



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Beaz  Bizkaia



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO

ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

2008

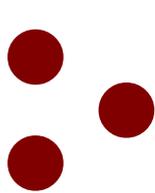
Fecha de publicación:
Diciembre 2010

Encuesta realizada
en el IV trimestre de 2009



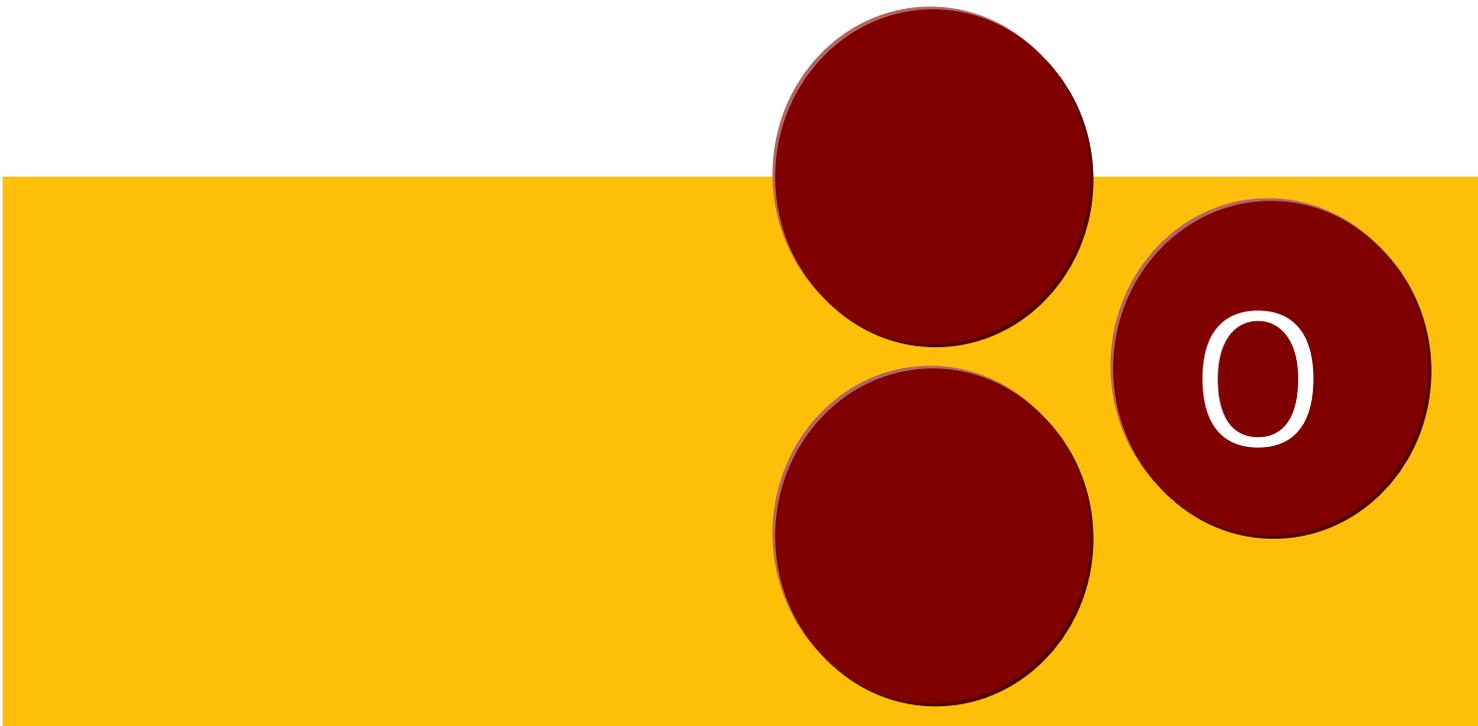
bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

INFORME DE RESULTADOS



ÍNDICE

0	Introducción	● ●	3
1	Metodología	● ●	5
2	Principales datos	● ●	8
3	Actividades para la innovación tecnológica	● ●	33
4	Empresas innovadoras	● ●	40
5	Tipo de innovación tecnológica	● ●	44
6	¿Quién ha desarrollado estos productos?	● ●	49
7	¿Quién ha desarrollado estos procesos?	● ●	54
8	Impacto económico de los productos nuevos para la empresa	● ●	59
9	Impacto económico de los productos nuevos para el mercado	● ●	63
10	Gasto medio para la innovación tecnológica	● ●	66
11	Financiación pública de la innovación	● ●	73
12	Establecimientos con acuerdos de cooperación	● ●	79
13	Factores que dificultan la innovación	● ●	85
14	Patentes y otros métodos de protección	● ●	93
15	Otros cambios estratégicos y organizativos	● ●	102



0 INTRODUCCIÓN

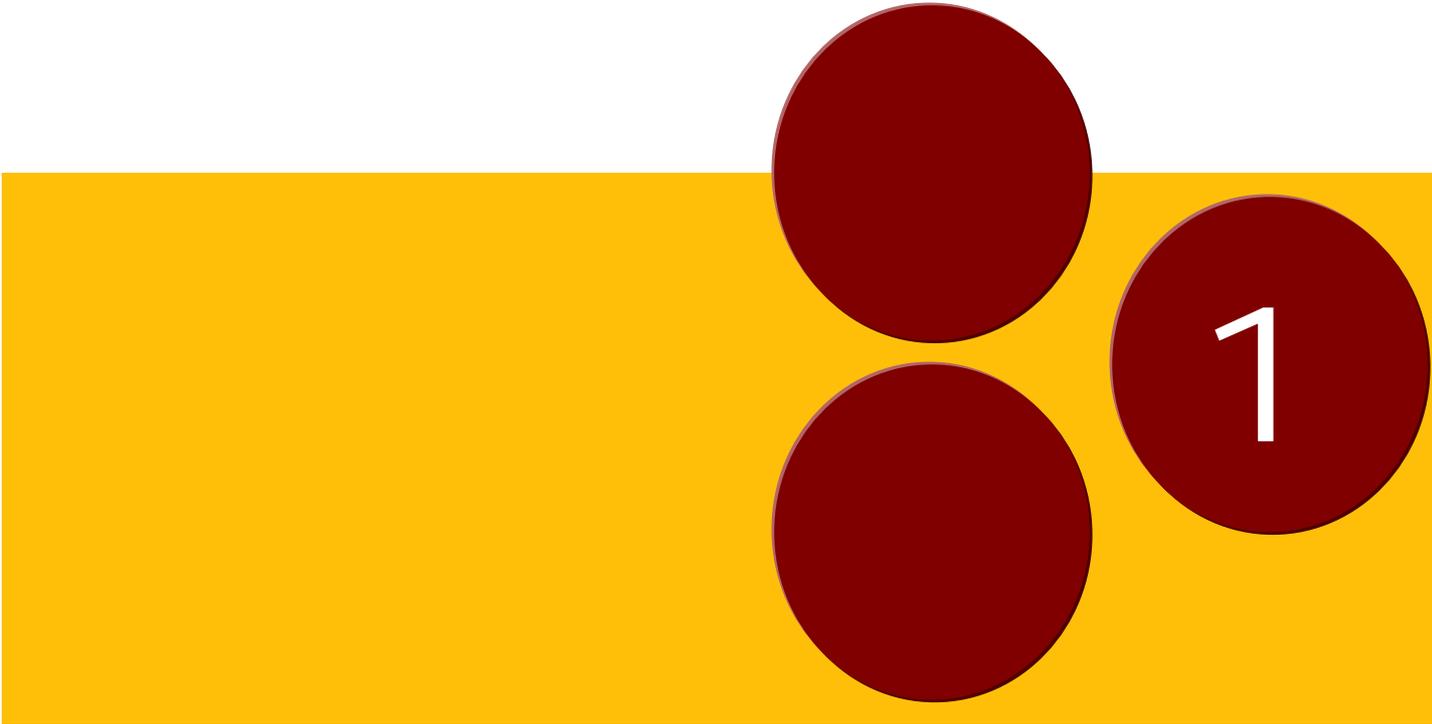


INTRODUCCIÓN

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

La innovación debe ser nueva para el establecimiento. No es necesario que sea nueva para el mercado. No importa que la innovación haya sido desarrollada por el establecimiento o por otro establecimiento de la empresa o grupo de empresas.

Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que la innovación tecnológica tiene sobre su productividad y competitividad.



1 METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

La Encuesta de Innovación Tecnológica 2008 fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) a lo largo del último trimestre de 2009. El presente informe se basa en el análisis y explotación de las tablas de datos para Bizkaia de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2008, dicha información ha sido solicitada ad-hoc por el Observatorio de Innovación de Bizkaia-barrixe al Eustat.

En concreto, se obtienen, entre otras características, la cuantía del gasto en innovación tecnológica y su distribución entre las diferentes actividades, el impacto económico de la innovación, la financiación pública y los factores que dificultan la innovación.

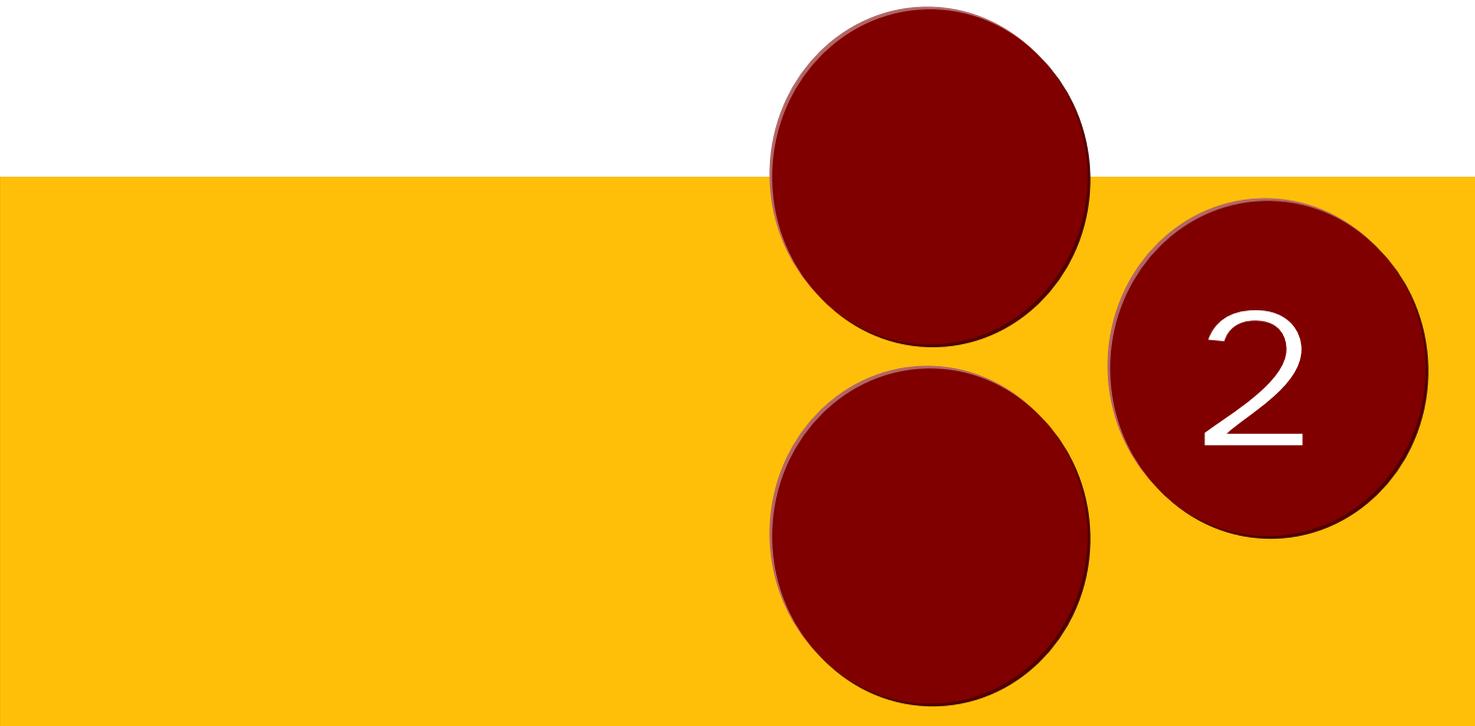
Ámbito:

- Poblacional: Establecimientos de cualquier tamaño (si bien el presente estudio se refiere a establecimientos de 10 ó más empleados) y de cualquier sector de actividad, salvo el sector primario, la administración pública y el servicio doméstico.
- Geográfico: Las unidades estadísticas que estén ubicadas en el ámbito geográfico de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

- Temporal: Año natural.

Diseño muestral: es una muestra panel de establecimientos que se actualiza cada período para cubrir las incidencias de encuestación y las variaciones del marco poblacional que modifican el reparto en el diseño original.

El diseño de la muestra es estratificado según el territorio, el estrato de empleo (<10, 10-49, 50-249 y >=250) y el sector de actividad (54 agrupaciones de CNAEs a 2 ó 3 dígitos). El estrato de empleo de 250 y más es censal. El reparto en los dos estratos de empleo intermedios en cada territorio es proporcional a la raíz del tamaño de los estratos. El estrato de empleo pequeño tiene un tamaño prefijado. El reparto por sector de actividad es también proporcional a la raíz del tamaño del sector salvo el sector de actividad 73 (Investigación y Desarrollo) que es censal (salvo en el estrato de empleo pequeño). También se recogen de forma exhaustiva los estratos cuyo tamaño poblacional sea inferior a 5 establecimientos.



2 PRINCIPALES DATOS 



LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

Resultados generales

RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA * INNOVADORA DE BIZKAIA

	2008 ⁽¹⁾	2007 ⁽¹⁾	2006 ⁽¹⁾
Empresas innovadoras	29,4%	29,9%	30,5%
Empresas con actividades innovadoras	32,6%	32,6%	32,1%
Empresas que han introducido productos innovadores	13,7%	12,9%	14,6%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	26,3%	21,4%	20,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	10,9%	9,3%	7,3%
Empresas que han introducido procesos innovadores	26,4%	24,5%	26,6%
Empresas que innovan y que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	45,3%	50,3%	45,4%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	24,6%	25,3%	27,1%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	64,5%	60,3%	63,9%
Uso de patentes y otros métodos de protección	25,2%	23,8%	22,4%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	28,4%	22,6%	25,9%

*con 10 ó más trabajadores

⁽¹⁾ el indicador corresponde sucesivamente al período: 2006-2008, 2005-2007 y 2004-2006

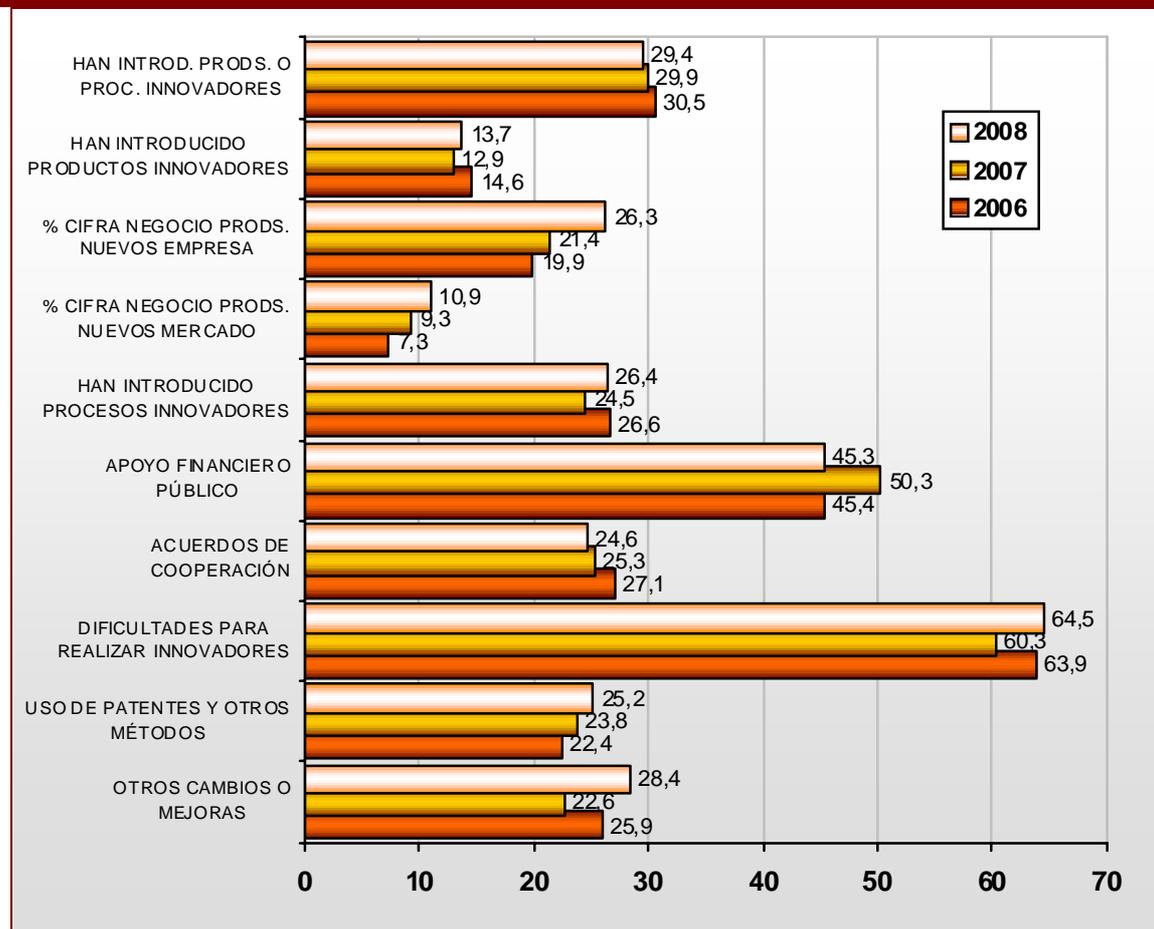


Un **32,6%** de las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia **hace innovación**, (dicha acepción recoge también las actividades sobre innovación que están en curso y las que han resultado fallidas y, por consiguiente, no han salido al mercado) este porcentaje es idéntico al de 2007.



El porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados que **ha introducido productos y/o procesos innovadores, es decir, empresas innovadoras**, en 2008 alcanza un **29,4%** y es inferior en 0,5 puntos al de un año antes.

LA EMPRESA* INNOVADORA DE BIZKAIA



*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **13,7%** de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia **ha introducido** en 2008 **algún tipo de producto innovador** (bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones), un porcentaje superior en 0,8 puntos al de 2007.



La mayor parte **de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas** (44,2%), alternativa que además ha cobrado fuerza en 2008 con un aumento de 0,6 puntos, perdiendo fuerza las innovaciones de producto/servicio en otras empresas o instituciones (15,8% frente a 11%). .En el período 2006-2008 cobra también protagonismo la innovación de producto realizada en cooperación con otros establecimientos de la empresa (19,4%) y en cooperación con otras empresas (25,3%), dichos porcentajes han aumentado de modo significativo con relación a un año antes.

  Un **26,3% de la cifra de negocio** de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 200-2008. Este porcentaje es superior al de 2005-2007 (21,4%)

  Un **10,9% de la cifra de negocio** de 2008 de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido **originada por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra es 1,6 puntos superior a la equivalente de un año antes.

  El porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **que ha realizado procesos innovadores** (tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) alcanza el **26,4%** frente al 24,5% de un año antes.

  Un 24,6% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innova ha firmado **acuerdos de cooperación** sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2006-2008. Dicho porcentaje se sitúa 0,7 puntos por debajo del correspondiente período 2004-2007.

  Un **45,3%** de las empresas de 10 ó más empleados/as de Bizkaia que hace innovación **recibe apoyo financiero público**, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, **para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje se sitúa 5 puntos por debajo de su equivalente en 2007.

  Un **64,5%** de las empresas de Bizkaia de 10 o más trabajadores **ha encontrado en 2008 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**, un porcentaje que se sitúa por encima del nivel del año 2007 (60,3%). Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas considera como principal dificultad el hecho de que los riesgos económicos de la innovación sean demasiado elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresas se presenta como las principales las rigideces de la organización y la falta de información tanto sobre tecnología como sobre mercados.

  En el período 2006-2008, un **25,2%** de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Este porcentaje se sitúa 1,4 puntos porcentuales por encima de la tasa correspondiente al período 2005-2007.

  Un **28,4%** de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa** en el período 2006-2008, dicha tasa ha aumentado apreciablemente con respecto al período 2005-2007 que fue del 22,6%. El mayor porcentaje de cambios, también con porcentajes superiores al período anterior, se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas(19,2%) y en la puesta en marcha de técnicas de gestión avanzadas (16,1%), el resto de cambios tampoco se sitúan en porcentajes muy alejados.

Sector industrial

RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA* INNOVADORA DE BIZKAIA

	2008*	2007*	2006*
Empresas innovadoras	30,9%	32,8%	35,8%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	35,5%	36,8%	35,5%
Empresas que han introducido productos innovadores	18,8%	20,3%	18,8%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	28,4%	21,6%	26,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	9,9%	8,3%	9,8%
Empresas que han introducido procesos innovadores	25,5%	20,6%	25,5%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	58,1%	51,5%	50,5%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	31,9%	26,7%	33,2%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	76,4%	73,6%	79,8%
Uso de patentes y otros métodos de protección	31,9%	32,5%	27,6%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	21,0%	23,3%	30,0%

*empresas con 10 ó más trabajadores.



El **35,5%** de las **empresas industriales** de Bizkaia con 10 ó más trabajadores ha llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**, un porcentaje que supera el correspondiente al conjunto de empresas del Territorio Histórico (32,6%).

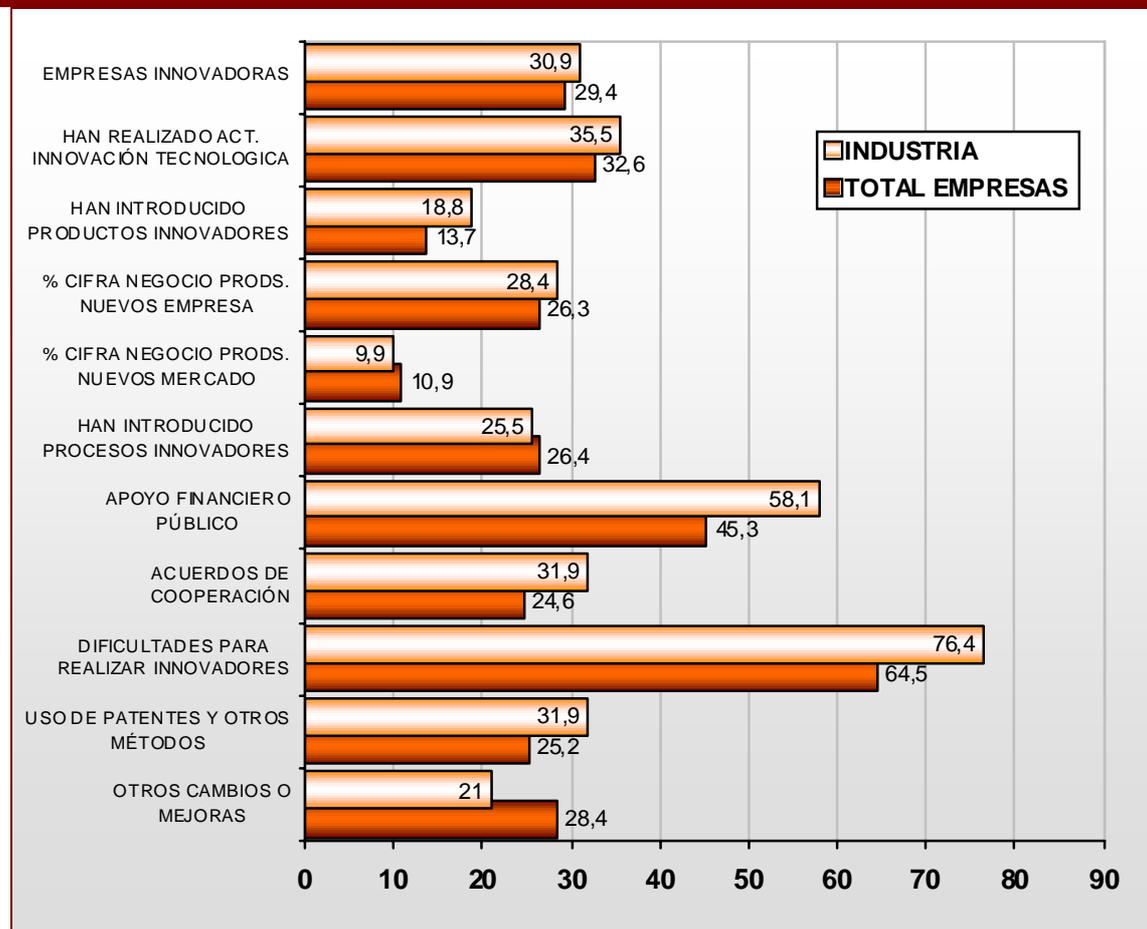


El porcentaje de **empresas industriales** de Bizkaia de 10 ó más empleados que **ha introducido productos y/o procesos innovadores** en 2008 alcanza un **30,9%**, dicha cifra está por debajo de la correspondiente a 2007, pero supera la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,4%).



Un **18,8%** de las **empresas industriales** de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2008 **algún tipo de producto innovador**, un porcentaje que muestra un mayor dinamismo que el correspondiente a la media de Bizkaia (13,7%).

COMPARATIVA DE LA INDUSTRIA* INNOVADORA DE BIZKAIA



*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **28,4%** de la cifra de negocio de las empresas del sector industrial de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2006-2008. Este porcentaje se sitúa ligeramente por encima de la media de Bizkaia (26,3%).



Un **9,9%** de la cifra de negocio de 2008 de las industrias de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra no alcanza el nivel presentado por el conjunto de las empresas de Bizkaia (10,9%).



El porcentaje de empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más trabajadores que ha realizado procesos innovadores alcanza el **25,5%**. Un porcentaje también inferior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,4%).



Un **58,1%** de las **industrias** que hacen innovación y de 10 ó más empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje supera la media del conjunto de Bizkaia (45,3%).



Un **31,9%** de las **empresas industriales** de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova, **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa en 7,3 puntos la media de Bizkaia.



Un **76,4%** de las empresas del **sector industrial** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha encontrado en 2008 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (64,5%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen la falta de fuentes de financiación y los excesivos riesgos económicos.



El **sector industrial** de Bizkaia de 10 ó más empleados es el que presenta un mayor porcentaje de utilización de sistemas de protección para sus innovaciones. Así un **31,9%** de las empresas **ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Este porcentaje, aunque es inferior en 0,6 puntos al de 2007, supera la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (25,2%).



Un **21%** de las **empresas industriales** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa** en el período 2006-2008, una tasa que se sitúa a un nivel claramente inferior a la del conjunto de Bizkaia (28,4%). El mayor porcentaje de cambio se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la apariencia estética o en el diseño da alguno de sus productos.

Sector de la construcción

RADIOGRAFÍA DE LA CONSTRUCCIÓN* INNOVADORA DE BIZKAIA

	2008*	2007*	2006*
Empresas innovadoras	13,0%	19,1%	34,9%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	15,7%	23,3%	36,5%
Empresas que han introducido productos innovadores	2,8%	4,7%	32,7%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	40,0%	2,4%	1,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	0,0%	0,0%	0,0%
Empresas que han introducido procesos innovadores	13,0%	19,1%	34,9%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	22,5%	4,0%	5,3%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	0,7%	0,0%	3,6%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	62,5%	61,7%	54,9%
Uso de patentes y otros métodos de protección	22,5%	8,1%	0,7%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	21,3%	14,1%	8,3%

*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **15,7%** de las empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia con 10 ó más empleados ha llevado a cabo en el período 2006-2008 **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**. Este porcentaje reduce en 7,6 puntos al del período anterior.

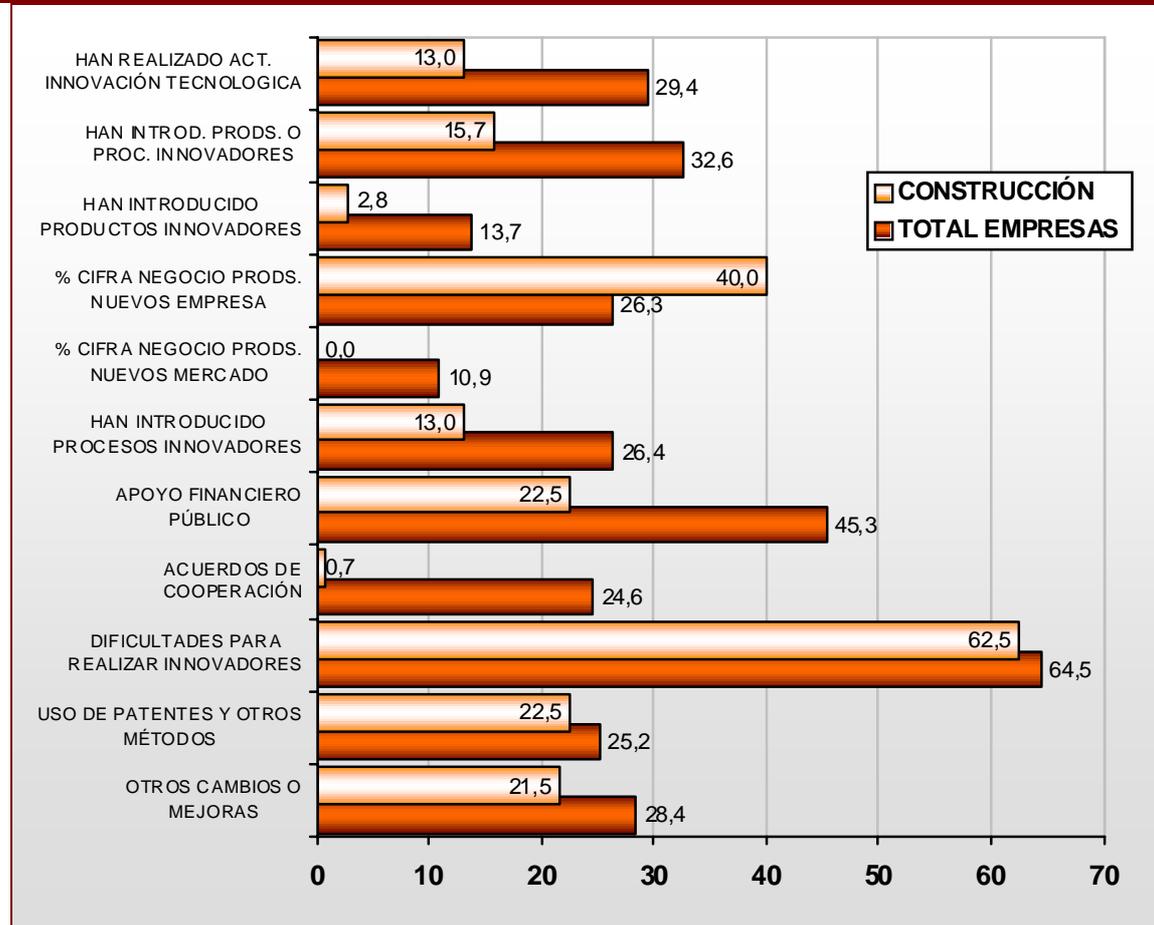


El porcentaje de empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más empleados que **ha introducido productos y/o procesos innovadores** en 2008 alcanza **un 13%**, cifra que reduce en 6,1 puntos la de 2007, situándose también lejos de la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,4%).



Un **2,8%** de las empresas del **sector de la construcción** de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2008 **algún tipo de producto innovador**, un porcentaje que se sitúa también a apreciable distancia de la media de Bizkaia (13,7%).

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE BIZKAIA



*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **40%** de la cifra de negocio de las empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2006-2008. Este porcentaje supera claramente la media de Bizkaia (26,3%).



Un **13%** de las empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado innovaciones de proceso**. Un porcentaje que se sitúa también por debajo de la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,4%).



En el **sector de la construcción**, el menos activo en materia de innovación, un **22,5%** de las empresas que hacen innovación **ha obtenido apoyo financiero público como posible fuente de financiación** de sus actividades de innovación.



En el período 2006-2008 muy pocas empresas (0,7%) del **sector de la construcción** han alcanzado **acuerdos de cooperación** sobre actividades de I+D e innovación.



El **sector de la construcción** presenta un elevado índice de dificultades a la hora de innovar que el conjunto de empresas, aunque inferior al de Bizkaia (64,5%), y así, un **62,5%** de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha encontrado en 2008 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Entre los factores económicos la principal dificultad la constituye el hecho de que los **riesgos económicos sean excesivos**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta, como la principal, **las rigideces de la organización**.



En el período 2006-2008, sólo un **22,5%** de las empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas se quedan ligeramente por debajo de la media del Territorio Histórico (25,2%).



Un **21,3%** de las empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa** en el período 2006-2008, un porcentaje que se sitúa 7,1 puntos por debajo del correspondiente al conjunto de Bizkaia (28,4%).

Sector de servicios

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS* INNOVADORAS DE BIZKAIA

	2008	2007	2006
Empresas innovadoras	32,3%	31,1%	27,3%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	35,2%	33,0%	24,5%
Empresas que han introducido productos innovadores	14,2%	11,9%	8,8%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	24,7%	22,8%	30,4%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	11,9%	10,7%	11,1%
Empresas que han introducido procesos innovadores	29,6%	27,3%	25,2%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	43,0%	56,2%	53,6%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	24,2%	28,7%	30,3%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	60,7%	54,6%	59,3%
Uso de patentes y otros métodos de protección	23,1%	22,3%	25,7%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	32,5%	24,2%	28,1%

*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **35,2%** de las empresas del **sector de servicios** de Bizkaia con 10 ó más empleados ha llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**. Esta tasa es ligeramente inferior a la media de Bizkaia (32,6%).

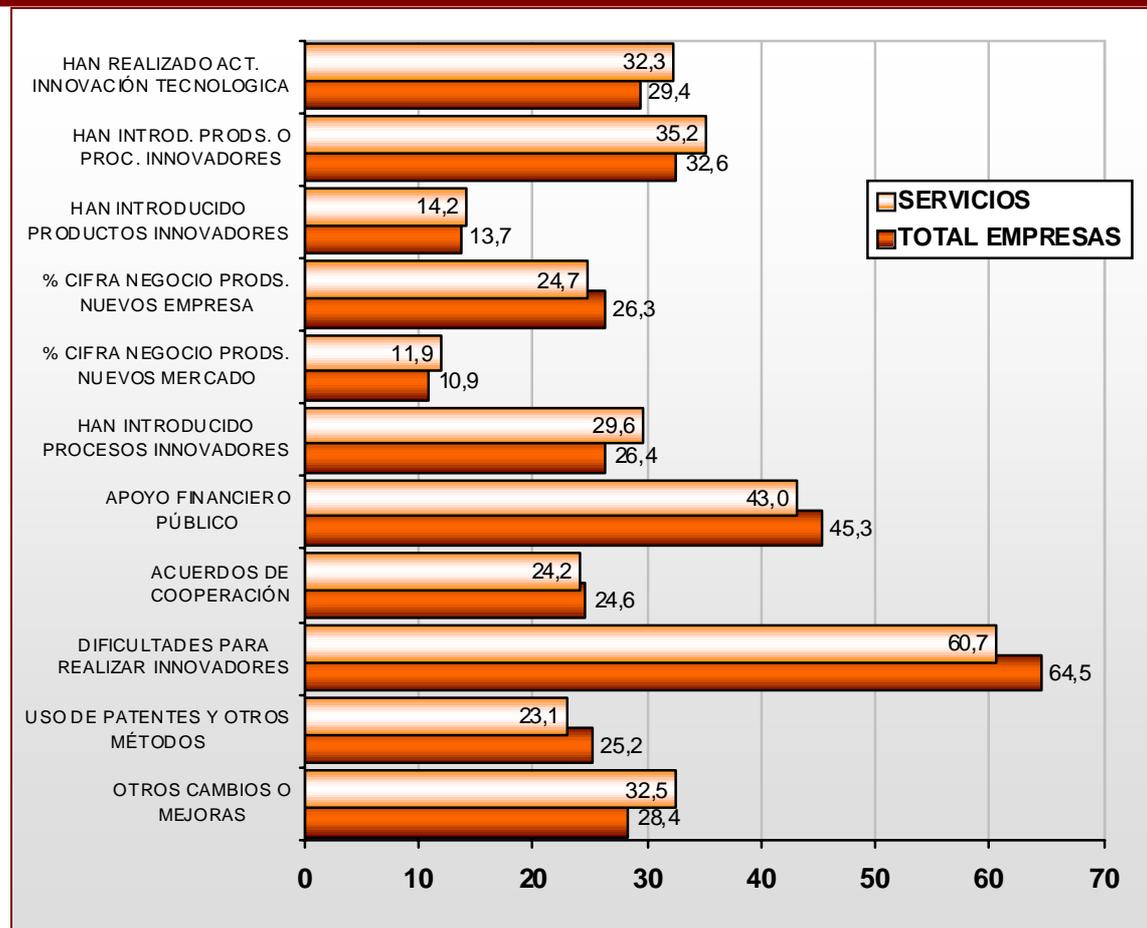


El porcentaje de empresas del **sector de servicios** de Bizkaia de 10 ó más empleados que **ha introducido productos y/o procesos innovadores** en 2008 alcanza un **32,3%**, cifra superior en 1,2 puntos porcentuales a la correspondiente a 2007, y mayor que la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,4%).



