



bizkaiko berrikuntza  
behatokia  
observatorio de la innovación  
de bizkaia

# aurretik

ENCUESTA DE  
INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA

INFORME DE  
RESULTADOS

2014



Bizkaiko Foru  
Aldundia  
Diputación  
Foral de Bizkaia



BILBOKO  
MERKATARITZA  
GANBERA  
CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE BILBAO



# INDICE

1# Empresas con gasto tecnológico .....	4
2# Innovación de producto y/o proceso .....	8
3# Efectos de la innovación tecnológica .....	18
4# La cooperación en la innovación tecnológica .....	23
5# Importancia de la información .....	27
6# Financiación pública de la innovación tecnológica .....	30
7# Dificultades para la innovación tecnológica .....	33
8# Sistemas de protección de la innovación .....	37
9# Innovación organizativa .....	43
10# Innovación de comercialización .....	48

El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2012 que fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat), dicha información ha sido solicitada ad-hoc por barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia al Eustat.

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

La innovación debe ser nueva para el establecimiento. No es necesario que sea nueva para el mercado. No importa que la innovación haya sido desarrollada por el establecimiento o por otro establecimiento de la empresa o grupo de empresas.

Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que la innovación tecnológica tiene sobre su productividad y competitividad.



EMPRESAS  
CON GASTO  
EN INNOVACION  
TECNOLOGICA

1#



Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

La realización de I+D (interna o adquirida a otras empresas) puede ser una de dichas actividades. Pero, además, el establecimiento puede realizar otras actividades como adquisición de tecnologías materiales e inmateriales necesarias para realizar las innovaciones, la formación del personal implicado en la innovación y otros preparativos técnicos para la implementación de la innovación.

Un 24,3% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2012 gastos en actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje ligeramente inferior al de 2011 (24,5%).

Las empresas de la industria seguidas de las de servicio son las que realizan más actividades relacionadas con la Innovación tecnológica. Así, en Bizkaia un 35,6% de los establecimientos industriales y un 21,5% de los de servicios han llevado a cabo diversas actividades en 2012 con la finalidad de obtener innovaciones tecnológicas.

Si analizamos la variable para el año 2012 en función del tamaño de las empresas observamos que el tamaño es un factor que continúa influyendo en la innovación, así, las empresas de más de 100 trabajadores son las que más innovación tecnológica realizan, situándose a apreciable distancia de las más pequeñas.

La I+D interna, entendida como los trabajos creativos llevados a cabo dentro del establecimiento a fin de aumentar el volumen de conocimientos, y/o la aplicación de este stock de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos nuevos o mejorados (bienes/servicios) o procesos, incluida la investigación de software, y la adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos son las actividades predominantes en todos los sectores productivos de Bizkaia.

El gasto total de Bizkaia in innovaciones tecnológicas ascendió en 2012 a 1.008 millones de euros, lo que supone un gasto medio por empresa de 170.005 euros.

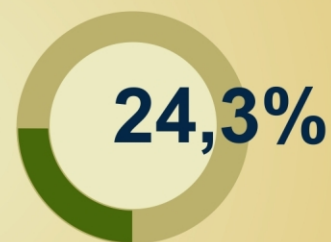
El sector industrial supera esta cifra, con un gasto medio de 260.842 euros, situándose por debajo, tanto el sector de servicios (152.816 euros) como la construcción (73.947 euros).



## TOTAL BIZKAIA



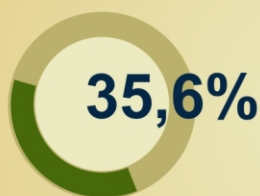
2011



2012



## SECTORES



INDUSTRIA



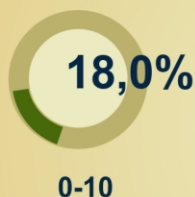
CONSTRUCCIÓN



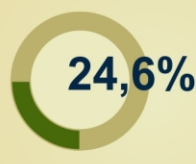
SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA



0-10



20-49



50-99



100 o más



## GASTO TOTAL BIZKAIA

1.007.957.928 €

**GASTO MEDIO BIZKAIA** 170.005 €

INDUSTRIA 260.842 €

CONSTRUCCIÓN 73.947 €

SERVICIOS 152.816 €



## I+D INTERNA

GASTO MEDIO: 798.355 €

13,0%

## ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA, EQUIPO Y HARDWARE Y SOFTWARE AVANZADO

GASTO MEDIO: 315.508 €

10,9%

## FORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

GASTO MEDIO: 16.644 €

7,3%

## I+D EXTERNA

GASTO MEDIO: 25.723 €

6,8%

## DISEÑO Y OTROS

GASTO MEDIO: 522.894 €

4,8%

COMPRA DE DERECHOS, PATENTES, LICENCIAS, KNOW-HOW, ETC.

GASTO MEDIO: 3.292 €

2,2%

GASTO MEDIO: 2.909 €

ACTIVIDADES INTERNAS O EXTERNAS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LA INTRODUCCIÓN DE PRODUCTOS NUEVOS O MEJORADOS

1,8%



INNOVACION  
DE PRODUCTO  
Y/O PROCESO

2#





El porcentaje de empresas de Bizkaia que innovan en producto y/o proceso en 2012 alcanza un 25,8%, una tasa inferior en 2,5 puntos al correspondiente a un año antes.

El porcentaje de empresas del sector industrial es más elevado, alcanzando una tasa del 33,1% (6,1 puntos inferior a la cifra de 2011). El sector de servicios, por su parte, también presenta un retroceso, en este caso de 3,6 puntos. Por el contrario, las empresas del sector de la construcción avanzan con respecto a 2011 (14,6% frente a un 6,5%).

El tamaño de empresa influye en la capacidad de innovación en productos y/o proceso, innovando más cuanto mayor tamaño tienen.

Las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia, independientemente del sector productivo en el que desarrollen su actividad, innovan más en proceso (una innovación de proceso consiste en una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) (21,3%) que en producto (una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones) (17,4%), aunque, como se puede apreciar, las diferencias no son muy significativas.

Todos los sectores de Bizkaia siguen la tónica general, innovando más en proceso que en producto.

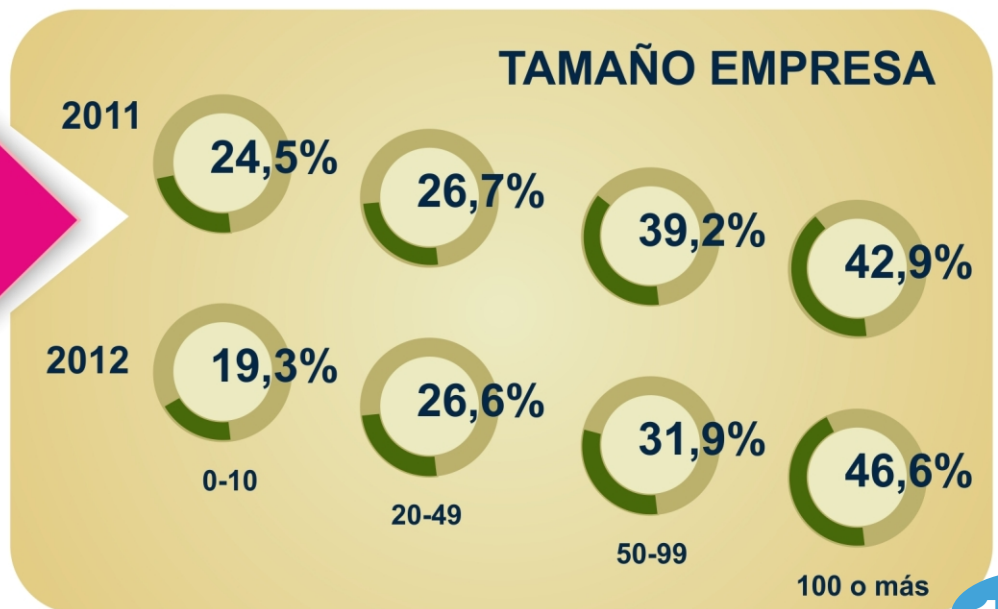
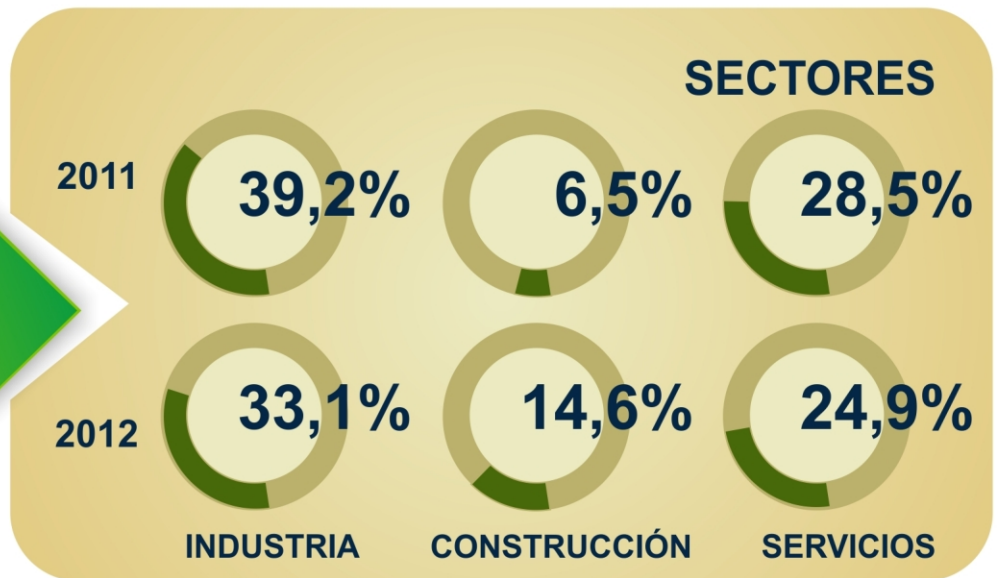
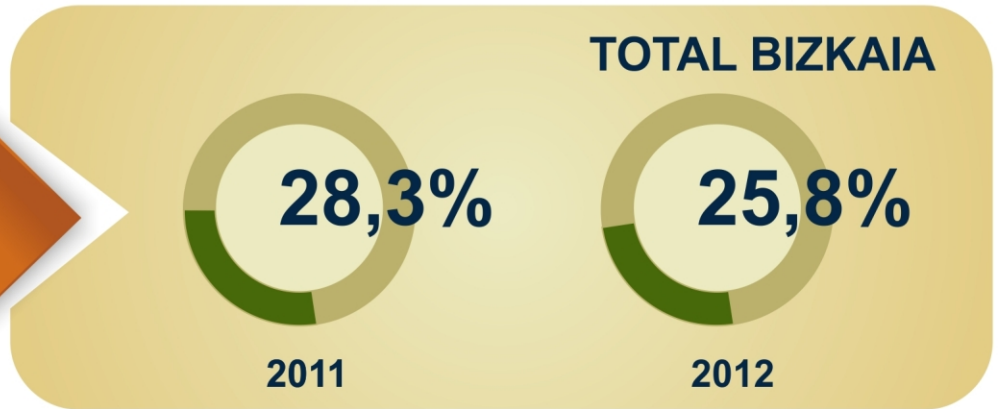
La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en el propio establecimiento (337,9%), alternativa que ha ganado fuerza en 2012 con un avance de 3,5 puntos. Por el contrario, han perdido notablemente su fuerza las innovaciones de producto/servicio en otras empresas o instituciones (8,4% frente a 17,5%). Pero también aumenta la cooperación con otros establecimientos de la empresa (del 18,2% al 27,7%). En el período 2009-2011 también pierde protagonismo la innovación de producto realizada en cooperación con otras empresas (se pasa del 29,8% al 26%).

