



ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE BIZKAIA



bizkaiko
berrikuntza
behatokia

observatorio
de la innovación
de bizkaia

Versión reducida de un
informe más amplio
disponible en:

www.barrixe.com



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO

Bizkaiko Foru Adundia
Diputación Foral de Bizkaia

AURRETIK 2014

El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2012 fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat), dicha información ha sido obtenida ad-hoc por barrixe - Observatorio de Innovación de Bizkaia.

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

Empresas con gasto en inovaciones tecnológicas

TOTAL BIZKAIA



GASTO TOTAL BIZKAIA

1.007.957.928 €

GASTO MEDIO BIZKAIA

170.005 €

Industria: 260.842 €

Construcción: 73.947€

Servicios: 152.816 €

Actividades para la innovación tecnológica

Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

Un 24,3% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2012 gastos en actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje ligeramente inferior al de 2011 (24,5%).

El gasto total de Bizkaia en innovaciones tecnológicas ascendió en 2012 a 1.008 millones de euros, lo que supone un gasto medio por empresa de 170.005 euros.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



I+D INTERNA



ADQUISICIÓN MAQUINARIA



FORMACIÓN ACTIVIDADES INNOV.



I+D EXTERNA



DISEÑO Y OTROS



COMPRAS DERECHOS, PATENTES, LICENCIAS, KNOW-HOW, ETC.



ACTIVIDADES INTERNAS O EXTERNAS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LA INTRODUCCIÓN DE PRODUCTOS NUEVOS O MEJORADOS

Empresas Innovadoras en Producto y/o Proceso

El porcentaje de empresas de Bizkaia que innovan en producto y/o proceso en 2012 alcanza un 25,8%, una tasa inferior en 2,5 puntos al correspondiente a un año antes. Las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia innovan más en proceso (21,3%) que en producto (17,4%).

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en el propio establecimiento (37,9%). Un 75,4% de la cifra de negocio del año 2011 se ha debido a productos (bienes o servicios) sin alterar o ligeramente modificados (incluidos productos completamente desarrollados y producidos por otros).

También se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, en este caso aparece una opción como claramente destacada: en el propio establecimiento con un porcentaje del 43,2%, prácticamente idéntico al 43,3% del año anterior.

Por otra parte, indicar que en 2012 un 19,2% de las innovaciones se encontraban en curso y que la tasa de abandono se ha elevado al 4,7% (3,4% en 2011).

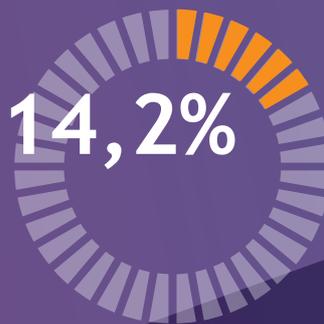
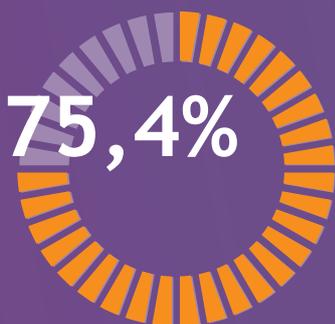
Innovación de producto (bienes y servicios)

TOTAL BIZKAIA



IMPACTO ECONÓMICO DE LAS INNOVACIONES DE PRODUCTO (BIENES O SERVICIOS) INTRODUCIDAS EN EL PERÍODO 2009-2011

% DE LA CIFRA DEL AÑO 2011 DEBIDO A



PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) SIN ALTERAR O LIGERAMENTE MODIFICADOS (INCLUIDOS PRODUCTOS COMPLETAMENTE DESARROLLADOS Y PRODUCIDOS POR OTROS) EN EL PERÍODO 2009-2011.

PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS, INTRODUCIDOS EN EL PERÍODO 2009-2011 QUE ÚNICAMENTE FUERON NOVEDAD PARA LA EMPRESA.

PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS, INTRODUCIDOS EN EL PERÍODO 2009-2011 Y QUE ADEMÁS DE REPRESENTAR UNA NOVEDAD PARA LA EMPRESA, TAMBIÉN FUERON NOVEDAD PARA EL MERCADO EN EL QUE OPERA LA EMPRESA.