Con valores ligeramente superiores a los correspondientes a la media de Bizkaia (13,7%), los datos de la encuesta muestran que un **14,2%** de las empresas del **sector de servicios** de 10 ó más empleados de Bizkaia ha **introducido** en 2008 **algún tipo de producto innovador**.

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DEL SECTOR DE SERVICIOS DE BIZKAIA



*empresas con 10 ó más trabajadores



Un **24,7%** de la cifra de negocio de las empresas del **sector de servicios** de Bizkaia de 10 ó más empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2006-2008. Este porcentaje se queda ligeramente por debajo del correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (26,3%).



Un **11,9%** de la cifra de negocio de 2008 de las empresas del **sector de servicios** de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido **originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra se sitúa en un nivel por encima al de la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (10,9%).



El porcentaje de empresas del **sector de servicios** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **que ha introducido procesos innovadores** alcanza el **29,6%**. Un porcentaje que supera en 3,2 puntos a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,4%).



Un **43%** de las empresas de servicios que hacen innovación y de 10 ó más empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje no alcanza la media del conjunto de Bizkaia (45,3%).



Un **24,2%** de las empresas del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia que innova **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje es muy similar a la media de Bizkaia (24,6%).



Un **60,7%** de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 o más trabajadores **ha encontrado en 2008 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa por debajo de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (64,5%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen que los **riesgos económicos se3an excesivos**, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presentan, como la principal, las **rigideces de la organización**.



Un **23,1%** de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas se encuentran en un nivel inferior a la media de Bizkaia (25,2%).



Un **32,5 %** de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores introducen **mejoras estratégicas y organizativas**.

Empresas con plantilla de 10 a 19 empleados

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA CON PLANTILLAS ENTRE 10 Y 19 EMPLEADOS

	2008	2007	2006
Empresas innovadoras	24,7%	22,1%	25,8%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	26,8%	23,1%	27,2%
Empresas que han introducido productos innovadores	12,1%	10,3%	17,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	34,5%	22,7%	11,2%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	12,6%	6,0%	1,7%
Empresas que han introducido procesos innovadores	22,4%	16,6%	23,1%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	40,9%	41,2%	29,6%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	24,7%	24,0%	13,2%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	66,3%	48,5%	63,5%
Uso de patentes y otros métodos de protección	24,7%	15,9%	11,6%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	21,4%	12,2%	17,7%



Un **26,8%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 trabajadores ha realizado **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**. Este es un porcentaje que se sitúa a una apreciable distancia por debajo del correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (32,6%).

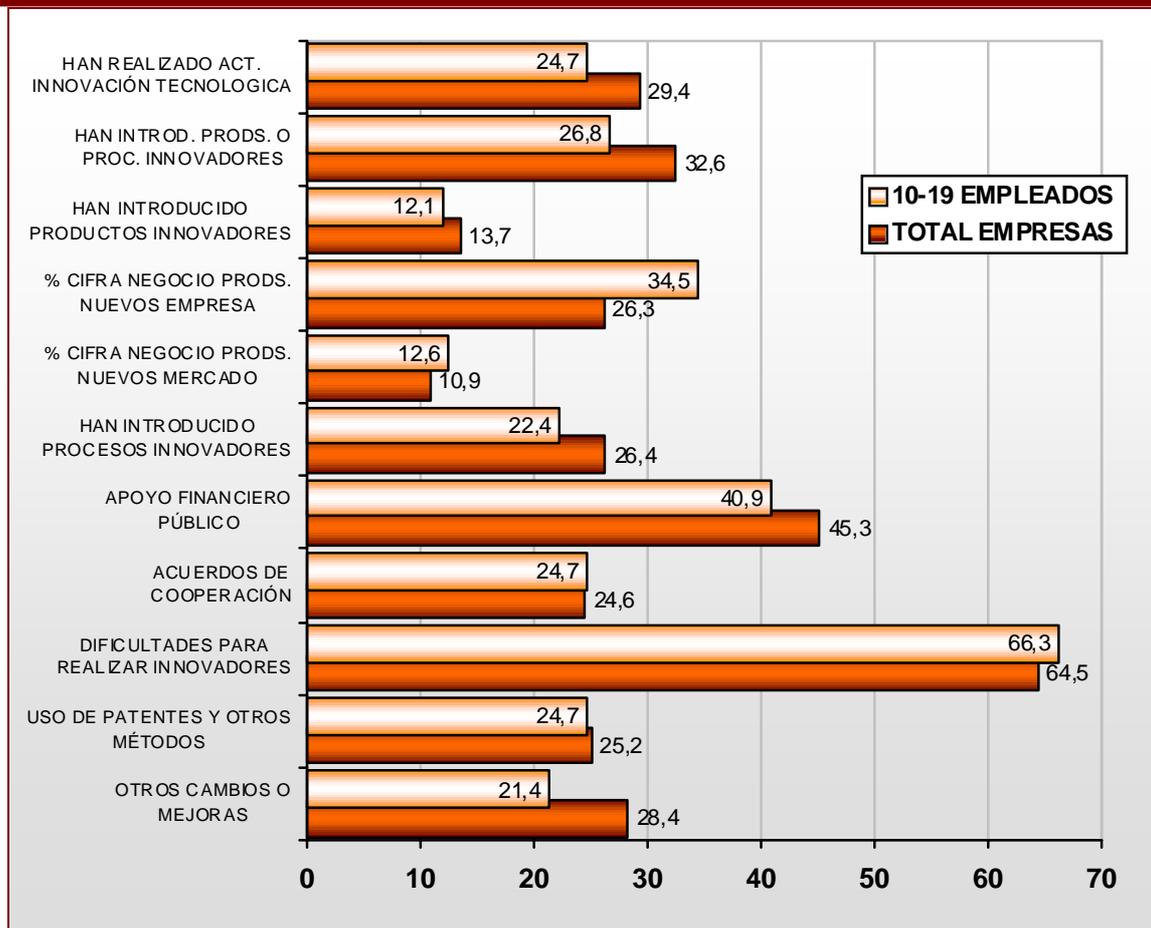


El porcentaje de empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 trabajadores que **ha introducido productos y/o procesos innovadores** en 2008 alcanza un **24,7%**, cifra que se sitúa a 4,7 puntos de la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,4%).



Un **12,1%** de las empresas de Bizkaia de entre 10 y 19 empleados ha **introducido** en 2008 **algún tipo de producto innovador**, un porcentaje que muestra un menor dinamismo que el correspondiente a la media de Bizkaia (13,7%).

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA DE 10 A 19 EMPLEADOS



Las empresas más pequeñas obtienen un apreciable rendimiento, en términos de facturación, de la introducción en el mercado de **productos/servicios nuevos para la empresa**. Así, un **34,5% de la cifra de negocio** de las empresas con plantillas entre 10 y 19 empleados es atribuible a estos productos. Además, este porcentaje se sitúa por encima de la media de Bizkaia (26,3%).



La **introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan las empresas con la plantilla más reducida es apreciable: un **12,6% de su cifra de negocio**. Dicha cifra es sensiblemente superior al nivel que representa para el conjunto de las empresas de Bizkaia (10,9%).



Un **22,4%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 empleados **ha realizado innovaciones de procesos**. Un porcentaje que se sitúa 4 puntos por debajo de la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,4%).



Un **40,9%** de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 10 y 19 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es netamente inferior a la media del conjunto de Bizkaia (45,3%).



Los datos de la encuesta muestran la importancia relativa que conceden las empresas más pequeñas a los **acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación**, así un **24,7%** de las empresas más pequeñas ha llegado a este tipo de acuerdos. Dicho porcentaje queda a un nivel similar a la media de Bizkaia (25,3%).



Un **66,3%** de las empresas de Bizkaia de 10 a 19 trabajadores **ha encontrado en 2008 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que resulta bastante más reducido que el de un año antes**. Este porcentaje se sitúa a un nivel ligeramente superior al de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (64,5%).



En el período 2006-2008, un **24,7%** de las empresas con plantilla entre 10 y 19 empleados de Bizkaia **ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Este porcentaje se sitúa por debajo de la media de Bizkaia (25,2%).



Un **21,4%** de estas **empresas ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa** en el período 2006-2008, un porcentaje que se sitúa a bastante distancia del correspondiente al conjunto de Bizkaia (28,4%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de nuevas técnicas de gestión.

Empresas con plantilla de 20 a 49 empleados

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA CON PLANTILLAS ENTRE 20 Y 49 EMPLEADOS

	2008	2007	2006
Empresas innovadoras	27,2%	31,0%	30,4%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	31,2%	34,9%	31,9%
Empresas que han introducido productos innovadores	11,3%	10,7%	8,8%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	22,9%	20,8%	28,1%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	11,0%	14,1%	13,7%
Empresas que han introducido procesos innovadores	25,0%	27,1%	26,8%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	45,1%	53,6%	48,7%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	20,6%	19,0%	28,7%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	61,9%	65,7%	58,8%
Uso de patentes y otros métodos de protección	22,3%	24,8%	25,3%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	29,4%	24,7%	26,7%



Ligeramente por debajo de la media del conjunto de Bizkaia (32,6%) se sitúa el **31,2%** correspondiente a las empresas que realizan **actividades relacionadas con la innovación tecnológica** y que tienen plantillas entre 20 y 49 empleados.

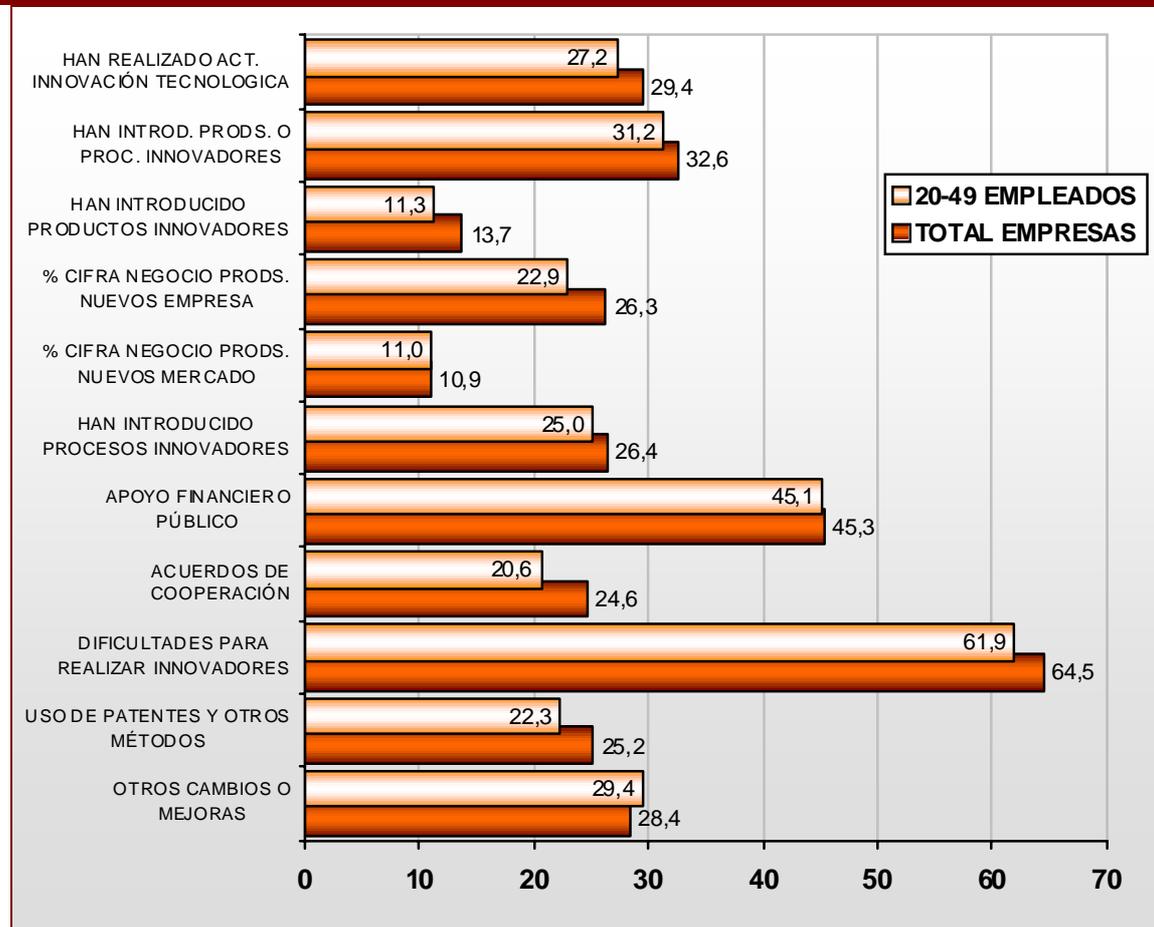


El porcentaje de empresas de Bizkaia de este segmento que **ha introducido productos y/o procesos innovadores** en 2008 alcanza un **27,2%**, un porcentaje ligeramente inferior a la media correspondiente del conjunto de empresas del Territorio Histórico (29,4%).



Un **11,3%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha **introducido** en 2008 **algún tipo de producto innovador**, por debajo del total correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (13,7%).

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA DE 20 A 49 EMPLEADOS



Un **22,9%** de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados es atribuible a **productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2006-2008. Este porcentaje es ligeramente inferior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (26,3%).



Un **11%** de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados en 2008 ha venido **originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra se sitúa prácticamente al mismo nivel de la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (10,9%).



El porcentaje de empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados **que ha realizado procesos innovadores** alcanza el **25%**. Una tasa que no supera a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,4%).



Un **45,1%** de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 20 y 49 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es prácticamente igual a la media del conjunto de Bizkaia.



Las empresas con plantilla entre 20 y 49 trabajadores muestran un nivel de **acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** inferior a la media de Bizkaia (24,6%) alcanzando un **20,6%**.



Un **61,9%** de las empresas de Bizkaia con una dimensión de plantilla que oscila entre los 20 y los 49 empleados **ha encontrado en 2008 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa a un nivel superior a la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (64,5%).



Un **22,3%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados **ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. El número de patentes se sitúa por debajo de la media de Bizkaia (25,2%).



Un **29,4%** (24,7% en 2007) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados **ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa** en el período 2006-2008, un porcentaje que supera al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (28,4%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de nuevas técnicas de gestión.

Empresas con plantilla de 50 a 99 empleados

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA CON PLANTILLAS ENTRE 50 Y 99 EMPLEADOS

	2008	2007	2006
Empresas innovadoras	48,7%	44,3%	42,4%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	50,2%	46,9%	43,5%
Empresas que han introducido productos innovadores	22,4%	23,4%	24,2%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	18,1%	18,4%	24,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	6,8%	4,2%	12,3%
Empresas que han introducido procesos innovadores	42,7%	37,2%	35,0%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	50,0%	54,9%	66,8%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	20,3%	30,8%	38,6%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	69,7%	73,1%	80,9%
Uso de patentes y otros métodos de protección	23,5%	20,9%	20,4%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	38,5%	41,9%	40,1%



Superando claramente la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (32,6%), un **50,2%** (46,9% en 2007) de las empresas de 50 a 99 trabajadores realiza **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**.

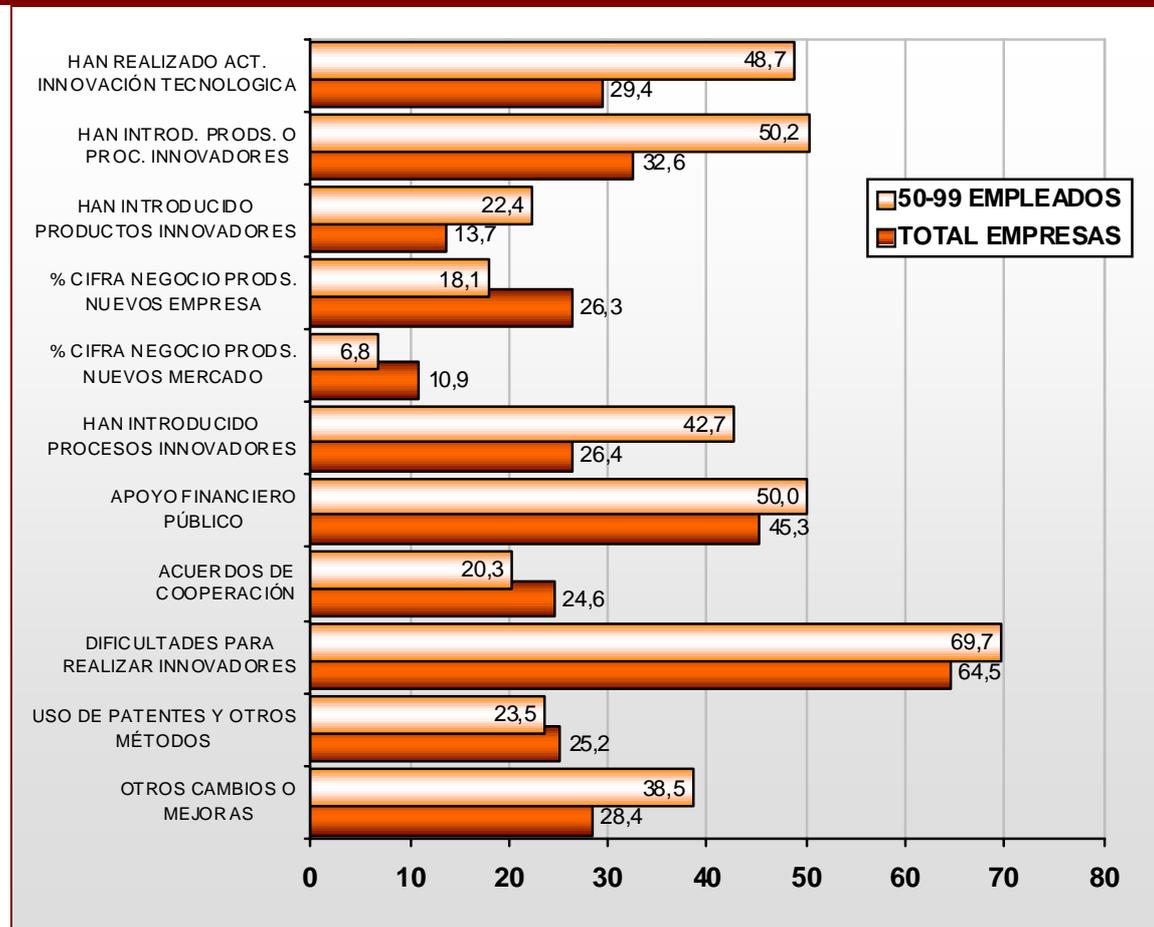


Las empresas de Bizkaia con plantillas entre 50 y 99 trabajadores presentan un elevado nivel de dinamismo a la hora de introducir **productos y/o procesos innovadores** en 2008, alcanzando un **48,7%** (44,3% en 2007), porcentaje que supera con nitidez la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,4%).



En línea con el comentario anterior, estas empresas también muestran un elevado porcentaje, **22,4%** en lo que se refiere a la **introducción** en 2008 de **algún tipo de producto innovador**, por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (13,7%).

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA DE 50 A 99 EMPLEADOS



Un **18,1%** de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados es atribuible a **productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del periodo 2006-2008. Este porcentaje es inferior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (26,3%).



La **introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan las empresas con la plantilla entre 50 y 99 empleados **ha generado un 6,8%** (4,2% en 2007) **de su cifra de negocio**. Dicha cifra se queda lejos de la del conjunto de las empresas de Bizkaia (10,9%).



Un **42,7%** (37,2% en 2007) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados **ha realizado innovaciones de procesos**. Un porcentaje que supera de un modo destacado la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,4%).



Un **50%** de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 50 y 99 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es superior la media del conjunto de Bizkaia (45,3%).



Un **20,3%** de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 trabajadores **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje se sitúa por debajo de la media de Bizkaia (24,6%).



Un elevado porcentaje (69,7%) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados han encontrado **en 2008 dificultades en su actividad de innovación**. Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (64,5%).



En el período 2006-2008, **un 23,5%** de las empresas Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados **ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas no alcanzan la media de Bizkaia (25,2%).



Un **38,5% de las empresas** de Bizkaia con plantilla comprendida entre los 50 y 99 empleados ha llevado a cabo **cambios estratégicos y organizativos** (41,9% en 2007), superando claramente la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (28,4%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de técnicas de gestión avanzadas.

Empresas con plantilla de más de 100 empleados

RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA CON PLANTILLAS DE MÁS DE 100 EMPLEADOS

	2008	2007	2006
Empresas innovadoras	43,7%	47,4%	41,0%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	50,7%	53,3%	45,4%
Empresas que han introducido productos innovadores	26,9%	28,4%	25,3%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para la empresa	25,1%	23,2%	29,3%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	11,1%	9,8%	7,5%
Empresas que han introducido procesos innovadores	36,7%	37,1%	33,5%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	53,2%	56,0%	57,1%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	46,2%	50,2%	51,7%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	65,9%	75,3%	76,7%
Uso de patentes y otros métodos de protección	41,0%	44,9%	47,4%
Han realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas	46,3%	42,1%	47,1%



El **50,7%** (53,3% en 2007) de las empresas con más de 100 trabajadores en su plantilla ha llevado a cabo **actividades relacionadas con la innovación tecnológica**, un porcentaje que sobrepasa claramente el correspondiente al conjunto de Bizkaia (32,6%).

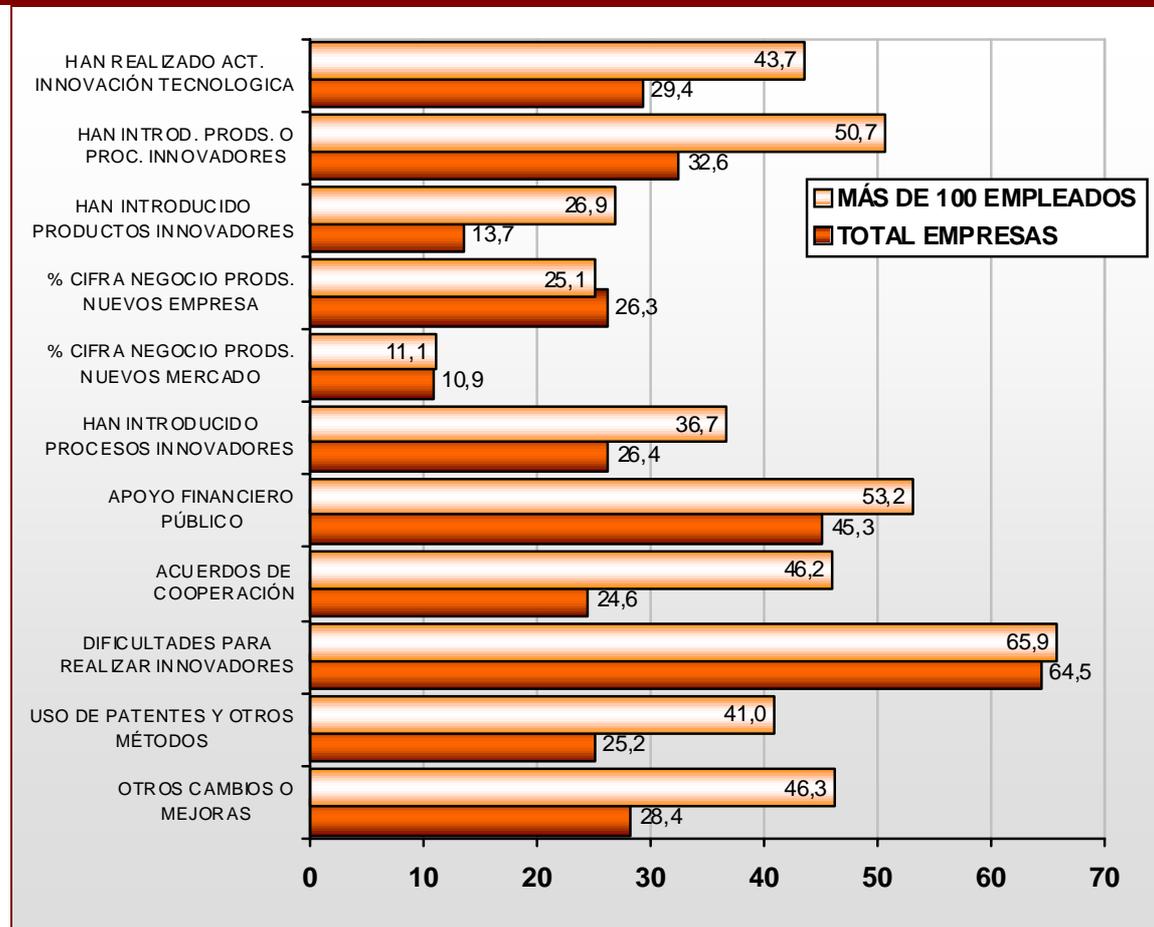


También las empresas de Bizkaia con plantillas superiores a los 100 empleados presentan un apreciable dinamismo a la hora de introducir **productos y/o procesos innovadores**, totalizando, en 2008, un **43,7%**, porcentaje que, aunque no supera el porcentaje de 2007 (47,4%) sí lo hace con la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,4%).



Estas empresas también muestran un elevado porcentaje (**26,9% en 2008** y 28,4% en 2007) en lo que se refiere a la **introducción de algún tipo de producto innovador**, también por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (13,7%).

COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA DE MÁS DE 100 EMPLEADOS



Un **25,1%** de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla de más de 100 empleados es **atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa** introducidos en el mercado a lo largo del período 2006-2008. Este porcentaje se sitúa en un nivel ligeramente inferior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (26,3%).



Un **11,1%** de la cifra de negocio de 2008 (9,8% en 2007) de las empresas de Bizkaia con plantilla superior a los 100 empleados ha venido **originada por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado** en el que operan. Dicha cifra se sitúa en términos similares a la correspondiente a la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (10,9%).



El porcentaje de empresas de Bizkaia con la plantilla más numerosa **que ha realizado procesos innovadores** alcanza **el 36,7%** (37,1% en 2007). Un nivel también superior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,4%).



Un **53,2%** de las empresas que hacen innovación y con plantilla con más de 100 empleados de Bizkaia **recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación**, dicho porcentaje es superior a la media del conjunto de Bizkaia (45,3%).



Un **46,2%** de las empresas de Bizkaia con más de 100 trabajadores en su plantilla **ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación** con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa en 21,6 puntos la media de Bizkaia (24,6%).



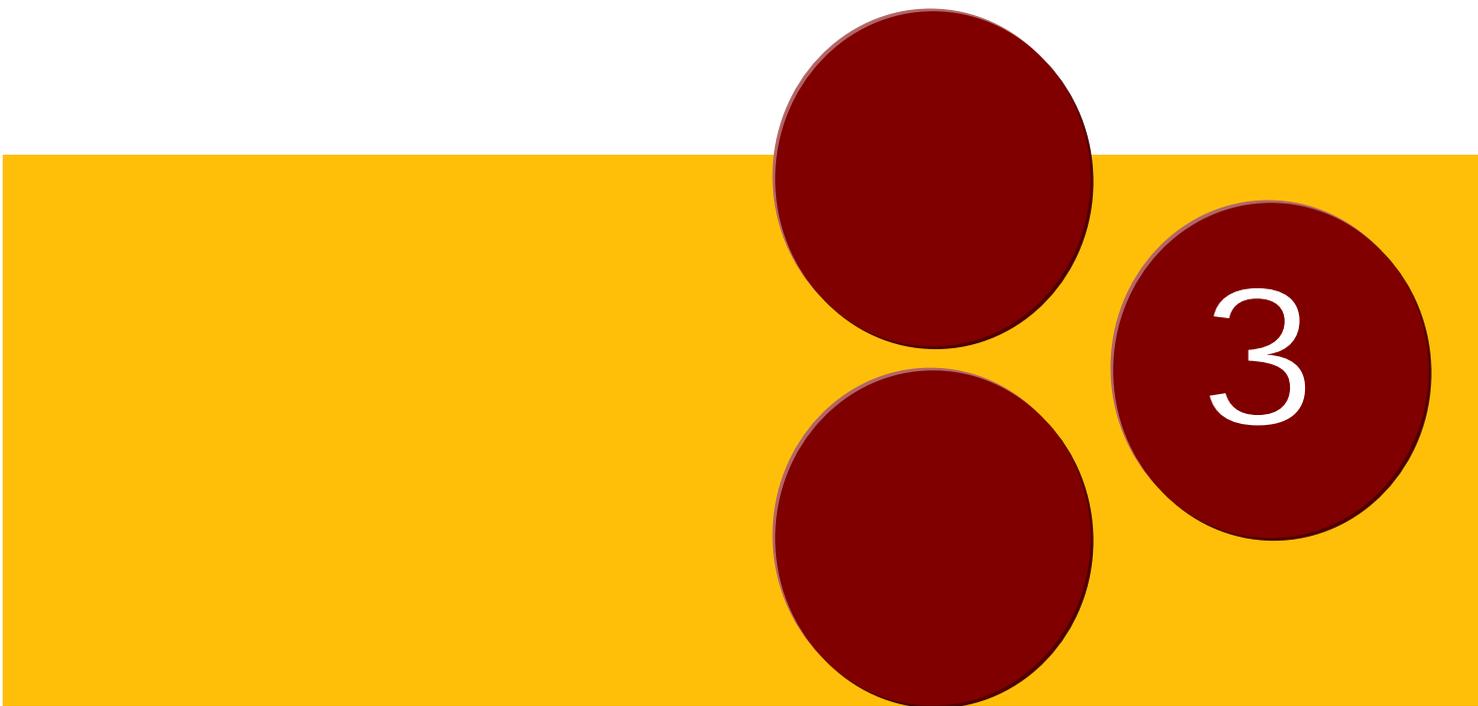
Un **65,9%** de las empresas de Bizkaia con una plantilla superior a los 100 empleados **ha encontrado en 2008 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación** (75,3% en 2007). Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (64,5%).



Las grandes empresas de Bizkaia son las que hacen un mayor uso de sistemas de protección de sus innovaciones y **un 41% ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones**. Estas empresas superan claramente la media de Bizkaia (25,2%).



Un **46,3%** de estas **empresas ha realizado algún tipo de cambio o mejora estratégica y organizativa** en el período 2006-2008, un porcentaje que se sitúa a bastante distancia del correspondiente al conjunto de Bizkaia (28,4%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas y en la implantación de nuevas técnicas de gestión.



3 **ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**



ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

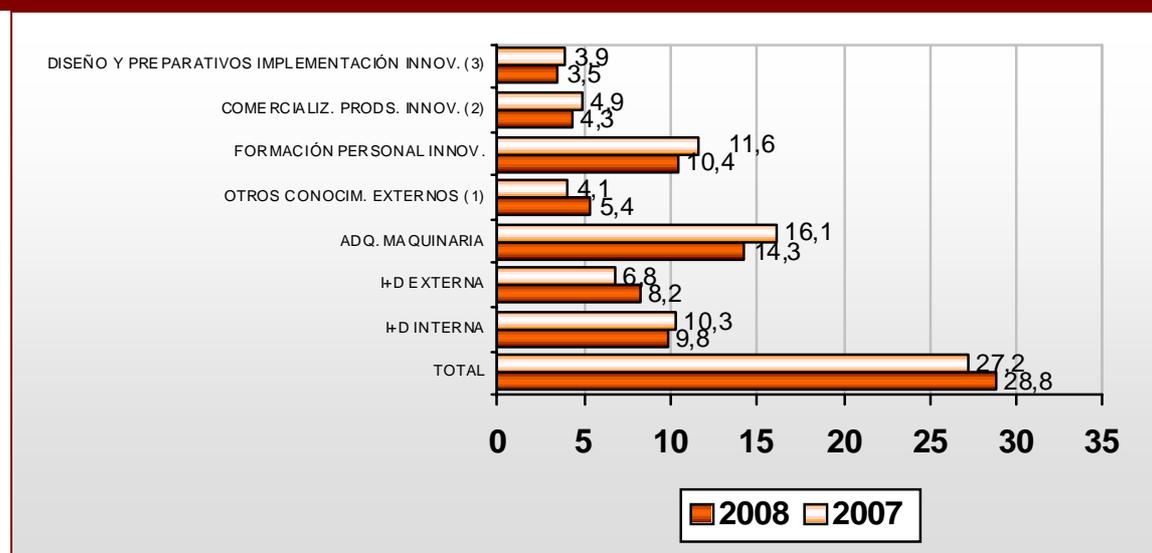
Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

La realización de I+D (interna o adquirida a otras empresas) puede ser una de dichas actividades. Pero, además, el establecimiento puede realizar otras actividades como adquisición de tecnologías materiales e inmateriales necesarias para realizar las innovaciones, la formación del personal implicado en la innovación y otros preparativos técnicos para la implementación de la innovación.

Un 28,8% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2008 actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje 1,6 puntos porcentuales superior al de 2007.

La adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados y la formación interna o externa para el personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones son las actividades predominantes en todos los sectores productivos de Bizkaia.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



(1) compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

(2) actividades directamente relacionadas con la introducción en el mercado de las innovaciones

(3) preparativos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados

Actividades para la innovación tecnológica por sectores

Según se desprende del cuadro siguiente, las empresas de 10 ó más empleados de la industria seguidas de las de servicio son las que realizan más actividades relacionadas con la Innovación tecnológica. Así, en Bizkaia un 33,8% de los establecimientos industriales y un 29,7% de los de servicios de 10 ó más empleados han llevado a cabo diversas actividades en 2008 con la finalidad de obtener innovaciones tecnológicas.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD

	RAMA DE ACTIVIDAD			Bizkaia	
	Industria	Construcción	Servicios	2008	2007
I+D interna	19,9%	2,9%	7,7%	9,8%	10,3%
I+D Externa	14,5%	6,5%	6,3%	8,2%	6,8%
Adquisición de Maquinaria	12,7%	5,6%	16,7%	14,3%	16,1%
Otros conocimientos externos ⁽¹⁾	1,7%	3,6%	7,1%	5,4%	4,1%
Formación al personal innovador	6,6%	6,5%	12,5%	10,4%	11,6%
Comercialización de productos innovadores ⁽²⁾	4,8%	--	5,0%	4,3%	4,9%
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones ⁽³⁾	4,1%	--	4,1%	3,5%	3,9%
TOTAL	33,8%	15,7%	29,7%	28,8%	27,2%

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el mercado de las innovaciones

⁽³⁾ preparativos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados



La industria es el sector productivo que más esfuerzos dedica a I+D interna, entendida ésta como realizar trabajos creativos dentro del establecimiento a fin de aumentar el volumen de conocimientos, y/o la aplicación de dicho stock de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos nuevos o mejorados (bienes/servicios) o procesos, incluida la investigación de software.

Un apreciable 29,7% de los establecimientos del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia realiza actividades para la innovación tecnológica. Ésta se centra

fundamentalmente en la adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos y en la formación.

Todavía se sigue manteniendo un bajo nivel de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados (4,3%) que dedican esfuerzos a realizar actividades de comercialización (marketing) relacionadas con la introducción en el mercado de sus nuevos productos/servicios.

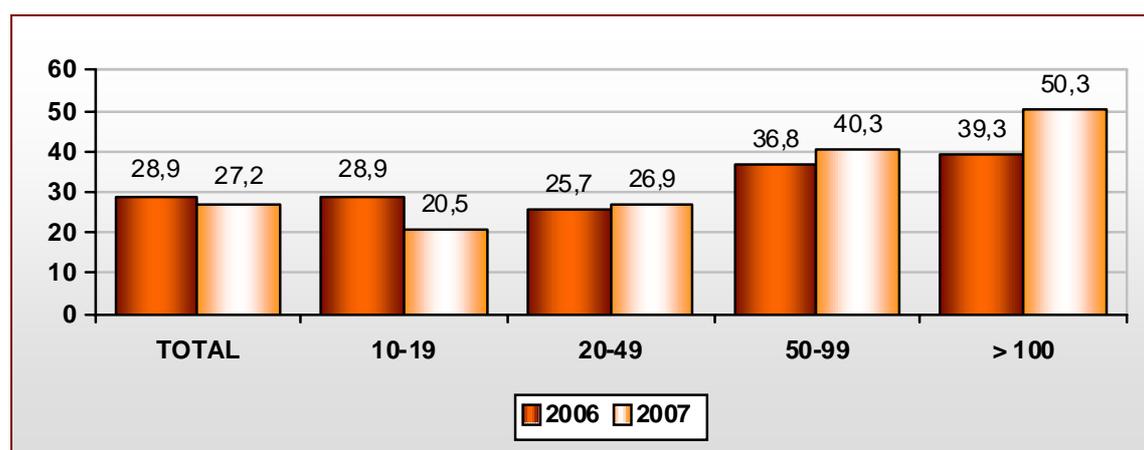
Actividades para la innovación tecnológica según el tamaño de empresa

Si analizamos la variable para el año 2008 en función del tamaño de las empresas observamos que el tamaño es un factor que influye en la innovación, así, las empresas de entre 10 y 19 trabajadores son las que menos innovan.