Un 75,4% de la cifra de negocio del año 2011 se ha debido a productos (bienes o servicios) sin alterar o ligeramente modificados (incluidos productos completamente desarrollados y producidos por otros).



También se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, en este caso aparece una opción como claramente destacada: en el propio establecimiento con un porcentaje del 43,2%, prácticamente idéntico al 43,3% del año anterior.

Por otra parte, indicar que en 2012 un 19,2% de las innovaciones se encontraban en curso y que la tasa de abandono se ha elevado al 4,7% (3,4% en 2011).





## TOTAL BIZKAIA



2011



2012



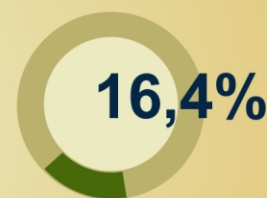
## SECTORES



INDUSTRIA



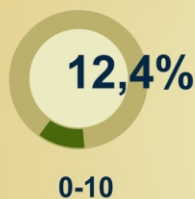
CONSTRUCCIÓN



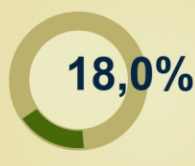
SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA



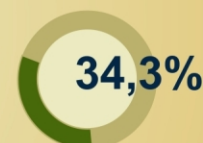
0-10



20-49



50-99



100 o más



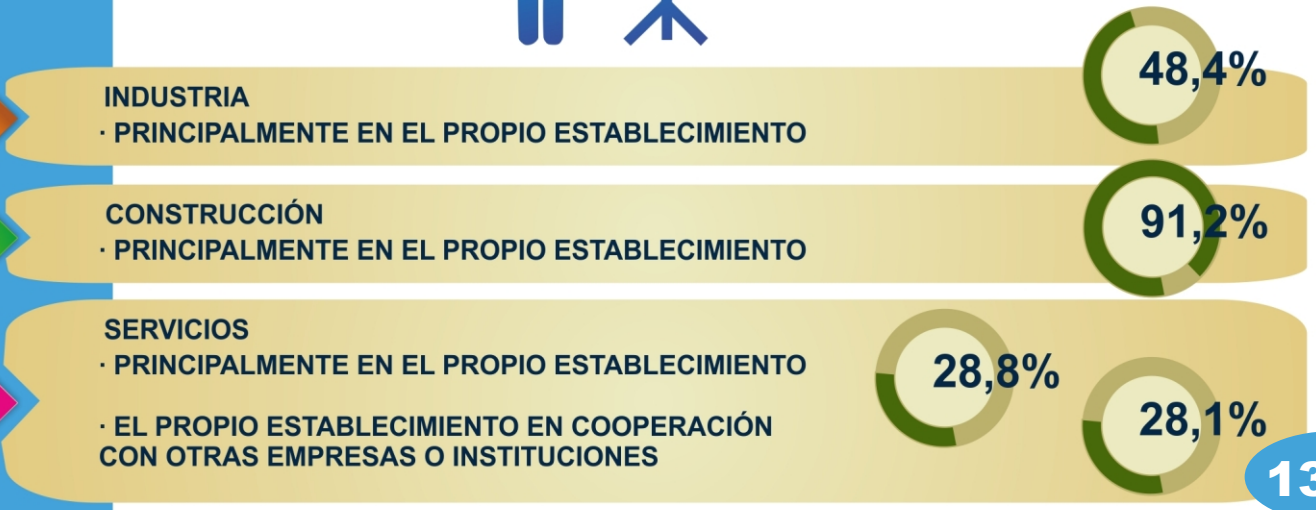
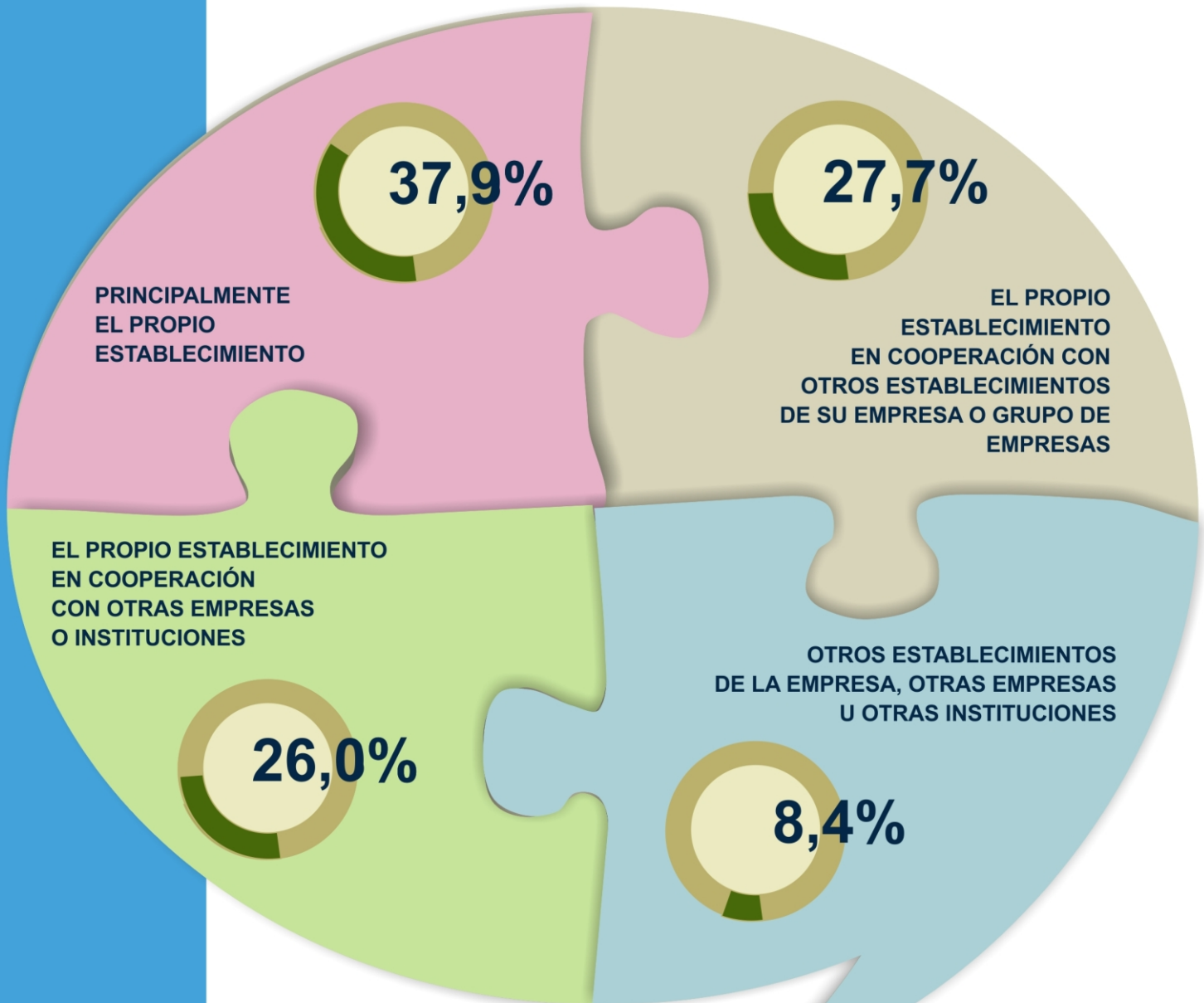
## TIPO

