



INFORME DE RESULTADOS









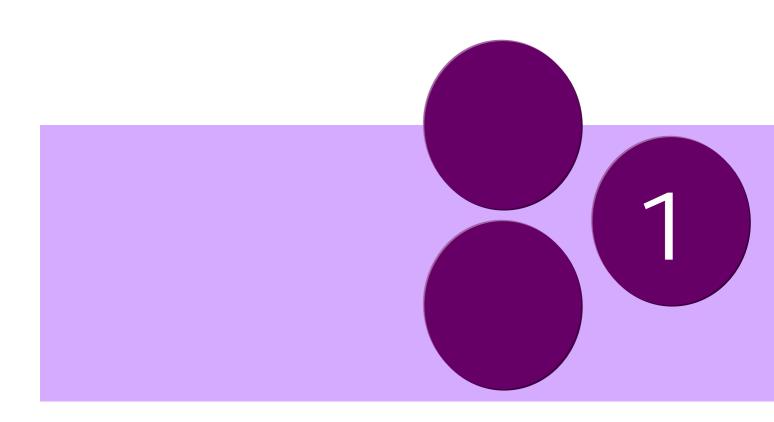


1	Introducción	•	•	3
2	Principales datos	•	•	5
3	Actividades para la innovación tecnológica	•	•	31
4	Empresas innovadoras en proceso y/o producto	•	•	38
5	Tipo de innovación tecnológica	•	•	42
6	¿Quién ha desarrollado estos productos?	•	•	48
7	¿Quién ha desarrollado estos procesos?	•	•	54
8	Impacto económico de los productos nuevos para la empresa	•	•	60
9	Impacto económico de los productos nuevos para el mercado	•	•	64
10	Gasto medio para la innovación tecnológica	•	•	68
11	Financiación pública de la innovación	•	•	75
12	Establecimientos con acuerdos de cooperación	•	•	81
13	Factores que dificultan la innovación	•	•	87
14	Patentes y otros métodos de protección	•	•	95
15	Innovación organizativa	•	•	103
16	Innovación de comercialización	•	•	120
17	Fuentes de información para actividades de información tecnológica	•	•	136









1 INTRODUCCIÓN

















INTRODUCCIÓN

El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2010 fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat), dicha información ha sido solicitada ad-hoc por el Observatorio de Innovación de Bizkaia-barrixe al Eustat.

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

La innovación debe ser nueva para el establecimiento. No es necesario que sea nueva para el mercado. No importa que la innovación haya sido desarrollada por el establecimiento o por otro establecimiento de la empresa o grupo de empresas.

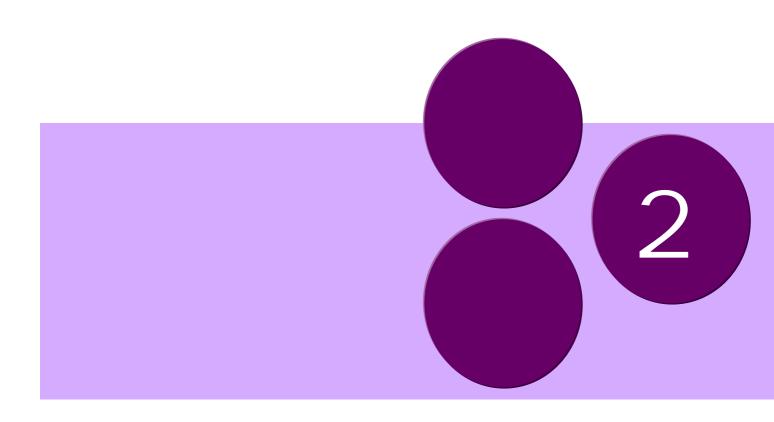
Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que la innovación tecnológica tiene sobre su productividad y competitividad.











2 PRINCIPALES DATOS

















LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA **EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA**

Resultados generales







RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA* INNOVADORA DE BIZKAIA					
	2010 (1)	2009 (1)	2008 (1)		
Empresas con actividades innovadoras	29,7%	30,8%	32,6%		
Empresas innovadoras tecnológicas en productos o procesos	25,6%	27,9%	29,4%		
Empresas que han introducido productos innovadores	17,2%	14,9%	13,7%		
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos empr./ merc.	30,1%	30,8%	26,3%		
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	14,7%	7,7%	10,9%		
Empresas que han introducido procesos innovadores	18,4%	23,1%	26,4%		
Empresas que innovan y que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	49,9%	49,6%	45,3%		
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	29,7%	26,5%	24,6%		
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	67,2%	64,4%	64,5%		
Uso de patentes y otros métodos de protección	29,8%	27,4%	25,2%		
Han realizado innovación organizativa	20,4%	23,7%	23,4%		
Han realizado innovación en comercialización	9,1%	11,3%	11,1%		

^{*}con 10 ó más trabajadores

el indicador corresponde sucesivamente al período: 2008-2010, 2007-2009 y 2006-2008





Un 29,7% de las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia ha innovado en el período 2008-2010, (dicha acepción recoge también las actividades sobre innovación que están en curso y las que han resultado fallidas y, por consiguiente, no han salido al mercado) este porcentaje ligeramente inferior al de los anteriores períodos.





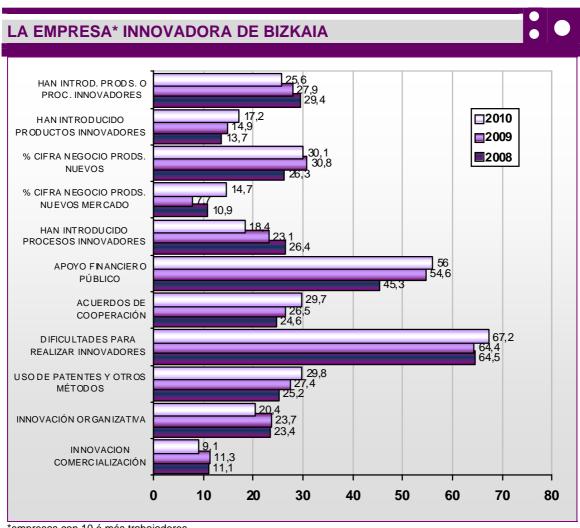
El porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados que ha introducido productos y/o procesos innovadores, es decir, empresas innovadoras, en 2010 alcanza un **25,6%** y es inferior en 2,3 puntos al de un año antes.

















Un 17,2% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia ha introducido en 2010 algún tipo de producto innovador (bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes prestaciones), un porcentaie intangibles. finalidades deseadas 0 apreciablemente superior en 2,3 puntos al de 2009.





La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (39%), alternativa que ha perdido fuerza en 2010 con un ligero retroceso de 2,6 puntos. También han perdido fuerza las innovaciones de producto/servicio en otras empresas o instituciones (3,9% frente a 8%) y la cooperación con otros establecimientos de la empresa (del 26,3% al 20,2%). En el período 2008-2010 cobra especial protagonismo la innovación de producto realizada en cooperación con otras empresas (se pasa del 24,1% al 36,8%).













Un 30,1% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa o el mercado introducidos en el mercado a lo largo del período 2008-2010. Este porcentaje es similar al del período 2007-2009 (30,8%)





Un 14,7% de la cifra de negocio de 2010 de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originada por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. En este caso, casi duplica a la equivalente de un año antes.





El porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores que ha realizado procesos innovadores (tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) alcanza el 18,4% frente al 23,1% de un año antes.





Un 29,7% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2008-2010. Dicho porcentaje se sitúa 3,2 puntos por encima del correspondiente período 2007-2009.





Las respuestas de las empresas indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar acabo sus innovaciones ya que un 92,6% de las mismas la señalan como relevante.





Un 49,9% de las empresas de 10 ó más empleados/as de Bizkaia que hace innovación recibe apoyo financiero público, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, para sus actividades de innovación, dicho porcentaje se ha incrementado en 10,3 puntos de su equivalente en 2009.





Las dificultades para innovar se han incrementado. Un 67,2% de las empresas de Bizkaia de 10 o más trabajadores ha encontrado en 2010 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que se sitúa por encima del nivel del año 2009 (64,4%). Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado.





En el período 2008-2010, un 29,8% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje se sitúa 2,4 puntos porcentuales por encima de la tasa correspondiente al período 2007-2009.





Un 20,4% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado algún tipo de innovación organizativa en el período 2008-2010, dicha tasa ha disminuido apreciablemente con respecto al período 2007-2009 que fue del 23,7%. El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevos métodos de organización del trabajo con el objetivo de un mejor reparto de









responsabilidades y toma de decisiones (17,2%) y en la puesta en marcha de nuevas prácticas empresariales en la organización de los procedimientos del establecimiento (15%), con unos porcentajes bastante similares a los de un año antes.





Un 9,1% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado algún tipo de innovación en comercialización en el período 2008-2010, dicha tasa también ha disminuido con respecto al período 2007-2009, en concreto en 2,2 puntos.









Sector industrial



RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA* INNOVADORA DE BIZKAIA					
	2010*	2009*	2008*		
Empresas innovadoras	36,2%	35,5%	30,9%		
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	43,9%	38,3%	35,5%		
Empresas que han introducido productos innovadores	22,2%	21,3%	18,8%		
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos empr./ merc.	30,6%	27,6%	28,4%		
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	14,7%	7,2%	9,9%		
Empresas que han introducido procesos innovadores	27,7%	25,0%	25,5%		
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	56,3%	62,0%	58,1%		
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	43,9%	29,0%	31,9%		
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	72,8%	76,2%	76,4%		
Uso de patentes y otros métodos de protección	35,0%	36,2%	31,9%		
Han realizado innovación organizativa	18,7%	16,7%	13,6%		
Han realizado innovación en comercialización	7,7%	8,2%	7,7%		

^{*}empresas con 10 ó más trabajadores.





El 43,9% de las empresas industriales de Bizkaia con 10 ó más trabajadores ha llevado a cabo actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje que supera el correspondiente al conjunto de empresas del Territorio Histórico (29,7%).





El porcentaje de empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más empleados que ha introducido productos y/o procesos innovadores en 2010 alcanza un 36,2%, dicha cifra supera la correspondiente a 2009, y también la media del conjunto de empresas de Bizkaia (26,5%).





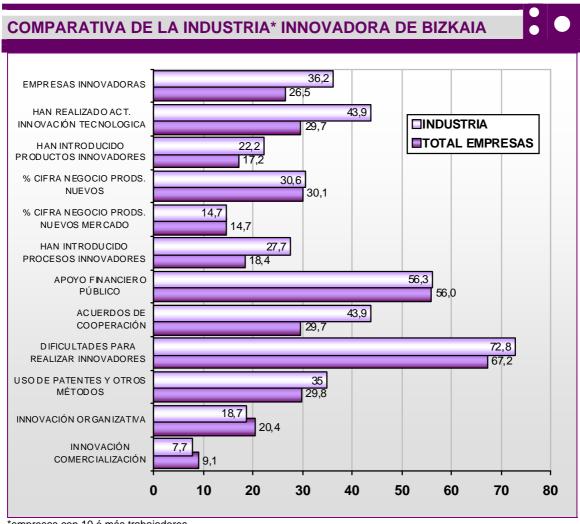
Un 22,2% de las empresas industriales de 10 ó más empleados de Bizkaia ha introducido en 2010 algún tipo de producto innovador, un porcentaje que también muestra un mayor dinamismo que el correspondiente a la media de Bizkaia (17,2%).

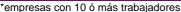
















Un 30,6% de la cifra de negocio de las empresas del sector industrial de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa o el mercado introducidos en el mercado a lo largo del período 2008-2010. Este porcentaje se sitúa ligeramente por encima de la media de Bizkaia (30,1%).





Un 14,7% de la cifra de negocio de 2010 de las industrias de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra se sitúa en idéntico nivel que el presentado por el conjunto de las empresas de Bizkaia.





El porcentaje de **empresas industriales** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **que** ha realizado procesos innovadores alcanza el 27,7%. Un porcentaje también superior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (18,4%).













Un 56,3% de las industrias que hacen innovación y de 10 ó más empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación, dicho porcentaje supera ligeramente la media del conjunto de Bizkaia (56%).





Un 90,7% de las empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova considera importante la información a la hora de implementar actividades innovadoras.





Un 43,9% de las empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova, ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa en 14,2 puntos la media de Bizkaia.





Un 72,8% de las empresas del sector industrial de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha encontrado en 2010 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación. Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (67,2%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen los costes de innovación elevados y los excesivos riesgos económicos.





El sector industrial de Bizkaia de 10 ó más empleados es el que presenta un mayor porcentaje de utilización de sistemas de protección para sus innovaciones. Así un 35% de las empresas ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje, aunque es inferior en 1,2 puntos al de 2009, supera la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (29,8%).





Un 18,7% de las empresas industriales de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado algún tipo de innovación organizativa en el período 2009-2010, una tasa que se sitúa a un nivel claramente inferior a la del conjunto de Bizkaia (20,4%). El mayor porcentaje de cambio se ha llevado a cabo en la organización de los procedimientos.





La innovación en comercialización alcanza al 7,7% de las empresas de 10 o más trabajadores de Bizkaia, un porcentaje que es inferior al de 2009 (8,2%) y al correspondiente a la media del conjunto del Territorio Histórico (9,1%).









Sector de la construcción







RADIOGRAFÍA DE LA CONSTRUCCIÓN* INNOVADORA DE **BIZKAIA**



	2010*	2009*	2008*
Empresas innovadoras	8,3%	5,4%	13,0%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	9,1%	8,9%	15,7%
Empresas que han introducido productos innovadores	2,9%		2,8%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos empr./ merc.			40,0%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado			0,0%
Empresas que han introducido procesos innovadores	8,3%	5,4%	13,0%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	90,8%	97,9%	22,5%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	9,1%	50,0%	0,7%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	71,2%	60,7%	62,5%
Uso de patentes y otros métodos de protección	9,2%	16,7%	22,5%
Han realizado innovación organizativa	10,5%	8,0%	14,8%
Han realizado innovación en comercialización	2,9%	0,9%	2,8%

^{*}empresas con 10 ó más trabajadores





Un 9,1% de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia con 10 ó más empleados ha llevado a cabo en el período 2008-2010 actividades relacionadas con la innovación tecnológica. Este porcentaje aumenta en 0,2 puntos al del período anterior y se sitúa lejos de la media de Bizkaia (29,7%).





El porcentaje de empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más empleados que ha introducido productos y/o procesos innovadores en 2010 alcanza un 8,3%, cifra que incrementa en 2,9 puntos la de 2009, aunque situándose lejos de la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,4%).





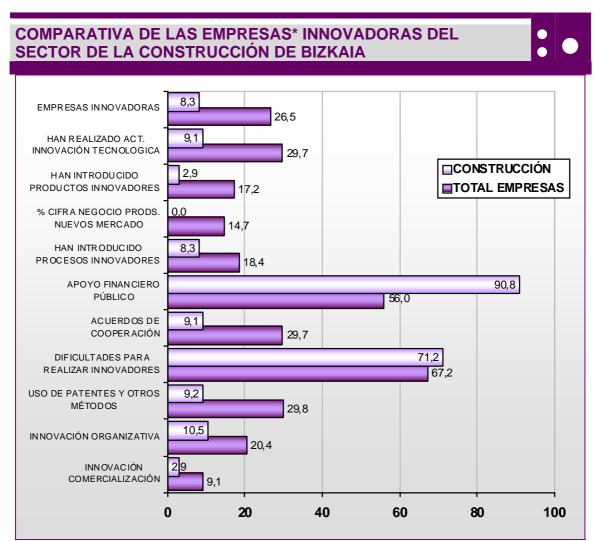
Un 2,9% de las empresas del sector de la construcción de 10 ó más empleados de Bizkaia ha introducido en 2010 algún tipo de producto innovador, un porcentaje que se sitúa también a apreciable distancia de la media de Bizkaia (17,2%).

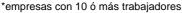
















Un **8,3%** de las empresas del **sector de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **ha realizado innovaciones de proceso.** Un porcentaje que mejora la situación de 2009 (5,4%) aunque se sitúa también por debajo de la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (18,4%).





En el sector de la construcción, el menos activo en materia de innovación, resulta sin embargo ser el que mayores apoyes financieros obtiene. Así, un 90,8% de las empresas que hacen innovación ha obtenido apoyo financiero público como posible fuente de financiación de sus actividades de innovación, lejos del 56% del conjunto de las empresas de Bizkaia.





La totalidad de las **empresas de la construcción** de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova considera importante la **información** a la hora de implementar actividades innovadoras.













En el período 2008-2010 únicamente un 9,1% del sector de la construcción ha alcanzado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación. Lejos también del 29,7% de la media del Territorio Histórico.





El sector de la construcción presenta un elevado índice de dificultades a la hora de innovar que el conjunto de empresas, superior además al de Bizkaia (67,2%), y así, un 71,2% de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha encontrado en 2010 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación. Entre los factores económicos la principal dificultad la constituve el hecho de que los costes de la innovación sean elevados, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta, como la principal, la falta de información.





En el período 2008-2010, sólo un 9,2% de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Estas empresas se quedan claramente por debajo de la media del Territorio Histórico (29,8%).





Un 10,5% de las empresas del sector de la construcción de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado algún tipo de innovación organizativa en el período 2008-2010, un porcentaje que mejora en 2,5 puntos con respecto a 2007-2009, pero que se sitúa 9,9 puntos por debajo del correspondiente al conjunto de Bizkaia (20,4%).





La innovación en comercialización alcanza un exiguo 2,9% de las empresas de la construcción con 10 o más trabajadores de Bizkaia, un porcentaje que es superior al de 2009 (0,9%) y al correspondiente a la media del conjunto del Territorio Histórico (9,1%).









Sector de servicios







RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS* **INNOVADORAS DE BIZKAIA** 2010* 2009* 2008* 25,6% 29,9% 32,3% Empresas innovadoras 29.2% 32.6% 35.2% Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica 18,2% 15,7% 14,2% Empresas que han introducido productos innovadores 32.3% 24.7% Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos empr./ merc. 7,9% 11,9% Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado 12,9% 26,1% 29.6% 17.4% Empresas que han introducido procesos innovadores Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para 54,0% 49,9% 43,0% actividades de innovación Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e 29,2% 24,1% 24,2% innovación 61.0% Han encontrado dificultades para realizar innovaciones 64.8% 60.7% 28,9% 24,1% 23,1% Uso de patentes y otros métodos de protección

Han realizado innovación organizativa

Han realizado innovación en comercialización





Un 29,2% de las empresas del sector de servicios de Bizkaia con 10 ó más empleados ha llevado a cabo actividades relacionadas con la innovación tecnológica. Esta tasa es ligeramente inferior a la media de Bizkaia (29,7%).





El porcentaje de empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más empleados que ha introducido productos y/o procesos innovadores en 2010 alcanza un 25,6%, cifra inferior en 4,3 puntos porcentuales a la correspondiente a 2009, y similar a la media del conjunto de empresas de Bizkaia (26,5%).





Con valores ligeramente superiores a los correspondientes a la media de Bizkaia (17,2%), los datos de la encuesta muestran que un 18,2% de las empresas del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia ha introducido en 2010 algún tipo de producto innovador.







29.4%

22,6%

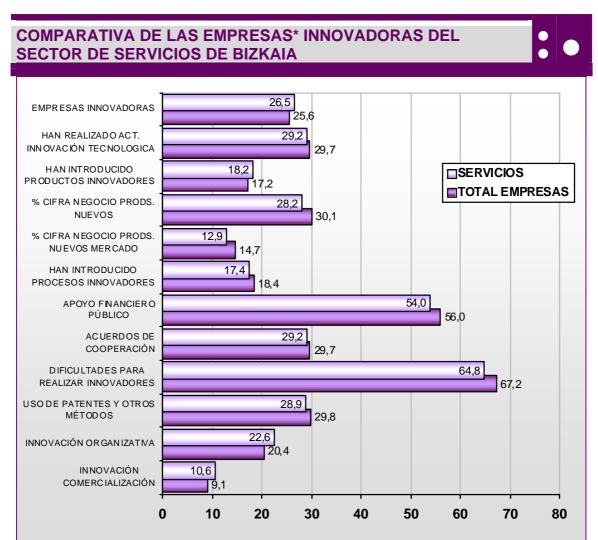
10,6%

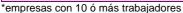
28.7%

14,6% 14,1%

^{*}empresas con 10 ó más trabajadores











Un 28,2% de la cifra de negocio de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa o el mercado introducidos en el mercado a lo largo del período 2008-2010. Este porcentaje es ligeramente inferior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (30,1%).





Un 12,9% de la cifra de negocio de 2010 de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra se sitúa en un nivel por debajo de la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (14,7%).





El porcentaje de empresas del **sector de servicios** de Bizkaia de 10 ó más trabajadores **que ha introducido procesos innovadores** alcanza el **17,4%.** Un porcentaje que no alcanza la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (18,4%) y reduce apreciablemente la cifra de 2009 (26,1%).













Un 54% de las empresas de servicios que hacen innovación y de 10 ó más empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación, dicho porcentaje no alcanza la media del conjunto de Bizkaia (56%).





Un **92,9**% de las **empresas del sector de servicios** de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova considera importante la **información** a la hora de implementar actividades innovadoras.





Un 29,2% de las empresas del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje es muy similar a la media de Bizkaia (29,7%) e incrementa en casi cinco puntos la tasa de 2009.





Un 64,8% de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 o más trabajadores ha encontrado en 2010 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación. Este porcentaje incrementa en 3,8 puntos la tasa de 2009 aunque se sitúa por debajo de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (67,2%). Entre los factores económicos la principal dificultad la constituyen que los costes sean elevados, mientras que entre las dificultades internas a la propia empresas se presentan, como la principal, las rigideces de la organización.





Un 28,9% de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Estas empresas se encuentran en un nivel inferior a la media de Bizkaia (29,8%) aunque se puede apreciar un mayor dinamismo en esta variable ya que el porcentaje alcanzaba un 24,1% en 2009.





Un 22,6 % de las empresas del sector de servicios de Bizkaia de 10 ó más trabajadores introducen innovaciones organizativas en 2001, y un 10,6% innovaciones en comercialización. En ambos casos, porcentajes superiores a la media del conjunto de Bizkaia.









Empresas con plantilla de 10 a 19 empleados







RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA **CON PLANTILLAS ENTRE 10 Y 19 EMPLEADOS**



	2010	2009	2008
Empresas innovadoras	16,8%	22,7%	24,7%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	19,3%	23,5%	26,8%
Empresas que han introducido productos innovadores	9,1%	10,9%	12,1%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos empr./ merc.	11,4%	40,7%	34,5%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	4,6%	4,4%	12,6%
Empresas que han introducido procesos innovadores	11,5%	19,1%	22,4%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	49,2%	45,1%	40,9%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	19,3%	16,4%	24,7%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	63,5%	62,8%	66,3%
Uso de patentes y otros métodos de protección	19,2%	19,2%	24,7%
Han realizado innovación organizativa	14,2%	17,9%	16,6%
Han realizado innovación en comercialización	5,0%	8,1%	8,9%





Un 19,3% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 trabajadores ha realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica. Este es un porcentaje que se sitúa a una apreciable distancia por debajo del correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (29,7%).





El porcentaje de empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 trabajadores que ha introducido productos y/o procesos innovadores en 2010 alcanza un 16,8%, cifra que se sitúa a 8,8 puntos de la media del conjunto de empresas de Bizkaia (29,7%).





Un 9,1% de las empresas de Bizkaia de entre 10 y 19 empleados ha introducido en 2010 algún tipo de producto innovador, un porcentaje que muestra un menor dinamismo que el correspondiente a la media de Bizkaia (17,2%).



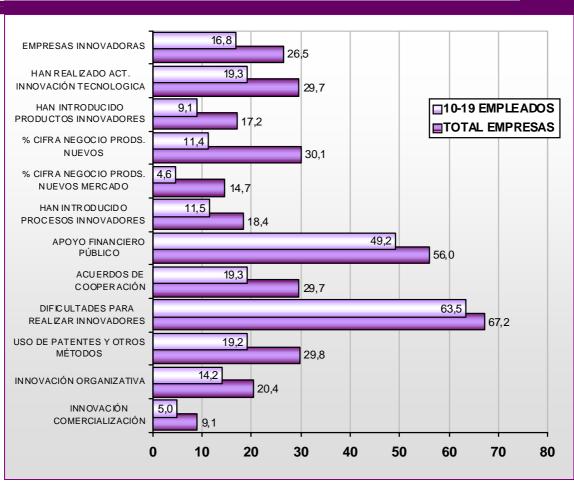






COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA **DE 10 A 19 EMPLEADOS**









Las empresas más pequeñas no han obtenido un apreciable rendimiento, en términos de facturación, de la introducción en el mercado de productos/servicios nuevos tanto para la empresa como para el mercado. Así, únicamente un 11,4% de la cifra de negocio de las empresas con plantillas entre 10 y 19 empleados es atribuible a estos productos. Este porcentaje se sitúa lejos de la media de Bizkaia (30,1%).





La introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan las empresas con la plantilla más reducida es apreciable: un 4,6% de su cifra de negocio. Dicha cifra es sensiblemente inferior al nivel que representa para el conjunto de las empresas de Bizkaia (14,7%).





Un 11,5% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 10 y 19 empleados ha realizado innovaciones de procesos. Un porcentaje que se sitúa 6,9 puntos por debajo de la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (18,4%).













Un 49,2% de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 10 y 19 empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación, dicho porcentaje es apreciablemente inferior a la media del conjunto de Bizkaia (56%) aunque incrementa en 4,1 puntos la cifra de 2009.





Un **89%** de las **empresas más pequeñas** de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova considera importante la **información** a la hora de implementar actividades innovadoras.





Los datos de la encuesta muestran la importancia relativa que conceden las empresas más pequeñas a los acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación, así un 19,3% de las empresas más pequeñas ha llegado a este tipo de acuerdos. Dicho porcentaje queda lejos de la media de Bizkaia (29,7%).





Un 63,5% de las empresas de Bizkaia de 10 a 19 trabajadores ha encontrado en 2010 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que resulta ligeramente superior que el de un año antes pero por debajo de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (67,2%).





Las pequeñas empresas son menos activas en la protección de sus innovaciones. De este modo, en el período 2008-2010, un 19,2% de las empresas con plantilla entre 10 y 19 empleados de Bizkaia ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje se sitúa por debajo de la media de Bizkaia (29,8%).





Un **14,2%** de estas **empresas ha realizado algún tipo de innovación organizativa** en el período 2008-2010, un porcentaje que se sitúa alejado del correspondiente al conjunto de Bizkaia (20,4%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en instaurar nuevos métodos de organización del trabajo con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones.





Un 5% de estas empresas ha llevado a cabo algún tipo de innovación en comercialización en el período 2008-2010, un también, en este caso, por debajo del correspondiente al conjunto de Bizkaia (9,1%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en la introducción de nuevas técnicas o canales de promoción de productos.









Empresas con plantilla de 20 a 49 empleados







RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA **CON PLANTILLAS ENTRE 20 Y 49 EMPLEADOS**

	2010	2009	2008
Empresas innovadoras	27,1%	25,1%	27,2%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	32,7%	29,6%	31,2%
Empresas que han introducido productos innovadores	19,6%	13,5%	11,3%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos empr./ merc.	36,2%	24,9%	22,9%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	19,3%	8,7%	11,0%
Empresas que han introducido procesos innovadores	18,2%	20,1%	25,0%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	53,3%	59,3%	45,1%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	32,7%	25,8%	20,6%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	68,8%	65,0%	61,9%
Uso de patentes y otros métodos de protección	32,3%	27,3%	22,3%
Han realizado innovación organizativa	21,2%	24,5%	24,9%
Han realizado innovación en comercialización	11,8%	12,6%	12,6%





Ligeramente por encima de la media del conjunto de Bizkaia (29,7%) se sitúa el 32,7% correspondiente a las empresas que realizan actividades relacionadas con la innovación tecnológica y que tienen plantillas entre 20 y 49 empleados.





El porcentaje de empresas de Bizkaia de este segmento que ha introducido productos y/o procesos innovadores en 2010 alcanza un 27,1%, un porcentaje también ligeramente superior a la media correspondiente del conjunto de empresas del Territorio Histórico (26,5%) y mayor en dos puntos a la tasa de 2009.





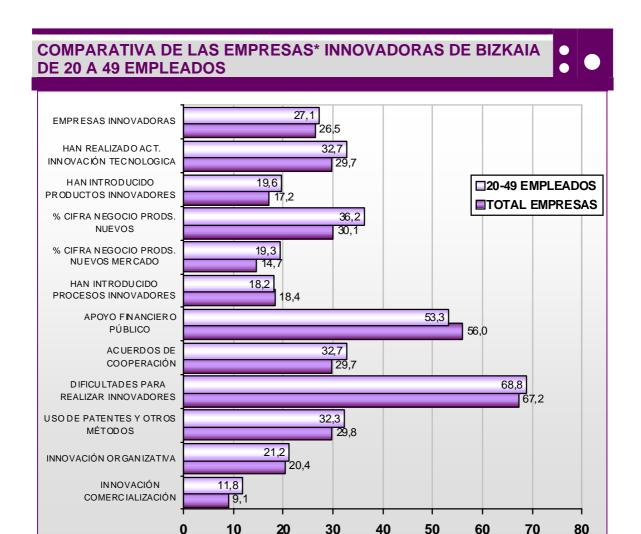
Un 19,6% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha introducido en 2010 algún tipo de producto innovador, superando el total correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (17,2%) y superando en 6,1 puntos el porcentaje de 2009.















Un 36.2% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa o el mercado introducidos en el mercado a lo largo del período 2008-2010. Este porcentaje es superior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (30,1%).





Un 19,3% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados en 2010 ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra se sitúa 4,6 puntos por encima de la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (14,7%) y duplica el porcentaje de 2009.





El porcentaje de empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados que ha realizado procesos innovadores alcanza el 18,2%. Una tasa muy similar a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (18,4%).













Un 53,3% de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 20 y 49 empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación, dicho porcentaje es algo inferior a la media del conjunto de Bizkaia.





Un 94,4% de las empresas con plantilla entre 20 y 49 trabajadores de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova considera importante la información a la hora de implementar actividades innovadoras.





Las empresas con plantilla entre 20 y 49 trabajadores muestran un nivel de acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación superior a la media de Bizkaia (29,7%) alcanzando un 32,7%.





Un 68,8% de las empresas de Bizkaia con una dimensión de plantilla que oscila entre los 20 y los 49 empleados ha encontrado en 2009 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación. Este porcentaje se sitúa a un nivel superior a la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (67,2%) y eleva en 3,8 puntos el porcentaje presentado en 2009.