Se puede observar cómo las empresas de más de 50 trabajadores son las que más innovación tecnológica realizan, situándose a apreciable distancia de las demás.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO

Nº empleados	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	Mayor e igual a 100
I+D interna	4,8%	11,0%	11,6%	27,1%
I+D Externa	6,3%	7,1%	12,1%	20,7%
Adquisición de Maquinaria	13,2%	11,0%	28,2%	24,5%
Otros conocimientos externos	5,1%	4,2%	11,9%	6,0%
Formación al personal innovador	7,6%	9,1%	21,9%	18,6%
Comercialización de productos innovadores	4,3%	3,9%	4,2%	7,0%
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones	1,9%	4,6%	4,0%	4,3%
Total	21,9%	28,3%	46,9%	45,4%



La adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados es la actividad predominante en todos los segmentos, excepto en las empresas de 100 ó más trabajadores, en las que la actividad principal es la I+D interna (realización dentro del establecimiento de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, y/o la aplicación de conocimientos

para concebir nuevas aplicaciones o productos/servicios nuevos o mejorados) aunque a muy poca distancia de la anterior.

Conforme aumenta el tamaño de la empresa lo hace también el número de establecimientos que dedican recursos a la I+D interna. Sin duda, la comercialización de productos innovadores y el diseño para la implementación de innovaciones son las principales carencias de las empresas de Bizkaia, independientemente de su tamaño.

Actividades para la innovación tecnológica por subsectores

Las empresas del sector de la industria química (81,6%), las del sector textil (52%) y la industria no metálica (50,9%) son, de las empresas industriales de 10 ó más empleados, quienes más actividades para la innovación tecnológica han realizado en 2008. La primera y la tercera de ellas dedican sus esfuerzos fundamentalmente a la I+D interna (65,3% y 24,6%, respectivamente), mientras que la segunda se centra de manera más intensa en la adquisición de maquinaria (24%).

En el sector de servicios, el subsector de finanzas y seguros de 10 ó más empleados es quien realiza más actividades para la innovación tecnológica (70,2%), éstas se centran principalmente en la adquisición de equipos informáticos (58,3%) y en la formación de su personal (51,7%).

Las empresas del sector de artes gráficas (12,6%), las empresas de transporte y comunicaciones (18,1%) y las del sector de hostelería (19,5%), y de 10 ó más empleados son las que menos actividades para la innovación tecnológica realizan.

Las empresas de finanzas y seguros (51,7%), las de educación (32,9%) y el sector de la industria de material eléctrico (18,3%) de 10 ó más empleados son las más concienciadas de la necesidad de dedicar esfuerzos a la capacitación del personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones.

También son las empresas de finanzas y seguros (45,7%) y la industria química (22,4%) de 10 ó más empleados las que llevan a cabo más actividades encaminadas a la comercialización de sus productos nuevos.

Las empresas del sector de finanzas y seguros (52,3%) y las de educación (18,2%) de 10 ó más empleados son las que compran más licencias, know-how (conocimientos no patentados), software y otro tipo de conocimiento de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su establecimiento.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR

	TOTAL		I+D interna		I+D Externa		Maquinaria	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	28,8%	27,2%	9,8%	10,3%	8,2%	6,8%	14,3%	16,1%
Industria	33,8%	33,6%	19,9%	21,3%	14,5%	13,6%	12,7%	12,7%
05 Alimentación	47,8%	23,8%	17,4%	7,4%	0,9%	4,9%	30,4%	11,5%
06 Textil-Confec	52,0%	16,0%	16,0%	4,0%	4,0%	4,0%	24,0%	8,0%
08 Madera Corcho	20,7%	33,3%	10,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
09 Papel Gráficas	12,6%	6,7%	3,9%	1,0%	1,9%	1,0%	8,7%	3,8%
11 Ind Química	81,6%	63,0%	65,3%	63,0%	61,2%	35,2%	8,2%	11,1%
12 Caucho Plástico	50,5%	35,3%	28,6%	21,6%	27,5%	19,6%	20,9%	16,7%
13 Ind No Metálica	50,9%	45,6%	24,6%	33,3%	12,3%	15,8%	10,5%	1,8%
14 Metalurgia	22,5%	27,5%	8,6%	13,3%	8,9%	11,8%	9,2%	12,3%
15 Maquinaria	41,8%	50,3%	38,4%	48,6%	23,7%	21,2%	14,7%	11,7%
16 Mater Eléctrico	44,4%	50,8%	38,9%	40,2%	27,0%	22,0%	15,9%	18,9%
17 Mater Transporte	40,3%	33,3%	29,2%	21,3%	23,6%	14,7%	15,3%	20,0%
18 Manufac Diversas	30,2%	46,2%	11,3%	17,3%	9,4%	11,5%	11,3%	19,2%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	28,1%	29,0%	25,0%	16,1%	28,1%	19,4%	3,1%	9,7%
Construcción	15,7%	16,7%	2,9%	3,4%	6,5%	2,5%	5,6%	10,9%
20 Construcción	15,7%	16,7%	2,9%	3,4%	6,5%	2,5%	5,6%	10,9%
Servicios	29,7%	27,0%	7,7%	7,5%	6,3%	5,1%	16,7%	18,6%
21 Comercio	21,5%	22,8%	6,1%	6,5%	5,3%	5,7%	11,0%	13,3%
22 Hostelería	19,5%	4,4%	0,6%	0,3%	3,7%	0,0%	7,6%	2,8%
23 Transp. Comunic	18,1%	10,9%	2,0%	1,3%	7,0%	2,8%	8,3%	8,5%
24 Financ. Seguros	70,2%	80,7%	4,6%	5,3%	12,6%	4,0%	58,3%	80,7%
25 Serv. Empresas	32,0%	28,6%	20,5%	20,5%	10,3%	10,2%	10,5%	9,5%
27 Educación	53,8%	57,3%	4,9%	4,7%	4,4%	2,3%	39,0%	51,9%
28 Sanidad	23,3%	13,0%	0,7%	0,3%	1,2%	1,3%	17,3%	12,0%
29 Serv. Personales	20,9%	11,9%	3,1%	1,6%	5,5%	6,2%	15,4%	6,2%

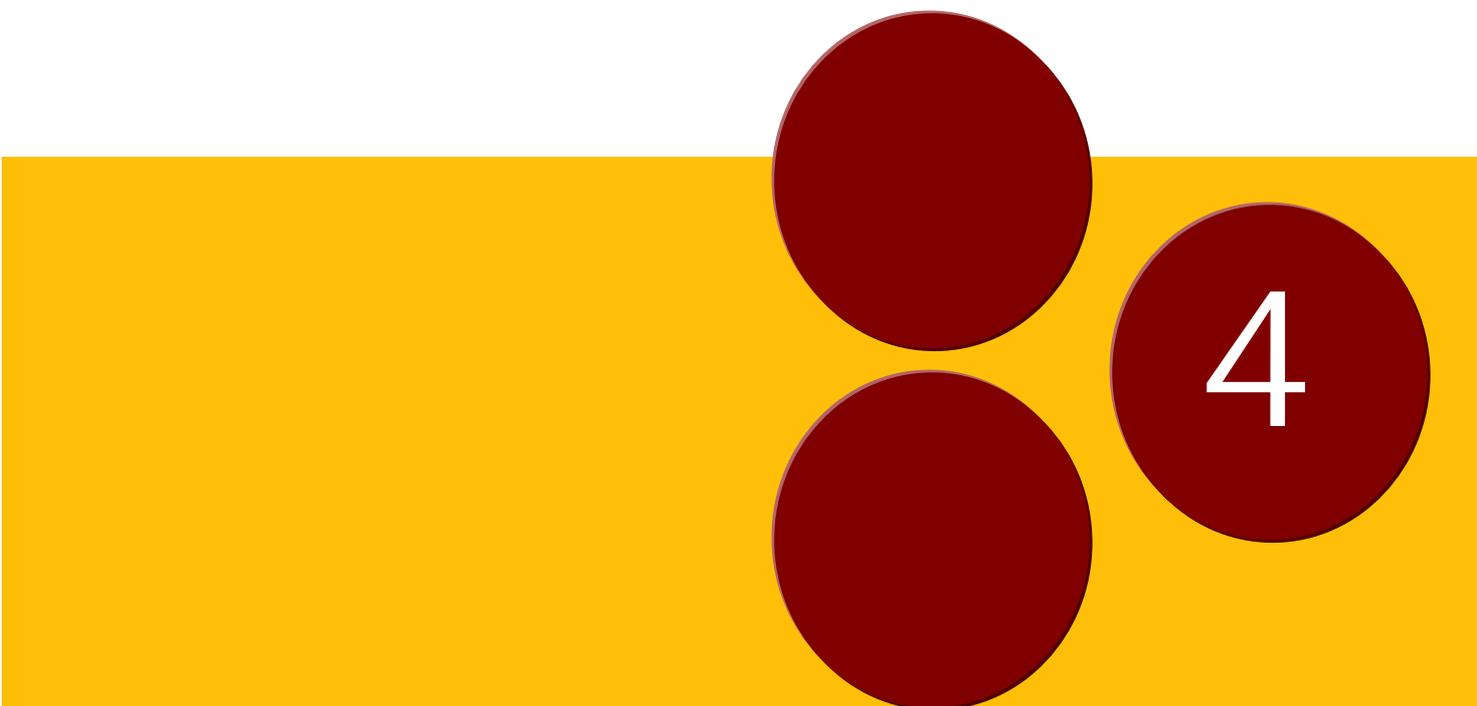
(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR (continuación)

	Otros conocimientos externos		Formación		Comercialización		Diseño y preparativos	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	5,4%	4,1%	10,4%	11,6%	4,3%	4,9%	3,5%	3,9%
Industria	1,7%	0,9%	6,6%	8,9%	4,8%	4,9%	4,1%	5,9%
05 Alimentación	0,0%	4,1%	6,1%	4,1%	7,0%	3,3%	6,1%	2,5%
06 Textil-Confec	0,0%	0,0%	4,0%	4,0%	16,0%	4,0%	12,0%	4,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,3%	8,3%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
11 Ind Química	0,0%	0,0%	16,3%	11,1%	22,4%	13,0%	8,2%	0,0%
12 Caucho Plástico	0,0%	0,0%	8,8%	7,8%	2,2%	1,0%	5,5%	8,8%
13 Ind No Metálica	0,0%	0,0%	12,3%	19,3%	10,5%	19,3%	10,5%	10,5%
14 Metalurgia	2,7%	0,2%	3,4%	6,1%	0,3%	2,6%	4,0%	7,4%
15 Maquinaria	0,0%	0,0%	9,0%	17,3%	13,6%	8,9%	2,3%	6,7%
16 Mater Eléctrico	3,2%	1,5%	18,3%	21,2%	4,0%	9,1%	0,0%	4,5%
17 Mater Transporte	6,9%	5,3%	8,3%	12,0%	8,3%	8,0%	6,9%	6,7%
18 Manufac Diversas	0,0%	0,0%	1,9%	11,5%	0,0%	0,0%	7,5%	9,6%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	3,1%	9,7%	0,0%	3,2%	3,1%	0,0%	0,0%	3,2%
Construcción	3,6%	3,4%	6,5%	10,1%	0,0%	3,3%	0,0%	0,7%
20 Construcción	3,6%	3,4%	6,5%	10,1%	0,0%	3,3%	0,0%	0,7%
Servicios	7,1%	5,5%	12,5%	13,1%	5,0%	5,2%	4,1%	3,7%
21 Comercio	1,3%	4,6%	7,0%	4,9%	3,4%	4,5%	2,9%	0,0%
22 Hostelería	3,7%	1,3%	3,7%	1,3%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%
23 Transp. Comunic	2,5%	0,0%	3,0%	3,4%	0,5%	0,0%	3,0%	4,7%
24 Financ. Seguros	52,3%	58,7%	51,7%	66,7%	45,7%	49,3%	13,9%	18,0%
25 Serv. Empresas	5,1%	4,1%	10,3%	14,4%	5,8%	7,3%	3,8%	6,8%
27 Educación	18,2%	5,9%	32,9%	37,0%	8,3%	3,6%	8,3%	7,5%
28 Sanidad	1,2%	1,8%	13,1%	3,9%	0,0%	0,0%	3,5%	0,3%
29 Serv. Personales	7,4%	0,8%	3,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



4 EMPRESAS INNOVADORAS



EMPRESAS INNOVADORAS

Como se puede observar en el cuadro adjunto, el porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados innovadoras de Bizkaia en producto y/o proceso en 2008 alcanza un 29,4%, un porcentaje inferior en 0,5 puntos al correspondiente a un año antes.

Empresas innovadoras por sectores

El porcentaje de empresas de 10 ó más empleados del sector de servicios es todavía más elevado, alcanzando una tasa del 32,3% (1,2 puntos superior a la cifra de 2007). El sector industrial, por su parte, presenta un ligero retroceso aunque se sitúa también por encima de la media general con un 30,9%.

Por el contrario, las empresas del sector de la construcción de 10 o más empleados empeoran apreciablemente su situación con relación al año 2007 (13% frente a un 19,1%).

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES POR RAMA DE ACTIVIDAD

	2008	2007	2006
Bizkaia	29,4%	29,9%	30,5%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	30,9%	32,8%	35,8%
Construcción	13,0%	19,1%	34,9%
Servicios	32,3%	31,1%	27,3%

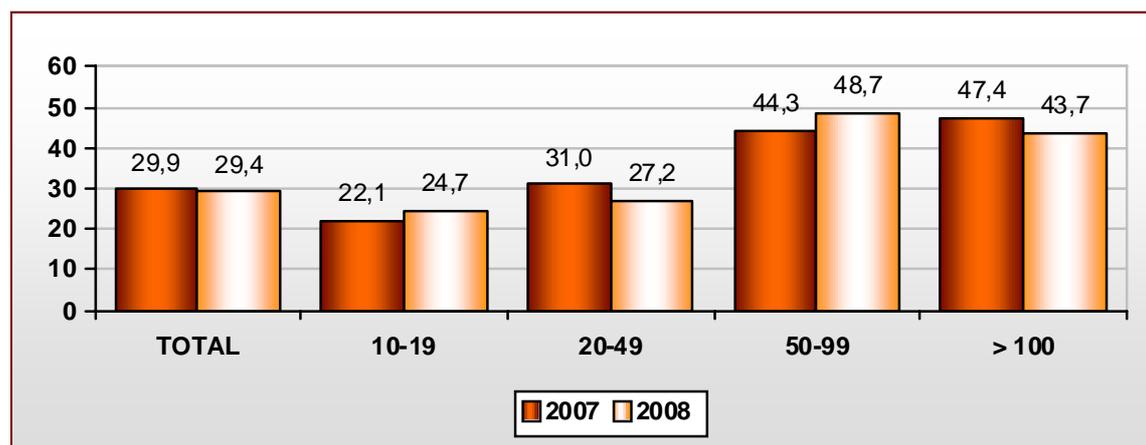


Empresas innovadoras según el tamaño de empresa

El tamaño de empresa influye en la capacidad de innovación, así, observamos que se producen dos segmentos claramente diferenciados, por un lado, las empresas de 10 a 19 trabajadores con tasas de innovación que no alcanzan la media general, y por otro, las de 50 ó más, en este segundo grupo más de un 40% de las empresas de Bizkaia innova en producto y/o proceso.

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	2008	2007	2006
De 10 a 19	24,7%	22,1%	25,8%
De 20 a 49	27,2%	31,0%	30,4%
De 50 a 99	48,7%	44,3%	42,4%
Mayor e igual a 100	43,7%	47,4%	41,0%



Empresas innovadoras por subsectores

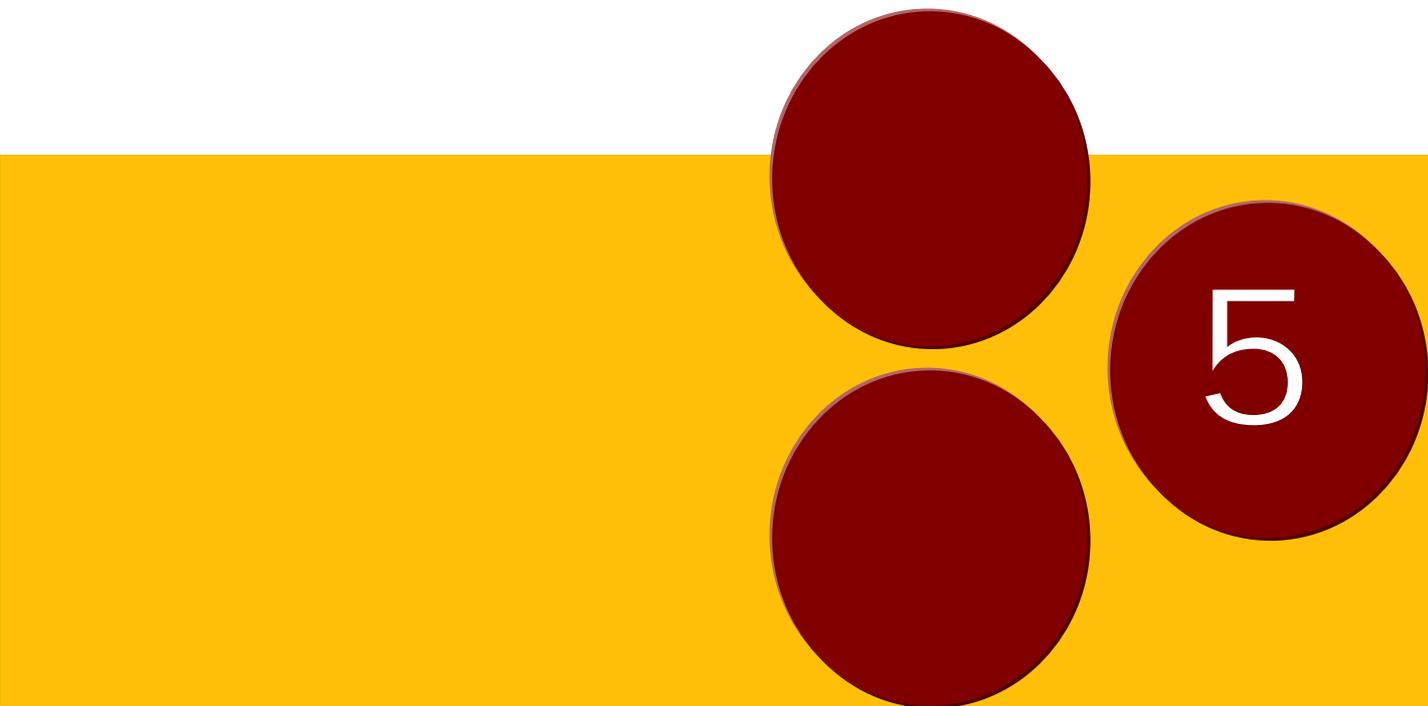
Como se ha comentado anteriormente ha disminuido el número de empresas de 10 ó más empleados que innova, si bien este hecho no es extensible a todos los subsectores que lo componen. Así, entre las industrias destaca el incremento del sector de textil y confección que pasa a ser, además, el más innovador (64%), entre los servicios el mayor crecimiento lo presenta la hostelería.

Por el contrario, los sectores de madera y corcho, maquinaria y material eléctrico son donde se produce el mayor descenso de empresas que hacen innovación tecnológica.

Con relación al sector servicios de 10 ó más empleados, mantiene el protagonismo la actividad de finanzas y seguros, con un 84,8% de empresas innovadoras aunque disminuye con respecto a 2007.

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES POR SUBSECTOR

	2008	2007	2006
Bizkaia	29,4%	29,9%	30,5%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	30,9%	32,8%	35,8%
05 Alimentación	53,0%	35,2%	44,6%
06 Textil-Confec	64,0%	16,0%	17,4%
08 Madera Corcho	20,7%	41,7%	63,6%
09 Papel Gráficas	14,6%	16,3%	17,1%
11 Ind Química	63,3%	46,3%	50,0%
12 Caucho Plástico	37,4%	28,4%	47,0%
13 Ind No Metálica	40,4%	33,3%	31,7%
14 Metalurgia	22,1%	26,8%	30,6%
15 Maquinaria	35,0%	46,4%	32,7%
16 Mater Eléctrico	35,7%	46,2%	57,1%
17 Mater Transporte	36,1%	28,0%	32,4%
18 Manufac Diversas	28,3%	51,9%	23,6%
19 Otras industrias	25,0%	19,4%	35,3%
Construcción	13,0%	19,1%	34,9%
20 Construcción	13,0%	19,1%	34,9%
Servicios	32,3%	31,1%	27,3%
21 Comercio	23,4%	20,9%	15,9%
22 Hostelería	20,1%	7,5%	3,0%
23 Transp Comunic	29,6%	21,8%	27,6%
24 Financ Seguros	84,8%	91,3%	17,6%
25 Serv Empresas	28,2%	25,4%	28,2%
27 Educación	64,4%	77,3%	70,8%
28 Sanidad	24,8%	17,4%	20,6%
29 Serv Personales	18,8%	18,9%	13,1%



5 TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

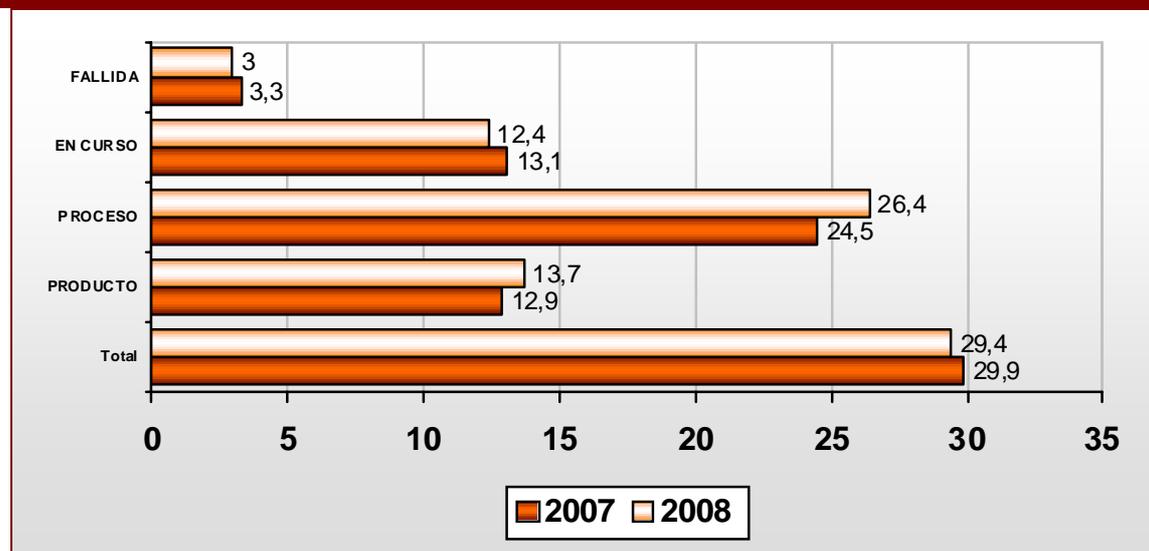


TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia, independientemente del sector productivo en el que desarrollen su actividad, innovan más en proceso (una innovación de proceso consiste en una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) (26,4%) que en producto (una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones) (13,7%).

Un 32,6% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia hace innovación (dicha acepción recoge también las actividades sobre innovación que están en curso y las que han sido fallidas y, por consiguiente, no han salido al mercado). De dicho porcentaje, un 29,4% es innovadora (ha innovado en producto y/o proceso, esto es, se excluyen las que únicamente están con innovaciones en curso o éstas han sido fallidas), un porcentaje inferior al 29,9% de 2007.

TIPOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Tipo de innovación tecnológica por sectores

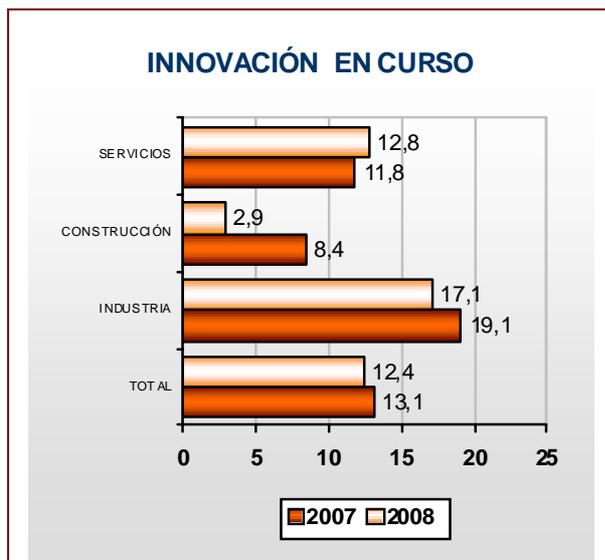
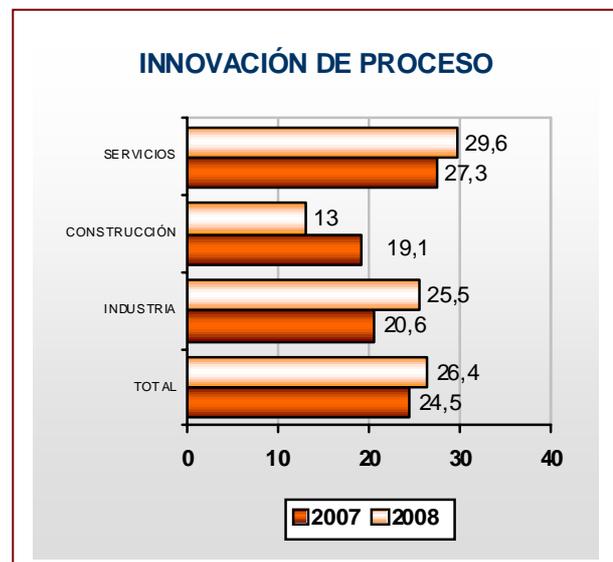
Todos los sectores productivos de Bizkaia con 10 ó más trabajadores siguen la tónica general, innovando más en proceso que en producto.

El mayor porcentaje de innovación en producto, lo lleva acabo la industria, con una tasa además bastante equilibradas con respecto a la innovación en proceso (18,8% y 25,5%,

respectivamente). El sector de servicio, con un 29,6% es el que mayor innovación en procesos lleva a cabo.

TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA DE ACT.	Total		Producto		Proceso		En Curso		Fallida	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	29,4	29,9%	13,7	12,9%	26,4	24,5%	12,4	13,1%	3,0	3,3%
Industria	30,9	32,8%	18,8	20,3%	25,5	20,6%	17,1	19,1%	6,4	6,7%
Construcción	13,0	19,1%	2,8	4,7%	13,0	19,1%	2,9	8,4%	2,8	0,0%
Servicios	32,3	31,1%	14,2	11,9%	29,6	27,3%	12,8	11,8%	1,8	2,7%



En el caso del sector de la construcción, las innovaciones de proceso suponen un 13%, mientras que las de producto únicamente alcanzan un 2,8%.

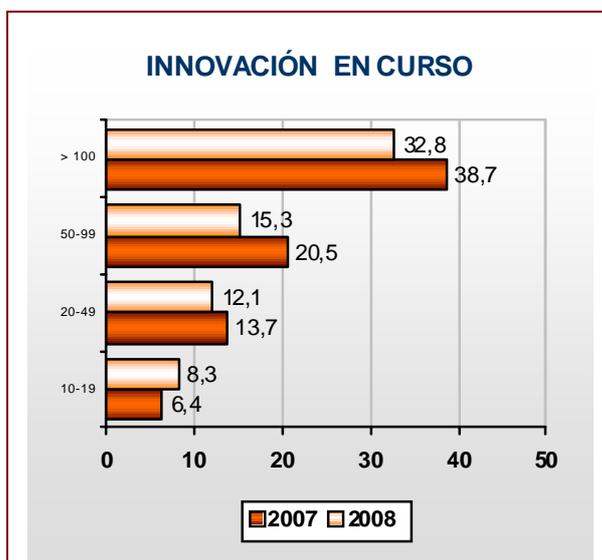
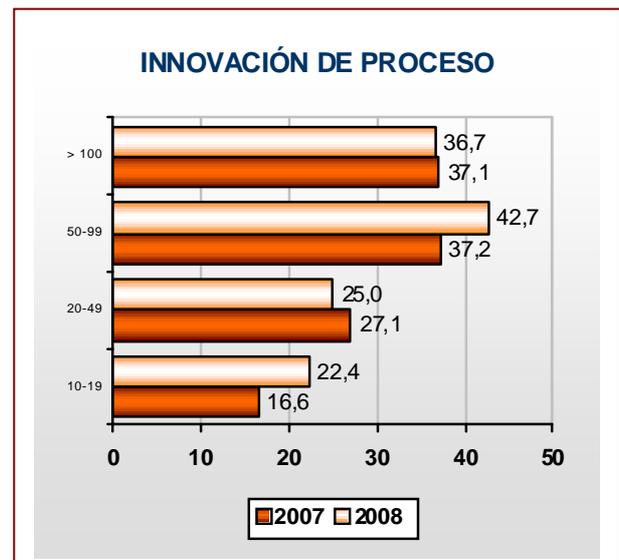
El sector industrial es el que presenta también un mayor porcentaje de innovaciones en curso: 17,1%.

Tipo de innovación tecnológica según el tamaño de empresa

La innovación de proceso predomina para todos los estratos de empleo, si bien, de manera más acusada en las empresas con plantilla de 50 o más personas.

TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	Producto		Proceso		En Curso		Fallida	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
De 10 a 19	12,1%	10,3%	22,4%	16,6%	8,3%	6,4%	1,5%	1,2%
De 20 a 49	11,3%	10,7%	25,0%	27,1%	12,1%	13,7%	2,8%	3,1%
De 50 a 99	22,4%	23,4%	42,7%	37,2%	15,3%	20,5%	5,6%	7,1%
De 100 y más	26,9%	28,4%	36,7%	37,1%	32,8%	38,7%	9,2%	12,1%



Tipo de innovación tecnológica por subsectores

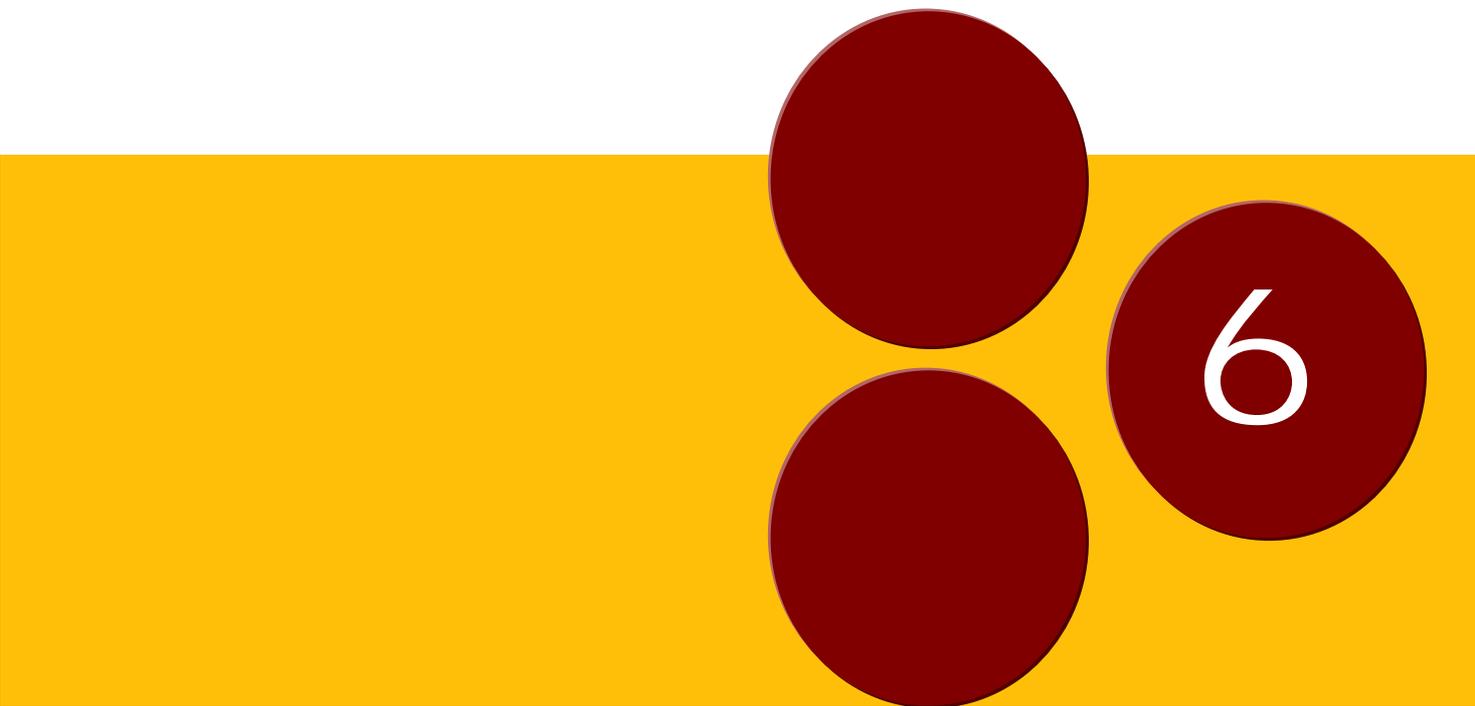
Si se realiza un análisis sectorial, se puede observar que las empresas financieras y de seguros (60,9%), las industrias química (51%) y la industria de maquinaria (35%) son las que más innovan en producto. Por el contrario, las del sector de papel y artes gráficas (3,9%), hostelería (4,3%) y metalurgia (6,2%) son las que menos.

Con relación a la innovación en proceso, en primer lugar se sitúa también el sector de finanzas y seguros (un 74,2% innova en proceso) seguido por el sector educativo (62,5%) y, entre las industrias, el mayor porcentaje corresponde a las industrias de la alimentación (51,3%). Las empresas que se dedican a la industria de la madera y corcho (10,3%) son las que menos innovan en proceso.

TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR

	Producto		Proceso		En Curso		Fallida	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	13,7%	12,9%	26,4%	24,5%	12,4%	13,1%	3,0%	3,3%
Industria	18,8%	20,3%	25,5%	20,6%	17,1%	19,1%	6,4%	6,7%
05 Alimentación	29,6%	23,8%	51,3%	22,1%	23,5%	13,1%	17,4%	5,7%
06 Textil-Confec	32,0%	12,0%	48,0%	8,0%	16,0%	4,0%	0,0%	4,0%
08 Madera Corcho	20,7%	25,0%	10,3%	33,3%	10,3%	16,7%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	3,9%	2,9%	12,6%	13,5%	1,9%	1,0%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	51,0%	37,0%	51,0%	33,3%	57,1%	40,7%	32,7%	20,4%
12 Caucho Plástico	26,4%	16,7%	36,3%	23,5%	24,2%	21,6%	3,3%	6,9%
13 Ind No Metálica	26,3%	31,6%	26,3%	12,3%	10,5%	22,8%	12,3%	10,5%
14 Metalurgia	6,2%	10,6%	21,8%	20,6%	5,7%	7,2%	1,5%	3,3%
15 Maquinaria	35,0%	36,9%	21,5%	19,6%	30,5%	50,3%	15,8%	21,2%
16 Mater Eléctrico	31,7%	39,4%	20,6%	16,7%	33,3%	37,1%	6,3%	6,1%
17 Mater Transporte	19,4%	18,7%	33,3%	21,3%	36,1%	25,3%	2,8%	6,7%
18 Manufac Diversas	24,5%	36,5%	20,8%	34,6%	9,4%	23,1%	5,7%	5,8%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	12,5%	9,7%	18,8%	9,7%	25,0%	19,4%	9,4%	6,5%
Construcción	2,8%	4,7%	13,0%	19,1%	2,9%	8,4%	2,8%	0,0%
20 Construcción	2,8%	4,7%	13,0%	19,1%	2,9%	8,4%	2,8%	0,0%
Servicios	14,2%	11,9%	29,6%	27,3%	12,8%	11,8%	1,8%	2,7%
21 Comercio	9,1%	8,6%	20,6%	16,5%	11,0%	10,1%	0,0%	3,0%
22 Hostelería	4,3%	1,3%	16,2%	6,3%	4,3%	0,3%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	14,8%	5,2%	29,6%	21,8%	9,5%	7,5%	1,5%	2,3%
24 Financ. Seguros	60,9%	75,3%	74,2%	86,0%	25,2%	29,3%	0,7%	0,7%
25 Serv. Empresas	15,3%	16,3%	26,0%	17,0%	22,7%	20,2%	5,9%	6,7%
27 Educación	20,8%	16,1%	62,5%	75,2%	12,8%	16,1%	2,4%	0,3%
28 Sanidad	8,9%	0,8%	20,0%	17,4%	3,5%	2,9%	0,0%	1,3%
29 Serv. Personales	10,5%	2,1%	17,8%	17,3%	6,8%	2,5%	0,0%	0,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



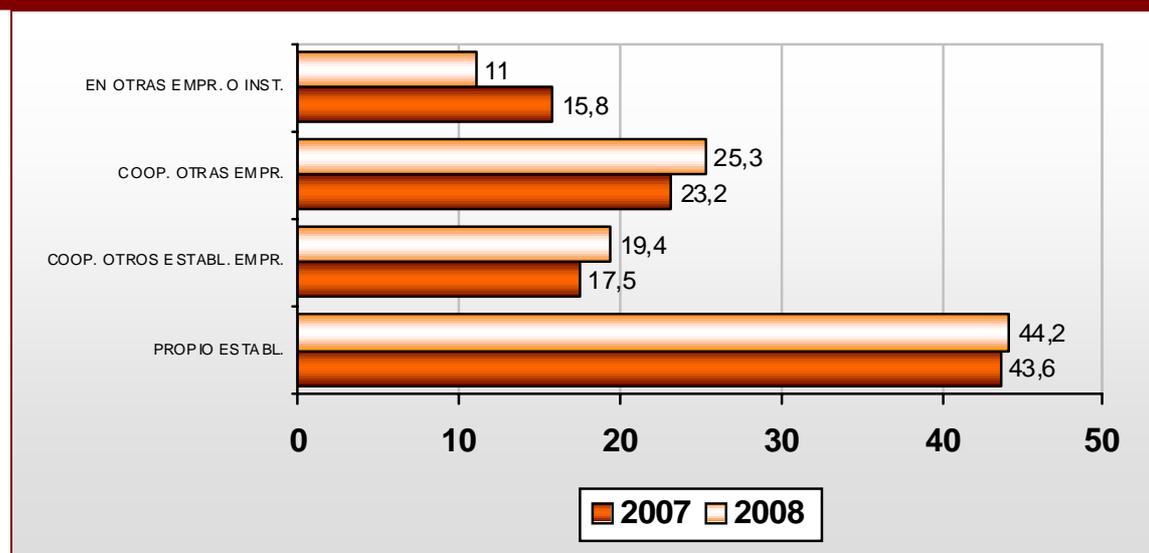
6 ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PRODUCTOS? ● ● ●



¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESOS PRODUCTOS?

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (44,2%), alternativa que además ha cobrado fuerza en 2008, aunque con un ligero aumento de 0,6 puntos, perdiendo fuerza la las innovaciones de producto/servicio en otras empresas o instituciones (11% frente a 15,8%). En el período 2006-2008 cobra también protagonismo la innovación de producto realizada en cooperación con otros establecimientos de la empresa (19,4%) y en cooperación con otras empresas (25,3%), dichos porcentajes han aumentado con relación a un año antes cuando se situaban en un 17,5% y 23,2%, respectivamente.

INNOVACIÓN DE PRODUCTO



Innovación de producto por sectores

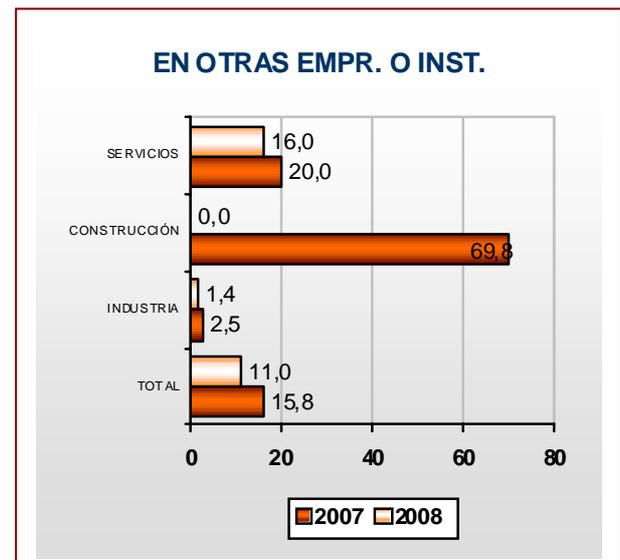
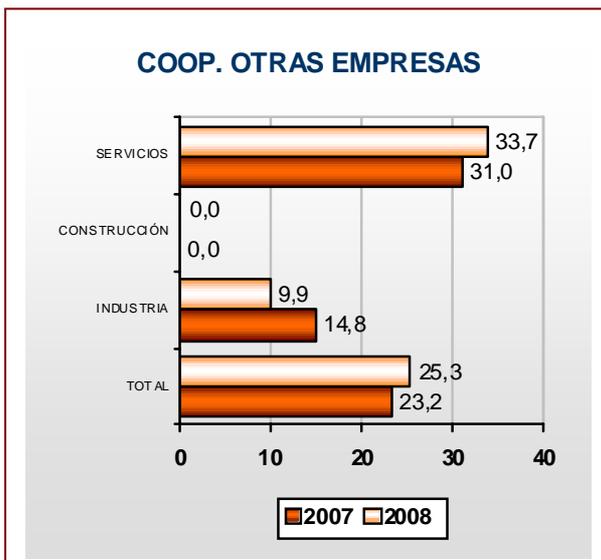
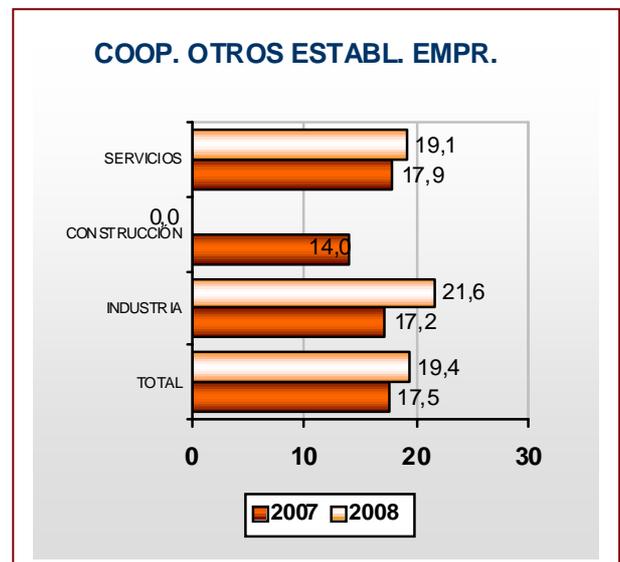
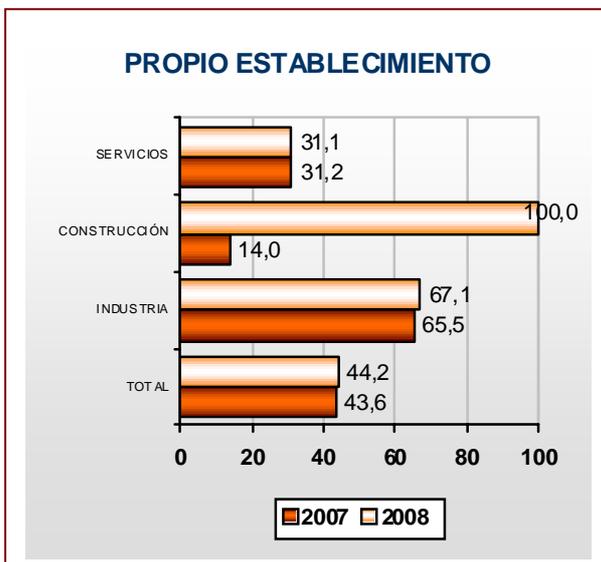
Dos tercios (65,5%) de las empresas industriales de 10 ó más empleados desarrollan en 2006-2008 internamente las innovaciones de productos o servicios. Dicho porcentaje aumenta 1,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

En el sector de servicios, aunque también tiene un destacado peso específico el desarrollo de nuevos productos en el propio establecimiento (31,1%), predomina, y además con un porcentaje superior a 2007, la cooperación con otras empresas (33,7%).

En el sector de la construcción el desarrollo de nuevos productos de lleva a cabo en el propio establecimiento.

INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA DE ACTIVIDAD	Propio establecimiento		Cooperación con otros establec. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	44,2	43,6%	19,4	17,5%	25,3	23,2%	11,0	15,8%
Industria	67,1	65,5%	21,6	17,2%	9,9	14,8%	1,4	2,5%
Construcción	100,0	14,0%	0,0	14,0%	0,0	0,0%	0,0	69,8%
Servicios	31,1	31,2%	19,1	17,9%	33,7	31,0%	16,0	20,0%

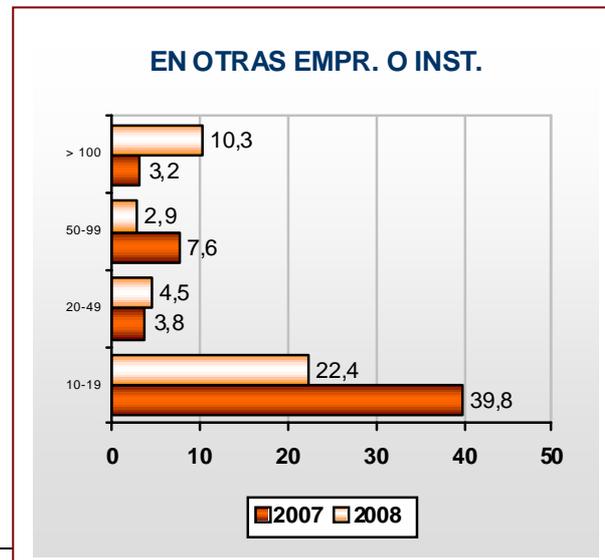
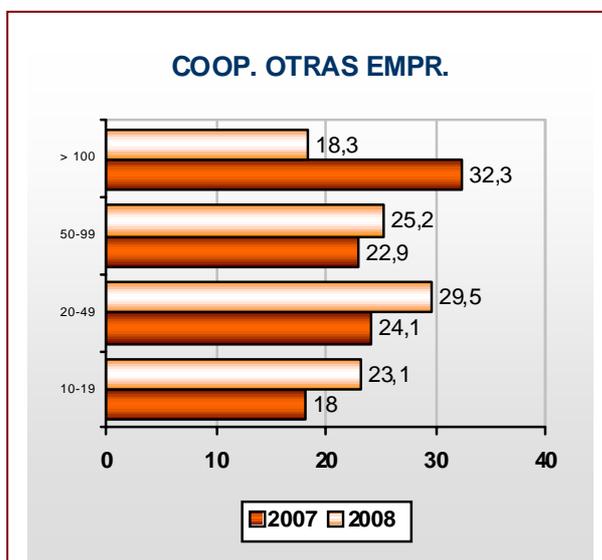
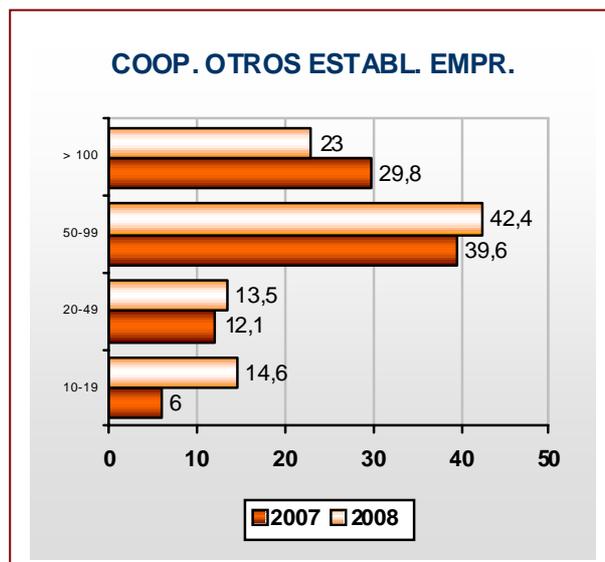
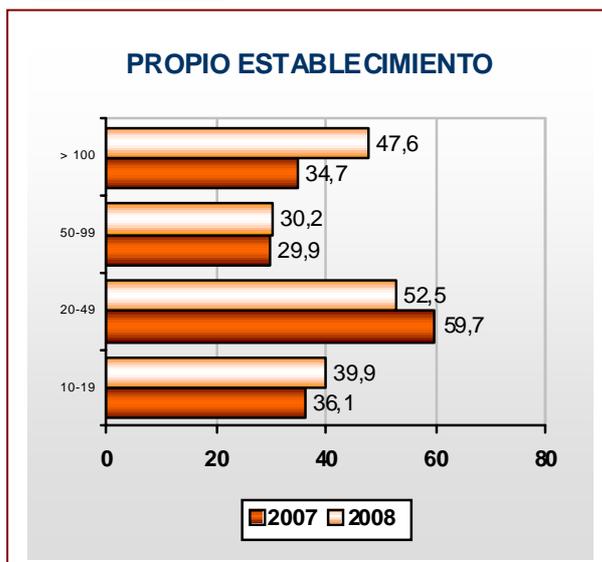


Innovación de producto según el tamaño de empresa

Las empresas de 20 a 49 trabajadores son las que más innovación de producto realizan en su establecimiento (52,9%). Las empresas de menor tamaño (de 10 a 19 empleados) son las más utilizadas recursos externos (otras empresas o instituciones) para innovar en producto (22,4%), y las empresas más grandes son las que menos cooperan con otras empresas para innovar en producto (18,3%)

INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	Propio establecimiento		Cooperación con otros establectos. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
De 10 a 19	39,9%	36,1%	14,6%	6,0%	23,1%	18,0%	22,4%	39,8%
De 20 a 49	52,5%	59,7%	13,5%	12,1%	29,5%	24,1%	4,5%	3,8%
De 50 a 99	30,2%	29,9%	42,4%	39,6%	25,2%	22,9%	2,9%	7,6%
De 100 y más	47,6%	34,7%	23,0%	29,8%	18,3%	32,3%	10,3%	3,2%



Innovación de producto por subsectores

De entre las empresas industriales de 10 ó más empleados, prácticamente en todos los sectores la opción mayoritaria es la innovación en el propio establecimiento del producto, en el caso del sector de servicios, destacan las empresas de sanidad (91,7%) y la hostelería(85,7%).

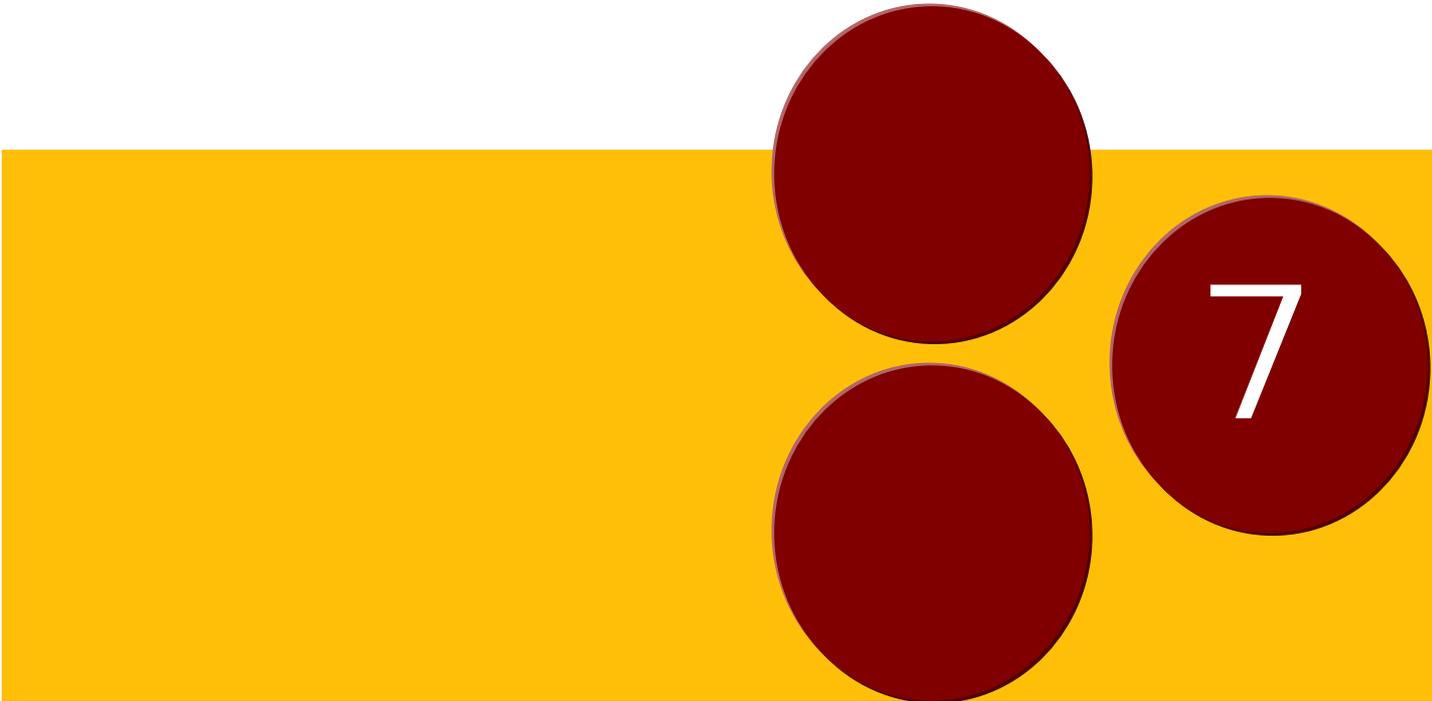
Las empresas del sector financiero y de seguros y de servicios personales son las que más se apoyan en otras empresas y/o instituciones para desarrollar innovaciones de producto.

El comercio y el sector de la educación son las que más cooperan con otras empresas para innovar en producto.

INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR SUBSECTOR

	Propio establecimiento		Cooperación con otros establectos. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	44,2%	43,6%	19,4%	17,5%	25,3%	23,2%	11,0%	15,8%
Industria	67,1%	65,5%	21,6%	17,2%	9,9%	14,8%	1,4%	2,5%
05 Alimentación	79,4%	79,3%	23,5%	3,4%	0,0%	17,2%	0,0%	0,0%
06 Textil-Confec	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	84,0%	50,0%	0,0%	30,0%	16,0%	20,0%	0,0%	0,0%
12 Caucho Plástico	16,7%	41,2%	66,7%	23,5%	16,7%	35,3%	0,0%	0,0%
13 Ind No Metálica	93,3%	61,1%	0,0%	0,0%	0,0%	38,9%	6,7%	0,0%
14 Metalurgia	81,1%	78,5%	2,7%	6,2%	13,5%	15,4%	2,7%	1,5%
15 Maquinaria	83,9%	80,3%	16,1%	10,6%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%
16 Mater Eléctrico	62,5%	26,9%	20,0%	44,2%	17,5%	17,3%	0,0%	9,6%
17 Mater Transporte	50,0%	42,9%	28,6%	35,7%	28,6%	14,3%	0,0%	7,1%
18 Manufac Diversas	15,4%	89,5%	46,2%	15,8%	30,8%	0,0%	0,0%	0,0%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Construcción	100,0%	14,0%	0,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%	69,8%
20 Construcción	100,0%	14,0%	0,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%	69,8%
Servicios	31,1%	31,2%	19,1%	17,9%	33,7%	31,0%	16,0%	20,0%
21 Comercio	20,6%	41,3%	3,9%	0,0%	59,8%	55,4%	14,7%	3,3%
22 Hostelería	85,7%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
23 Transp. Comunic	3,4%	0,0%	66,1%	40,0%	20,3%	20,0%	10,2%	45,0%
24 Financ. Seguros	27,2%	11,5%	0,0%	14,2%	14,1%	5,3%	57,6%	69,9%
25 Serv. Empresas	44,4%	43,0%	17,6%	24,5%	34,6%	31,8%	3,3%	0,7%
27 Educación	20,5%	34,4%	28,7%	24,7%	50,8%	40,9%	0,0%	0,0%
28 Sanidad	91,7%	33,3%	2,8%	0,0%	2,8%	33,3%	0,0%	0,0%
29 Serv. Personales	8,8%	0,0%	26,5%	60,0%	8,8%	40,0%	52,9%	0,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refinado de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



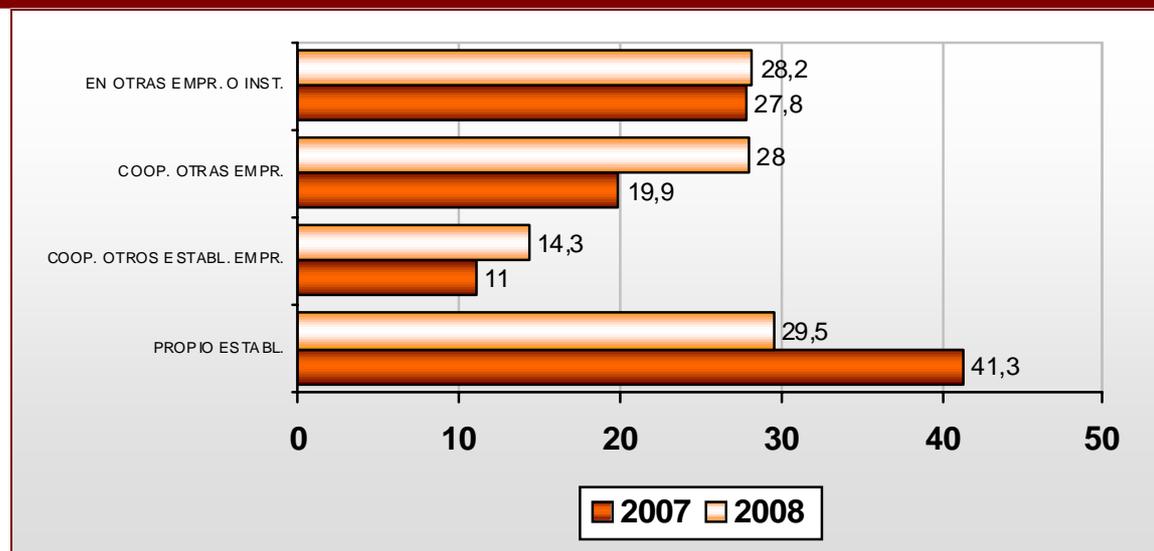
7 ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PROCESOS?



¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PROCESOS?

Se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, como se puede observar en el cuadro siguiente, tres opciones (en el propio establecimiento, en otras empresas o instituciones y en cooperación con otras empresas) presentan porcentajes muy similares, en el entorno del 28-29%. Esta situación supone un importante cambio con respecto a los resultados de 2007, cuando un 41,3% de las empresas desarrollaba los procesos optando por la primera alternativa.

INNOVACIÓN DE PROCESO

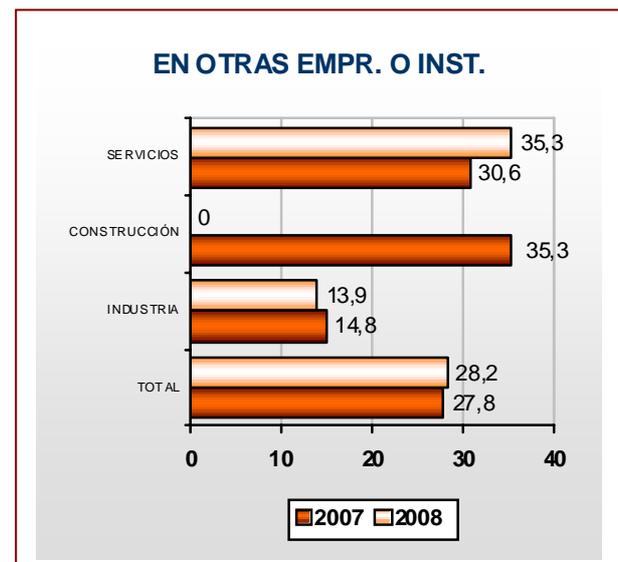
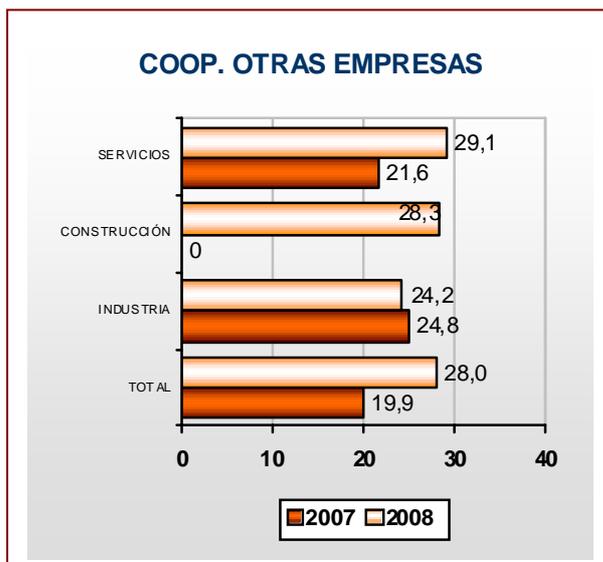
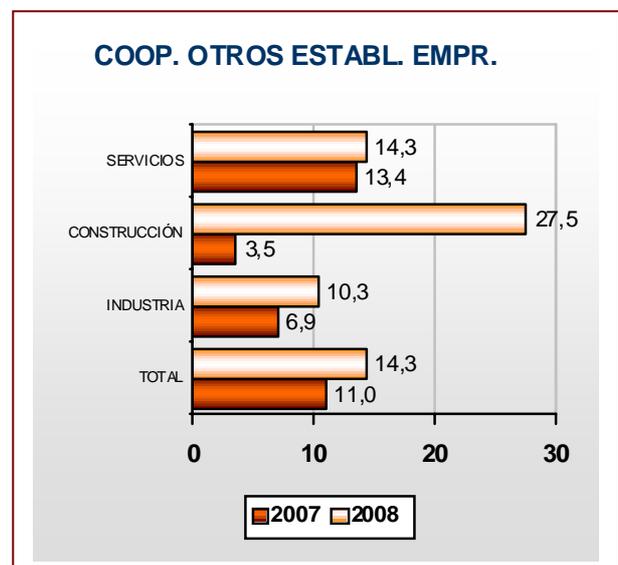
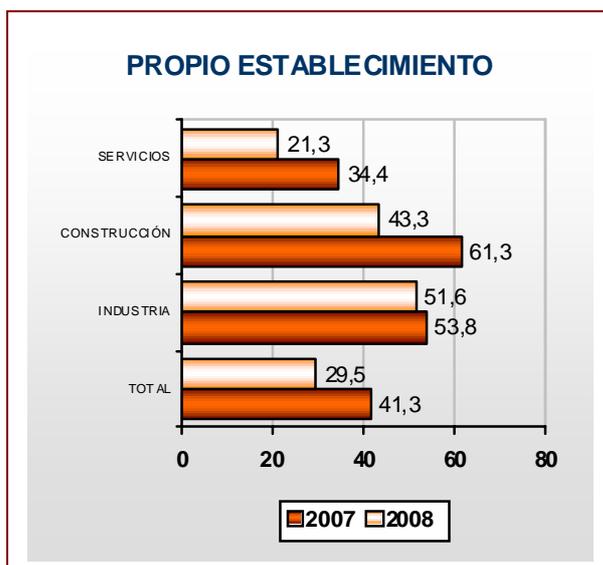


Innovaciones de proceso por sectores

Si analizamos la innovación de proceso por sectores observamos una confirmación de que la industria continúa apostando por llevar a cabo las innovaciones de proceso en la propia empresa (51,6%), aumentado también la cooperación con otros establecimientos de la propia empresa. En la construcción el desarrollo de nuevos procesos se ha llevado de manera mayoritaria en la propia empresa (43,3%), mientras que en el sector de servicios la opción mayoritaria es la externalización en otras empresas o instituciones.

INNOVACIÓN DE PROCESO POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Propio establecimiento		Cooperación con otros establec. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	29,5%	41,3%	14,3%	11,0%	28,0%	19,9%	28,2%	27,8%
RAMA DE ACTIVIDAD								
Industria	51,6%	53,8%	10,3%	6,9%	24,2%	24,8%	13,9%	14,8%
Construcción	43,3%	61,3%	27,5%	3,5%	28,3%	0,0%	0,0%	35,3%
Servicios	21,3%	34,4%	14,3%	13,4%	29,1%	21,6%	35,3%	30,6%

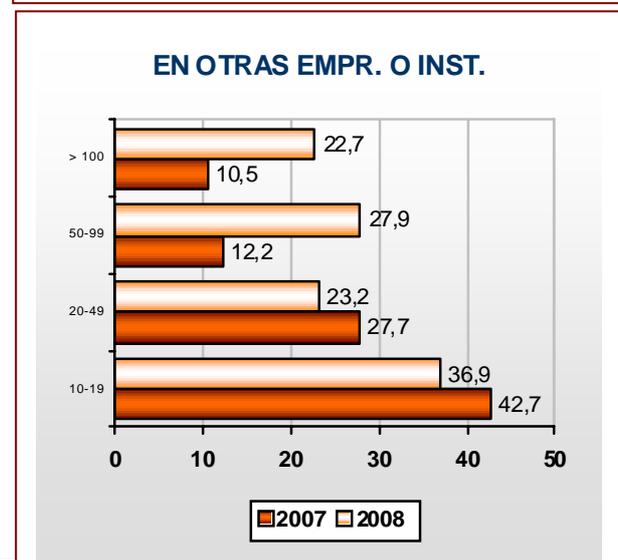
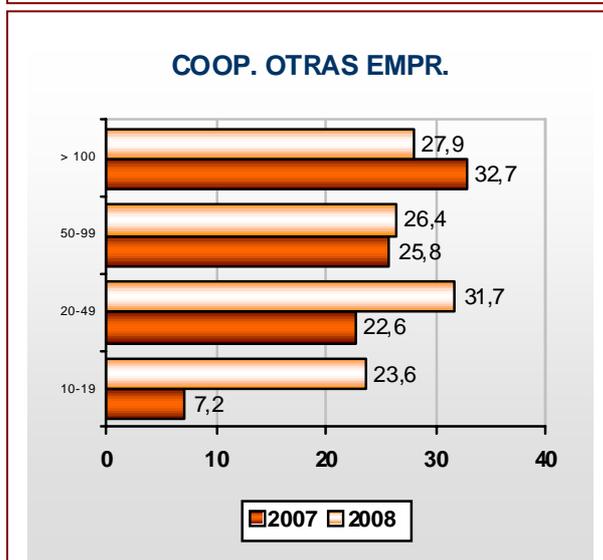
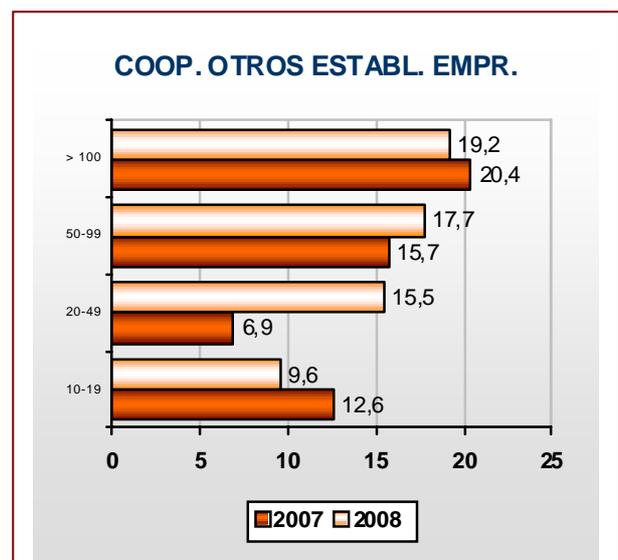
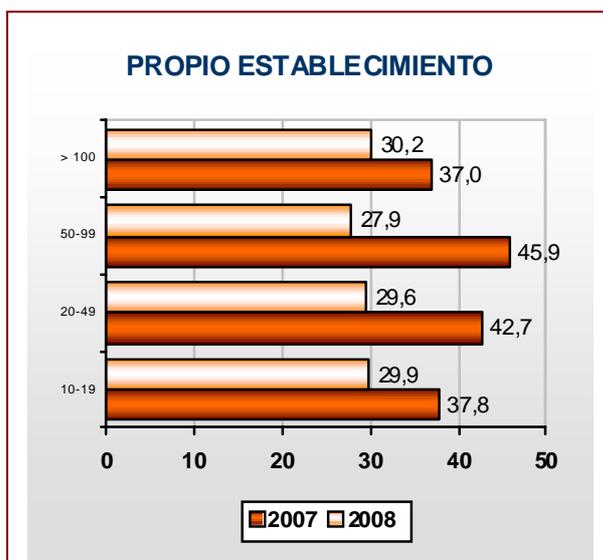


Innovaciones de proceso según el tamaño de empresa

Las empresas de más de 100 empleados son las que más innovaciones de proceso realizan en el propio establecimiento (30,2%). Al mismo tiempo, las empresas con plantilla entre 20 y 49 trabajadores son las que más cooperan con otras empresas para introducir innovaciones en los procesos (31,7%), mientras que las empresas más pequeñas son las que más optan por desarrollar las innovaciones de procesos en otras empresas o instituciones.

INNOVACIÓN DE PROCESO POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	Propio establecimiento		Cooperación con otros establectos. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
De 10 a 19	29,9%	37,8%	9,6%	12,6%	23,6%	7,2%	36,9%	42,7%
De 20 a 49	29,6%	42,7%	15,5%	6,9%	31,7%	22,6%	23,2%	27,7%
De 50 a 99	27,9%	45,9%	17,7%	15,7%	26,4%	25,8%	27,9%	12,2%
De 100 y más	30,2%	37,0%	19,2%	20,4%	27,9%	32,7%	22,7%	10,5%



Innovaciones de proceso por sectores

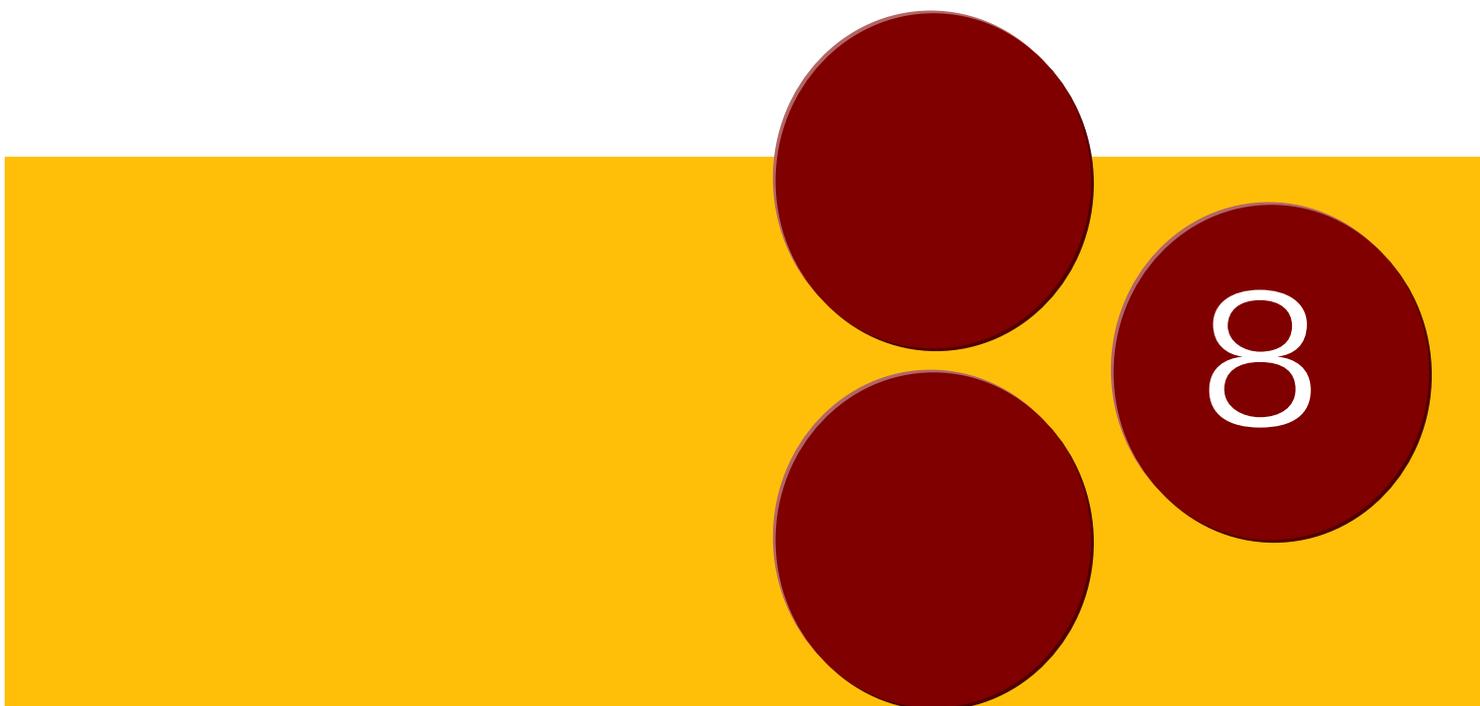
Resulta reseñable que son los sectores industriales correspondientes a madera y corcho, la industria no metálica y los que realizan manufacturas diversas son los que presentan un mayor porcentaje de desarrollo de procesos en el propio establecimiento. El mayor índice de cooperación con otras empresas lo muestran la industria de papel y artes gráficas y el comercio.

