	14,6%	24,5%	26,6%	13,1%	10,7%	3,3%	2,8%
RAMA DE ACT.										
Industria	32,8%	35,8%	20,3%	18,8%	20,6%	25,5%	19,1%	18,1%	6,7%	5,1%
Construcción	19,1%	34,9%	4,7%	32,7%	19,1%	34,9%	8,4%	2,1%	0,0%	0,2%
Servicios	31,1%	27,3%	11,9%	8,8%	27,3%	25,2%	11,8%	9,5%	2,7%	2,5%









En el caso del sector de la construcción, las innovaciones de proceso suponen un 19,1%, mientras que las de producto únicamente alcanzan un 4,7%.









El sector industrial es el que presenta también un mayor porcentaje de innovaciones en curso: 19,1%.

# Tipo de innovación tecnológica según el tamaño de empresa



La innovación de proceso predomina para todos los estratos de empleo, si bien, de manera más acusada en las empresas con plantilla de 50 o más personas.

# TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE			Proceso		En C	urso	Fall	Fallida		
EMPLEO	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006		
De 10 a 19	10,3%	17,0%	16,6%	23,1%	6,4%	4,8%	1,2%	0,7%		
De 20 a 49	10,7%	8,8%	27,1%	26,8%	13,7%	10,7%	3,1%	3,1%		
De 50 a 99	23,4%	24,2%	37,2%	35,0%	20,5%	19,7%	7,1%	5,8%		
De 100 y más	28,4%	25,3%	37,1%	33,5%	38,7%	30,5%	12,1%	8,6%		











#### Tipo de innovación tecnológica por subsectores







Si se realiza un análisis sectorial, se puede observar que las empresas financieras y de sguros (75,3%), las industrias de material eléctrico (39,4%) y la industria química (37%) son las que más innovan en producto. Por el contrario, las del sector de sanidad (0,8%), hostelería (1,3%) y servicios personales (2,1%) son las que menos.

Con relación a la innovación en proceso, en primer lugar se sitúa también el sector de finanzas y seguros (un 86% innova en proceso) seguido por el sector educativo (75,2%) y, entre las industrias, el mayor porcentaje corresponde a las industrias de manufacturas diversas (34,6%). Las empresas que se dedican a la hostelería (6,3%) son las que menos innovan en proceso.

TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR											
	Prod	lucto	Prod	ceso	En C	urso	Fal	lida			
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006			
Bizkaia	12,9%	14,6%	24,5%	26,6%	13,1%	10,7%	3,3%	2,8%			
Industria	20,3%	18,8%	20,6%	25,5%	19,1%	18,1%	6,7%	5,1%			
05 Alimentación	23,8%	21,5%	22,1%	35,5%	13,1%	15,7%	5,7%	5,8%			
06 Textil-Confec	12,0%	13,0%	8,0%	13,0%	4,0%	8,7%	4,0%	4,3%			
08 Madera Corcho	25,0%	7,3%	33,3%	63,6%	16,7%	5,5%	0,0%	5,5%			
09 Papel Gráficas	2,9%	2,9%	13,5%	14,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
11 Ind Química	37,0%	39,3%	33,3%	32,1%	40,7%	30,4%	20,4%	19,6%			
12 Caucho Plástico	16,7%	23,0%	23,5%	38,0%	21,6%	35,0%	6,9%	2,0%			
13 Ind No Metálica	31,6%	31,7%	12,3%	16,7%	22,8%	41,7%	10,5%	16,7%			
14 Metalurgia	10,6%	13,3%	20,6%	24,7%	7,2%	12,2%	3,3%	3,6%			
15 Maquinaria	36,9%	19,3%	19,6%	16,4%	50,3%	22,2%	21,2%	6,4%			
16 Mater Eléctrico	39,4%	44,4%	16,7%	23,8%	37,1%	37,3%	6,1%	7,1%			
17 Mater Transporte	18,7%	16,2%	21,3%	29,7%	25,3%	18,9%	6,7%	2,7%			
18 Manufac Diversas	36,5%	23,6%	34,6%	5,5%	23,1%	12,7%	5,8%	3,6%			
19 Otras industrias (1)	9,7%	8,8%	9,7%	32,4%	19,4%	17,6%	6,5%	2,9%			
Construcción	4,7%	32,7%	19,1%	34,9%	8,4%	2,1%	0,0%	0,2%			
20 Construcción	4,7%	32,7%	19,1%	34,9%	8,4%	2,1%	0,0%	0,2%			
Servicios	11,9%	8,8%	27,3%	25,2%	11,8%	9,5%	2,7%	2,5%			
21 Comercio	8,6%	3,7%	16,5%	14,3%	10,1%	5,3%	3,0%	3,7%			
22 Hostelería	1,3%	0,0%	6,3%	3,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%			
23 Transp. Comunic	5,2%	7,3%	21,8%	27,6%	7,5%	7,6%	2,3%	0,0%			
24 Financ. Seguros	75,3%	14,2%	86,0%	17,6%	29,3%	8,8%	0,7%	3,4%			
25 Serv. Empresas	16,3%	18,3%	17,0%	22,2%	20,2%	17,1%	6,7%	4,5%			
27 Educación	16,1%	14,8%	75,2%	69,3%	16,1%	15,3%	0,3%	1,6%			
28 Sanidad	0,8%	0,8%	17,4%	20,6%	2,9%	7,5%	1,3%	0,3%			
29 Serv. Personales	2,1%	5,1%	17,3%	10,7%	2,5%	6,1%	0,0%	0,5%			

Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











6 ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PRODUCTOS?











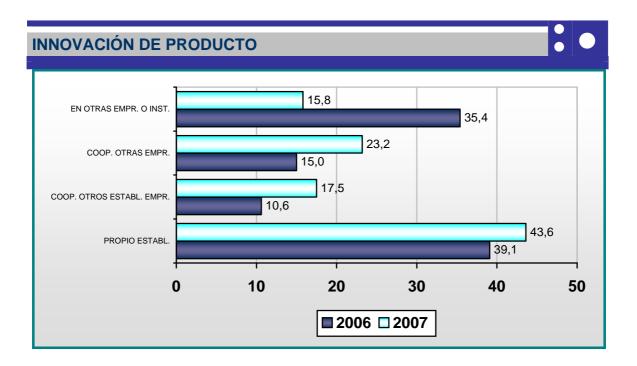






## ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESOS PRODUCTOS?

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (43,6%), alternativa que además ha cobrado fuerza en 2007 con un apreciable aumento de 4,5 puntos, perdiendo fuerza la las innovaciones de producto/servicio en otras empresas o instituciones (35,4% frente a 15,8%)%). En el período 2005-2007 cobra también protagonismo la innovación de producto realizada en cooperación con otros establecimientos de la empresa (17,5%) y en cooperación con otras empresas (23,2%), dichos porcentajes han aumentado de modo significativo con relación a un año antes cuando se situaban en un 10,6% y 15%, respectivamente.



#### Innovación de producto por sectores



Prácticamente dos tercios (65,5%) de las empresas industriales de 10 ó más empleados desarrollan en 2005-2007 internamente las innovaciones de productos o servicios. Dicho porcentaje se reduce 0,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

En el sector de servicios, aunque predomina también el desarrollo de nuevos productos en el propio establecimiento (31,2%), tiene un destacado peso específico, y además 7,4 puntos superior a 2006, la cooperación con otras empresas (31%).

En el sector de la construcción el desarrollo de nuevos productos de lleva a cabo en otras empresas o instituciones.





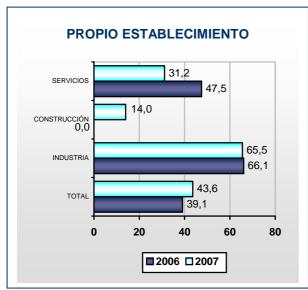


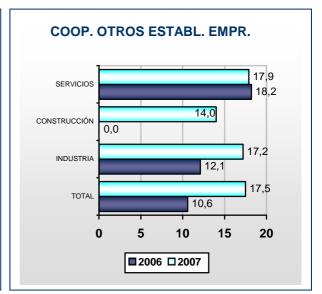


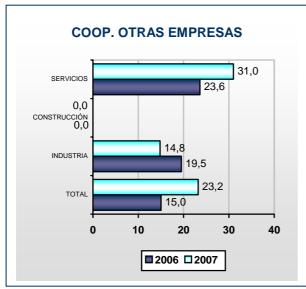
### INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR RAMA DE ACTIVIDAD

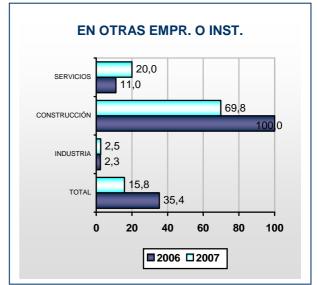


	Prop estableci		otros estal	ción con olectos. de opresa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	43,6%	39,1%	17,5%	10,6%	23,2%	15,0%	15,8%	35,4%
RAMA DE ACTIVIDAD								
Industria	65,5%	66,1%	17,2%	12,1%	14,8%	19,5%	2,5%	2,3%
Construcción	14,0%	0,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%	69,8%	100,0%
Servicios	31,2%	47,5%	17,9%	18,2%	31,0%	23,6%	20,0%	11,0%

















#### Innovación de producto según el tamaño de empresa





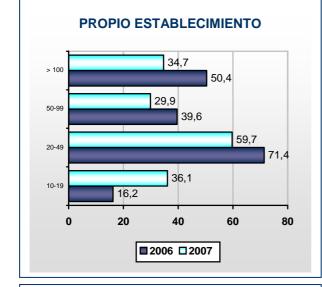


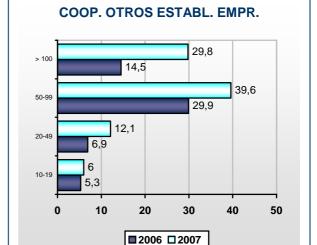
Las empresas de 20 a 49 trabajadores son las que más innovación de producto realizan en su establecimiento (59,7%). Las empresas de menor tamaño (de 10 a 19 empleados) son las que menos cooperan con otras empresas para innovar en producto (18%) y quienes más utilizan recursos externos (otras empresas o instituciones) para innovar en producto (39,8%).

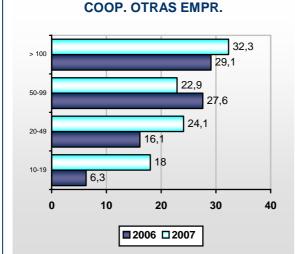
#### INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR ESTRATO DE EMPLEO

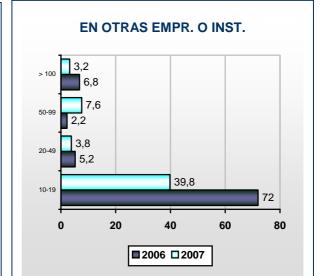


ESTRATO DE EMPLEO		pio cimiento	OTTOS ASTANIACTOS DA		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
LIVII LLO	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
De 10 a 19	36,1%	16,2%	6,0%	5,3%	18,0%	6,3%	39,8%	72,0%
De 20 a 49	59,7%	71,4%	12,1%	6,9%	24,1%	16,1%	3,8%	5,2%
De 50 a 99	29,9%	39,6%	39,6%	29,9%	22,9%	27,6%	7,6%	2,2%
De 100 y más	34,7%	50,4%	29,8%	14,5%	32,3%	29,1%	3,2%	6,8%









Página 52









#### Innovación de producto por subsectores







De entre las empresas industriales de 10 ó más empleados, prácticamente en todos los sectores la opción mayoritaria es la innovación en el propio establecimiento del producto, en el caso del sector de servicios, destacan las empresas de servicios a empresas (43%) y el comercio (41,3%).

Las empresas del sector de la construcción (la experiencia en la creación de UTE's para acometer proyectos, ejemplo que dicho sea de paso se debería seguir en otros sectores productivos, contribuye a ello) y las de transporte y comunicaciones son las que más se apoyan en otras empresas y/o instituciones para desarrollar innovaciones de producto.

El comercio y el sector de la educación son las que más cooperan con otras empresas para innovar en producto.

INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR SUBSECTOR									
		Propio establecimiento		ción con ablectos. mpresa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones		
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
Bizkaia	43,6%	39,1%	17,5%	10,6%	23,2%	15,0%	15,8%	35,4%	
to the total	/F F0/	( ( 40)	47.00/	40.40/	44.00/	40 50/	0.50/	0.007	
Industria	65,5%	66,1%	17,2%	12,1%	14,8%	19,5%	2,5%	2,3%	
05 Alimentación	79,3%	100,0%	3,4%	0,0%	17,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
06 Textil-Confec	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
08 Madera Corcho	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
09 Papel Gráficas	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
11 Ind Química	50,0%	72,7%	30,0%	27,3%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
12 Caucho Plástico	41,2%	60,9%	23,5%	4,3%	35,3%	34,8%	0,0%	0,0%	
13 Ind No Metálica	61,1%	57,9%	0,0%	0,0%	38,9%	36,8%	0,0%	0,0%	
14 Metalurgia	78,5%	65,4%	6,2%	4,9%	15,4%	28,4%	1,5%	1,2%	
15 Maquinaria	80,3%	69,7%	10,6%	27,3%	9,1%	3,0%	0,0%	0,0%	
16 Mater Eléctrico	26,9%	42,9%	44,2%	23,2%	17,3%	28,6%	9,6%	5,4%	
17 Mater Transporte	42,9%	75,0%	35,7%	8,3%	14,3%	8,3%	7,1%	8,3%	
18 Manufac Diversas	89,5%	84,6%	15,8%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
19 Otras industrias (1)	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	
Construcción	14,0%	0,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%	69,8%	100,0%	
20 Construcción	14,0%	0,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%	69,8%	100,0%	
Servicios	31,2%	47,5%	17,9%	18,2%	31,0%	23,6%	20,0%	11,0%	
21 Comercio	41,3%	89,5%	0,0%	2,6%	55,4%	7,9%	3,3%	0,0%	
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	
23 Transp. Comunic	0,0%	0,0%	40,0%	22,2%	20,0%	0,0%	45,0%	77,8%	
24 Financ. Seguros	11,5%	9,5%	14,2%	23,8%	5,3%	42,9%	69,9%	23,8%	
25 Serv. Empresas	43,0%	55,3%	24,5%	19,3%	31,8%	22,0%	0,7%	3,3%	
27 Educación	34,4%	44,7%	24,7%	21,2%	40,9%	34,1%	0,0%	0,0%	
28 Sanidad	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	
29 Serv. Personales	0,0%	9,1%	60,0%	18,2%	40,0%	27,3%	0,0%	45,5%	

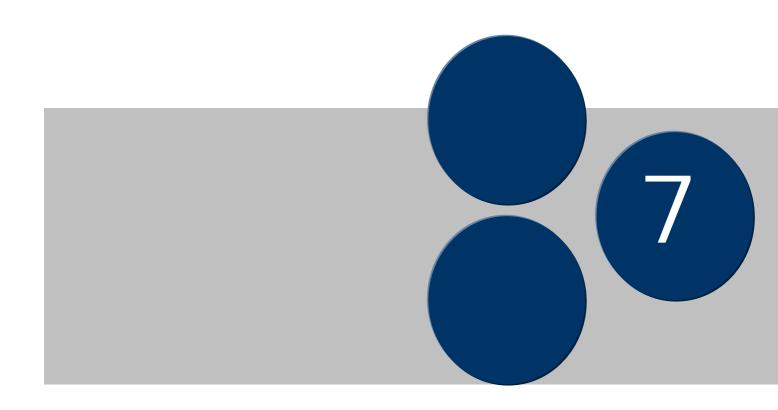
Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PROCESOS?