BIENES NUEVOS O  
SENSIBLEMENTE MEJORADOS



SERVICIOS NUEVOS O  
SENSIBLEMENTE MEJORADOS

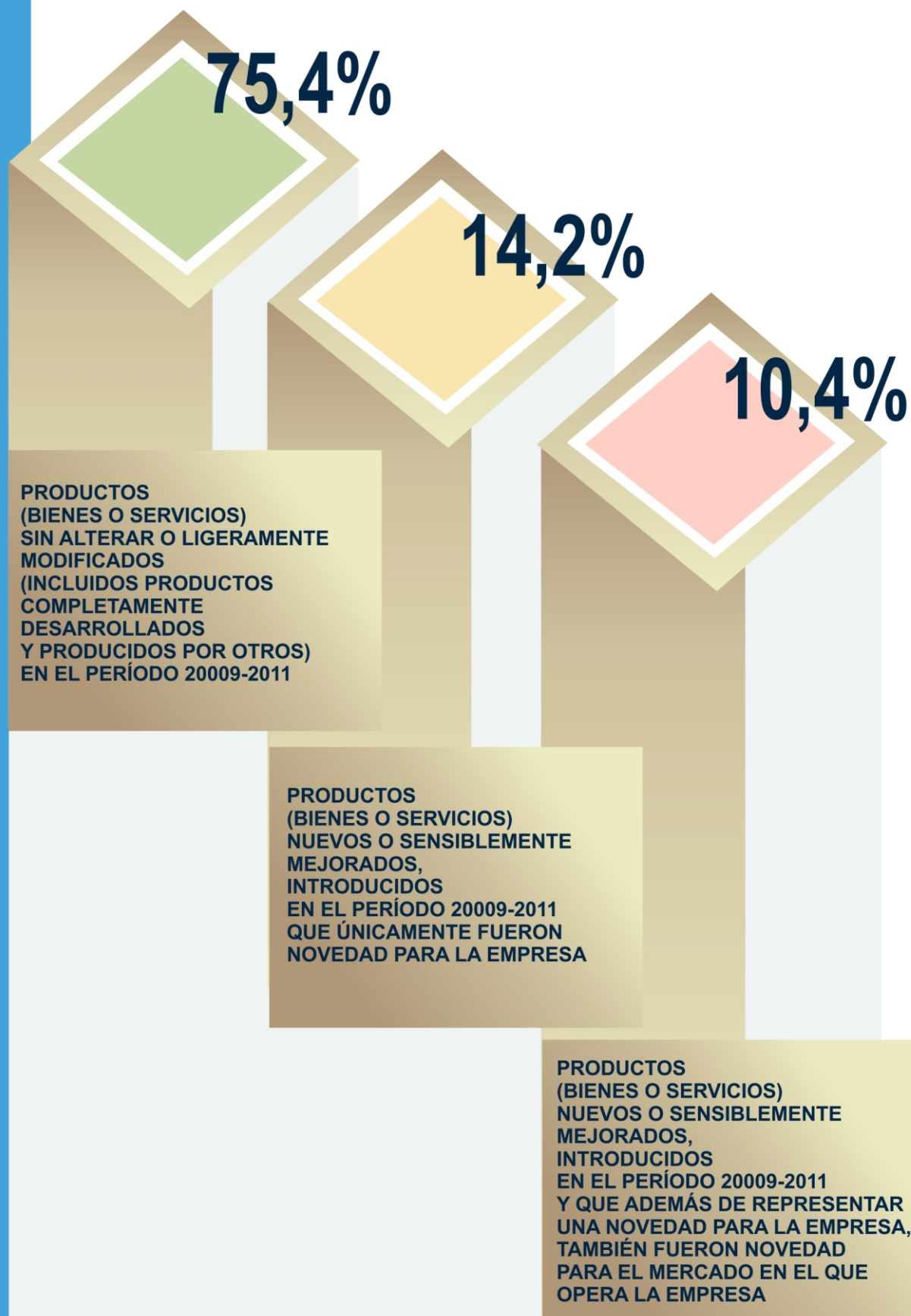






## IMPACTO ECONÓMICO DE LAS INOVACIONES DE PRODUCTO (BIENES O SERVICIOS) INTRODUCIDAS EN EL PERÍODO 2009-2011

% de la cifra de negocio del año 2011 debido a:

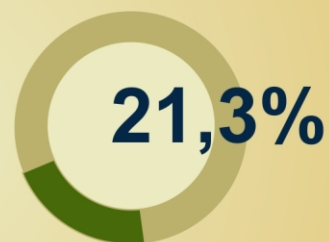




## TOTAL BIZKAIA



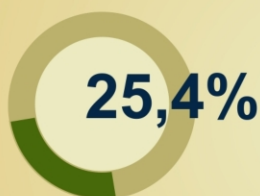
2011



2012



## SECTORES



INDUSTRIA



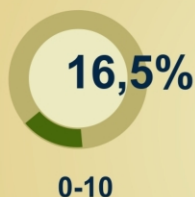
CONSTRUCCIÓN



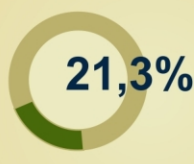
SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA



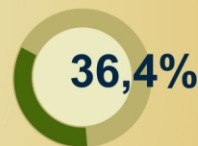
0-10



20-49



50-99

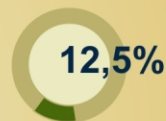


100 o más



## TIPO

MÉTODOS DE FABRICACIÓN O PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS

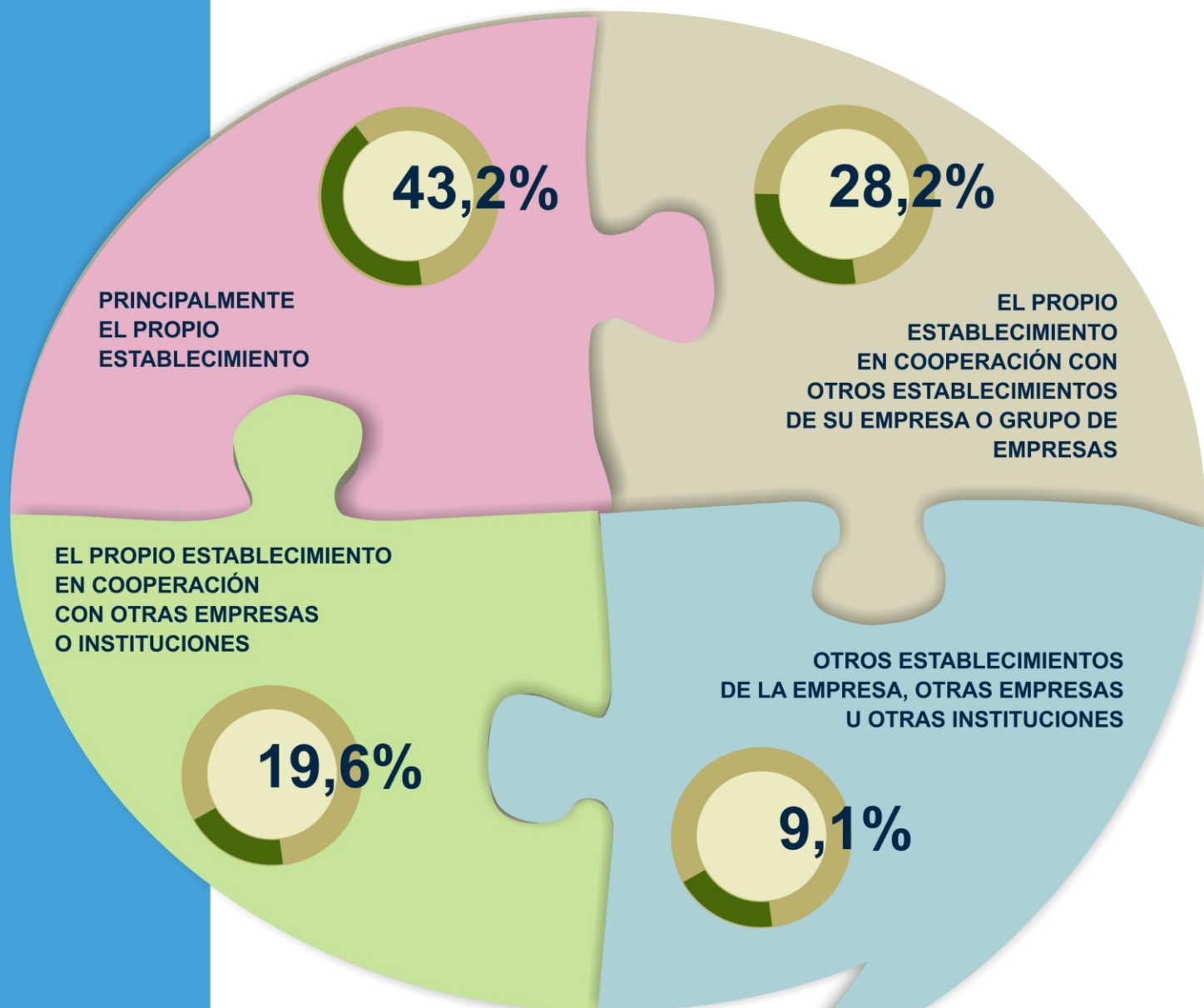


SISTEMAS LOGÍSTICOS O DE DISTRIBUCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS



SISTEMAS DE MANTENIMIENTO U OPERACIONES INFORMÁTICAS, DE COMPRA O DE CONTABILIDAD, NUEVAS O SENSIBLEMENTE MEJORADAS

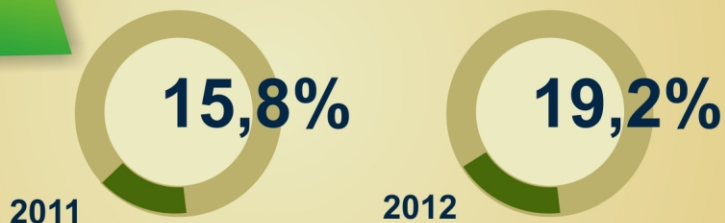






## EN CURSO

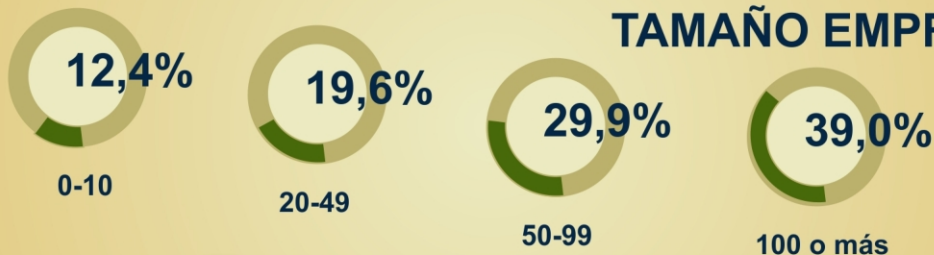
### TOTAL BIZKAIA



### SECTORES

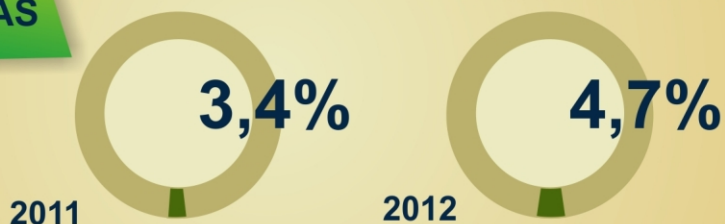


### TAMAÑO EMPRESA



## ABANDONADAS

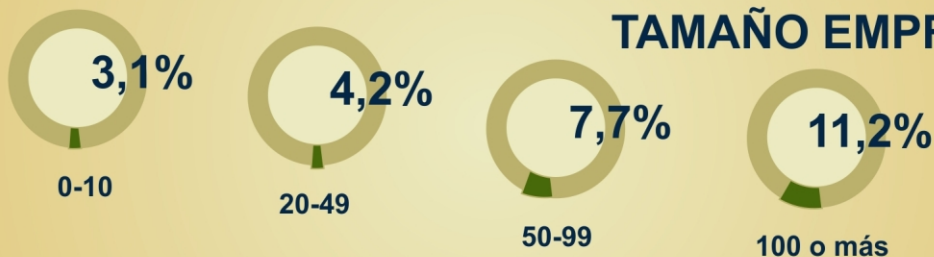
### TOTAL BIZKAIA



### SECTORES



### TAMAÑO EMPRESA





EFEKTOS  
DE LA INNOVACION  
TECNOLOGICA

3#



Un 92,4% de las empresas de Bizkaia considera que la innovación tecnológica tiene efectos relevantes para el desarrollo de su actividad.

En este caso es la construcción la que otorga una menor importancia a la innovación (78,3%), mientras que es la industria la que le da un mayor valor (95%). Por tamaño de empresa, todos los colectivos superan el 90%.

Los mayores efectos inciden sobre los productos (83,7%) y en especial otorgando una mayor calidad a los bienes y servicios (71,7%).

Un 73,4% de las empresas considera que las innovaciones tecnológicas tienen unos efectos relevantes sobre los procesos, especialmente aumentando la capacidad de producción o prestación de servicios (62,5%).

Los efectos sobre el empleo los considera como relevantes un 54,8% de las empresas, especialmente por el mantenimiento del empleo total (35,4%) y el aumento del empleo cualificado (28,1%).

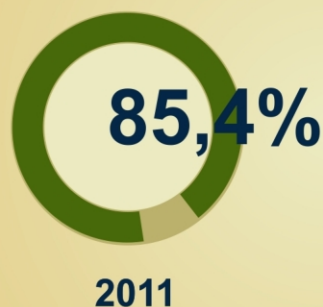
Entre otro tipo de efectos destacan también: el cumplimiento de los requisitos normativos mediambientales, de salud o seguridad (42%) y el menor impacto medioambiental (39,7%).



## % DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS



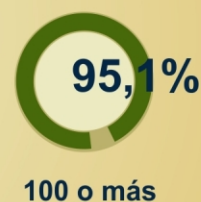
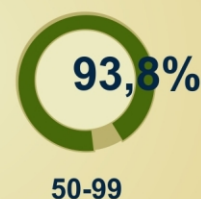
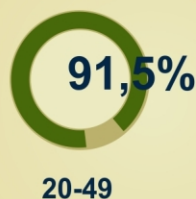
### TOTAL BIZKAIA



### SECTORES



### TAMAÑO EMPRESA



## % DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS

### EFFECTOS SOBRE LOS PRODUCTOS

83,7%

- GAMA MÁS AMPLIA DE BIENES O SERVICIOS **65,6%**
- SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O PROCESOS ANTICUADOS **59,9%**
- PENETRACIÓN EN NUEVOS MERCADOS **42,5%**
- MAYOR CUOTA DE MERCADO **46,4%**
- MAYOR CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS **71,7%**

### EFFECTOS SOBRE LOS PROCESOS

73,4%

- MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS **60,9%**
- MAYOR CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DE SERVICIOS **62,5%**
- MENORES COSTES LABORALES POR UNIDAD PRODUCIDA **37,9%**
- MENOS MATERIALES POR UNIDAD PRODUCIDA **24,3%**
- MENOS ENERGÍA POR UNIDAD PRODUCIDA **31,2%**



## % DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS

### EFECTOS SOBRE EL EMPLEO



· AUMENTO DEL EMPLEO TOTAL



· AUMENTO DEL EMPLEO CUALIFICADO



· MANTENIMIENTO DEL EMPLEO TOTAL



· REDUCCIÓN DEL EMPLEO TOTAL



### OTROS EFECTOS



· MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



· MEJORA DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS



· CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS NORMATIVOS MEDIOAMBIENTALES, DE SALUD O SEGURIDAD





# LA COOPERACION EN INNOVACIÓN TECNOLOGICA

4 #



Un 40,4% de las empresas de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2010-2012. Dicho porcentaje se sitúa 9,6 puntos por encima del correspondiente período 2009-2011.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con centros tecnológicos (61,3%), otros establecimientos de la empresa o grupo de empresas (54,3%), y con los clientes (46,6%) y los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (44,9%).

Las empresas del sector de servicios son las que llevan a cabo más acuerdos de cooperación sobre actividades de innovación (42,8%) y las empresas industriales (36,9%) suscriben más acuerdos de cooperación que las de la construcción (32,1%).

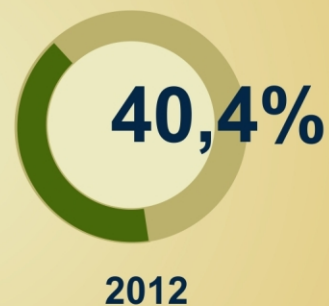
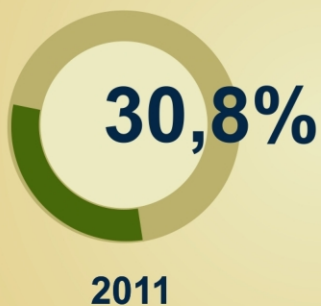
En el análisis por estrato de empleo, el número de acuerdos de cooperación tiene una cierta correlación positiva con el tamaño de las empresas. Así, un 51,8% de las empresas más grandes (con más de 100 trabajadores) y que innova, suscribe acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación, porcentaje que va disminuyendo hasta el 43-44% para las empresas de tamaño intermedio o el 29,8% para las empresas más pequeñas.