El mayor porcentaje de procesos de innovación llevados a cabo en otras empresas o instituciones corresponde al sector de servicios personales seguido por el de finanzas y seguros.

INNOVACIÓN DE PROCESO POR SUBSECTOR (2004)

	Propio establecimiento		Cooperación con otros establectos. de mi empresa		Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	29,5%	41,3%	14,3%	11,0%	28,0%	19,9%	28,2%	27,8%
Industria	51,6%	53,8%	10,3%	6,9%	24,2%	24,8%	13,9%	14,8%
05 Alimentación	66,1%	29,6%	11,9%	0,0%	22,0%	51,9%	0,0%	18,5%
06 Textil-Confec	58,3%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	16,7%	0,0%
08 Madera Corcho	100,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	21,4%	23,1%	7,1%	76,9%	28,6%	0,0%	42,9%
11 Ind Química	72,0%	66,7%	0,0%	33,3%	28,0%	0,0%	0,0%	0,0%
12 Caucho Plástico	33,3%	25,0%	54,5%	29,2%	12,1%	41,7%	0,0%	0,0%
13 Ind No Metálica	93,3%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	85,7%
14 Metalurgia	38,5%	59,5%	0,0%	2,4%	24,6%	25,4%	36,9%	12,7%
15 Maquinaria	63,2%	74,3%	5,3%	0,0%	31,6%	25,7%	0,0%	0,0%
16 Mater Eléctrico	46,2%	45,5%	11,5%	18,2%	30,8%	4,5%	11,5%	31,8%
17 Mater Transporte	50,0%	37,5%	20,8%	12,5%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%
18 Manufac Diversas	90,9%	83,3%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	66,7%	50,0%	33,3%
Construcción	43,3%	61,3%	27,5%	3,5%	28,3%	0,0%	0,0%	35,3%
20 Construcción	43,3%	61,3%	27,5%	3,5%	28,3%	0,0%	0,0%	35,3%
Servicios	21,3%	34,4%	14,3%	13,4%	29,1%	21,6%	35,3%	30,6%
21 Comercio	14,7%	65,5%	8,2%	1,1%	45,0%	20,3%	32,5%	12,4%
22 Hostelería	47,2%	65,0%	26,4%	20,0%	0,0%	0,0%	26,4%	15,0%
23 Transp. Comunic	5,1%	13,1%	44,1%	52,4%	28,8%	22,6%	22,0%	10,7%
24 Financ. Seguros	12,5%	3,9%	12,5%	18,6%	19,6%	10,9%	54,5%	67,4%
25 Serv. Empresas	32,6%	36,3%	11,9%	35,7%	26,1%	12,7%	29,5%	14,6%
27 Educación	16,6%	30,9%	10,4%	2,5%	33,5%	25,9%	39,5%	40,9%
28 Sanidad	37,0%	50,7%	17,3%	7,5%	22,2%	31,3%	23,5%	10,4%
29 Serv. Personales	31,0%	28,6%	0,0%	2,4%	5,2%	40,5%	63,8%	28,6%

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



8 **IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS
NUEVOS PARA LA EMPRESA** ● ● ●



IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA

Un 26,3% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa introducidos en el mercado a lo largo del período 2006-2008. Este porcentaje es superior al de 2005-2007 (21,4%).

Impacto económico de los productos nuevos para la empresa por sectores

El impacto en la cuenta de resultados de las empresas de 10 ó más empleados de estas innovaciones es superior en el sector de la construcción (40%) que en la industria (28,4%) y los servicios (24,7%). Además, en los tres sectores se produce un aumento de la facturación proveniente de productos innovadores con relación al período 2005-2007.

PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR RAMA DE ACTIVIDAD

	2008	2007	2006
Bizkaia	26,3%	21,4%	20,0%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	28,4%	21,7%	26,0%
Construcción	40,0%	2,4%	1,0%
Servicios	24,7%	22,8%	30,4%



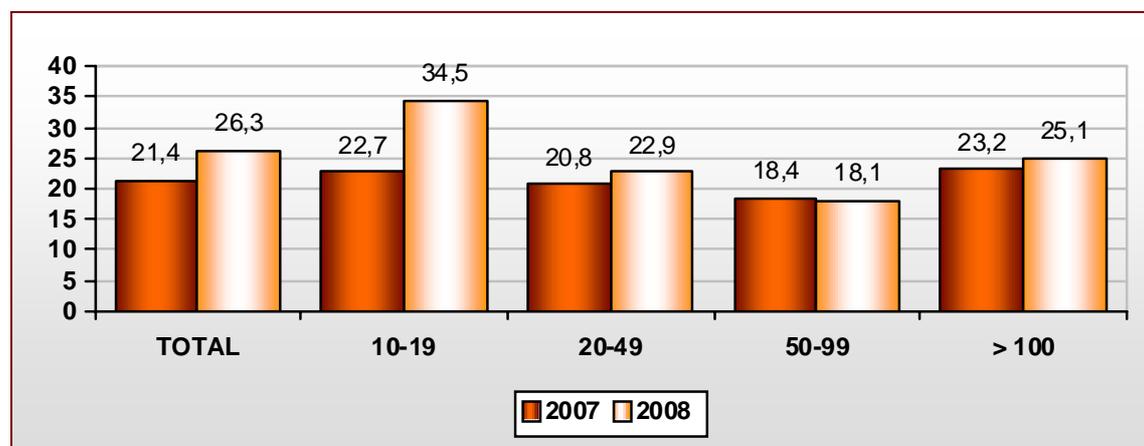
Impacto económico de los productos nuevos para la empresa según el tamaño de empresa

Si segmentamos la muestra por tamaño de empresa, se puede observar que son las empresas de menor tamaño (entre los 10 y los 19 trabajadores) las que más rendimiento en términos de facturación obtienen de estas innovaciones, presentando, además, una clara progresión en los últimos años. Éstas atribuyen un 34,5% de su cifra de negocio a los nuevos productos/servicios introducidos en el mercado.

Las empresas con plantillas con más de 100 trabajadores consideran que un 25,1% de su negocio se deriva de las innovaciones introducidas, un porcentaje ligeramente superior la tasa de un año antes.

PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	2008	2007	2006
De 10 a 19	34,5%	22,7%	11,2%
De 20 a 49	22,9%	20,8%	28,1%
De 50 a 99	18,1%	18,4%	24,1%
Mayor e igual a 100	25,1%	23,2%	29,3%



Impacto económico de los productos nuevos para la empresa por subsectores

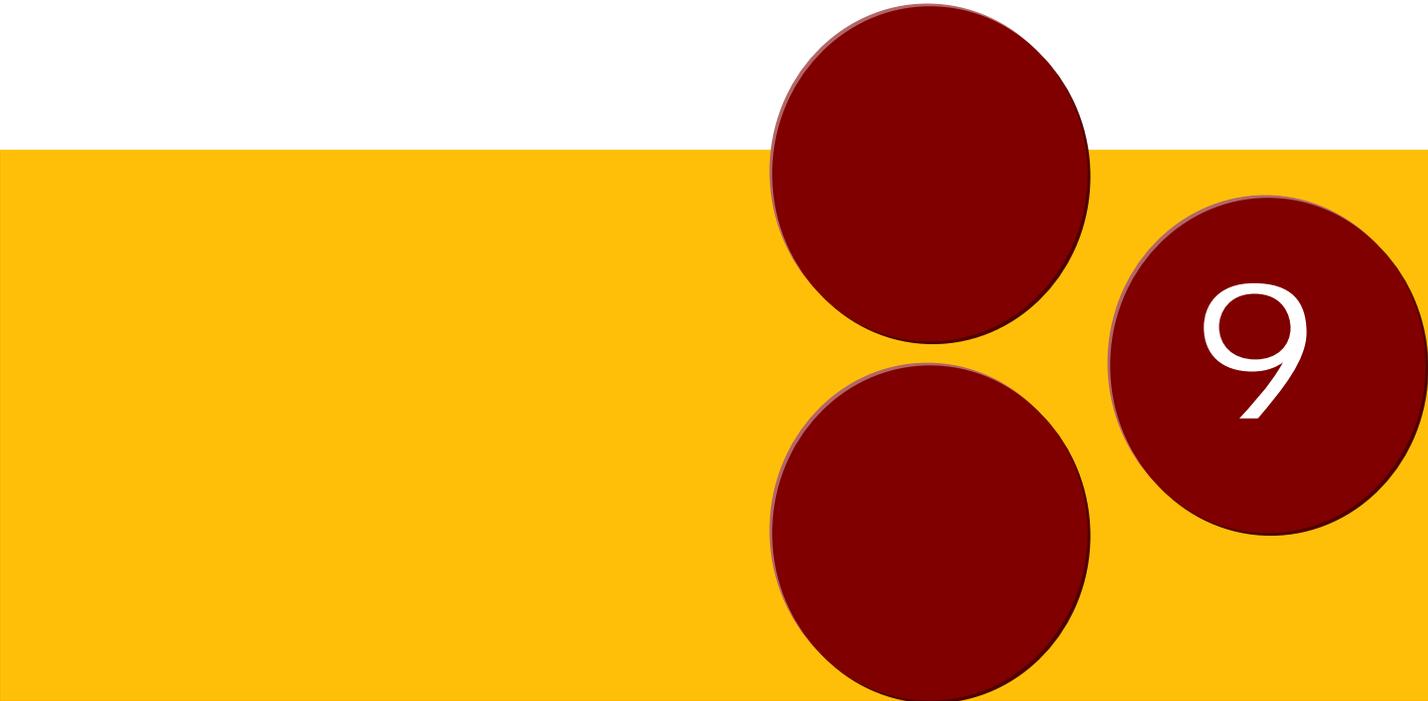
En el ámbito industrial las empresas del subsector de metalurgia (58,7%) son, con creces, las que mayor impacto económico consiguen de estas innovaciones. En un segundo nivel se encuentran los subsectores de material de transporte (35,6%) y alimentación (31,7%).

En el sector de servicios los porcentajes más elevados corresponden a la hostelería (55,7%) y los servicios a empresas (52,2%).

PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA LA EMPRESA POR SUBSECTOR

	2008	2007	2006
Bizkaia	26,3%	21,4%	20,0%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	28,4%	21,7%	26,0%
05 Alimentación	31,7%	22,5%	19,6%
06 Textil-Confec	6,7%	8,5%	8,0%
08 Madera Corcho	10,0%	50,0%	62,5%
09 Papel Gráficas	5,7%	2,0%	9,0%
11 Ind Química	12,9%	13,4%	12,8%
12 Caucho Plástico	13,8%	38,4%	47,5%
13 Ind No Metálica	24,1%	14,1%	21,8%
14 Metalurgia	58,7%	11,0%	14,3%
15 Maquinaria	29,1%	7,2%	23,3%
16 Mater Eléctrico	28,5%	42,4%	46,8%
17 Mater Transporte	35,6%	38,3%	26,4%
18 Manufac Diversas	22,4%	22,8%	21,6%
19 Otras industrias	18,0%	5,9%	4,7%
Construcción	40,0%	2,4%	1,0%
20 Construcción	40,0%	2,4%	1,0%
Servicios	24,7%	22,8%	30,4%
21 Comercio	10,9%	8,8%	2,9%
22 Hostelería	55,7%	0,0%	27,1%
23 Transp Comunic	3,7%	16,0%	4,8%
24 Financ Seguros	22,6%	21,9%	45,6%
25 Serv Empresas	52,2%	38,8%	26,1%
27 Educación	10,0%	16,2%	2,3%
28 Sanidad	1,6%	2,5%	15,3%
29 Serv Personales	49,6%	1,4%	11,2%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



9 **IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS
NUEVOS PARA EL MERCADO** ● ● ●



IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA EL MERCADO

Un 10,9% de la cifra de negocio de 2008 de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados (no sólo nuevos para su establecimiento, sino también para el mercado en el que operan). Dicha cifra es superior en 1,6 puntos a la equivalente de un año antes (2007).

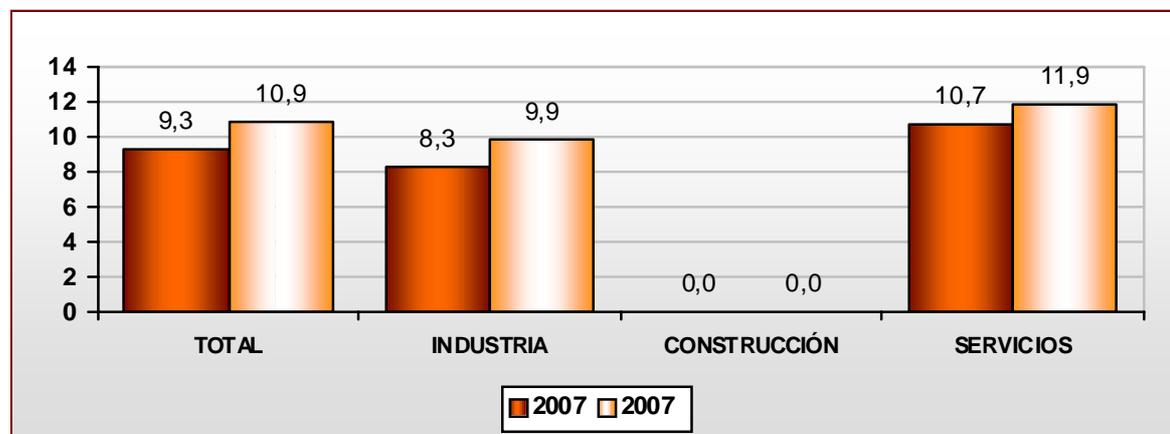
Impacto económico de los productos nuevos para el mercado por sectores

Las empresas del sector de servicios de 10 ó más empleados son las que presentan un mayor porcentaje de facturación por la introducción de nuevos productos para el mercado, con un 11,9%, una situación algo mejor a la de un año antes.

Ya por debajo de la media se sitúa el sector industrial (9,9%). Para las empresas de la construcción de 10 ó más empleados de Bizkaia la tasa de facturación que han generado los nuevos productos para el mercado en el año 2008 respecto a 2007 es nula.

PRODUCTO NUEVO PARA EL MERCADO ⁽¹⁾ POR RAMA DE ACTIVIDAD

	2008	2007	2006
Bizkaia	10,9%	9,3%	7,3%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	9,9%	8,3%	9,8%
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%
Servicios	11,9%	10,7%	11,1%



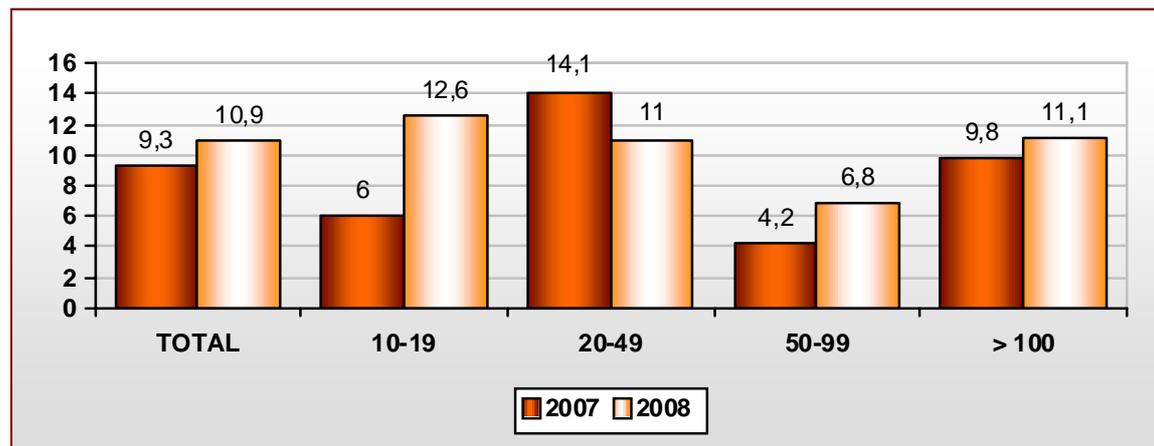
Impacto económico de los productos nuevos para el mercado según el tamaño de empresa

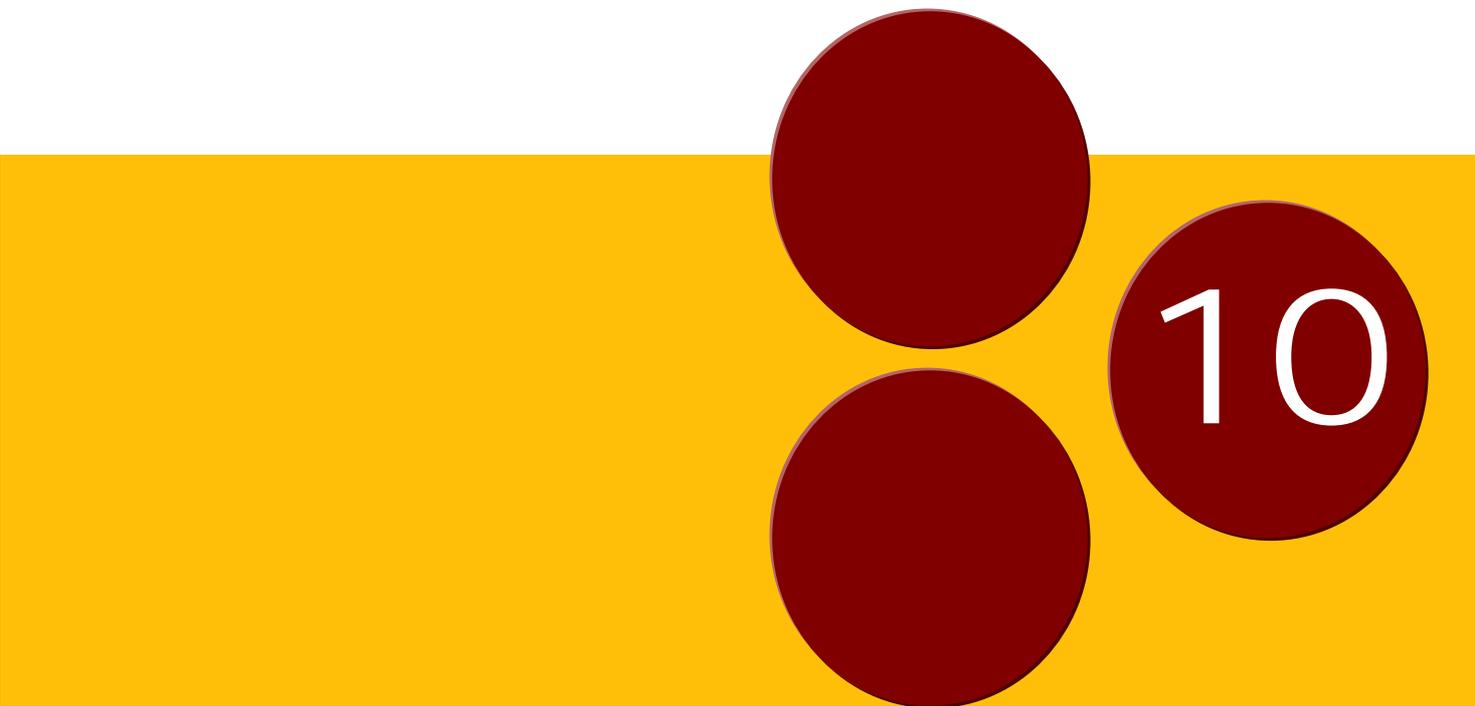
En el análisis en función del tamaño de la empresa, se puede observar que las empresas con más de 100 trabajadores y las de 20 a 49 trabajadores siguen siendo las que presentan mayor porcentaje de la cifra de negocio de 2008 atribuible a productos novedosos para el mercado.

PRODUCTO NUEVO PARA EL MERCADO ⁽¹⁾ POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	2008	2007	2006
De 10 a 19	12,6%	6,0%	1,7%
De 20 a 49	11,0%	14,1%	13,7%
De 50 a 99	6,8%	4,2%	12,2%
Mayor e igual a 100	11,1%	9,8%	7,5%

⁽¹⁾ porcentaje de la cifra de negocio.





10

**GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA**





GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La I+D interna es la actividad a la que dedican más recursos las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innovan, seguida de la adquisición de maquinaria. El gasto medio de la primera de ellas se incrementa en 2008 en un 8,6%, mientras que la segunda disminuye en un -6,7%. El crecimiento más llamativo tiene lugar en la I+D externa ya que aumenta un 18,1% con relación a la cifra de 2007.

Gasto medio para la innovación tecnológica por sectores

Las empresas industriales de 10 ó más empleados son, con diferencia, las que más recursos dedican a la adquisición de maquinaria, aunque la opción preferente es la I+D interna. Las empresas de servicios, sin embargo, concentran sus recursos prácticamente en su totalidad en la I+D interna. En general, según los datos de la encuesta de Innovación Tecnológica del Eustat, las empresas constructoras de 10 ó más empleados dedican pocos recursos, en comparación con los otros sectores, a la Innovación tecnológica.

Las empresas industriales y las de servicios de 10 ó más empleados dedican pocos esfuerzos a la compra de patentes, derechos de uso o software, a la formación del personal innovador y a la comercialización de los productos innovadores, aunque en el caso de la I+D externa ha tenido lugar un notable incremento en el sector industrial que es más moderado en los servicios. En la construcción el aumento destacado del gasto medio tiene lugar en la I+D externa,

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD

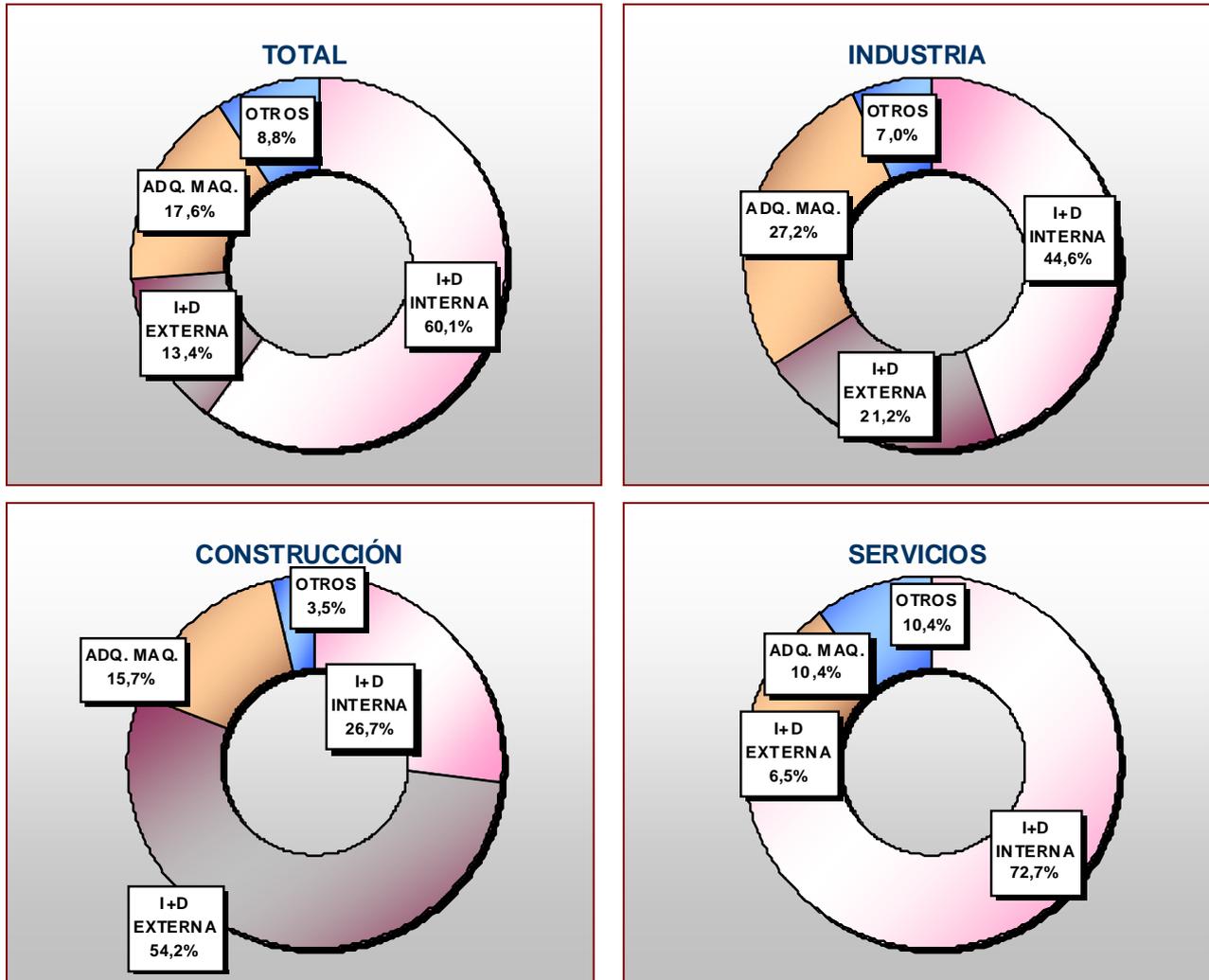
	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
I+D Interna	85.214	78.460	116.463	94.637	4.382	393	91.246	89.540
I+D Externa	19.024	16.104	55.332	43.320	8.907	8.461	8.120	7.052
Adquisición de Maquinaria	24.933	26.733	71.175	78.857	2.575	2.729	13.070	11.494
Otros conocimientos externos ⁽¹⁾	3.298	5.671	7.279	15.811	165	145	2.535	2.898
Formación al personal innovador	1.469	1.347	1.973	2.238	408	374	1.514	1.212
Comercialización de productos innovadores ⁽²⁾	4.317	4.343	5.774	8.979	0	20	4.715	3.477
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones ⁽³⁾	3.451	4.227	3.309	8.620	0	880	4.240	3.239

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el mercado de las innovaciones

(3) preparativos

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD



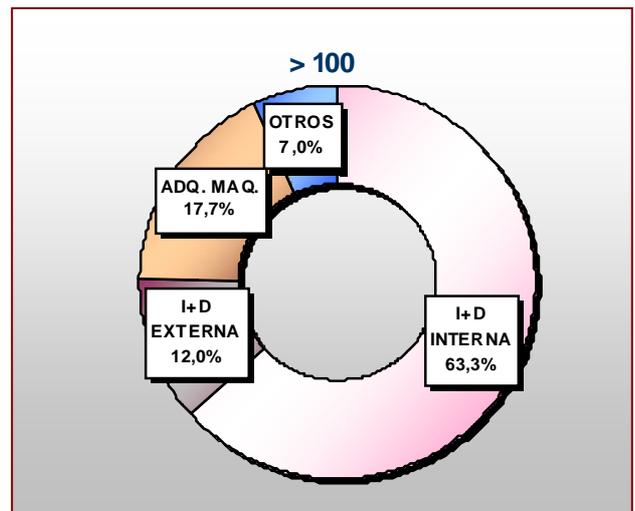
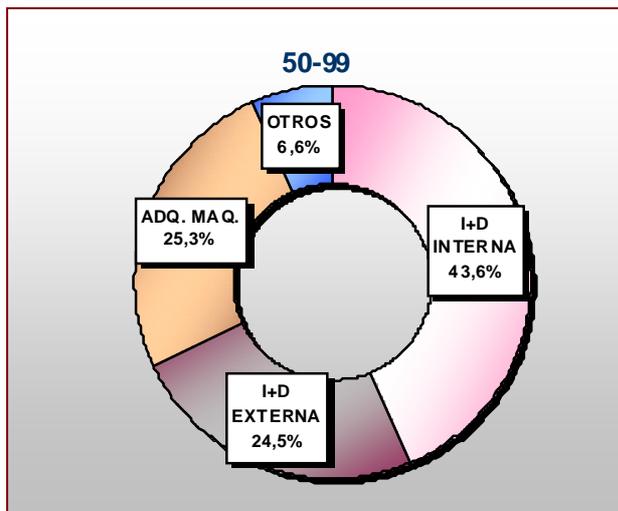
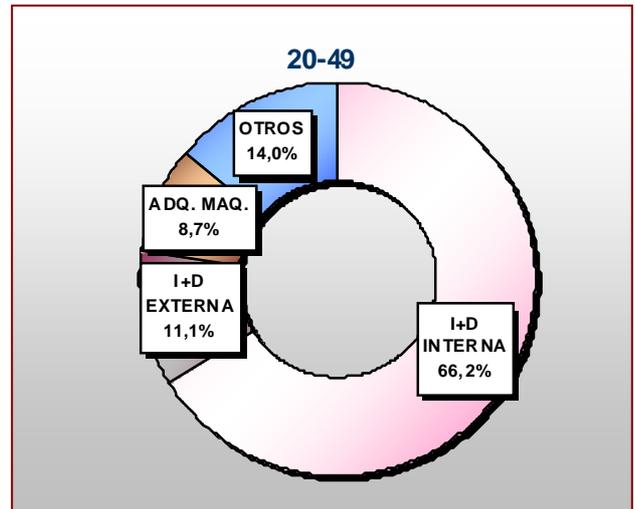
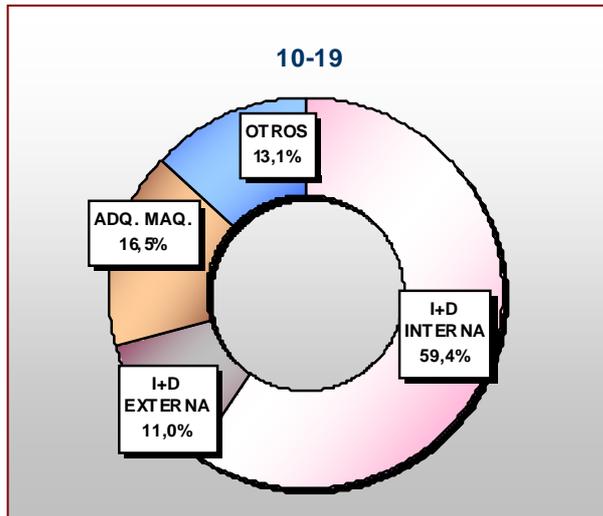
Gasto medio para la innovación tecnológica según el tamaño de empresa

En un análisis por estrato de empleo se puede observar que, por lógica de dimensión y disponibilidad de recursos, las empresas con plantilla superior a 100 empleados, muestran una inversión media significativamente superior a la del resto de segmentos.

En todos los segmentos el mayor gasto medio se centra principalmente en la I+D interna y en la compra de equipamiento, aunque también la I+D externa tiene su protagonismo.

Las empresas que cuentan con las plantillas más grandes son las que más esfuerzo inversor hacen en la compra de derechos de uso, patentes o software.

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
I+D Interna	12.444	19.380	33.990	27.390	57.186	57.442	861.930	800.222
I+D Externa	2.314	1.325	5.711	3.625	32.074	32.186	182.085	164.570
Adquisición de Maquinaria	3.452	2.380	4.466	11.143	33.181	14.071	268.327	293.246
Otros conocimientos externos ⁽¹⁾	1.202	188	342	588	2.257	3.300	35.937	75.547
Formación al personal innovador	266	244	1.007	986	2.583	2.042	9.640	9.312
Comercialización de productos innovadores ⁽²⁾	908	1.472	3.313	2.128	1.234	2.040	33.657	39.431
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones ⁽³⁾	371	340	2.528	4.251	2.537	1.884	27.605	30.361

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el mercado de las innovaciones

⁽³⁾ preparativos

Gasto medio para la innovación tecnológica por subsectores

Las industrias de 10 ó más empleados que elaboran material de transporte y las de otras industrias son quienes más gasto medio en actividades para la I+D interna han realizado en 2008, en concreto dedican de media a tal fin 660.779 y 479.283 euros respectivamente. En del sector de servicios los valores más elevados corresponden a educación con 269.395 euros.

Con relación a la I+D externa, de nuevo son las industrias de 10 ó más empleados englobadas en el grupo de otras industrias y las que elaboran material de transporte quienes más gasto medio realizan, dedicando de media 733.006 y 308.940 euros respectivamente.

Las empresas de 10 ó más empleados de material de transporte (477.854 euros), las de metalurgia (107.519 euros) y las de transporte y comunicaciones (55.236 euros) son las que más invierten en adquisición de maquinaria y equipos.

También las empresas del subsector de material de transporte (10.770 euros de media) junto a las del sector de educación (3.597 euros de media) son las que dedican más recursos a Formación del personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones.

La inversión en marketing para la introducción en el mercado de innovaciones es todavía exigua en la gran mayoría de los sectores. Únicamente destaca la inversión del grupo de otras industrias (30.750 euros de media), y ya más lejos la industria de material de transporte y la de alimentación con 19.448 euros y 18.479 euros, respectivamente.

La compra de derechos de uso de patentes y de invenciones no patentadas, de licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas de fábrica, software y otros tipos de conocimientos de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su establecimiento se concentra prácticamente en su totalidad en el conjunto de empresas agrupadas en el conjunto de otras industrias (extracción de petróleo y gas, extracción de otros

minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua).