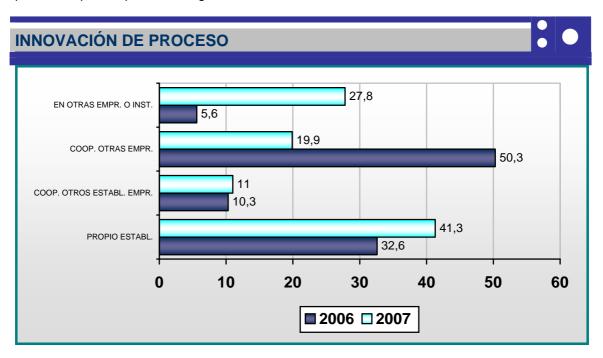






### ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PROCESOS?

Se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, como se puede observar en el cuadro siguiente las innovaciones de proceso se realizan en mayor medida en el propio establecimiento (41,3%) que en cooperación con otras empresas (19,9%). Esta situación supone un importante cambio con respecto a los resultados de 2006, cuando un 50,3% de las empresas desarrollaba los procesos optando por esta asegunda alternativa.



#### Innovaciones de proceso por sectores



Si analizamos la innovación de proceso por sectores observamos una confirmación de que la industria continúa apostando por llevar a cabo las innovaciones de proceso en la propia empresa (53,8%), aumentado también la cooperación con otras empresas. Tanto en la construcción como en el sector de servicios, el desarrollo de nuevos procesos se ha llevado de manera mayoritaria en la propia empresa, aunque con una cada vez mayor opción por la externalización.





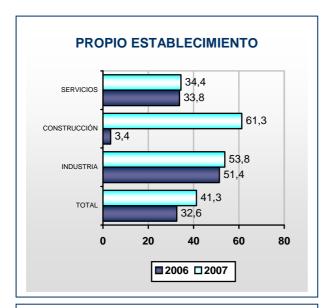


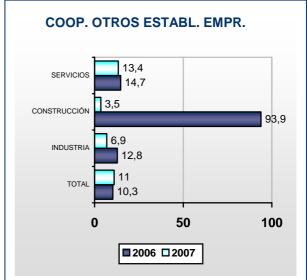


#### INNOVACIÓN DE PROCESO POR RAMA DE ACTIVIDAD

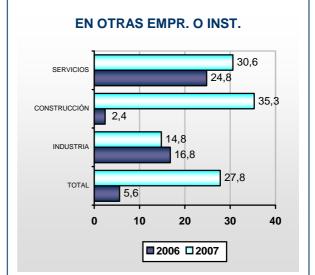


	Prop estableci		otros estal	ción con blectos. de presa	Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	41,3%	32,6%	11,0%	10,3%	19,9%	50,3%	27,8%	5,6%
RAMA DE ACTIVIDAD								
Industria	53,8%	51,4%	6,9%	12,8%	24,8%	19,5%	14,8%	16,8%
Construcción	61,3%	3,4%	3,5%	93,9%	0,0%	0,7%	35,3%	2,4%
Servicios	34,4%	33,8%	13,4%	14,7%	21,6%	26,6%	30,6%	24,8%

















#### Innovaciones de proceso según el tamaño de empresa







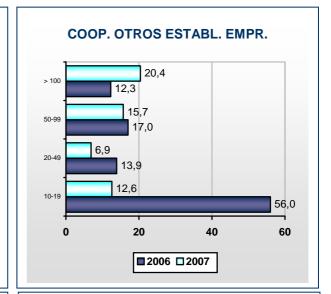
Las empresas de 50 a 99 empleados (45,9%) son las que más innovaciones de proceso realizan en el propio establecimiento. Al mismo tiempo, las empresas de más tamaño (superior a 100 trabajadores) son las que más cooperan con otras empresas para introducir innovaciones en los procesos (32,7%), mientras que las empresas más pequeñas son las que más optan por desarrollar las innovaciones de procesos en otras empresas o instituciones.

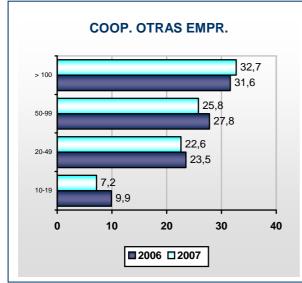
### INNOVACIÓN DE PROCESO POR ESTRATO DE EMPLEO

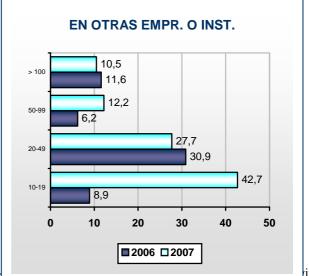


ESTRATO DE EMPLEO		pio cimiento	otros estal	Cooperación con otros establectos. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones		
LIVIPLLO	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006		
De 10 a 19	37,8%	25,2%	12,6%	56,0%	7,2%	9,9%	42,7%	8,9%		
De 20 a 49	42,7%	31,7%	6,9%	13,9%	22,6%	23,5%	27,7%	30,9%		
De 50 a 99	45,9%	49,0%	15,7%	17,0%	25,8%	27,8%	12,2%	6,2%		
De 100 y más	37,0%	43,9%	20,4%	12,3%	32,7%	31,6%	10,5%	11,6%		

#### PROPIO ESTABLECIMIENTO 37,0 43,9 45,9 50-99 49,0 42,7 20-49 31,7 37,8 25,2 0 20 60 40 ■2006 □2007















#### Innovaciones de proceso por sectores







Resulta reseñable que son los sectores industriales que realizan manufacturas diversas y maquinaria los que presentan un mayor porcentaje de desarrollo de procesos en el propio establecimiento. El mayor índice de cooperación con otras empresas lo muestran la industria de la alimentación, el sector de textil y confección y el de material de transporte.

El mayor porcentaje de procesos de innovación llevados a cabo en otras empresas o instituciones corresponde al sector de finanzas y seguros seguido por el de papel y artes gráficas.

INNOVACIÓN DE PROCESO POR SUBSECTOR (2004)											
		Propio establecimiento		ción con ablectos. mpresa		ción con npresas	empre	otras esas o ciones			
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006			
Bizkaia	41,3%	32,6%	11,0%	10,3%	19,9%	50,3%	27,8%	5,6%			
Industria	53,8%	51,4%	6,9%	12,8%	24,8%	19,5%	14,8%	16,8%			
05 Alimentación	29,6%	83,7%	0,0%	0,0%	51,9%	16,3%	18,5%	0,0%			
06 Textil-Confec	50,0%	66,7%	0,0%	0,0%	50,0%	33,3%	0,0%	0,0%			
08 Madera Corcho	75,0%	17,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	85,7%			
09 Papel Gráficas	21,4%	46,7%	7,1%	13,3%	28,6%	0,0%	42,9%	40,0%			
11 Ind Química	66,7%	77,8%	33,3%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
12 Caucho Plástico	25,0%	13,2%	29,2%	7,9%	41,7%	57,9%	0,0%	21,1%			
13 Ind No Metálica	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	85,7%	0,0%			
14 Metalurgia	59,5%	52,7%	2,4%	22,0%	25,4%	15,3%	12,7%	10,0%			
15 Maquinaria	74,3%	53,6%	0,0%	14,3%	25,7%	32,1%	0,0%	0,0%			
16 Mater Eléctrico	45,5%	53,3%	18,2%	0,0%	4,5%	23,3%	31,8%	26,7%			
17 Mater Transporte	37,5%	54,5%	12,5%	0,0%	50,0%	45,5%	0,0%	0,0%			
18 Manufac Diversas	83,3%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%			
19 Otras industrias (1)	0,0%	27,3%	0,0%!	45,5%	66,7%	0,0%	33,3%	18,2%			
Construcción	61,3%	3,4%	3,5%	93,9%	0,0%	0,7%	35,3%	2,4%			
20 Construcción	61,3%	3,4%	3,5%	93,9%	0,0%	0,7%	35,3%	2,4%			
Servicios	34,4%	33,8%	13,4%	14,7%	21,6%	26,6%	30,6%	24,8%			
21 Comercio	65,5%	64,6%	1,1%	1,4%	20,3%	12,2%	12,4%	21,8%			
 22 Hostelería	65,0%	0,0%	20,0%	44,4%	0,0%	0,0%	15,0%	44,4%			
23 Transp. Comunic	13,1%	9,8%	52,4%	38,2%	22,6%	28,4%	10,7%	23,5%			
24 Financ. Seguros	3,9%	11,5%	18,6%	30,8%	10,9%	34,6%	67,4%	19,2%			
25 Serv. Empresas	36,3%	55,5%	35,7%	21,4%	12,7%	23,1%	14,6%	0,0%			
27 Educación	30,9%	27,1%	2,5%	9,5%	25,9%	22,8%	40,9%	40,6%			
28 Sanidad	50,7%	2,7%	7,5%	14,9%	31,3%	81,1%	10,4%	1,4%			
29 Serv. Personales	28,6%	26,1%	2,4%	0,0%	40,5%	30,4%	28,6%	43,5%			

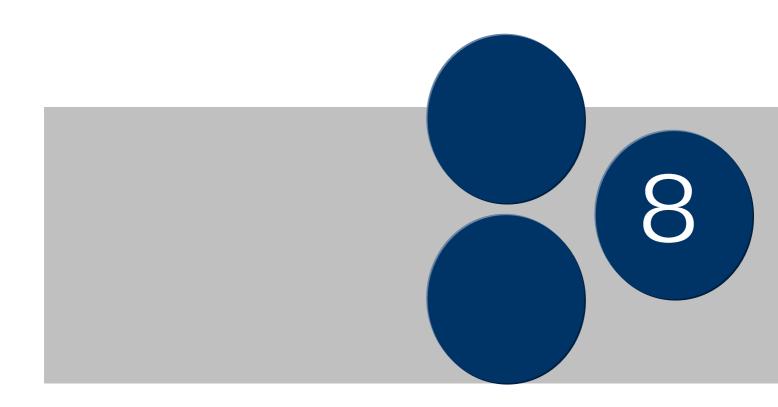
Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA













### IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA

Un 21,4% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2005-2007. Este porcentaje es superior al de 2004-2006 (20%).

## Impacto económico de los productos nuevos para la empresa por sectores





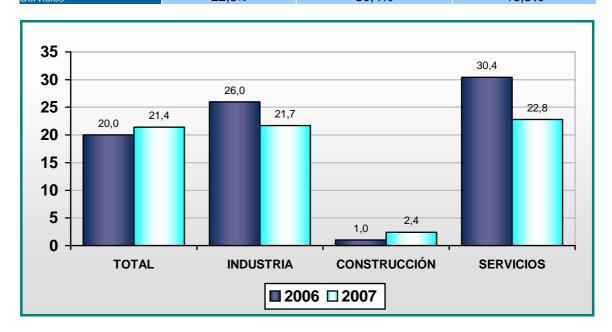


El impacto en la cuenta de resultados de las empresas de 10 ó más empleados de estas innovaciones es superior en el sector de servicios (22,8%) que en el industrial (21,7%). Sin embargo, en ambos sectores se produce una disminución de la facturación proveniente de productos innovadores con relación al período 2004-2006. El crecimiento del total es atribuible al sector de la construcción.

# PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR RAMA DE ACTIVIDAD



	2007	2006	2005
Bizkaia	<b>21,4</b> %	20,0%	19,1%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	21,7%	26,0%	21,0%
Construcción	2,4%	1,0%	1,0%
Servicios	22 8%	30.4%	18.3%











## Impacto económico de los productos nuevos para la empresa según el tamaño de empresa



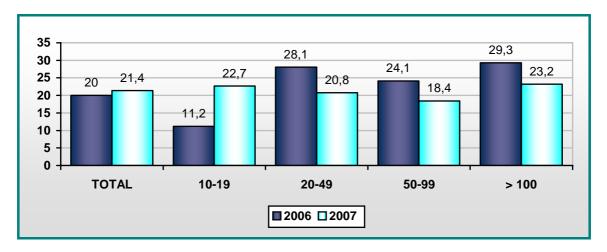
Si segmentamos la muestra por tamaño de empresa, se puede observar que son las empresas de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) las que más rendimiento en términos de facturación obtienen de estas innovaciones. Éstas atribuyen un 23,2% de su cifra de negocio a los nuevos productos/servicios introducidos en el mercado, aunque es un porcentaje inferior al de 2006.

Las empresas con plantillas entre los 10 y los 19 trabajadores consideran que un 22,7% de su negocio se deriva de las innovaciones introducidas, duplicando la tasa de un año antes.

### PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR ESTRATO DE EMPLEO



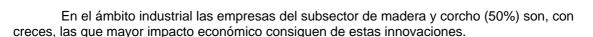
ESTRATO DE EMPLEO	2007	2006	2005
De 10 a 19	22,7%	11,2%	20,7%
De 20 a 49	20,8%	28,1%	17,6%
De 50 a 99	18,4%	24,1%	16,9%
Mayor e igual a 100	23,2%	29,3%	22,0%



## Impacto económico de los productos nuevos para la empresa por subsectores







En un segundo nivel se encuentran los subsectores de material eléctrico, servicios a empresas, caucho y plástico y material de transporte (42-30%) de 10 ó más empleados.









# PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR SUBSECTOR



	2007	2006	2005
Bizkaia	21,4%	20,0%	19,1%
RAMA DE ACTIVIDAD	·	,	,
Industria	21,7%	26,0%	21,0%
05 Alimentación	22,5%	19,6%	5,2%
06 Textil-Confec	8,5%	8,0%	40,3%
08 Madera Corcho	50,0%	62,5%	50,0%
09 Papel Gráficas	2,0%	9,0%	11,0%
11 Ind Química	13,4%	12,8%	12,4%
12 Caucho Plástico	38,4%	47,5%	36,1%
13 Ind No Metálica	14,1%	21,8%	4,0%
14 Metalurgia	11,0%	14,3%	19,8%
15 Maquinaria	7,2%	23,3%	12,7%
16 Mater Eléctrico	42,4%	46,8%	38,1%
17 Mater Transporte	38,3%	26,4%	29,0%
18 Manufac Diversas	22,8%	21,6%	14,3%
19 Otras industrias	5,9%	4,7%	18,9%
Construcción	2,4%	1,0%	1,0%
20 Construcción	2,4%	1,0%	1,0%
Servicios	22,8%	30,4%	18,3%
21 Comercio	8,8%	2,9%	16,8%
22 Hostelería	0,0%	27,1%	14,1%
23 Transp Comunic	16,0%	4,8%	12,8%
24 Financ Seguros	21,9%	45,6%	6,1%
25 Serv Empresas	38,8%	26,1%	27,8%
27 Educación	16,2%	2,3%	18,1%
28 Sanidad	2,5%	15,3%	0,0%
29 Serv Personales	1,4%	11,2%	21,1%

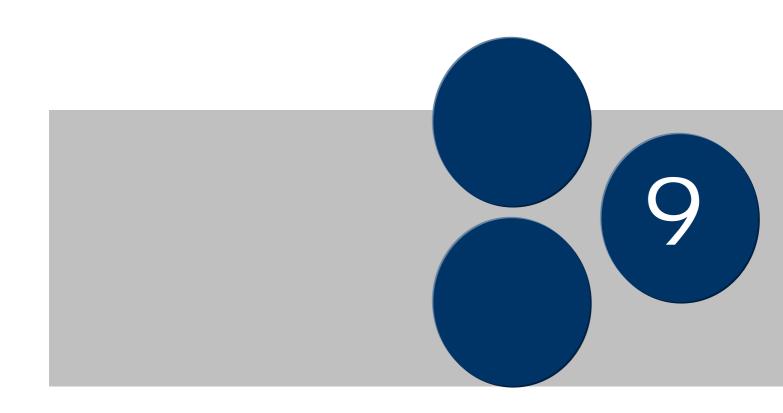
Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA EL MERCADO





9









## IMPACTO ECONÓMICO DE PRODUCTOS NUEVOS PARA EL MERCA

Un 9,3% de la cifra de negocio de 2007 de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados (no sólo nuevos para su establecimiento, sino también para el mercado en el que operan). Dicha cifra es superior en dos puntos a la equivalente de un año antes (2006).