Por zonas geográficas, se coopera principalmente con organismos o empresas ubicados en Euskadi (87,2%) y en el resto del Estado (30,6%). Aunque también cabe destacar el 30,6% que corresponde a organismos y empresas situadas en la UE o el 20,1% del resto del mundo.





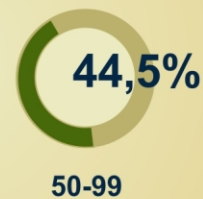
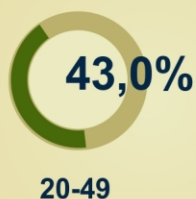
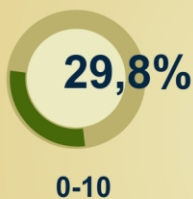
## TOTAL BIZKAIA



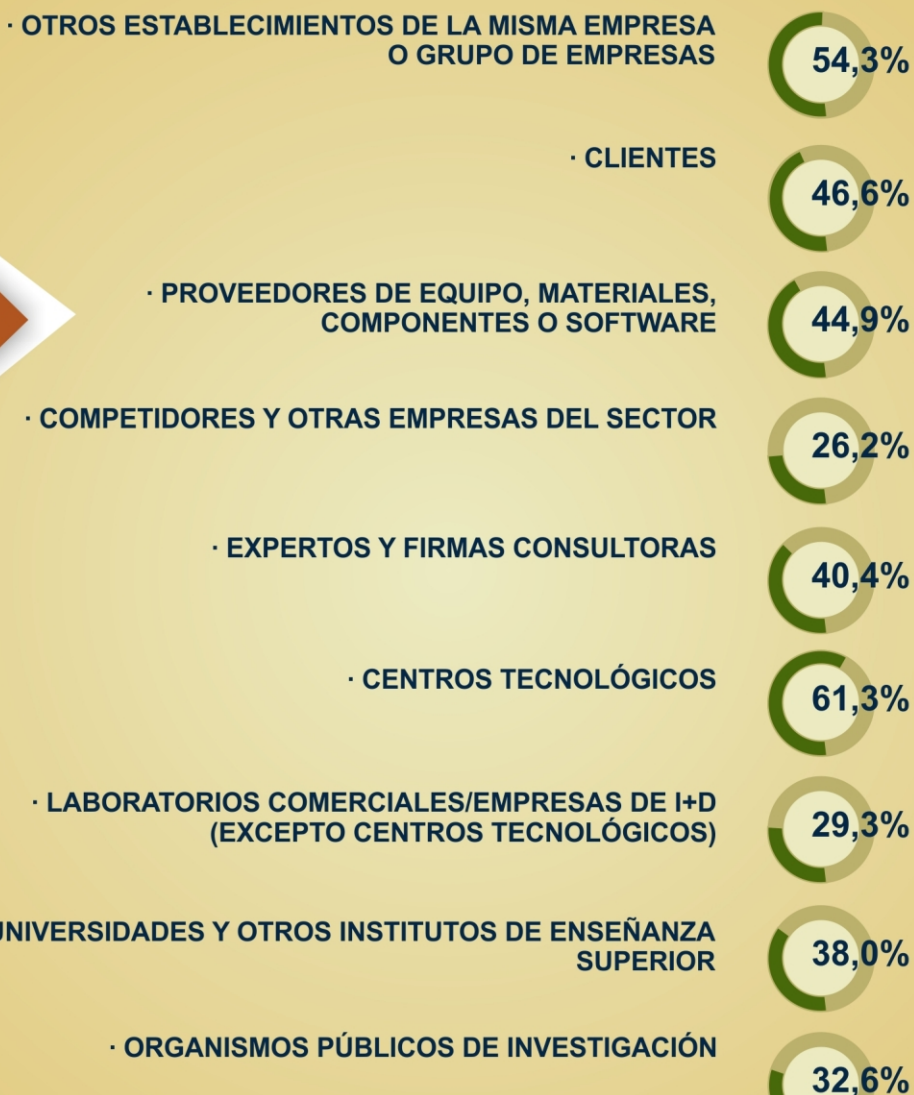
## SECTORES



## TAMAÑO EMPRESA



## TIPO DE INTERLOCUTOR





IMPORTANCIA  
DE LA INFORMACION  
PARA LA ACTIVIDAD  
DE INNOVACION  
TECNOLOGICA

5 #



Las respuestas de las empresas indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar acabo sus innovaciones.

La principal fuente de información para actividades de innovación tecnológica procede de las fuentes internas, es decir, de departamentos o empleados de las propias empresas (83,4%).

Las fuentes de información provenientes del mercado también tienen su relevancia (81%), y entre ellas los proveedores de equipo, material, componentes o software (63,9%) y los clientes (63,2%) son las más importantes.

Entre las fuentes institucionales destaca la relevancia de la información procedente de los centros tecnológicos (36,5%) y otro tipo de fuentes, como pueden ser las conferencias, ferias, publicaciones o asociaciones sectoriales son valoradas también positivamente, aunque con porcentajes claramente inferiores (38,8%).

## % DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN

### FUENTES INTERNAS

83,4%

- DENTRO DE LA EMPRESA O GRUPO DE EMPRESAS (DEPARTAMENTOS, EMPLEADOS...)

83,4%

### FUENTES DEL MERCADO

81,0%

- PROVEEDORES DE EQUIPO, MATERIAL, COMPONENTES O SOFTWARE

63,9%

- CLIENTES

63,2%

- COMPETIDORES U OTRAS EMPRESAS DE SU MISMA RAMA DE ACTIVIDAD

43,1%

- CONSULTORES, LABORATORIOS COMERCIALES O INSTITUTOS PRIVADOS DE I+D

32,7%

### FUENTES INSTITUCIONALES

44,6%

- UNIVERSIDADES U OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

27,7%

- ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN

28,0%

- CENTROS TECNOLÓGICOS

36,5%

### OTRAS FUENTES

45,2%

- CONFERENCIAS, FERIAS COMERCIALES, EXPOSICIONES

38,8%

- REVISTAS CIENTÍFICAS Y PUBLICACIONES COMERCIALES/TÉCNICAS

29,2%

- ASOCIACIONES PROFESIONALES Y SECTORIALES

29,1%



FINANCIACIÓN  
PÚBLICA  
DE LA INNOVACION  
TECNOLOGICA

6#



Un 59,2% de las empresas de Bizkaia que hacen innovación recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2012, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje supera en 7,7 puntos su equivalente de 2011. La mayor parte de dicha financiación proviene del Gobierno Vasco (79,1%).

El sector de la Construcción, el menos activo en materia de innovación, es el que más financiación pública ha conseguido para sus actividades de innovación (90,6%). La industria, por su parte, con un (62,5%) presenta un porcentaje superior a la media del conjunto de Bizkaia, mientras que el sector de servicios se sitúa en un valor ligeramente inferior (54,8%).

Los datos de la encuesta señalan que a mayor tamaño de empresa más financiación pública, pasando desde un 53,7% para las empresas más pequeñas a un 68-69% para las más grandes.

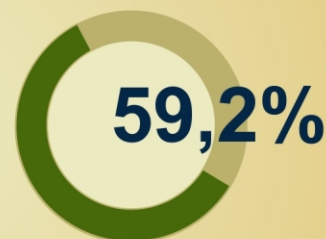
Al igual que en años anteriores, el Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede (79,1%), a lo que ha de incorporarse la Administración Central (37,7%) y las Diputaciones Forales (24,2%).



## TOTAL BIZKAIA



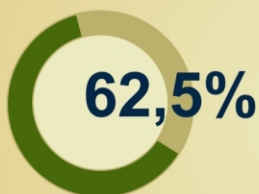
2011



2012



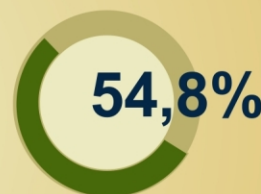
## SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



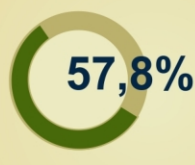
SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA Nº TRABAJADORES



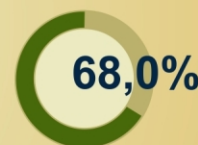
0-10



20-49



50-99



100 o más



## PROCEDENCIA

ADMINISTRACIONES LOCALES	13,8%
DIPUTACIONES FORALES	24,2%
GOBIERNO VASCO	79,1%
ADMN. CENTRAL DEL ESTADO	37,7%
UE	18,4%
VII PROGRAMA MARCO DE I+D DE LA UE	12,1%





DIFICULTADES  
PARA LA INNOVACION  
TECNOLOGICA

7 #



Al igual que ante cualquier otra actividad empresarial, a la hora de poner en marcha procesos de I+D e innovación pueden aparecer distintos tipos de dificultades capaces de inhibir, en mayor o menor grado, la capacidad de innovar de las empresas.

