



/barrixe



@barrixe

BIZKAIKO TEKNOLOGI BERRIKUNTZAREN INKESTA



.2015

aurretik



bizkaiko
berrikuntza
behatokia

observatorio
de la innovación
de bizkaia



Bizkaiko Foru A. dundia
Diputación Foral de Bizkaia



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO



Hau txosten zabalago
baten laburpena baino ez
da, web honetan eskura
daitekeena.

www.barrixe.com

AURRETIK 2015

Analisi hau egiteko oinarritzat hartu dira Euskal Estatistika Institutuaren (Eustat) 2013ko Berrikuntza Teknologikoaren Inkestan bildutako datuak. Informazio hori ad-hoc eskuratu du Barrixe-Bizkaiko Berrikuntzaren Behatokiak.

Inkestak dioenez, berrikuntza teknologiko bat da produktu (edo zerbitzu) berri bat edo nabarmen hobetu bat merkatuan sartua dagoena (produktuaren berrikuntza) edota establezimenduaren barruan prozesu berri bat edo nabarmen hobetu bat sartzea (prozesuaren berrikuntza). Elementu hauexetan oinarritzen da berrikuntza teknologikoa: garapen teknologiko berrien emaitzetan, lehendik existitzen diren teknologien konbinazio berrietan edota establezimenduaren beste ezagutza batzuen erabileran. Ez dira berrikuntza teknologikotzat hartu behar antolakuntza edo kudeaketa arloetako aldaketa hutsak.

Berrikuntza Teknologietan gastatzen duten enpresak

GUZTIRA BIZKAIAN



GUZTIZKO GASTUA BIZKAIAN

2012

1.007.957.928 €

BATEZ BESTEKO GASTUA BIZKAIAN

683.361 €

Industria: 724.922 €
Eraikuntza: 412.101€
Zerbitzuak: 690.137 €

2013

1.032.976.939 €

BATEZ BESTEKO GASTUA BIZKAIAN

741.548 €

Industria: 795.604 €
Eraikuntza: 497.816€
Zerbitzuak: 738.847 €

Teknologi Berrikuntzarako Jarduerak

Teknologi berrikuntzarako jarduerak zientzia, teknologia, antolakuntza, finantza eta merkataritza lanen multzoa dira, baita jakintza berrietarako egindako inbertsioa ere, teknologikoki berriak edo hobetuak diren produktuak edo prozesuak egitera daramaten edo eraman nahi duten jakintzak, alegia.

10 langile edo gehiagoko Bizkaiko enpresen %24,5ek teknologi berrikuntzarekin lotutako jardueretan gastatu dute 2013. urtean, hau da, 2012an baino apur bat gehiago (%24,3).

Bizkaian berrikuntza teknologikoetan eginiko gastua guztira 1.033 milioi eurokoa izan zen 2013an, eta horrek esan nahi du enpresa bakoitzaren batez besteko gastua 741.548 eurokoa izan zela.

TEKNOLOGI BERRIKUNTZARAKO JARDUERAK



BARNEKO I+G



MAKINAK AURRERATUA
EROSTEA



BERRIKUNTZA JARDUERETARAKO
PRESTAKUNTZA



KANPOKO I+G



DISEINUA ETA
BESTE BATZUK



ESKUBIDEAK, PATENTEAK, LIZENTZIAK,
KNOW-HOW, ETA ABAR EROSTEA.



KANPOKO EDO BARRUKO
MERKATURATZE JARDUERAK, PRODUKTU
BERRIAK EDO HOBETUAK SARTZEAREKIN
ZUZENEAN ERLAZIONATURIK DAUDENAK.

Produktuan Edo/eta Prozesuan Berritzen Duten Enpresak

Produktu edota prozesu berritzaileak sortu dituzten Bizkaiko enpresa berritzaileen portzentajea %26,5koa izan da 2013an, hau da, aurreko urtean baino 0,7 puntu altuagoa. 10 langile baino gehiagoko Bizkaiko enpresek produktuan (%18,2) baino prozesuan (%21,3) berritzen dute gehiago.

Produktu/zerbitzu arloko berrikuntza gehienak establezimenduan bertan egiten dira (%43,6). 2011-2013 urteen arteko negozio zifraren %67,4 aldatu gabeko edo gutxi aldatutako produktuei (ondasunak edo zerbitzuak) zor zaie (guztiz garatutakoak eta beste batzuek produzitutakoak barne).

Prozesuetan berritzen duten establezimenduei ere galdetu zaie nork garatu dituen prozesu horiek, eta kasu honetan aukera bat nabarmendu da besteen gainetik: establezimenduan bertan eginiko prozesuek %41,7ko portzentajea erregistratu dute, aurreko urtekoa baino (%43,2) apur bat txikiagoa.

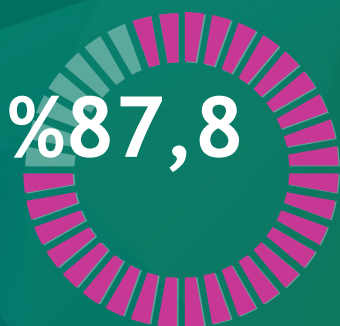
Bestalde, 2013an berrikuntzen %18,0 bukatu gabe zeuden, eta bertan behera uztearen tasa %6,8ra igo zen (2012n %4,7koa izan zen).