#### Impacto económico de los productos nuevos para el mercado por sectores



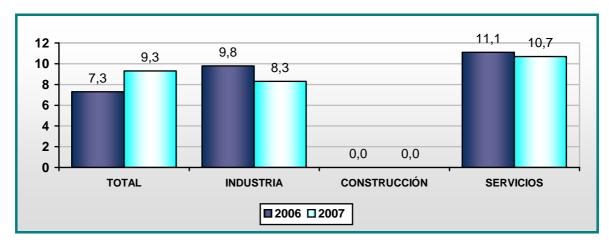




Las empresas del sector de servicios de 10 ó más empleados son las que presentan un mayor porcentaje de facturación por la introducción de nuevos productos para el mercado, con un 10,7%, una situación muy similar a la de un año antes.

Ya por debajo de la media se sitúa el sector industrial (8,3%). Las empresas de la construcción de 10 ó más empleados de Bizkaia no han llevado a cabo una apreciable actividad innovadora y, por ello, la tasa de facturación que han generado los nuevos productos para el mercado en el año 2007 respecto a 2006 es nula.

PRODUCTO NUEVO PARA EL MERCADO (1) POR RAMA DE ACTIVIDAD						
	2007	2006	2005			
Bizkaia	9,3%	7,3%	7,8%			
RAMA DE ACTIVIDAD						
Industria	8,3%	9,8%	8,3%			
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%			
Servicios	10,7%	11,1%	7,6%			











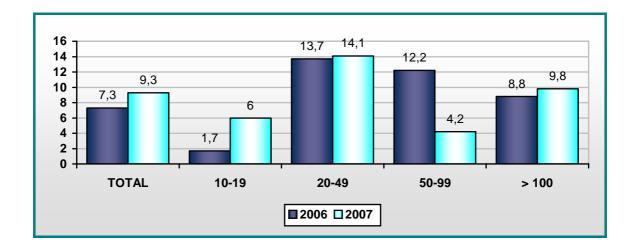
## Impacto económico de los productos nuevos para el mercado según el tamaño de empresa



En el análisis en función del tamaño de la empresa, se puede observar que las empresas de 20 a 49 trabajadores siguen siendo las que presentan mayor porcentaje de la cifra de negocio de 2007 atribuible a productos novedosos para el mercado (14,1%).

PRODUCTO NUEVO POR ESTRATO DE E			
ESTRATO DE EMPLEO	2007	2006	2005
De 10 a 19	6,0%	1,7%	11,2%
De 20 a 49	14,1%	13,7%	5,9%
De 50 a 99	4,2%	12,2%	4,4%
Mayor e igual a 100	9,8%	7,5%	8,8%

(1) porcentaje de la cifra de negocio.

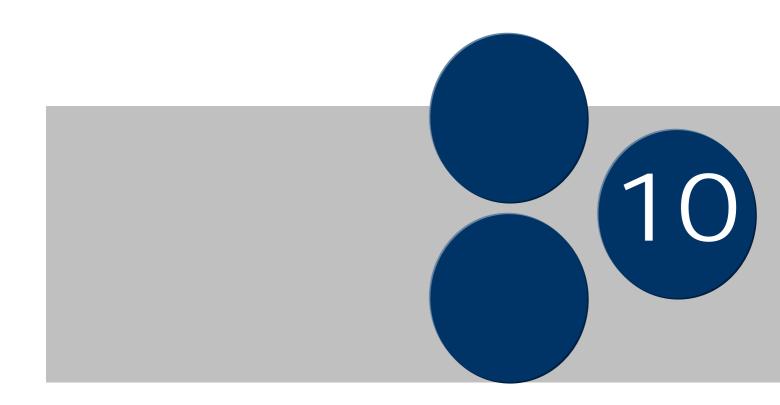












10 GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA













### GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La I+D interna es la actividad a la que dedican más recursos las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innovan, seguida de la adquisición de maquinaria. El gasto medio de la primera de ellas se incrementa en 2007 en un 16,6%, mientras que la segunda disminuye en un –25,8%. El crecimiento más llamativo tiene lugar en la I+D externa ya que aumenta un 50,1% con relación a la cifra de 2006.

#### Gasto medio para la innovación tecnológica por sectores







Las empresas industriales de 10 ó más empleados son, con diferencia, las que más recursos dedican a la adquisición de maquinaria. Las empresas de servicios, sin embargo, concentran sus recursos en la I+D interna. En general, según los datos de la encuesta de Innovación Tecnológica del Eustat, las empresas constructoras de 10 ó más empleados dedican pocos recursos, en comparación con los otros sectores, a la Innovación tecnológica.

Las empresas industriales y las de servicios de 10 ó más empleados dedican pocos esfuerzos a la compra de patentes, derechos de uso o software, a la formación del personal innovador y a la comercialización de los productos innovadores, aunque en el caso de la I+D externa y la comercialización de productos innovadores ha tenido lugar un notable incremento en el sector industrial. En la construcción el aumento destacado del gasto medio tiene lugar en la I+D externa,

#### GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD



_	Total		Indu	stria	Constr	ucción	Servicios	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
I+D Interna	78.460	67.277	94.637	92.097	393	1.707	89.540	71.583
I+D Externa	16.104	10.730	43.320	27.357	8.461	365	7.052	6.131
Adquisición de Maquinaria	26.733	36.025	78.857	88.282	2.729	35.710	11.494	14.378
Otros conocimientos externos (1)	5.671	5.886	15.811	16.877	145	1.049	2.898	2.397
Formación al personal innovador	1.347	1.531	2.238	2.392	374	313	1.212	1.445
Comercialización de productos innovadores (2)	4.343	3.225	8.979	2.659	20	0	3.477	4.179
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones (3)	4.227	1.679	8.620	3.220	880	13	3.239	1.411

<sup>(1)</sup> compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

(3) preparativos





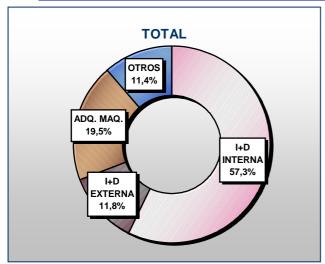


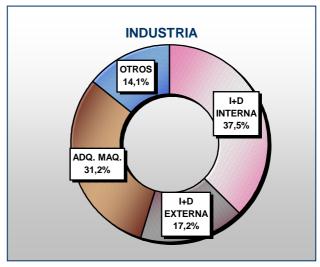
<sup>(2)</sup> actividades directamente relacionadas con la introducción en el marcado de las innovaciones

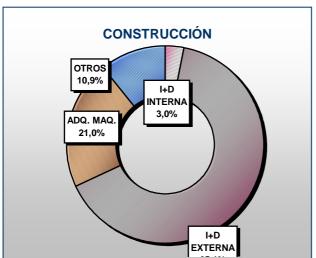


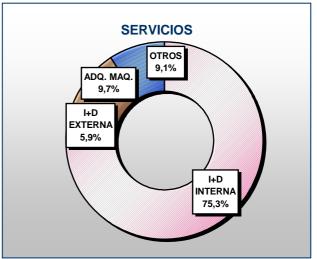
#### GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD











## Gasto medio para la innovación tecnológica según el tamaño de empresa



En un análisis por estrato de empleo se puede observar que, por lógica de dimensión y disponibilidad de recursos, las empresas con plantilla superior a 100 empleados, muestran una inversión media significativamente superior a la del resto de segmentos.

En todos los segmentos el mayor gasto medio se centra principalmente en la I+D interna y en la compra de equipamiento.

Las empresas de 10 a 19 trabajadores son las que dedican un mayor porcentaje relativo de recursos a la comercialización de productos innovadores y las que cuentan con las





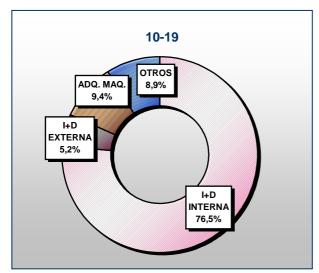


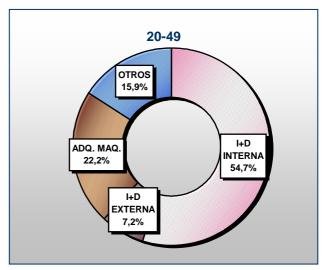


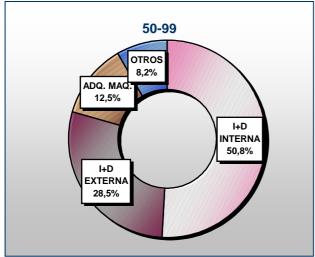
plantillas más grandes son las que más esfuerzo inversor hacen en la compra de derechos de uso, patentes o software.

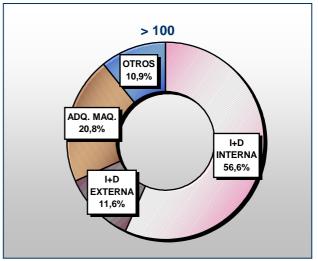
#### GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



















#### GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
I+D Interna	19.380	8.404	27.390	13.548	57.442	89.715	800.222	675.822
I+D Externa	1.325	2.990	3.625	5.743	32.186	9.788	164.570	82.825
Adquisición de Maquinaria	2.380	15.719	11.143	14.681	14.071	51.292	293.246	253.935
Otros conocimientos externos (1)	188	664	588	280	3.300	3.203	75.547	70.541
Formación al personal innovador	244	506	986	939	2.042	1.847	9.312	10.144
Comercialización de productos innovadores (2)	1.472	905	2.128	3.144	2.040	8.753	39.431	9.328
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones (3)	340	350	4.251	1.693	1.884	3.246	30.361	6.730

<sup>(1)</sup> compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

## Gasto medio para la innovación tecnológica por subsectores





Las industrias de 10 ó más empleados que elaboran material de transporte y las de la industria química son quienes más gasto medio en actividades para la I+D interna han realizado en 2006, en concreto dedican de media a tal fin 565.881 y 336.716 euros respectivamente. En del sector de servicios los valores más elevados corresponden a educación con 224.134 euros.

Con relación a la I+D externa, de nuevo son las industrias de 10 ó más empleados que elaboran material de transporte, además de la industria de material eléctrico quienes más gasto medio realizan, dedicando de media 640.713 y 277.800 euros respectivamente.

Las empresas de 10 ó más empleados de material de transporte (515.136 euros), las de manufacturas diversas (201.310 euros) y el sector financiero y de seguros (168.980 euros) son las que más invierten en adquisición de maquinaria y equipos.

También las empresas del subsector de material de transporte (14.969 euros de media) junto a las del sector de maquinaria (7.419 euros de media) son las que dedican más recursos a Formación del personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones.

La inversión en marketing para la introducción en el mercado de innovaciones es todavía exigua en la gran mayoría de los sectores. Únicamente destaca la inversión del subsector de alimentación (87.633 euros de media), y ya más lejos el financiero y de seguros con 17.995 euros y la industria no metálica con 13.620 euros

La compra de derechos de uso de patentes y de invenciones no patentadas, de licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas de fábrica, software y otros tipos de conocimientos de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su establecimiento se concentra prácticamente en su totalidad en el conjunto de empresas agrupadas en el conjunto de otras industrias (extracción de petróleo y gas, extracción de otros







<sup>(2)</sup> actividades directamente relacionadas con la introducción en el marcado de las innovaciones

<sup>(3)</sup> preparativos



minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua).

## GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR



	I+D interna		I+D Externa		Maqui	naria	Otros conocimientos externos	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Industria	94.637	92.097	43.320	27.357	78.857	88.282	15.811	16.877
05 Alimentación	8.924	16.843	6.883	25.294	10.770	16.323	38	94
06 Textil-Confec	16.080	27.124	326	0	3.837	391	0	0
08 Madera Corcho	5.184	834	0	0	933	15.557	0	0
09 Papel Gráficas	968	0	219	0	643	8.047	0	0
11 Ind Química	336.716	239.723	171.768	69.015	20.025	44.138	0	0
12 Caucho Plástico	49.187	36.351	28.319	30.167	23.758	158.116	0	0
13 Ind No Metálica	63.409	50.575	5.072	9.514	641	152.091	0	0
14 Metalurgia	24.715	30.373	10.959	11.412	106.899	146.984	109	17
15 Maquinaria	162.788	116.925	16.625	11.636	14.726	4.324	0	981
16 Mater Eléctrico	216.197	277.800	108.456	42.996	10.268	14.162	1.680	411
17 Mater Transporte	565.881	640.713	337.143	207.634	515.136	212.182	100	0
18 Manufac Diversas	15.991	4.750	6.294	5.727	201.310	10.468	0	0
19 Otras industrias (1)	226.794	67.957	211.643	85.428	96.834	27.370	808.395	781.177
Construcción	393	1.707	8.461	365	2.729	35.710	145	1.049
20 Construcción	393	1.707	8.461	365	2.729	35.710	145	1.049
Servicios	89.540	71.583	7.052	6.131	11.494	14.378	2.898	2.397
21 Comercio	10.350	3.974	742	892	1.817	5.942	1.610	588
22 Hostelería	28	29	0	0	113	497	33	0
23 Transp. Comunic	10.015	7.535	16.661	598	8.790	52.473	0	7.883
24 Financ. Seguros	86.127	13.941	13.792	23.827	168.980	8.150	15.061	15.797
25 Serv. Empresas	221.534	134.029	17.754	18.799	6.909	20.274	7.915	2.599
27 Educación	224.134	267.765	3.865	4.193	7.448	7.074	417	2.050
28 Sanidad	3.472	492	105	146	13.190	17.285	500	0
29 Serv. Personales	583	2.455	2.614	4.271	644	5.660	47	0

<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...









# GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR (continuación)



	Forma	ıción		Comercializa- ción		o y tivos	TOTAL	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Industria	2.238	2.392	8.979	2.659	8.620	3.220	252.462	232.88
05 Alimentación	18	13	87.633	674	4.098	682	118.363	59.92
06 Textil-Confec	144	212	410	682	694	0	21.492	28.40
08 Madera Corcho	0	0	737	64	0	0	6.854	16.45
09 Papel Gráficas	0	21	0	0	21.795	0	23.625	8.069
11 Ind Química	2.727	8.640	11.530	23.213	0	0	542.766	384.729
12 Caucho Plástico	482	594	407	1.487	2.912	4.580	105.064	231.29
13 Ind No Metálica	4.656	18.785	13.620	13.752	994	3.983	88.392	248.700
14 Metalurgia	687	1.130	391	403	6.858	4.350	150.619	194.669
15 Maquinaria	7.419	1.222	6.511	703	2.283	661	210.352	136.45
16 Mater Eléctrico	1.737	1.920	2.586	8.083	11.206	11.696	352.131	357.06
17 Mater Transporte	14.969	13.237	6.278	6.270	57.967	1.351	1.497.475	1.081.38
18 Manufac Diversas	243	0	0	0	53	45	223.891	20.99
19 Otras industrias (1)	323	35	0	0	8.387	0	1.352.375	961.96
Construcción	374	313	20	0	880	13	13.001	39.15
20 Construcción	374	313	20	0	880	13	13.001	39.15
Servicios	1.212	1.445	3.477	4.179	3.239	1.411	118.913	101.52
21 Comercio	206	251	291	5.356	0	0	15.017	17.002
22 Hostelería	19	0	0	0	0	0	193	526
23 Transp. Comunic	753	1.751	0	3.447	6.668	6.267	42.888	79.953
24 Financ. Seguros	4.840	201	17.995	266	42.131	3.392	348.925	65.573
25 Serv. Empresas	1.356	1.860	11.971	6.128	3.048	2.651	270.486	186.340
27 Educación	4.155	4.779	54	7.143	1.553	695	241.624	293.698
28 Sanidad	68	279	0	0	1.389	0	18.724	18.202
29 Serv. Personales	6	995	0	34	0	34	3.894	13.449

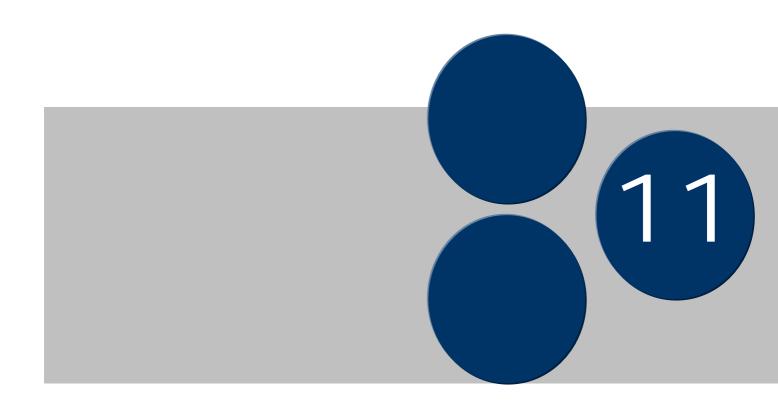
<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











11 FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN











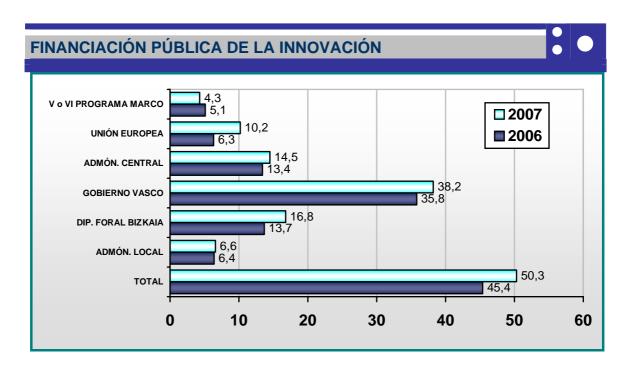






# FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

Un 50,3% de las empresas de Bizkaia que hacen innovación y de 10 ó más empleados recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2007, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje se sitúa 4,9 puntos por encima de su equivalente en 2006. La mayor parte de dicha financiación proviene del Gobierno Vasco (38,2%)



#### Financiación pública de la innovación por sectores



El sector de la Construcción, el menos activo en materia de innovación, es el que menos financiación pública ha conseguido para sus actividades de innovación. Por el contrario, tanto la industria (51,5%) como el sector de servicios (56,2%) presentan porcentajes que superan la media del conjunto de Bizkaia.





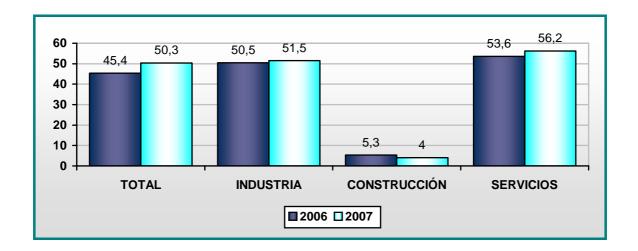




## FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Total		Indu	stria	Constr	ucción	Servicios	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Apoyo financiero público	<b>50,3</b> %	45,4%	51,5%	50,5%	4,0%	5,3%	<b>56,2</b> %	53,6%
Admón. Local	6,6%	6,4%	6,1%	6,4%	3,5%	3,0%	7,2%	5,0%
Dip. Foral de Bizkaia	16,8%	13,7%	20,3%	16,4%	3,5%	4,6%	17,2%	14,8%
Gobierno Vasco	38,2%	35,8%	39,9%	35,0%	3,5%	2,3%	42,3%	45,5%
Admón. Central	14,5%	13,4%	21,9%	22,6%	4,0%	2,3%	12,8%	11,3%
Unión Europea	10,2%	6,3%	8,9%	9,6%	3,5%	2,3%	11,6%	5,5%
V o VI Programa Marco	4,3%	5,1%	6,8%	7,8%	3,5%	2,3%	3,3%	4,4%



## Financiación pública de la innovación según el tamaño de empresa







Los datos de la encuesta señalan que a mayor tamaño de empresa más financiación pública, pasando desde un 41,2% para las empresas más pequeñas a un 56% para las más grandes.

El Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede. Las empresas de menos de 50 trabajadores prácticamente no reciben fondos comunitarios.





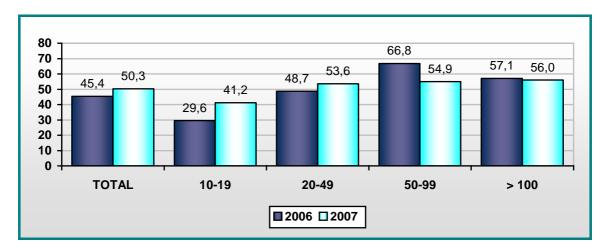




### FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Apoyo financiero público	41,2%	29,6%	53,6%	48,7%	54,9%	66,8%	56,0%	57,1%
Admón. Local	1,9%	1,7%	4,6%	5,2%	14,7%	19,5%	16,9%	11,4%
Diputación Foral de Bizkaia	10,0%	15,5%	20,4%	10,9%	19,0%	19,9%	17,4%	12,9%
Gobierno Vasco	25,0%	15,8%	43,3%	43,3%	44,7%	52,7%	43,5%	48,1%
Admón. Central	9,8%	9,0%	13,1%	11,3%	19,4%	19,9%	27,1%	28,1%
Unión Europea	14,5%	0,6%	5,5%	5,8%	13,2%	13,3%	15,0%	18,6%
V o VI Programa Marco	3,2%	0,5%	2,8%	5,2%	7,7%	11,6%	9,7%	12,4%



#### Financiación pública de la innovación por subsectores







En el ámbito industrial, los sectores de caucho y plástico (93,1%), material eléctrico (83,6%) y la industria fabricante de material de transporte (81,0%) son los que más apoyo financiero público reciben. Dicho apoyo proviene principalmente del Gobierno Vasco y, en menor medida, de la Diputación Foral de Bizkaia y de la Administración Central.

Con relación al sector de servicios el ámbito educativo es quien recibe más apoyo un 81,8% de los establecimientos recibe ayuda, fundamentalmente del Gobierno Vasco.









# FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR



		nanciero lico		nón. cal		oral de kaia	Gobierno Vasco	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	50,3%	45,4%	6,6%	6,4%	16,8%	13,7%	38,2%	35,8%
Industria	51,5%	50,5%	6,1%	10,6%	20,3%	16,4%	39,9%	35,0%
05 Alimentación	48,8%	31,5%	9,3%	16,7%	14,0%	9,3%	32,6%	20,4%
06 Textil-Confec	50,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	50,0%
08 Madera Corcho	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	5,9%	55,6%	0,0%	0,0%	0,0%	44,4%	5,9%	44,4%
11 Ind Química	72,0%	51,5%	0,0%	6,1%	32,0%	12,1%	44,0%	51,5%
12 Caucho Plástico	93,1%	81,6%	17,2%	22,4%	44,8%	22,4%	65,5%	40,8%
13 Ind No Metálica	68,4%	38,5%	0,0%	0,0%	31,6%	7,7%	68,4%	34,6%
14 Metalurgia	29,9%	57,7%	3,7%	11,1%	7,9%	19,0%	26,8%	32,3%
15 Maquinaria	56,6%	46,9%	10,8%	14,1%	25,3%	14,1%	45,8%	46,9%
16 Mater Eléctrico	83,6%	52,8%	8,2%	8,3%	45,9%	19,4%	50,8%	36,1%
17 Mater Transporte	81,0%	60,0%	4,8%	4,0%	9,5%	16,0%	71,4%	44,0%
18 Manufac Diversas	40,7%	50,0%	0,0%	27,8%	14,8%	27,8%	40,7%	50,0%
19 Otras industrias (1)		53,8%	50,0%	0,0%	100,0%	0,0%	133,3%	46,2%
Construcción	4,0%	5,3%	3,5%	3,0%	3,5%	4,6%	3,5%	2,3%
20 Construcción	4,0%	5,3%	3,5%	3,0%	3,5%	4,6%	3,5%	2,3%
Servicios	56,2%	53,6%	7,2%	5,0%	17,2%	14,8%	42,3%	45,5%
21 Comercio	44,2%	39,6%	5,4%	1,8%	25,9%	9,1%	14,3%	30,5%
22 Hostelería	45,8%	44,4%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	44,4%
23 Transp. Comunic	34,5%	34,3%	0,0%	12,7%	2,4%	11,8%	16,7%	10,8%
24 Financ. Seguros	59,9%	26,9%	5,8%	0,0%	11,7%	7,7%	11,7%	11,5%
25 Serv. Empresas	50,2%	52,1%	3,8%	4,2%	26,0%	21,2%	42,6%	34,0%
27 Educación	81,8%	80,8%	13,3%	7,0%	18,0%	19,2%	81,8%	80,8%
28 Sanidad	1,5%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	3,2%
29 Serv. Personales	10,9%	17,1%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	6,5%	17,1%

<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...









# FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



	Adn Cer	nón. ntral		ión opea	V o VI Programa Marco		
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
Bizkaia	14,5%	13,4%	10,2%	6,3%	4,3%	5,1%	
Industria	21,9%	22,6%	8,9%	9,6%	6,8%	7,8%	
05 Alimentación	9,3%	3,7%	7,0%	3,7%	0,0%	3,7%	
06 Textil-Confec	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
09 Papel Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
11 Ind Química	20,0%	6,1%	12,0%	6,1%	4,0%	0,0%	
12 Caucho Plástico	24,1%	20,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
13 Ind No Metálica	57,9%	34,6%	31,6%	0,0%	31,6%	0,0%	
14 Metalurgia	16,5%	28,0%	1,2%	18,0%	0,0%	16,9%	
15 Maquinaria	16,9%	31,3%	19,3%	4,7%	19,3%	4,7%	
16 Mater Eléctrico	42,6%	31,9%	19,7%	6,9%	14,8%	6,9%	
17 Mater Transporte	47,6%	20,0%	14,3%	8,0%	9,5%	4,0%	
18 Manufac Diversas	14,8%	27,8%	0,0%	27,8%	0,0%	27,8%	
19 Otras industrias (1)	116,7%	46,2%	66,7%	38,5%	50,0%	0,0%	
Construcción	4,0%	2,3%	3,5%	2,3%	3,5%	2,3%	
20 Construcción	4,0%	2,3%	3,5%	2,3%	3,5%	2,3%	
Servicios	12,8%	11,3%	11,6%	5,5%	3,3%	4,4%	
21 Comercio	18,3%	1,8%	1,3%	1,8%	1,3%	1,8%	
22 Hostelería	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
23 Transp. Comunic	17,9%	23,5%	7,1%	13,7%	4,8%	2,9%	
24 Financ. Seguros	11,7%	19,2%	59,9%	15,4%	11,7%	15,4%	
25 Serv. Empresas	29,4%	30,9%	12,3%	4,2%	7,7%	3,9%	
27 Educación	2,9%	2,9%	6,1%	7,0%	0,4%	7,0%	
28 Sanidad	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
29 Serv. Personales	6,5%	0,0%	0,0%	9,6%	0,0%	0,0%	

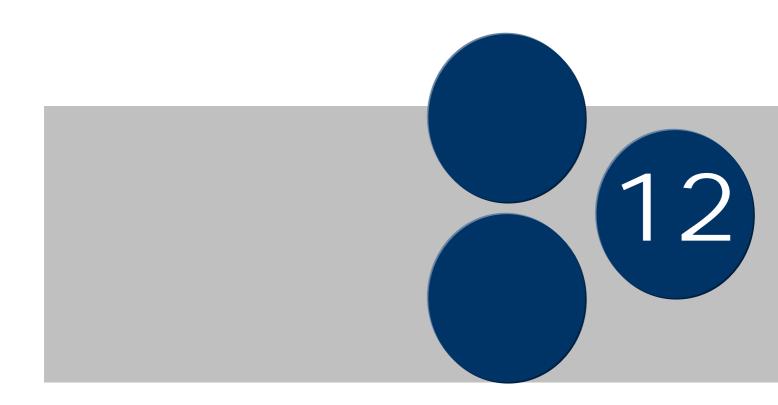
<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











12 ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN













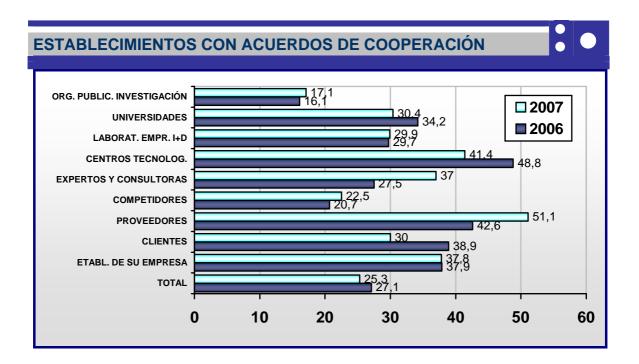




# ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN

Un 25,3% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2005-2007. Dicho porcentaje se sitúa 1,8 puntos por debajo del correspondiente período 2004-2006.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (51,1%), con Centros Tecnológicos (41,4%) y con otros establecimientos de la propia empresa (337,8%).



#### Establecimientos con acuerdos de cooperación por sectores



Las empresas industriales (26,7%) suscriben menos acuerdos de cooperación que las de servicios (28,7%) y lo hacen, fundamentalmente, con Centros Tecnológicos (65,8%) y con sus proveedores (38,6%).

La distribución de los acuerdos en el sector de servicios está más repartida, siendo los cooperadores principales los proveedores y los expertos y firmas consultoras, pero con apreciables porcentajes para la cooperación con establecimientos de su empresa o grupo y con laboratorios comerciales/empresas de I+D.