Un 32,3% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. El número de patentes se sitúa por encima de la media de Bizkaia (29,8%) y muestra una mayor utilización de esta medida de protección con respecto a 2009 (27,3%).





Un 21,2% (24,5% en 2009) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 20 y 49 empleados ha realizado algún tipo de innovación organizativa en el período 2008-2010, un porcentaje que supera ligeramente al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (20,4%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en instaurar nuevos métodos de organización del trabajo con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones.





La innovación en comercialización alcanza un 11,8% de las empresas con plantilla entre 20 y 49 empleados de Bizkaia, un porcentaje que es inferior al de 2009 (12,6%) aunque superior al correspondiente a la media del conjunto del Territorio Histórico (9,1%).









Empresas con plantilla de 50 a 99 empleados







RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA **CON PLANTILLAS ENTRE 50 Y 99 EMPLEADOS**



	2010	2009	2008
Empresas innovadoras	40,0%	46,0%	48,7%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	45,0%	47,9%	50,2%
Empresas que han introducido productos innovadores	29,9%	23,9%	22,4%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos empr./ merc.	33,9%	27,0%	18,1%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	8,6%	10,5%	6,8%
Empresas que han introducido procesos innovadores	29,3%	40,6%	42,7%
Empresas que innovan que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	65,3%	49,1%	50,0%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	45,0%	27,2%	20,3%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	73,8%	63,4%	69,7%
Uso de patentes y otros métodos de protección	29,7%	27,2%	23,5%
Han realizado innovación organizativa	29,4%	32,2%	32,7%
Han realizado innovación en comercialización	12,4%	13,2%	10,5%





Superando claramente la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (29,7%), un 45% (47,9% en 2009) de las empresas de 50 a 99 trabajadores realiza actividades relacionadas con la innovación tecnológica.





Las empresas de Bizkaia con plantillas entre 50 y 99 trabajadores presentan un elevado nivel de dinamismo a la hora de introducir productos y/o procesos innovadores en 2010, alcanzando un 40% (46% en 2009), porcentaje que supera con nitidez la media del conjunto de empresas de Bizkaia (26,5%).





En línea con el comentario anterior, estas empresas también muestran un elevado porcentaje, 29,9% en lo que se refiere a la introducción en 2010 de algún tipo de producto innovador, por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (17,2%).



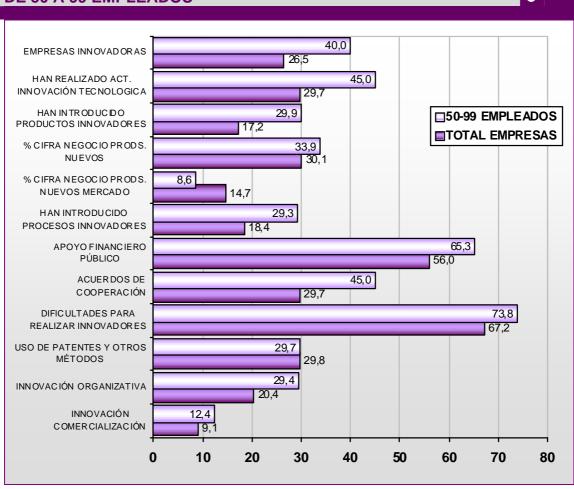






COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA **DE 50 A 99 EMPLEADOS**









Un 33.9% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa o el mercado introducidos en el mercado a lo largo del período 2008-2010. Este porcentaje es superior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (30.1%).





La introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan las empresas con la plantilla entre 50 y 99 empleados ha generado un 8,6% (10,5% en 2009) de su cifra de negocio. Dicha cifra se queda lejos de la del conjunto de las empresas de Bizkaia (14,7%).





Un 29,3% (40,6% en 2009) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados ha realizado innovaciones de procesos. Un porcentaje que supera de un modo destacado la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (18,4%).













Un 65,3% de las empresas que hacen innovación y con plantilla entre 50 y 99 empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación, dicho porcentaje es superior la media del conjunto de Bizkaia (56%).





Un 94,6% de las empresas con plantilla entre 50 y 99 trabajadores de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova considera importante la información a la hora de implementar actividades innovadoras.





Un 45% de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 trabajadores ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje supera claramente la media de Bizkaia (29,7%).





Un elevado porcentaje (73,8%) de las empresas de Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados han encontrado en 2010 dificultades en su actividad de innovación. Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (67,2%) e incrementa en 10,4 puntos la tasa de 2009.





En el período 2008-2010, un 29,7% de las empresas Bizkaia con plantilla entre 50 y 99 empleados ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Estas empresas se sitúan al mismo nivel que la media de Bizkaia (25,2%).





Un 29,4% de las empresas de Bizkaia con plantilla comprendida entre los 50 y 99 empleados ha llevado a cabo innovaciones organizativas (32,2% en 2009), superando claramente la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (20,4%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en instaurar nuevos métodos de organización del trabajo con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones.





La innovación en comercialización alcanza un 12,4% de las empresas con plantilla entre 50 y 99 empleados de Bizkaia, un porcentaje que es inferior al de 2009 (13,2%) aunque superior al correspondiente a la media del conjunto del Territorio Histórico (9,1%).









Empresas con plantilla de más de 100 empleados







RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA **CON PLANTILLAS DE MÁS DE 100 EMPLEADOS**

U

	2010	2009	2008
Empresas innovadoras	49,9%	50,3%	43,7%
Han realizado actividades relacionadas con la innovación tecnológica	52,9%	54,3%	50,7%
Empresas que han introducido productos innovadores	33,8%	32,3%	26,9%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos empr./ merc.	28,9%	32,4%	25,1%
Porcentaje de la cifra de negocio de los productos nuevos para el mercado	15,2%	8,0%	11,1%
Empresas que han introducido procesos innovadores	45,3%	41,6%	36,7%
Empresas que han recibido apoyo financiero público para actividades de innovación	74,2%	68,3%	53,2%
Establecimientos con acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación	52,9%	50,2%	46,2%
Han encontrado dificultades para realizar innovaciones	70,8%	69,9%	65,9%
Uso de patentes y otros métodos de protección	43,2%	46,6%	41,0%
Han realizado innovación organizativa	39,2%	38,0%	37,3%
Han realizado innovación en comercialización	13,3%	17,6%	13,9%





El 52,9% (54,3% en 2009) de las empresas con más de 100 trabajadores en su plantilla ha llevado a cabo actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje que sobrepasa claramente el correspondiente al conjunto de Bizkaia (29,7%).





También las empresas de Bizkaia con plantillas superiores a los 100 empleados presentan un apreciable dinamismo a la hora de introducir productos y/o procesos innovadores, totalizando, en 2010, un 49,9%, porcentaje que, aunque no supera el porcentaje de 2009 (50,3%) sí lo hace con la media del conjunto de empresas de Bizkaia (26,5%).





Estas empresas también muestran un elevado porcentaje (33,8% en 2010 y 32,3% en 2009) en lo que se refiere a la introducción de algún tipo de producto innovador, también por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (17,2%).



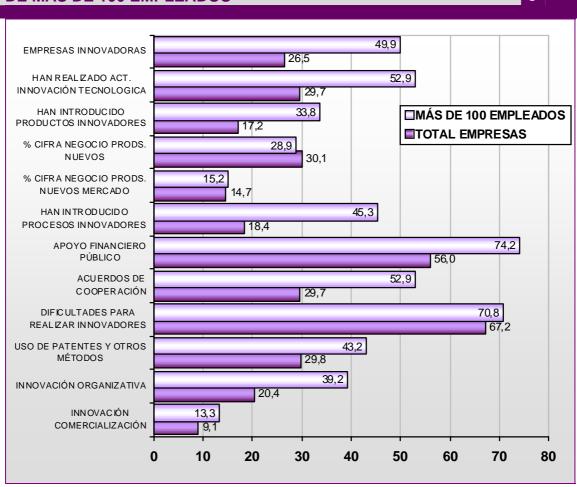






COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS* INNOVADORAS DE BIZKAIA **DE MÁS DE 100 EMPLEADOS**









Un 28.9% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia con plantilla de más de 100 empleados es atribuible a productos/servicios nuevos para la empresa o el mercado introducidos en el mercado a lo largo del período 2008-2010. Este porcentaje se sitúa en un nivel ligeramente inferior al correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (30,1%) y muestra un retroceso con respecto a 2009 (32,4%).





Un 15,2% de la cifra de negocio de 2010 (8% en 2009) de las empresas de Bizkaia con plantilla superior a los 100 empleados ha venido originada por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados para el mercado en el que operan. Dicha cifra se sitúa en términos similares a la correspondiente a la media del conjunto de las empresas de Bizkaia (14,7%).





El porcentaje de empresas de Bizkaia con la plantilla más numerosa que ha realizado procesos innovadores alcanza el 45,3% (41,6% en 2009). Un nivel









también superior a la media del conjunto de empresas del Territorio Histórico (18,4%).





Un 74,2% de las empresas que hacen innovación y con plantilla con más de 100 empleados de Bizkaia recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación, dicho porcentaje es muy superior a la media del conjunto de Bizkaia (56%).





Un 91,4% de las empresas con más de 100 de Bizkaia de 10 ó más empleados que innova considera importante la información a la hora de implementar actividades innovadoras.





Un 52,9% de las empresas de Bizkaia con más de 100 trabajadores en su plantilla ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones. Dicho porcentaje sobrepasa en 23,2 puntos la media de Bizkaia (29,7%).





Un 70,8% de las empresas de Bizkaia con una plantilla superior a los 100 empleados ha encontrado en 2010 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación (69,9% en 2009). Este porcentaje se sitúa por encima de la media correspondiente al conjunto de empresas de Bizkaia (67,2%).





Las grandes empresas de Bizkaia son las que hacen un mayor uso de sistemas de protección de sus innovaciones y un 43,2% ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Estas empresas superan claramente la media de Bizkaia (29,8%).





Un 39,2% de estas empresas ha realizado algún tipo de innovación organizativa en el período 2008-2010, un porcentaje que se sitúa a bastante distancia del correspondiente al conjunto de Bizkaia (20,4%). El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en instaurar nuevos métodos de organización del trabajo con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones.





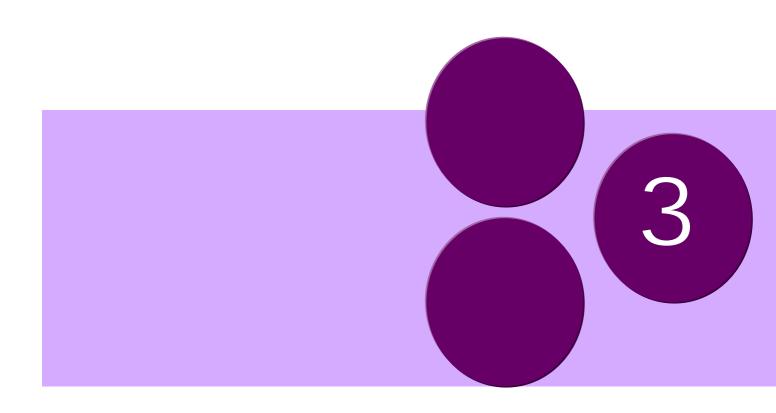
La innovación en comercialización alcanza un 13,3% de las empresas con plantilla superior a los 100 empleados de Bizkaia, un porcentaje que es inferior al de 2009 (17,6%) aunque superior al correspondiente a la media del conjunto del Territorio Histórico (9,1%).











ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA





3









ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

La realización de I+D (interna o adquirida a otras empresas) puede ser una de dichas actividades. Pero, además, el establecimiento puede realizar otras actividades como adquisición de tecnologías materiales e inmateriales necesarias para realizar las innovaciones, la formación del personal implicado en la innovación y otros preparativos técnicos para la implementación de la innovación.

Un 26,5% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2010 actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje 1,4 puntos porcentuales inferior al de 2009.

La adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados y la I+D interna, entendida como los trabajos creativos llevados a cabo dentro del establecimiento a fin de aumentar el volumen de conocimientos, y/o la aplicación de este stock de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos nuevos o mejorados (bienes/servicios) o procesos, incluida la investigación de software, son las actividades predominantes en todos los sectores productivos de Bizkaia.



⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

⁽³⁾ preparativos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados







⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el marcado de las innovaciones



Actividades para la innovación tecnológica por sectores







Según se desprende del cuadro siguiente, las empresas de 10 ó más empleados de la industria seguidas de las de servicio son las que realizan más actividades relacionadas con la Innovación tecnológica. Así, en Bizkaia un 37,4% de los establecimientos industriales y un 26,5% de los de servicios de 10 ó más empleados han llevado a cabo diversas actividades en 2010 con la finalidad de obtener innovaciones tecnológicas.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD



	RAMA DE ACTIVIDAD		Bizkaia		
	Industria	Construcción	Servicios	2010	2009
I+D interna	24,9%	4,5%	7,6%	10,8%	11,8%
I+D Externa	18,1%	6,8%	6,9%	9,2%	10,5%
Adquisición de Maquinaria	10,0%	2,9%	15,0%	12,5%	14,6%
Otros conocimientos externos (1)	3,1%	3,7%	4,4%	4,0%	2,4%
Formación al personal innovador	11,1%	3,7%	12,2%	11,0%	10,7%
Comercialización de productos innovadores (2)	4,8%		2,8%	2,9%	3,3%
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones (3)	6,1%	0,8%	6,1%	5,4%	4,7%
TOTAL	37,4%	8,3%	26,5%	26,5%	27,9%

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

⁽³⁾ preparativos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados



La industria es el sector productivo que más esfuerzos dedica a I+D interna y a la externa (entendida esta última como la que se lleva a cabo en otras organizaciones, incluidos otros establecimientos de la propia empresa o grupo de empresa)..

Un apreciable 26,5% de los establecimientos del sector de servicios de 10 ó más empleados de Bizkaia realiza actividades para la innovación tecnológica. Ésta se centra fundamentalmente en la adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos y en la formación.







⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el marcado de las innovaciones

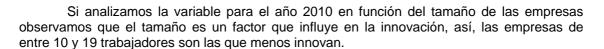


Todavía se sigue manteniendo un bajo nivel de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados (3,3%) que dedican esfuerzos a realizar actividades de comercialización (marketing) relacionadas con la introducción en el mercado de sus nuevos productos/servicios.

Actividades para la innovación tecnológica según el tamaño de empresa





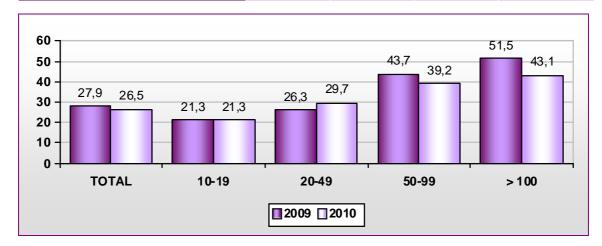


El escalonamiento viene muy marcado para cada uno de los grupos y se puede observar cómo las empresas de más de 100 trabajadores son las que más innovación tecnológica realizan, situándose a apreciable distancia de las más pequeñas.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



Nº empleados	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	Mayor e igual a 100
I+D interna	4,5%	12,2%	17,4%	30,3%
I+D Externa	4,7%	10,2%	14,3%	23,1%
Adquisición de Maquinaria	8,4%	13,3%	22,4%	19,0%
Otros conocimientos externos	3,8%	3,7%	4,2%	7,2%
Formación al personal innovador	7,8%	12,1%	18,5%	12,4%
Comercialización de productos innovadores	3,2%	2,4%	3,6%	2,6%
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones	2,2%	7,3%	8,3%	9,8%
Total	17,6%	29,7%	39,2%	43,1%



La adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados es la actividad predominante en todos los segmentos, excepto en las empresas de 100 ó más trabajadores, en las que la actividad principal es la I+D interna (realización dentro del establecimiento de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, y/o la aplicación de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos/servicios nuevos o mejorados), seguido por la I+D externa.









Conforme aumenta el tamaño de la empresa lo hace también el número de establecimientos que dedican recursos a la I+D interna. Sin duda, la comercialización de productos innovadores y el diseño para la implementación de innovaciones continúan siendo las principales carencias de las empresas de Bizkaia, independientemente de su tamaño.

Actividades para la innovación tecnológica por subsectores







Las empresas del sector de material de transporte (68,4%), la industria química (60,9%) y las industrias de productos informáticos y electrónicos y material y equipo eléctrico (59,6%) son, de las empresas industriales de 10 ó más empleados, quienes más actividades para la innovación tecnológica han realizado en 2010. Dedicando sus esfuerzos fundamentalmente a la I+D interna.

En el sector de servicios, el subsector de actividades sanitarias (80,9%) y las agencias de viajes y operadores turísticos (62,5%) de 10 ó más empleados son las que han realizado más actividades para la innovación tecnológica. En el primero de éstos sectores, las innovaciones se centran principalmente en la adquisición de maquinaria avanzada y equipos informáticos específicamente comprados para realizar productos nuevos o sensiblemente mejorados (80,3%), en la formación de su personal (63%) y en la adquisición de otros conocimientos externos como la compra de patentes, marcas de fábrica y software (63%).

Por parte de la industria, las empresas del sector de textil, confección cuero y calzado (11,8%), las empresas de muebles y otras manufacturas (13,8%) son las que menos actividades para la innovación tecnológica realizan, mientras que en los servicios son las actividades financieras y de seguros (11,5%), el comercio (13,6%) y la hostelería (13,8%).

Estas empresas del sector sanitario son junto a las de educación (37,7%) y el sector de agencias de viajes y operadores de turismo (31,3%) de 10 ó más empleados las más concienciadas de la necesidad de dedicar esfuerzos a la capacitación del personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones.







ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR



	TOTAL		I+D interna		I+D Externa		Maquinaria	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	26,5%	27,9%	10,8%	11,8%	9,2%	10,5%	12,5%	14,6%
Total Industria	37,4%	32,5%	24,9%	20,9%	18,1%	14,2%	10,0%	13,3%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	21,4%	8,3%			7,1%	8,3%	14,3%	
Alimentación, bebidas, tabaco	25,3%	28,0%	14,7%	8,4%	3,2%	0,9%	10,5%	21,5%
Textil, confección, cuero y calzado	11,8%	10,7%	11,8%	10,7%	11,8%	10,7%		
Madera, papel y artes gráficas	27,5%	13,2%	2,0%	2,3%			20,6%	7,8%
Industria química y productos farmacéuticos	60,9%	67,3%	60,9%	67,3%	34,8%	34,7%	8,7%	2,0%
Caucho y plásticos	32,4%	24,8%	27,0%	14,5%	18,0%	8,3%	8,1%	4,1%
Metalurgia y productos metálicos	35,3%	28,1%	16,7%	11,1%	22,0%	14,8%	8,7%	15,8%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	59,6%	62,5%	50,0%	52,7%	33,0%	29,5%	6,4%	21,4%
Maquinaria y equipo	57,8%	47,7%	52,9%	43,2%	17,6%	9,8%	10,8%	18,9%
Material de transporte	68,4%	67,7%	64,9%	64,5%	33,3%	51,6%	7,0%	11,3%
Muebles y otras manufactureras	13,8%	20,4%	13,8%	15,7%	4,6%	7,4%	11,0%	10,2%
Energía eléctrica, gas y vapor	57,1%	41,7%	50,0%	41,7%	57,1%	41,7%	7,1%	8,3%
Suministro de agua y saneamiento	31,1%	17,5%	13,3%	15,0%	8,9%	15,0%	13,3%	5,0%
Total Construcción	8,3%	5,4%	4,5%	4,4%	6,8%	3,6%	2,9%	1,0%
Construcción	8,3%	5,4%	4,5%	4,4%	6,8%	3,6%	2,9%	1,0%
Total Servicios	26,5%	30,8%	7,6%	10,1%	6,9%	10,6%	15,0%	17,9%
Comercio; reparación de vehículos	13,6%	19,8%	5,3%	7,8%	5,3%	9,3%	4,0%	4,3%
Transporte y almacenamiento	24,6%	32,7%	2,8%	3,8%	3,7%	5,4%	15,0%	22,3%
Hosteleria	13,8%	4,6%	4,9%	4,3%	0,3%	0,0%	7,4%	4,3%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	45,2%	53,2%	34,2%	35,6%	19,6%	27,3%	12,3%	17,6%
Actividades financieras y seguros	11,5%	66,2%		5,8%		45,5%	7,7%	54,5%
Actividades inmobiliarias	22,2%	18,2%				0,0%	22,2%	18,2%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	37,0%	40,0%	25,5%	23,0%	22,3%	18,5%	10,4%	20,0%
Servicios auxiliares	8,0%	11,1%		1,7%	6,2%	5,9%	0,8%	1,9%
Agencias de viajes y operadores turísticos	62,5%	47,6%	6,3%			47,6%	31,3%	0,0%
Educación	50,9%	62,0%	2,8%	8,8%	6,9%	9,6%	42,5%	50,7%
Actividades sanitarias	80,9%	55,3%	15,0%	40,3%	0,6%	10,7%	80,3%	40,9%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	16,3%	11,0%	0,2%	0,2%	1,4%	1,2%	6,9%	8,3%

.../...









ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR (continuación)

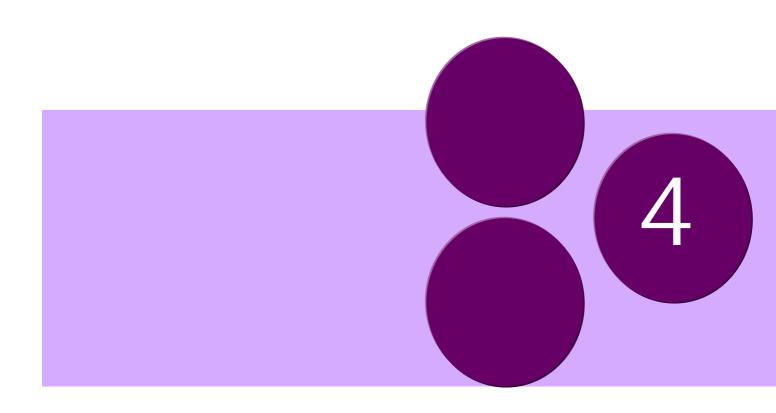


		ros mientos rnos	Form	ación		cializa- ón	Dise prepar	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	4,4%	4,0%	12,2%	11,0%	2,8%	2,9%	6,1%	5,4%
Total Industria	3,1%	1,6%	11,1%	8,0%	4,8%	5,3%	6,1%	5,5%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	7,1%	8,3%	14,3%					
Alimentación, bebidas, tabaco			9,5%	12,1%	9,5%	7,5%	18,9%	6,5%
Textil, confección, cuero y calzado								
Madera, papel y artes gráficas	6,9%		15,7%	4,7%			4,9%	1,6%
Industria química y productos farmacéuticos			15,2%	6,1%				
Caucho y plásticos			8,1%	4,1%	6,3%	1,4%	9,9%	4,1%
Metalurgia y productos metálicos	5,2%	3,4%	12,1%	7,4%	3,6%	3,3%	6,5%	5,8%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico		1,8%	19,1%	14,3%	9,6%	10,7%	3,2%	6,3%
Maquinaria y equipo	5,9%		10,8%	14,4%	8,8%	24,2%	3,9%	18,9%
Material de transporte		3,2%	7,0%	8,1%	5,3%	4,8%	3,5%	4,8%
Muebles y otras manufactureras			7,3%	10,2%	4,6%	4,6%	4,6%	
Energía eléctrica, gas y vapor								
Suministro de agua y saneamiento								
Total Construcción	3,7%		3,7%	0,1%			0,8%	
Construcción	3,7%		3,7%	0,1%			0,8%	
Total Servicios	4,4%	3,2%	12,2%	13,8%	2,8%	3,3%	6,1%	5,4%
Comercio; reparación de vehículos		1,6%	2,7%	1,5%	1,6%	1,9%	0,2%	1,6%
Transporte y almacenamiento		2,2%	12,1%	16,1%			17,8%	17,4%
Hosteleria			5,2%	4,0%	6,5%		1,2%	0,0%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	3,7%	6,0%	8,7%	12,0%	7,3%	11,1%	3,2%	8,8%
Actividades financieras y seguros	3,8%	15,6%	1,3%	1,3%		11,0%	3,8%	12,3%
Actividades inmobiliarias								
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	2,3%	3,0%	13,2%	11,9%	5,7%	4,0%	4,5%	4,3%
Servicios auxiliares		1,7%		5,9%		1,4%	1,5%	2,8%
Agencias de viajes y operadores turísticos		0,0%	31,3%	47,6%		47,6%	31,3%	
Educación	6,8%	5,9%	37,7%	51,7%	6,3%	5,4%	0,7%	4,4%
Actividades sanitarias	63,0%	8,2%	63,0%	45,3%		0,6%	62,4%	30,2%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	2,8%	1,5%	1,7%	2,0%		2,4%	8,3%	5,5%









4 EMPRESAS INNOVADORAS EN PRODUCTO Y/O PROCESO













EMPRESAS INNOVADORAS EN PRODUCTO Y/O PROCESO

Como se puede observar en el cuadro adjunto, el porcentaje de empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados innovadoras de Bizkaia en producto y/o proceso en 2010 alcanza un 25,6%, una tasa inferior en 2,3 puntos al correspondiente a un año antes.

Empresas innovadoras en producto y/o proceso por sectores







El porcentaje de empresas de 10 ó más empleados del sector industrial es todavía más elevado, alcanzando una tasa del 36,2% (0,7 puntos superior a la cifra de 2009). El sector de servicios, por su parte, presenta un retroceso aunque se sitúa en el mismo valor que la media general.

Las empresas del sector de la construcción de 10 o más empleados mejoran apreciablemente su situación con relación al año 2009 (8,3% frente a un 5,4%).

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES EN PRODUCTO Y/O PROCESO POR RAMA DE ACTIVIDAD



_	2010	2009	2008
Bizkaia	25,6%	27,9%	29,4%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	36,2%	35,5%	30,9%
Construcción	8,3%	5,4%	13,0%
Servicios	25,6%	29,9%	32,3%







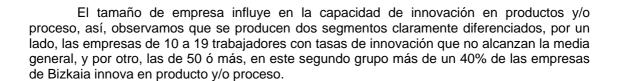




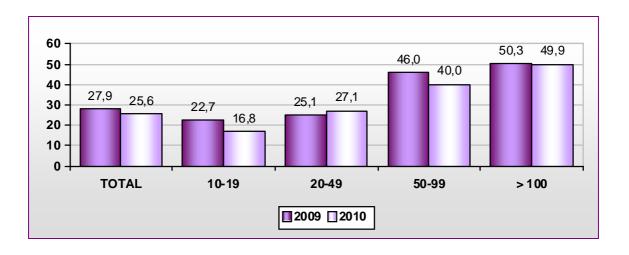
Empresas innovadoras en producto y/o proceso según el tamaño de empresa







ESTABLECIMIENTOS PROCESO POR EST			
ESTRATO DE EMPLEO	2010	2009	2008
De 10 a 19	16,8%	22,7%	24,7%
De 20 a 49	27,1%	25,1%	27,2%
De 50 a 99	40,0%	46,0%	48,7%
Mayor e igual a 100	49,9%	50,3%	43,7%



Empresas innovadoras en producto y/o proceso por subsectores







Como se ha comentado anteriormente ha disminuido el número de empresas de 10 ó más empleados que innova en productos y/o procesos, si bien este hecho no es extensible a todos los subsectores que lo componen. Así, entre las industrias destaca el incremento del sector de madera, papel y artes gráficas mientras que entre los servicios el mayor crecimiento lo presentan las actividades sanitarias.

Por el contrario, los sectores de muebles y otras manufacturas, alimentación, bebidas y tabaco son donde se produce el mayor descenso de empresas que hacen innovación en productos y/o procesos.









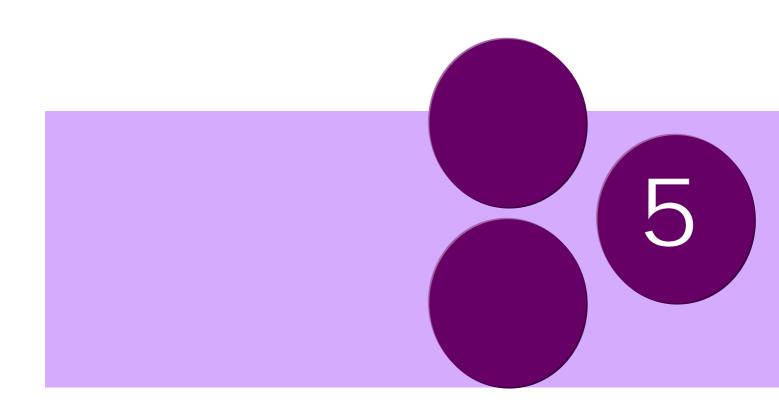
Con relación al sector servicios de 10 ó más empleados, mantiene el protagonismo la actividad sanitarias, con un 83,8% de empresas innovadoras en productos y/o procesos, aumentando además con respecto a 2009.

ESTABLECIMIENTOS INNOVAD PROCESO POR SUBSECTOR	OORES EN PRODUCTO	Y/O
FROCESO FOR SUBSECIOR		
	2010	2009
Bizkaia	25,6%	27,9%
RAMA DE ACTIVIDAD		
Total Industria	36,2%	35,5%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	28,6%	33,3%
Alimentación, bebidas, tabaco	38,9%	43,9%
Textil, confección, cuero y calzado	11,8%	10,7%
Madera, papel y artes gráficas	30,4%	13,2%
Industria química y productos farmacéuticos	60,9%	65,3%
Caucho y plásticos	37,8%	30,3%
Metalurgia y productos metálicos	33,5%	31,0%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	66,0%	52,7%
Maquinaria y equipo	41,2%	53,0%
Material de transporte	50,9%	54,8%
Muebles y otras manufactureras	13,8%	35,2%
Energía eléctrica, gas y vapor	28,6%	16,7%
Suministro de agua y saneamiento	17,8%	17,5%
Total Construcción	8,3%	5,4%
Construcción	8,3%	5,4%
Total Servicios	25,6%	29,9%
Comercio; reparación de vehículos	10,4%	19,4%
Transporte y almacenamiento	26,6%	37,1%
Hosteleria	7,7%	4,3%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	47,9%	48,6%
Actividades financieras y seguros	21,2%	63,6%
Actividades inmobiliarias	33,3%	18,2%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	38,1%	34,7%
Servicios auxiliares	4,1%	14,2%
Agencias de viajes y operadores turísticos	62,5%	47,6%
Educación	49,8%	57,9%
Actividades sanitarias	83,8%	63,5%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	15,8%	8,3%









5 TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA













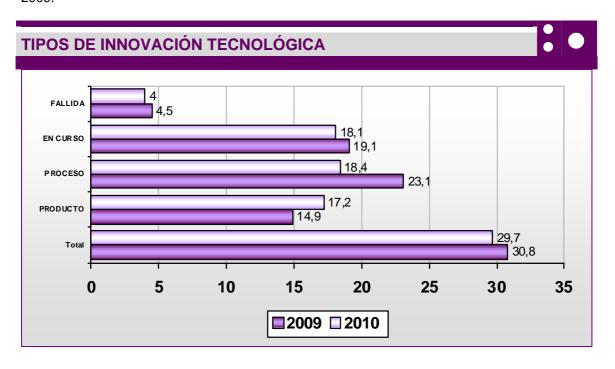




TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia, independientemente del sector productivo en el que desarrollen su actividad, innovan más en proceso (una innovación de proceso consiste en una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) (18,4%) que en producto (una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones) (17,2%), aunque, como se puede apreciar, las diferencias no son muy significativas.