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR

	I+D interna		I+D Externa		Maquinaria		Otros conocimientos externos	
	208	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Industria	116.463	94.637	55.332	43.320	71.175	78.857	7.279	15.811
05 Alimentación	21.875	8.924	286	6.883	50.003	10.770	0	38
06 Textil-Confec	20.812	16.080	4.296	326	7.967	3.837	0	0
08 Madera Corcho	29.275	5.184	0	0	0	933	0	0
09 Papel Gráficas	7.979	968	192	219	1.352	643	0	0
11 Ind Química	395.857	336.716	246.359	171.768	28.123	20.025	0	0
12 Caucho Plástico	77.290	49.187	40.898	28.319	26.626	23.758	0	0
13 Ind No Metálica	59.225	63.409	3.210	5.072	1.068	641	0	0
14 Metalurgia	23.209	24.715	9.936	10.959	107.519	106.899	691	109
15 Maquinaria	128.932	162.788	21.208	16.625	8.285	14.726	0	0
16 Mater Eléctrico	356.698	216.197	112.649	108.456	2.976	10.268	74	1.680
17 Mater Transporte	660.779	565.881	308.940	337.143	477.854	515.136	138	100
18 Manufac Diversas	20.968	15.991	5.285	6.294	5.853	201.310	0	0
19 Otras industrias ⁽¹⁾	479.283	226.794	733.006	211.643	533	96.834	340.025	808.395
Construcción	4.382	393	8.907	8.461	2.575	2.729	165	145
20 Construcción	4.382	393	8.907	8.461	2.575	2.729	165	145
Servicios	91.246	89.540	8.120	7.052	13.070	11.494	2.535	2.898
21 Comercio	5.942	10.350	2.345	742	1.801	1.817	401	1.610
22 Hostelería	333	28	2.073	0	321	113	93	33
23 Transp. Comunic	7.502	10.015	12.045	16.661	55.236	8.790	16.184	0
24 Financ. Seguros	35.614	86.127	25.343	13.792	29.141	168.980	12.087	15.061
25 Serv. Empresas	199.528	221.534	18.580	17.754	6.271	6.909	1.157	7.915
27 Educación	269.395	224.134	4.139	3.865	15.398	7.448	878	417
28 Sanidad	45.610	3.472	176	105	23.087	13.190	47	500
29 Serv. Personales	6.685	583	6.143	2.614	10.063	644	1.558	47

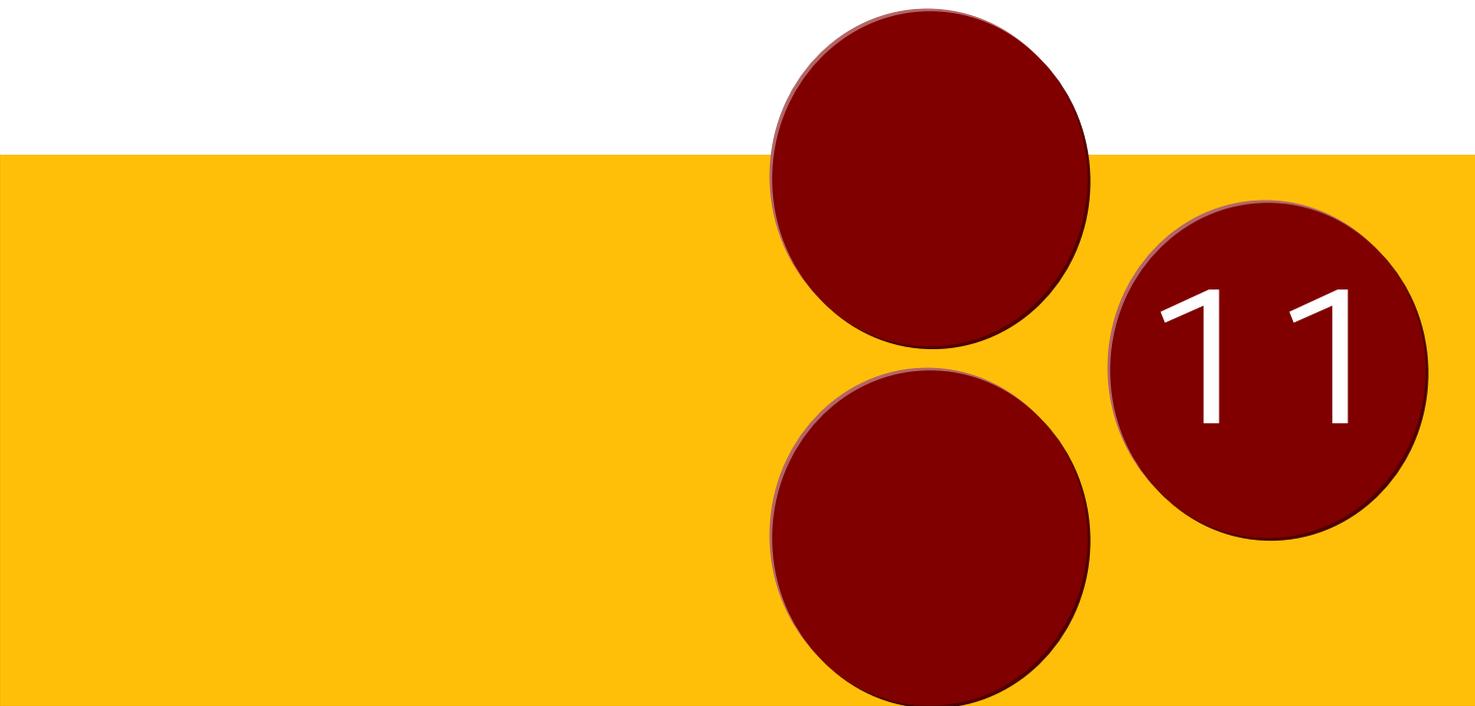
⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR (continuación)

	Formación		Comercializa- ción		Diseño y preparativos		TOTAL	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Industria	1.973	2.238	5.774	8.979	3.309	8.620	261.306	252.462
05 Alimentación	176	18	18.479	87.633	351	4.098	91.171	118.363
06 Textil-Confec	124	144	4.805	410	2.267	694	40.271	21.492
08 Madera Corcho	0	0	899	737	0	0	30.174	6.854
09 Papel Gráficas	254	0	0	0	0	21.795	9.778	23.625
11 Ind Química	2.085	2.727	10.071	11.530	202	0	682.696	542.766
12 Caucho Plástico	981	482	859	407	3.396	2.912	150.050	105.064
13 Ind No Metálica	3.466	4.656	5.592	13.620	4.474	994	77.034	88.392
14 Metalurgia	735	687	101	391	6.813	6.858	149.004	150.619
15 Maquinaria	5.575	7.419	17.229	6.511	547	2.283	181.776	210.352
16 Mater Eléctrico	3.353	1.737	2.312	2.586	0	11.206	478.063	352.131
17 Mater Transporte	10.770	14.969	19.448	6.278	4.326	57.967	1.482.254	1.497.475
18 Manufac Diversas	96	243	0	0	46	53	32.249	223.891
19 Otras industrias ⁽¹⁾	0	323	30.750	0	0	8.387	1.583.596	1.352.375
Construcción	408	374	0	20	0	880	16.437	13.001
20 Construcción	408	374	0	20	0	880	16.437	13.001
Servicios	1.514	1.212	4.715	3.477	4.240	3.239	125.442	118.913
21 Comercio	358	206	1.602	291	124	0	12.573	15.017
22 Hostelería	54	19	0	0	55	0	2.930	193
23 Transp. Comunic	237	753	1.093	0	6.586	6.668	98.882	42.888
24 Financ. Seguros	1.238	4.840	11.913	17.995	3.672	42.131	119.008	348.925
25 Serv. Empresas	2.499	1.356	12.314	11.971	3.363	3.048	243.710	270.486
27 Educación	3.597	4.155	6.777	54	1.792	1.553	301.976	241.624
28 Sanidad	2.545	68	0	0	26.121	1.389	97.585	18.724
29 Serv. Personales	587	6	0	0	0	0	25.036	3.894

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



11

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

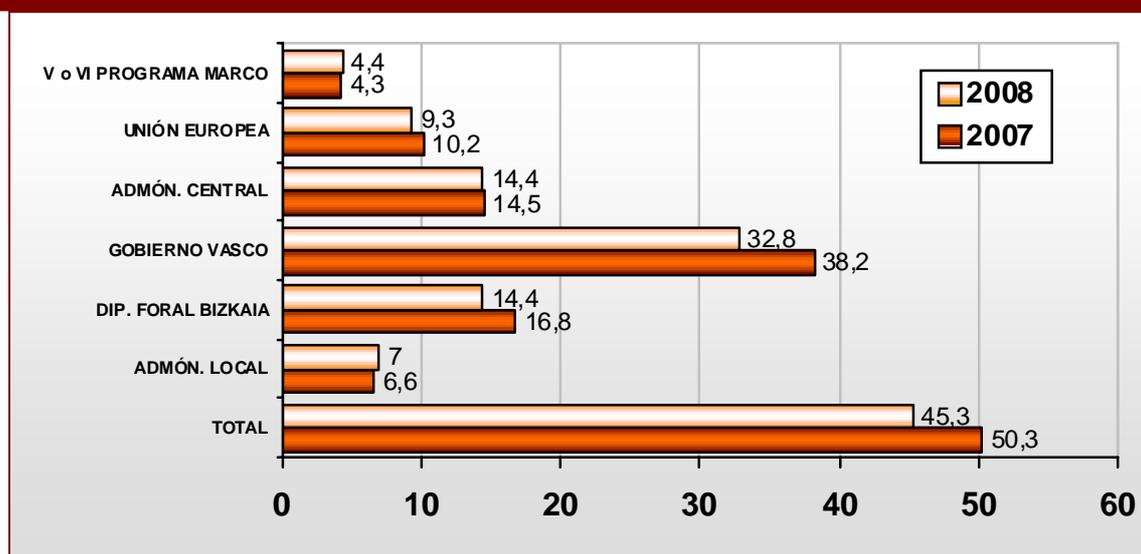




FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

Un 45,3% de las empresas de Bizkaia que hacen innovación y de 10 ó más empleados recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2008, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje se sitúa 5 puntos por debajo de su equivalente en 2007. La mayor parte de dicha financiación proviene del Gobierno Vasco (32,8%)

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

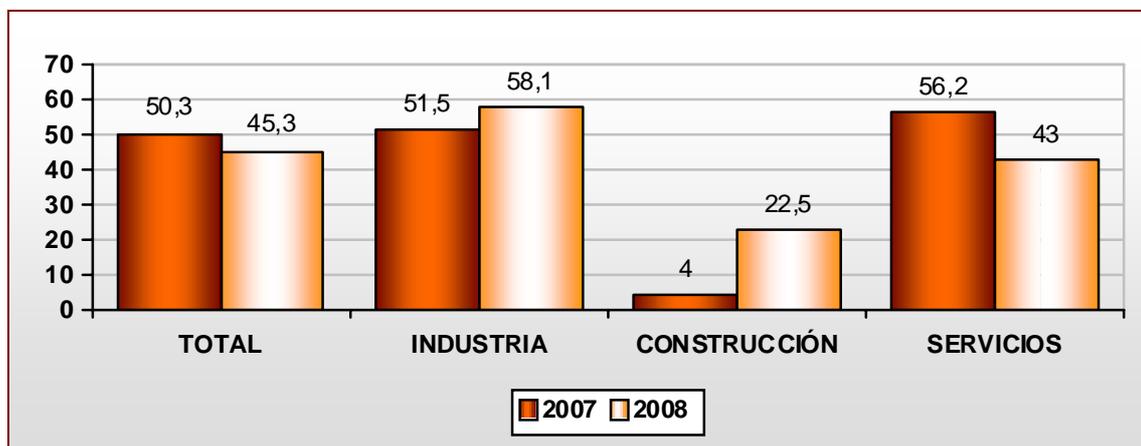


Financiación pública de la innovación por sectores

El sector de la Construcción, el menos activo en materia de innovación, es el que menos financiación pública ha conseguido para sus actividades de innovación. Por el contrario, la industria (58,1%) presenta un porcentaje que superan la media del conjunto de Bizkaia, mientras que el sector de servicios se sitúa en un valor ligeramente inferior (43%)..

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Apoyo financiero público	45,3%	50,3%	58,1%	51,5%	22,5%	4,0%	43,0%	56,2%
Admón. Local	7,0%	6,6%	6,5%	6,1%	0,0%	3,5%	7,8%	7,2%
Dip. Foral de Bizkaia	14,4%	16,8%	21,0%	20,3%	0,0%	3,5%	13,3%	17,2%
Gobierno Vasco	32,8%	38,2%	40,8%	39,9%	22,5%	3,5%	30,9%	42,3%
Admón. Central	14,4%	14,5%	23,3%	21,9%	0,0%	4,0%	12,6%	12,8%
Unión Europea	9,3%	10,2%	7,3%	8,9%	0,0%	3,5%	10,7%	11,6%
V o VI Programa Marco	4,4%	4,3%	4,8%	6,8%	0,0%	3,5%	4,7%	3,3%



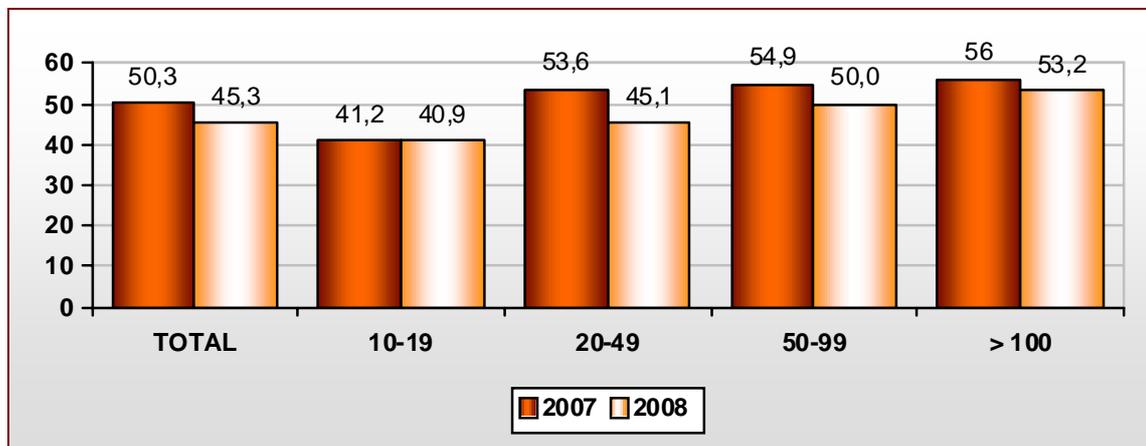
Financiación pública de la innovación según el tamaño de empresa

Los datos de la encuesta señalan que a mayor tamaño de empresa más financiación pública, pasando desde un 40,9% para las empresas más pequeñas a un 53,2% para las más grandes.

El Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede, a lo que ha de incorporarse la Administración Central para las empresas más grandes. Las empresas de menos de 50 trabajadores hacen un escaso uso de los fondos comunitarios.

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Apoyo financiero público	40,9%	41,2%	45,1%	53,6%	50,0%	54,9%	53,2%	56,0%
Admón. Local	4,4%	1,9%	6,1%	4,6%	11,6%	14,7%	12,7%	16,9%
Diputación Foral de Bizkaia	7,4%	10,0%	17,6%	20,4%	20,9%	19,0%	12,7%	17,4%
Gobierno Vasco	25,8%	25,0%	33,6%	43,3%	44,4%	44,7%	33,7%	43,5%
Admón. Central	9,7%	9,8%	11,5%	13,1%	12,9%	19,4%	42,9%	27,1%
Unión Europea	9,8%	14,5%	6,9%	5,5%	6,6%	13,2%	21,5%	15,0%
V o VI Programa Marco	2,1%	3,2%	3,3%	2,8%	4,6%	7,7%	16,1%	9,7%



Financiación pública de la innovación por subsectores

En el ámbito industrial, los sectores de material eléctrico (84,4%), industria química (80,6%) y la industria de alimentación (65,6%) son los que más apoyo financiero público reciben. Dicho apoyo proviene principalmente del Gobierno Vasco y, en menor medida, de la Diputación Foral de Bizkaia y de la Administración Central.

Con relación al sector de servicios el ámbito educativo es quien recibe más apoyo un 65,1% de los establecimientos recibe ayuda, fundamentalmente del Gobierno Vasco.

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR

	Apoyo financiero público		Admón. Local		Dip. Foral de Bizkaia		Gobierno Vasco	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	45,3%	50,3%	7,0%	6,6%	14,4%	16,8%	32,8%	38,2%
Industria	58,1%	51,5%	6,5%	6,1%	21,0%	20,3%	40,8%	39,9%
05 Alimentación	65,6%	48,8%	11,5%	9,3%	19,7%	14,0%	44,3%	32,6%
06 Textil-Confec	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%
08 Madera Corcho	50,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	20,0%
09 Papel Gráficas	26,7%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	5,9%
11 Ind Química	80,6%	72,0%	12,9%	0,0%	25,8%	32,0%	58,1%	44,0%
12 Caucho Plástico	67,6%	93,1%	8,8%	17,2%	14,7%	44,8%	67,6%	65,5%
13 Ind No Metálica	34,8%	68,4%	0,0%	0,0%	0,0%	31,6%	34,8%	68,4%
14 Metalurgia	56,1%	29,9%	6,1%	3,7%	22,0%	7,9%	38,6%	26,8%
15 Maquinaria	54,8%	56,6%	0,0%	10,8%	25,8%	25,3%	19,4%	45,8%
16 Mater Eléctrico	84,4%	83,6%	17,8%	8,2%	53,3%	45,9%	48,9%	50,8%
17 Mater Transporte	42,3%	81,0%	0,0%	4,8%	3,8%	9,5%	38,5%	71,4%
18 Manufac Diversas	33,3%	40,7%	0,0%	0,0%	26,7%	14,8%	13,3%	40,7%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	100,0%	0,0%	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%	0,0%	133,3%
Construcción	22,5%	4,0%	0,0%	3,5%	0,0%	3,5%	22,5%	3,5%
20 Construcción	22,5%	4,0%	0,0%	3,5%	0,0%	3,5%	22,5%	3,5%
Servicios	43,0%	56,2%	7,8%	7,2%	13,3%	17,2%	30,9%	42,3%
21 Comercio	26,0%	44,2%	6,1%	5,4%	5,7%	25,9%	5,7%	14,3%
22 Hostelería	21,2%	45,8%	3,0%	12,5%	0,0%	0,0%	18,2%	16,7%
23 Transp. Comunic	28,0%	34,5%	0,0%	0,0%	7,6%	2,4%	16,1%	16,7%
24 Financ. Seguros	53,1%	59,9%	5,5%	5,8%	10,9%	11,7%	10,9%	11,7%
25 Serv. Empresas	51,2%	50,2%	13,8%	3,8%	19,4%	26,0%	40,3%	42,6%
27 Educación	65,1%	81,8%	9,5%	13,3%	22,8%	18,0%	65,1%	81,8%
28 Sanidad	1,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%
29 Serv. Personales	41,0%	10,9%	14,8%	0,0%	9,8%	2,2%	14,8%	6,5%

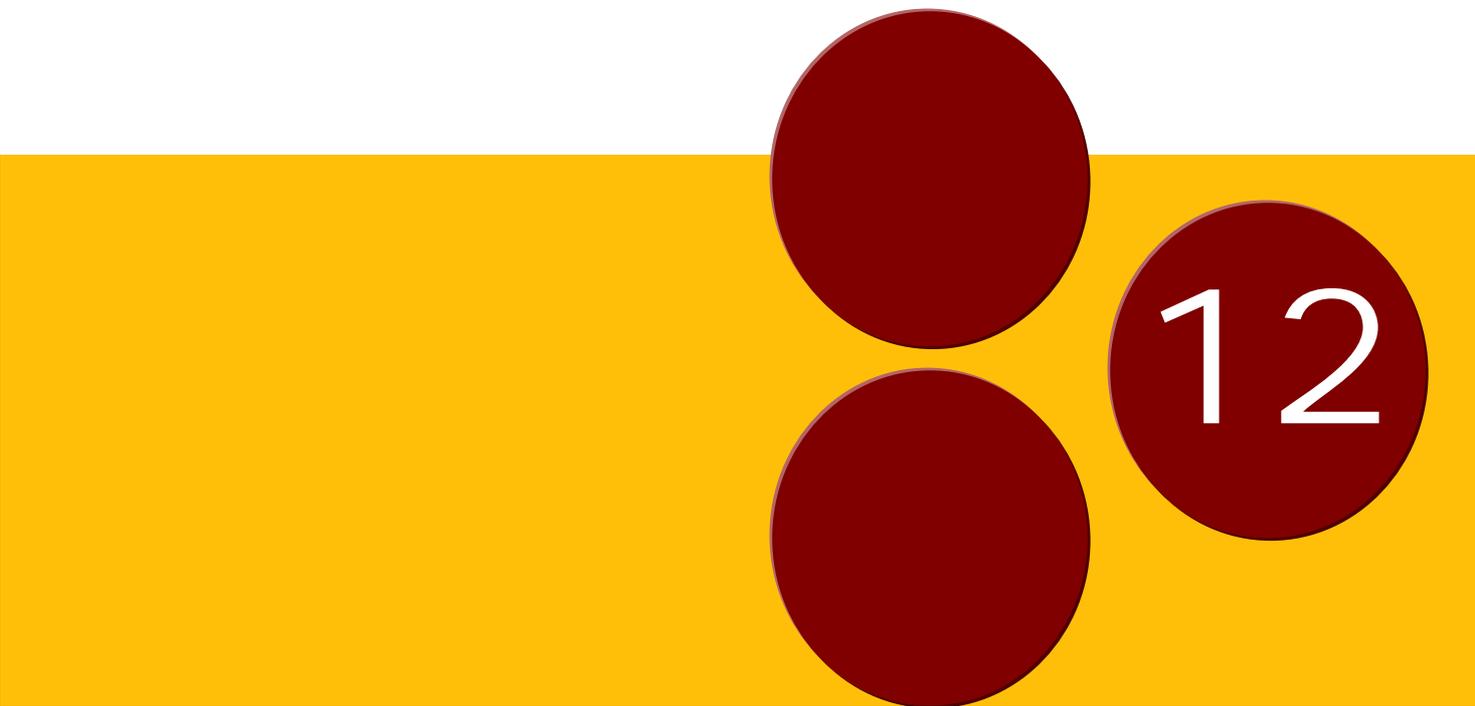
(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Admón. Central		Unión Europea		V o VI Programa Marco	
	208	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	14,4%	14,5%	9,3%	10,2%	4,4%	4,3%
Industria	23,3%	21,9%	7,3%	8,9%	4,8%	6,8%
05 Alimentación	11,5%	9,3%	9,8%	7,0%	0,0%	0,0%
06 Textil-Confec	6,3%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	32,3%	20,0%	3,2%	12,0%	3,2%	4,0%
12 Caucho Plástico	17,6%	24,1%	14,7%	0,0%	14,7%	0,0%
13 Ind No Metálica	4,3%	57,9%	0,0%	31,6%	0,0%	31,6%
14 Metalurgia	27,3%	16,5%	1,5%	1,2%	0,8%	0,0%
15 Maquinaria	16,1%	16,9%	9,7%	19,3%	3,2%	19,3%
16 Mater Eléctrico	53,3%	42,6%	24,4%	19,7%	24,4%	14,8%
17 Mater Transporte	34,6%	47,6%	11,5%	14,3%	3,8%	9,5%
18 Manufac Diversas	6,7%	14,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	62,5%	116,7%	12,5%	66,7%	12,5%	50,0%
Construcción	0,0%	4,0%	0,0%	3,5%	0,0%	3,5%
20 Construcción	0,0%	4,0%	0,0%	3,5%	0,0%	3,5%
Servicios	12,6%	12,8%	10,7%	11,6%	4,7%	3,3%
21 Comercio	15,6%	18,3%	4,2%	1,3%	0,0%	1,3%
22 Hostelería	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	4,2%	17,9%	4,2%	7,1%	4,2%	4,8%
24 Financ. Seguros	10,9%	11,7%	53,1%	59,9%	10,9%	11,7%
25 Serv. Empresas	37,8%	29,4%	18,4%	12,3%	15,2%	7,7%
27 Educación	0,5%	2,9%	3,7%	6,1%	0,5%	0,4%
28 Sanidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
29 Serv. Personales	9,8%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



12

**ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE
COOPERACIÓN**



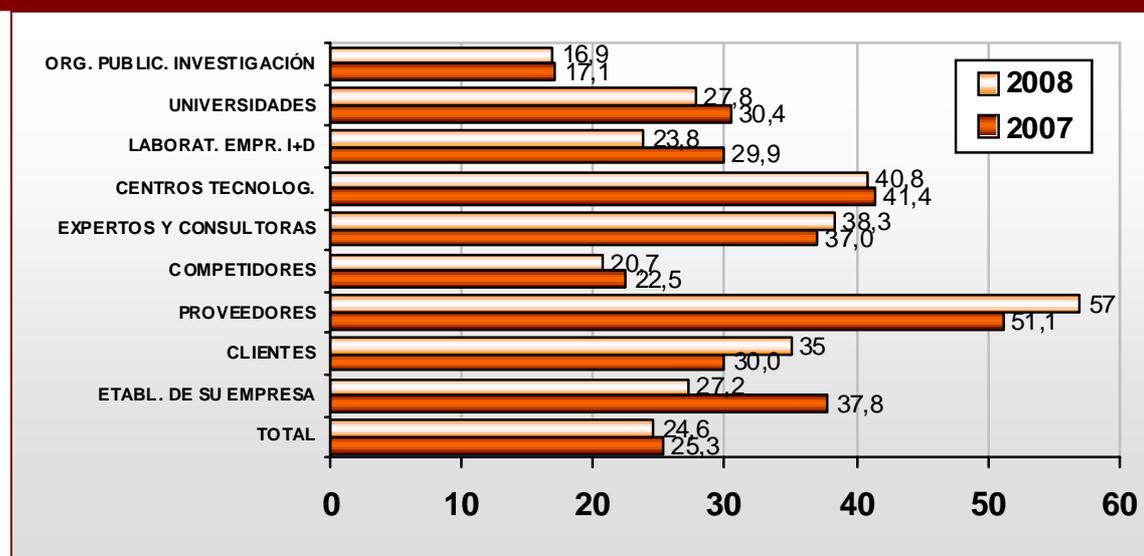


ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN

Un 24,6% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2006-2008. Dicho porcentaje se sitúa 0,7 puntos por debajo del correspondiente período 2005-2007.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (57%), con Centros Tecnológicos (40,8%) y con los clientes (35%).

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN



Establecimientos con acuerdos de cooperación por sectores

Las empresas industriales (31,9%) suscriben más acuerdos de cooperación que las de servicios (24,2%) y lo hacen, fundamentalmente, con Centros Tecnológicos (60,8%) y con sus proveedores (38,1%) y clientes (37,3%).

La distribución de los acuerdos en el sector de servicios está más repartida, siendo los cooperadores principales los proveedores y los expertos y firmas consultoras, pero con apreciables porcentajes para la cooperación con centros tecnológicos y con laboratorios comerciales/empresas de I+D.

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Acuerdos de cooperación	24,6%	25,3%	31,9%	26,7%	0,7%	0,0%	24,2%	28,7%
Establecimientos de su empresa o grupo	27,2%	37,8%	31,6%	30,4%	100,0%	0,0%	24,9%	40,8%
Clientes	35,0%	30,0%	37,3%	32,9%	0,0%	0,0%	34,1%	28,8%
Proveedores	57,0%	51,1%	38,1%	38,6%	0,0%	0,0%	66,3%	56,3%
Competidores	20,7%	22,5%	10,8%	10,8%	0,0%	0,0%	25,7%	27,3%
Expertos y firmas consultoras	38,3%	37,0%	20,5%	19,6%	100,0%	0,0%	46,5%	44,3%
Centros tecnológicos	40,8%	41,4%	60,8%	65,8%	100,0%	0,0%	31,0%	31,5%
Laboratorios comerciales/empresas de I+D	23,8%	29,2%	9,0%	10,1%	0,0%	0,0%	31,0%	37,1%
Universidades y otros institutos de enseñanza superior	27,8%	30,4%	28,4%	24,1%	0,0%	0,0%	27,4%	33,1%
Organismos públicos de investigación	16,9%	17,1%	4,0%	11,4%	0,0%	0,0%	23,3%	19,5%



Establecimientos con acuerdos de cooperación según el tamaño de empresa

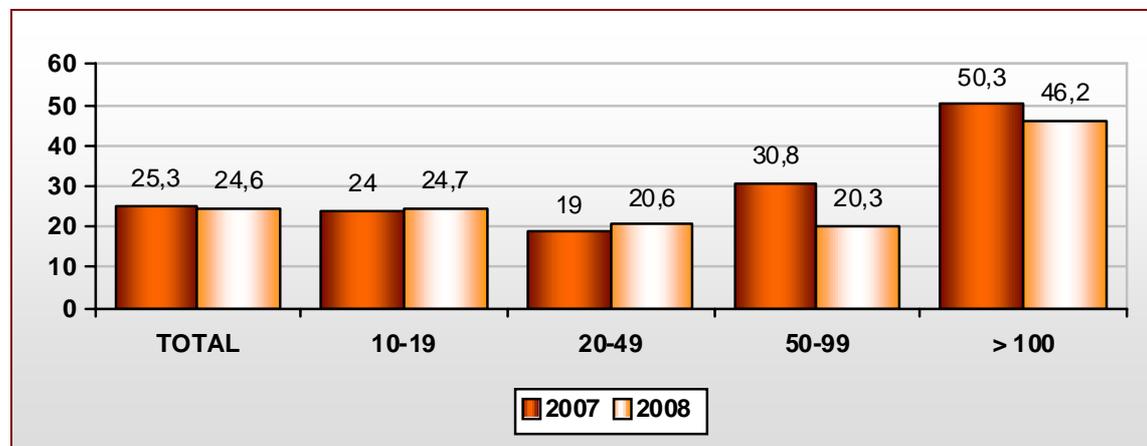
En el análisis por estrato de empleo, el número de acuerdos de cooperación tiene una cierta correlación positiva con el tamaño de las empresas. Así, un 46,2% de las empresas más grandes (con más de 100 trabajadores) y que innova, suscribe acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación, porcentaje que va disminuyendo hasta el 20% para las empresas de tamaño intermedio o el 24,7% para las empresas más pequeñas.

Las empresas con plantillas inferiores a 50 trabajadores muestran como principal interlocutor los proveedores, las que se encuentran en el estrato con plantilla comprendida

entre los 50-99 trabajadores opta mayoritariamente por la cooperación con establecimientos de su empresa o grupo, y las empresas más grandes por la cooperación con centros tecnológicos.

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Acuerdos de cooperación	24,7%	24,0%	20,6%	19,0%	20,3	30,8%	46,2	50,2%
Establecimientos de su empresa o grupo	20,7%	15,5%	17,2%	37,1%	46,0%	58,4%	44,1%	49,6%
Clientes	23,7%	7,0%	42,9%	33,3%	44,4%	40,4%	33,3%	44,8%
Proveedores	77,5%	55,2%	50,7%	31,8%	34,9%	77,3%	50,0%	58,1%
Competidores	13,0%	13,4%	20,2%	20,1%	28,6%	33,0%	29,7%	29,1%
Expertos y firmas consultoras	52,4%	51,4%	28,1%	30,9%	42,9%	28,1%	32,4%	36,2%
Centros tecnológicos	21,3%	37,1%	43,1%	35,4%	36,5%	50,0%	68,5%	50,4%
Laboratorios comerciales/empresas de I+D	36,1%	39,9%	15,8%	25,8%	15,9%	14,6%	23,6%	33,3%
Universidades y otros institutos de enseñanza superior	10,7%	9,9%	25,0%	32,0%	35,9%	39,3%	54,5%	46,2%
Organismos públicos de investigación	10,1%	3,5%	16,2%	14,4%	28,6%	15,9%	21,6%	39,3%



Establecimientos con acuerdos de cooperación por subsectores

Los subsectores industriales que tienen más asumida la importancia de llegar a acuerdos de cooperación para poner en marcha actividades de I+D e innovación son los de material eléctrico (55,4%), maquinaria (48,7%) y otras industrias (extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refinado de petróleo, energía eléctrica, gas y agua) con un 46,2%.

En el sector de servicios, el subsector financiero y de seguros y los servicios a empresas son los que llevan a cabo esta actividad de un modo más decidido, apostando los primeros principalmente por acuerdos de cooperación con los proveedores y los segundos con centros tecnológicos y laboratorios comerciales/empresas I+D.

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR SUBSECTOR

	Acuerdos de cooperación		Establec. de su empresa o grupo		Clientes		Proveed.		Compet.	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	24,6%	25,3%	27,2%	37,8%	35,0%	30,0%	57,0%	51,1%	20,7%	22,5%
Industria	31,9%	26,7%	31,6%	30,4%	37,3%	32,9%	38,1%	38,6%	10,8%	10,8%
05 Alimentación	11,3%	23,3%	0,0%	30,0%	0,0%	30,0%	100,0%	70,0%	0,0%	50,0%
06 Textil-Confec	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	13,3%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
11 Ind Química	37,5%	22,9%	6,7%	22,2%	0,0%	22,2%	0,0%	22,2%	31,3%	33,3%
12 Caucho Plástico	33,3%	36,8%	31,3%	28,6%	12,5%	13,3%	68,8%	71,4%	0,0%	0,0%
13 Ind No Metálica	6,5%	3,8%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
14 Metalurgia	34,8%	32,1%	23,4%	18,5%	31,9%	20,4%	17,4%	11,1%	0,0%	3,7%
15 Maquinaria	48,7%	21,2%	26,3%	18,2%	52,6%	50,0%	47,4%	50,0%	15,8%	0,0%
16 Mater Eléctrico	55,4%	40,0%	58,1%	51,9%	61,3%	42,3%	43,3%	37,0%	9,7%	0,0%
17 Mater Transporte	28,1%	33,3%	55,6%	44,4%	75,0%	66,7%	33,3%	37,5%	22,2%	11,1%
18 Manufac Diversas	17,6%	23,5%	0,0%	62,5%	50,0%	62,5%	0,0%	100,0%	0,0%	62,5%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	46,2%	66,7%	83,3%	66,7%	42,9%	50,0%	83,3%	83,3%	16,7%	0,0%
Construcción	0,7%	0,0%	100,0%	0,0%						
20 Construcción	0,7%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Servicios	24,2%	28,7%	24,9%	40,8%	34,1%	28,8%	66,3%	56,3%	25,7%	27,3%
21 Comercio	19,3%	24,7%	1,8%	20,0%	1,8%	20,0%	73,7%	36,7%	1,8%	15,0%
22 Hostelería	20,9%	16,0%	85,7%	100,0%	85,7%	100,0%	85,7%	100,0%	85,7%	100,0%
23 Transp. Comunic	11,3%	21,7%	18,8%	68,4%	43,8%	21,1%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%
24 Financ. Seguros	61,7%	63,8%	23,8%	25,0%	17,7%	9,1%	91,1%	100,0%	23,8%	25,0%
25 Serv. Empresas	30,4%	35,1%	40,0%	45,4%	51,4%	47,4%	37,1%	27,8%	24,5%	34,0%
27 Educación	19,8%	18,0%	18,7%	55,6%	49,3%	44,4%	84,0%	74,4%	48,0%	44,4%
28 Sanidad	6,0%	24,2%	0,0%	93,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
29 Serv. Personales	22,1%	38,8%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	26,3%	0,0%	0,0%

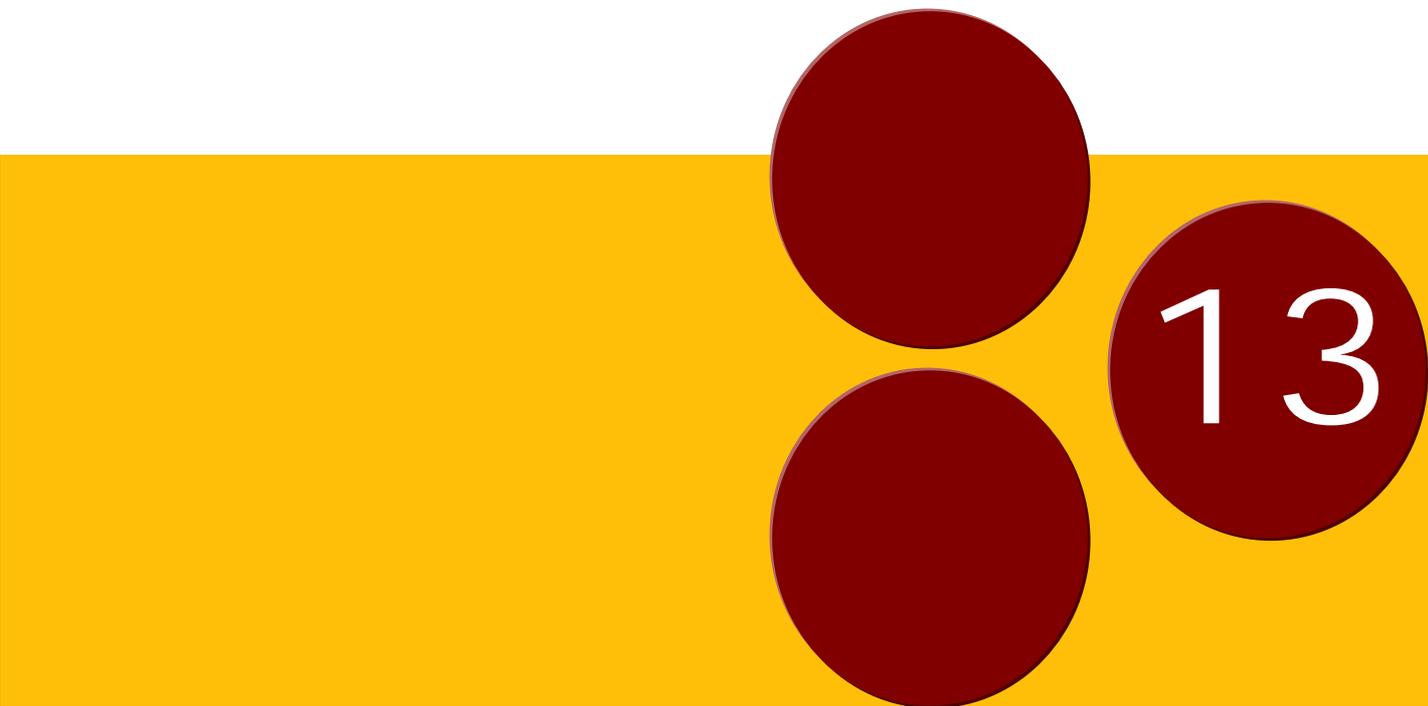
(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Expertos y firmas consultoras		Centros tecnológicos		Laboratorios comerciales/empresas de I+D		Univ. y otros institutos de enseñanza superior		Org. públicos de invest.	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	38,3%	37,0%	40,8%	41,4%	23,8%	29,2%	27,8%	30,4%	16,9%	17,1%
Industria	20,5%	19,6%	60,8%	65,8%	9,0%	10,1%	28,4%	24,1%	4,0%	11,4%
05 Alimentación	0,0%	30,0%	0,0%	50,0%	0,0%	30,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
06 Textil-Confec	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
11 Ind Química	46,7%	33,3%	66,7%	100,0%	6,7%	12,5%	13,3%	55,6%	6,7%	0,0%
12 Caucho Plástico	12,5%	13,3%	43,8%	42,9%	0,0%	13,3%	12,5%	13,3%	0,0%	13,3%
13 Ind No Metálica	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
14 Metalurgia	17,0%	13,0%	80,9%	79,2%	2,2%	5,6%	10,6%	1,9%	0,0%	0,0%
15 Maquinaria	10,5%	18,2%	36,8%	42,9%	0,0%	9,5%	15,8%	18,2%	0,0%	0,0%
16 Mater Eléctrico	35,5%	46,2%	76,7%	84,6%	25,8%	11,1%	74,2%	51,9%	6,5%	29,6%
17 Mater Transporte	22,2%	0,0%	62,5%	33,3%	22,2%	0,0%	50,0%	33,3%	11,1%	11,1%
18 Manufac Diversas	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	0,0%	37,5%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	33,3%	16,7%	83,3%	66,7%	66,7%	50,0%	83,3%	50,0%	42,9%	83,3%
Construcción	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
20 Construcción	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Servicios	46,5%	44,3%	31,0%	31,5%	31,0%	37,1%	27,4%	33,1%	23,3%	19,5%
21 Comercio	1,8%	15,0%	28,1%	68,3%	0,0%	0,0%	28,1%	51,7%	1,8%	15,0%
22 Hostelería	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	100,0%
23 Transp. Comunic	68,8%	31,6%	43,8%	50,0%	0,0%	50,0%	60,0%	50,0%	0,0%	21,1%
24 Financ. Seguros	91,1%	84,1%	8,9%	9,1%	67,1%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25 Serv. Empresas	30,5%	50,0%	61,9%	58,8%	41,0%	27,8%	45,3%	59,8%	38,1%	29,9%
27 Educación	52,0%	32,9%	18,7%	2,4%	2,7%	16,0%	35,5%	32,9%	34,2%	32,9%
28 Sanidad	16,7%	6,3%	16,7%	6,3%	16,7%	100,0%	16,7%	6,3%	100,0%	6,3%
29 Serv. Personales	0,0%	0,0%	20,0%	15,8%	80,0%	57,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



13 FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN ● ● ●



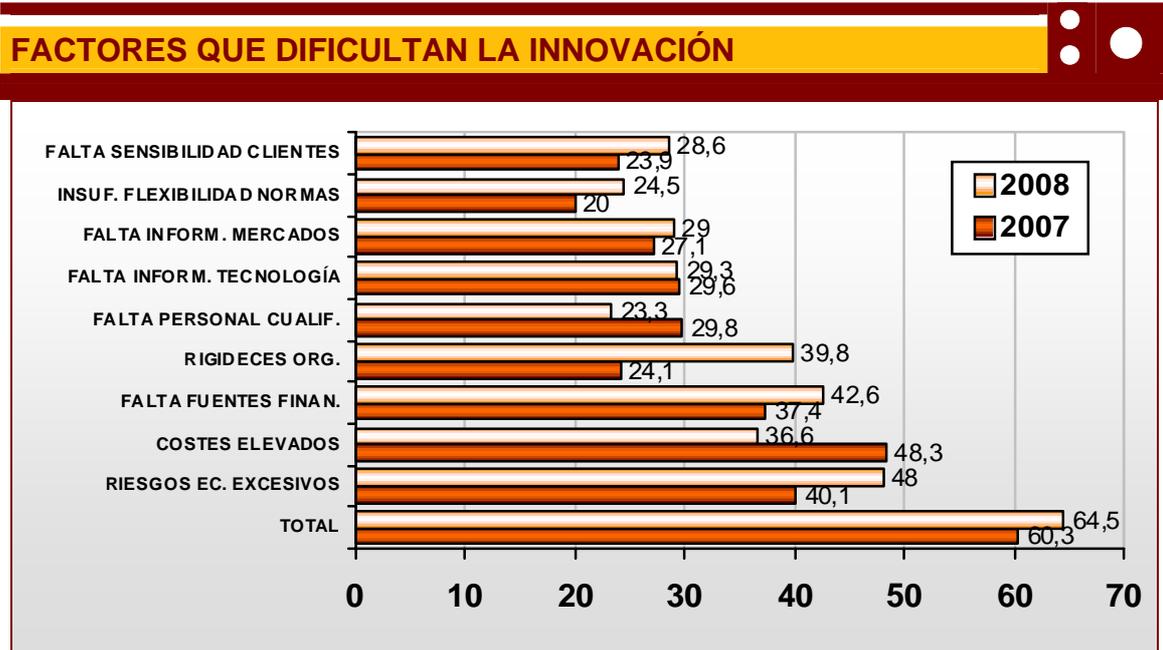
FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN

Al igual que ante cualquier otra actividad empresarial, a la hora de poner en marcha procesos de I+D e innovación pueden aparecer distintos tipos de dificultades capaces de inhibir, en mayor o menor grado, la capacidad de innovar de las empresas.