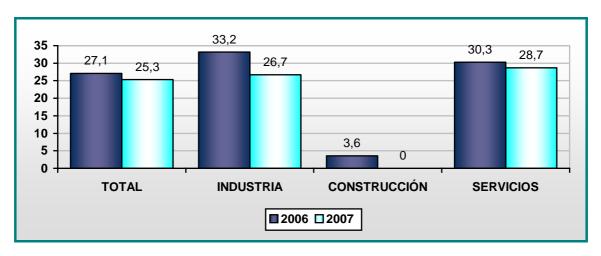




### ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Tot	al	Indu	stria	Constr	ucción	Servicios		
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
Acuerdos de cooperación	25,3%	27,1%	26,7%	33,2%	0,0%	3,6%	28,7%	30,3%	
Establecimientos de su empresa o grupo	37,8%	37,9%	30,4%	34,2%	0,0%	0,0%	40,8%	41,2%	
Clientes	30,0%	38,9%	32,9%	45,2%	0,0%	0,0%	28,8%	36,4%	
Proveedores	51,1%	42,6%	38,6%	42,7%	0,0%	0,0%	56,3%	43,9%	
Competidores	22,5%	20,7%	10,8%	22,5%	0,0%	0,0%	27,3%	20,6%	
Expertos y firmas consultoras	37,0%	27,5%	19,6%	24,5%	0,0%	0,0%	44,3%	30,1%	
Centros tecnológicos	41,4%	48,8%	65,8%	69,0%	0,0%	0,0%	31,5%	38,2%	
Laboratorios comerciales/empresas de I+D	29,2%	29,7%	10,1%	25,1%	0,0%	18,2%	37,1%	33,1%	
Universidades y otros institutos de enseñanza superior	30,4%	34,2%	24,1%	30,5%	0,0%	63,6%	33,1%	35,5%	
Organismos públicos de investigación	17,1%	16,1%	11,4%	12,5%	0,0%	0,0%	19,5%	18,8%	



Establecimientos con acuerdos de cooperación según el tamaño de empresa







En el análisis por estrato de empleo, el número de acuerdos de cooperación tiene una cierta correlación positiva con el tamaño de las empresas. Así, un 50,2% de las empresas más grandes (con más de 100 trabajadores) y que innova, suscribe acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación, porcentaje que va disminuyendo hasta el 19% para las empresas de 20 a 49 trabajadores o el 24% para las empresas más pequeñas.







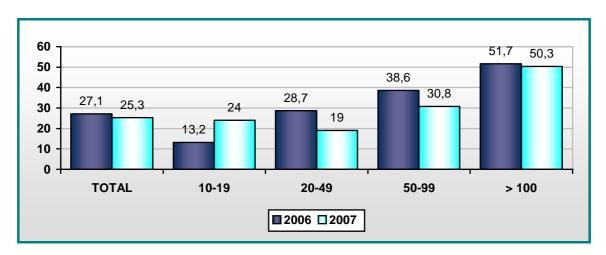


Salvo el estrado con plantilla comprendida entre los 20-49 trabajadores que opta mayoritariamente por la cooperación con establecimientos de su empresa o grupo, el resto de los colectivos muestran como principal interlocutor los proveedores.

### ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99	Mayor e igual a 100		
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Acuerdos de cooperación	24,0%	13,2%	19,0%	28,7%	30,8%	38,6%	50,2%	51,7%
Establecimientos de su empresa o grupo	15,5%	18,2%	37,1%	37,5%	58,4%	47,3%	49,6%	46,3%
Clientes	7,0%	37,5%	33,3%	35,5%	40,4%	52,2%	44,8%	37,0%
Proveedores	55,2%	21,6%	31,8%	36,3%	77,3%	65,6%	58,1%	55,6%
Competidores	13,4%	14,8%	20,1%	15,2%	33,0%	38,7%	29,1%	23,9%
Expertos y firmas consultoras	51,4%	38,6%	30,9%	18,8%	28,1%	35,5%	36,2%	32,1%
Centros tecnológicos	37,1%	48,9%	35,4%	45,3%	50,0%	44,1%	50,4%	61,5%
Laboratorios comerciales/empresas de I+D	39,9%	1,1%	25,8%	41,0%	14,6%	26,9%	33,3%	29,6%
Universidades y otros institutos de enseñanza superior	9,9%	8,0%	32,0%	33,2%	39,3%	52,7%	46,2%	41,3%
Organismos públicos de investigación	3,5%	15,9%	14,4%	9,8%	15,9%	29,0%	39,3%	20,2%



### Establecimientos con acuerdos de cooperación por subsectores







Los subsectores industriales que tienen más asumida la importancia de llegar a acuerdos de cooperación para poner en marcha actividades de I+D e innovación son los de otras industrias (extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua), material eléctrico y caucho y plásticos.









En el sector de servicios, el subsector financiero y de seguros y los servicios personales son los que llevan a cabo esta actividad de un modo más decidido, apostando los primeros principalmente por acuerdos de cooperación con los proveedores y los segundos con laboratorios comerciales/empresas I+D.

## ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR SUBSECTOR



										_
	Acuero coope			ec. de su a o grupo	Cli	entes	Pro	veed.	Con	npet.
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	25,3%	27,1%	37,8%	37,9%	30,0%	38,9%	51,1%	42,6%	22,5%	20,7%
Industria	26,7%	33,2%	30,4%	34,2%	32,9%	45,2%	38,6%	42,7%	10,8%	22,5%
05 Alimentación	23,3%	16,7%	30,0%	0,0%	30,0%	0,0%	70,0%	0,0%	50,0%	0,0%
06 Textil-Confec	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	5,9%	16,7%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%
11 Ind Química	22,9%	33,3%	22,2%	18,2%	22,2%	18,2%	22,2%	18,2%	33,3%	18,2%
12 Caucho Plástico	36,8%	10,2%	28,6%	20,0%	13,3%	40,0%	71,4%	40,0%	0,0%	20,0%
13 Ind No Metálica	3,8%	65,4%	0,0%	0,0%	0,0%	47,1%	0,0%	58,8%	0,0%	0,0%
14 Metalurgia	32,1%	35,4%	18,5%	41,8%	20,4%	41,8%	11,1%	34,3%	3,7%	29,9%
15 Maquinaria	21,2%	35,9%	18,2%	4,3%	50,0%	39,1%	50,0%	39,1%	0,0%	45,5%
16 Mater Eléctrico	40,0%	44,4%	51,9%	43,8%	42,3%	53,1%	37,0%	50,0%	0,0%	18,8%
17 Mater Transporte	33,3%	48,0%	44,4%	50,0%	66,7%	75,0%	37,5%	41,7%	11,1%	8,3%
18 Manufac Diversas	23,5%	77,8%	62,5%	50,0%	62,5%	100,0%	100,0%	64,3%	62,5%	30,8%
19 Otras industrias (1)	66,7%	61,5%	66,7%	85,7%	50,0%	14,3%	83,3%	87,5%	0,0%	0,0%
Construcción	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
20 Construcción	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Servicios	28,7%	30,3%	40,8%	41,2%	28,8%	36,4%	56,3%	43,9%	27,3%	20,6%
21 Comercio	24,7%	12,7%	20,0%	14,3%	20,0%	14,3%	36,7%	100,0%	15,0%	0,0%
22 Hostelería	16,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	21,7%	29,4%	68,4%	40,0%	21,1%	40,0%	50,0%	100,0%	0,0%	40,0%
24 Financ. Seguros	63,8%	12,0%	25,0%	100,0%	9,1%	50,0%	100,0%	50,0%	25,0%	50,0%
25 Serv. Empresas	35,1%	47,5%	45,4%	18,0%	47,4%	53,3%	27,8%	26,8%	34,0%	11,5%
27 Educación	18,0%	18,4%	55,6%	34,2%	44,4%	50,0%	74,4%	72,7%	44,4%	50,0%
28 Sanidad	24,2%	74,2%	93,8%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
29 Serv. Personales	38,8%	37,1%	5,3%	23,1%	0,0%	23,1%	26,3%	53,8%	0,0%	23,1%

<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











# ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



		os y firm sultoras		Centros ecnológio	cos C	Laboratorios comerciales/e mpresas de I+D Univ. y otros institutos de enseñanza superior Org. Públicos invest.				
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	37,0%	27,5%	41,4%	48,8%	29,2%	29,7%	30,4%	34,2%	17,1%	16,1%
Industria	19,6%	24,5%	65,8%	69,0%	10,1%	25,1%	24,1%	30,5%	11,4%	12,5%
05 Alimentación	30,0%	0,0%	50,0%	100,0%	30,0%	77,8%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
06 Textil-Confec	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	33,3%	18,2%	100,0%	100,0%	12,5%	9,1%	55,6%	27,3%	0,0%	0,0%
12 Caucho Plástico	13,3%	40,0%	42,9%	80,0%	13,3%	40,0%	13,3%	20,0%	13,3%	20,0%
13 Ind No Metálica	0,0%	0,0%	100,0%	52,9%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%
14 Metalurgia	13,0%	38,8%	79,2%	74,6%	5,6%	44,8%	1,9%	30,9%	0,0%	29,9%
15 Maquinaria	18,2%	0,0%	42,9%	60,9%	9,5%	4,3%	18,2%	13,0%	0,0%	0,0%
16 Mater Eléctrico	46,2%	40,6%	84,6%	69,7%	11,1%	12,1%	51,9%	69,7%	29,6%	6,1%
17 Mater Transporte	0,0%	41,7%	33,3%	41,7%	0,0%	0,0%	33,3%	25,0%	11,1%	8,3%
18 Manufac Diversas	0,0%	0,0%	37,5%	35,7%	0,0%	0,0%	37,5%	0,0%	37,5%	0,0%
19 Otras industrias (1)	16,7%	12,5%	66,7%	87,5%	50,0%	62,5%	50,0%	85,7%	83,3%	14,3%
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	63,6%	0,0%	0,0%
20 Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	63,6%	0,0%	0,0%
Servicios	44,3%	30,1%	31,5%	38,2%	37,1%	33,1%	33,1%	35,5%	19,5%	18,8%
21 Comercio	15,0%	0,0%	68,3%	100,0%	0,0%	0,0%	51,7%	14,3%	15,0%	0,0%
22 Hostelería	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	31,6%	96,7%	50,0%	100,0%	50,0%	40,0%	50,0%	100,0%	21,1%	40,0%
24 Financ. Seguros	84,1%	50,0%	9,1%	50,0%	75,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
25 Serv. Empresas	50,0%	31,1%	58,8%	50,0%	27,8%	9,8%	59,8%	26,8%	29,9%	16,3%
27 Educación	32,9%	38,2%	2,4%	15,6%	16,0%	15,6%	32,9%	65,8%	32,9%	38,2%
28 Sanidad	6,3%	2,9%	6,3%	1,4%	100,0%	100,0%	6,3%	1,4%	6,3%	2,9%
29 Serv. Personales	0,0%	7,7%	15,8%	21,4%	57,9%	35,7%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%

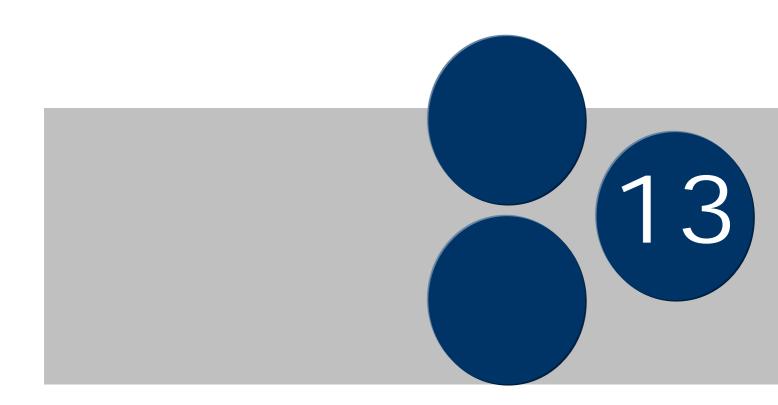
<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











13 FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN

















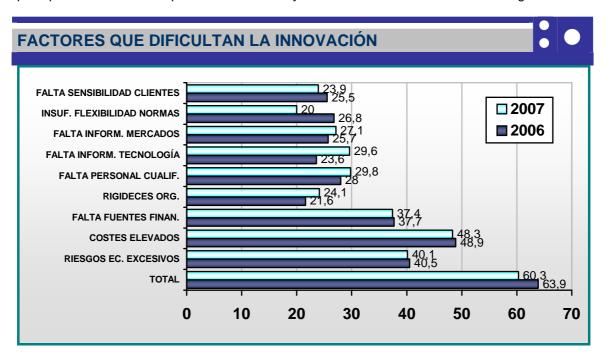
# FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN

Al igual que ante cualquier otra actividad empresarial, a la hora de poner en marcha procesos de I+D e innovación pueden aparecer distintos tipos de dificultades capaces de inhibir, en mayor o menor grado, la capacidad de innovar de las empresas.

Según la encuesta que analizamos, un 60,3% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha encontrado en 2007 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje 3,6 puntos inferior al del año 2006.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (51,8%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (45,7%), ambos porcentajes disminuyen con respecto a 2006.

Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas considera como principal dificultad el hecho de que los costes de la innovación sean demasiado elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresas se presenta como las principales la carencia de personal cualificado y la falta de información sobre tecnología.



En el análisis sectorial, las industrias de 10 ó más trabajadores son las que más dificultades encuentran (73,6%), especialmente originadas por los elevados costes de sus procesos de innovación y los excesivos riesgos económicos.

Factores que dificultan la innovación por sectores





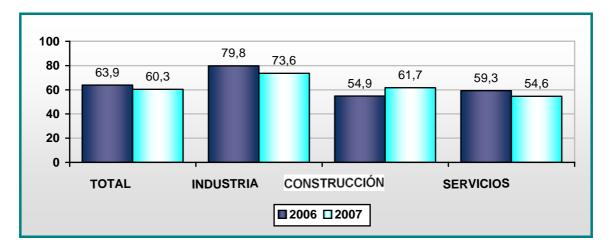




## FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Tot	al	Indu	stria	Constr	ucción	Servicios		
•	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
	2007	2000	2007	2000	2007	2000	2007	2000	
Factores que dificultan la innovación	60,3%	63,9%	73,6%	79,8%	61,7%	54,9%	54,6%	59,3%	
·Factores económicos	51,8%	53,6%	63,8%	70,6%	56,8%	51,6%	45,9%	46,9%	
Riesgos económicos excesivos	40,1%	40,5%	52,2%	56,2%	48,0%	47,1%	33,5%	32,5%	
Costes de innovación elevados	48,3%	48,9%	60,8%	62,2%	50,9%	50,8%	42,8%	42,9%	
Falta de fuentes de financiación	37,4%	37,7%	44,3%	47,5%	36,1%	45,1%	34,9%	31,9%	
·Factores internos	45,7%	48,3%	54,8%	58,8%	44,3%	53,1%	42,4%	42,8%	
Rigideces de organización	24,1%	21,6%	25,4%	24,8%	18,8%	14,6%	24,7%	21,8%	
Falta de personal cualificado	29,8%	28,0%	37,9%	38,8%	39,5%	13,7%	24,5%	26,7%	
Falta de información sobre tecnología	29,6%	23,6%	32,2%	31,4%	29,5%	10,9%	28,6%	23,2%	
Falta de información sobre mercados	27,1%	25,7%	34,1%	32,9%	27.4%	46,2%	24,2%	18,2%	
·Otros factores	31,3%	38,9%	38,4%	45,9%	34,5%	46,2%	27,8%	34,4%	
Insuf. flexibilidad de normas	20,0%	26,8%	24,7%	24,8%	19,1%	41,0%	18,3%	24,4%	
Falta de sensibilidad de los clientes	23,9%	25,5%	32,0%	37,3%	30,4%	13,5%	19,2%	23,3%	



El porcentaje de empresas de 10 ó más trabajadores de los sectores de construcción y servicios que ha encontrado dificultades en la puesta en marcha de procesos de innovación es más reducido (61,7% y 54,6%, respectivamente), pero mientras que en el sector de servicios las dificultades han presentado una reducción entre 2006 y 2007, en el sector de la construcción ha tenido lugar un apreciable aumento.

En ambos sectores pesan más los factores internos que los externos, constituyéndose como la principal dificultad los elevados costes de la innovación.









## Factores que dificultan la innovación según el tamaño de empresa





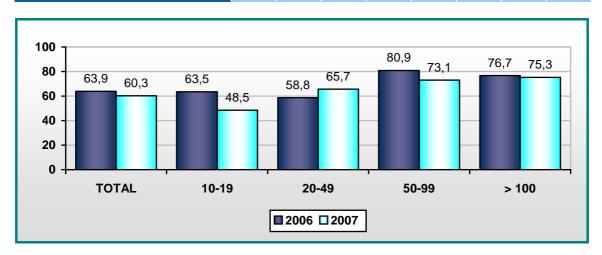


Por estrato de empleo, las mayores dificultades (75,3%) las encuentran las empresas de mayor dimensión, y el porcentaje va disminuyendo según se va reduciendo el tamaño de las plantillas. En todos los grupos, los elevados costes de la innovación constituyen el factor más destacado.

## FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	_	De 0 a 19 2		De 20 a 49		De 50 a 99		or e a 100
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Factores que dificultan la innovación	48,5%	63,5%	65,7%	58,8%	73,1%	80,9%	75,3%	76,7%
·Factores económicos	40,5%	53,5%	56,3%	48,1%	67,9%	76,2%	65,4%	59,6%
Riesgos económicos excesivos	33,9%	42,8%	44,2%	37,2%	44,0%	48,6%	43,9%	38,7%
Costes de innovación elevados	38,9%	48,1%	53,1%	45,2%	62,5%	67,7%	51,9%	52,9%
Falta de fuentes de financiación	31,8%	40,4%	40,2%	31,6%	43,7%	54,7%	42,6%	39,5%
·Factores internos	36,7%	50,9%	51,5%	42,4%	54,2%	64,6%	47,4%	50,5%
Rigideces de organización	15,0%	17,7%	28,4%	18,4%	34,7%	42,8%	33,4%	35,9%
Falta de personal cualificado	22,1%	27,0%	36,3%	25,7%	34,1%	45,8%	25,9%	25,3%
Falta de información sobre tecnología	26,1%	23,2%	34,7%	22,1%	23,7%	32,9%	25,2%	24,2%
Falta de información sobre mercados	24,9%	34,4%	29,9%	18,2%	26,5%	27,1%	21,7%	24,0%
·Otros factores	25,0%	41,1%	33,0%	34,6%	45,3%	48,4%	37,3%	42,3%
Insuficiente flexibilidad de normas	14,4%	29,9%	21,8%	22,4%	33,0%	29,2%	22,2%	33,9%
Falta de sensibilidad de los clientes	21,2%	24,4%	24,4%	24,4%	30,7%	35,7%	26,3%	26,1%











#### Factores que dificultan la innovación por subsectores







Las empresas de 10 ó más trabajadores correspondientes a los sectores de la industria de madera y corcho, textil y confección y la educación son las que más dificultades han encontrado en la puesta en marcha de actividades de I+D e innovación.

Los elevados costes de la innovación han afectado principalmente a los sectores de textil y confección, material de transporte y papel y artes gráficas. Los riesgos económicos excesivos también afectan a las industrias de textil y confección, maquinaria e industria no metálica.

La inadecuada cualificación del personal ha dificultado las innovaciones de los sectores de madera y corcho y textil y confección, mientras que la falta de información sobre tecnología ha afectado a la industria de la madera y corcho, al textil y confección y a las empresas de servicios a empresas.

Los sectores de textil y confección y maquinaria son también los principales perjudicados por la falta de información sobre mercados y, tanto la Industria de madera y corcho como la de maquinaria, son las que más se quejan de la falta de sensibilidad de los clientes ante nuevos bienes o servicios.









# FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR



	dificu	res que ultan la vación		tores ómicos	Factores	internos	Otros f	actores
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	60,3%	63,9%	51,8%	53,6%	45,7%	48,3%	31,3%	38,9%
Industria	73,6%	79,8%	63,8%	70,6%	54,8%	58,8%	38,4%	45,9%
05 Alimentación	83,6%	81,8%	36,1%	62,8%	59,8%	57,9%	25,4%	62,8%
06 Textil-Confec	88,0%	69,6%	88,0%	69,6%	72,0%	60,9%	16,0%	39,1%
08 Madera Corcho	88,3%	89,1%	80,0%	80,0%	78,3%	85,5%	61,7%	69,1%
09 Papel Gráficas	84,6%	80,0%	72,1%	68,6%	59,6%	56,2%	28,8%	41,9%
11 Ind Química	64,8%	62,5%	64,8%	62,5%	25,9%	32,1%	35,2%	42,9%
12 Caucho Plástico	80,4%	89,0%	66,7%	79,0%	66,7%	65,0%	59,8%	62,0%
13 Ind No Metálica	75,4%	88,3%	66,7%	73,3%	64,9%	70,0%	43,9%	83,3%
14 Metalurgia	63,5%	78,1%	63,0%	72,4%	42,7%	50,7%	30,6%	35,0%
15 Maquinaria	86,6%	85,4%	70,4%	70,2%	76,5%	79,5%	63,1%	56,7%
16 Mater Eléctrico	74,2%	77,0%	58,3%	57,9%	65,9%	65,1%	34,1%	38,9%
17 Mater Transporte	78,7%	83,8%	72,0%	83,8%	48,0%	56,8%	33,3%	33,8%
18 Manufac Diversas	63,5%	72,7%	63,5%	63,6%	34,6%	56,4%	38,5%	47,3%
19 Otras industrias (1)	71,0%	67,6%	54,8%	64,7%	64,5%	61,8%	61,3%	47,1%
Construcción	61,7%	54,9%	56,8%	51,6%	44,3%	53,1%	34,5%	46,2%
20 Construcción	61,7%	54,9%	56,8%	51,6%	44,3%	53,1%	34,5%	46,2%
Servicios	54,6%	59,3%	45,9%	46,9%	42,4%	42,8%	27,8%	34,4%
21 Comercio	40,4%	53,4%	33,1%	39,6%	30,1%	38,4%	25,5%	23,2%
22 Hostelería	12,2%	13,1%	9,7%	13,1%	12,2%	12,8%	10,9%	10,2%
23 Transp. Comunic	59,3%	51,2%	51,8%	39,8%	51,3%	34,7%	20,2%	40,4%
24 Financ. Seguros	34,7%	54,1%	34,7%	10,1%	19,3%	5,4%	14,7%	46,6%
25 Serv. Empresas	79,8%	67,1%	69,7%	54,5%	68,3%	44,3%	33,1%	44,0%
27 Educación	85,6%	71,4%	71,4%	57,1%	62,5%	57,5%	47,2%	40,3%
28 Sanidad	32,0%	76,9%	22,9%	70,3%	22,4%	65,6%	17,4%	49,2%
29 Serv. Personales	45,3%	79,0%	33,7%	72,0%	22,2%	63,1%	29,6%	26,6%

Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...









# FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



	económicos in		inno	Costes de innovación elevados		Falta de fuentes de financiación		eces de janiz	pers	a de sonal ficado
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	40,1%	40,5%	48,3%	48,9%	37,4%	37,7%	24,1%	21,6%	29,8%	28,0%
Industria	52,2%	56,2%	60,8%	62,2%	44,3%	47,5%	25,4%	24,8%	37,9%	38,8%
05 Alimentación	33,6%	43,0%	36,1%	57,0%	21,3%	40,5%	11,5%	39,7%	55,7%	36,4%
06 Textil-Confec	88,0%	47,8%	88,0%	69,6%	84,0%	47,8%	60,0%	13,0%	64,0%	52,2%
08 Madera Corcho	63,3%	80,0%	61,7%	74,5%	70,0%	67,3%	43,3%	18,2%	70,0%	78,2%
09 Papel Gráficas	43,3%	55,2%	70,2%	62,9%	41,3%	38,1%	37,5%	41,9%	41,3%	34,3%
11 Ind Química	63,0%	60,7%	63,0%	51,8%	31,5%	39,3%	20,4%	5,4%	20,4%	25,0%
12 Caucho Plástico	55,9%	59,0%	65,7%	73,0%	50,0%	62,0%	14,7%	35,0%	53,9%	37,0%
13 Ind No Metálica	64,9%	56,7%	56,1%	61,7%	43,9%	56,7%	31,6%	28,3%	31,6%	43,3%
14 Metalurgia	49,1%	57,4%	60,7%	61,5%	41,2%	47,4%	20,5%	15,1%	26,2%	36,2%
15 Maquinaria	68,2%	56,1%	70,4%	68,4%	63,7%	57,3%	34,6%	30,4%	52,0%	48,5%
16 Mater Eléctrico	48,5%	54,0%	54,5%	52,4%	36,4%	31,0%	30,3%	35,7%	34,1%	31,0%
17 Mater Transporte	62,7%	68,9%	72,0%	73,0%	53,3%	44,6%	26,7%	24,3%	41,3%	47,3%
18 Manufac Diversas	38,5%	43,6%	55,8%	52,7%	36,5%	45,5%	23,1%	36,4%	30,8%	36,4%
19 Otras industrias (1)	35,5%	38,2%	51,6%	52,9%	35,5%	47,1%	29,0%	23,5%	38,7%	23,5%
Construcción	48,0%	47,1%	50,9%	50,8%	36,1%	45,1%	18,8%	14,6%	39,5%	13,7%
20 Construcción	48,0%	47,1%	50,9%	50,8%	36,1%	45,1%	18,8%	14,6%	39,5%	13,7%
Servicios	33,5%	32,5%	42,8%	42,9%	34,9%	31,9%	24,7%	21,8%	24,5%	26,7%
21 Comercio	24,4%	29,4%	30,4%	38,6%	22,5%	17,0%	16,6%	20,1%	18,6%	27,5%
22 Hostelería	9,7%	9,8%	8,1%	10,2%	6,6%	8,9%	5,3%	6,9%	8,1%	8,5%
23 Transp. Comunic	44,3%	31,4%	49,5%	39,6%	45,6%	22,0%	10,9%	19,8%	13,2%	22,0%
24 Financ. Seguros	14,0%	1,4%	34,7%	10,1%	10,7%	2,0%	5,3%	1,4%	14,0%	4,1%
25 Serv. Empresas	61,8%	32,4%	65,4%	48,0%	53,1%	38,4%	47,3%	21,9%	47,3%	24,0%
27 Educación	28,1%	32,1%	63,4%	46,9%	60,2%	48,4%	40,6%	36,8%	31,4%	41,1%
28 Sanidad	17,7%	53,6%	22,9%	66,9%	18,5%	55,8%	15,6%	32,8%	12,8%	18,3%
29 Serv. Personales	30,0%	69,2%	48,3%	68,7%	22,2%	65,0%	11,1%	10,7%	11,9%	57,9%

<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...









# FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



			informac	a de ión sobre	flexibi	iciente lidad de	Falta de sensibilidad d	
	sobre tec			ados		rmas	los clientes	
D. L	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	29,6%	23,6%	27,1%	25,7%	20,0%	26,8%	23,9%	25,5%
Industria	32,2%	31,4%	34,1%	32,9%	24,7%	24,8%	32,0%	37,3%
05 Alimentación	49,2%	19,0%	13,9%	23,1%	15,6%	32,2%	23,0%	48,8%
06 Textil-Confec	56,0%	30,4%	64,0%	13,0%	12,0%	17,4%	8,0%	26,1%
08 Madera Corcho	61,7%	69,1%	53,3%	72,7%	43,3%	60,0%	60,0%	67,3%
09 Papel Gráficas	45,2%	34,3%	47,1%	29,5%	20,2%	25,7%	23,1%	31,4%
11 Ind Química	22,2%	19,6%	13,0%	14,3%	27,8%	33,9%	18,5%	19,6%
12 Caucho Plástico	49,0%	35,0%	48,0%	36,0%	33,3%	22,0%	56,9%	50,0%
13 Ind No Metálica	43,9%	43,3%	52,6%	43,3%	31,6%	58,3%	42,1%	78,3%
14 Metalurgia	19,3%	31,9%	25,2%	34,0%	17,3%	17,3%	26,0%	28,5%
15 Maquinaria	45,8%	26,9%	58,7%	38,0%	41,9%	25,7%	58,7%	52,6%
16 Mater Eléctrico	22,0%	27,0%	40,2%	32,5%	25,0%	22,2%	18,2%	23,8%
17 Mater Transporte	25,3%	28,4%	17,3%	16,2%	24,0%	17,6%	25,3%	29,7%
18 Manufac Diversas	32,7%	36,4%	25,0%	23,6%	30,8%	32,7%	17,3%	40,0%
19 Otras industrias (1)	22,6%	26,5%	29,0%	35,3%	35,5%	23,5%	51,6%	38,2%
Construcción	29,5%	10,9%	27,4%	46,2%	19,1%	41,0%	30,4%	13,5%
20 Construcción	29,5%	10,9%	27,4%	46,2%	19,1%	41,0%	30,4%	13,5%
Servicios	28,6%	23,2%	24,2%	18,2%	18,3%	24,4%	19,2%	23,3%
21 Comercio	17,3%	16,5%	18,5%	14,1%	16,3%	15,0%	19,3%	19,2%
22 Hostelería	5,6%	6,2%	4,4%	6,2%	5,3%	5,9%	9,7%	10,2%
23 Transp. Comunic	41,2%	18,2%	43,5%	13,6%	11,4%	14,9%	17,4%	34,1%
24 Financ. Seguros	5,3%	1,4%	5,3%	0,0%	5,3%	43,9%	9,3%	46,6%
25 Serv. Empresas	50,9%	27,8%	48,3%	30,1%	19,7%	30,7%	23,9%	32,3%
27 Educación	40,5%	28,1%	17,4%	9,7%	39,9%	37,0%	26,6%	17,7%
28 Sanidad	13,8%	34,7%	9,1%	18,1%	11,5%	38,9%	10,4%	15,3%
29 Serv. Personales	14,4%	54,7%	4,5%	53,7%	18,1%	17,3%	18,9%	22,0%

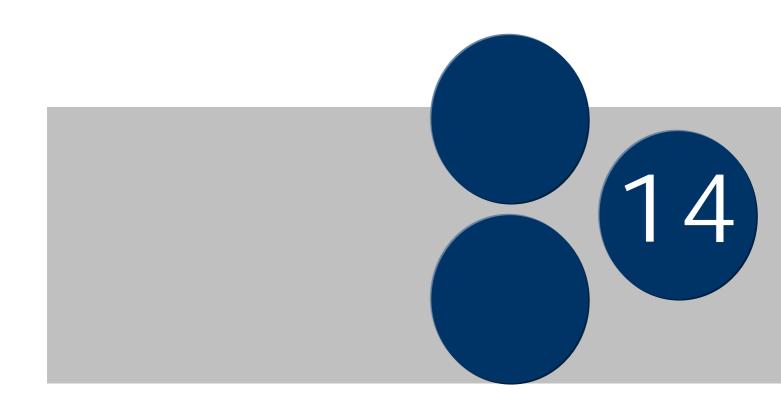
Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











14 PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN

















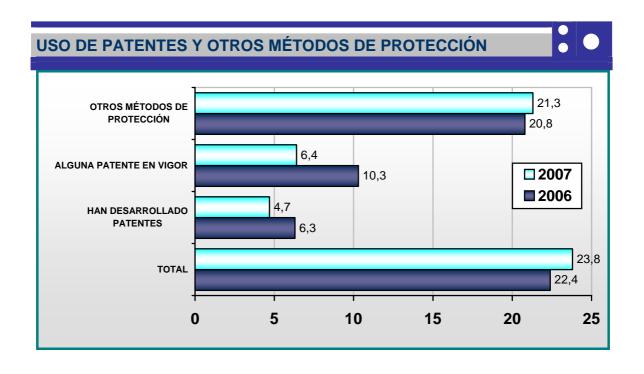
# PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN

Una variable interesante de analizar a la hora de conocer hasta qué punto los procesos de innovación se encuentran en marcha en las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia, es el campo de las patentes u otros procesos de protección de las invenciones o innovaciones desarrolladas en las empresas.