Innovación de proceso
TOTAL BIZKAIA



TIPO



MÉTODOS DE FABRICACIÓN O PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS



SISTEMAS LOGÍSTICOS O DE DISTRIBUCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS



SISTEMA DE MANTENIMIENTO U OPERACIONES INFORMÁTICAS, DE COMPRA O DE CONTABILIDAD NUEVAS O SENSIBLEMENTE MEJORADAS

Actividades de innovación en curso y avandonadas
TOTAL BIZKAIA

EN CURSO



ABANDONADAS



Efectos de la Innovación Tecnológica

Un 92,4% de las empresas de Bizkaia considera que la innovación tecnológica tiene efectos relevantes para el desarrollo de su actividad.

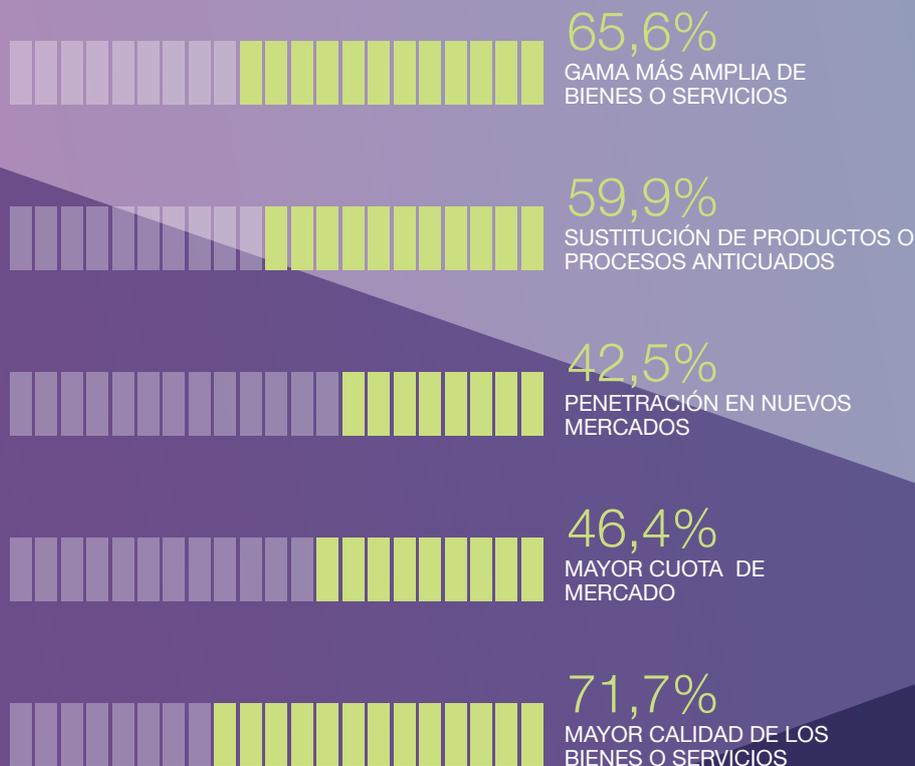
Los mayores efectos inciden sobre los productos (83,7%) y en especial otorgando una mayor calidad a los bienes y servicios (71,7%). Un 73,4% de las empresas considera que las innovaciones tecnológicas tienen unos efectos relevantes sobre los procesos, especialmente aumentando la capacidad de producción o prestación de servicios (62,5%).

Los efectos sobre el empleo los considera como relevantes un 54,8% de las empresas, especialmente por el mantenimiento del empleo total (35,4%) y el aumento del empleo cualificado (28,1%).

Entre otro tipo de efectos destacan también: el cumplimiento de los requisitos normativos mediambientales, de salud o seguridad (42%) y el menor impacto medioambiental (39,7%).