Según la encuesta que analizamos, un 64,5% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha encontrado en 2008 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje 4,2 puntos superior al del año 2007.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (54,9%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (48,7%), ambos porcentajes aumentan con respecto a 2007.

Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas considera como principal dificultad los riesgos económicos excesivos. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias las rigideces de la organización.



Factores que dificultan la innovación por sectores

En el análisis sectorial, las industrias de 10 ó más trabajadores son las que más dificultades encuentran (76,4%), especialmente originadas por la falta de fuentes de financiación y los excesivos riesgos económicos.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Factores que dificultan la innovación	64,5%	60,3%	76,4%	73,6%	62,5%	61,7%	60,7%	54,6%
-Factores económicos	54,9%	51,8%	68,5%	63,8%	56,9%	56,8%	49,7%	45,9%
Riesgos económicos excesivos	48,0%	40,1%	55,1%	52,2%	47,7%	48,0%	45,5%	33,5%
Costes de innovación elevados	36,6%	48,3%	39,9%	60,8%	36,9%	50,9%	35,4%	42,8%
Falta de fuentes de financiación	42,6%	37,4%	57,6%	44,3%	44,9%	36,1%	36,7%	34,9%
-Factores internos	48,7%	45,7%	62,3%	54,8%	49,7%	44,3%	43,7%	42,4%
Rigideces de organización	39,8%	24,1%	50,1%	25,4%	36,7%	18,8%	36,8%	24,7%
Falta de personal cualificado	23,3%	29,8%	21,9%	37,9%	28,2%	39,5%	22,7%	24,5%
Falta de información sobre tecnología	29,3%	29,6%	34,9%	32,2%	35,8%	29,5%	26,0%	28,6%
Falta de información sobre mercados	29,0%	27,1%	31,9%	34,1%	34,9%	27,4%	26,7%	24,2%
-Otros factores	25,5%	31,3%	32,2%	38,4%	26,7%	34,5%	23,0%	27,8%
Insuf. flexibilidad de normas	24,5%	20,0%	25,1%	24,7%	22,2%	19,1%	24,8%	18,3%
Falta de sensibilidad de los clientes	28,6%	23,9%	31,5%	32,0%	31,3%	30,4%	27,0%	19,2%



El porcentaje de empresas de 10 ó más trabajadores de los sectores de construcción y servicios que ha encontrado dificultades en la puesta en marcha de procesos de innovación es más reducido (62,5% y 60,7%, respectivamente) y, en ambos casos, aumentan las dificultades, de un modo más acentuado en el sector de servicios.

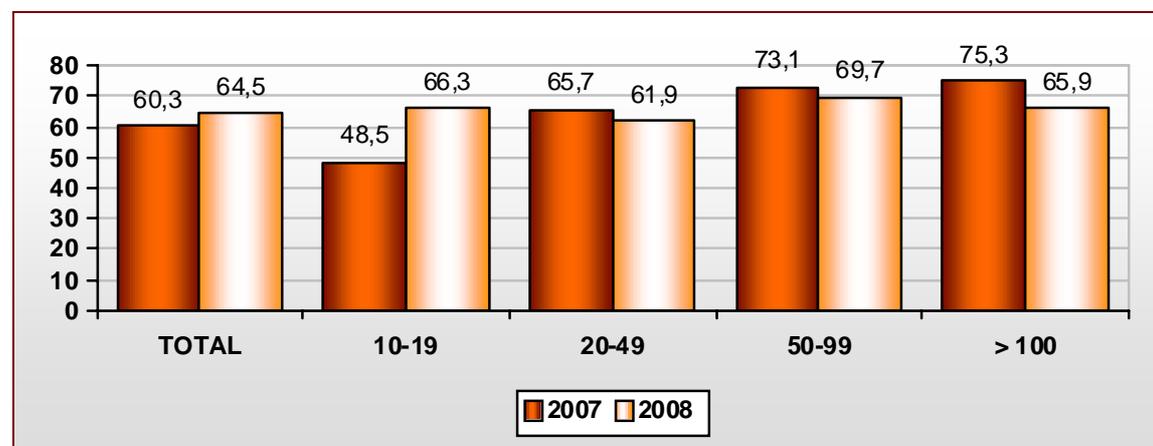
En ambos sectores pesan más los factores económicos que los internos, constituyéndose como la principal dificultad los riesgos económicos excesivos.

Factores que dificultan la innovación según el tamaño de empresa

Por estrato de empleo, las mayores dificultades (69,7%) las encuentran las empresas con plantilla comprendida entre los 50 y los 99 trabajadores. Pero la nota a destacar es que, salvo en las empresas más pequeñas en las que se produce un importante incremento de las dificultades, el resto de colectivos muestran disminuciones.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Factores que dificultan la innovación	66,3%	48,5%	61,9%	65,7%	69,7%	73,1%	65,9%	75,3%
-Factores económicos	54,1%	40,5%	53,9%	56,3%	63,7%	67,9%	55,0%	65,4%
Riesgos económicos excesivos	43,3%	33,9%	42,0%	44,2%	42,1%	44,0%	43,3%	43,9%
Costes de innovación elevados	50,7%	38,9%	46,9%	53,1%	49,4%	62,5%	49,7%	51,9%
Falta de fuentes de financiación	39,4%	31,8%	37,1%	40,2%	51,3%	43,7%	45,4%	42,6%
-Factores internos	48,3%	36,7%	47,0%	51,5%	52,6%	54,2%	46,9%	47,4%
Rigideces de organización	25,0%	15,0%	20,4%	28,4%	29,7%	34,7%	25,2%	33,4%
Falta de personal cualificado	27,5%	22,1%	30,2%	36,3%	35,2%	34,1%	25,8%	25,9%
Falta de información sobre tecnología	31,3%	26,1%	27,8%	34,7%	32,9%	23,7%	19,4%	25,2%
Falta de información sobre mercados	27,3%	24,9%	24,9%	29,9%	20,8%	26,5%	26,7%	21,7%
-Otros factores	40,8%	25,0%	33,4%	33,0%	36,1%	45,3%	36,7%	37,3%
Insuficiente flexibilidad de normas	26,5%	14,4%	22,1%	21,8%	26,6%	33,0%	26,9%	22,2%
Falta de sensibilidad de los clientes	33,8%	21,2%	25,6%	24,4%	27,1%	30,7%	23,0%	26,3%



Factores que dificultan la innovación por subsectores



Las empresas de 10 ó más trabajadores correspondientes a los sectores de la industria de madera y corcho, industria no metálica y la de caucho y plásticos son las que más dificultades han encontrado en la puesta en marcha de actividades de I+D e innovación.

Los riesgos económicos excesivos han afectado principalmente a los sectores de madera y corcho, la industria química y la alimentación. Los costes elevados de la innovación afectan a las industrias de material de transporte y a la alimentación.

La inadecuada cualificación del personal ha dificultado las innovaciones de los sectores de maquinaria, material de transporte y madera y corcho, mientras que la falta de información sobre tecnología ha afectado a la industria química y a la sanidad.

Los sectores de papel y artes gráficas y alimentación son también los principales perjudicados por la falta de información sobre mercados y, tanto la Industria de madera y corcho como la de maquinaria, son las que más se quejan de la falta de sensibilidad de los clientes ante nuevos bienes o servicios.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR

	Factores que dificultan la innovación		Factores económicos		Factores internos		Otros factores	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	64,5%	60,3%	54,9%	51,8%	48,0%	45,7%	36,6%	31,3%
Industria	76,4%	73,6%	68,5%	63,8%	55,1%	54,8%	39,9%	38,4%
05 Alimentación	77,4%	83,6%	71,3%	36,1%	48,7%	59,8%	40,0%	25,4%
06 Textil-Confec	56,0%	88,0%	56,0%	88,0%	24,0%	72,0%	32,0%	16,0%
08 Madera Corcho	98,3%	88,3%	87,9%	80,0%	63,8%	78,3%	63,8%	61,7%
09 Papel Gráficas	75,7%	84,6%	70,9%	72,1%	54,4%	59,6%	29,1%	28,8%
11 Ind Química	73,5%	64,8%	73,5%	64,8%	53,1%	25,9%	40,8%	35,2%
12 Caucho Plástico	81,3%	80,4%	71,4%	66,7%	67,0%	66,7%	42,9%	59,8%
13 Ind No Metálica	87,7%	75,4%	86,0%	66,7%	50,9%	64,9%	61,4%	43,9%
14 Metalurgia	74,5%	63,5%	64,9%	63,0%	52,5%	42,7%	37,4%	30,6%
15 Maquinaria	79,7%	86,6%	72,9%	70,4%	68,4%	76,5%	45,2%	63,1%
16 Mater Eléctrico	68,3%	74,2%	54,8%	58,3%	58,7%	65,9%	40,5%	34,1%
17 Mater Transporte	79,2%	78,7%	77,8%	72,0%	55,6%	48,0%	31,9%	33,3%
18 Manufac Diversas	73,6%	63,5%	64,2%	63,5%	32,1%	34,6%	28,3%	38,5%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	68,8%	71,0%	62,5%	54,8%	62,5%	64,5%	46,9%	61,3%
Construcción	62,5%	61,7%	56,9%	56,8%	47,7%	44,3%	36,9%	34,5%
20 Construcción	62,5%	61,7%	56,9%	56,8%	47,7%	44,3%	36,9%	34,5%
Servicios	60,7%	54,6%	49,7%	45,9%	45,5%	42,4%	35,4%	27,8%
21 Comercio	54,4%	40,4%	48,9%	33,1%	43,9%	30,1%	34,5%	25,5%
22 Hostelería	52,4%	12,2%	37,2%	9,7%	52,4%	12,2%	32,3%	10,9%
23 Transp. Comunic	46,7%	59,3%	36,9%	51,8%	32,9%	51,3%	24,6%	20,2%
24 Financ. Seguros	31,1%	34,7%	20,5%	34,7%	16,6%	19,3%	18,5%	14,7%
25 Serv. Empresas	66,8%	79,8%	55,1%	69,7%	46,5%	68,3%	38,2%	33,1%
27 Educación	74,6%	85,6%	68,3%	71,4%	53,3%	62,5%	39,5%	47,2%
28 Sanidad	80,9%	32,0%	50,5%	22,9%	64,6%	22,4%	47,0%	17,4%
29 Serv. Personales	52,0%	45,3%	41,8%	33,7%	32,3%	22,2%	32,0%	29,6%

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Riesgos económicos excesivos		Costes de innovación elevados		Falta de fuentes de financiación		Rigideces de organiz		Falta de personal cualificado	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	42,6%	40,1%	48,7%	48,3%	39,8%	37,4%	23,3%	24,1%	29,3%	29,8%
Industria	57,6%	52,2%	62,3%	60,8%	50,1%	44,3%	21,9%	25,4%	34,9%	37,9%
05 Alimentación	70,4%	33,6%	71,3%	36,1%	46,1%	21,3%	12,2%	11,5%	18,3%	55,7%
06 Textil-Confec	52,0%	88,0%	52,0%	88,0%	40,0%	84,0%	20,0%	60,0%	20,0%	64,0%
08 Madera Corcho	87,9%	63,3%	65,5%	61,7%	34,5%	70,0%	12,1%	43,3%	43,1%	70,0%
09 Papel Gráficas	66,0%	43,3%	68,0%	70,2%	52,4%	41,3%	37,9%	37,5%	38,8%	41,3%
11 Ind Química	73,5%	63,0%	65,3%	63,0%	65,3%	31,5%	14,3%	20,4%	24,5%	20,4%
12 Caucho Plástico	65,9%	55,9%	69,2%	65,7%	54,9%	50,0%	35,2%	14,7%	36,3%	53,9%
13 Ind No Metálica	61,4%	64,9%	63,2%	56,1%	86,0%	43,9%	12,3%	31,6%	24,6%	31,6%
14 Metalurgia	50,5%	49,1%	61,6%	60,7%	50,3%	41,2%	19,6%	20,5%	35,4%	26,2%
15 Maquinaria	54,8%	68,2%	59,3%	70,4%	50,8%	63,7%	31,6%	34,6%	48,6%	52,0%
16 Mater Eléctrico	48,4%	48,5%	51,6%	54,5%	41,3%	36,4%	23,8%	30,3%	34,1%	34,1%
17 Mater Transporte	62,5%	62,7%	73,6%	72,0%	59,7%	53,3%	15,3%	26,7%	43,1%	41,3%
18 Manufac Diversas	58,5%	38,5%	52,8%	55,8%	32,1%	36,5%	13,2%	23,1%	26,4%	30,8%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	46,9%	35,5%	53,1%	51,6%	25,0%	35,5%	31,3%	29,0%	25,0%	38,7%
Construcción	44,9%	48,0%	49,7%	50,9%	36,7%	36,1%	28,2%	18,8%	35,8%	39,5%
20 Construcción	44,9%	48,0%	49,7%	50,9%	36,7%	36,1%	28,2%	18,8%	35,8%	39,5%
Servicios	36,7%	33,5%	43,7%	42,8%	36,8%	34,9%	22,7%	24,7%	26,0%	24,5%
21 Comercio	38,5%	24,4%	45,5%	30,4%	35,7%	22,5%	23,5%	16,6%	25,7%	18,6%
22 Hostelería	24,7%	9,7%	36,3%	8,1%	28,0%	6,6%	24,7%	5,3%	28,7%	8,1%
23 Transp. Comunic	30,4%	44,3%	32,9%	49,5%	26,9%	45,6%	18,3%	10,9%	11,3%	13,2%
24 Financ. Seguros	9,3%	14,0%	20,5%	34,7%	4,6%	10,7%	9,3%	5,3%	6,0%	14,0%
25 Serv. Empresas	44,9%	61,8%	45,6%	65,4%	37,2%	53,1%	21,8%	47,3%	20,3%	47,3%
27 Educación	39,7%	28,1%	56,2%	63,4%	62,0%	60,2%	31,0%	40,6%	40,9%	31,4%
28 Sanidad	37,4%	17,7%	49,0%	22,9%	37,9%	18,5%	25,7%	15,6%	42,3%	12,8%
29 Serv. Personales	31,4%	30,0%	33,5%	48,3%	28,6%	22,2%	13,2%	11,1%	22,2%	11,9%

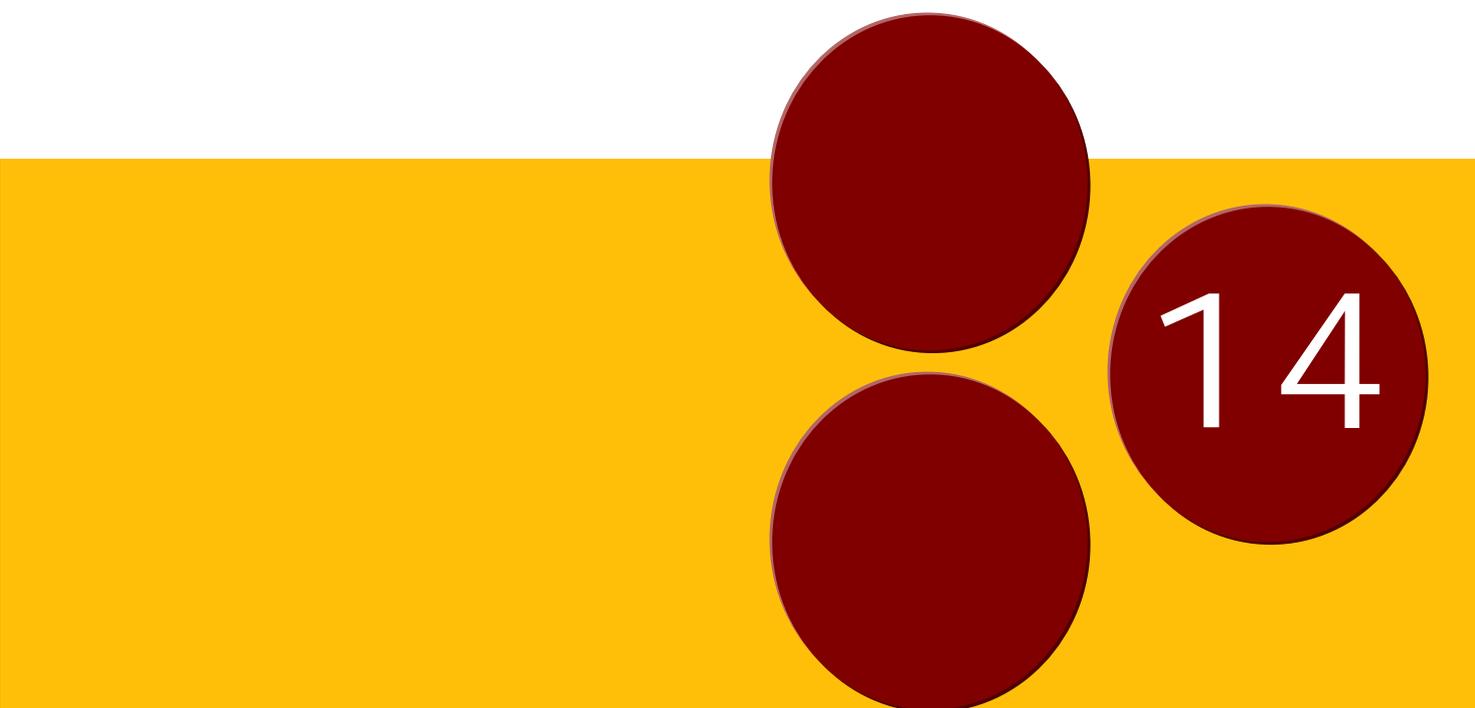
⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Falta de información sobre tecnología		Falta de información sobre mercados		Insuficiente flexibilidad de normas		Falta de sensibilidad de los clientes	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	29,0%	29,6%	25,5%	27,1%	24,5%	20,0%	28,6%	23,9%
Industria	31,9%	32,2%	32,2%	34,1%	25,1%	24,7%	31,5%	32,0%
05 Alimentación	40,9%	49,2%	41,7%	13,9%	27,8%	15,6%	33,9%	23,0%
06 Textil-Confec	24,0%	56,0%	12,0%	64,0%	16,0%	12,0%	20,0%	8,0%
08 Madera Corcho	31,0%	61,7%	32,8%	53,3%	32,8%	43,3%	62,1%	60,0%
09 Papel Gráficas	39,8%	45,2%	44,7%	47,1%	24,3%	20,2%	25,2%	23,1%
11 Ind Química	44,9%	22,2%	38,8%	13,0%	18,4%	27,8%	34,7%	18,5%
12 Caucho Plástico	35,2%	49,0%	30,8%	48,0%	19,8%	33,3%	39,6%	56,9%
13 Ind No Metálica	35,1%	43,9%	36,8%	52,6%	47,4%	31,6%	36,8%	42,1%
14 Metalurgia	29,9%	19,3%	30,0%	25,2%	17,8%	17,3%	28,7%	26,0%
15 Maquinaria	27,1%	45,8%	33,9%	58,7%	40,7%	41,9%	38,4%	58,7%
16 Mater Eléctrico	32,5%	22,0%	31,0%	40,2%	31,0%	25,0%	30,2%	18,2%
17 Mater Transporte	33,3%	25,3%	27,8%	17,3%	20,8%	24,0%	16,7%	25,3%
18 Manufac Diversas	24,5%	32,7%	17,0%	25,0%	22,6%	30,8%	13,2%	17,3%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	15,6%	22,6%	28,1%	29,0%	37,5%	35,5%	43,8%	51,6%
Construcción	34,9%	29,5%	26,7%	27,4%	22,2%	19,1%	31,3%	30,4%
20 Construcción	34,9%	29,5%	26,7%	27,4%	22,2%	19,1%	31,3%	30,4%
Servicios	26,7%	28,6%	23,0%	24,2%	24,8%	18,3%	27,0%	19,2%
21 Comercio	29,9%	17,3%	24,1%	18,5%	26,9%	16,3%	27,4%	19,3%
22 Hostelería	27,1%	5,6%	31,4%	4,4%	19,5%	5,3%	24,7%	9,7%
23 Transp. Comunic	13,3%	41,2%	12,8%	43,5%	17,1%	11,4%	20,4%	17,4%
24 Financ. Seguros	0,0%	5,3%	6,0%	5,3%	6,0%	5,3%	12,6%	9,3%
25 Serv. Empresas	21,5%	50,9%	23,9%	48,3%	19,6%	19,7%	30,4%	23,9%
27 Educación	34,4%	40,5%	20,4%	17,4%	33,2%	39,9%	26,7%	26,6%
28 Sanidad	44,8%	13,8%	33,9%	9,1%	36,4%	11,5%	36,9%	10,4%
29 Serv. Personales	23,4%	14,4%	18,8%	4,5%	27,4%	18,1%	20,0%	18,9%

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



14 PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN





PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN

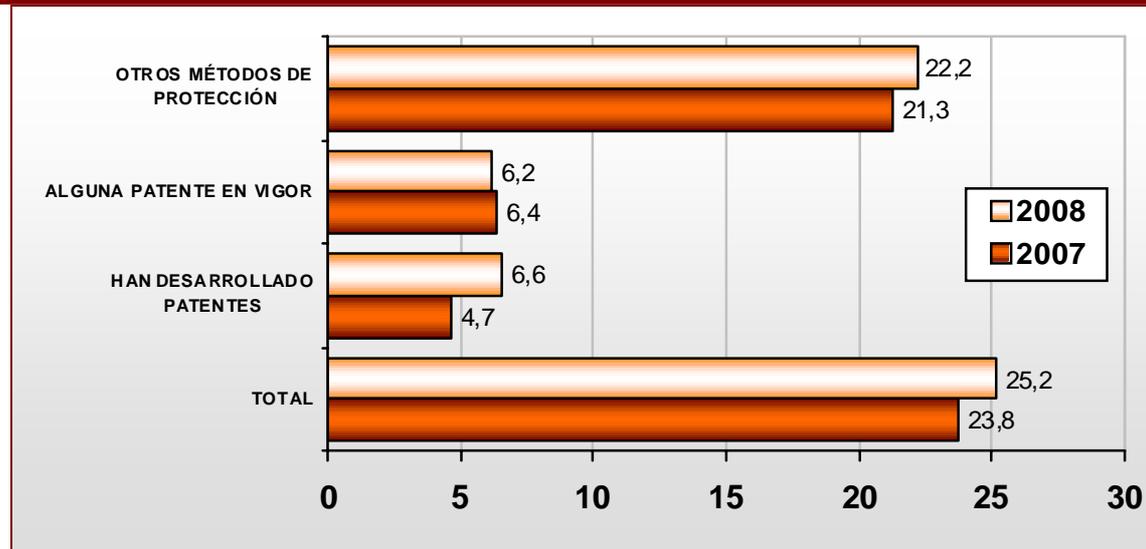
Una variable interesante de analizar a la hora de conocer hasta qué punto los procesos de innovación se encuentran en marcha en las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia, es el campo de las patentes u otros procesos de protección de las invenciones o innovaciones desarrolladas en las empresas.

En el período 2006-2008, un 25,2% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje es 1,4 puntos porcentuales superior a la tasa correspondiente al 2007.

El análisis desglosado de las distintas opciones muestra que aumenta apreciablemente el porcentaje de empresas que ha desarrollado algún tipo de patente entre 2006-2008 (pasa de un 4,7% a un 6,6%). Por el contrario disminuye ligeramente (del 6,4% al 6,2%) el porcentaje de empresas que posee alguna patente en vigor.

En lo que respecta a la utilización de otros métodos de protección de invenciones o innovaciones, su uso ha aumentado, situándose en un 22,2% (21,3% en 2007), siendo los métodos más utilizados el registro de modelos de utilidad, las marcas de fábrica y los derechos de autor.

USO DE PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN



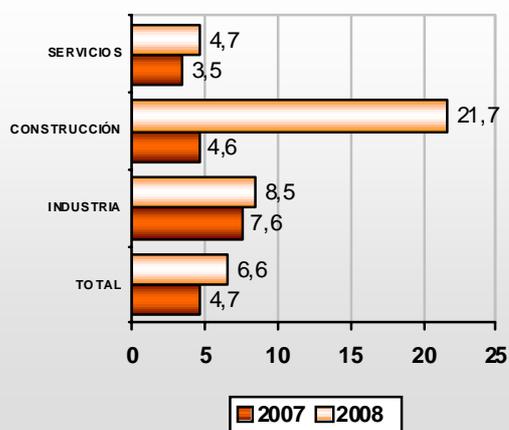
Patentes y otros métodos de protección por sectores

Las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores de los sectores de la construcción y los servicios aumentan de un modo importante el uso de patentes y otros métodos de protección de sus innovaciones, mientras que la misma se reduce para el sector industrial.

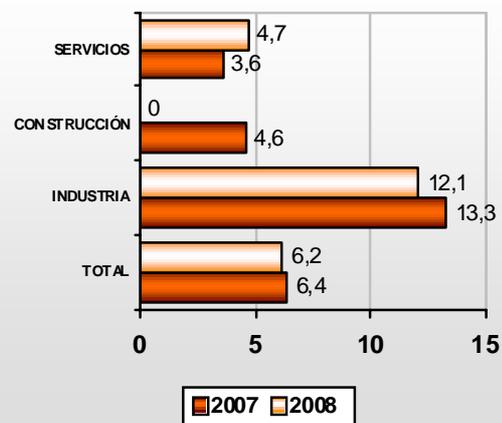
PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

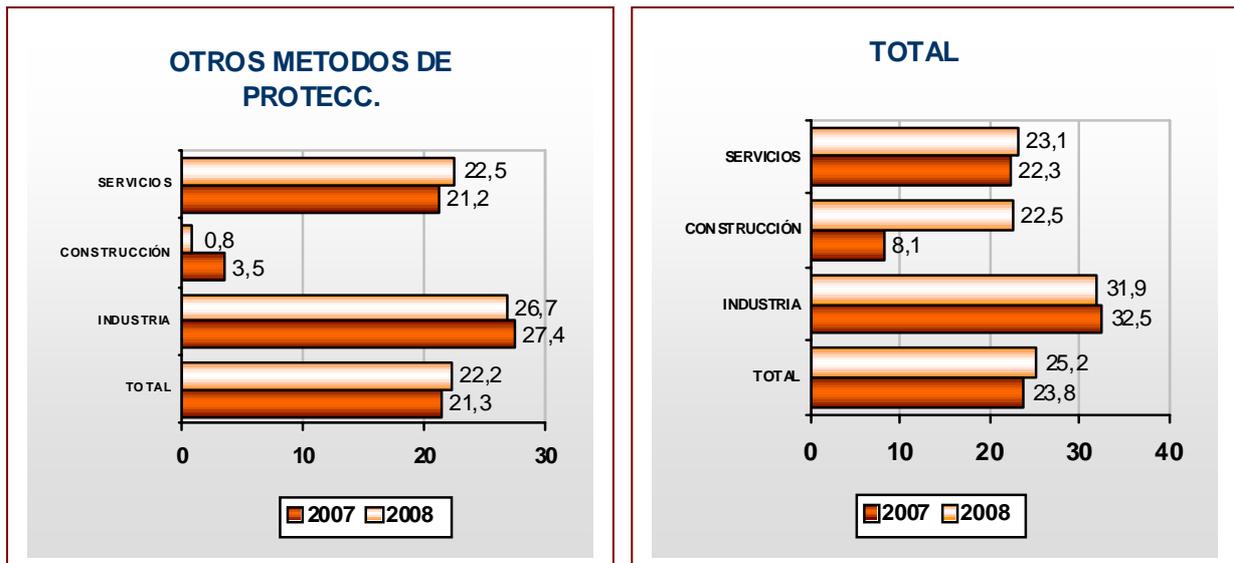
	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	25,2%	23,8%	31,9%	32,5%	22,5%	8,1%	23,1%	22,3%
Han desarrollado patentes entre 2006-2008	6,6%	4,7%	8,5%	7,6%	21,7%	4,6%	4,7%	3,5%
Tiene alguna patente en vigor a finales del 2008	6,2%	6,4%	12,1%	13,3%	0,0%	4,6%	4,7%	3,6%
Han usado otros métodos de protección en 2006-2008	22,2%	21,3%	26,7%	27,4%	0,8%	3,5%	22,5%	21,2%
·Métodos por escrito	17,3%	14,4%	19,6%	18,4%	0,8%	3,5%	17,9%	14,3%
Registro de modelos de utilidad, diseño	14,0%	8,5%	15,8%	14,1%	0,8%	0,0%	14,5%	7,3%
Marcas de fábrica	12,9%	10,8%	14,0%	10,3%	0,8%	3,5%	13,5%	12,0%
Derechos de autor	12,9%	5,9%	12,7%	2,5%	0,8%	0,0%	14,0%	8,2%
·Métodos estratégicos	10,3%	14,6%	4,4%	17,3%	0,8%	0,0%	13,2%	15,5%
Secreto de fábrica	11,1%	10,8%	13,1%	14,1%	0,8%	0,0%	11,3%	10,9%
Complejidad en el diseño	9,6%	8,7%	7,5%	6,8%	0,8%	0,0%	11,0%	10,7%
Tiempo de liderazgo sobre los compet.	10,4%	11,0%	9,0%	9,7%	0,8%	0,0%	11,7%	13,1%

DESARROLLADO PATENTES



PATENTE EN VIGOR





No obstante, el sector industrial, con un 31,9%, es el sector que lleva a cabo un mayor número de estas actividades, y el sector de la construcción es el que menos (22,5%) pero el aumento en este último ha sido especialmente destacable (14,4 puntos).

Un 12,1% de las industrias de 10 ó más trabajadores de Bizkaia tenía algún tipo de patente en vigor a finales de 2008, lo que supone disminuir ligeramente las cifras del año anterior. Las patentes en vigor en el sector de servicios ascienden al 4,7% de las empresas.

Patentes y otros métodos de protección según el tamaño de empresa

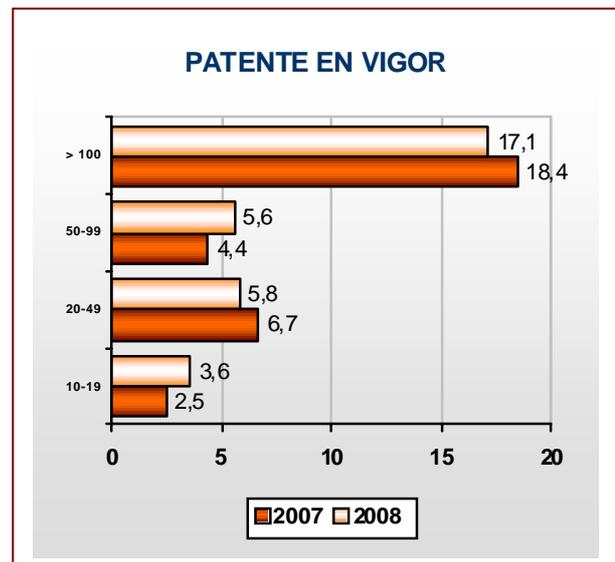
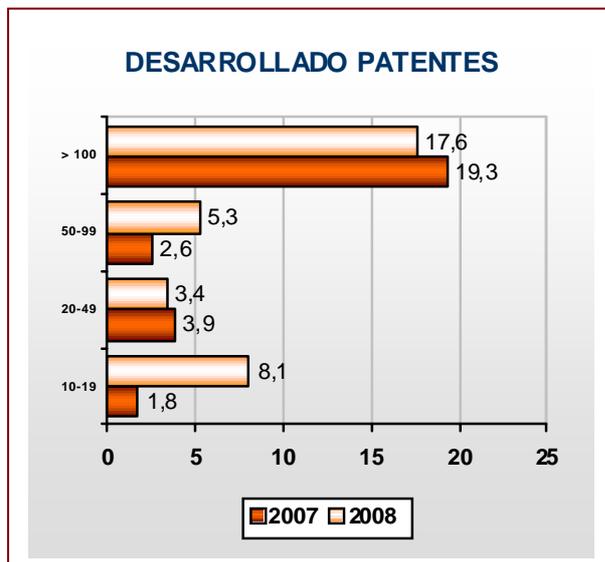
Un 41% de las empresas de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) ha solicitado alguna patente en el período 2006-2008, tenían alguna patente en vigor a finales de 2008 o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones en ese período.