En el período 2005-2007, un 23,8% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje es 1,4 puntos porcentuales superior a la tasa correspondiente al 2006.

Sin embargo, el análisis desglosado de las distintas opciones muestra que algunas variables han evolucionado negativamente. Así, disminuye el porcentaje de empresas que ha solicitado algún tipo de patente (pasa del 6,3% al 4,7%), y disminuyen también apreciablemente (del 10,3% al 6,4%) el porcentaje de empresas que posee alguna patente en vigor.

Por el contrario, en lo que respecta a la utilización de otros métodos de protección de invenciones o innovaciones, su uso ha aumentado, situándose en un 21,3% (20,8% en 2006), siendo los métodos más utilizados las marcas de fábrica, el secreto de fábrica y el tiempo de liderazgo sobre los competidores.











#### Patentes y otros métodos de protección por sectores





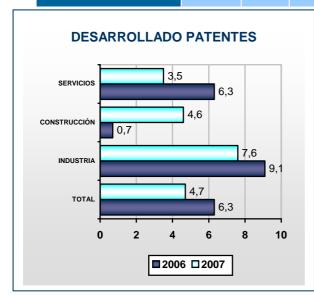


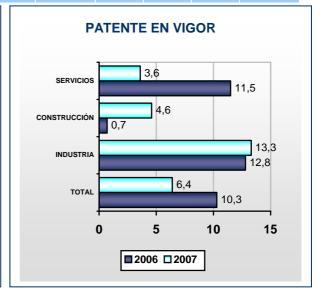
Las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores de los sectores de la industria y la construcción aumentan de un modo importante el uso de patentes y otros métodos de protección de sus innovaciones, mientras que la misma se reduce para el sector de servicios.

## PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Tot	al	Indu	stria	Constr	ucción	Ser	vicios
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	23,8%	22,4%	32,5%	27,6%	8,1%	0,7%	22,3%	25,7%
Han desarrollado patentes entre 2004- 2006	4,7%	6,3%	7,6%	9,1%	4,6%	0,7%	3,5%	6,3%
Tiene alguna patente en vigor a finales del 2006	6,4%	10,3%	13,3%	12,8%	4,6%	0,7%	3,6%	11,5%
Han usado otros métodos de protección en 2004-2006	21,3%	20,8%	27,4%	23,6%	3,5%	0,0%	21,2%	25,1%
·Métodos por escrito	14,4%	15,4%	18,4%	14,9%	3,5%	0,0%	14,3%	20,2%
Registro de modelos de utilidad, diseño	8,5%	10,6%	14,1%	12,0%	0,0%	0,0%	7,3%	13,0%
Marcas de fábrica	10,8%	12,8%	10,3%	10,9%	3,5%	0,0%	12,0%	17,4%
Derechos de autor	5,9%	7,1%	2,5%	5,6%	0,0%	0,0%	8,2%	9,9%
·Métodos estratégicos	14,6%	9,7%	17,3%	17,8%	0,0%	0,0%	15,5%	8,2%
Secreto de fábrica	10,8%	6,3%	14,1%	13,4%	0,0%	0,0%	10,9%	4,3%
Complejidad en el diseño	8,7%	6,2%	6,8%	11,1%	0,0%	0,0%	10,7%	5,2%
Tiempo de liderazgo sobre los compet.	11,0%	6,9%	9,7%	11,2%	0,0%	0,0%	13,1%	6,4%



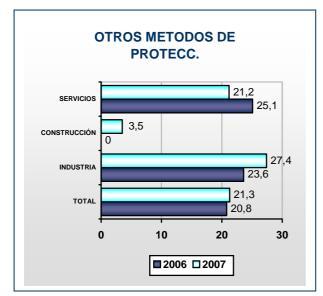


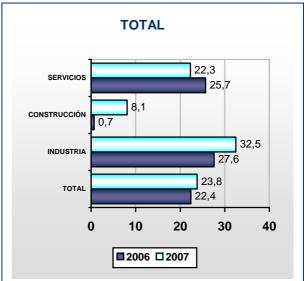












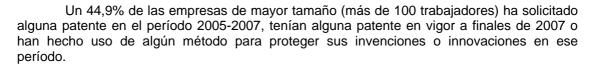
El sector industrial, con un 32,5%, es el sector que lleva a cabo un mayor número de estas actividades, y el sector de la construcción es el que menos (8,1%). Un 13,3% de las industrias de 10 ó más trabajadores de Bizkaia tenía algún tipo de patente en vigor a finales de 2007, lo que supone incrementar ligeramente las cifras del año anterior. Las patentes en vigor en el sector de servicios ascienden al 3,6% de las empresas.

### Patentes y otros métodos de protección según el tamaño de empresa









También son estas empresas las que han registrado más patentes (19,3%) y tienen más patentes en vigor (18,4%).

En líneas generales, según se va reduciendo el tamaño de las empresas los porcentajes de utilización de este tipo de métodos de protección también se reducen.





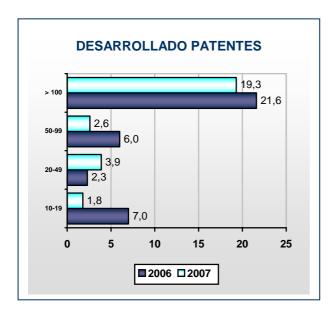


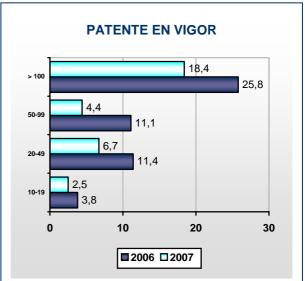


#### PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	15,9%	11,6%	24,8%	25,3%	20,9%	20,4%	44,9%	47,4%
Han desarrollado patentes entre 2004-2006	1,8%	7,0%	3,9%	2,3%	2,6%	6,0%	19,3%	21,6%
Tiene alguna patente en vigor a finales del 2006	2,5%	3,8%	6,7%	11,4%	4,4%	11,1%	18,4%	25,8%
Han usado otros métodos de protección en 2004-2006	13,5%	9,8%	22,8%	24,9%	19,0%	18,7%	33,1%	41,1%
·Métodos por escrito	12,1%	8,6%	13,4%	18,6%	13,2%	12,8%	27,1%	27,4%
Registro de modelos de utilidad, diseño	10,3%	2,1%	5,6%	11,5%	6,6%	12,3%	17,9%	24,2%
Marcas de fábrica	11,4%	2,1%	9,5%	14,5%	10,3%	11,1%	15,9%	21,1%
Derechos de autor	10,0%	5,6%	3,3%	17,6%	1,8%	9,8%	11,6%	18,4%
·Métodos estratégicos	11,2%	0,8%	15,2%	10,4%	9,9%	6,8%	28,0%	12,6%
Secreto de fábrica	11,2%	0,0%	10,3%	9,1%	7,3%	8,5%	15,9%	12,1%
Complejidad en el diseño	10,3%	0,8%	9,0%	8,7%	2,9%	8,1%	11,1%	10,5%
Tiempo de liderazgo sobre los competidores	11,2%	2,1%	10,6%	8,0%	5,9%	7,7%	19,3%	16,8%



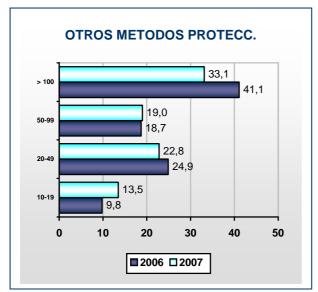


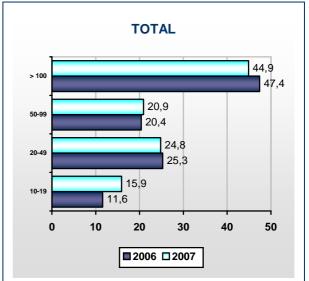












#### Patentes y otros métodos de protección por subsectores







El análisis de los distintos subsectores muestra que son las empresas de 10 ó más trabajadores correspondientes al sector de finanzas y seguros, a la industria de material eléctrico y a la de manufacturas diversas las que han utilizado con mayor asiduidad métodos de protección para sus invenciones o innovaciones.

Los sectores que han desarrollado un mayor número de patentes entre 2005 y 2007 fueron la industria de material eléctrico y el grupo de otras industrias que aglutina a las actividades de extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

Las industrias de Manufacturas Diversas y las de material eléctrico son los sectores industriales que tenían más patentes en vigor a finales de 2007.

La utilización de otros métodos de protección de las innovaciones propias destaca también como práctica en las industrias de manufacturas diversas y de material eléctrico, mientras que entre las actividades del sector servicios destaca el de finanzas y seguros.









# PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR



	T	otal	paten	Han desarrollado patentes entre 2005-2007		Tiene alguna patente en vigor a finales del año		Han usado otros métodos de protección en 2005-2007	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
Bizkaia	23,8%	22,4%	4,7%	6,3%	6,4%	10,3%	21,3%	20,8%	
Industria	32,5%	27,6%	7,6%	9,1%	13,3%	12,8%	27,4%	23,6%	
05 Alimentación	51,2%	50,0%	11,6%	9,3%	18,6%	24,1%	37,2%	37,0%	
06 Textil-Confec	50,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	75,0%	
08 Madera Corcho	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	
09 Papel Gráficas	17,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	0,0%	
11 Ind Química	40,0%	42,9%	12,0%	7,1%	12,0%	10,7%	40,0%	39,3%	
12 Caucho Plástico	13,8%	8,5%	10,3%	2,1%	13,8%	2,1%	3,4%	6,4%	
13 Ind No Metálica	57,9%	10,5%	0,0%	0,0%	31,6%	0,0%	31,6%	10,5%	
14 Metalurgia	18,9%	19,9%	5,5%	7,0%	5,5%	9,1%	13,4%	19,4%	
15 Maquinaria	30,1%	35,7%	7,2%	16,1%	10,8%	17,9%	25,3%	30,4%	
16 Mater Eléctrico	55,7%	43,1%	19,7%	15,3%	32,8%	29,2%	54,1%	37,5%	
17 Mater Transporte	38,1%	33,3%	9,5%	8,3%	4,8%	8,3%	38,1%	33,3%	
18 Manufac Diversas	55,6%	61,5%	0,0%	38,5%	37,0%	61,5%	55,6%	61,5%	
19 Otras industrias (1)	33,3%	33,3%	16,7%	33,3%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	
Construcción	8,1%	0,7%	4,6%	0,7%	4,6%	0,7%	3,5%	0,0%	
20 Construcción	8,1%	0,7%	4,6%	0,7%	4,6%	0,7%	3,5%	0,0%	
Servicios	22,3%	25,7%	3,5%	6,3%	3,6%	11,5%	21,2%	25,1%	
21 Comercio	34,8%	22,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	34,8%	22,6%	
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
23 Transp. Comunic	9,5%	17,6%	7,1%	1,0%	7,1%	1,0%	9,5%	16,7%	
24 Financ. Seguros	65,7%	26,9%	5,8%	11,5%	5,8%	11,5%	65,7%	26,9%	
25 Serv. Empresas	37,9%	52,8%	11,9%	25,5%	12,3%	18,6%	32,8%	51,1%	
27 Educación	2,9%	2,9%	0,4%	0,7%	0,4%	0,7%	2,9%	2,9%	
28 Sanidad	1,5%	93,2%	0,0%	0,0%	1,5%	93,2%	0,0%	93,2%	
29 Serv. Personales	4,3%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	4,3%	7,1%	

Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...









# PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



	Métodos	por escrit	Λ	todos atégicos	Registro de modelos de utilidad, diseño		Marcas o	le fábrica
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Bizkaia	14,4%	15,4%	14,6%	9,7%	8,5%	10,6%	10,8%	12,8%
Industria	18,4%	14,9%	17,3%	17,8%	14,1%	12,0%	10,3%	10,9%
05 Alimentación	27,9%	24,1%	20,9%	37,0%	16,3%	24,1%	20,9%	24,1%
06 Textil-Confec	25,0%	50,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%
08 Madera Corcho	0,0%!	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	17,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	12,0%	7,1%	36,0%	39,3%	0,0%	0,0%	12,0%	7,1%
12 Caucho Plástico	3,4%	2,1%	3,4%	6,4%	3,4%	2,1%	0,0%	0,0%
13 Ind No Metálica	0,0%	0,0%	31,6%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
14 Metalurgia	7,9%	15,6%	12,8%	14,0%	7,9%	14,0%	4,9%	10,8%
15 Maquinaria	25,3%	10,7%	4,8%	23,2%	21,7%	7,1%	8,4%	8,9%
16 Mater Eléctrico	47,5%	33,3%	31,1%	23,6%	41,0%	20,8%	26,2%	22,2%
17 Mater Transporte	23,8%	4,2%	33,3%	33,3%	14,3%	4,2%	19,0%	0,0%
18 Manufac Diversas	29,6%	61,5%	25,9%	0,0%	11,1%	61,5%	18,5%	38,5%
19 Otras industrias (1)	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%
Construcción	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%
20 Construcción	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%
Servicios	14,3%	20,2%	15,5%	8,2%	7,3%	13,0%	12,0%	17,4%
21 Comercio	24,6%	20,7%	21,9%	1,8%	3,1%	10,4%	24,6%	20,7%
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	9,5%	16,7%	2,4%	16,7%	2,4%	16,7%	0,0%	16,7%
24 Financ. Seguros	54,0%	19,2%	59,9%	19,2%	48,2%	19,2%	48,2%	15,4%
25 Serv. Empresas	17,9%	34,6%	20,4%	21,2%	6,4%	10,0%	11,9%	24,7%
27 Educación	0,4%	0,7%	2,9%	2,2%	0,4%	0,7%	0,4%	0,0%
28 Sanidad	0,0%	93,2%	0,0%	0,0%	0,0%	93,2%	0,0%	93,2%
29 Serv. Personales	0,0%	3,6%	4,3%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

<sup>(1)</sup> Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...









# PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



	Derecho	s de autoi	ſ	Secreto de fábrica		Complejidad en el diseño		Tiempo de liderazgo sobre los competidores	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
Bizkaia	5,9%	7,1%	10,8%	6,3%	8,7%	6,2%	11,0%	6,9%	
Industria	2,5%	5,6%	14,1%	13,4%	6,8%	11,1%	9,7%	11,2%	
05 Alimentación	4,7%	24,1%	20,9%	37,0%	2,3%	24,1%	7,0%	13,0%	
06 Textil-Confec	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	
09 Papel Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
11 Ind Química	4,0%	0,0%	36,0%	35,7%	16,0%	39,3%	0,0%	21,4%	
12 Caucho Plástico	0,0%	0,0%	3,4%	6,4%	3,4%	2,1%	3,4%	6,4%	
13 Ind No Metálica	0,0%	0,0%	31,6%	10,5%	31,6%	0,0%	0,0%	10,5%	
14 Metalurgia	3,0%	10,2%	6,7%	10,2%	6,1%	9,7%	12,2%	12,9%	
15 Maquinaria	0,0%	0,0%	4,8%	8,9%	0,0%	17,9%	0,0%	17,9%	
16 Mater Eléctrico	3,3%	0,0%	26,2%	19,4%	14,8%	8,3%	16,4%	4,2%	
17 Mater Transporte	4,8%	4,2%	28,6%	16,7%	19,0%	16,7%	28,6%	29,2%	
18 Manufac Diversas	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	14,8%	0,0%	
19 Otras industrias (1)	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
20 Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Servicios	8,2%	9,9%	10,9%	4,3%	10,7%	5,2%	13,1%	6,4%	
21 Comercio	0,0%	0,0%	11,6%	0,0%	20,5%	0,0%	21,9%	1,8%	
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
23 Transp. Comunic	7,1%	16,7%	2,4%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	
24 Financ. Seguros	54,0%	0,0%	54,0%	7,7%	54,0%	15,4%	59,9%	19,2%	
25 Serv. Empresas	8,9%	5,6%	14,0%	11,3%	5,1%	13,9%	8,1%	13,9%	
27 Educación	0,4%	0,7%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	2,9%	2,2%	
28 Sanidad	0,0%	93,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
29 Serv. Personales	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	4,3%	7,1%	4,3%	7,1%	

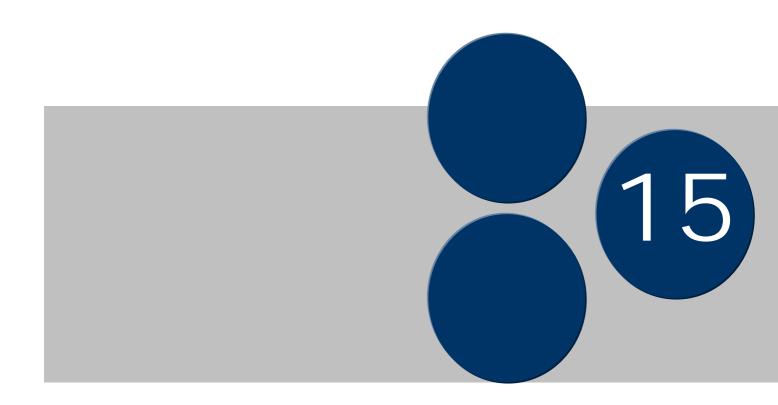
Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.











OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS





15









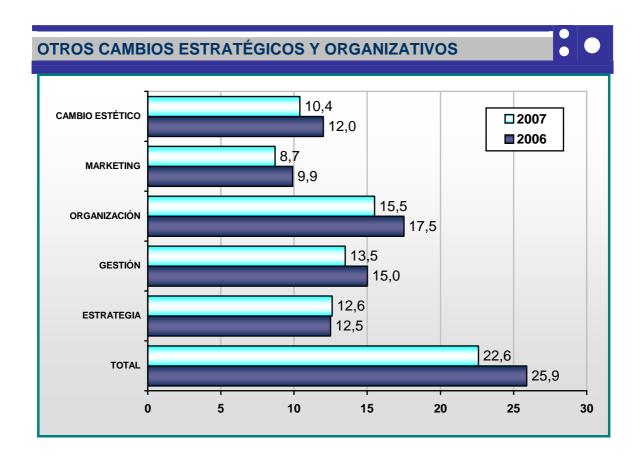
#### OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

Las empresas, además de las innovaciones en productos (bienes y servicios) y procesos, pueden haber realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas como:

- Nuevas estrategias corporativas
- Técnicas de gestión avanzadas
- Nuevas estructuras organizativas
- Cambios en los conceptos/estrategias de marketing.
- Cambios significativos en la apariencia estética o en el diseño de sus productos.

Un 22,6% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado alguno de estos cambios en el período 2005-2007, y dicha tasa ha disminuido en 3,3 puntos con respecto al período 2004-2006.

El mayor porcentaje de cambios, aunque también con porcentajes inferiores al período anterior, se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas(15,5%) y en la puesta en marcha de técnicas de gestión avanzadas (13,5%), el resto de cambios tampoco se sitúan en porcentajes muy alejados.











#### Otros cambios estratégicos y organizativos por sectores





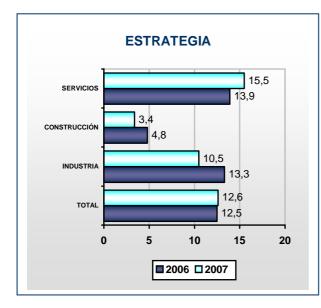


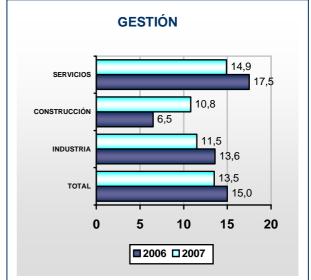
En el plano sectorial las industrias de 10 ó más trabajadores que han llevado a cabo cambios estratégicos u organizativos entre los años 2005 y 2007 alcanzan un porcentaje del 23,3%. Esta tasa es inferior en 6,7 puntos a la correspondiente al período 2004-2006. Un 14,7% ha llevado a cabo cambios organizativos y un 11,5% ha puesto en práctica técnicas de gestión avanzada.

## OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Total		Indu	stria	Constr	ucción	Servicios	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
	22.20/	<b>00 0</b> 0/	22.20/	22.22/	4.4.407	0.00/	2.1.20/	22.40/
Total	<b>22,6</b> %	25,9%	<b>23,3</b> %	30,0%	14,1%	8,3%	24,2%	28,1%
Estrategia	12,6%	12,5%	10,5%	13,3%	3,4%	4,8%	15,5%	13,9%
Gestión	13,5%	15,0%	11,5%	13,6%	10,8%	6,5%	14,9%	17,5%
Organización	15,5%	17,5%	14,7%	18,1%	13,4%	5,6%	16,3%	20,0%
Marketing	8,7%	9,9%	8,1%	9,6%	3,3%	2,9%	10,2%	11,5%
Cambio estético	10,4%	12,0%	11,0%	16,8%	3,3%	1,1%	11,8%	12,5%





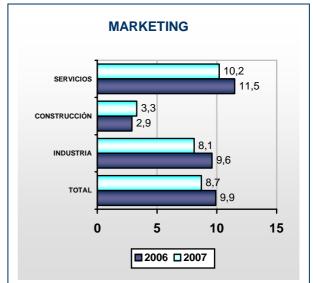


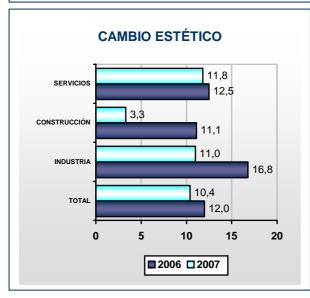


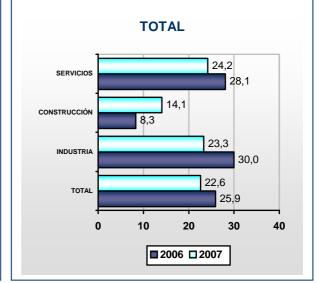












El sector de la construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios pero es el único que los ha aumentado. Así, se ha pasado de un 8,3% en 2004-2006 un 14,1% en 2005-2007. En este sector son la puesta en marcha de nuevos sistemas organizativos los que se han puesto en práctica de modo mayoritario, seguidos por la puesta en práctica de técnicas de gestión avanzadas.

Por lo que se refiere al sector de servicios, éste presenta una mayor tasa de puesta en práctica de mejoras estratégicas y organizativas (24,2%), pero con un retroceso, en concreto en 3,9 puntos, con respecto al período anterior. En este caso, además de los cambios organizativos, que también son los más utilizados (16,3%), se sitúa a corta distancia la puesta en práctica de estrategias corporativas nuevas o sensiblemente cambiadas (15,5%).

### Otros cambios estratégicos y organizativos según el tamaño de empresa







El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, de un modo bastante claro, al mayor o menor tamaño de las empresas.









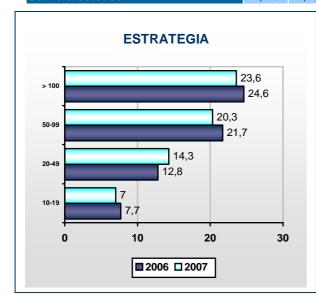
En este caso, son las empresas con mayor dimensión las que más han aplicado este tipo de cambios (42,1%), seguidas por las de 50 a 99 trabajadores (41,9%). El resto de empresas se sitúa en porcentajes notablemente más alejados: 24,7% para el estrato de empleo que comprende las empresas entre 20 y 49 trabajadores y 12,2% para las empresas más pequeñas.

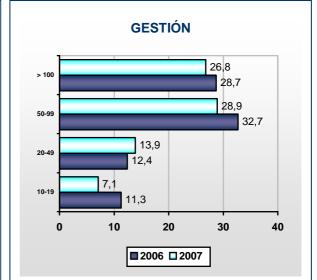
En prácticamente todos los casos, los cambios organizativos se sitúan como las opciones más utilizadas.

#### OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Total	12,2%	17,7%	24,7%	26,7%	41,9%	40,1%	42,1%	47,1%
Estrategia	7,0%	7,7%	14,3%	12,8 <b>%</b>	20,3%	21,7%	23,6%	24,6 <b>%</b>
Gestión	7,1%	11,3 <b>%</b>	13,9%	12,4 <b>%</b>	28,9%	32,7 <b>%</b>	26,8%	28,7 <b>%</b>
Organización	7,5%	11,6 <b>%</b>	17,9%	17,5 <b>%</b>	26,0%	31,4 <b>%</b>	33,0%	32,6 <b>%</b>
Marketing	6,1%	6,0 <b>%</b>	8,7%	9,8%	15,5%	22,4%	15,6%	16,0 <b>%</b>
Cambio estético	7,9%	9,9%	10,8%	11,9%	13,5%	20,0%	18,1%	14,9 <b>%</b>





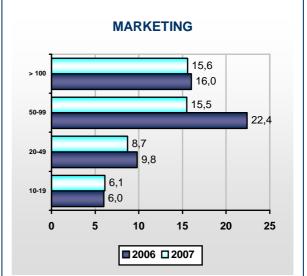


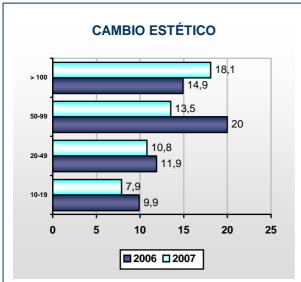


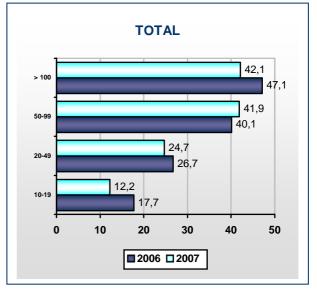












### Otros cambios estratégicos y organizativos por subsectores







Dentro del sector industrial las empresas que muestran porcentajes más elevados a la hora de realizar cambios estratégicos y organizativos han sido las que llevan a cabo actividades del ámbito del textil y calzado y el material de transporte.

En el sector de servicios las empresas más activas en este campo corresponden a finanzas y seguros, así como al sector educativo.









# OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR SUBSECTOR



	Total		Estra	itegia	Gestión		
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
Bizkaia	22,6%	25,9%	12,6%	12,5%	13,5%	15,0%	
Industria	23,3%	30,0%	10,5%	13,3%	11,5%	13,6%	
05 Alimentación	19,7%	58,7%	9,0%	16,5%	5,7%	16,5%	
06 Textil-Confec	84,0%	47,8%	60,0%	26,1%	8,0%	34,8%	
08 Madera Corcho	36,7%	16,4%	25,0%	10,9%	18,3%	10,9%	
09 Papel Gráficas	8,7%	30,5%	3,8%	6,7%	6,7%	12,4%	
11 Ind Química	38,9%	50,0%	9,3%	21,4%	14,8%	28,6%	
12 Caucho Plástico	25,5%	33,0%	11,8%	12,0%	9,8%	16,0%	
13 Ind No Metálica	12,3%	30,0%	0,0%	18,3%	1,8%	15,0%	
14 Metalurgia	13,7%	17,6%	7,0%	10,2%	10,1%	9,7%	
15 Maquinaria	30,7%	36,8%	10,6%	17,0%	17,3%	6,4%	
16 Mater Eléctrico	33,3%	34,9%	14,4%	17,5%	13,6%	20,6%	
17 Mater Transporte	44,0%	44,6%	20,0%	16,2%	21,3%	20,3%	
18 Manufac Diversas	34,6%	25,5%	15,4%	12,7%	13,5%	16,4%	
19 Otras industrias (1)	25,8%	38,2%	9,7%	14,7%	9,7%	20,6%	
Construcción	14,1%	8,3%	3,4%	4,8%	10,8%	6,5%	
20 Construcción	14,1%	8,3%	3,4%	4,8%	10,8%	6,5%	
Servicios	24,2%	28,1%	15,5%	13,9%	14,9%	17,5%	
21 Comercio	14,8%	17,0%	7,1%	9,0%	9,2%	11,7%	
22 Hostelería	5,0%	7,5%	1,3%	4,9%	0,0%	4,9%	
23 Transp. Comunic	15,8%	20,6%	13,7%	12,7%	11,9%	8,9%	
24 Financ. Seguros	86,0%	22,3%	72,0%	21,6%	66,7%	20,3%	
25 Serv. Empresas	25,6%	40,6%	15,7%	18,2%	14,4%	25,2%	
27 Educación	47,7%	40,6%	34,4%	25,7%	23,6%	24,7%	
28 Sanidad	19,5%	45,8%	8,3%	8,6%	16,7%	26,1%	
29 Serv. Personales	11,5%	16,4%	4,5%	7,5%	13,5%	11,7%	

Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...









# OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR SUBSECTOR (continuación)



	0			-41	Cambio estético		
		zación		eting			
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
Bizkaia	15,5%	17,5%	8,7%	9,9%	10,4%	12,0%	
Industria	14,7%	18,1%	8,1%	9,6%	11,0%	16,8%	
05 Alimentación	4,1%	22,3%	8,2%	16,5%	12,3%	46,3%	
06 Textil-Confec	72,0%	43,5%	72,0%	43,5%	16,0%	39,1%	
08 Madera Corcho	26,7%	14,5%	16,7%	10,9%	16,7%	10,9%	
09 Papel Gráficas	6,7%	21,0%	2,9%	0,0%	2,9%	1,9%	
11 Ind Química	29,6%	35,7%	11,1%	14,3%	22,2%	35,7%	
12 Caucho Plástico	12,7%	15,0%	2,9%	22,0%	7,8%	27,0%	
13 Ind No Metálica	1,8%	18,3%	0,0%	13,3%	10,5%	26,7%	
14 Metalurgia	8,5%	9,4%	6,1%	4,8%	8,0%	7,7%	
15 Maquinaria	19,6%	26,3%	10,6%	6,4%	14,5%	17,0%	
16 Mater Eléctrico	24,2%	25,4%	9,8%	15,9%	13,6%	20,6%	
17 Mater Transporte	34,7%	33,8%	9,3%	9,5%	12,0%	12,2%	
18 Manufac Diversas	23,1%	16,4%	9,6%	20,0%	21,2%	25,5%	
19 Otras industrias (1)	12,9%	17,6%	3,2%	0,0%	12,9%	11,8%	
Construcción	13,4%	5,6%	3,3%	2,9%	3,3%	1,1%	
20 Construcción	13,4%	5,6%	3,3%	2,9%	3,3%	1,1%	
Servicios	16,3%	20,0%	10,2%	11,5%	11,8%	12,5%	
21 Comercio	10,1%	10,8%	8,3%	9,0%	7,5%	7,5%	
22 Hostelería	1,3%	3,3%	2,2%	7,5%	3,4%	4,9%	
23 Transp. Comunic	11,7%	10,8%	4,4%	1,4%	7,5%	4,9%	
24 Financ. Seguros	66,7%	21,6%	66,7%	17,6%	86,0%	18,2%	
25 Serv. Empresas	17,6%	28,2%	9,1%	16,5%	10,3%	20,4%	
27 Educación	30,6%	30,9%	15,5%	22,2%	17,0%	19,1%	
28 Sanidad	15,1%	40,0%	4,2%	3,3%	5,5%	11,9%	
29 Serv. Personales	4,5%	8,4%	4,5%	8,9%	4,9%	10,7%	

Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.