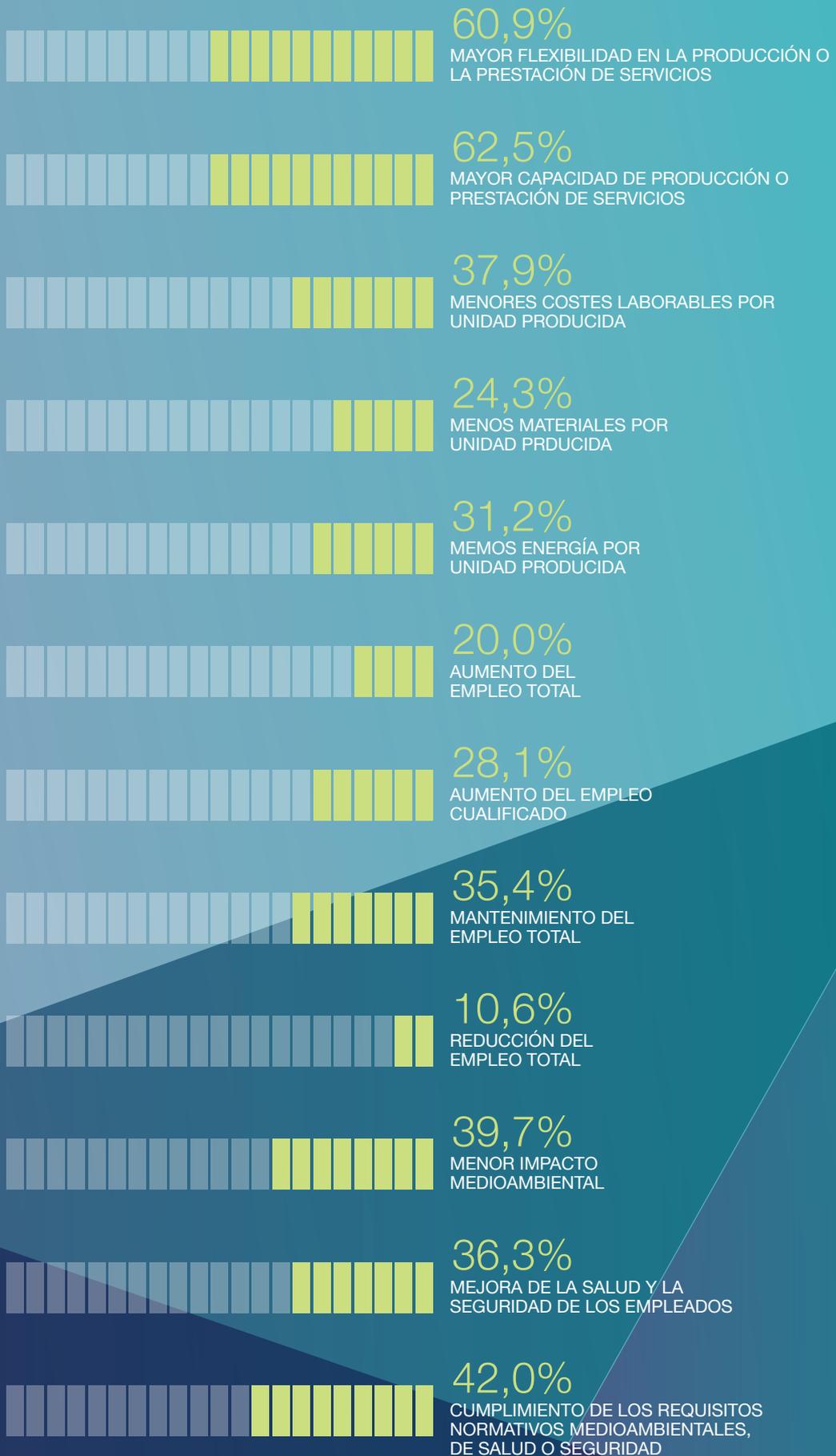
Efectos de la innovación tecnológica

% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS



Efectos de la innovación tecnológica

% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS - continuación



Fuentes de Información para Actividades de Innovación Tecnológica

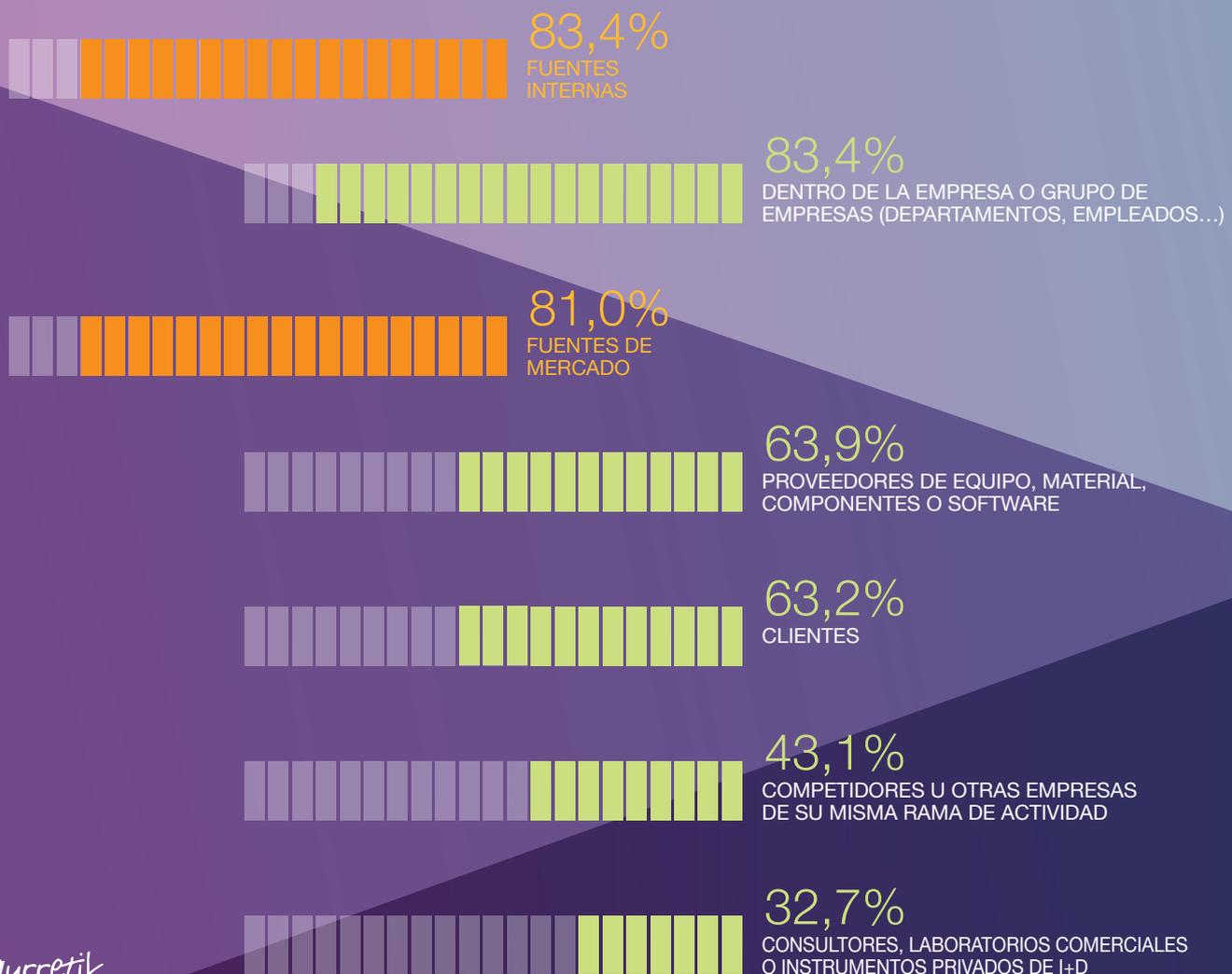
Las respuestas de las empresas indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar a cabo sus innovaciones.

La principal fuente de información para actividades de innovación tecnológica procede de las fuentes internas, es decir, de departamentos o empleados de las propias empresas (83,4%). Las fuentes de información provenientes del mercado también tienen su relevancia (81%), y entre ellas los proveedores de equipo, material, componentes o software (63,9%) y los clientes (63,2%) son las más importantes.

Entre las fuentes institucionales destaca la relevancia de la información procedente de los centros tecnológicos (36,5%) y otro tipo de fuentes, como pueden ser las conferencias, ferias, publicaciones o asociaciones sectoriales son valoradas también positivamente, aunque con porcentajes claramente inferiores (38,8%).