Un 29,7% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia hace innovación (dicha acepción recoge también las actividades sobre innovación que están en curso y las que han sido fallidas y, por consiguiente, no han salido al mercado). De dicho porcentaje, un 25,6% es innovadora (ha innovado en producto y/o proceso, esto es, se excluyen las que únicamente están con innovaciones en curso o éstas han sido fallidas), un porcentaje inferior al 27,9% de 2009.



Los sectores de la industria y la construcción de Bizkaia con 10 ó más trabajadores siguen la tónica general, innovando más en proceso que en producto.

El mayor porcentaje de innovación en proceso, lo lleva acabo la industria, con una tasa además bastante diferenciada con respecto a la innovación en producto (27,7% y 22,2%,



Tipo de innovación tecnológica por sectores



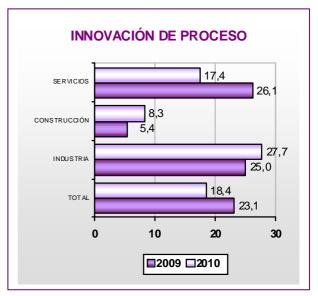




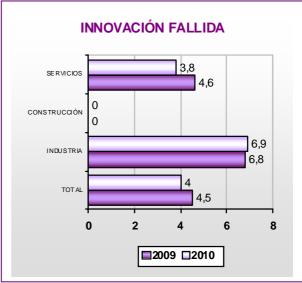
respectivamente). El sector de servicio, con un 18,2%, innova más en producto (18,2%) que en proceso (17,4%), aunque las tasas se encuentran bastante equilibradas.

TIPO DE IN	NOVA	CIÓN T	ΓECNC	LÓGIO	CA POR	RAMA	DE A	CTIVID	AD	
	То	tal	Prod	lucto	Proce	eso	En C	urso	Fal	lida
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	29,7%	30,8%	17,2%	14,9%	18,4%	23,1%	18,1%	19,1%	4,0%	4,5%
RAMA DE ACT.										
Industria	43,9%	38,3%	22,2%	21,3%	27,7%	25,0%	29,5%	21,6%	6,9%	6,8%
Construcción	9,1%	8,9%	2,9%		8,3%	5,4%	8,3%	4,4%		
Servicios	29,2%	32,6%	18,2%	15,7%	17,4%	26,1%	16,5%	21,2%	3,8%	4,6%









En el caso del sector de la construcción, las innovaciones de proceso suponen un 8,3%, mientras que las de producto únicamente alcanzan un 2,9%.









El sector industrial es el que presenta también un mayor porcentaje de innovaciones en curso (29,5%) e innovaciones fallidas (6,9%).

Tipo de innovación tecnológica según el tamaño de empresa







La innovación de proceso predomina para las empresas con los estratos de empleo más pequeños y más grandes, mientras que en las empresas de tamaño mediano la situación está bastante equilibrada.

TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE	Producto		Proceso		En Curso		Fallida	
EMPLEO	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
De 10 a 19	9,1%	10,9%	11,5%	19,1%	9,3%	12,9%	1,6%	3,5%
De 20 a 49	19,6%	13,5%	18,2%	20,1%	21,1%	19,0%	4,0%	3,6%
De 50 a 99	29,9%	23,9%	29,3%	40,6%	29,4%	28,7%	6,5%	7,1%
De 100 y más	33,8%	32,3%	45,3%	41,6%	37,7%	39,2%	14,2%	12,1%









na 45



Tipo de innovación tecnológica por subsectores







Si se realiza un análisis sectorial, se puede observar que, en 2010, las empresas que levan a cabo actividades sanitarias (75,7%), productos informáticos y electrónicos y material y equipo eléctrico (55,3%) y la industria química y farmacética (52,2%) son las que más innovan en producto. Por el contrario, los servicios auxiliares (0,8%), la construcción (2,9%) y la hostelería (4,9%) son las que menos.

Con relación a la innovación en proceso, en primer lugar se sitúa también el sector de actividades sanitarias (83,8%) seguido por el sector de agencias de viajes y operadores turísticos (62,5%) y, entre las industrias, el mayor porcentaje corresponde a las industrias de material de transporte (45,6%). Las empresas que se dedican a la hostelería (2,8%), servicios auxiliares (3,9%) y energía eléctrica, gas y vapor (7,1%) son las que menos innovan en proceso.







TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR



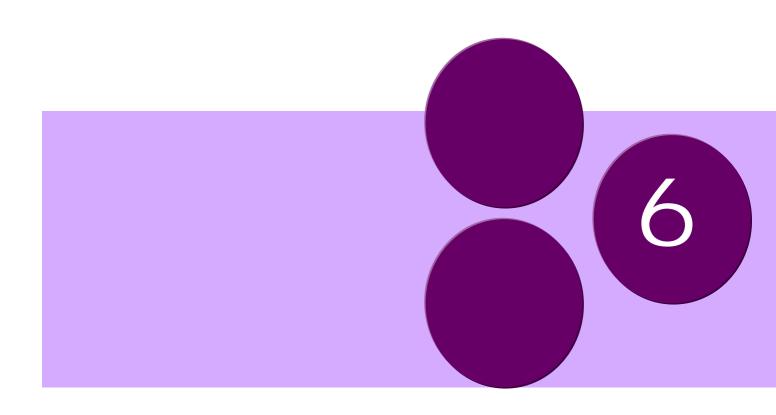
	Prod	lucto	Prod	ceso	En C	urso	Fall	ida
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	17,2%	14,9%	18,4%	23,1%	18,1%	19,1%	4,0%	4,5%
Total Industria	22,2%	21,3%	27,7%	25,0%	29,5%	21,6%	6,9%	6,8%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo			28,6%	33,3%	7,1%	8,3%		
Alimentación, bebidas, tabaco	25,3%	31,8%	28,4%	37,4%	22,1%	15,9%	2,1%	10,3%
Textil, confección, cuero y calzado	11,8%	10,7%	11,8%	10,7%	11,8%	10,7%		
Madera, papel y artes gráficas	11,8%	3,9%	30,4%	11,6%	13,7%			
Industria química y productos farmacéuticos	52,2%	44,9%	34,8%	59,2%	45,7%	53,1%	39,1%	18,4%
Caucho y plásticos	25,2%	15,9%	30,6%	23,4%	33,3%	17,2%	6,3%	4,8%
Metalurgia y productos metálicos	13,7%	12,5%	27,6%	25,2%	24,2%	13,6%	4,6%	4,8%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	55,3%	41,1%	43,6%	33,9%	51,1%	50,0%	12,8%	0,9%
Maquinaria y equipo	41,2%	53,0%	23,5%	9,8%	54,9%	47,7%	23,5%	28,8%
Material de transporte	35,1%	37,1%	45,6%	45,2%	63,2%	40,3%	5,3%	6,5%
Muebles y otras manufactureras	10,1%	20,4%	8,3%	22,2%	11,0%	17,6%		4,6%
Energía eléctrica, gas y vapor	21,4%	8,3%	7,1%	8,3%	57,1%	41,7%	7,1%	8,3%
Suministro de agua y saneamiento	8,9%	7,5%	17,8%	12,5%	17,8%	22,5%		
Total Construcción	2,9%		8,3%	5,4%	8,3%	4,4%		
Construcción	2,9%		8,3%	5,4%	8,3%	4,4%		
Total Servicios	18,2%	15,7%	17,4%	26,1%	16,5%	21,2%	3,8%	4,6%
Comercio; reparación de vehículos	7,6%	8,3%	5,0%	15,8%	8,6%	11,8%	1,7%	0,5%
Transporte y almacenamiento	19,2%	26,4%	24,0%	29,2%	20,9%	27,2%	12,1%	16,6%
Hosteleria	4,9%	4,3%	2,8%		12,0%	4,3%		
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	38,4%	42,6%	30,1%	29,6%	37,4%	31,9%	14,2%	10,6%
Actividades financieras y seguros	12,2%	55,2%	17,3%	63,6%	11,5%	60,4%		34,4%
Actividades inmobiliarias		!	33,3%	18,2%				
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	18,7%	17,4%	34,5%	30,9%	26,8%	25,3%	8,9%	7,4%
Servicios auxiliares	0,8%	4,7%	3,9%	14,0%	6,2%	9,2%		
Agencias de viajes y operadores turísticos	37,5%	47,6%	62,5%		31,3%	47,6%		
Educación	42,1%	13,8%	20,0%	56,1%	13,2%	36,7%	2,6%	2,7%
Actividades sanitarias	75,7%	54,1%	83,8%	63,5%	72,3%	59,7%		3,1%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	6,4%	2,9%	10,2%	8,3%	8,3%	4,6%	2,6%	0,7%











¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PRODUCTOS?











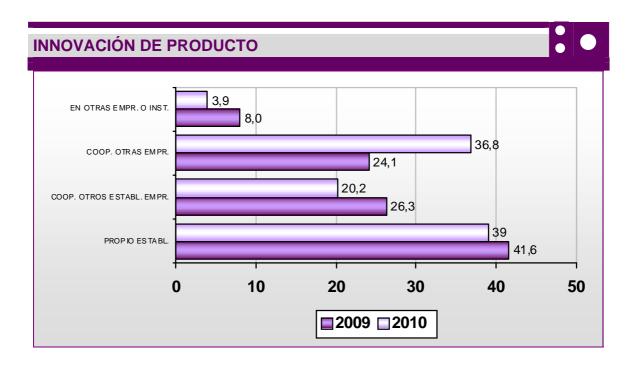






¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESOS PRODUCTOS?

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en las propias empresas (39%), alternativa que ha perdido fuerza en 2010 con un ligero retroceso de 2,6 puntos. También han perdido fuerza las innovaciones de producto/servicio en otras empresas o instituciones (3,9% frente a 8%) y la cooperación con otros establecimientos de la empresa (del 26,3% al 20,2%). En el período 2008-2010 cobra especial protagonismo la innovación de producto realizada en cooperación con otras empresas (se pasa del 24,1% al 36,8%).



Innovación de producto por sectores



Casi dos tercios (60,2%) de las empresas industriales de 10 ó más empleados desarrollan en 2008-2010 internamente las innovaciones de productos o servicios. Dicho porcentaje disminuye en cinco puntos porcentuales con respecto al período anterior. Por el contrario, en este sector se incrementa en 5,8 puntos la innovación en producto en cooperación con otras empresas.

En el sector de servicios, aunque también tiene un destacado peso específico el desarrollo de nuevos productos en el propio establecimiento (32,4%), predomina, y además con un porcentaje muy superior a 2009, la innovación de producto en cooperación con otras empresas (41,5%).

En el sector de la construcción el desarrollo de nuevos productos de lleva a cabo en cooperación con otras empresas.





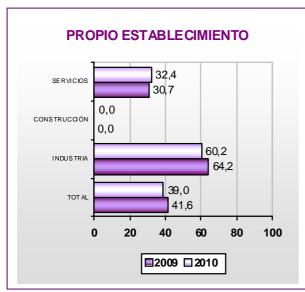


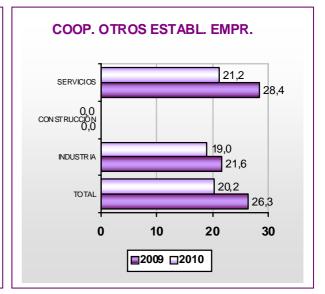


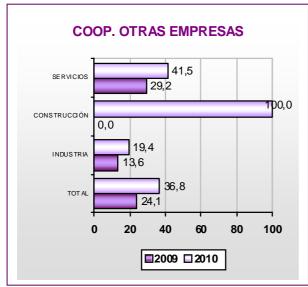
INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR RAMA DE ACTIVIDAD

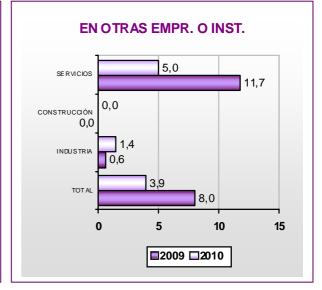


	Propio establecimiento		otros estal	ción con blectos. de presa	Cooperación con otras empresas		En otras empresas o instituciones	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	39,0%	41,6	20,2	26,3	36,8	24,1	3,9	8,0
RAMA DE ACTIVIDAD								
Industria	60,2%	64,2%	19,0%	21,6%	19,4%	13,6%	1,4%	0,6%
Construcción					100,0%			
Servicios	32,4%	30,7%	21,2%	28,4%	41,5%	29,2%	5,0%	11,7%

















Innovación de producto según el tamaño de empresa







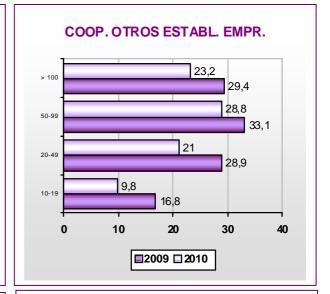
Las empresas de más de 100 trabajadores son las que más innovación de producto realizan en su establecimiento (47,7%). Las empresas de menor tamaño (de 10 a 19 empleados) son las más utilizan la cooperación con otras empresas (43,9%) y las empresas más grandes son las que menos lo hace (23,9%) para innovar en producto.

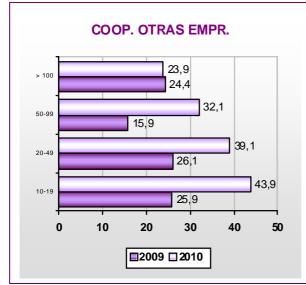
INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR ESTRATO DE EMPLEO

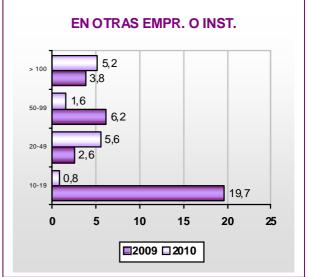


ESTRATO DE EMPLEO		ppio cimiento	otros estal	ción con blectos. de npresa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones	
EWIPLEO	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
De 10 a 19	45,1%	38,0%	9,8%	16,8%	43,9%	25,9%	0,8%	19,7%
De 20 a 49	34,0%	42,3%	21,0%	28,9%	39,1%	26,1%	5,6%	2,6%
De 50 a 99	37,5%	44,8%	28,8%	33,1%	32,1%	15,9%	1,6%	6,2%
De 100 y más	47,7%	43,1%	23,2%	29,4%	23,9%	24,4%	5,2%	3,8%

PROPIO ESTABLE CIMIENTO > 100 47,7 43,1 37,5 44,8 42,3 10-19 20 40 60









Beaz Bizkaia





Innovación de producto por subsectores







De entre las empresas industriales de 10 ó más empleados, prácticamente en todos los sectores la opción mayoritaria es la innovación en el propio establecimiento del producto, mientras que en el caso del sector de servicios las opciones se encuentran más repartidas aunque predominando de un modo más claro la cooperación, ya sea con otras empresas, otros establecimientos de la propia empresa u otras instituciones.









INNOVACIÓN DE PRODUCTO POR SUBSECTOR



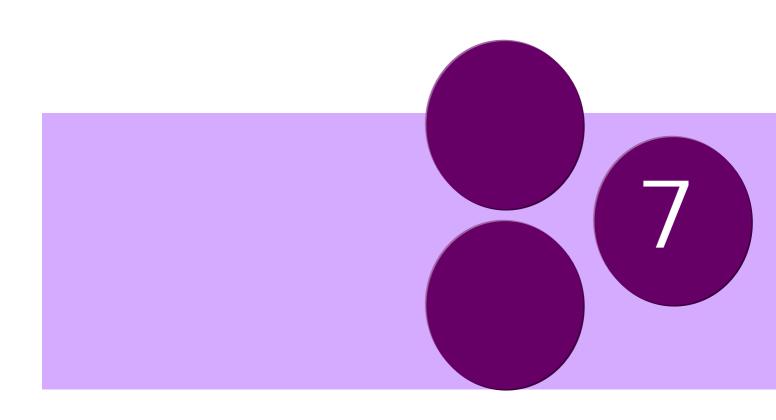
		ppio cimiento	Coopera otros est de mi e	ablectos.		ción con npresas	En o empre institu	esas o
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	39,0%	41,6%	20,2%	26,3%	36,8%	24,1%	3,9%	8,0%
Total Industria	60,2%	64,2%	19,0%	21,6%	19,4%	13,6%	1,4%	0,6%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo								
Alimentación, bebidas, tabaco	75,0%	91,2%	12,5%	8,8%	8,3%			
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%	100,0%						
Madera, papel y artes gráficas	25,0%	80,0%	58,3%	20,0%	16,7%			
Industria química y productos farmacéuticos	70,8%	100,0%	25,0%		4,2%			
Caucho y plásticos	57,1%	47,8%	10,7%	13,0%	25,0%	34,8%	7,1%	8,7%
Metalurgia y productos metálicos	67,6%	52,1%	4,4%	27,4%	26,5%	20,5%		
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	42,3%	39,1%	21,2%	39,1%	36,5%	19,6%		
Maquinaria y equipo	66,7%	72,9%	26,2%	18,6%	9,5%	8,6%		
Material de transporte	75,0%	65,2%	15,0%	13,0%	10,0%	26,1%		
Muebles y otras manufactureras	72,7%	63,6%	27,3%	36,4%				
Energía eléctrica, gas y vapor		100,0%			33,3%			
Suministro de agua y saneamiento		100,0%	100,0%					
Total Construcción					100,0%			
Construcción					100,0%			
Total Servicios	32,4%	30,7%	21,2%	28,4%	41,5%	29,2%	5,0%	11,7%
Comercio; reparación de vehículos	45,5%	18,8%	23,9%	15,6%	31,8%	38,5%		26,0%
Transporte y almacenamiento	2,9%			68,0%	63,2%	8,2%	35,3%	23,7%
Hosteleria	100,0%	7,1%						
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	44,0%	55,4%	34,5%	22,8%	17,9%	20,7%	3,6%	1,1%
Actividades financieras y seguros	31,6%	8,2%	10,5%	14,1%	31,6%	77,6%	31,6%	
Actividades inmobiliarias								
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	52,3%	41,5%	25,0%	14,6%	19,3%	24,4%	3,4%	19,5%
Servicios auxiliares				90,0%	66,7%	5,0%	33,3%	
Agencias de viajes y operadores turísticos	16,7%				83,3%	100,0%		
Educación	18,0%	18,3%	10,6%	22,0%	71,0%	45,1%		
Actividades sanitarias	38,2%	87,2%	49,6%	12,8%	12,2%			
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	40,7%	50,0%			48,1%			8,3%











¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PROCESOS?













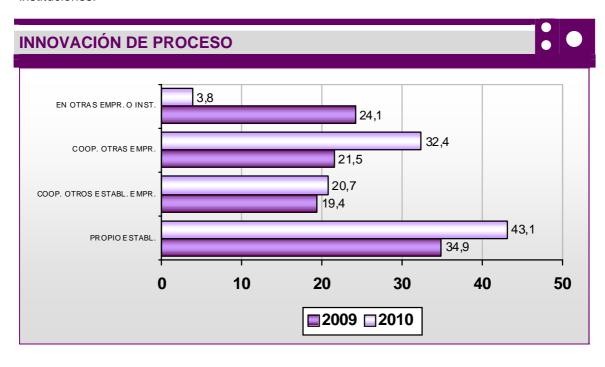




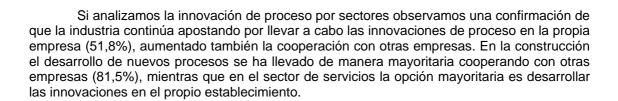
¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTOS PROCESOS?

Se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, como se puede observar en el cuadro siguiente, dos opciones (en el propio establecimiento y en cooperación con otras empresas) presentan lo mayores porcentajes, 43,1% y 32,4%, respectivamente.

Esta situación supone un importante cambio con respecto a los resultados de 2009, donde, aunque la opción del propio establecimiento era también mayoritaria, el resto de alternativas presentaban porcentajes similares en el entorno del 19-24%. Destaca el importante retroceso de la opción que supone la colaboración con otras empresas o instituciones.



Innovaciones de proceso por sectores









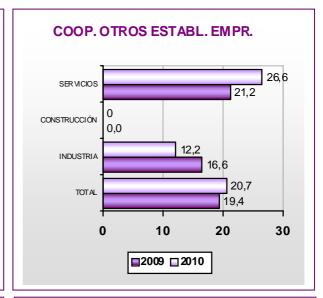


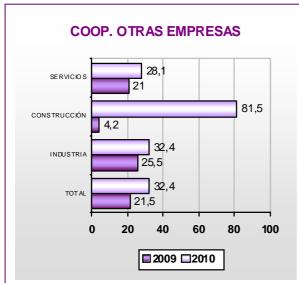
INNOVACIÓN DE PROCESO POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Propio establecimiento		otros estal	ción con olectos. de opresa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	43,1%	34,9%	20,7%	19,4%	32,4%	21,5%	3,8%	24,1%
RAMA DE ACTIVIDAD								
Industria	51,8%	44,2%	12,2%	16,6%	32,4%	25,5%	3,6%	13,9%
Construcción	18,5%	79,2%			81,5%	4,2%		16,7%
Servicios	41,1%	29,9%	26,6%	21,2%	28,1%	21,0%	4,1%	27,9%

















Innovaciones de proceso según el tamaño de empresa







Las empresas de menos de 20 empleados son las que más innovaciones de proceso realizan en el propio establecimiento (48,2%) y en cooperación con otras empresas (39,4%). También las empresas más grandes presentan porcentajes elevados para estas dos alternativas (41,3% y 34,6%, respectivamente). Las empresas de tamaño intermedio tienen una distribución más equilibrada entre las distintas opciones.

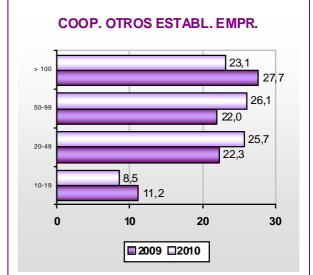
INNOVACIÓN DE PROCESO POR ESTRATO DE EMPLEO

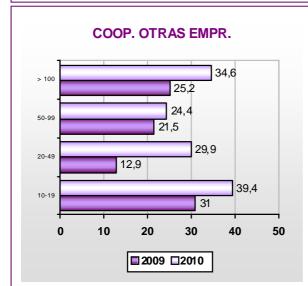


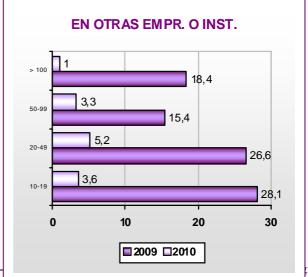
ESTRATO DE EMPLEO	Propio establecimiento		otros esta	ción con blectos. de ipresa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones	
LIVII LLO	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
De 10 a 19	48,2%	29,7%	8,5%	11,2%	39,4%	31,0%	3,6%	28,1%
De 20 a 49	39,3%	38,2%	25,7%	22,3%	29,9%	12,9%	5,2%	26,6%
De 50 a 99	46,7%	41,5%	26,1%	22,0%	24,4%	21,5%	3,3%	15,4%
De 100 y más	41,3%	29,1%	23,1%	27,7%	34,6%	25,2%	1,0%	18,4%



■2009 □2010















Innovaciones de proceso por sectores





Resulta reseñable que son los sectores industriales correspondientes a textil, confección, piel y calzado, muebles y alimentación y bebidas, son los que presentan un mayor porcentaje de desarrollo de procesos en el propio establecimiento.

El mayor índice de cooperación con otras empresas lo muestran la industria de energía eléctrica, gas y vapor y el sector de transporte.

El mayor porcentaje de procesos de innovación llevados a cabo en otras empresas o instituciones corresponde al sector de actividades inmobiliarias seguido por el de maquinaria y equipo.









INNOVACIÓN DE PROCESO POR SUBSECTOR

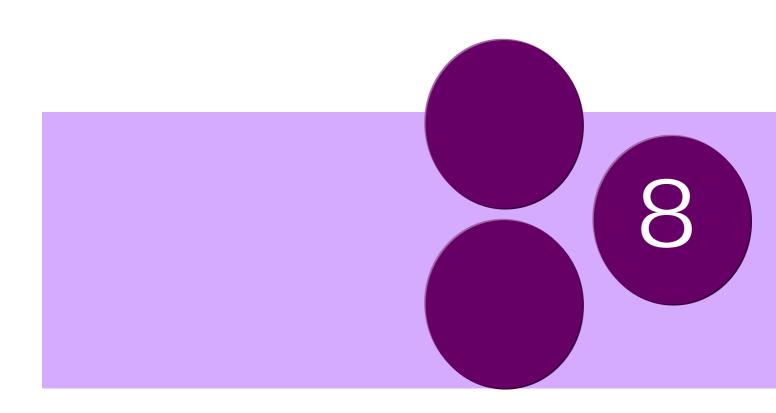


	Pro establed	pio cimiento	otros est	Cooperación con otros establectos. de mi empresa		ción con npresas	empre	En otras empresas o instituciones	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
Bizkaia	43,1%	34,9%	20,7%	19,4%	32,4%	21,5%	3,8%	24,1%	
T									
Total Industria	51,8%	44,2%	12,2%	16,6%	32,4%	25,5%	3,6%	13,9%	
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	75,0%	25,0%			25,0%			75,0%	
Alimentación, bebidas, tabaco	85,2%	77,5%		5,0%	7,4%	17,5%	7,4%		
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%	100,0%							
Madera, papel y artes gráficas	51,6%	93,3%	22,6%		9,7%	6,7%	16,1%		
Industria química y productos farmacéuticos	62,5%	65,5%	18,8%		18,8%	34,5%			
Caucho y plásticos	52,9%	8,8%	8,8%	47,1%	41,2%	26,5%		17,6%	
Metalurgia y productos metálicos	46,0%	32,0%	11,7%	20,4%	41,6%	24,5%		23,1%	
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	34,1%	39,5%	19,5%	26,3%	46,3%	34,2%			
Maquinaria y equipo	37,5%				37,5%	100,0%	25,0%		
Material de transporte	65,4%	75,0%	11,5%	7,1%	26,9%	17,9%			
Muebles y otras manufactureras	100,0%	58,3%						45,8%	
Energía eléctrica, gas y vapor				100,0%	100,0%				
Suministro de agua y saneamiento	25,0%		50,0%	60,0%	25,0%	40,0%			
Total Construcción	18,5%	79,2%			51,5%	4,2%		16,7%	
Construcción	18,5%	79,2%			51,5%	4,2%		16,7%	
Total Servicios	41,1%	29,9%	26,6%	21,2%	28,1%	21,0%	4,1%	27,9%	
Comercio; reparación de vehículos	27,6%	42,6%	37,9%	8,2%	34,5%	23,0%		26,2%	
Transporte y almacenamiento	3,5%				82,4%	24,3%	14,1%	12,1%	
Hosteleria	11,1%		22,2%		66,7%				
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	42,4%	34,4%	37,9%	29,7%	19,7%	35,9%			
Actividades financieras y seguros			37,0%		63,0%				
Actividades inmobiliarias	66,7%						66,7%	100,0%	
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	45,7%	46,2%	19,8%	13,8%	30,2%	22,1%	4,3%	17,9%	
Servicios auxiliares	6,7%	1,7%	73,3%	52,5%	13,3%	11,9%	6,7%	33,9%	
Agencias de viajes y operadores turísticos	60,0%				50,0%				
Educación	47,1%	22,5%	26,4%	9,9%	19,0%	11,1%	7,4%	56,5%	
Actividades sanitarias	55,2%	75,2%	44,8%	10,9%	0,7%			12,9%	
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	90,7%	32,4%			9,3%	5,9%			









IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS





8









IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS O MEJORADOS

Un 30,1% de la cifra de negocio de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados es atribuible a productos/servicios nuevos o sensiblemente mejorados introducidos en el mercado a lo largo del período 2008-2010. Este porcentaje es `prácticamente igual al de 2007-2009 (30,8%) y supera claramente el 26,3% de 2006-2008 (26,3%).

Impacto económico de los productos nuevos o sensiblemente mejorados por sectores



El impacto en la cuenta de resultados de las empresas de 10 ó más empleados de estas innovaciones es superior en el sector de la industria (30,6%) que en los servicios (28,2%). Pero, mientras que en el primero de estos sectores se produce un avance en el porcentaje de cifra de negocio atribuible a productos nuevos, en el sector de servicios ocurre todo lo contrario.

PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS POR RAMA DE ACTIVIDAD



	2010	2009	2008
Bizkaia	30,1%	30,8%	26,3%
RAMA DE ACTIVIDAD			
Industria	30,6%	27,6%	28,4%
Construcción			
Servicios	28,2%	32,3%	24,7%











Impacto económico de los productos nuevos según el tamaño de empresa







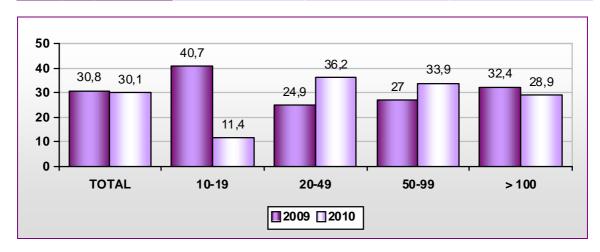
Si segmentamos la muestra por tamaño de empresa, se puede observar que son las empresas de tamaño medio (entre 20 y 99 trabajadores) las que más rendimiento en términos de facturación obtienen de estas innovaciones, presentando, además, una clara progresión en los últimos años. Éstas atribuyen entre un 34-36% de su cifra de negocio a los nuevos productos/servicios introducidos en el mercado.

Las empresas con plantillas con más de 100 trabajadores consideran que un 28,9% de su negocio se deriva de las innovaciones introducidas, un porcentaje inferior a la tasa de un año antes. El retroceso más llamativo corresponde a las pequeñas empresas que reducen su impacto económico prácticamente a una cuarta parte.

PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	2010	2009	2008
De 10 a 19	11,4%	40,7%	34,5%
De 20 a 49	36,2%	24,9%	22,9%
De 50 a 99	33,9%	27,0%	18,1%
Mayor e igual a 100	28,9%	32,4%	25,1%



Impacto económico de los productos nuevos por subsectores







En el ámbito industrial las empresas del subsector de suministro de agua y saneamiento (73%) son, con creces, las que mayor impacto económico consiguen de estas innovaciones. En un segundo nivel se encuentran los subsectores de material de transporte (48,2%) y productos informáticos y electrónicos, material y equipo eléctrico (42,8%).

En el sector de servicios los porcentajes más elevados corresponden a I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas (64,4%) y las actividades sociales, recreativas y culturales (58,8%).









PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS POR SUBSECTOR

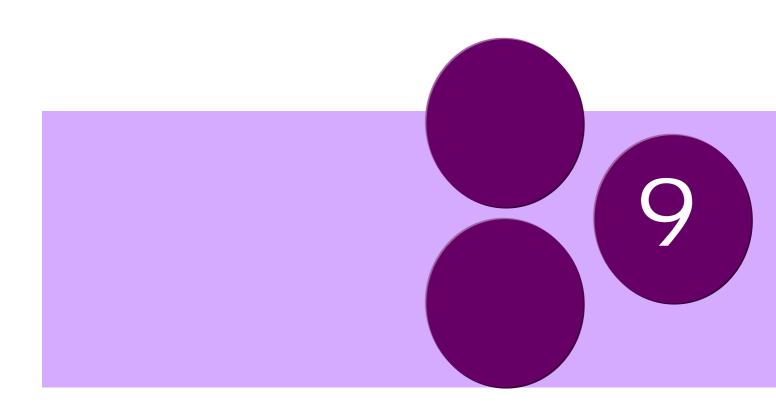


	2010	2009
Bizkaia	30,1%	30,8%
RAMA DE ACTIVIDAD		
Total Industria	30,6%	27,6%
Alimentación, bebidas, tabaco	11,0%	20,4%
Textil, confección, cuero y calzado	30,0%	15,0%
Madera, papel y artes gráficas	13,6%	4,8%
Industria química y productos farmacéuticos	24,5%	28,4%
Caucho y plásticos	20,1%	14,0%
Metalurgia y productos metálicos	30,5%	27,2%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	42,8%	37,6%
Maquinaria y equipo	20,6%	18,1%
Material de transporte	48,2%	51,9%
Muebles y otras manufactureras	2,7%	32,3%
Energía eléctrica, gas y vapor	0,0%	100,0%
Suministro de agua y saneamiento	73,0%	100,0%
Total Construcción		
Construcción		
Total Servicios	28,2%	32,3%
Comercio; reparación de vehículos	22,5%	17,7%
Transporte y almacenamiento	29,5%	38,8%
Hosteleria	30,0%	28,2%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	27,4%	34,7%
Actividades financieras y seguros	13,0%	72,3%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	64,4%	31,3%
Servicios auxiliares	6,0%	8,5%
Agencias de viajes y operadores turísticos	6,0%	6,0%
Educación	34,2%	33,9%
Actividades sanitarias	4,8%	5,2%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	58,8%	48,2%









IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA EL MERCADO





9









IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA EL MERCADO

Un 14,7% de la cifra de negocio de 2010 de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha venido originado por la introducción de productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados (no sólo nuevos para su establecimiento, sino también para el mercado en el que operan). Dicha cifra es superior en siete puntos a la equivalente de un año antes (2009).

Impacto económico de los productos nuevos para el mercado por sectores



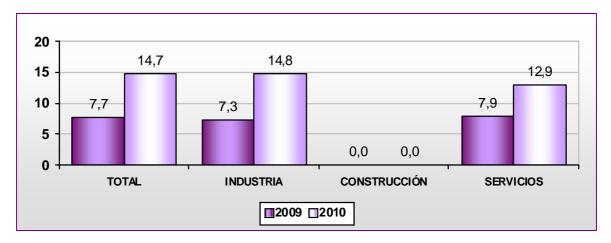




Las empresas del sector industrial de 10 ó más empleados presentan un mayor porcentaje de facturación por la introducción de nuevos productos para el mercado, con un 14,8%, un porcentaje que duplica el de un año antes.

Ya por debajo de la media se sitúa el sector de servicios (12,9%) que mejora en cinco puntos porcentuales.

PRODUCTO NUEVO PARA EL MERCADO (1) POR RAMA DE ACTIVIDAD						
	2010	2009	2008			
Bizkaia	14,7%	7,7%	10,9%			
RAMA DE ACTIVIDAD						
Industria	14,8%	7,3%	9,9%			
Construcción						
Servicios	12,9%	7,9%	11,9%			











Impacto económico de los productos nuevos para el mercado según el tamaño de empresa



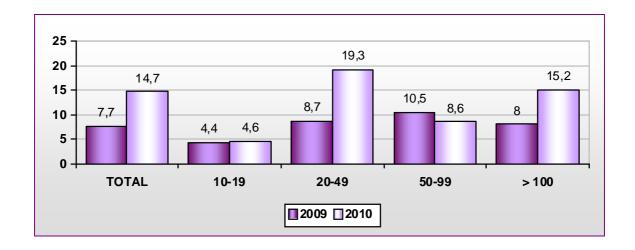




En el análisis en función del tamaño de la empresa, se puede observar que las empresas de 20 a 49 trabajadores y las que tienen más de 100 trabajadores siguen siendo las que presentan mayor porcentaje de la cifra de negocio de 2010 atribuible a productos novedosos para el mercado.

PRODUCTO NUEVO PARA EL MERCADO (1) POR ESTRATO DE EMPLEO							
ESTRATO DE EMPLEO	2010	2009	2008				
De 10 a 19	4,6%	4,4%	12,6%				
De 20 a 49	19,3%	8,7%	11,0%				
De 50 a 99	8,6%	10,5%	6,8%				
Mayor e igual a 100	15,2%	8,0%	11,1%				

⁽¹⁾ porcentaje de la cifra de negocio.











PORCENTAJE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS PRODUCTOS NUEVOS PARA EL MERCADO POR SUBSECTOR

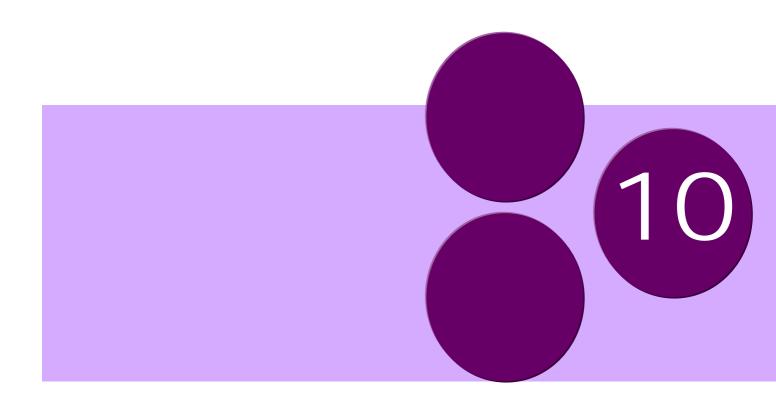


	2010	2009
Bizkaia	14,7%	7,7%
RAMA DE ACTIVIDAD		
Total Industria	14,8%	7,3%
Alimentación, bebidas, tabaco	0,8%	3,6%
Textil, confección, cuero y calzado	10,0%	10,0%
Madera, papel y artes gráficas	11,7%	4,0%
Industria química y productos farmacéuticos	6,8%	9,9%
Caucho y plásticos	14,0%	5,7%
Metalurgia y productos metálicos	20,3%	1,7%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	19,6%	14,2%
Maquinaria y equipo	7,7%	9,5%
Material de transporte	14,6%	13,7%
Muebles y otras manufactureras	0,0%	4,0%
Energía eléctrica, gas y vapor	0,0%	0,0%
Suministro de agua y saneamiento	73,0%	0,0%
Total Construcción		
Construcción		
Total Servicios	12,9%	7,9%
Comercio; reparación de vehículos	10,7%	10,3%
Transporte y almacenamiento	20,3%	0,9%
Hosteleria	0,0%	0,4%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	14,2%	16,5%
Actividades financieras y seguros	5,8%	3,6%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	30,1%	11,2%
Servicios auxiliares	4,5%	7,4%
Agencias de viajes y operadores turísticos	0,0%	0,0%
Educación	5,5%	10,2%
Actividades sanitarias	1,3%	2,2%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	47,3%	26,6%









GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA





10









GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La I+D interna es la actividad a la que dedican más recursos las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innovan, seguida de la I+D externa. El gasto medio de la primera de ellas se incrementa en 2010 en un 15,6%, mientras que la segunda disminuye en un -1%. El crecimiento más llamativo tiene lugar en el diseño y preparativos para la implementación de innovaciones ya que aumenta un 33,5% con relación a la cifra de 2009.

Gasto medio para la innovación tecnológica por sectores







Las empresas industriales de 10 ó más empleados son, con diferencia, las que más recursos dedican a la adquisición de maquinaria, aunque la opción preferente es la I+D interna. Las empresas de servicios, sin embargo, concentran sus recursos prácticamente en su totalidad en la I+D interna. En general, según los datos de la encuesta de Innovación Tecnológica del Eustat, las empresas constructoras de 10 ó más empleados dedican pocos recursos, en comparación con los otros sectores, a la Innovación tecnológica.

Las empresas industriales y las de servicios de 10 ó más empleados dedican pocos esfuerzos a la compra de patentes, derechos de uso o software, a la formación del personal innovador y a la comercialización de los productos innovadores, aunque en el caso de la I+D externa ha tenido lugar un notable incremento en el sector industrial y en el de la construcción, aunque se reduce a la mitad en el sector de servicios.

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Tota	tal Indus		stria	stria Constru		Serv	/icios
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
I+D Interna	105.317	91.079	163.040	116.808	10.566	2.899	105.070	101.146
I+D Externa	20.156	20.361	78.390	53.283	3.421	559	6.721	12.828
Adquisición de Maquinaria	19.542	21.328	59.312	49.634	220	134	11.008	15.710
Otros conocimientos externos ⁽¹⁾	2.429	2.915	1.125	7.781	434		3.088	1.800
Formación al personal innovador	1.755	1.925	1.219	1.259	55	34	2.227	2.549
Comercialización de productos innovadores (2)	1.960	5.272	1.287	5.772			2.574	6.182
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones (3)	9.904	7.419	9.613	8.053	790		11.651	8.723

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc..







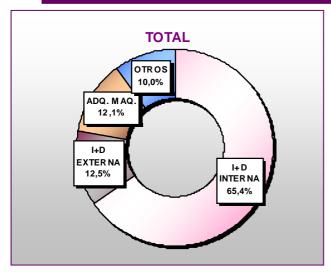
⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el marcado de las innovaciones

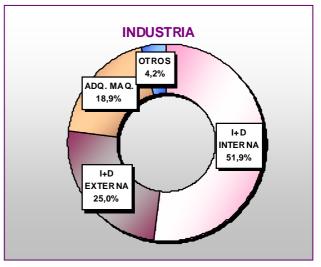
⁽³⁾ procedimientos y preparativos técnicos para realizar la implementación real de las innovaciones no comprendidos en otros apartados.

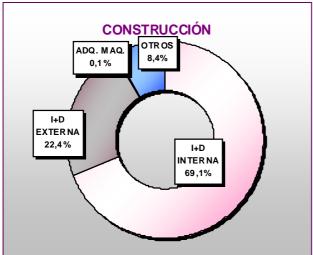


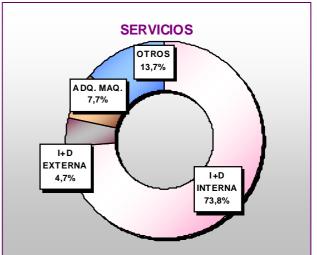
GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD











Gasto medio para la innovación tecnológica según el tamaño de empresa



En un análisis por estrato de empleo se puede observar que, por lógica de dimensión y disponibilidad de recursos, las empresas con plantilla superior a 100 empleados, muestran una inversión media significativamente superior a la del resto de segmentos.

En todos los segmentos el mayor gasto medio se centra principalmente en la I+D interna y en la I+D externa, aunque también la compra de equipamiento tiene su protagonismo.

Las empresas que cuentan con las plantillas más grandes son las que más esfuerzo inversor hacen en la compra de derechos de uso, patentes o software, auque marcando una línea de descenso con respecto a 2009,. Y en la formación de personal, aspecto en el que se está haciendo una mayor inversión.



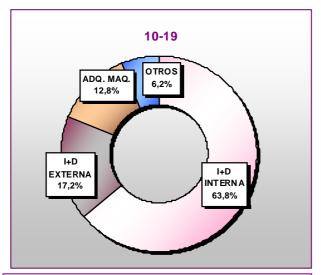


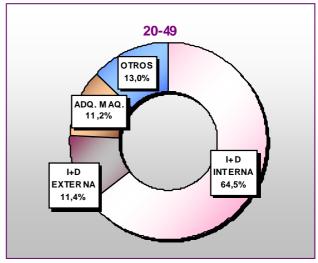


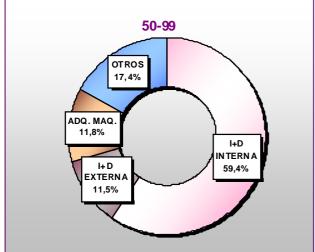


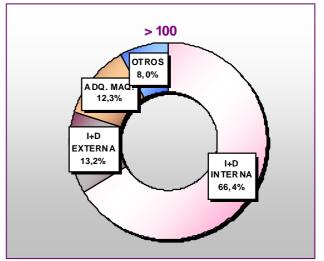
GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



















GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
I+D Interna	14.250	15.898	41.747	34.864	143.539	136.883	949.215	777.967
I+D Externa	3.850	5.641	7.369	8.997	27.802	19.951	189.382	166.909
Adquisición de Maquinaria	2.870	11.071	7.219	3.342	28.467	35.880	175.810	168.198
Otros conocimientos externos (1)	216	837	906	267	1.714	4.813	26.927	27.731
Formación al personal innovador	414	1.216	836	1.514	6.230	2.907	8.838	6.898
Comercialización de productos innovadores (2)	336	72	361	1.665	14.882	3.605	5.495	56.363
Diseño y preparativos para la implementación de innovaciones (3)	412	3.848	6.278	5.125	19.144	4.219	73.674	43.872

⁽¹⁾ compra derechos uso patentes, licencias, marcas fábrica, software, etc.

Gasto medio para la innovación tecnológica por subsectores



Las industrias que elaboran material de transporte y las de energía eléctrica, gas y vapor son quienes más gasto medio en actividades para la I+D interna han realizado en 2010, en concreto dedican de media a tal fin 930.328 y 722.040 euros respectivamente. En del sector de servicios los valores más elevados corresponden a I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas con 430.954 euros.

Con relación a la I+D externa, de nuevo son las industrias de englobadas en el grupo de energía eléctrica, gas y vapor y productos informáticos y electrónicos, material y equipo eléctrico quienes más gasto medio realizan, dedicando de media 1.449.007 y 205.462 euros respectivamente.

Las empresas de de material de transporte (429.754 euros) y las de industria química y productos farmacéuticos (314.370 euros) son las que más invierten en adquisición de maquinaria y equipos.

Las empresas del subsector de actividades sanitarias (23.319 euros de media) junto a las del sector de telecomunicaciones, informática y medios de comunicación (5.239 euros de media) y las de productos informáticos y electrónicos, material y equipo eléctrico (5.103 euros) son las que dedican más recursos a Formación del personal directamente implicado en el desarrollo y/o la introducción de innovaciones.

La inversión en marketing para la introducción en el mercado de innovaciones es todavía exigua en la gran mayoría de los sectores. Únicamente destaca la inversión del grupo de I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas (17.955 euros de media.

La compra de derechos de uso de patentes y de invenciones no patentadas, de licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas de fábrica, software y otros tipos de conocimientos de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su establecimiento se concentra prácticamente en su totalidad en el conjunto de empresas







⁽²⁾ actividades directamente relacionadas con la introducción en el marcado de las innovaciones

⁽³⁾ preparativos



agrupadas en actividades sanitarias y telecomunicaciones, informática y medios de comunicación.

GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR



	I+D in	iterna	I+D Ex	terna	Maqu	inaria	Otros conocimientos externos	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	105.317	91.709	20.156	20.361	19.542	21.328	2.429	2.915
RAMA DE ACTIVIDAD								
Total Industria	163.040	116.808	78.390	53.283	59.312	49.634	1.125	7.781
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo			165.840	188.910	10.607			918.458
Alimentación, bebidas, tabaco	57.645	27.759	1.388	2.129	14.605	9.553		
Textil, confección, cuero y calzado	65.319	33.253	25.857	464				
Madera, papel y artes gráficas	10.590	15.485				7.615	5.141	
Industria química y productos farmacéuticos	388.667	382.335	190.832	183.252	314.370	14.408		
Caucho y plásticos	92.564	75.767	26.410	15.391	16.782	21.455		
Metalurgia y productos metálicos	77.904	33.917	65.415	56.700	31.362	36.936	230	1.042
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	418.018	356.407	205.462	132.652	7.730	11.449		
Maquinaria y equipo	158.324	141.813	16.937	6.355	6.202	9.490	98	
Material de transporte	930.328	760.471	182.541	236.937	429.754	525.618		2.754
Muebles y otras manufactureras	127.518	105.205	16.363	18.773	27.223	63.472		
Energía eléctrica, gas y vapor	722.040	116.504	1.449.004	85.408	36.929	21.716		
Suministro de agua y saneamiento	118.616	87.292	27.947	18.081	100.490	144.985		
Total Construcción	10.566	2.899	3.421	559	220	134	434	
Construcción	10.566	2.899	3.421	559	220	134	434	
Total Servicios	105.070	101.146	6.721	12.828	11.008	15.710	3.088	1.800
Comercio; reparación de vehículos	8.458	8.682	884	2.696	784	8.797		181
Transporte y almacenamiento	2.453	3.327	4.398	1.141	10.844	4.881		31
Hosteleria	3.323	4.079	129	0	962	1.107		
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	206.646	205.723	34.388	80.925	20.818	89.751	18.640	10.651
Actividades financieras y seguros		86.537		71.695		56.953	8.646	20.086
Actividades inmobiliarias						13.677		
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	430.954	382.886	42.129	27.430	8.124	10.786	288	523
Servicios auxiliares			31	14.462	249	595		379
Agencias de viajes y operadores turísticos	4.814			4.460				
Educación	307.460	296.485	308	4.299	6.186	10.823	184	253
Actividades sanitarias	33.480	29.667	758	9.020	135.900	70.261	28.318	9.646
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	112	39	297	291	13.072	10.049	74	115

.../...









GASTO MEDIO PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR (continuación)

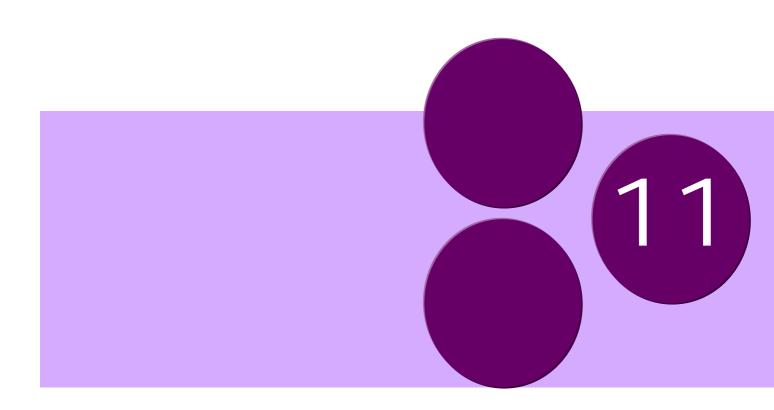


	Form	ación		cializa- ón	Diser prepara		тот	AL
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	1.755	1.925	1.960	5.272	9.904	7.419	150.252	150.928
RAMA DE ACTIVIDAD								
Total Industria	1.219	1.259	1.287	5.772	9.613	8.053	285.484	242.590
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	1.964						217.933	1.107.369
Alimentación, bebidas, tabaco	582	1.475		51.628		5.020	76.811	97.564
Textil, confección, cuero y calzado								33.717
Madera, papel y artes gráficas	316	294			47.593	227	149.068	23.621
Industria química y productos farmacéuticos	1.000	367					733.472	580.363
Caucho y plásticos	892	1.007		82		345	127.511	114.047
Metalurgia y productos metálicos	1.097	1.008	949	524	8.363	12.702	176.581	142.830
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	5.103	1.837		1.430		2.826	511.811	506.775
Maquinaria y equipo	1.647	4.196	352	14.987	2.894	9.186	172.021	186.028
Material de transporte	1.525	2.025		6.907		43.244	1.397.503	1.577.956
Muebles y otras manufactureras	444	743		3.328			172.306	191.522
Energía eléctrica, gas y vapor								223.628
Suministro de agua y saneamiento								250.358
Total Construcción	55	34			790		15.548	3.626
Construcción	55	34			790		15.548	3.626
Total Servicios	2.227	2.549	2.574	6.182	11.651	8.723	131.952	148.937
Comercio; reparación de vehículos	32	59		142		505	9.925	21.063
Transporte y almacenamiento		63				8.031	17.697	17.475
Hosteleria	350	260				0	4.751	5.445
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	5.239	4.589	9.423	13.748	4.933	21.517	278.875	426.904
Actividades financieras y seguros	1.053	177		16.753	3.457	26.917	18.408	279.119
Actividades inmobiliarias								13.677
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	4.430	2.274	17.955	11.535	6.200	5.098	457.596	440.532
Servicios auxiliares		256		409		502		27.232
Agencias de viajes y operadores turísticos	1.113	81		1.068			15.791	5.610
Educación	3.193	3.339	350	1.127	252	553	242.830	316.879
Actividades sanitarias	23.319	41.351		81.610	251.060	139.38 5	495.314	380.940
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	97	113		4.024	2.419	357	16.270	14.987









11 FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN











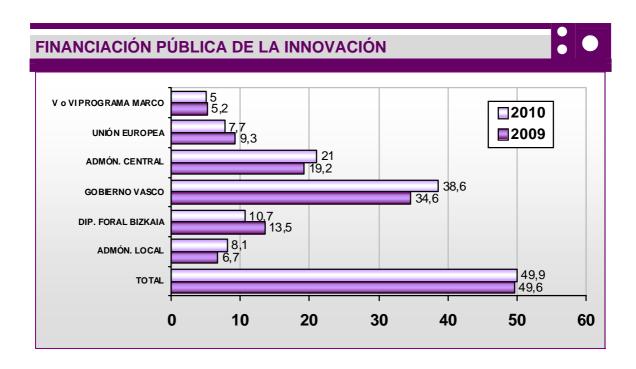




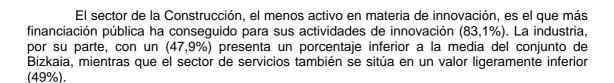


FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

Un 49,9% de las empresas de Bizkaia que hacen innovación y de 10 ó más empleados recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2010, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje supera en 0,3 su equivalente de 2009. La mayor parte de dicha financiación proviene del Gobierno Vasco (38,6%)



Financiación pública de la innovación por sectores







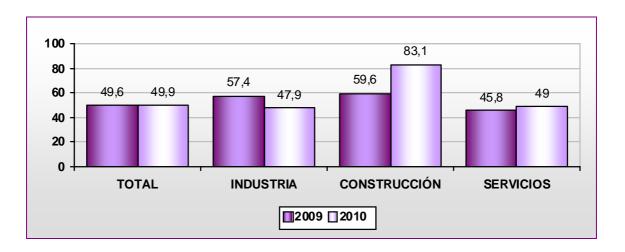




FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Total		Indu	stria	Constr	ucción	Servicios	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Apoyo financiero								
público	49,9%	49,6%	47,9%	57,4%	83,1%	59,6%	49,0%	45,8%
Admón. Local	8,1%	6,7%	6,6%	8,2%			9,2%	6,5%
Dip. Foral de Bizkaia	10,7%	13,5%	10,5%	20,6%			11,4%	11,3%
Gobierno Vasco	38,6%	34,6%	39,2%	40,5%	49,3%	40,5%	37,7%	31,8%
Admón. Central	21,0%	19,2%	27,6%	26,3%	40,8%	20,3%	16,9%	16,3%
Unión Europea	7,7%	9,3%	7,5%	11,2%	40,8%	10,1%	5,9%	8,5%
V o VI Programa Marco	5,0%	5,2%	7,9%	9,6%			4,0%	3,6%



Financiación pública de la innovación según el tamaño de empresa







Los datos de la encuesta señalan que a mayor tamaño de empresa más financiación pública, pasando desde un 44,8% para las empresas más pequeñas a un 60,5% para las más grandes.

El Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede, a lo que ha de incorporarse la Administración Central para las empresas más grandes. Las empresas de menos de 50 trabajadores hacen un escaso uso de los fondos comunitarios.





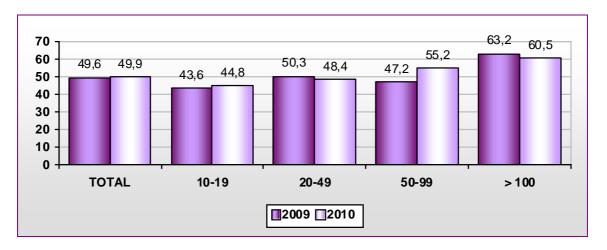




FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Apoyo financiero público	44,8%	43,6%	48,4%	50,3%	55,2%	47,2%	60,5%	63,2%
Admón. Local	6,0%	4,9%	7,4%	5,0%	9,7%	7,9%	13,2%	15,2%
Diputación Foral de Bizkaia	10,2%	10,0%	9,9%	13,8%	13,0%	17,6%	11,5%	15,6%
Gobierno Vasco	34,4%	25,2%	36,5%	37,7%	45,5%	34,5%	46,9%	44,2%
Admón. Central	21,8%	12,3%	14,9%	15,2%	23,8%	22,1%	37,4%	45,4%
Unión Europea	9,3%	11,8%	2,9%	4,9%	13,4%	7,9%	15,2%	20,4%
V o VI Programa Marco	2,3%	1,5%	2,4%	4,5%	8,3%	5,9%	15,6%	14,9%



Financiación pública de la innovación por subsectores







En el ámbito industrial, los sectores de textil, confección, cuero y calzado y energía eléctrica, gas y vapor son los que más apoyo financiero público reciben. Dicho apoyo proviene principalmente del Gobierno Vasco.

Con relación al sector de servicios las agencias de viajes y operadores turísticos son quienes reciben más apoyo, fundamentalmente del Gobierno Vasco.









FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR



		Apoyo financiero público		nón. cal	Dip. Fo		Gobi Vas	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	49,9%	49,6%	8,1%	6,7%	10,7%	13,5%	38,6%	34,6%
Total Industria	47,9%	57,4%	6,6%	8,2%	10,5%	20,6%	39,2%	40,5%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	75,0%				50,0%		75,0%	į
Alimentación, bebidas, tabaco	24,3%	31,9%	5,4%		5,4%		24,3%	31,9%
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%	100,0%					100,0%	100,0%
Madera, papel y artes gráficas	8,3%	41,2%	5,6%		8,3%		8,3%	5,9%
Industria química y productos farmacéuticos	71,4%	78,8%			25,0%	33,3%	39,3%	69,7%
Caucho y plásticos	59,6%	49,0%	6,4%	7,8%	6,4%	19,6%	59,6%	37,3%
Metalurgia y productos metálicos	39,2%	58,9%	1,0%	10,4%		25,0%	35,8%	46,4%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	57,8%	72,1%	15,6%	10,3%	29,7%	33,8%	54,7%	36,8%
Maquinaria y equipo	51,5%	72,9%	8,8%	18,6%	16,2%	27,1%	38,2%	35,7%
Material de transporte	69,2%	71,8%	15,4%			10,3%	33,3%	46,2%
Muebles y otras manufactureras	55,0%	31,6%	15,0%	7,9%	40,0%	7,9%	55,0%	31,6%
Energía eléctrica, gas y vapor	100,0%	83,3%	37,5%		25,0%		87,5%	83,3%
Suministro de agua y saneamiento	71,4%	13,3%	14,3%		14,3%	13,3%	28,6%	13,3%
Total Construcción	83,1%	59,5%					49,3%	40,5%
Construcción	83,1%	59,5%					49,3%	40,5%
Total Servicios	49,0%	45,8%	9,2%	6,5%	11,4%	11,3%	37,7%	31,8%
Comercio; reparación de vehículos	40,7%	50,2%	11,7%	6,4%	22,8%	7,2%	24,7%	23,1%
Transporte y almacenamiento	15,1%	16,5%	2,8%				12,3%	12,0%
Hosteleria	8,5%	93,3%				6,7%	8,5%	86,7%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	62,6%	66,7%	16,5%	20,4%	13,9%	25,9%	31,3%	49,1%
Actividades financieras y seguros	10,8%	66,3%		5,1%		12,2%		20,4%
Actividades inmobiliarias	66,7%		66,7%		66,7%		66,7%	
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	60,3%	47,7%	11,3%	10,3%	32,4%	22,6%	41,7%	32,3%
Servicios auxiliares	60,0%	12,3%	57,5%		2,5%		2,5%	1,5%
Agencias de viajes y operadores turísticos	100,0%	100,0%	50,0%		50,0%		100,0%	100,0%
Educación	83,1%	45,5%	6,8%	4,2%	5,2%	11,8%	78,9%	43,5%
Actividades sanitarias	17,9%	48,2%		7,9%		7,9%	17,9%	40,4%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	16,5%	38,2%	1,3%	11,8%	1,3%	11,8%	15,2%	26,5%

.../...









FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

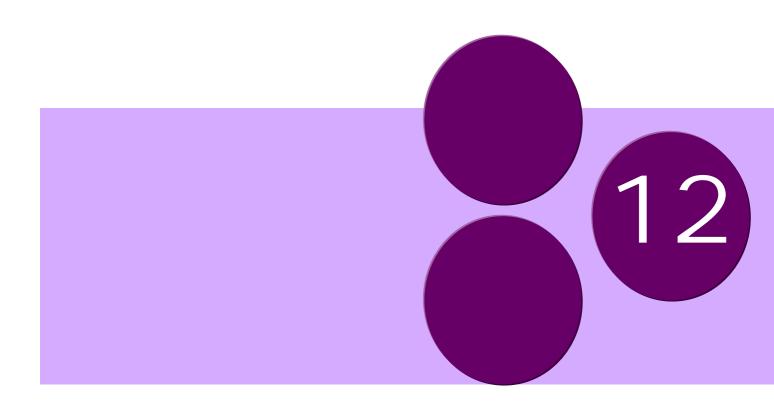


		nón. ntral		ión opea	V o Prog Ma	rama
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	21,0%	19,2%	7,7%	9,3%	5,0%	5,2%
Total Industria	27,6%	26,3%	7,5%	11,2%	7,9%	9,6%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo						
Alimentación, bebidas, tabaco	10,8%	4,3%	5,4%			
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%	100,0%				
Madera, papel y artes gráficas	8,3%	41,2%	5,6%		5,6%	
Industria química y productos farmacéuticos	35,7%	24,2%	10,7%	3,0%	10,7%	3,0%
Caucho y plásticos	36,2%	15,7%	17,0%	23,5%	17,0%	23,5%
Metalurgia y productos metálicos	19,1%	23,4%		10,4%	2,5%	9,9%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	40,6%	35,3%	12,5%	14,7%	10,9%	7,4%
Maquinaria y equipo	26,5%	45,7%	13,2%	18,6%	13,2%	18,6%
Material de transporte	38,5%	51,3%	2,6%	7,7%	2,6%	2,6%
Muebles y otras manufactureras	40,0%	7,9%	15,0%	7,9%	15,0%	7,9%
Energía eléctrica, gas y vapor	87,5%	16,7%	87,5%	50,0%	62,5%	16,7%
Suministro de agua y saneamiento	57,1%				14,3%	
Total Construcción	40,8%	20,3%	40,8%	10,1%		
Construcción	40,8%	20,3%	40,8%	10,1%		
Total Servicios	16,9%	16,3%	5,9%	8,5%	4,0%	3,6%
Comercio; reparación de vehículos	16,7%			13,5%		
Transporte y almacenamiento	5,7%	5,1%	8,5%	7,0%	2,8%	
Hosteleria						
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	50,4%	45,4%	18,3%	20,4%	14,8%	18,5%
Actividades financieras y seguros	10,8%	57,1%		13,3%		5,1%
Actividades inmobiliarias	66,7%		66,7%		66,7%	
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	40,2%	30,8%	12,7%	9,7%	8,3%	7,2%
Servicios auxiliares		12,3%	2,5%	1,5%	15,0%	1,5%
Agencias de viajes y operadores turísticos						
Educación	5,5%	9,6%	4,5%	2,2%	0,6%	0,3%
Actividades sanitarias	11,0%	10,5%	0,7%	9,6%	0,7%	8,8%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	1,3%	2,9%			1,3%	









12 ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN









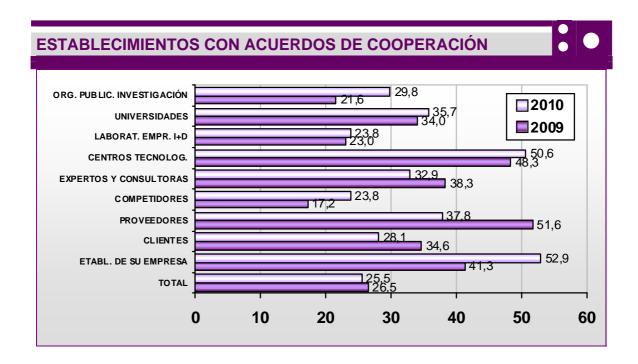




ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN

Un 25,5% de las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2008-2010. Dicho porcentaje se sitúa un punto por debajo del correspondiente período 2007-2009.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con otros establecimientos de la empresa o grupo de empresas (52,9%), centros tecnológicos (50,6%) y con los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (37,8%).



Establecimientos con acuerdos de cooperación por sectores



Las empresas de construcción son las que llevan a cabo más acuerdos de cooperación sobre actividades de innovación (57,7%). Las empresas industriales (29,2%) suscriben más acuerdos de cooperación que las de servicios (22%) y lo hacen, fundamentalmente, con Centros Tecnológicos (70,1%) y con los establecimientos de su empresa o grupo (47,3%).

La distribución de los acuerdos en el sector de servicios está más repartida, siendo los establecimientos de su empresa o grupo la primera opción (625), seguido porlos proveedores (47,5%), los centros tecnológicos (44,2%) y las universidades y otros institutos de enseñanza superior los que se quedan a continuación.





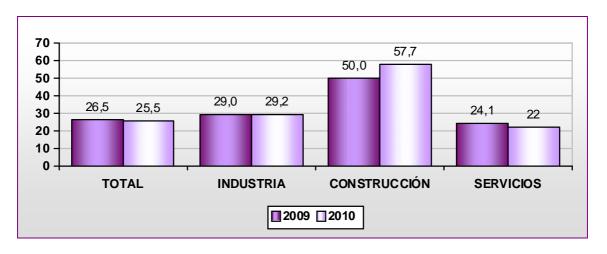




ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Tot	al	Indu	stria	Constr	ucción	Ser	vicios
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Acuerdos de cooperación	25,5%	26,5%	29,2%	29,0%	57,7%	50,0%	22,0%	24,1%
Establecimientos de su empresa o grupo	52,9%	41,3%	47,3%	35,5%	14,6%	80,0%	62,0%	39,5%
Clientes	28,1%	34,6%	25,9%	33,1%	24,0%	77,5%	25,1%	30,2%
Proveedores	37,8%	51,6%	24,0%	30,2%	29,3%	37,4%	47,5%	57,1%
Competidores	23,8%	17,2%	25,1%	7,1%			26,8%	24,3%
Expertos y firmas consultoras	32,9%	38,3%	24,7%	18,9%		2,6%	42,8%	52,1%
Centros tecnológicos	50,6%	48,3%	70,1%	74,0%	14,6%	2,6%	44,2%	40,8%
Laboratorios comerciales/empresas de I+D	23,8%	23,0%	17,4%	8,3%	56,1%		22,8%	33,0%
Universidades y otros institutos de enseñanza superior	35,7%	34,0%	32,5%	26,6%			43,1%	41,6%
Organismos públicos de investigación	29,8%	21,6%	12,7%	7,7%			44,2%	31,1%



Establecimientos con acuerdos de cooperación según el tamaño de empresa







En el análisis por estrato de empleo, el número de acuerdos de cooperación tiene una cierta correlación positiva con el tamaño de las empresas. Así, un 51% de las empresas más grandes (con más de 100 trabajadores) y que innova, suscribe acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación, porcentaje que va disminuyendo hasta el 24-29% para las empresas de tamaño intermedio o el 13,3% para las empresas más pequeñas.







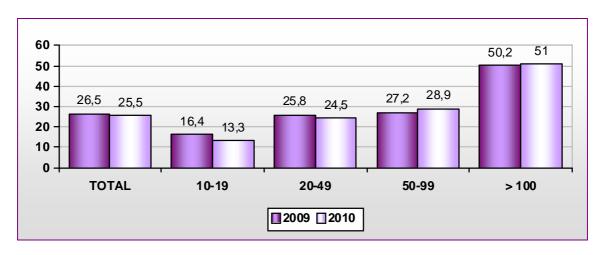


Las empresas con plantillas más pequeñas muestran como principal interlocutor los centros tecnológicos y el resto opta mayoritariamente por la cooperación con establecimientos de su empresa o grupo.

ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100		
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
Acuerdos de cooperación	13,3%	16,4%	24,5%	25,8%	28,9%	27,2%	51,0%	50,2%	
Establecimientos de su empresa o grupo	33,3%	33,0%	46,4%	38,1%	57,5%	46,8%	71,0%	49,6%	
Clientes	31,9%	16,5%	16,1%	44,1%	52,5%	38,0%	30,6%	28,1%	
Proveedores	37,1%	68,0%	32,7%	46,2%	50,0%	37,2%	38,7%	57,4%	
Competidores	31,9%	17,5%	19,0%	14,0%	26,0%	20,3%	25,8%	20,7%	
Expertos y firmas consultoras	20,3%	53,6%	35,5%	34,0%	43,8%	46,6%	28,2%	29,4%	
Centros tecnológicos	55,1%	22,7%	38,9%	56,4%	56,3%	38,0%	63,7%	58,8%	
Laboratorios comerciales/empresas de I+D	14,5%	11,3%	21,9%	30,1%	31,3%	24,4%	26,8%	18,4%	
Universidades y otros institutos de enseñanza superior	33,3%	13,4%	21,8%	30,9%	53,8%	43,0%	49,2%	48,9%	
Organismos públicos de investigación	36,2%	22,9%	23,2%	15,7%	32,5%	19,0%	34,7%	32,6%	



Establecimientos con acuerdos de cooperación por subsectores



Los subsectores industriales que tienen más asumida la importancia de llegar a acuerdos de cooperación para poner en marcha actividades de I+D e innovación son los de textil, confección, cuero y calzado, energía eléctrica, gas y vapor, y caucho y plásticos.

En el sector de servicios, son las telecomunicaciones, informática y medios de comunicación y las actividades sanitarias.









ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR SUBSECTOR



	Acuero		Estable empresa	c. de su o grupo	Clie	entes	Pro	veed.	Con	npet.
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	25,5%	26,5%	52,9%	41,3%	28,1%	34,6%	37,8%	51,6%	23,8%	17,2%
Total Industria	29,2%	29,0%	47,3%	35,5%	25,9%	33,1%	24,0%	30,2%	25,1%	7,1%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	25,0%		100,0%							
Alimentación, bebidas, tabaco										
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%	100,0%							100,0%	
Madera, papel y artes gráficas	13,9%						100,0%			
Industria química y productos farmacéuticos	39,3%	35,3%	41,7%	8,3%			9,1%	8,3%	18,2%	16,7%
Caucho y plásticos	48,9%	37,3%	39,1%	42,1%	13,0%	15,8%	30,4%	42,1%	26,1%	
Metalurgia y productos metálicos	26,0%	33,5%	64,2%	46,9%	22,6%	20,3%	11,3%	18,8%	34,0%	
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	42,2%	36,2%	59,3%	64,0%	70,4%	64,0%	55,6%	54,2%	33,3%	28,0%
Maquinaria y equipo	23,5%	36,2%	23,5%			48,0%		48,0%		
Material de transporte	33,3%	25,6%	50,0%	44,4%	35,7%	60,0%	23,1%	30,0%	7,7%	20,0%
Muebles y otras manufactureras	25,0%	13,2%			100,0%					
Energía eléctrica, gas y vapor	75,0%	16,7%	33,3%				33,3%		33,3%	
Suministro de agua y saneamiento	28,6%	33,3%	50,0%							
Total Construcción	57,7%	50,0%	14,6%	80,0%	14,6%	77,5%	29,3%	97,4%		
Construcción	57,7%	50,0%	14,6%	80,0%	14,6%	77,5%	29,3%	97,4%		
Total Servicios	22,0%	24,1%	62,0%	39,5%	31,2%	30,2%	47,5%	57,1%	26,8%	24,3%
Comercio; reparación de vehículos	24,1%	21,9%	48,7%	1,8%	2,6%	1,8%	95,0%		2,6%	1,8%
Transporte y almacenamiento	12,3%	28,5%	23,1%	33,3%	23,1%		23,1%	42,2%	30,8%	
Hosteleria										
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	57,4%	59,3%	43,9%	65,6%	34,8%	54,7%	42,4%	45,3%	34,8%	31,3%
Actividades financieras y seguros	32,4%	21,2%	100,0%			33,3%	66,7%	66,7%	16,7%	66,7%
Actividades inmobiliarias										
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	31,4%	34,9%	51,6%	42,6%	64,1%	47,1%	46,9%	55,9%	35,9%	17,6%
Servicios auxiliares		23,1%		6,7%				6,7%		6,7%
Agencias de viajes y operadores turísticos										
Educación	7,5%	11,8%	82,6%	21,4%	17,4%	31,0%	21,7%	52,4%	26,1%	50,0%
Actividades sanitarias	40,7%	24,8%	93,2%	53,6%	25,4%	50,0%	32,8%	53,6%	25,4%	46,4%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras										

.../...









ESTABLECIMIENTOS CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



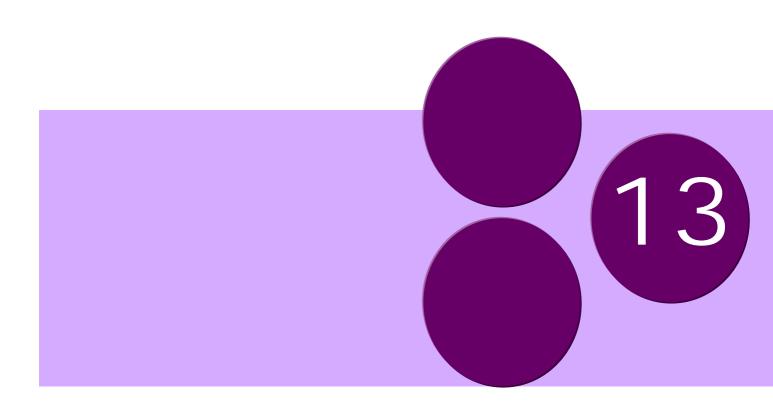
		os y firm sultoras		Centro: ecnológio	cos C	_aborato omercia presas d	les/e enseñanza públicos de le I+D superior invest.			
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	32,9%	38,3%	50,6%	48,3%	23,8%	23,0%	35,7%	34,0%	29,8%	21,6%
Total Industria	24,7%	18,9%	70,1%	74,0%	17,4%	8,3%	32,5%	26,6%	12,7%	7,7%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	100,0%		100,0%				100,0%			
Alimentación, bebidas, tabaco										
Textil, confección, cuero y calzado			100,0%						100,0%	
Madera, papel y artes gráficas										
Industria química y productos farmacéuticos	72,7%	41,7%	50,0%	50,0%	41,7%	8,3%	72,7%	41,7%	9,1%	16,7%
Caucho y plásticos	21,7%		87,0%	84,2%	8,7%		26,1%	35,0%	8,7%	
Metalurgia y productos metálicos	9,4%	1,6%	69,8%	71,9%	20,8%	1,6%	20,8%	10,8%	9,4%	
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	37,0%	37,5%	80,8%	84,0%	29,6%	40,0%	38,5%	33,3%	22,2%	16,7%
Maquinaria y equipo	23,5%	26,9%	56,3%	73,1%			23,5%	26,9%		
Material de transporte	14,3%	20,0%	50,0%	66,7%	14,3%	20,0%	23,1%	40,0%	7,7%	10,0%
Muebles y otras manufactureras	100,0%		100,0%				100,0%			
Energía eléctrica, gas y vapor	16,7%		100,0%		16,7%		66,7%		33,3%	
Suministro de agua y saneamiento	50,0%	40,0%	100,0%				50,0%	40,0%	50,0%	40,0%
Total Construcción		2,6%	14,6%	2,6%	56,1%					
Construcción		2,6%	14,6%	2,6%	56,1%					
Total Servicios	42,8%	52,1%	44,2%	40,8%	22,8%	33,0%	43,1%	41,6%	44,2%	31,1%
Comercio; reparación de vehículos	48,7%	72,2%	7,5%	1,8%	5,0%	27,8%	2,6%	1,8%	2,6%	1,8%
Transporte y almacenamiento	23,1%	66,7%	100,0%	42,2%	23,1%		23,1%	42,2%	23,1%	
Hosteleria										
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	31,8%	32,8%	48,5%	62,5%	7,6%	35,9%	56,1%	40,6%	33,8%	29,7%
Actividades financieras y seguros	66,7%			33,3%		33,3%	50,0%	33,3%		33,3%
Actividades inmobiliarias										
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y	56,9%	41,2%	78,1%	45,6%	43,8%	38,2%	69,2%	73,5%	60,0%	50,0%
técnicas Servicios auxiliares				13,3%		86,7%		6,7%		6,7%
Agencias de viajes y operadores turísticos										
Educación	30,4%	52,4%	30,4%	52,4%	13,0%	11,9%	39,1%	33,3%	30,4%	42,9%
Actividades sanitarias	39,7%	50,0%	28,8%	53,6%	37,3%	75,9%	31,0%	75,9%	84,7%	89,3%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras										











13 FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN

















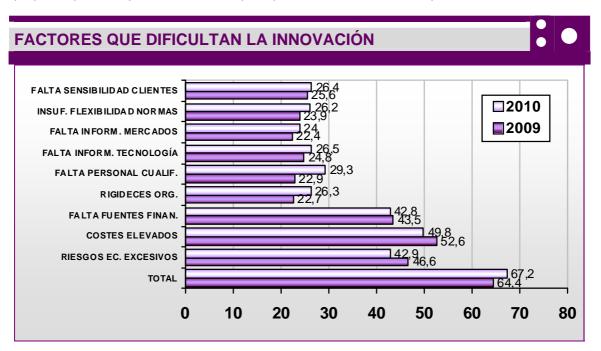
FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN

Al igual que ante cualquier otra actividad empresarial, a la hora de poner en marcha procesos de I+D e innovación pueden aparecer distintos tipos de dificultades capaces de inhibir, en mayor o menor grado, la capacidad de innovar de las empresas.

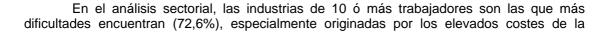
Según la encuesta que analizamos, un 67,2% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha encontrado en 2010 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje 2,8 puntos superior al del año 2009.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (55%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (45,4%) y, mientras que los primeros disminuyen en 3,9 puntos con respecto a 2009, los segundos se incrementan en1,1 puntos. No obstante, el mayor incremento de dificultades (en cinco puntos) tiene lugar en el grupo denominado Otros Factores y que engloba la insuficiente flexibilidad de normas y reglamentos y la falta de sensibilidad de los clientes a nuevos bienes o servicios.

Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado.



Factores que dificultan la innovación por sectores









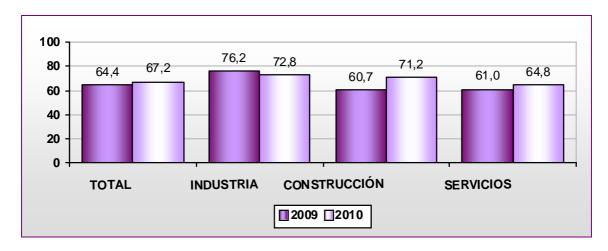


innovación y los riesgos económicos excesivos, aunque estas dificultades han disminuido en 3,4 puntos porcentuales. Por el contrario, las dificultades han aumentado en 10,5 puntos en la construcción y en 3,8 puntos en el sector de servicios. En ambos sectores pesan más los factores económicos que los internos, constituyéndose como la principal dificultad los costes elevados de la innovación.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Tot	al	Indu	stria	Constr	ucción	Ser	vicios
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
English and Programme								
Factores que dificultan la innovación	67,2%	64,4%	72,8%	76,2%	71,2%	60,7%	64,8%	61,0%
·Factores económicos	55,0%	58,9%	66,7%	72,2%	57,7%	60,7%	51,0%	53,9%
Riesgos económicos excesivos	42,9%	46,6%	52,0%	59,4%	44,1%	55,2%	40,0%	40,4%
Costes de innovación elevados	49,8%	52,6%	60,8%	63,9%	54,7%	53,8%	45,6%	48,4%
Falta de fuentes de financiación	42,8%	43,5%	50,0%	46,8%	42,1%	52,8%	40,7%	40,4%
·Factores internos	45,4%	44,3%	49,2%	53,3%	54,0%	39,8%	42,7%	42,1%
Rigideces de organización	26,3%	22,7%	23,3%	25,5%	29,3%	15,6%	26,7%	23,2%
Falta de personal cualificado	29,3%	22,9%	34,6%	33,4%	38,1%	15,7%	26,1%	20,8%
Falta de información sobre tecnología	26,5%	24,8%	33,3%	28,6%	40,3%	25,0%	22,0%	23,5%
Falta de información sobre mercados	24,0%	22,4%	30,6%	26,0%	28,5%	21,5%	21,2%	21,3%
·Otros factores	39,9%	34,9%	38,9%	38,1%	49,5%	34,6%	38,4%	33,9%
Insuf. flexibilidad de normas	26,2%	23,8%	26,9%	25,5%	42,7%	31,2%	23,1%	21,8%
Falta de sensibilidad de los clientes	26,4%	25,6%	29,4%	28,4%	33,8%	20,7%	24,1%	25,6%











Factores que dificultan la innovación según el tamaño de empresa





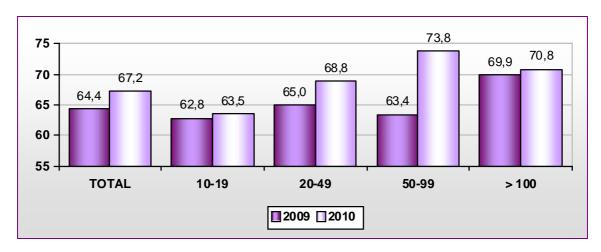


Por estrato de empleo, las mayores dificultades (73,8%) las encuentran las empresas con plantilla comprendida entre los 50 y los 99 trabajadores, siendo además el grupo en el que más se incrementan las dificultades. En el resto de grupos también aumenta el porcentaje.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Factores que dificultan la innovación	63,5%	62,8%	68,8%	65, %	73,8%	63,4%	70,8%	69,9%
·Factores económicos	48,8%	58,0%	59,9%	59,2%	57,6%	60,1%	59,3%	60,8%
Riesgos económicos excesivos	40,5%	49,3%	46,9%	47,2%	40,7%	33,8%	37.5%	45,3%
Costes de innovación elevados	44,9%	50,6%	54,2%	54,4%	49,4%	50,5%	53,4%	54,3%
Falta de fuentes de financiación	40,5%	43,7%	44,2%	42,4%	49,4%	44,6%	38,8%	48,3%
·Factores internos	38,2%	42,3%%	51,9%	45,4%	51,5%	49,2%	42,3%	42,4%
Rigideces de organización	22,2%	19,3%	30,1%	23,4%	29,8%	32,8%	24,0%	23,0%
Falta de personal cualificado	22,7%	17,6%	36,5%	26,1%	32,2%	31,0%	22,7%	20,2%
Falta de información sobre tecnología	23,1%	22,1%	31,4%	28,7%	25,4%	23,1%	20,5%	16,8%
Falta de información sobre mercados	21,9%	21,5%	28,3%	24,2%	20,5%	18,8%	16,6%	20,0%
·Otros factores	38,8%	34,4%	40,9%	34,8%	42,1%	36,3%	37,0%	36,8%
Insuficiente flexibilidad de normas	21,9%	23,1%	28,3%	24,4%	20,5%	25,7%	16,6%	22,2%
Falta de sensibilidad de los clientes	25,7%	27,5%	27,8%	23,4%	27,3%	26,2%	19,6%	29,1%











Factores que dificultan la innovación por subsectores







Las empresas correspondientes a los sectores de la industria de alimentación, bebidas y tabaco, y maquinaria y equipo son las que más dificultades han encontrado en la puesta en marcha de actividades de I+D e innovación.

Los riesgos económicos excesivos han afectado principalmente a los sectores de energía eléctrica, gas y vapor y material de transporte. Los costes elevados de la innovación afectan a las industrias química y de productos farmacéuticos, así como a la industria de maquinaria y equipo

La inadecuada cualificación del personal ha dificultado las innovaciones de los sectores de agencias de viajes y operadores turísticos y a la industria de maquinaria y equipo, mientras que la falta de información sobre tecnología ha afectado a la industria textil, confección, cuero y calzado y a la de alimentación, bebidas y tabaco.

Los sectores de maquinaria y equipo y energía eléctrica, gas y vapor son también los principales perjudicados por la falta de información sobre mercados y, tanto la industria de alimentación y bebidas como la de energía eléctrica, son las que más se quejan de la falta de sensibilidad de los clientes ante nuevos bienes o servicios.









FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR



	dificu	res que ultan la vación	Factores Factores internos		Otros f	actores		
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	67,2%	64,4%	55,0%	58,9%	45,4%	44,3%	39,9%	34,9%
Total Industria	72,8%	76,2%	66,7%	72,2%	49,2%	53,3%	38,9%	38,1%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	78,6%	75,0%	71,4%	75,0%	21,4%	50,0%	42,9%	50,0%
Alimentación, bebidas, tabaco	100,0%	77,6%	88,4%	77,6%	67,4%	49,5%	63,2%	29,0%
Textil, confección, cuero y calzado	70,6%	64,3%	70,6%	53,6%	58,8%	53,6%	29,4%	17,9%
Madera, papel y artes gráficas	77,5%	92,2%	65,7%	86,0%	36,3%	52,7%	51,0%	54,3%
Industria química y productos farmacéuticos	87,0%	83,7%	87,0%	83,7%	45,7%	53,1%	54,3%	44,9%
Caucho y plásticos	70,3%	72,4%	58,6%	66,9%	43,2%	42,1%	45,0%	33,1%
Metalurgia y productos metálicos	63,1%	69,8%	61,7%	69,6%	45,6%	51,5%	30,6%	34,8%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	75,5%	76,8%	70,2%	67,0%	47,9%	57,1%	30,9%	37,5%
Maquinaria y equipo	94,1%	95,5%	85,3%	85,6%	85,3%	81,1%	51,0%	56,8%
Material de transporte	77,2%	74,2%	73,7%	72,6%	50,9%	50,0%	36,8%	29,0%
Muebles y otras manufactureras	64,2%	71,3%	53,2%	62,0%	48,6%	46,3%	35,8%	35,2%
Energía eléctrica, gas y vapor	85,7%	75,0%	85,7%	75,0%	71,4%	75,0%	64,3%	41,7%
Suministro de agua y saneamiento	57,8%	80,0%	40,0%	67,5%	17,8%	50,0%	11,1%	40,0%
Total Construcción	71,2%	60,7%	57,7%	60,7%	54,0%	39,8%	49,5%	34,6%
Construcción	71,2%	60,7%	57,7%	60,7%	54,0%	39,8%	49,5%	34,6%
Total Servicios	64,8%	61,0%	51,0%	53,9%	42,7%	42,1%	38,4%	33,9%
Comercio; reparación de vehículos	57,5%	57,6%	46,3%	49,9%	43,7%	37,7%	35,4%	26,4%
Transporte y almacenamiento	68,1%	61,3%	53,7%	55,9%	34,2%	33,2%	45,5%	41,1%
Hosteleria	57,5%	37,8%	46,5%	32,6%	52,3%	28,7%	38,2%	22,0%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	71,2%	78,7%	64,8%	73,1%	36,5%	46,3%	39,3%	43,5%
Actividades financieras y seguros	18,6%	81,2%	16,7%	76,0%	4,5%	53,9%	10,9%	63,0%
Actividades inmobiliarias	55,6%	54,5%	55,6%	54,5%	22,2%	18,2%	22,2%	54,5%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	75,5%	73,2%	61,3%	58,7%	49,1%	53,8%	37,7%	41,1%
Servicios auxiliares	61,3%	37,7%	49,0%	36,5%	39,2%	32,2%	36,1%	21,3%
Agencias de viajes y operadores turísticos	62,5%	90,5%	62,5%	47,6%	56,3%	47,6%	31,3%	
Educación	74,5%	68,7%	52,7%	61,4%	44,8%	44,4%	34,5%	30,0%
Actividades sanitarias	87,3%	91,8%	72,3%	88,1%	74,6%	88,1%	75,7%	63,5%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	70,2%	58,3%	48,9%	50,7%	36,9%	42,0%	44,4%	41,7%

.../...









FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



	Ries econó exces	micos	inno	es de /ación ados	Falta de fuentes de financiación		Rigideces de organiz		pers	a de sonal ficado
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	22,9%	46,6%	49,8%	52,6%	42,8%	43,5%	26,3%	22,7%	29,3%	22,9%
	1									
Total Industria	33,4%	59,4%	60,8%	63,9%	50,0%	46,8%	23,3%	25,5%	34,6%	33,4%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	33,3%	50,0%	35,7%	50,0%	50,0%	41,7%	21,4%	33,3%	7,1%	33,3%
Alimentación, bebidas, tabaco	25,2%	66,4%	77,9%	64,5%	41,1%	37,4%	14,7%	15,9%	35,8%	25,2%
Textil, confección, cuero y calzado	28,6%	46,4%	70,6%	53,6%	70,6%	46,4%	29,4%	17,9%	41,2%	28,6%
Madera, papel y artes gráficas	37,2%	72,9%	63,7%	69,8%	58,8%	60,5%	29,4%	37,2%	18,6%	37,2%
Industria química y productos farmacéuticos	24,5%	75,5%	87,0%	83,7%	65,2%	46,9%	13,0%	14,3%	23,9%	24,5%
Caucho y plásticos	24,1%	64,8%	48,6%	66,2%	45,9%	50,3%	10,8%	13,8%	24,3%	24,1%
Metalurgia y productos metálicos	33,6%	54,5%	58,1%	63,6%	48,4%	43,2%	24,4%	26,8%	35,3%	33,6%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	53,2%	56,3%	48,9%	50,9%	50,0%	43,8%	20,2%	38,4%	35,1%	23,2%
Maquinaria y equipo	58,8%	61,4%	80,4%	76,5%	70,6%	71,2%	38,2%	28,8%	67,6%	56,8%
Material de transporte	61,4%	59,7%	73,7%	69,4%	61,4%	48,4%	26,3%	9,7%	45,6%	40,3%
Muebles y otras manufactureras	48,6%	59,3%	48,6%	51,9%	27,5%	33,3%	26,6%	25,9%	37,6%	39,8%
Energía eléctrica, gas y vapor	71,4%	58,3%	71,4%	75,0%	71,4%	33,3%	35,7%	16,7%	50,0%	16,7%
Suministro de agua y saneamiento	26,7%	45,0%	40,0%	42,5%	35,6%	37,5%	13,3%	35,0%		17,5%
Total Construcción	44,1%	55,2%	54,7%	53,8%	42,1%	52,8%	29,3%	15,6%	38,1%	15,7%
Construcción	44,1%	55,2%	54,7%	53,8%	42,1%	52,8%	29,3%	15,6%	38,1%	15,7%
Total Servicios	40,0%	40,4%	45,6%	48,4%	40,7%	40,4%	26,7%	23,2%	26,1%	20,8%
Comercio; reparación de vehículos	39,8%	40,0%	46,2%	43,3%	38,9%	32,8%	30,3%	24,4%	30,2%	24,7%
Transporte y almacenamiento	49,7%	51,2%	48,9%	55,3%	42,4%	43,6%	20,3%	13,4%	18,6%	13,1%
Hosteleria	39,1%	27,7%	38,5%	29,6%	39,4%	28,0%	26,8%	15,5%	39,1%	17,7%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	53,0%	55,1%	58,4%	68,1%	48,4%	57,9%	17,4%	20,8%	23,7%	34,3%
Actividades financieras y seguros	9,0%	51,9%	16,7%	47,4%	12,8%	19,5%	3,2%	42,9%	2,6%	14,9%
Actividades inmobiliarias	55,6%	54,5%	33,3%	54,5%	33,3%	36,4%	22,2%	18,2%	22,2%	18,2%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	50,2%	50,0%	56,8%	54,3%	46,0%	46,8%	24,3%	30,9%	24,3%	19,4%
Servicios auxiliares	44,6%	32,9%	36,9%	32,9%	34,5%	23,9%	20,1%	11,6%	30,2%	15,6%
Agencias de viajes y operadores turísticos	31,3%		56,3%	47,6%	62,5%	47,6%	31,3%	47,6%	56,3%	47,6%
Educación	36,2%	37,9%	48,8%	54,2%	45,3%	55,7%	30,7%	21,7%	26,4%	23,9%
Actividades sanitarias	13,3%	11,3%	31,8%	88,1%	56,1%	71,1%	71,7%	67,9%	12,7%	9,4%
Actividades sociales,	38,8%	42,7%	46,3%	46,8%	37,6%	42,2%	20,1%	15,9%	22,5%	19,8%
recreativas, culturales y otras	, , , ,	,,,,,	, 2.3	,,,,,,,	,2.3	,,	.,	.,,	,	/











FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)

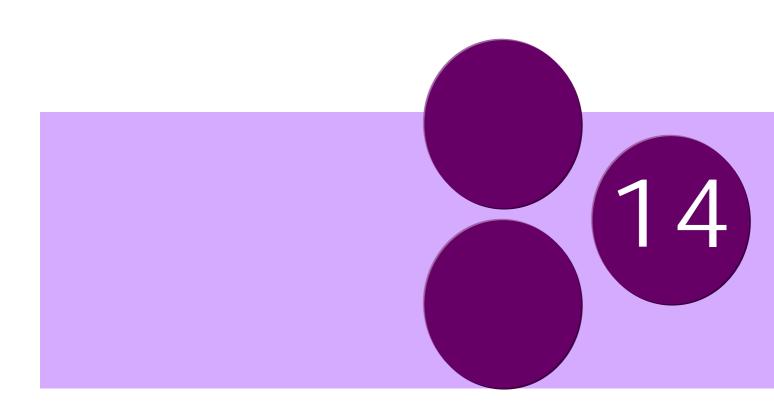


	Falta de información sobre tecnología		informac	ta de sión sobre cados	flexibi	iciente lidad de rmas	Falta de sensibilidad d los clientes	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	26,5%	24,8%	24,0%	22,4%	26,2%	23,9%	26,4%	25,6%
Total Industria	33,3%	28,6%	30,6%	26,0%	26,9%	25,5%	29,4%	28,4%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	14,3%	25,0%		0,0%	21,4%	33,3%	35,7%	25,0%
Alimentación, bebidas, tabaco	57,9%	33,6%	41,1%	22,4%	41,1%	20,6%	53,7%	22,4%
Textil, confección, cuero y calzado	58,8%	35,7%	41,2%	53,6%	29,4%	10,7%	29,4%	17,9%
Madera, papel y artes gráficas	27,5%	25,6%	27,5%	35,7%	22,5%	35,7%	44,1%	38,8%
Industria química y productos farmacéuticos	45,7%	46,9%	17,4%	30,6%	39,1%	22,4%	39,1%	36,7%
Caucho y plásticos	28,8%	11,0%	26,1%	19,3%	22,5%	17,9%	32,4%	21,4%
Metalurgia y productos metálicos	29,4%	32,9%	32,7%	25,6%	26,0%	22,5%	22,8%	27,8%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	26,6%	24,1%	19,1%	31,3%	17,0%	25,9%	30,9%	28,6%
Maquinaria y equipo	58,8%	37,9%	56,9%	28,8%	34,3%	47,7%	36,3%	37,9%
Material de transporte	33,3%	30,6%	29,8%	21,0%	28,1%	19,4%	21,1%	16,1%
Muebles y otras manufactureras	24,8%	14,8%	23,9%	15,7%	24,8%	25,9%	22,0%	27,8%
Energía eléctrica, gas y vapor	42,9%	16,7%	42,9%	58,3%	64,3%	41,7%	50,0%	41,7%
Suministro de agua y saneamiento	4,4%	17,5%		17,5%	8,9%	22,5%		30,0%
Total Construcción	40,3%	25,0%	28,5%	21,5%	42,7%	31,2%	33,8%	20,7%
Construcción	40,3%	25,0%	28,5%	21,5%	42,7%	31,2%	33,8%	20,7%
Total Servicios	22,0%	23,5%	21,2%	21,3%	23,1%	21,8%	24,1%	25,6%
Comercio; reparación de vehículos	19,2%	27,2%	31,1%	24,4%	20,4%	18,5%	21,5%	20,9%
Transporte y almacenamiento	22,3%	19,9%	14,1%	13,4%	17,5%	18,0%	37,0%	38,1%
Hosteleria	30,2%	23,8%	23,1%	23,2%	29,2%	12,8%	27,1%	20,1%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	13,7%	15,7%	20,5%	25,5%	17,4%	16,7%	32,4%	40,7%
Actividades financieras y seguros	2,6%	14,3%	3,8%	15,6%	3,8%	48,7%	9,0%	53,2%
Actividades inmobiliarias	22,2%	18,2%	22,2%	18,2%		18,2%	22,2%	54,5%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	20,9%	25,5%	26,0%	23,6%	26,4%	27,7%	27,0%	33,8%
Servicios auxiliares	23,5%	19,7%	23,7%	15,9%	21,6%	6,6%	25,8%	21,1%
Agencias de viajes y operadores turísticos	56,3%	47,6%	31,3%	47,6%	31,3%		31,3%	
Educación	26,8%	25,4%	11,9%	16,7%	26,0%	27,9%	14,7%	15,8%
Actividades sanitarias	24,3%	6,3%	16,2%	11,9%	75,7%	62,9%	37,0%	1,3%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	25,3%	27,8%	13,5%	30,2%	12,3%	19,8%	22,7%	33,2%









14 PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN















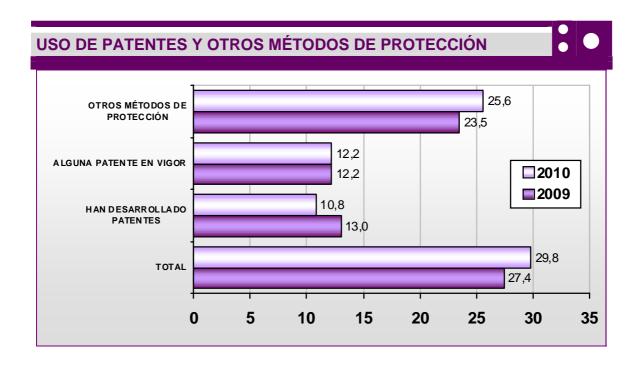


PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN

Una variable interesante de analizar a la hora de conocer hasta qué punto los procesos de innovación se encuentran en marcha en las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia, es el campo de las patentes u otros procesos de protección de las invenciones o innovaciones desarrolladas en las empresas.

En el período 2008-2010, un 29,8% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones. Este porcentaje es 2,4 puntos porcentuales superior a la tasa correspondiente al 2009.

El análisis desglosado de las distintas opciones muestra que disminuye apreciablemente el porcentaje de empresas que ha desarrollado algún tipo de patente entre 2008-2010 (pasa de un 13% a un 10,8%). Por el contrario aumentan en casi dos puntos (del 23,5% al 25,6%) el porcentaje de empresas que utiliza otros métodos de protección, es pecialmente en lo referido al registro de alguna marca de fábrica.











Patentes y otros métodos de protección por sectores





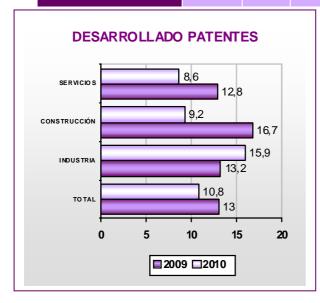


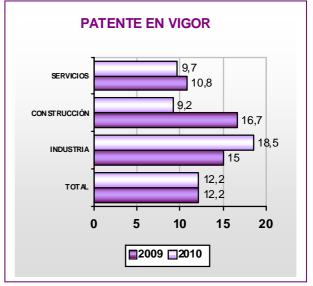
Únicamente las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores del sector de servicios aumenta de un modo importante el uso de patentes y otros métodos de protección de sus innovaciones (pasa del 24,1% al 28,9%), mientras que la misma se reduce para el sector industrial y el de la construcción.

PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Tot	Total		stria	Constr	ucción	Servicios		
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
Bizkaia	29,8%	27,4%	35,0%	36,2%	9,2%	16,7%	28,9%	24,1%	
Han desarrollado patentes entre 2008- 2010	10,8%	13,0%	15,9%	13,2%	9,2%	16,7%	8,6%	12,8%	
Tiene alguna patente en vigor a finales del 2010	12,2%	12,2%	18,5%	15,0%	9,2%	16,7%	9,7%	10,8%	
Han usado otros métodos de protección en 2008-2010	25,6%	23,5%	28,2%	26,2%	9,2%	16,7%	25,3%	22,7%	
·Métodos por escrito									
Registro de modelos de utilidad, diseño	15,1%	18,1%	16,1%	17,1%		16,7%	15,5%	18,6%	
Marcas de fábrica	23,9%	13,3%	24,2%	23,0%	9,2%			9,8%	
Derechos de autor	14,1%	13,5%	13,2%	11,7%		16,7%	15,3%	14,3%	



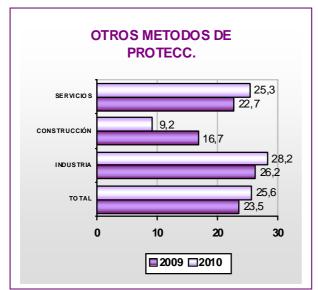


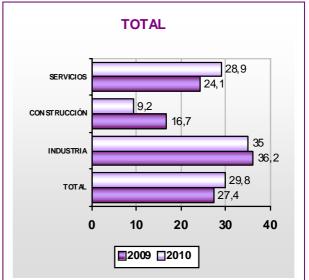












No obstante, el sector industrial, con un 35%, es el sector que lleva a cabo un mayor número de estas actividades, y el sector de la construcción es el que menos (9,2%) y la disminución en este último ha sido especialmente destacable (7,5 puntos).

Un 18,5% de las industrias de 10 ó más trabajadores de Bizkaia tenía algún tipo de patente en vigor a finales de 2010, lo que supone mejorar en 3,5 puntos cifras del año anterior. Las patentes en vigor en el sector de servicios ascienden al 9,7% de las empresas, ligeramente por debajo de 2009.

Patentes y otros métodos de protección según el tamaño de empresa







Un 41% de las empresas de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) ha solicitado alguna patente en el período 2008-2010, tenían alguna patente en vigor a finales de 2010 o han hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones en ese período.

También son estas empresas las que han registrado más patentes (16,6%) y tienen más patentes en vigor (16,2%).

En líneas generales, según se va reduciendo el tamaño de las empresas los porcentajes de utilización de este tipo de métodos de protección también se reducen.





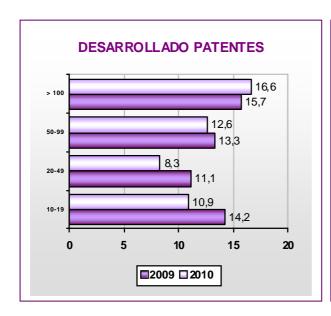


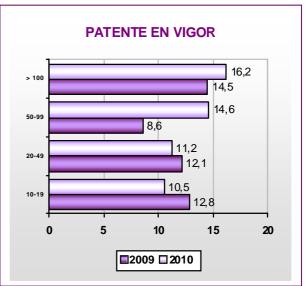


PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	19,2%	19,2%	32,3%	27,3%	29,7%	27,2%	43,2%	46,6%
Han desarrollado patentes entre 2008-2010	10,9%	14,2%	8,3%	11,1%	12,6%	13,3%	16,6%	15,7%
Tiene alguna patente en vigor a finales del 2010	10,5%	12,8%	11,2%	12,1%	14,6%	8,6%	16,2%	14,5%
Han usado otros métodos de protección en 2008-2010	15,4%	16,4%	29,6%	23,8%	21,1%	23,7%	38,0%	38,6%
·Métodos por escrito								
Registro de modelos de utilidad, diseño	6,7%	15,0%	17,4%	17,8%	13,0%	17,9%	26,6%	26,9%
Marcas de fábrica	13,8%	4,9%	27,9%	13,0%	18,7%	14,0%	36,7%	32,9%
Derechos de autor	6,2%	14,2%	16,3%	11,9%	11,8%	10,4%	25,3%	20,9%



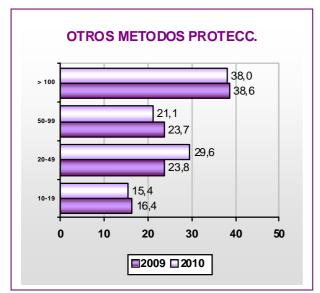


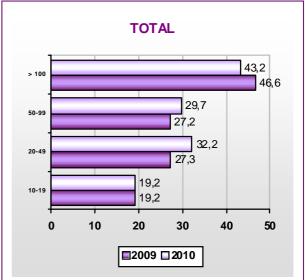












Patentes y otros métodos de protección por subsectores







El análisis de los distintos subsectores muestra que son las empresas de 10 ó más trabajadores correspondientes al sector que centra su activad en la producción textil, la confección, el cuero y el calzado, la industria del mueble, y la de energía eléctrica las que han utilizado con mayor asiduidad métodos de protección para sus invenciones o innovaciones.

Los sectores que han desarrollado un mayor número de patentes entre 2008 y 2010 fueron la industria textil y la de transporte y almacenamiento.

El sector del transporte y almacenamiento y las industrias del mueble y de maquinaria y equipo son los sectores ique tenían más patentes en vigor a finales de 2010.

La utilización de otros métodos de protección de las innovaciones propias destaca también como práctica en la industria del muebles, energía eléctrica y alimentación, mientras que entre las actividades del sector de servicios destaca el de actividades inmobiliarias.









PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR



	Total		paten	sarrollado tes entre 8-2010	patente	alguna en vigor a del año	métoc protec	do otros dos de ción en -2010
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	29,8%	27,4%	10,8%	13,0%	12,2%	12,2%	25,6%	23,5%
Total Industria	35,0%	36,2%	15,9%	13,2%	18,5%	15,0%	28,2%	26,2%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo								
Alimentación, bebidas, tabaco	45,9%	25,5%	29,7%	19,1%	24,3%	14,9%	45,9%	25,5%
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%		100,0%					
Madera, papel y artes gráficas	25,8%	11,8%	6,5%	11,8%			25,8%	11,8%
Industria química y productos farmacéuticos	42,9%	46,9%	25,0%	12,5%	28,6%	12,5%	28,6%	46,9%
Caucho y plásticos	38,1%	11,4%	4,8%	6,8%	4,8%	6,8%	38,1%	11,4%
Metalurgia y productos metálicos	18,7%	26,5%	15,7%	14,4%	18,7%	11,0%	15,7%	16,0%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	54,8%	67,8%	21,0%	23,7%	25,8%	27,1%	41,9%	61,0%
Maquinaria y equipo	52,4%	54,3%	21,4%	18,6%	31,0%	18,6%	26,2%	35,7%
Material de transporte	17,2%	41,2%	6,9%		10,3%	5,9%	10,3%	35,3%
Muebles y otras manufactureras	100,0%	50,0%			33,3%	42,1%	100,0%	7,9%
Energía eléctrica, gas y vapor	75,0%	100,0%	25,0%	50,0%	25,0%	50,0%	75,0%	100,0%
Suministro de agua y saneamiento								
Total Construcción	9,2%	16,7%	9,2%	16,7%	9,2%	16,7%	9,2%	16,7%
Construcción	9,2%	16,7%	9,2%	16,7%	9,2%	16,7%	9,2%	16,7%
Total Servicios	28,9%	24,1%	8,6%	12,8%	9,7%	10,8%	25,3%	22,7%
Comercio; reparación de vehículos	35,5%	12,5%					35,5%	12,5%
Transporte y almacenamiento	56,4%	50,0%	45,7%	50,0%	45,7%	36,0%	56,4%	50,0%
Hosteleria								
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	44,8%	45,7%	5,7%	9,5%	5,7%	5,7%	43,8%	43,8%
Actividades financieras y seguros		61,2%		54,1%		61,2%		61,2%
Actividades inmobiliarias	66,7%						66,7%	
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	46,9%	34,4%	15,1%	17,2%	20,7%	12,9%	35,2%	25,8%
Servicios auxiliares	6,3%	11,7%	6,3%	1,7%	6,3%	1,7%	6,3%	10,0%
Agencias de viajes y operadores turísticos								
Educación	15,6%	7,3%		0,3%		0,3%	15,6%	7,3%
Actividades sanitarias	17,2%	8,9%	10,3%		10,3%		6,9%	8,9%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	23,9%	29,4%	6,0%	8,8%	7,5%	2,9%	22,4%	26,5%

.../...









PATENTES Y OTROS MÉTODOS DE PROTECCIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



		e modelos d, diseño	Marc de fáb		Derechos	de autor
•	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	15,1%	13,5%	23,9%	12,1%	14,1%	12,8%
Total Industria	16,1%	11,7%	24,2%	10,9%	13,2%	10,0%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo						
Alimentación, bebidas, tabaco	8,1%	21,3%	45,9%	21,3%	8,1%	2,1%
Textil, confección, cuero y calzado						
Madera, papel y artes gráficas	19,4%		25,8%	11,8%	19,4%	
Industria química y productos farmacéuticos	17,9%		28,6%	12,5%		15,6%
Caucho y plásticos	38,1%	6,8%	38,1%	4,5%	38,1%	4,5%
Metalurgia y productos metálicos	6,6%	4,4%	15,1%	4,4%	6,0%	6,6%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	16,1%	33,9%	35,5%	35,6%	8,1%	25,4%
Maquinaria y equipo	14,3%	18,6%		10,0%	14,3%	18,6%
Material de transporte	6,9%	11,8%	10,3%	2,9%	6,9%	2,9%
Muebles y otras manufactureras	100,0%	7,9%	80,0%	7,9%	80,0%	7,9%
Energía eléctrica, gas y vapor	75,0%	100,0%	75,0%	100,0%	50,0%	100,0%
Suministro de agua y saneamiento						
Total Construcción		16,7%	9,2%	16,7%		
Construcción		16,7%	9,2%	16,7%		
Total Servicios	15,5%	14,3%	24,6%	12,4%	15,3%	14,4%
Comercio; reparación de vehículos	5,8%	3,6%	35,5%	12,5%	5,8%	3,6%
Transporte y almacenamiento	56,4%	50,0%	56,4%	50,0%	56,4%	50,0%
Hosteleria						
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	20,0%	15,2%	38,1%	15,2%	19,0%	19,0%
Actividades financieras y seguros		54,1%				54,1%
Actividades inmobiliarias	66,7%	ļ.	66,7%		66,7%	ļ.
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	16,8%	16,0%	34,1%	16,6%	16,8%	17,2%
Servicios auxiliares			6,3%			
Agencias de viajes y operadores turísticos						
Educación	14,6%	0,3%	15,0%	3,5%	15,6%	0,3%
Actividades sanitarias	6,9%	8,9%	6,9%	8,9%	6,9%	8,9%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	7,5%	8,8%	22,4%		1,5%	

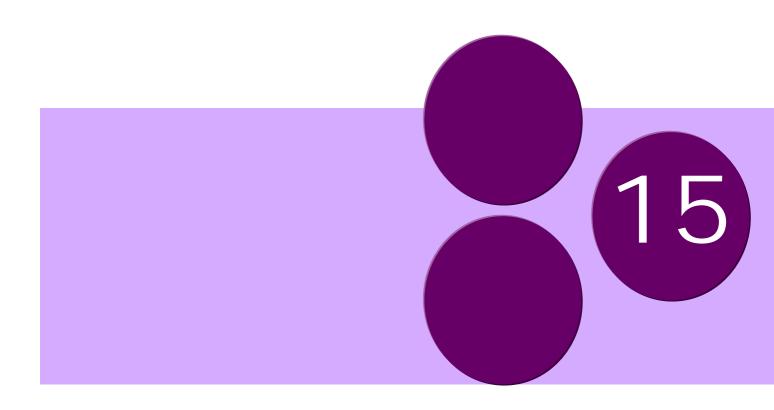
.../...











15 INNOVACIÓN ORGANIZATIVA















INNOVACIÓN ORGANIZATIVA

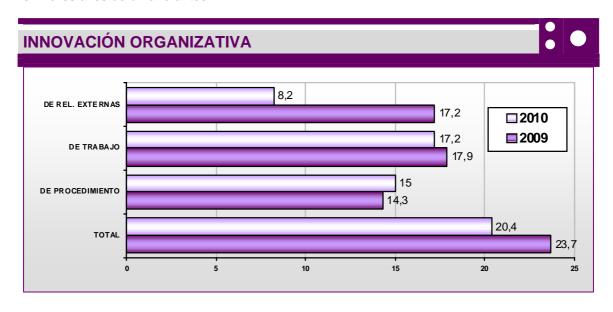
Una innovación organizativa consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa (incluyendo métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa. Debe de ser el resultado de decisiones estratégicas: Excluye fusiones o adquisiciones, aunque estas supongan una novedad organizativa.

Pueden ser:

- Nuevas prácticas empresariales en la organización de los procedimientos de la empresa. Por ejemplo, la gestión de la cadena de suministro, re-ingeniería de negocios, producción eficiente, gestión de la calidad, sistemas de educación y formación, etc.
- Nuevos métodos de organización del trabajo en al empresa con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones. Por ejemplo, el uso, por primera vez, de un nuevo sistema de reparto de responsabilidades entre los empleados, gestión de equipos de trabajo, descentralización, reestructuración de departamentos, etc.
- Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otros establecimientos, empresas o instituciones públicas. Por ejemplo, la creación, por primera vez, de alianzas, asociaciones, externalización o subcontratación.

Un 20,4% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado alguno de estos cambios en el período 2008-2010, y dicha tasa ha empeorado en 3,3 puntos con respecto al período 2007-2009.

El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevos métodos de organización del trabajo con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones (17,2%) y en la puesta en marcha de nuevas prácticas empresariales en la organización de los procedimientos del establecimiento (15%), con unos porcentajes bastante similares a los de un año antes.











Innovación organizativa por sectores







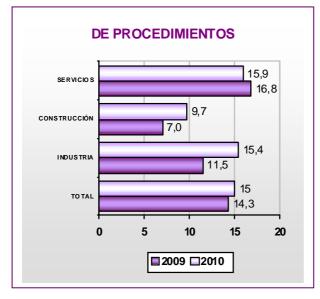
En el plano sectorial las industrias de 10 ó más trabajadores que han llevado a cabo innovaciones organizativas entre los años 2008 y 2010 alcanzan un porcentaje del 18,7%. Esta tasa es superior en dos puntos a la correspondiente al período 2007-2009. Un 15,4% ha llevado a cabo innovaciones organizativas de procedimientos y un 14,5% ha optado por nuevos métodos de organización del trabajo.

INNOVACIÓN ORGANIZATIVA POR RAMA DE ACTIVIDAD Total Industria Construcción **Servicios** 2009 2010 2009 2010 2009 2010 2009 2010 Total 20,4% 23,7% 18,7% 16,7% 10,5% 8,0% 22,6% 29,4% De procedimientos 15,0% 14,3% 15,4% 11,5% 9,7% 7,0% 15,9% 16,8% De trabajo 17,2% 17,2% 14,5% 12,4% 10,5% 7,0% 19,3% 21,0%

5,1%

3,7%

6,0%



8,2%

7,0%

De relaciones externas



4,3%

9,5%

8,7%

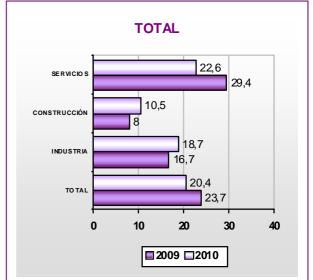












El sector de la construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios pero los ha aumentado. Así, se ha pasado de un 8% en 2007-2009 a un 10,5% en 2008-2010. En este sector son la puesta en marcha de nuevos métodos de organización del trabajo los que se han puesto en práctica de modo mayoritario.

Por lo que se refiere al sector de servicios, es el que pone en práctica en mayor medida innovaciones de carácter organizativo (22,6%), aunque mostrando una disminución en 6,8 puntos con respecto a 2009. En este caso, también son los cambios organizativos del trabajo los que más se han utilizado (19,3%).

Innovación organizativa según el tamaño de empresa







El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, de un modo bastante claro, al mayor o menor tamaño de las empresas.

En este caso, son las empresas con mayor dimensión las que más han aplicado este tipo de cambios (39,2%), seguidas por las de 50 a 99 trabajadores (29,4%). El resto de empresas se sitúa en porcentajes más alejados: 21,2% para el estrato de empleo que comprende las empresas entre 20 y 49 trabajadores y 14,2% para las empresas más pequeñas. La evolución muestra que la puesta en marcha de este tipo de cambios ha disminuido entre las empresas de menos de 99 trabajadores mientras que, por el contrario, han aumentado en las más grandes.

En todos los casos, los cambios en la organización del trabajo se sitúa como la opción más utilizada.









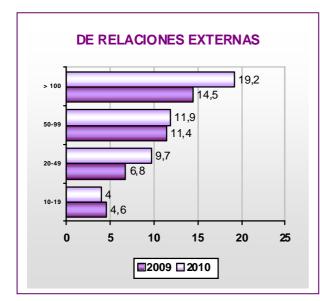
INNOVACIÓN ORGANIZATIVA POR ESTRATO DE EMPLEO

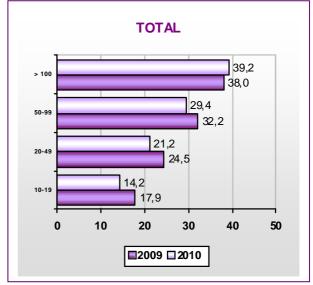


ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Total	14,2%	17,9%	21,2%	24,5%	29,4%	32,2%	39,2%	38,0%
De procedimientos	9,6%	10,0%	16,3%	14,7%	22,6%	19,8%	29,0%	26,7%
De trabajo	11,4%	12,3%	18,6%	18,0%	24,2%	26,2%	34,0%	25,9%
De relaciones externas	4,0%	4,6%	9,7%	6,8%	11,9%	11,4%	19,2%	14,5%

















Innovación organizativa por subsectores







Dentro del sector industrial las empresas que muestran porcentajes más elevados a la hora de realizar innovaciones organizativas han sido las que llevan a cabo actividades en el ámbito de la industria de energía eléctrica, gas y vapor y productos informáticos y electrónicos y material eléctrico.

En el sector de servicios las empresas más activas en este campo corresponden a las actividades sanitarias, inmobiliarias y telecomunicaciones, informática y medios de comunicación.









INNOVACIÓN ORGANIZATIVA POR SUBSECTOR



	T	otal		De dimientos	De t	rabajo	De relaciones externas	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	20,4%	23,7%	15,0%	14,3%	17,2%	17,2%	8,2%	7,0%
Total Industria	18,7%	16,7%	15,4%	11,5%	14,5%	12,4%	5,1%	3,7%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	14,3%	25,0%	14,3%	25,0%				
Alimentación, bebidas, tabaco	12,6%	13,1%	12,6%	7,5%	10,5%	7,5%	1,1%	7,5%
Textil, confección, cuero y calzado	11,8%	17,9%	11,8%	10,7%	11,8%	10,7%		
Madera, papel y artes gráficas	18,6%	12,4%	13,7%	7,8%	13,7%	12,4%	4,9%	
Industria química y productos farmacéuticos	15,2%	20,4%	8,7%	10,2%	15,2%	8,2%	10,9%	
Caucho y plásticos	9,0%	6,2%	9,0%	1,4%	5,4%	6,2%	4,5%	1,4%
Metalurgia y productos metálicos	16,1%	12,0%	14,7%	8,2%	13,3%	7,5%	5,0%	1,2%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	39,4%	29,5%	34,0%	27,7%	33,0%	21,4%	11,7%	12,5%
Maquinaria y equipo	27,5%	33,3%	21,6%	28,8%	17,6%	28,8%		14,4%
Material de transporte	33,3%	24,2%	28,1%	17,7%	24,6%	19,4%	15,8%	4,8%
Muebles y otras manufactureras	9,2%	15,7%	5,5%	5,6%	9,2%	14,8%	0,9%	
Energía eléctrica, gas y vapor	42,9%	33,3%	7,1%		35,7%	33,3%	7,1%	
Suministro de agua y saneamiento	22,2%	35,0%	13,3%	27,5%	8,9%	27,5%	8,9%	10,0%
Total Construcción	10,5%	8,0%	9,7%	7,0%	10,5%	7,0%	6,0%	4,3%
Construcción	10,5%	8,0%	9,7%	7,0%	10,5%	7,0%	6,0%	4,3%
Total Servicios	22,6%	29,4%	15,9%	16,8%	19,3%	21,0%	9,5%	8,7%
Comercio; reparación de vehículos	12,4%	20,7%	7,5%	11,3%	10,1%	11,6%	3,5%	8,3%
Transporte y almacenamiento	31,1%	36,2%	21,2%	18,5%	31,1%	18,5%	9,0%	6,3%
Hosteleria	2,5%	4,6%	0,6%		2,2%	4,6%	0,6%	0,6%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	43,8%	43,1%	35,6%	29,2%	36,5%	32,4%	15,5%	17,1%
Actividades financieras y seguros	15,4%	24,0%	14,1%	14,3%	10,3%	12,3%	6,4%	23,4%
Actividades inmobiliarias	44,4%		33,3%		44,4%		22,2%	
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	36,0%	38,1%	26,0%	26,4%	31,9%	29,1%	17,0%	11,5%
Servicios auxiliares	6,7%	14,2%	1,3%	5,0%	5,4%	6,6%	1,3%	0,5%
Agencias de viajes y operadores turísticos	37,5%	90,5%	31,3%	47,6%	37,5%	47,6%		
Educación	24,8%	52,7%	11,4%	19,7%	20,2%	48,7%	10,6%	5,1%
Actividades sanitarias	78,0%	73,6%	70,5%	73,6%	78,0%	56,0%	74,6%	56,0%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	24,1%	14,9%		12,2%	14,4%	11,2%	2,8%	0,7%









¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTAS INNOVACIONES ORGANIZATIVAS?

La mayor parte de las innovaciones organizativas se desarrollan en las propias empresas (44,7%), aunque es una alternativa que ha perdido fuerza en 2010, con una apreciable disminución de 11,1 puntos, ganando fuerza las innovaciones organizativas desarrolladas en cooperación con otros establecimientos de la empresa (22,9% frente a 17,5%). En el período 2008-2010 cobra también protagonismo la innovación organizativa desarrollada en cooperación con otras empresas (27,5%) mientras que, aunque el desarrollo de estas innovaciones en otras empresas o instituciones tiene un carácter muy minoritario (4,8%), casi ha duplicado el porcentaje de un año antes.