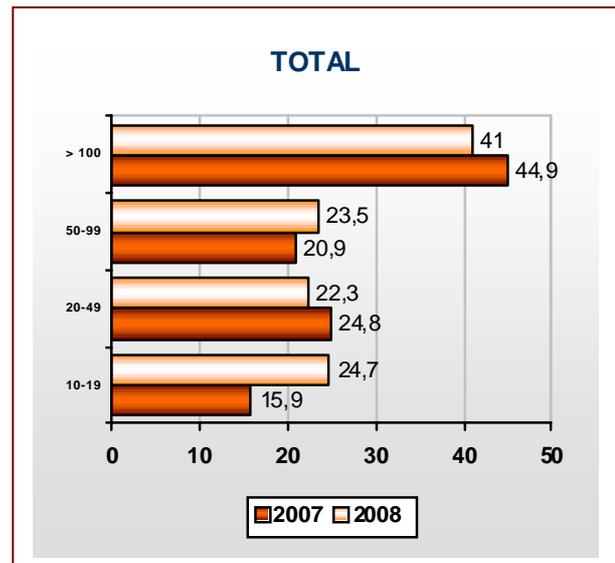
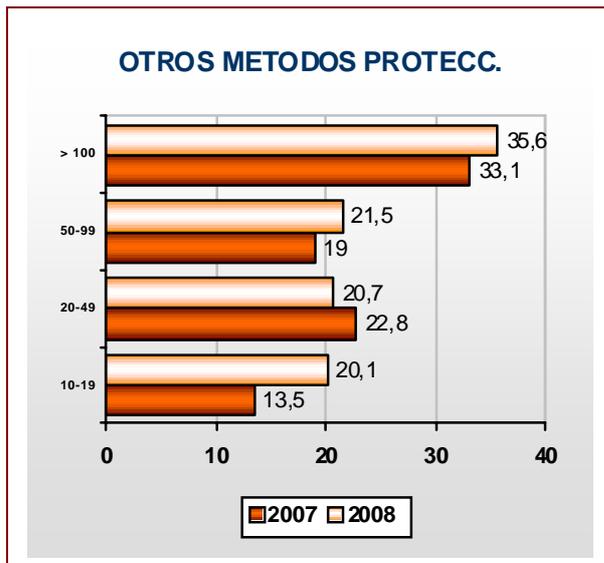
También son estas empresas las que han registrado más patentes (17,6%) y tienen más patentes en vigor (17,1%).

En líneas generales, según se va reduciendo el tamaño de las empresas los porcentajes de utilización de este tipo de métodos de protección también se reducen, aunque se puede apreciar que las empresas más pequeñas se encuentran más sensibilizadas en este tema que las medianas.

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	24,7%	15,9%	22,3%	24,8%	23,5%	20,9%	41,0%	44,9%
Han desarrollado patentes entre 2004-2006	8,1%	1,8%	3,4%	3,9%	5,3%	2,6%	17,6%	19,3%
Tiene alguna patente en vigor a finales del 2006	3,6%	2,5%	5,8%	6,7%	5,6%	4,4%	17,1%	18,4%
Han usado otros métodos de protección en 2004-2006	20,1%	13,5%	20,7%	22,8%	21,5%	19,0%	35,6%	33,1%
-Métodos por escrito	18,5%	12,1%	15,3%	13,4%	13,9%	13,2%	26,3%	27,1%
Registro de modelos de utilidad, diseño	13,5%	10,3%	10,8%	5,6%	16,9%	6,6%	24,9%	17,9%
Marcas de fábrica	16,6%	11,4%	9,4%	9,5%	10,9%	10,3%	19,0%	15,9%
Derechos de autor	17,4%	10,0%	10,3%	3,3%	6,6%	1,8%	19,5%	11,6%
-Métodos estratégicos	15,1%	11,2%	7,9%	15,2%	5,6%	9,9%	13,2%	28,0%
Secreto de fábrica	12,8%	11,2%	9,1%	10,3%	8,3%	7,3%	18,0%	15,9%
Complejidad en el diseño	11,9%	10,3%	7,9%	9,0%	5,6%	2,9%	16,1%	11,1%
Tiempo de liderazgo sobre los competidores	12,5%	11,2%	6,4%	10,6%	14,2%	5,9%	15,6%	19,3%





Patentes y otros métodos de protección por subsectores

El análisis de los distintos subsectores muestra que son las empresas de 10 ó más trabajadores correspondientes al sector de material eléctrico, la industria no metálica y la de manufacturas diversas las que han utilizado con mayor asiduidad métodos de protección para sus invenciones o innovaciones.

Los sectores que han desarrollado un mayor número de patentes entre 2006 y 2008 fueron la industria de material eléctrico y el grupo de otras industrias que aglutina a las actividades de extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refinado de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

La industria no metálica y las de manufacturas diversas son los sectores industriales que tenían más patentes en vigor a finales de 2008.

La utilización de otros métodos de protección de las innovaciones propias destaca también como práctica en la industria de material eléctrico, la industria química y en textil y confección, mientras que entre las actividades del sector de servicios destaca el de finanzas y seguros.

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR

	Total		Han desarrollado patentes entre 2006-2008		Tiene alguna patente en vigor a finales del año		Han usado otros métodos de protección en 2006-2008	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	25,2%	23,8%	6,6%	4,7%	6,2%	6,4%	22,2%	21,3%
Industria	31,9%	32,5%	8,5%	7,6%	12,1%	13,3%	26,7%	27,4%
05 Alimentación	34,4%	51,2%	1,6%	11,6%	0,0%	18,6%	32,8%	37,2%
06 Textil-Confec	43,8%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	43,8%	50,0%
08 Madera Corcho	50,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	20,0%
09 Papel Gráficas	13,3%	17,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	17,6%
11 Ind Química	45,2%	40,0%	3,2%	12,0%	12,9%	12,0%	45,2%	40,0%
12 Caucho Plástico	20,6%	13,8%	8,8%	10,3%	11,8%	13,8%	17,6%	3,4%
13 Ind No Metálica	56,5%	57,9%	26,1%	0,0%	56,5%	31,6%	26,1%	31,6%
14 Metalurgia	17,4%	18,9%	3,8%	5,5%	6,8%	5,5%	15,2%	13,4%
15 Maquinaria	22,6%	30,1%	6,5%	7,2%	6,5%	10,8%	16,1%	25,3%
16 Mater Eléctrico	60,0%	55,7%	37,8%	19,7%	33,3%	32,8%	55,6%	54,1%
17 Mater Transporte	26,9%	38,1%	3,8%	9,5%	7,7%	4,8%	26,9%	38,1%
18 Manufac Diversas	53,3%	55,6%	0,0%	0,0%	53,3%	37,0%	13,3%	55,6%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	37,5%	33,3%	37,5%	16,7%	0,0%	0,0%	12,5%	16,7%
Construcción	22,5%	8,1%	21,7%	4,6%	0,0%	4,6%	0,8%	3,5%
20 Construcción	22,5%	8,1%	21,7%	4,6%	0,0%	4,6%	0,8%	3,5%
Servicios	23,1%	22,3%	4,7%	3,5%	4,7%	3,6%	22,5%	21,2%
21 Comercio	25,2%	34,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,2%	34,8%
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	34,7%	9,5%	33,1%	7,1%	34,7%	7,1%	34,7%	9,5%
24 Financ. Seguros	43,0%	65,7%	0,0%	5,8%	0,0%	5,8%	43,0%	65,7%
25 Serv. Empresas	33,2%	37,9%	8,8%	11,9%	7,4%	12,3%	30,4%	32,8%
27 Educación	13,2%	2,9%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	13,2%	2,9%
28 Sanidad	6,0%	1,5%	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%	6,0%	0,0%
29 Serv. Personales	16,4%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,4%	4,3%

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Métodos por escrito		Métodos estratégicos		Registro de modelos de utilidad, diseño		Marcas de fábrica	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	17,3%	14,4%	14,0%	14,6%	12,9%	8,5%	12,9%	10,8%
Industria	19,6%	18,4%	15,8%	17,3%	14,0%	14,1%	12,7%	10,3%
05 Alimentación	32,8%	27,9%	11,5%	20,9%	21,3%	16,3%	13,1%	20,9%
06 Textil-Confec	43,8%	25,0%	0,0%	25,0%	18,8%	0,0%	43,8%	25,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	50,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
09 Papel Gráficas	13,3%	17,6%	13,3%	0,0%	13,3%	0,0%	13,3%	0,0%
11 Ind Química	25,8%	12,0%	29,0%	36,0%	12,9%	0,0%	25,8%	12,0%
12 Caucho Plástico	11,8%	3,4%	17,6%	3,4%	11,8%	3,4%	8,8%	0,0%
13 Ind No Metálica	26,1%	0,0%	0,0%	31,6%	26,1%	0,0%	0,0%	0,0%
14 Metalurgia	9,8%	7,9%	14,4%	12,8%	9,8%	7,9%	9,8%	4,9%
15 Maquinaria	12,9%	25,3%	3,2%	4,8%	6,5%	21,7%	6,5%	8,4%
16 Mater Eléctrico	53,3%	47,5%	37,8%	31,1%	35,6%	41,0%	37,8%	26,2%
17 Mater Transporte	3,8%	23,8%	23,1%	33,3%	3,8%	14,3%	0,0%	19,0%
18 Manufac Diversas	6,7%	29,6%	6,7%	25,9%	6,7%	11,1%	0,0%	18,5%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	0,0%	16,7%	12,5%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%
Construcción	0,8%	3,5%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	3,5%
20 Construcción	0,8%	3,5%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	3,5%
Servicios	17,9%	14,3%	14,5%	15,5%	13,5%	7,3%	14,0%	12,0%
21 Comercio	19,5%	24,6%	13,0%	21,9%	11,5%	3,1%	15,3%	24,6%
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	33,1%	9,5%	2,5%	2,4%	30,5%	2,4%	33,1%	0,0%
24 Financ. Seguros	43,0%	54,0%	43,0%	59,9%	43,0%	48,2%	43,0%	48,2%
25 Serv. Empresas	18,0%	17,9%	22,3%	20,4%	10,6%	6,4%	14,1%	11,9%
27 Educación	10,1%	0,4%	9,5%	2,9%	6,9%	0,4%	3,2%	0,4%
28 Sanidad	6,0%	0,0%	6,0%	0,0%	6,0%	0,0%	6,0%	0,0%
29 Serv. Personales	16,4%	0,0%	9,8%	4,3%	9,8%	0,0%	4,9%	0,0%

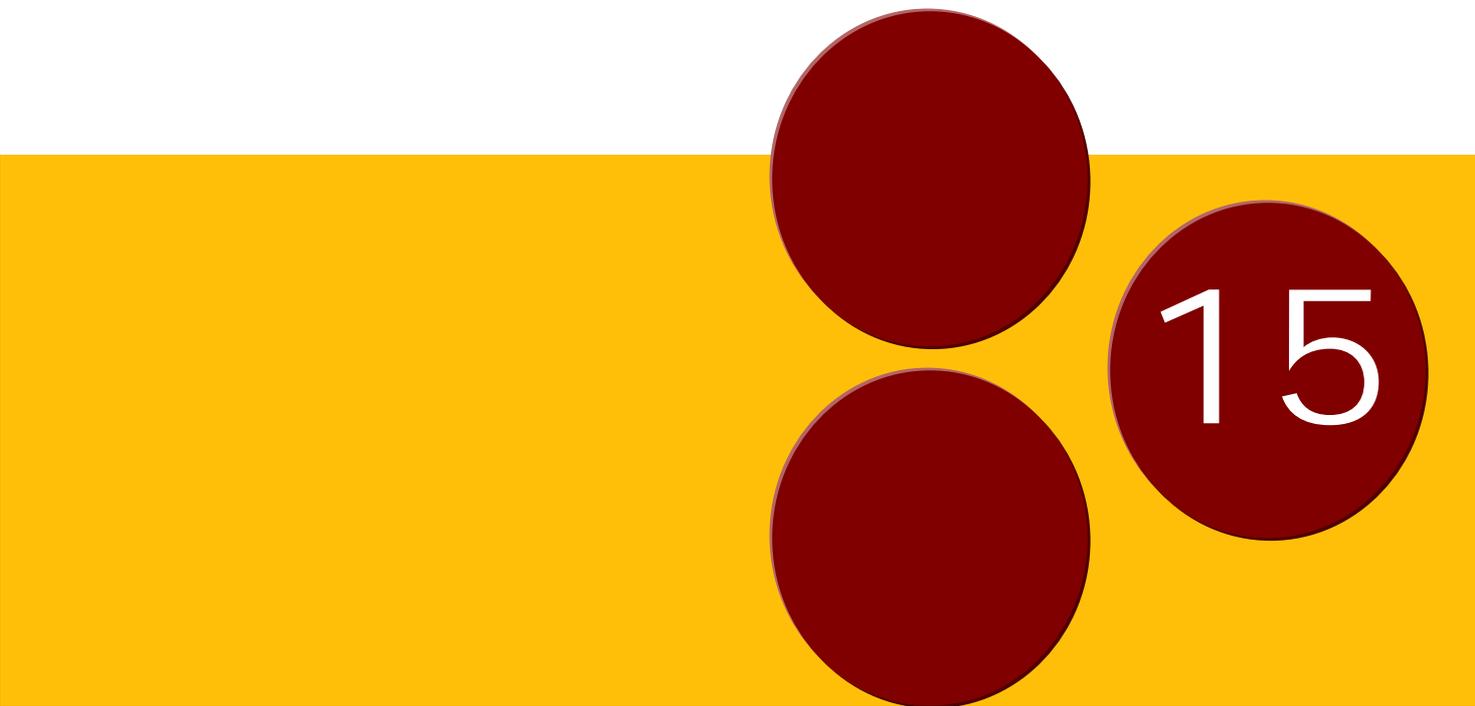
⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

	Derechos de autor		Secreto de fábrica		Complejidad en el diseño		Tiempo de liderazgo sobre los competidores	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	10,3%	5,9%	11,1%	10,8%	9,6%	8,7%	10,4%	11,0%
Industria	4,4%	2,5%	13,1%	14,1%	7,5%	6,8%	9,0%	9,7%
05 Alimentación	1,6%	4,7%	11,5%	20,9%	0,0%	2,3%	9,8%	7,0%
06 Textil-Confec	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
08 Madera Corcho	0,0%	0,0%	50,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
09 Papel Gráficas	13,3%	0,0%	13,3%	0,0%	13,3%	0,0%	13,3%	0,0%
11 Ind Química	3,2%	4,0%	29,0%	36,0%	16,1%	16,0%	0,0%	0,0%
12 Caucho Plástico	8,8%	0,0%	17,6%	3,4%	17,6%	3,4%	17,6%	3,4%
13 Ind No Metálica	0,0%	0,0%	0,0%	31,6%	0,0%	31,6%	0,0%	0,0%
14 Metalurgia	8,3%	3,0%	10,6%	6,7%	10,6%	6,1%	12,1%	12,2%
15 Maquinaria	0,0%	0,0%	3,2%	4,8%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%
16 Mater Eléctrico	6,7%	3,3%	26,7%	26,2%	15,6%	14,8%	11,1%	16,4%
17 Mater Transporte	0,0%	4,8%	7,7%	28,6%	7,7%	19,0%	23,1%	28,6%
18 Manufac Diversas	0,0%	0,0%	6,7%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	14,8%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	0,0%	16,7%	12,5%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%
Construcción	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%
20 Construcción	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%
Servicios	13,2%	8,2%	11,3%	10,9%	11,0%	10,7%	11,7%	13,1%
21 Comercio	7,3%	0,0%	13,0%	11,6%	13,0%	20,5%	7,3%	21,9%
22 Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	30,5%	7,1%	2,5%	2,4%	2,5%	0,0%	2,5%	0,0%
24 Financ. Seguros	43,0%	54,0%	43,0%	54,0%	43,0%	54,0%	43,0%	59,9%
25 Serv. Empresas	12,0%	8,9%	15,9%	14,0%	13,4%	5,1%	14,1%	8,1%
27 Educación	7,1%	0,4%	3,2%	0,4%	3,2%	0,4%	9,5%	2,9%
28 Sanidad	6,0%	0,0%	6,0%	0,0%	6,0%	0,0%	6,0%	0,0%
29 Serv. Personales	11,5%	0,0%	4,9%	0,0%	9,8%	4,3%	10,4%	4,3%

⁽¹⁾ Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.



15

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS





OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

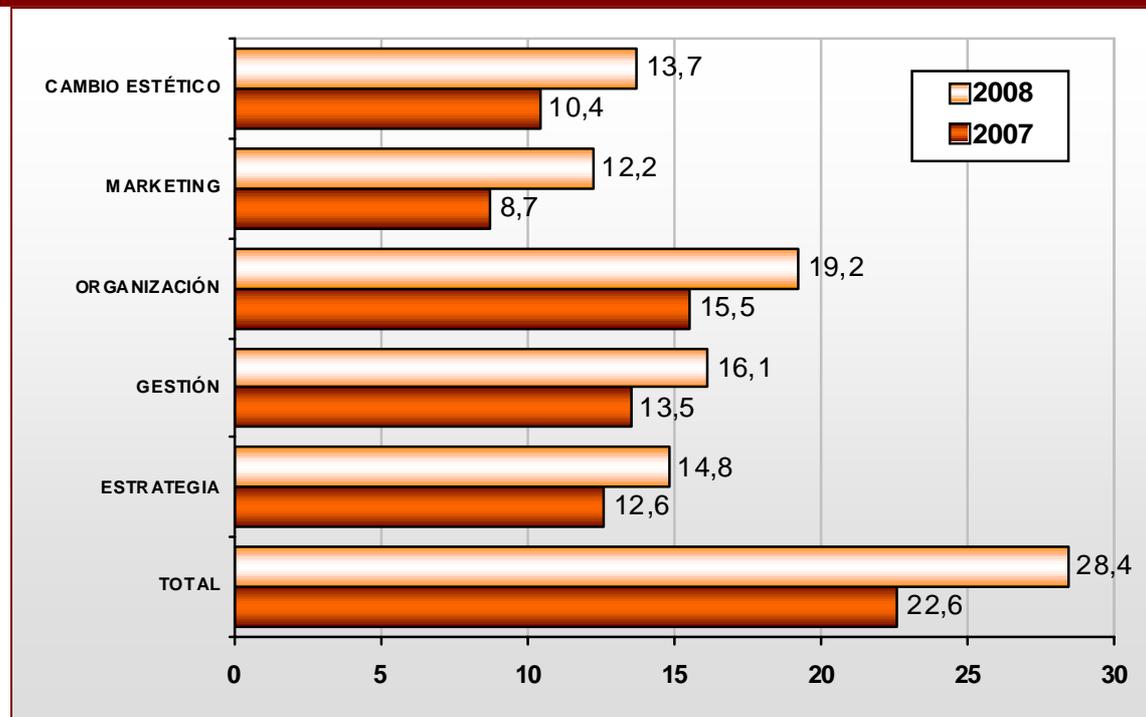
Las empresas, además de las innovaciones en productos (bienes y servicios) y procesos, pueden haber realizado otro tipo de cambios o mejoras estratégicas y organizativas como:

- Nuevas estrategias corporativas
- Técnicas de gestión avanzadas
- Nuevas estructuras organizativas
- Cambios en los conceptos/estrategias de marketing.
- Cambios significativos en la apariencia estética o en el diseño de sus productos.

Un 28,4% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado alguno de estos cambios en el período 2006-2008, y dicha tasa ha mejorado en 5,8 puntos con respecto al período 2005-2007.

Las empresas han incrementado la puesta en marcha de todos estos tipos de cambios. El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en las estructuras organizativas(19,2%) y en la puesta en marcha de técnicas de gestión avanzadas (16,1%), el resto de cambios tampoco se sitúan en porcentajes muy alejados.

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

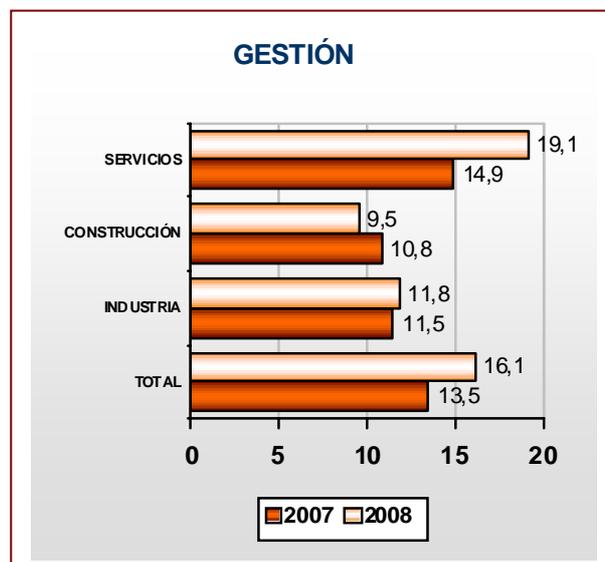
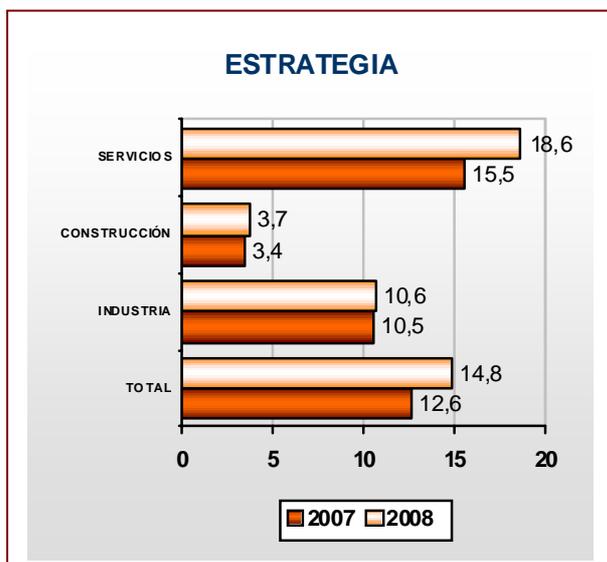


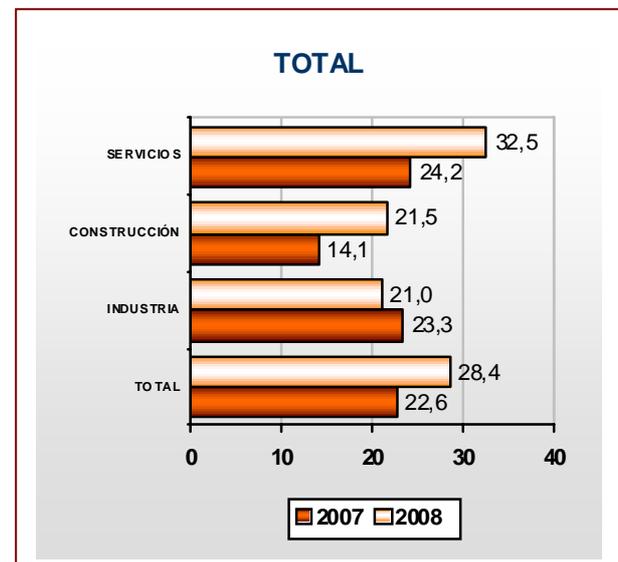
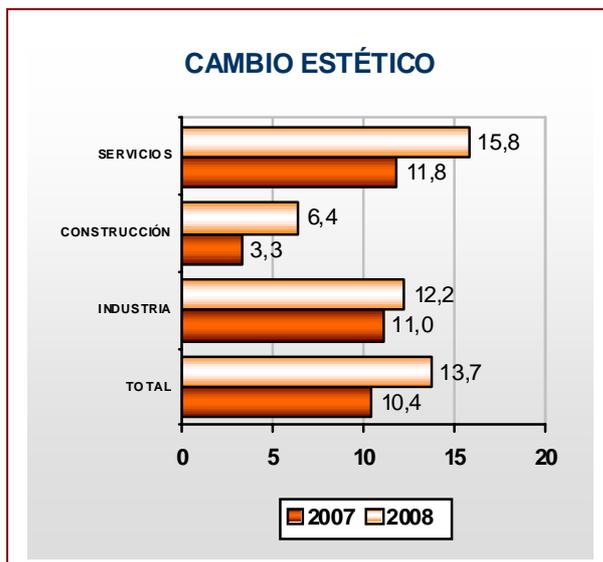
Otros cambios estratégicos y organizativos por sectores

En el plano sectorial las industrias de 10 ó más trabajadores que han llevado a cabo cambios estratégicos u organizativos entre los años 2006 y 2008 alcanzan un porcentaje del 21%. Esta tasa es inferior en 3,3 puntos a la correspondiente al período 2005-2007. Un 14% ha llevado a cabo cambios organizativos y un 12,2% ha optado por cambios significativos en la apariencia estética o en el diseño de alguno de sus productos..

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total		Industria		Construcción		Servicios	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Total	28,4%	22,6%	21,0%	23,3%	21,5%	14,1%	32,5%	24,2%
Estrategia	14,8%	12,6%	10,6%	10,5%	3,7%	3,4%	18,6%	15,5%
Gestión	16,1%	13,5%	11,8%	11,5%	9,5%	10,8%	19,1%	14,9%
Organización	19,2%	15,5%	14,0%	14,7%	11,3%	13,4%	22,8%	16,3%
Marketing	12,2%	8,7%	8,6%	8,1%	2,9%	3,3%	15,5%	10,2%
Cambio estético	13,7%	10,4%	12,2%	11,0%	6,4%	3,3%	15,8%	11,8%





El sector de la construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios pero los ha aumentado. Así, se ha pasado de un 14,1% en 2005-2007 un 21,5% en 2006-2008. En este sector son la puesta en marcha de nuevos sistemas organizativos los que se han puesto en práctica de modo mayoritario, seguidos por la puesta en práctica de técnicas de gestión avanzadas.

Por lo que se refiere al sector de servicios, es el que pone en práctica en mayor medida cambios estratégicos y organizativos (32,5%), mostrando además un incremento en 8,3 puntos con respecto a 2007. En este caso, además de los cambios organizativos, que también son los más utilizados (22,8%), se sitúa también a corta distancia la puesta en práctica de técnicas de gestión avanzadas (11,1%).

Otros cambios estratégicos y organizativos según el tamaño de empresa

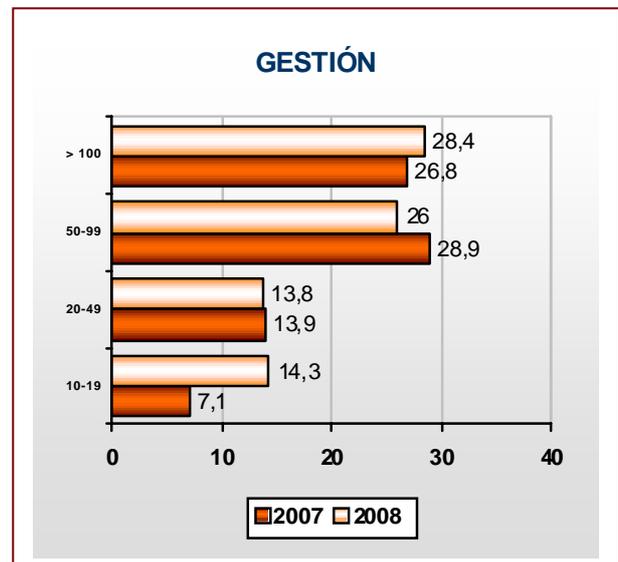
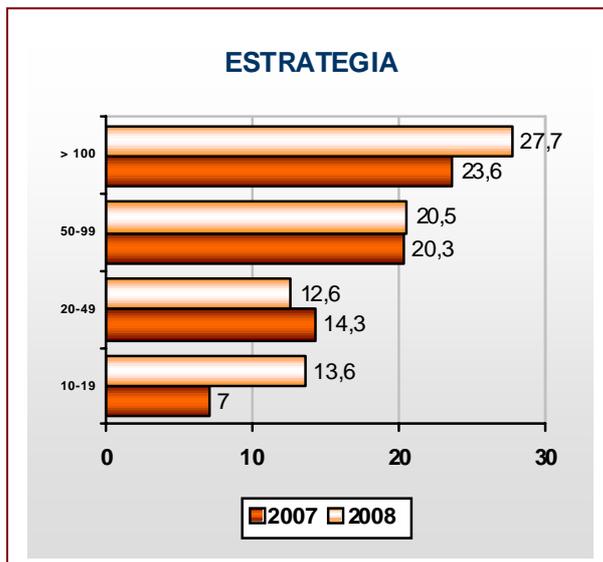
El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, de un modo bastante claro, al mayor o menor tamaño de las empresas.

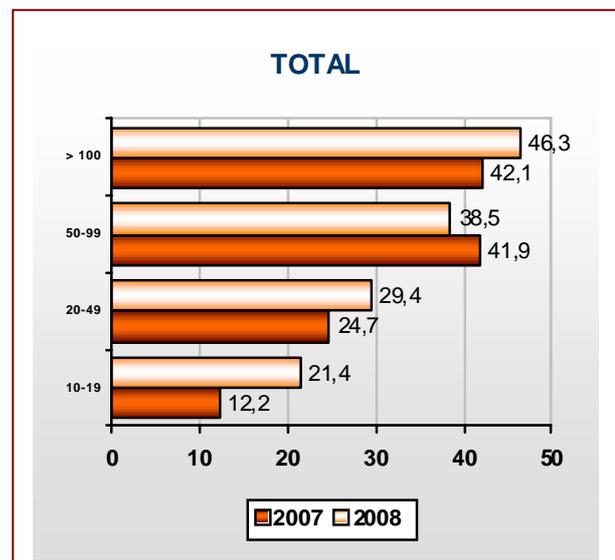
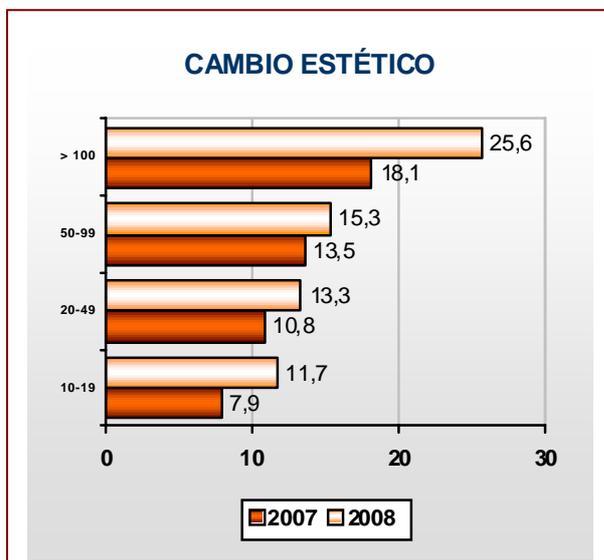
En este caso, son las empresas con mayor dimensión las que más han aplicado este tipo de cambios (46,3%), seguidas por las de 50 a 99 trabajadores (38,5%). El resto de empresas se sitúa en porcentajes notablemente más alejados: 29,4% para el estrato de empleo que comprende las empresas entre 20 y 49 trabajadores y 21,4% para las empresas más pequeñas. La evolución muestra que la puesta en marcha de este tipo de cambios ha disminuido entre las empresas de más de 50 trabajadores mientras que, por el contrario, han aumentado en las más pequeñas.

En prácticamente todos los casos, los cambios organizativos se sitúan como las opciones más utilizadas.

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR ESTRATO DE EMPLEO

ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Total	21,4%	12,2%	29,4%	24,7%	38,5%	41,9%	46,3%	42,1%
Estrategia	13,6%	7,0%	12,6%	14,3%	20,5%	20,3%	27,7%	23,6%
Gestión	14,3%	7,1%	13,8%	13,9%	26,0%	28,9%	28,4%	26,8%
Organización	14,7%	7,5%	19,1%	17,9%	32,1%	26,0%	27,9%	33,0%
Marketing	11,5%	6,1%	11,2%	8,7%	13,9%	15,5%	20,7%	15,6%
Cambio estético	11,7%	7,9%	13,3%	10,8%	15,3%	13,5%	25,6%	18,1%





Otros cambios estratégicos y organizativos por subsectores



Dentro del sector industrial las empresas que muestran porcentajes más elevados a la hora de realizar cambios estratégicos y organizativos han sido las que llevan a cabo actividades en el ámbito de la industria química y el material de transporte.

En el sector de servicios las empresas más activas en este campo corresponden a finanzas y seguros, así como al sector sanitario.

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR SUBSECTOR

	Total		Estrategia		Gestión	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	28,4%	22,6%	14,8%	12,6%	16,1%	13,5%
Industria	21,0%	23,3%	10,6%	10,5%	11,8%	11,5%
05 Alimentación	41,7%	19,7%	11,3%	9,0%	10,4%	5,7%
06 Textil-Confec	20,0%	84,0%	16,0%	60,0%	16,0%	8,0%
08 Madera Corcho	12,1%	36,7%	10,3%	25,0%	12,1%	18,3%
09 Papel Gráficas	13,6%	8,7%	4,9%	3,8%	4,9%	6,7%
11 Ind Química	51,0%	38,9%	20,4%	9,3%	20,4%	14,8%
12 Caucho Plástico	15,4%	25,5%	7,7%	11,8%	6,6%	9,8%
13 Ind No Metálica	5,3%	12,3%	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%
14 Metalurgia	8,1%	13,7%	4,7%	7,0%	7,0%	10,1%
15 Maquinaria	35,0%	30,7%	21,5%	10,6%	26,0%	17,3%
16 Mater Eléctrico	29,4%	33,3%	22,2%	14,4%	19,0%	13,6%
17 Mater Transporte	43,1%	44,0%	19,4%	20,0%	18,1%	21,3%
18 Manufac Diversas	41,5%	34,6%	11,3%	15,4%	17,0%	13,5%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	31,3%	25,8%	15,6%	9,7%	12,5%	9,7%
Construcción	21,5%	14,1%	3,7%	3,4%	9,5%	10,8%
20 Construcción	21,5%	14,1%	3,7%	3,4%	9,5%	10,8%
Servicios	32,5%	24,2%	18,6%	15,5%	19,1%	14,9%
21 Comercio	20,5%	14,8%	17,3%	7,1%	11,5%	9,2%
22 Hostelería	11,9%	5,0%	0,6%	1,3%	0,0%	0,0%
23 Transp. Comunic	27,6%	15,8%	15,6%	13,7%	13,3%	11,9%
24 Financ. Seguros	65,6%	86,0%	53,0%	72,0%	53,0%	66,7%
25 Serv. Empresas	33,9%	25,6%	19,3%	15,7%	24,1%	14,4%
27 Educación	43,4%	47,7%	23,0%	34,4%	20,4%	23,6%
28 Sanidad	55,0%	19,5%	18,8%	8,3%	36,1%	16,7%
29 Serv. Personales	34,2%	11,5%	18,5%	4,5%	16,6%	13,5%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.

.../...

OTROS CAMBIOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS POR SUBSECTOR (continuación)

	Organización		Marketing		Cambio estético	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Bizkaia	19,2%	15,5%	12,2%	8,7%	13,7%	10,4%
Industria	14,0%	14,7%	8,6%	8,1%	12,2%	11,0%
05 Alimentación	16,5%	4,1%	16,5%	8,2%	41,7%	12,3%
06 Textil-Confec	16,0%	72,0%	20,0%	72,0%	12,0%	16,0%
08 Madera Corcho	10,3%	26,7%	10,3%	16,7%	10,3%	16,7%
09 Papel Gráficas	7,8%	6,7%	8,7%	2,9%	2,9%	2,9%
11 Ind Química	34,7%	29,6%	10,2%	11,1%	20,4%	22,2%
12 Caucho Plástico	8,8%	12,7%	0,0%	2,9%	7,7%	7,8%
13 Ind No Metálica	1,8%	1,8%	1,8%	0,0%	1,8%	10,5%
14 Metalurgia	5,9%	8,5%	3,9%	6,1%	4,2%	8,0%
15 Maquinaria	28,2%	19,6%	18,1%	10,6%	26,0%	14,5%
16 Mater Eléctrico	26,2%	24,2%	15,9%	9,8%	15,1%	13,6%
17 Mater Transporte	31,9%	34,7%	8,3%	9,3%	5,6%	12,0%
18 Manufac Diversas	15,1%	23,1%	7,5%	9,6%	20,8%	21,2%
19 Otras industrias ⁽¹⁾	18,8%	12,9%	12,5%	3,2%	18,8%	12,9%
Construcción	11,3%	13,4%	2,9%	3,3%	6,4%	3,3%
20 Construcción	11,3%	13,4%	2,9%	3,3%	6,4%	3,3%
Servicios	22,8%	16,3%	15,5%	10,2%	15,8%	11,8%
21 Comercio	15,6%	10,1%	14,1%	8,3%	13,4%	7,5%
22 Hostelería	0,0%	1,3%	8,2%	2,2%	11,3%	3,4%
23 Transp. Comunic	18,1%	11,7%	11,1%	4,4%	8,3%	7,5%
24 Financ. Seguros	51,7%	66,7%	48,3%	66,7%	65,6%	86,0%
25 Serv. Empresas	21,2%	17,6%	14,9%	9,1%	15,9%	10,3%
27 Educación	32,7%	30,6%	14,3%	15,5%	14,5%	17,0%
28 Sanidad	45,5%	15,1%	15,3%	4,2%	16,8%	5,5%
29 Serv. Personales	21,2%	4,5%	22,2%	4,5%	16,6%	4,9%

(1) Extracción de petróleo y gas, extracción de otros minerales metálicos y no metálicos, industria de cuero y calzado, refino de petróleo, energía eléctrica, gas y agua.