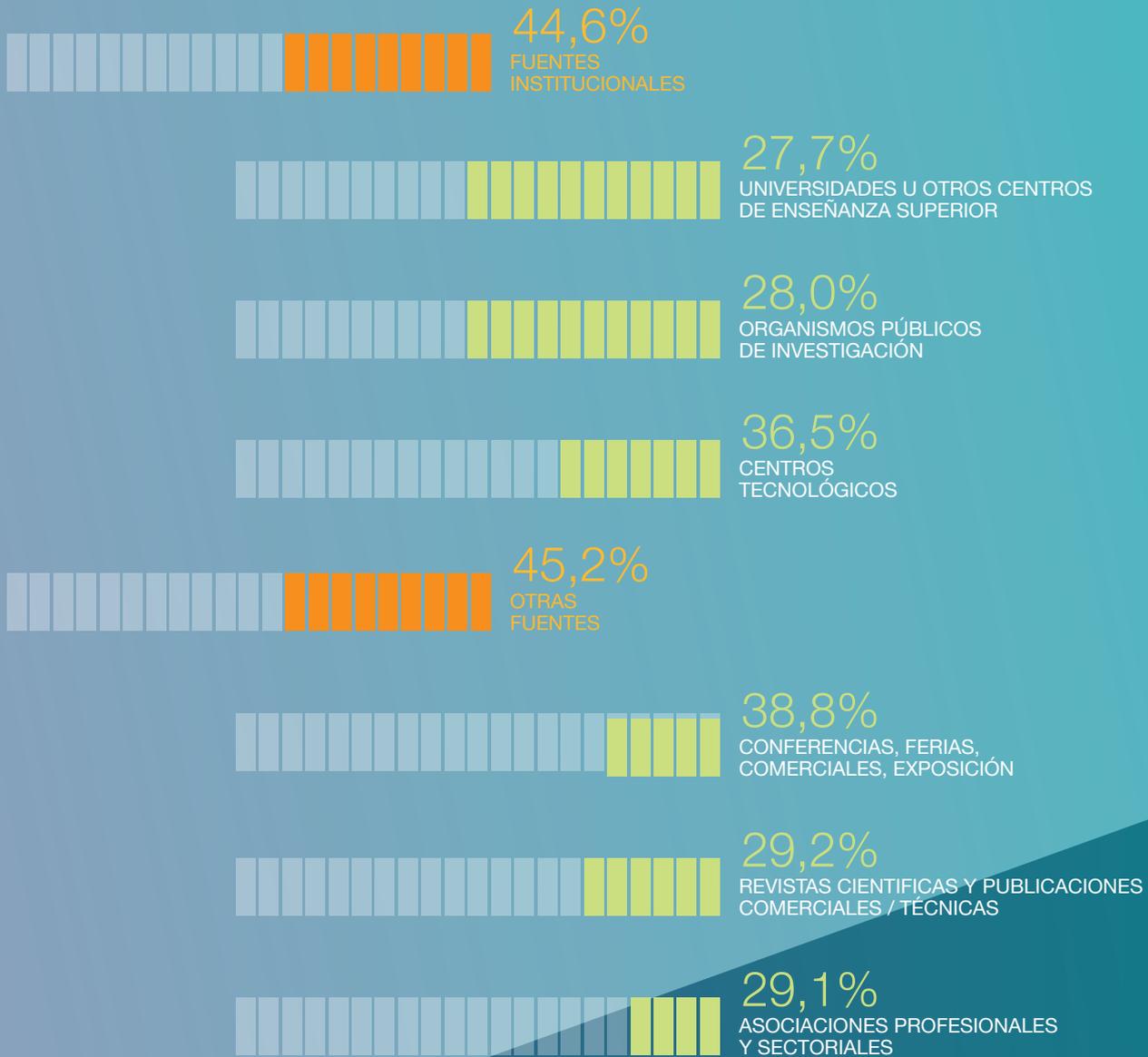
Importancia de la información para actividades de innovación tecnológica

% DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN



Importancia de la información para actividades de innovación tecnológica

% DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN - continuación



Empresas con Gasto en Innovaciones Tecnológicas por Sectores



Establecimientos con Acuerdos de Cooperación

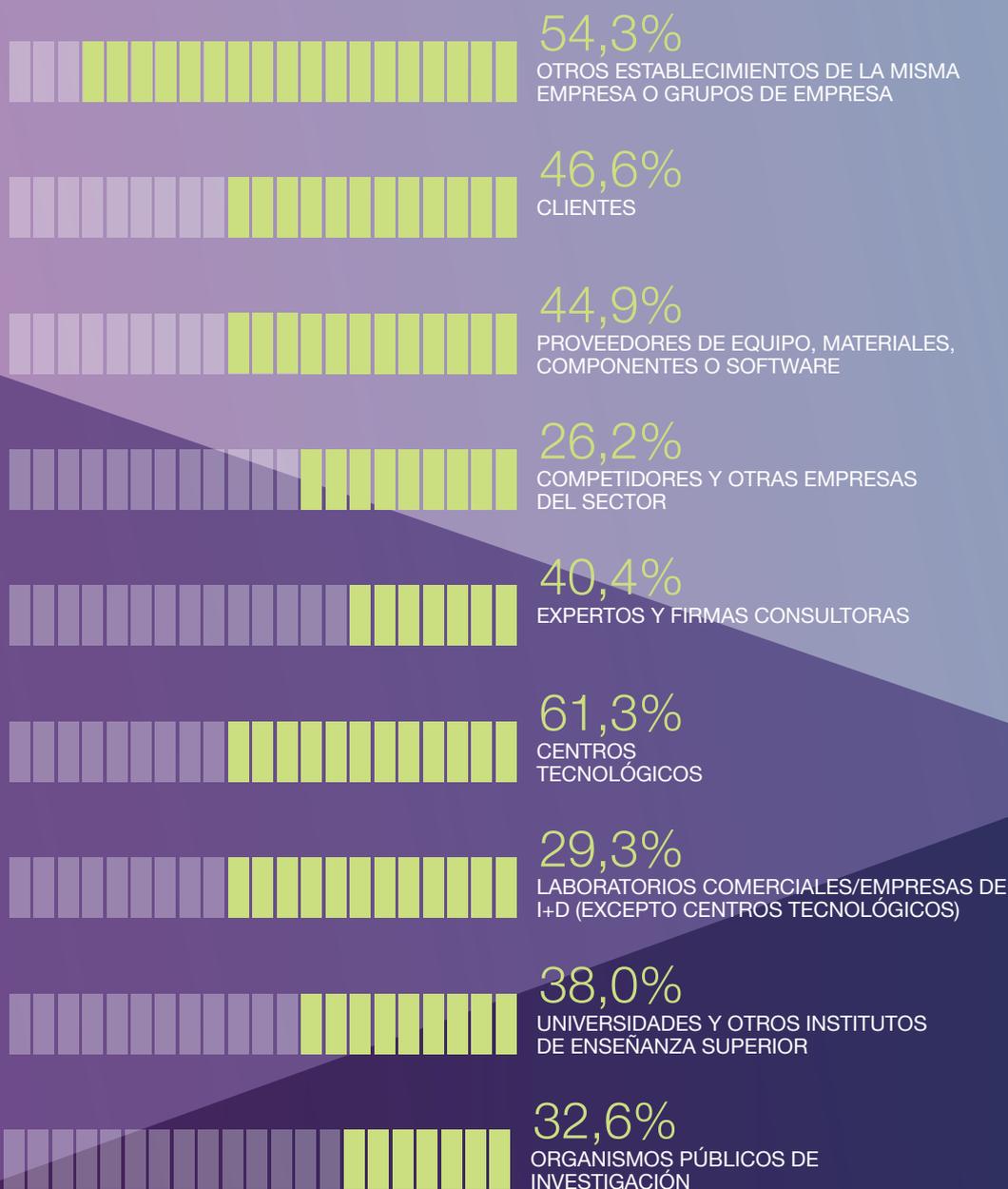
Un 40,4% de las empresas de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2010-2012. Dicho porcentaje se sitúa 9,6 puntos por encima del correspondiente período 2009-2011.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con centros tecnológicos (61,3%), otros establecimientos de la empresa o grupo de empresas (54,3%), y con los clientes (46,6%) y los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (44,9%).

Por zonas geográficas, se coopera principalmente con organismos o empresas ubicados en Euskadi (87,2%) y en el resto del Estado (30,6%). Aunque también cabe destacar el 30,6% que corresponde a organismos y empresas situadas en la UE o el 20,1% del resto del mundo.

Cooperación tecnológica

TIPO DE INTERLOCUTOR



Financiación Pública de la Innovación

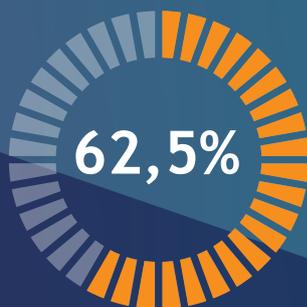
Un 59,2% de las empresas de Bizkaia que hacen innovación recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2012, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje supera en 7,7 puntos su equivalente de 2011.

Al igual que en años anteriores, el Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede (79,1%), a lo que ha de incorporarse la Administración Central (37,7%) y las Diputaciones Forales (24,2%).

Financiación pública de la innovación tecnológica TOTAL BIZKAIA



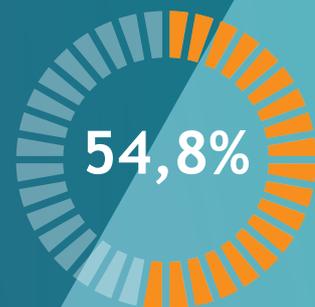
Financiación pública de la innovación tecnológica SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS

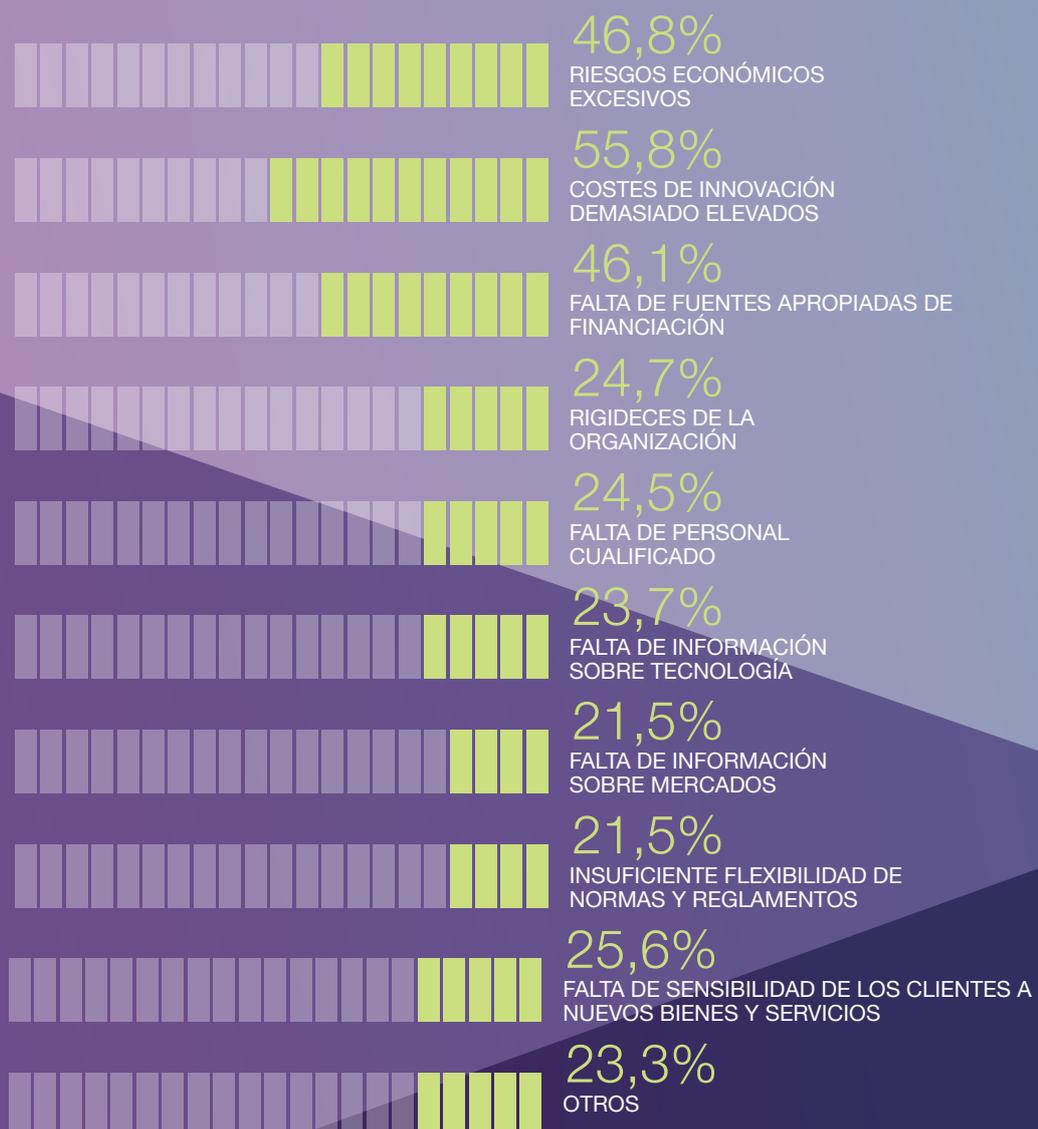
Factores que Dificultan la Innovación

Según la encuesta que analizamos, un 69,8% de las empresas de Bizkaia ha encontrado en 2012 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje 1,2 puntos superior al del año 2011.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (61,9%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (42%) y, mientras que los primeros aumentan en 3,7 puntos con respecto a 2011, los segundos se reducen en 3,4 puntos.

Entre los factores económicos, algo más de la mitad de las empresas considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado y las rigideces de la organización.

Factores que dificultan la innovación tecnológica



Patentes y Otros Métodos de Protección

En el período 2010-2012, un 12,4% del total de empresas de Bizkaia ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones, ascendiendo hasta el 29,7% si tenemos en cuenta únicamente a las empresas innovadoras. Este porcentaje es 5,2 puntos porcentuales superior a la tasa correspondiente al 2011.