Desarrollo innovaciones organizativas por sectores



Un 43,4% de las empresas industriales de 10 ó más empleados desarrollan en 2008-2010 internamente las innovaciones organizativas. Dicho porcentaje aumenta 1,7 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

En el sector de servicios, aunque también tiene un destacado peso específico el desarrollo de carácter organizativo en el propio establecimiento (45,2%), éste ha dado un importante paso atrás (pierde 13,5 puntos) que pasan, en gran parte (8,7 puntos), al desarrollo en cooperación con otros establecimientos de la empresa.









Más de la mitad (57,3%) de las innovaciones organizativas de la construcción se llevan a cabo en cooperación con otras empresas o instituciones, habiéndose incrementado esta alternativa en 12,2 puntos porcentuales.







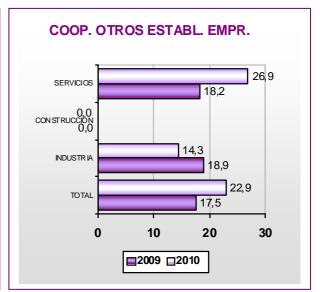


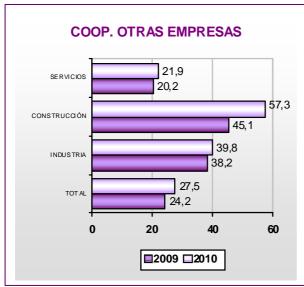
DESARROLLO INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR RAMA DE ACTIVIDAD

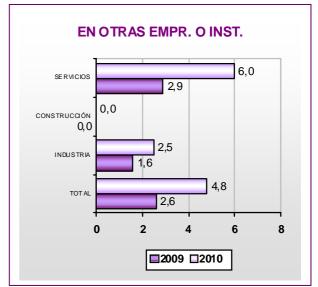


	Propio establecimiento		otros estal	ción con blectos. de presa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	44,7%	55,8%	22,9%	17,5%	27,5%	24,2%	4,8%	2,6%
RAMA DE ACTIVIDAD								
Industria	43,4%	41,7%	14,3%	18,9%	39,8%	38,2%	2,5%	1,6%
Construcción	42,7%	54,9%			57,3%	45,1%		
Servicios	45,2%	58,7%	26,9%	18,2%	21,9%	20,2%	6,0%	2,9%

















Desarrollo innovaciones organizativas según el tamaño de empresa



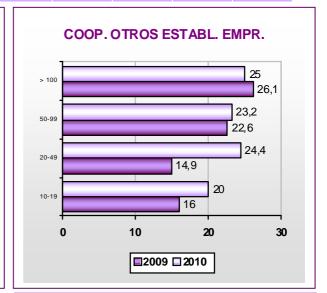
Las empresas de más de 100 trabajadores son las que más innovación organizativa han desarrollado en su establecimiento (48,3%) y en cooperación con otros establecimientos de la empresa (25%). Las empresas de menor tamaño (de 10 a 19 empleados) son las más utilizan recursos externos (otras empresas o instituciones) para innovar organizativamente (32,1%), y las empresas más grandes son las que menos cooperan con otras empresas para desarrollar innovaciones organizativas (1,1%)

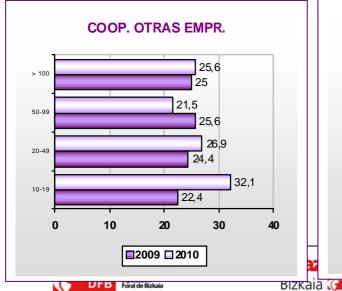
DESARROLLO INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR ESTRATO DE EMPLEO

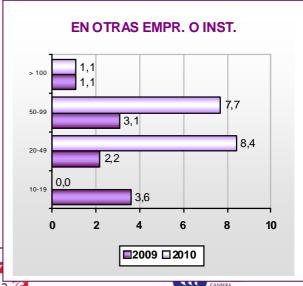


ESTRATO DE EMPLEO		Propio establecimiento		ción con blectos. de npresa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones		
LIVII LLO	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
De 10 a 19	47,9%	57,8%	20,0%	16,0%	32,1%	22,4%		3,6%	
De 20 a 49	40,3%	58,4%	24,4%	14,9%	26,9%	24,4%	8,4%	2,2%	
De 50 a 99	47,5%	48,7%	23,2%	22,6%	21,5%	25,6%	7,7%	3,1%	
De 100 y más	48,3%	47,9%	25,0%	26,1%	25,6%	25,0%	1,1%	1,1%	









gina 113



DESARROLLO INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR SUBSECTOR



	Pro estableo			ción con ablectos. mpresa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	44,7%	55,8%	22,9%	17,5%	27,5%	24,2%	4,8%	2,6%
				1				
Total Industria	43,4%	41,7%	14,3%	18,9%	39,8%	38,2%	2,5%	1,6%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo					100,0%	100,0%		
Alimentación, bebidas, tabaco	75,0%	92,9%	8,3%	7,1%	16,7%			
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%	60,0%				60,0%		
Madera, papel y artes gráficas	84,2%	87,5%			15,8%	12,5%		
Industria química y productos farmacéuticos	71,4%	10,0%	42,9%	40,0%		10,0%		40,0%
Caucho y plásticos	10,0%	88,9%	30,0%		20,0%	22,2%	50,0%	
Metalurgia y productos metálicos	37,5%	18,6%	7,5%	15,7%	53,8%	65,7%	1,3%	
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	35,1%	18,2%	24,3%	42,4%	40,5%	39,4%		
Maquinaria y equipo	32,1%	56,8%	21,4%	13,6%	46,4%	29,5%		
Material de transporte	52,6%	46,7%	15,8%	20,0%	31,6%	33,3%		
Muebles y otras manufactureras	60,0%	64,7%	50,0%	35,3%				
Energía eléctrica, gas y vapor	33,3%				83,3%	100,0%		
Suministro de agua y saneamiento	40,0%	35,7%		21,4%	60,0%	42,9%		
Total Construcción	42,7%	54,9%			57,3%	45,1%		
Construcción	42,7%	54,9%			57,3%	45,1%		
Total Servicios	45,2%	58,7%	26,9%	18,2%	21,9%	20,2%	6,0%	2,9%
Comercio; reparación de vehículos	52,1%	55,2%	6,3%	23,4%	31,3%	17,6%	10,4%	3,3%
Transporte y almacenamiento	7,3%	29,3%	16,4%	9,8%	66,4%	60,9%	10,9%	
Hosteleria	50,0%			86,7%	50,0%	13,3%		
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	66,7%	60,2%	26,0%	25,8%	5,2%	14,0%	3,1%	1,1%
Actividades financieras y seguros	8,3%	5,4%	91,7%	83,8%		13,5%		
Actividades inmobiliarias	100,0%							
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	38,5%	58,7%	39,6%	20,1%	17,8%	15,6%	4,1%	5,0%
Servicios auxiliares	23,1%	56,7%	46,2%	10,0%		25,0%	34,6%	10,0%
Agencias de viajes y operadores turísticos	100,0%	100,0%						
Educación	44,0%	80,2%	29,3%	8,0%	24,7%	11,8%	1,3%	
Actividades sanitarias	57,8%	61,5%	42,2%	12,0%		15,4%		11,1%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	60,8%	54,1%	10,8%	23,0%	19,6%	23,0%	9,8%	











EFECTOS DE LAS INNOVACIONES ORGANIZATIVAS

El mayor efecto de la innovaciones organizativas es la mejora de la calidad de los bienes o servicios, con un 81,1%, porcentaje muy similar al de un año antes. La reducción de costes se presenta como el efecto que muestra un mayor avance, pasando de un 29,2% a un 39,1%, y hay también mejoría (en 6,9 puntos) con lo que se refiere al incremento de satisfacción del personal o disminución de las tasas de rotación del mismo.



Efectos de las innovaciones organizativas por sectores







El mayo efecto de las innovaciones organizativas en las empresas del sector industrial se centra en la reducción del período de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor y en la mejora del intercambio de información o de la comunicación dentro de su establecimiento o con otras empresas o instituciones.

En el sector de la construcción también son esos dos efectos los más destacados, mientras que en el sector de servicios se sitúa en primer lugar la mejora de la calidad de sus bienes y servicios.







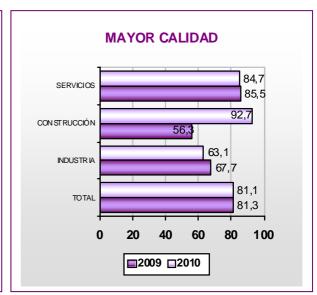


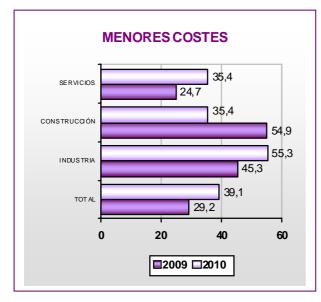
EFECTOS DE LAS INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR RAMA DE ACTIVIDAD

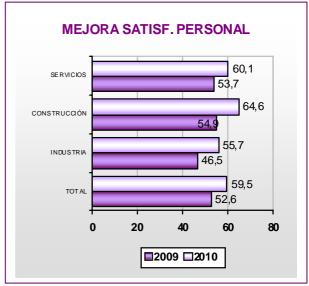


	Tot	al	Indu	stria	Constr	ucción	Servicios	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Reducción periodo								
respuesta cliente o proveedor	68,5%	61,0%	70,9%	60,2%	100,0%	53,5%	65,4%	61,5%
Mayor calidad	81,1%	81,3%	63,1%	67,7%	92,7%	56,3%	84,7%	85,5%
Menores costes	39,1%	29,2%	59,3%	45,3%	35,4%	54,9%	35,4%	24,7%
Mejora satisfacción del personal	59,5%	52,6%	55,7%	46,5%	64,6%	54,9%	60,1%	53,7%
Mejora intercambios de información	71,8%	75,1%	65,2%	67,7%	100,0%	88,7%	71,1%	75,8%







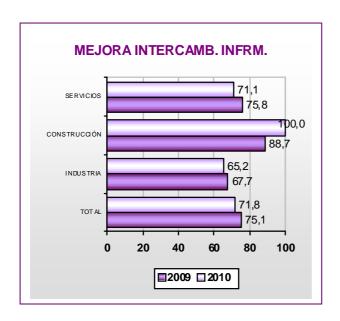












Efectos de las innovaciones organizativas según el tamaño de empresa



En todos los estratos de empresas no existen diferencias significativas, siendo el efecto de mayor impacto la mejora de la calidad de los bienes o servicios.

EFECTOS DE LAS INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR ESTRATO DE EMPLEO											
ESTRATO DE		De a 19	_	e a 49	_	e a 99	Mayor e igual a 100				
EMPLEO	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009			
Reducción periodo respuesta cliente o proveed.	71,8	64,9	66,1	56,1	70,7	64,6	66,7	67,6			
Mayor calidad Menores costes	80,3 34,2	73,8 19,1	82,6 37,8	84,4 30,9	87,3 36,5	84,6 30,3	72,2 56.7	83,0 45,7			
Mejora satisf. del personal	61,6	56,2	61,6	50,1	58,6	54,9	50,0	51,6			
Mejora intercamb. de información	75,0	80,4	67,7	69,4	81,8	85,1	67,8	75,0			



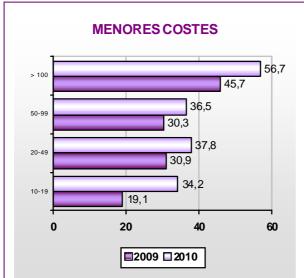


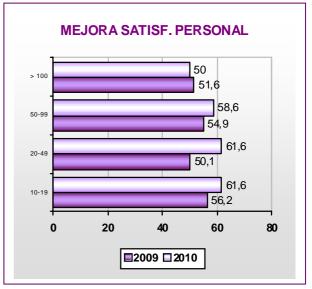


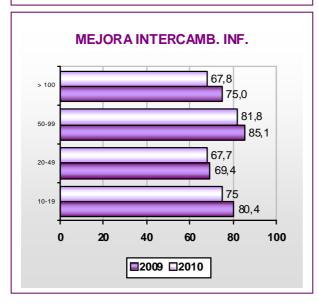




















EFECTOS DE LAS INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR SUBSECTOR



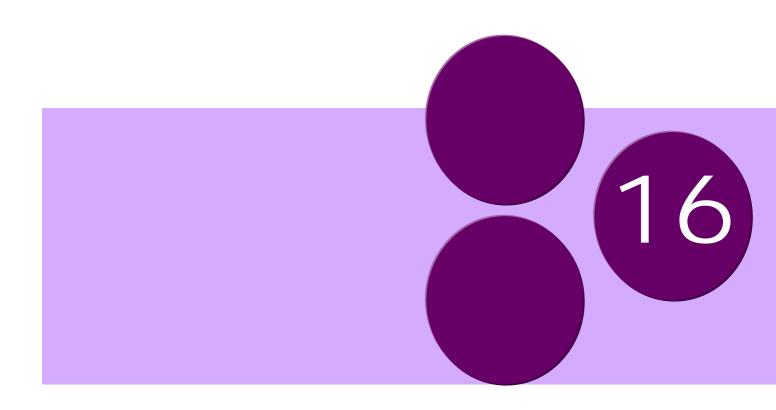
	Redu peri respu clier prov	odo uesta Mayor calidad ite o		calidad		nores ostes	Mejora satisfacción del personal		Mejora intercambios de información	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	68,5%	61,0%	81,1%	81,3%	39,1%	29,2%	59,5%	52,6%	71,8%	75,1%
Total Industria	70,9%	60,2%	63,1%	67,7%	55,3%	45,3%	55,7%	46,5%	65,2%	67,7%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo			100,0%	100,0%						
Alimentación, bebidas, tabaco	83,3%	100,0%	83,3%	100,0%	83,3%	100,0%	83,3%	57,1%	8,3%	7,1%
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%	60,0%								60,0%
Madera, papel y artes gráficas	100,0%	62,5%	100,0%	50,0%	73,7%	50,0%	89,5%	75,0%	63,2%	50,0%
Industria química y productos farmacéuticos	100,0%	20,0%	71,4%	90,0%	85,7%	80,0%	57,1%	10,0%	71,4%	20,0%
Caucho y plásticos	60,0%	44,4%	50,0%	44,4%	60,0%	100,0%	50,0%	44,4%	100,0%	44,4%
Metalurgia y productos metálicos	57,5%	55,7%	58,8%	72,9%	51,3%	35,7%	68,8%	47,1%	67,5%	91,4%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	83,8%	78,8%	64,9%	72,7%	73,0%	33,3%	35,1%	54,5%	73,0%	66,7%
Maquinaria y equipo	57,1%	56,8%	46,4%	70,5%	46,4%	43,2%	53,6%	56,8%	78,6%	86,4%
Material de transporte	68,4%	53,3%	78,9%	66,7%	89,5%	53,3%	63,2%	46,7%	52,6%	66,7%
Muebles y otras manufactureras		70,6%	60,0%	29,4%		29,4%			60,0%	35,3%
Energía eléctrica, gas y vapor	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	16,7%		50,0%		100,0%	100,0%
Suministro de agua y saneamiento	60,0%	50,0%	20,0%	64,3%		42,9%	20,0%	64,3%	60,0%	78,6%
Total Construcción	100,0%	53,5%	92,7%	56,3%	35,4%	54,9%	64,6%	54,9%	100,0%	88,7%
Construcción	100,0%	53,5%	92,7%	56,3%	35,4%	54,9%	64,6%	54,9%	100,0%	88,7%
Total Servicios	65,4%	61,5%	84,7%	85,5%	35,4%	24,7%	60,1%	53,7%	71,1%	75,8%
Comercio; reparación de vehículos	68,8%	64,0%	81,3%	72,0%	37,5%	28,0%	68,1%	38,5%	79,9%	67,4%
Transporte y almacenamiento	84,5%	80,5%	95,5%	99,2%	70,0%	35,3%	30,0%	2,3%	36,4%	84,2%
Hosteleria	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	37,5%		100,0%	13,3%	87,5%	100,0%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	71,9%	81,7%	94,8%	80,6%	47,9%	41,9%	67,7%	51,6%	67,7%	69,9%
Actividades financieras y seguros	91,7%	51,4%	91,7%	64,9%	50,0%	40,5%	41,7%		58,3%	86,5%
Actividades inmobiliarias	75,0%		75,0%		25,0%				50,0%	
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	56,8%	70,9%	78,7%	76,5%	38,5%	45,3%	67,5%	70,9%	91,1%	84,9%
Servicios auxiliares	80,8%	95,0%	80,8%	78,3%	42,3%	46,7%	38,5%	73,3%	100,0%	76,7%
Agencias de viajes y operadores turísticos	83,3%	100,0%		100,0%	16,7%		83,3%	52,6%	16,7%	52,6%
Educación	29,3%	30,0%	71,3%	94,2%	24,0%	6,7%	72,7%	71,2%	59,3%	71,6%
Actividades sanitarias	85,2%	76,9%	88,9%	100,0%	14,1%	9,4%	53,3%	76,1%	68,1%	88,9%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	60,8%	34,4%	94,1%	78,7%	19,6%	3,3%	59,8%	68,9%	85,3%	75,1%











16 INNOVACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

















INNOVACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

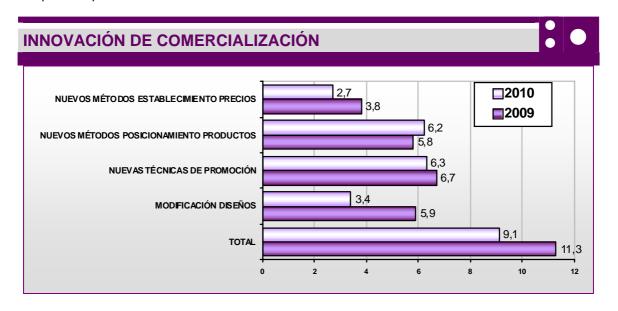
Una innovación de comercialización es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción y precio.

Excluye los cambios estacionales, regulares y otros cambios similares en los métodos de comercialización. Estas innovaciones conllevan una búsqueda de nuevos mercados pero no cambios en el uso del producto.

Pueden ser:

- Modificaciones significativas del diseño del producto o en el envasado de los bienes o servicios. Se excluyen los cambios que afectan a la funcionalidad del producto o las características del usuario. Dichos cambios de funcionalidad del producto serían innovación de producto.
- Nuevas técnicas o canales para la promoción del producto. Por ejemplo, el uso por primera vez de un nuevo canal publicitario, fundamentalmente marcas nuevas con el objetivo de introducirse en nuevos mercados, introducción de tarjetas de fidelización de clientes, etc.
- Nuevos métodos para el posicionamiento del producto en el mercado o canales de ventas. Por ejemplo, el uso por primera vez de franquiciado o licencias de distribución, venta directa, venta al por menor en exclusiva, nuevos conceptos para la presentación del producto, etc.
- Nuevos métodos para el establecimiento de los precios de los bienes o servicios. Por ejemplo, el uso por primera vez de un sistema de precios variables en función de la demanda, sistemas de descuento, etc.

Un 9,1% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más trabajadores ha realizado alguno de estos cambios en el período 2008-2010, y dicha tasa se ha reducido en 2,2 puntos con respecto al período 2007-2009.











Dentro de estas innovaciones de comercialización, las empresas únicamente han incrementado (en 0,4 puntos) la puesta en marcha de nuevos métodos para el posicionamiento del producto en el mercado o canales de venta. El resto de posibilidades disminuyen, con especial significación en la modificación de diseños que cae en 2,5 puntos.

Innovación de comercialización por sectores





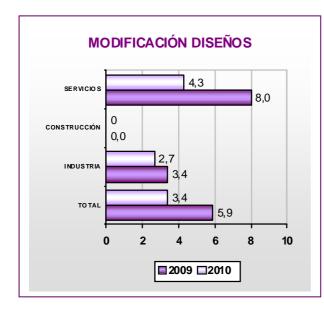


En el plano sectorial las industrias de 10 ó más trabajadores que han llevado a cabo innovaciones de comercialización entre los años 2008 y 2010 alcanzan un porcentaje del 7,7%, una tasa que se sitúa por debajo de la media y que es inferior en 0,5 puntos a la correspondiente al período 2007-2009. Un 4,5% ha puesto en marcha nuevas técnicas y canales para la promoción de productos y un 4,1% ha optado por nuevos métodos para el posicionamiento del producto en el mercado.

INNOVACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Tota	al	Indu	stria	Constr	ucción	Ser	vicios
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Total	9,1%	11,3%	7,7%	8,2%	2,9%	0,9%	10,6%	14,6%
Modificación diseños	3,4%	5,9%	2,7%	3,4%			4,3%	8,0%
Nuevas técnicas de promoción	6,3%	6,7%	4,5%	3,4%		0,9%	8,0%	9,1%
Nuevos métodos posicionamientos productos	6,2%	5,8%	4,1%	3,5%	2,9%		7,4%	7,9%
Nuevos métodos establecimiento precios	2,7%	3,8%	3,1%	2,5%	2,9%		2,5%	5,0%



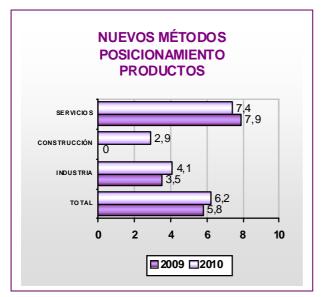




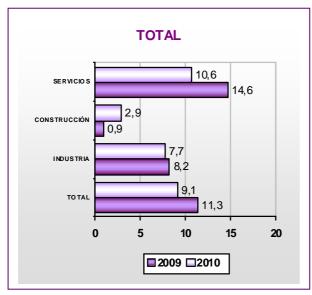












El sector de la construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios pero los ha aumentado. Así, se ha pasado de un 0,9% en 2007-2009 a un 2,9% en 2008-2010. En este sector son la puesta en marcha de nuevos métodos para el posicionamiento de productos y para el establecimiento de precios los que se han puesto en práctica de modo mayoritario.

Por lo que se refiere al sector de servicios, es el que pone en práctica en mayor medida innovaciones de comercialización (10,6%), aunque, en este caso, con un menor grado que en el período anterior ya que se ha pasado de un 14,6% a un 10,6%. En este caso, además de la implementación de nuevas técnicas de promoción, que también son los más utilizados (8%), se sitúa también a corta distancia la puesta en práctica de nuevos métodos de posicionamiento de productos (7,4%).









Innovación de comercialización según el tamaño de empresa



El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, de un modo bastante claro, al mayor o menor tamaño de las empresas.

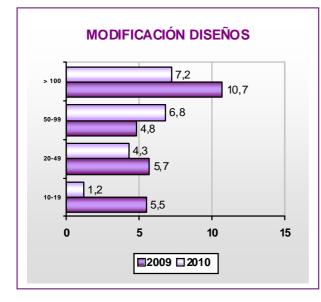
En este caso, son las empresas con mayor dimensión las que más han aplicado este tipo de cambios (13,3%), seguidas por las de 50 a 99 trabajadores (12,4%) y las de 20 a 49 (11,8%). Las empresas más pequeñas se sitúa en porcentajes notablemente más alejados: 5%. La evolución muestra que la puesta en marcha de este tipo de cambios ha disminuido en todos los grupos y de forma más acentuada entre las empresas más grandes y las más pequeñas.

En prácticamente todos los casos, las nuevas técnicas de promoción se sitúan como las opciones más utilizadas.

INNOVACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO



ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Total	5,0%	8,1%	11,8%	12,6%	12,4%	13,2%	13,3%	17,6%
Modificación diseños	1,2%	5,5%	4,3%	5,7%	6,8%	4,8%	7,2%	10,7%
Nuevas técnicas de promoción	3,7%	5,4%	7,8%	6,8%	9,3%	9,7%	9,2%	9,5%
Nuevos métodos posicionamientos productos	3,4%	5,1%	8,0%	5,7%	9,3%	6,9%	8,3%	9,3%
Nuevos métodos establecimiento precios	1,1%	2,6%	4,1%	4,1%	2,6%	5,1%	3,7%	5,7%



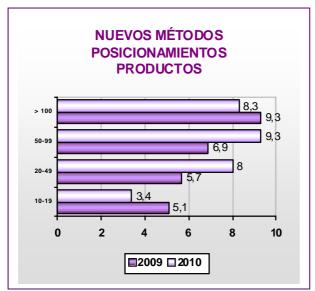




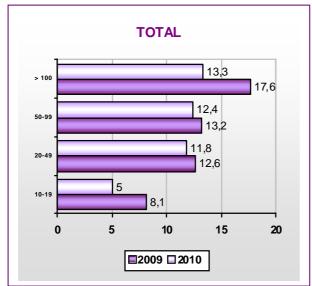












Innovación de comercialización por subsectores



Dentro del sector industrial las empresas que muestran porcentajes más elevados a la hora de realizar innovaciones de comercialización han sido las que llevan a cabo actividades en el ámbito de la industria de maquinaria y equipo y de productos informáticos y electrónicos, material y equipo eléctrico.

En el sector de servicios las empresas más activas en este campo corresponden a telecomunicaciones, informática y medios de comunicación.









INNOVACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN POR SUBSECTOR



	То	tal		icación eños	téc	ievas nicas noción	mét	evos odos . prods.	Nuevos métodos establ. precios	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	9,1%	11,3%	3,4%	5,9%	6,3%	6,7%	6,2%	5,8%	2,7%	3,8%
Total Industria	7,7%	8,2%	2,7%	3,4%	4,5%	3,4%	4,1%	3,5%	3,1%	2,5%
Ind. extractivas, coquerías y		0,270	2,170	J ₁ 7/0	T ₁ J 70	J, 70		3,370		2,370
refino de petróleo										
Alimentación, bebidas, tabaco	3,2%	28,0%	3,2%	15,0%		9,3%		15,0%		8,4%
Textil, confección, cuero y calzado		10,7%		10,7%						
Madera, papel y artes gráficas	8,8%	4,7%	2,0%		6,9%			4,7%	2,0%	
Industria química y productos farmacéuticos	13,0%	8,2%	8,7%	2,0%	13,0%	6,1%	13,0%	6,1%	6,5%	6,1%
Caucho y plásticos	6,3%	1,4%	2,7%	1,4%	2,7%	1,4%	5,4%		4,5%	
Metalurgia y productos metálicos	2,6%	5,8%		1,2%		2,4%	2,6%		2,6%	2,4%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	21,3%	15,2%	17,0%	13,4%	13,8%	11,6%	17,0%	8,0%	13,8%	3,6%
Maquinaria y equipo	27,5%	14,4%			21,6%	4,5%	5,9%	9,1%	5,9%	
Material de transporte	12,3%	4,8%	5,3%	4,8%	5,3%	4,8%	8,8%	4,8%		4,8%
Muebles y otras manufactureras	3,7%	4,6%	2,8%	4,6%	0,9%					4,6%
Energía eléctrica, gas y vapor	7,1%		7,1%		7,1%		7,1%			
Suministro de agua y saneamiento	4,4%	7,5%			4,4%	7,5%		7,5%		
Total Construcción	2,9%	0,9%				0,9%	2,9%		2,9%	
Construcción	2,9%	0,9%				0,9%	2,9%		2,9%	
Total Servicios	10,6%	14,6%	4,3%	8,0%	8,0%	9,1%	7,4%	7,9%	2,5%	5,0%
Comercio; reparación de vehículos	9,5%	15,8%	4,0%	11,1%	6,0%	7,5%	6,7%	10,0%	4,7%	6,3%
Transporte y almacenamiento	16,4%	27,2%	16,4%	18,8%	12,1%	18,5%	13,0%	16,3%		3,8%
Hosteleria	8,6%	18,6%			8,6%	7,0%	3,1%	0,6%	1,8%	14,3%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	23,7%	25,0%	14,2%	11,6%	16,4%	15,3%	18,3%	18,1%	7,8%	12,5%
Actividades financieras y seguros	9,0%	27,3%	2,6%	22,1%	9,0%	20,8%	7,7%	17,5%	2,6%	20,8%
Actividades inmobiliarias										
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	10,0%	14,7%	5,1%	7,2%	9,6%	10,6%	7,9%	9,1%	3,4%	3,4%
Servicios auxiliares	3,1%	7,1%		5,7%	1,5%	7,1%	1,5%	4,3%	1,5%	1,4%
Agencias de viajes y operadores turísticos	6,3%	47,6%	6,3%		6,3%	47,6%		47,6%		
Educación	16,5%	9,1%	3,5%	2,9%	15,9%	8,2%	9,4%	2,9%	0,7%	
Actividades sanitarias		1,3%		0,6%		0,6%		0,6%		0,6%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	7,8%	5,4%	0,2%	2,9%	0,7%	1,7%	7,6%	1,7%	0,2%	



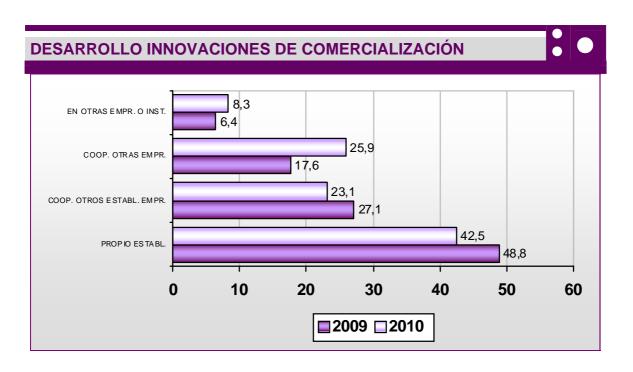






¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESTAS INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN?

La mayor parte de las innovaciones comercialización se desarrollan en las propias empresas (42,5%), alternativa que ha perdido fuerza en 2010, con una disminución de 6,3 puntos, tomando más importancia las innovaciones de comercialización desarrolladas en cooperación con otras empresas (25,9% frente a 17,6%) o directamente en otras empresas o instituciones (8,3% frente a 6,4%).



Desarrollo innovaciones de comercialización por sectores







Más de dos tercios (69%) de las empresas industriales de 10 ó más empleados desarrollan en 2008-2010 internamente las innovaciones de comercialización. Dicho porcentaje cae en 13,4 1,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Por el contrario, aumenta en 14,6 puntos el desarrollo de este tipo de innovaciones en cooperación con otras empresas.

En el sector de servicios, también tiene un destacado peso específico el desarrollo de innovaciones organizativas en el propio establecimiento (39%), pero la cooperación, tanto con otras empresas (28,5%) como con otros establecimientos de la empresa (20,1%) tiene también su importancia.