Según la encuesta que analizamos, un 69,8% de las empresas de Bizkaia ha encontrado en 2012 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje 1,2 puntos superior al del año 2011.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (61,9%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (42%) y, mientras que los primeros aumentan en 3,7 puntos con respecto a 2011, los segundos se reducen en 3,4 puntos.

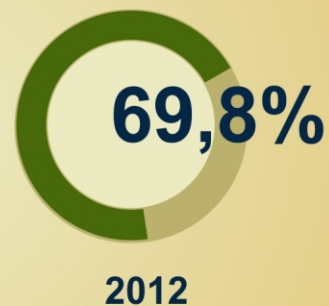
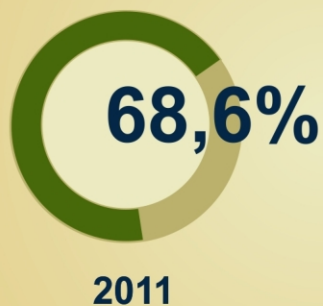
Entre los factores económicos, algo más de la mitad de las empresas considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado y las rigideces de la organización.

En el análisis sectorial, las industrias son las que más dificultades encuentran (79,2%) y han aumentado apreciablemente sus porcentajes con respecto a 2011 (76,4%). También aumentan las dificultades en el sector de la construcción, pasando de un 67% a un 73,8%, mientras que las dificultades se mantienen estables (66%) en el sector de servicios.

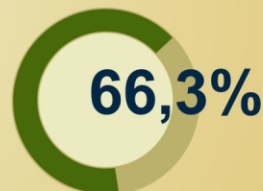
Por estrato de empleo, las mayores dificultades (79,7%) las encuentran las empresas con plantilla superior a los 100 trabajadores, siendo además el grupo en el que más se incrementan las dificultades.



## TOTAL BIZKAIA



## SECTORES



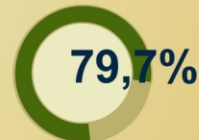
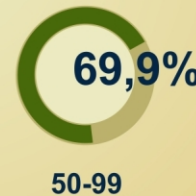
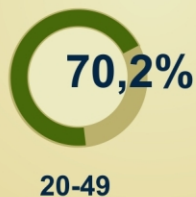
INDUSTRIA

CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA



0-10

20-49

50-99

100 o más



## FACTORES ECONÓMICOS

61,9%

- RIESGOS ECONÓMICOS EXCESIVOS 46,8%
- COSTES DE INNOVACIÓN DEMASIADO ELEVADOS 55,8%
- FALTA DE FUENTES APROPIADAS DE FINANCIACIÓN 46,1%

## FACTORES INTERNOS

42,0%

- RIGIDECES DE LA ORGANIZACIÓN 24,7%
- FALTA DE PERSONAL CUALIFICADO 24,5%
- FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE TECNOLOGÍA 23,7%
- FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS 21,5%

## OTROS FACTORES

39,3%

- INSUFICIENTE FLEXIBILIDAD DE NORMAS Y REGLAMENTOS 21,5%
- FALTA DE SENSIBILIDAD DE LOS CLIENTES A NUEVOS BIENES O SERVICIOS 25,6%
- OTROS 23,3%



SISTEMAS  
DE PROTECCION  
DE LA  
INNOVACION

8 #



Una variable interesante de analizar a la hora de conocer hasta qué punto los procesos de innovación se encuentran en marcha en las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia, es el campo de las patentes u otros procesos de protección de las invenciones o innovaciones desarrolladas en las empresas.

En el período 2010-2012, un 12,4% del total de empresas de Bizkaia ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones, ascendiendo hasta el 29,7% si tenemos en cuenta únicamente a las empresas innovadoras. Este porcentaje es 5,2 puntos porcentuales superior a la tasa correspondiente al 2011.

El sector de la construcción es el que hace un mayor uso de patentes (37,2%), seguido por la industria (31,4%) y los servicios (28,5%).

Un 35% de las empresas de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones en el período 2010-2012.

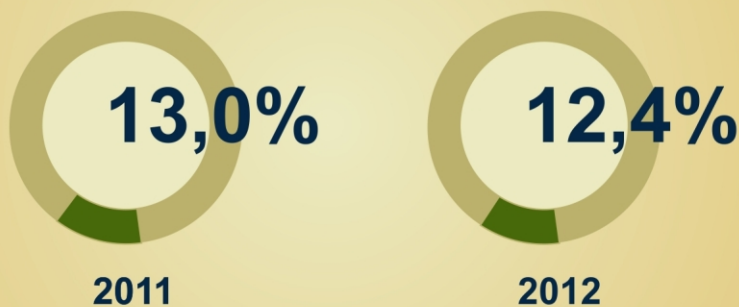
Un 9% de las empresas de Bizkaia ha solicitado algún tipo de patente para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas en la empresa. Este porcentaje es más elevado por la industria (10,3%) que para los servicios (8,6%) o la construcción (6,4%). Un 4,7% ha solicitado de una a dos patentes y únicamente un 0,5% ha solicitado 10 o más.

Por lo que se refiere a las patentes en vigor, se ha reducido el porcentaje con un 11,2% en 2012, cuando en 2011 alcanzaba un 12,1%. En este caso también es la industria el sector que presenta un mayor porcentaje (17,5%), prácticamente idéntico al de 2011. Un 6,2% de las empresas tiene 1 o dos patentes en vigor, alcanzando un 2,2% las que poseen 10 o más.

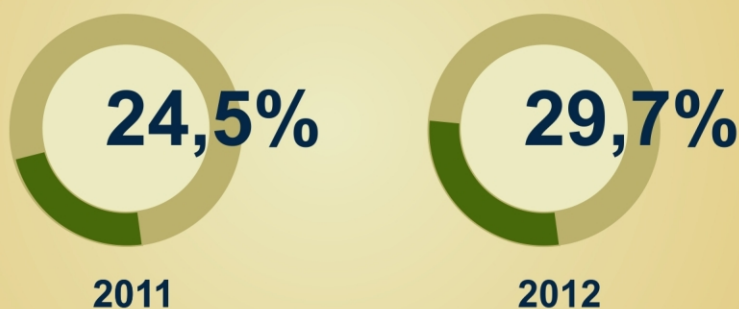
El 22,7% de las empresas utiliza algún otro método de protección de invenciones o innovaciones, siendo el más utilizado la marca (21,3%) y, en menor medida, el dibujo o modelo industrial (9,5%) y los derechos de autor (6,1%).