Un 9% de las empresas de Bizkaia ha solicitado algún tipo de patente para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas en la empresa. Por lo que se refiere a las patentes en vigor, se ha reducido el porcentaje con un 11,2% en 2012, cuando en 2011 alcanzaba un 12,1%.

El 22,7% de las empresas utiliza algún otro método de protección de invenciones o innovaciones, siendo el más utilizado la marca (21,3%) y, en menor medida, el dibujo o modelo industrial (9,5%) y los derechos de autor (6,1%).

Para proteger invenciones o innovación es desarrolladas en la empresa
TOTAL EMPRESAS DE BIZKAIA



TOTAL DE EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA



Innovación Organizativa

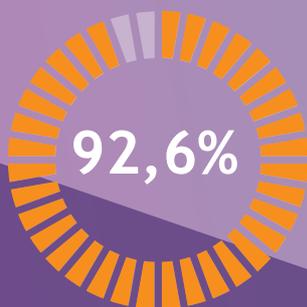
Una innovación organizativa consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa, en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa. Un 18,9% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2010-2012, y dicha tasa se ha reducido en 0,8 puntos con respecto al período 2009-2011.

El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otros establecimientos, empresas o instituciones (92,6%). Un 48,3% de las empresas desarrollan en 2010-2012 internamente las innovaciones organizativas.

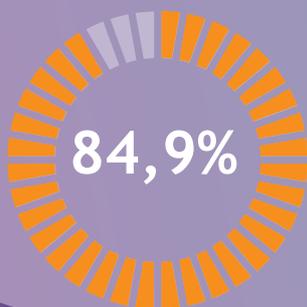
Y los principales efectos de este tipo de innovaciones organizativas tiene su reflejo en una mayor calidad de los bienes y servicios (82,9%), una reducción del período de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor (71,8%) y una mejora de satisfacción del personal o disminución de las tasas de rotación del mismo (63,2%).

Tipos de innovaciones organizativas y grado de repercusión

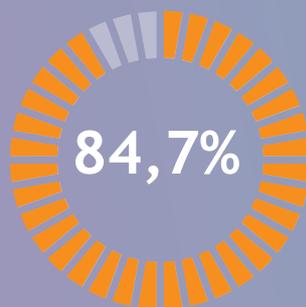
TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS



NUEVOS MÉTODOS DE
GESTIÓN DE LAS
RELACIONES EXTERNAS
CON OTROS
ESTABLECIMIENTOS,
EMPRESAS O
INSTITUCIONES



NUEVAS PRÁCTICAS
EMPRESARIALES EN LA
ORGANIZACIÓN DEL
TRABAJO O DE LOS
PROCEDIMIENTOS DE LA
EMPRESA



NUEVOS MÉTODOS DE
ORGANIZACIÓN DE LOS
LUGARES DE TRABAJO CON
EL OBJETIVO DE MEJORAR
EL REPARTO DE
RESPONSABILIDADES Y
TOMA DE DECISIONES

Innovación de Comercialización

Una innovación de comercialización es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción y precio. Un 11,3% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2010-2012, y dicha tasa ha aumentado en 1,9 puntos con respecto al período 2009-2011.

Dentro de estas innovaciones de comercialización las opciones más utilizadas son las nuevas técnicas de promoción (7,1%) y los nuevos métodos de posicionamiento de productos (7%).

Los dos principales efectos de la puesta en marcha de innovaciones de comercialización se centran en una mejora de la capacidad para responder a las necesidades del cliente (76,7%) y el aumento de la visibilidad de los productos (75,7%), también muestran tasas apreciables, la introducción de productos en nuevos grupos de clientes (70,5%).

Tipos de innovaciones de comercialización y grado de repercusión TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN





bizkaiko
berrikuntza
behatokia observatorio
de la innovación
de bizkaia



Newsletter

Suscríbete al boletín para recibir nuestra Newsletter con las últimas ayudas y subvenciones, noticias de interés, agenda y más... todo sobre innovación.



@barrixe

Twitter

Ya disponemos de nuestro propio Twitter. Podrás unirte a nosotros, saber y compartir día a día todo lo relacionado con la innovación.



/barrixe

facebook

También tenemos perfil en Facebook, te invitamos a que lo visites y a unirte a él, y así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.



RSS

Recibe la información actualizada de barrixe, de una forma muy sencilla y directamente en tu ordenador, sin necesidad de tener que entrar en la web.



News

¿Quieres estar a la última sobre innovación? Las última ayudas, las últimas noticias, tendencias, cursos?