En el sector de la construcción el desarrollo de innovaciones de comercialización de lleva a cabo en cooperación con otros establecimientos de la empresa.





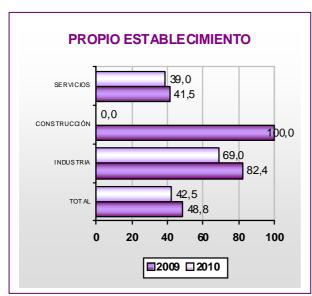


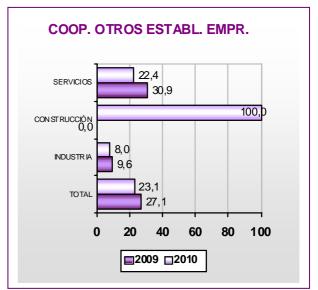


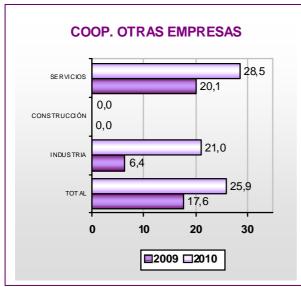
DESARROLLO INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

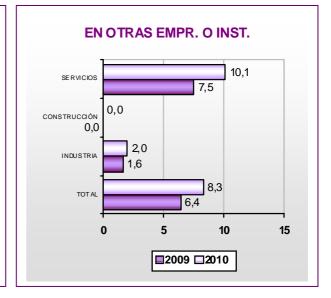


	Propio establecimiento 2010 2009		otros estal	ción con olectos. de presa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones	
			2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	42,5%	48,8%	23,1%	27,1%	25,9%	17,6%	8,3%	6,4%
RAMA DE ACTIVIDAD								
Industria	69,0%	82,4%	8,0%	9,6%	21,0%	6,4%	2,0%	1,6%
Construcción		100,0%	100,0%					
Servicios	39,0%	41,5%	22,4%	30,9%	28,5%	20,1%	10,1%	7,5%

















Desarrollo innovaciones de comercialización según el tamaño de empresa

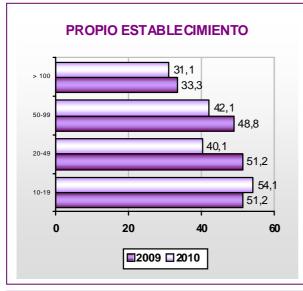


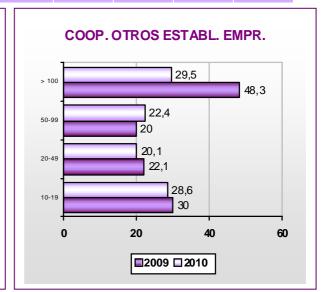
Las empresas de 10 a 19 trabajadores son las que más innovación de comercialización realizan en su establecimiento (54,1%). Pero son también las empresas de menor tamaño (de menos de 50 empleados) son las más utilizan recursos externos (otras empresas o instituciones) para innovar en producto (9-9,7%), y las empresas más grandes son las que más cooperan con otras empresas para innovar en comercialización (36,1%)

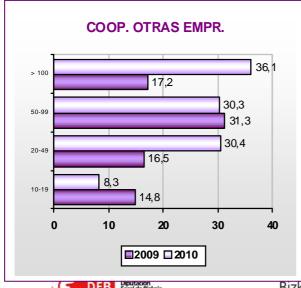
DESARROLLO INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

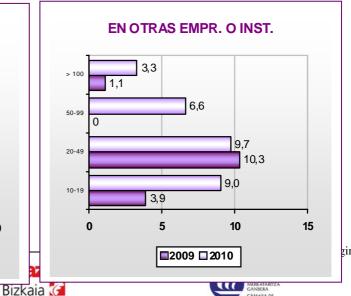


ESTRATO DE EMPLEO		ppio cimiento	otros esta	ción con blectos. de npresa		ción con npresas	En otras empresas o instituciones		
EWIPLEO	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
De 10 a 19	54,1%	51,2%	28,6%	30,0%	8,3%	14,8%	9,0%	3,9%	
De 20 a 49	40,1%	51,2%	20,1%	22,1%	30,4%	16,5%	9,7%	10,3%	
De 50 a 99	42,1%	48,8%	22,4%	20,0%	30,3%	31,3%	6,6%		
De 100 y más	31,1%	33,3%	29,5%	48,3%	36,1%	17,2%	3,3%	1,1%	









gina 129



DESARROLLO INNOVACIONES DE COEMERCIALIZACIÓN POR SUBSECTOR



		pio cimiento	Cooperación con otros establectos. de mi empresa			ción con npresas	En otras empresas o instituciones	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	42,5%	48,8%	23,1%	27,1%	25,9%	17,6%	8,3%	6,4%
Total Industria	69,0%	82,4%	8,0%	9,6%	21,0%	6,4%	2,0%	1,6%
Ind. extractivas, coquerías y refino de		02,470		7,070	21,070			
petróleo								
Alimentación, bebidas, tabaco		96,7%	33,3%	3,3%	66,7%			
Textil, confección, cuero y calzado		100,0%						
Madera, papel y artes gráficas	55,6%	100,0%			33,3%			
Industria química y productos farmacéuticos	100,0%	100,0%						
Caucho y plásticos	42,9%	100,0%			71,4%			
Metalurgia y productos metálicos	100,0%	85,3%		14,7%				
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	50,0%	23,5%	25,0%	35,3%	10,0%	29,4%	10,0%	11,8%
Maquinaria y equipo	78,6%	100,0%			21,4%			
Material de transporte	42,9%	100,0%	28,6%		28,6%			
Muebles y otras manufactureras	100,0%	100,0%						
Energía eléctrica, gas y vapor					100,0%			
Suministro de agua y saneamiento	100,0%							
Total Construcción		100,0%	100,0%					
Construcción		100,0%	100,0%					
Total Servicios	39,0%	41,5%	22,4%	30,9%	28,5%	20,1%	10,1%	7,5%
Comercio; reparación de vehículos	47,3%	51,6%	38,2%	38,5%	0,9%	10,4%	13,6%	
Transporte y almacenamiento		19,0%		46,0%	100,0%	27,0%		8,0%
Hosteleria	100,0%	9,8%		24,6%		3,3%		62,3%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	59,6%	57,4%	25,0%	20,4%	7,7%	20,4%	9,6%	1,9%
Actividades financieras y seguros		42,9%	71,4%	21,4%	28,6%	35,7%		
Actividades inmobiliarias								
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	14,9%	20,3%	38,3%	33,3%	38,3%	44,9%	10,6%	
Servicios auxiliares	50,0%	20,0%		60,0%	50,0%	20,0%		
Agencias de viajes y operadores turísticos	100,0%	100,0%						
Educación	51,0%	85,2%	18,0%		18,0%	14,8%	12,0%	
Actividades sanitarias		50,0%		50,0%				
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	3,0%	68,2%	3,0%			31,8%	30,3%	

.





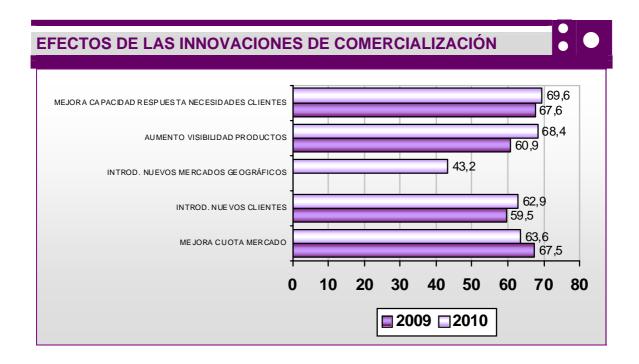






EFECTOS DE LAS INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Los dos principales efectos de la puesta en marcha de innovaciones de comercialización se centran en una mejora de la capacidad para responder a las necesidades del cliente (69,6%) y un aumento de la visibilidad de los productos o negocios (68,4%). El aumento o mejora de la cuta de mercado (63,6%) y la introducción de productos en nuevos clientes (62,9%), también neutras tasas apreciable, quedándose más atrás (43,2%) la introducción de productos en nuevos mercados geográficos.



Efectos de las innovaciones de comercialización por sectores



El principal efecto que producen las innovaciones de comercialización en el sector industrial se centran en la introducción de productos en nuevos grupos de clientes (74%) y en la mejora de la capacidad de respuesta para responder a las necesidades de los clientes (71%).

En el sector de servicios, aparece como principal efecto esta mejora de la capacidad de respuesta para responder a las necesidades de los clientes (72,8%), y en segundo lugar el aumento de la visibilidad de los productos o negocios (66,4%).





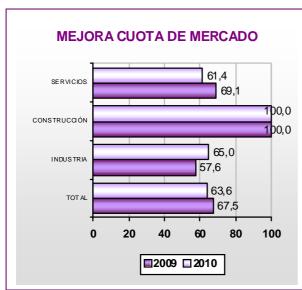




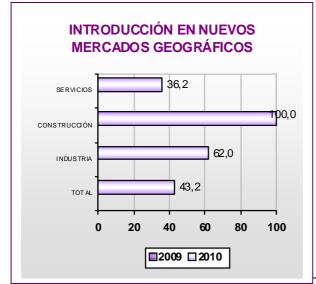
EFECTOS DE LAS INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



	Total		Indu	Industria		Construcción		vicios
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Mejora cuota de mercado	63,6%	67,5%	65,0%	57,6%	100,0%	100,0%	61,4%	69,1%
Introd. en nuevos clientes	62,9%	59,5%	74,0%	72,8%	100,0%	100,0%	58,6%	56,3%
Introd. en nuevos mercados geográficos	43,2%		62,0%		100,0%		36,2%	
Aumento visibilidad productos	68,4%	60,9%	70,0%	41,6%	100,0%	100,0%	66,4%	64,3%
Mejora capacidad respuesta necesidades clientes	69,6%	67,6%	71,0%	52,0%			72,8%	71,6%



















Efectos de las innovaciones de comercialización según el tamaño de empresa



En las empresas con más de 50 trabajadores el principal efecto de las innovaciones de comercialización se centra en el aumento de la visibilidad de los productos o negocios. En las empresas más pequeñas el efecto más destacado es la introducción de productos en nuevos grupos de clientes y en aquellas con plantilla entre 20 y 49 trabajadores el principal resultado es la mejora de la capacidad para responder a las necesidades del cliente.

EFECTOS DE LAS INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN POR ESTRATO DE EMPLEO

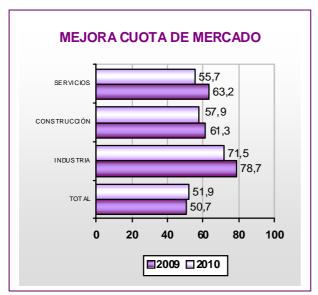


ESTRATO DE	_	De 10 a 19		De 20 a 49		De 50 a 99		Mayor e igual a 100	
EMPLEO	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
Mejora cuota de mercado	51,9%	50,7%	71,5%	78,7%	57,9%	61,3%	55,7%	63,2%	
Introd. en nuevos clientes	70,7%	48,3%	60,8%	66,6%	60,5%	48,8%	59,0%	64,4%	
Introd. en nuevos mercados geográficos	39,1%		46,3%		39,5%		41,0%		
Aumento visibilidad productos	45,9%	55,2%	74,4%	60,9%	89,5%	72,5%	60,7%	64,4%	
Mejora capacidad respuesta necesidades clientes	42,9%	76,8%	80,9%	59,9%	81,6%	78,8%	57,4%	71,3%	

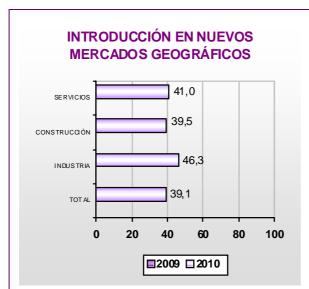


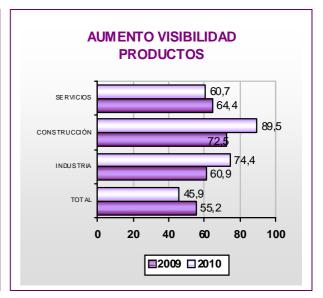






















EFECTOS DE LAS INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN POR SUBSECTOR



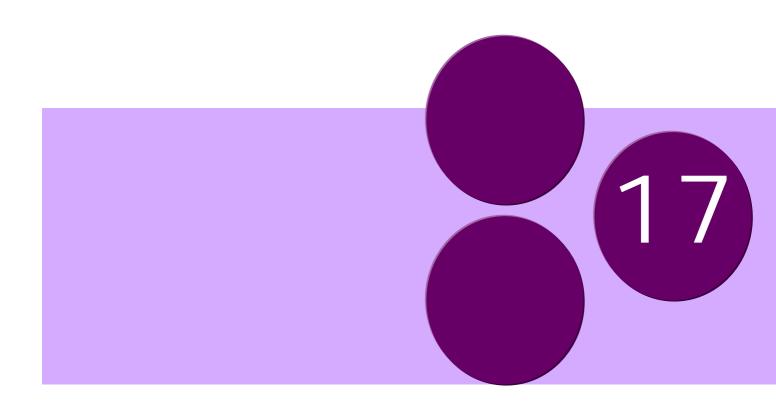
	Mej cuot merc	ta de nuevos		Introd. en nuevos mercados geográficos		Aumento visibilidad productos		Mejora capacidad respuesta necesidades clientes		
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Bizkaia	63,6%	67,5%	62,9%	59,5%	43,2%		68,4%	60,9%	69,6%	67,6%
Total Industria	65,0%	E7 (0/	74.00/	72.00/	62,0%		70.00/	11 (0/	71 00/	E2 00/
Ind. extractivas, coquerías y		57,6%	74,0%	72,8%	02,0%		70,0%	41,6%	71,0%	52,0%
refino de petróleo										
Alimentación, bebidas, tabaco		73,3%	33,3%	100,0%	33,3%		100,0%	76,7%	33,3%	53,3%
Textil, confección, cuero y calzado				100,0%						
Madera, papel y artes gráficas	77,8%		22,2%	100,0%			77,8%		33,3%	100,0%
Industria química y productos farmacéuticos		25,0%	100,0%	100,0%			50,0%	100,0%	50,0%	100,0%
Caucho y plásticos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%		85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
Metalurgia y productos metálicos	100,0%	44,1%	100,0%	41,2%	100,0%		100,0%	41,2%	100,0%	58,8%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	80,0%	82,4%	85,0%	82,4%	70,0%		60,0%	41,2%	85,0%	41,2%
Maquinaria y equipo	60,7%	100,0%	78,6%	100,0%	78,6%		60,7%		78,6%	
Material de transporte	42,9%		42,9%		42,9%		42,9%		42,9%	66,7%
Muebles y otras manufactureras					25,0%		75,0%			100,0%
Energía eléctrica, gas y vapor	100,0%		100,0%		100,0%		100,0%			
Suministro de agua y saneamiento							100,0%	100,0%		100,0%
Total Construcción	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		
Construcción	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		
Total Servicios	61,4%	69,1%	58,6%	56,3%	36,2%		66,4%	64,3%	72,8%	71,6%
Comercio; reparación de vehículos	70,0%	76,9%	54,5%	65,4%	40,0%		55,5%	58,2%	69,1%	87,9%
Transporte y almacenamiento	74,1%	58,0%	79,3%	64,0%	79,3%		74,1%	58,0%	79,3%	70,0%
Hosteleria	57,1%	86,9%	25,0%	24,6%			42,9%	27,9%	35,7%	37,7%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	78,8%	79,6%	86,5%	77,8%	50,0%		76,9%	75,9%	88,5%	87,0%
Actividades financieras y seguros	85,7%	57,1%	71,4%	59,5%			71,4%	57,1%	85,7%	88,1%
Actividades inmobiliarias										
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	74,5%	46,4%	87,2%	76,8%	55,3%		87,2%	76,8%	89,4%	63,8%
Servicios auxiliares	50,0%	80,0%		20,0%			100,0%	80,0%	100,0%	56,7%
Agencias de viajes y operadores turísticos	100,0%		100,0%					100,0%	100,0%	
Educación	38,0%	74,1%	37,0%	38,9%	11,0%		62,0%	100,0%	66,0%	75,9%
Actividades sanitarias		100,0%		50,0%				50,0%		100,0%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	36,4%	72,7%	63,6%	36,4%	36,4%		63,6%	68,2%	66,7%	36,4%











FUENTES DE INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA









17









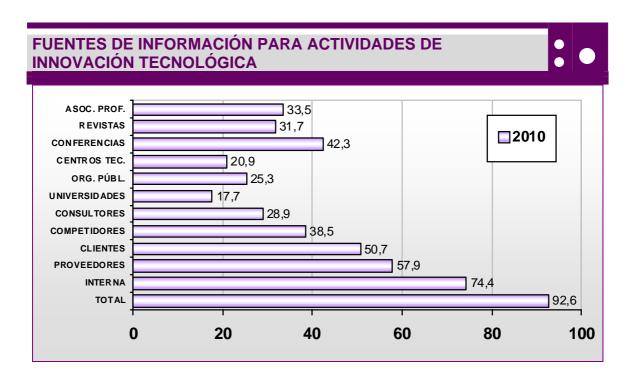
FUENTES DE INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La Encuesta de Innovación Tecnológica 2010 incorpora una nueva pregunta que se interesa sobre la importancia de las fuentes de información para las actividades de innovación tecnológica.

Las respuestas de las empresas indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar acabo sus innovaciones ya que un 92,6% de las mismas la señalan como relevante.

Un 74,4% le concede una importancia relevante a la información interna de la empresa y un 77% a las fuentes del mercado, entre las que destacan las procedentes de proveedores y clientes.

Otro tipo de fuentes, como pueden ser las conferencias, ferias, publicaciones o asociaciones sectoriales son valoradas positivamente por un 52,3%, mientras que las fuentes institucionales (universidades, organismos públicos y centros tecnológicos) obtienen un 38,7%.











Fuentes de información para actividades de innovación tecnológica por sectores







En el análisis sectorial, las empresas del sector de la construcción y del de servicios son las que mejor valoran la importancia de la información a la hora de poner en marcha actividades innovadoras. La valoración del sector industrial se sitúa por debajo de la media.

Tanto en el sector de la construcción como en el industrial las fuentes de información provenientes del mercado recogen la valoración más elevada, mientras que en el sector de servicios la situación se encuentra muy pareja entre la información interna y la del mercado. En todos los casos, la información aportada por proveedores y clientes posee una valoración muy elevada.

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR RAMA DE ACTIVIDAD



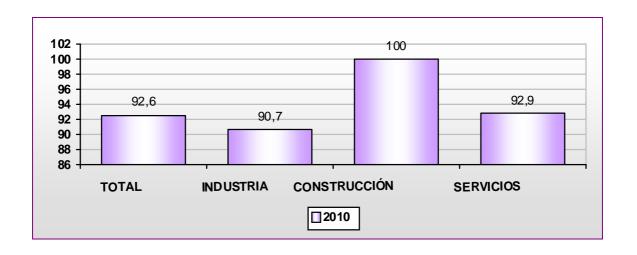
	Total	Industria	Construcción	Servicios
	2010	2010	2010	2010
Importancia global de la información	92,6%	90,7%	100,0%	92,9%
Interna	74,4%	75,9%	91,5%	72,8%
Dentro de la empresa o grupo de empresas	74,4%	75,9%	91,5%	72,8%
Fuentes de mercado	77,0%	83,9%	100,0%	72,5%
Proveedores	57,9%	60,7%	49,3%	56,9%
Clientes	50,7%	57,0%	49,3%	47,9%
Competidores	38,5%	46,2%	8,5%	36,6%
Consultores, laborat. comerciales	28,9%	28,7%	8,5%	30,3%
Fuentes institucionales	38,7%	34,1%	16,9%	42,0%
Universidades u otros centros enseñanza	17,7%	12,1%		21,3%
Organismos públicos de investigación	25,3%	7,3%	8,5%	34,5%
Centros tecnológicos	20,9%	28,8%	8,5%	17,9%
Otras fuentes	52,3%	44,1%	40,8%	56,5%
Conferencias, ferias	42,3%	36,2%	40,8%	45,1%
Revistas y publicaciones	31,7%	23,3%	40,8%	35,0%
Asociaciones profesionales o sect.	33,5%	23,8%	32,4%	37,9%











Fuentes de información para actividades de innovación tecnológica según el tamaño de empresa







Por estrato de empleo, las empresas de un tamaño intermedio (entre 20 y 99 trabajadores) son las que valoran de un modo más elevado la información a la hora de desarrollar actividades de innovación, mientras que son las empresas más pequeñas las que le conceden una menor importancia.

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR ESTRATO DE EMPLEO



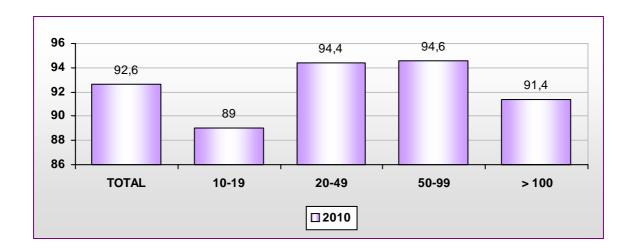
ESTRATO DE EMPLEO	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	Mayor e igual a 100
	2010	2010	2010	2010
Importancia global de la información	89,0%	94,4%	94,6%	91,4%
Interna	70,5%	75,2%	79,8%	73,7%
Dentro de la empresa o grupo de empresas	70,5%	75,2%	79,8%	73,7%
Fuentes de mercado	76,8%	73,5%	81,9%	83,5%
Proveedores	62,5%	53,8%	59,9%	59,7%
Clientes	43,2%	55,8%	51,3%	48,1%
Competidores	37,6%	36,0%	42,6%	44,0%
Consultores, laborat. comerciales	21,4%	30,8%	26,0%	41,6%
Fuentes institucionales	39,0%	36,3%	35,4%	50,2%
Universidades u otros centros enseñanza	19,5%	14,9%	16,6%	25,1%
Organismos públicos de investigación	30,9%	24,2%	20,9%	22,6%
Centros tecnológicos	22,0%	16,2%	18,1%	37,9%
Otras fuentes	58,1%	50,0%	53,1%	46,9%
Conferencias, ferias	48,3%	40,5%	43,7%	34,2%
Revistas y publicaciones	37,1%	27,8%	37,5%	27,6%
Asociaciones profesionales o sect.	35,1%	34,8%	28,2%	31,3%



















FUENTES DE INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SUBSECTOR



-	IMPORTACIA GLOBAL	FUENTE INTERNA	FUENTE DE MERCADO	PROVEEDORES
	2010	2010	2010	2010
Bizkaia	92,6%	74,4%	77,0%	57,9%
Total Industria	90,7%	75,9%	83,9%	60,7%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	75,0%	75,0%	75,0%	25,0%
Alimentación, bebidas, tabaco	100,0%	64,9%	100,0%	75,7%
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%	100,0%	100,0%	
Madera, papel y artes gráficas	80,6%	58,3%	80,6%	61,1%
Industria química y productos farmacéuticos	100,0%	100,0%	100,0%	46,4%
Caucho y plásticos	89,4%	55,3%	72,3%	40,4%
Metalurgia y productos metálicos	87,7%	68,1%	81,4%	62,3%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	93,8%	93,8%	90,6%	64,1%
Maquinaria y equipo	100,0%	100,0%	89,7%	70,6%
Material de transporte	92,3%	74,4%	79,5%	66,7%
Muebles y otras manufactureras	60,0%	60,0%	45,0%	25,0%
Energía eléctrica, gas y vapor	87,5%	87,5%	87,5%	37,5%
Suministro de agua y saneamiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total Construcción	100,0%	91,5%	100,0%	49,3%
Construcción	100,0%	91,5%	100,0%	49,3%
Total Servicios	92,9%	72,8%	72,5%	56,9%
Comercio; reparación de vehículos	98,1%	98,1%	98,1%	80,9%
Transporte y almacenamiento	100,0%	80,2%	80,2%	69,8%
Hosteleria	100,0%	89,4%	95,7%	91,5%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	100,0%	93,0%	98,3%	76,5%
Actividades financieras y seguros	83,8%	62,2%	67,6%	62,2%
Actividades inmobiliarias	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	95,6%	86,8%	87,7%	59,8%
Servicios auxiliares	100,0%	82,5%	100,0%	95,0%
Agencias de viajes y operadores turísticos	100,0%	90,0%	100,0%	60,0%
Educación	88,3%	39,6%	38,6%	31,8%
Actividades sanitarias	77,2%	66,9%	47,6%	41,4%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	97,5%	69,6%	77,2%	39,2%

.../...









FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



	CLIENTES	COMPET.	CONSULTORES	FUENTES INSTITUC.
	2010	2010	2010	2010
Bizkaia	50,7%	38,5%	28,9%	38,7%
Total Industria	57,0%	46,2%	28,7%	34,1%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	50,0%	25,0%		25,0%
Alimentación, bebidas, tabaco	89,2%	45,9%	8,1%	
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%			100,0%
Madera, papel y artes gráficas	8,3%	44,4%	8,3%	#¡VALOR!
Industria química y productos farmacéuticos	96,4%	57,1%	42,9%	39,3%
Caucho y plásticos	48,9%	42,6%	12,8%	38,3%
Metalurgia y productos metálicos	51,5%	53,4%	34,3%	41,7%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	68,8%	35,9%	46,9%	45,3%
Maquinaria y equipo	67,6%	57,4%	22,1%	19,1%
Material de transporte	56,4%	43,6%	35,9%	46,2%
Muebles y otras manufactureras	45,0%	25,0%	25,0%	25,0%
Energía eléctrica, gas y vapor	62,5%		50,0%	87,5%
Suministro de agua y saneamiento	28,6%	14,3%	14,3%	35,7%
Total Construcción	49,3%	8,5%	8,5%	16,9%
Construcción	49,3%	8,5%	8,5%	16,9%
Total Servicios	47,9%	36,6%	30,3%	42,0%
Comercio; reparación de vehículos	75,9%	59,3%	22,8%	38,9%
Transporte y almacenamiento	63,2%	44,3%	65,1%	24,5%
Hosteleria	17,0%	42,6%		
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	87,0%	55,7%	39,1%	48,7%
Actividades financieras y seguros	67,6%	67,6%	62,2%	29,7%
Actividades inmobiliarias	100,0%	66,7%	66,7%	66,7%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	57,8%	40,2%	52,0%	57,4%
Servicios auxiliares	85,0%	60,0%	60,0%	
Agencias de viajes y operadores turísticos	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Educación	19,5%	16,9%	5,2%	62,0%
Actividades sanitarias	20,0%	21,4%	16,6%	38,6%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	38,0%	15,2%	39,2%	

.../...









FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



	UNIVERSIDADES	ORG. PÚBL.	CENTROS TÉC.	OTRAS FUENTES
	2010	2010	2010	2010
Bizkaia	17,7%	25,3%	20,9%	52,3%
Total Industria	12,1%	7,3%	28,8%	44,1%
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo			25,0%	75,0%
Alimentación, bebidas, tabaco				43,2%
Textil, confección, cuero y calzado			100,0%	100,0%
Madera, papel y artes gráficas				25,0%
Industria química y productos farmacéuticos	3,6%	17,9%	35,7%	50,0%
Caucho y plásticos	12,8%	8,5%	36,2%	36,2%
Metalurgia y productos metálicos	9,3%	2,9%	35,3%	38,2%
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	21,9%	23,4%	39,1%	45,3%
Maquinaria y equipo	5,9%	5,9%	8,8%	79,4%
Material de transporte	28,2%	12,8%	41,0%	46,2%
Muebles y otras manufactureras	25,0%	ļ	25,0%	40,0%
Energía eléctrica, gas y vapor	75,0%	37,5%	87,5%	25,0%
Suministro de agua y saneamiento	28,6%	14,3%	28,6%	28,6%
Total Construcción		8,5%	8,5%	40,8%
Construcción		8,5%	8,5%	40,8%
Total Servicios	21,3%	34,5%	17,9%	56,5%
Comercio; reparación de vehículos	26,5%	37,7%	27,8%	82,1%
Transporte y almacenamiento	22,6%	3,8%	24,5%	57,5%
Hosteleria				53,2%
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	40,9%	39,1%	44,3%	84,3%
Actividades financieras y seguros	16,2%	29,7%	16,2%	51,4%
Actividades inmobiliarias	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	33,8%	42,2%	39,2%	57,4%
Servicios auxiliares				75,0%
Agencias de viajes y operadores turísticos			50,0%	90,0%
Educación	14,3%	54,9%	2,3%	42,2%
Actividades sanitarias	22,1%	37,9%	2,8%	37,9%
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras				40,5%

.../...









FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN POR SUBSECTOR (continuación)



-	CONFERENCIAS	REVISTAS	ASOC. PROF.	_
	2010	2010	2010	
Bizkaia	42,3%	31,7%	33,5%	
		·		
Total Industria	36,2%	23,3%	23,8%	
Ind. extractivas, coquerías y refino de petróleo	50,0%	75,0%	50,0%	
Alimentación, bebidas, tabaco	43,2%	37,8%	5,4%	
Textil, confección, cuero y calzado	100,0%			
Madera, papel y artes gráficas	19,4%	5,6%	8,3%	
Industria química y productos farmacéuticos	50,0%	25,0%	35,7%	
Caucho y plásticos	31,9%	29,8%	12,8%	
Metalurgia y productos metálicos	27,9%	13,7%	25,0%	
Prod.informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico	37,5%	28,1%	28,1%	
Maquinaria y equipo	73,5%	44,1%	29,4%	
Material de transporte	28,2%	23,1%	43,6%	
Muebles y otras manufactureras	40,0%	25,0%		
Energía eléctrica, gas y vapor			25,0%	
Suministro de agua y saneamiento	14,3%	28,6%	28,6%	
Total Construcción	40,8%	40,8%	32,4%	
Construcción	40,8%	40,8%	32,4%	
Total Servicios	45,1%	35,0%	37,9%	
Comercio; reparación de vehículos	70,4%	68,5%	58,0%	
Transporte y almacenamiento	51,9%	51,9%	57,5%	
Hosteleria	53,2%	17,0%	51,1%	
Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación	64,3%	54,8%	58,3%	
Actividades financieras y seguros	37,8%	37,8%	51,4%	
Actividades inmobiliarias	66,7%	66,7%	66,7%	
I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas	41,7%	35,8%	37,7%	
Servicios auxiliares	75,0%	70,0%	57,5%	
Agencias de viajes y operadores turísticos	90,0%	50,0%	50,0%	
Educación	29,2%	4,9%	20,5%	
Actividades sanitarias	37,9%	37,9%	22,1%	
Actividades sociales, recreativas, culturales y otras	16,5%	16,5%	12,7%	