## PARA PROTEGER INVENCIONES O INOVACIONES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA

### TOTAL EMPRESAS DE BIZKAIA



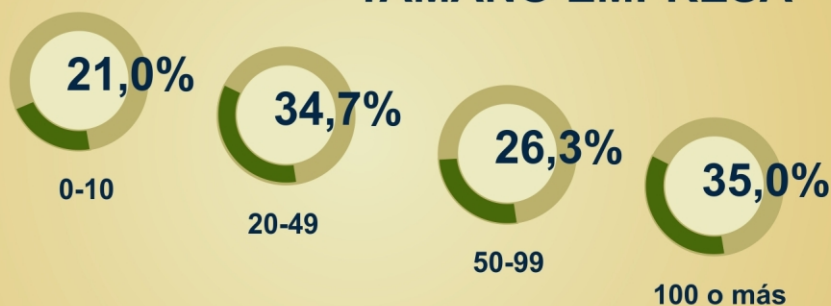
### TOTAL INNOVADORAS DE BIZKAIA



### SECTORES



### TAMAÑO EMPRESA





## PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA

**BIZKAIA**

**9,0%**

**POR SECTORES**

**INDUSTRIA**

**10,3%**

**CONSTRUCCIÓN**

**6,4%**

**SERVICIOS**

**8,6%**

**PATENTES SOLICITADAS**

**91,0%**

**NINGUNA**

**4,7%**

**De 1 a 2**

**3,8%**

**De 3 a 9**

**0,5%**

**10 ó MÁS**



**PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA**

**BIZKAIA**

2011

**12,1%**

2012

**11,2%**

**POR SECTORES**

**INDUSTRIA**

2011

**17,1%**

2012

**17,5%**

**CONSTRUCCIÓN**

2011

**13,0%**

2012

**6,4%**

**SERVICIOS**

2011

**9,9%**

2012

**8,9%**

**PATENTES EN VIGOR**

**88,8%**

**NINGUNA**

**6,2%**

**De 1 a 2**

**2,8%**

**De 3 a 9**

**2,2%**

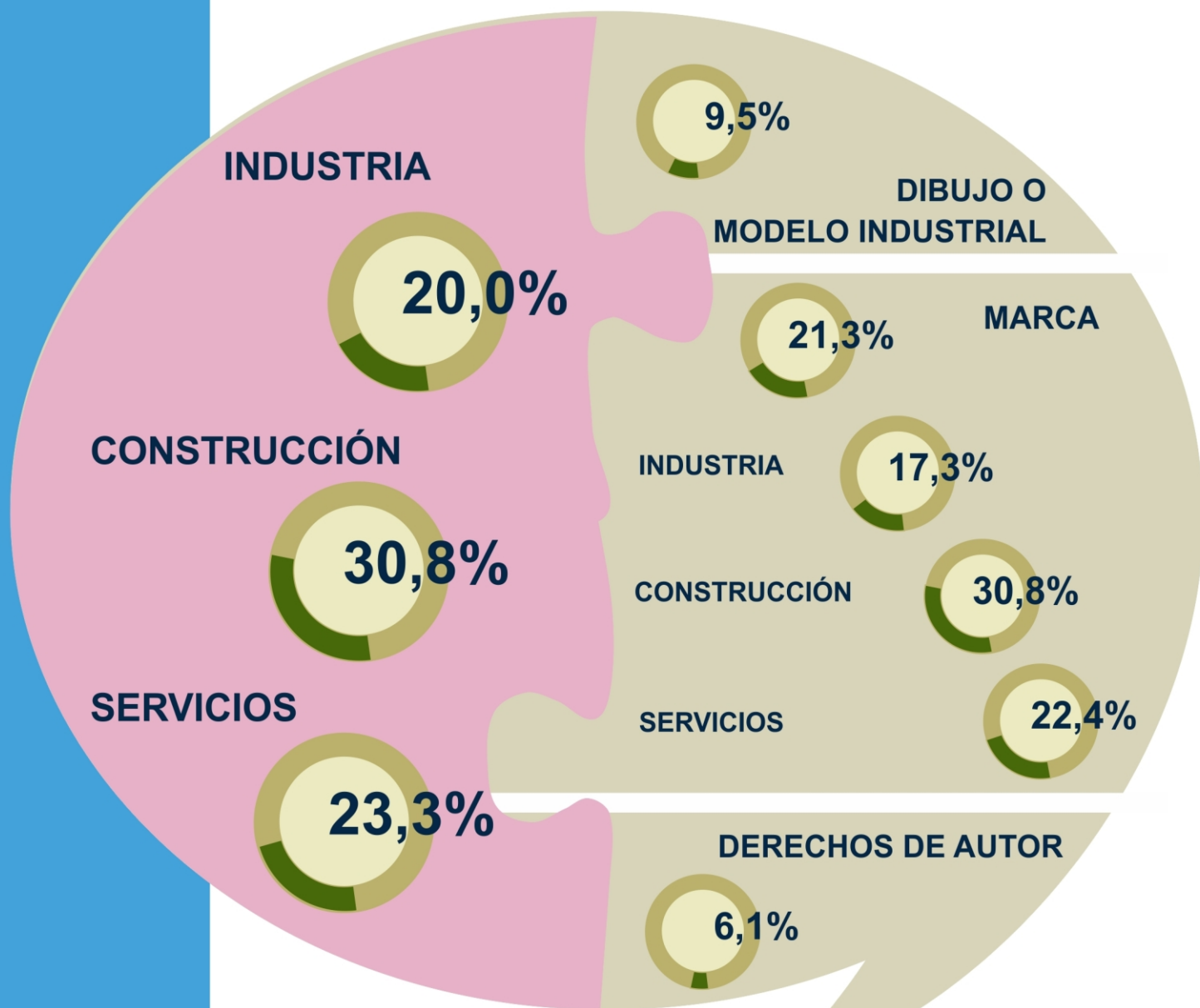
**10 ó MÁS**



## PARA PROTEGER INVENCIONES O INOVACIONES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA

**BIZKAIA**

**22,7%**





# INNOVACIONES ORGANIZATIVAS

9 #



Una innovación organizativa consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa (incluyendo métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa. Debe de ser el resultado de decisiones estratégicas: Excluye fusiones o adquisiciones, aunque estas supongan una novedad organizativa.

Pueden ser:

- Nuevas prácticas empresariales en la organización de los procedimientos de la empresa. Por ejemplo, la gestión de la cadena de suministro, re-ingeniería de negocios, producción eficiente, gestión de la calidad, sistemas de educación y formación, etc.
- Nuevos métodos de organización del trabajo en al empresa con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones. Por ejemplo, el uso, por primera vez, de un nuevo sistema de reparto de responsabilidades entre los empleados, gestión de equipos de trabajo, descentralización, reestructuración de departamentos, etc.
- Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otros establecimientos, empresas o instituciones públicas. Por ejemplo, la creación, por primera vez, de alianzas, asociaciones, externalización o subcontratación.

Un 18,9% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2010-2012, y dicha tasa se ha reducido en 0,8 puntos con respecto al período 2009-2011.

El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otros establecimientos, empresas o instituciones (92,6%).

En el plano sectorial las empresas del sector de la construcción que han llevado a cabo innovaciones organizativas entre los años 2010 y 2012 alcanzan un porcentaje del 22,4%. El sector industrial es el que menos ha aplicado este tipo de cambios (12,7%), mientras que el sector de servicios se sitúa en un 20,5%.



El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, de un modo bastante claro, al mayor o menor tamaño de las empresas.

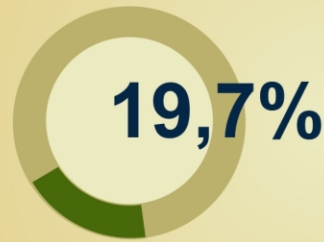
En este caso, son las empresas con mayor dimensión las que más han aplicado este tipo de cambios (32%), porcentaje que alcanza el 13,9% para las empresas con menos de diez empleados.

Un 48,3% de las empresas desarrollan en 2010-2012 internamente las innovaciones organizativas.

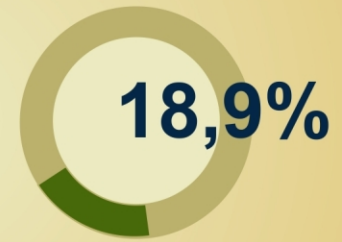
Y los principales efectos de este tipo de innovaciones organizativas tiene su reflejo en una mayor calidad de los bienes y servicios (82,9%), una reducción del período de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor (71,8%) y una mejora de satisfacción del personal o disminución de las tasas de rotación del mismo (63,2%).



## TOTAL BIZKAIA



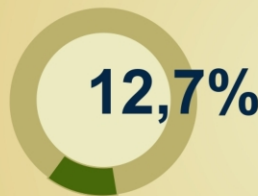
2011



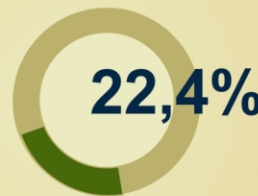
2012



## SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN

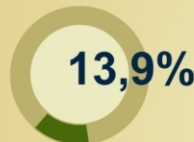


SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más

## ¿QUIÉN LAS HA DESARROLLADO?

LA PROPIA EMPRESA



LA EMPRESA EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA O GRUPO



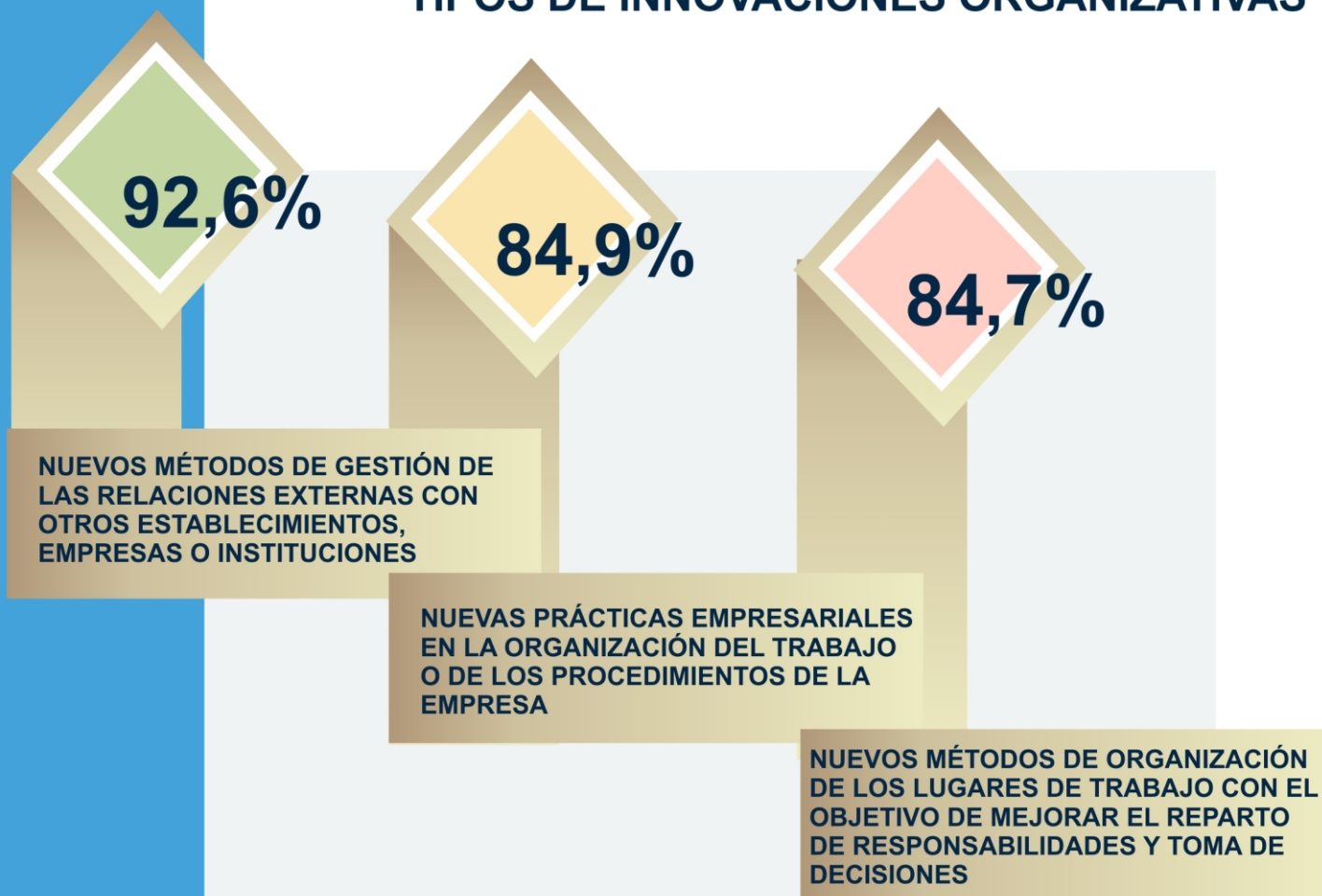
LA EMPRESA EN COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES



OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA, OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES



## TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS



## GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANTE DE ESTA INNOVACIONES





INNOVACIONES  
DE  
COMERCIALIZACION

10#





Una innovación de comercialización es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción y precio.

Excluye los cambios estacionales, regulares y otros cambios similares en los métodos de comercialización. Estas innovaciones conllevan una búsqueda de nuevos mercados pero no cambios en el uso del producto.

Pueden ser:

- Modificaciones significativas del diseño del producto o en el envasado de los bienes o servicios. Se excluyen los cambios que afectan a la funcionalidad del producto o las características del usuario. Dichos cambios de funcionalidad del producto serían innovación de producto.
- Nuevas técnicas o canales para la promoción del producto. Por ejemplo, el uso por primera vez de un nuevo canal publicitario, fundamentalmente marcas nuevas con el objetivo de introducirse en nuevos mercados, introducción de tarjetas de fidelización de clientes, etc.
- Nuevos métodos para el posicionamiento del producto en el mercado o canales de ventas. Por ejemplo, el uso por primera vez de franquiciado o licencias de distribución, venta directa, venta al por menor en exclusiva, nuevos conceptos para la presentación del producto, etc.
- Nuevos métodos para el establecimiento de los precios de los bienes o servicios. Por ejemplo, el uso por primera vez de un sistema de precios variables en función de la demanda, sistemas de descuento, etc.

Un 11,3% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2010-2012, y dicha tasa ha aumentado en 1,9 puntos con respecto al período 2009-2011.

Dentro de estas innovaciones de comercialización las opciones más utilizadas son las nuevas técnicas de promoción (7,1%) y los nuevos métodos de posicionamiento de productos (7%).



En el plano sectorial las empresas de servicios que han llevado a cabo innovaciones de comercialización entre los años 2010 y 2012 alcanzan un porcentaje del 11,7%, una tasa que se sitúa por encima de la media y que es a la correspondiente al período 2008-2010. El sector de la construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios (9,7%) y en las empresas industriales el porcentaje se sitúa en un 10,5%.

El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, en cierta medida, al mayor o menor tamaño de las empresas.

En este caso, son las empresas con mayor dimensión las que más han aplicado este tipo de cambios (16,5%). Las empresas más pequeñas se sitúa en porcentajes notablemente más alejados: 9,6%.

La mayor parte de las innovaciones de comercialización se desarrollan en las propias empresas (41,6%), y ya a una cierta distancia se sitúan las innovaciones de comercialización desarrolladas en cooperación con otras empresas (27%).

Los dos principales efectos de la puesta en marcha de innovaciones de comercialización se centran en una mejora de la capacidad para responder a las necesidades del cliente (76,7%) y el aumento de la visibilidad de los productos (75,7%), también muestran tasas apreciables, la introducción de productos en nuevos grupos de clientes (70,5%).



## TOTAL BIZKAIA



2011



2012



## SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más



## ¿QUIÉN LAS HA DESARROLLADO?

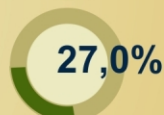
LA PROPIA EMPRESA



LA EMPRESA EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA O GRUPO



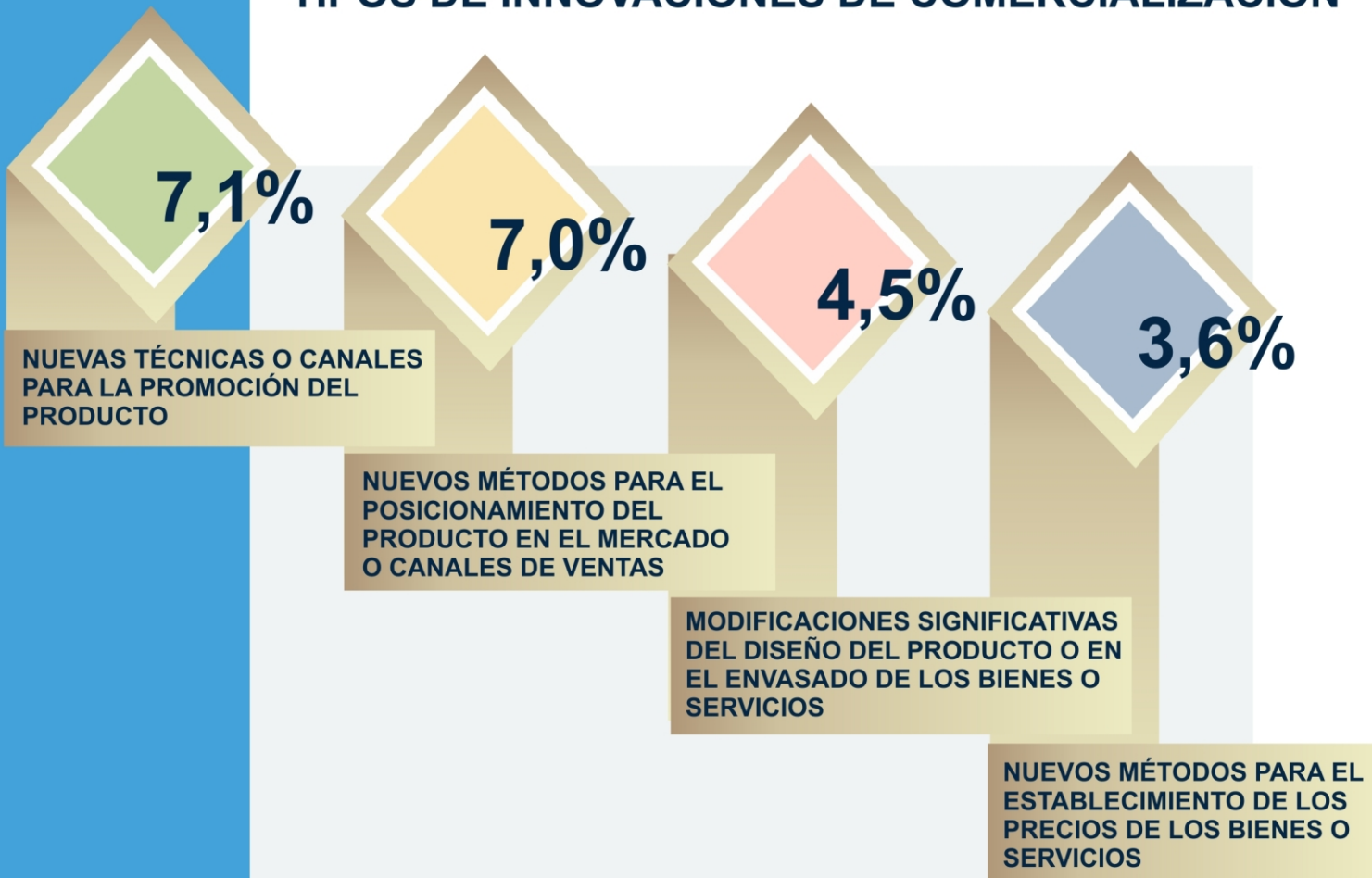
LA EMPRESA EN COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES



OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA, OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES



## TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN



## GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANTE DE ESTA INNOVACIONES



[www.barrixe.com](http://www.barrixe.com)

 @barrixe

 [www.facebook.com/barrixe](http://www.facebook.com/barrixe)