Produktu (ondasunak edo zerbitzuak) berrikuntza



2011-2013 ALDIAN MERKATURATUTAKO PRODUKTU (ONDASUNAK EDO ZERBITZUAK) BERRIKUNTZEK IZANDAKO INPAKTU EKONOMIKOA.

2013KO NEGOZIO ZIFRAREN % ONDOKO HAUEK DIRELA MEDIO



2011-2013 ALDIAN ALDATU GABEKO EDO GUTXI ALDATUTAKO PRODUKTUAK (ONDASUNAK EDO ZERBITZUAK), GUZTIZ GARATUTAKOAK ETA BESTE BATZUEK PRODUZITUTAKOAK BARNE.



2011-2013 ALDIAN SARTUTAKO PRODUKTU BERRIAK EDO NABARMEN HOBETUAK (ONDASUNAK EDO ZERBITZUAK), ENPRESARENTZAT BAKARRIK NOBEDADEA IZAN DIRENAK.



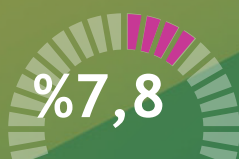
2011-2013 ALDIAN SARTUTAKO PRODUKTU BERRIAK EDO NABARMEN HOBETUAK (ONDASUNAK EDO ZERBITZUAK), ENPRESENTZAT EZ EZE, MERKATUARENTZAT ERE NOBEDADEA IZAN DIRENAK.

Prozesuko berrikuntza

MOTA



ONDASUN EDO ZERBITZU
BERRIAK EDO NABARMEN
HOBETUAK FABRIKATZEKO
EDO PRODUZITZEKO
METODOAK



ONDASUN EDO ZERBITZU
BERRIAK EDO NABARMEN
HOBETUAK BANATZEKO
SISTEMAK EDO ONDASUN ETA
ZERBITZU HORIENTZAKO
SISTEMA LOGISTIKOAK



MANTENIMENDU SISTEMA,
OPERAZIO INFORMATIKO,
EROSKETA EDO
KONTABILITATEKO OPERAZIO
BERRIAK EDO NABARMEN
HOBETUAK.

Garapen bidean dauden eta bertan behera utzi diren berrikuntza jarduerak GUZTIRA BIZKAIAN

GARAPEN BIDEAN ZEUDENAK



BERTAN BEHERA UTZITAKOAK



Berrikuntza Teknologikoaren Efektuak

Bizkaiko enpresen %91,3ren iritziz berrikuntza teknologikoak efektu garrantzitsuak dauzka beren jardueraren garapenean.

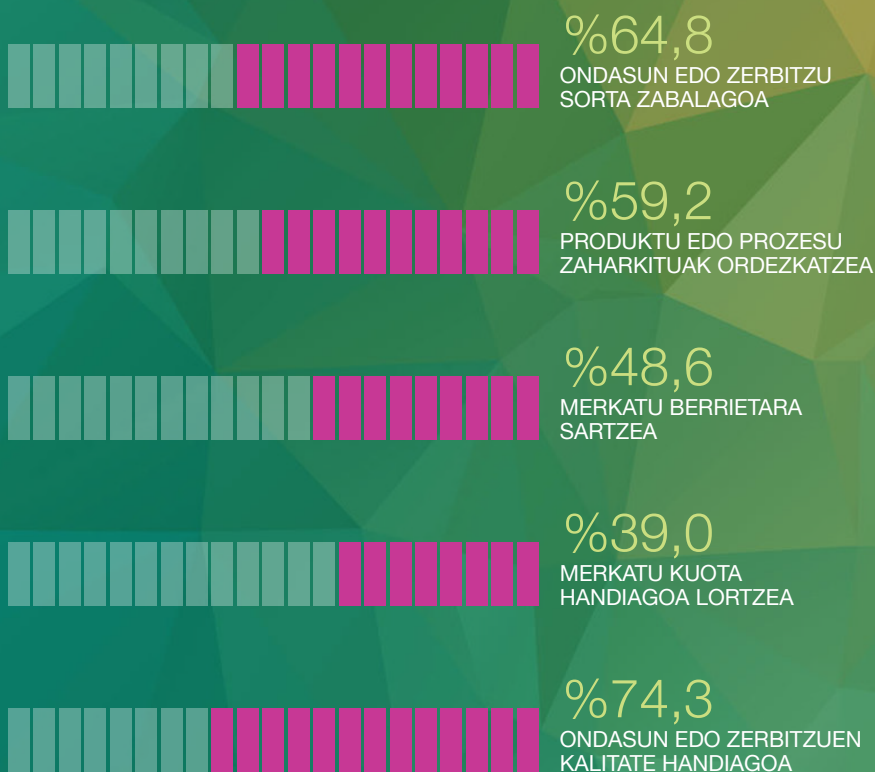
Nagusiki produktuen gainean du eragina (%85,0) eta kalitate handiagoa ematen die ondasun eta zerbitzuei (%74,3). Enpresen %71,7k uste du berrikuntza teknologikoak efektu garrantzitsuak dauzkala prozesuetan, produkzioarako edo zerbitzuak emateko gaitasuna handitzen duelako (%58,6).

Enpresen %59,4ren iritziz garrantzitsuak dira enpleguaren gainean dituen efektuak, bereziki enplegua mantentzeko (%41,4) eta enplegu kualifikatua emendatzeko (%26,4) dagokionez.

Beste efektu hauek ere azpimarratu dituzte: ingurumen, osasun edo segurtasun araudietako baldintzak betetzea (%43,4) eta inpaktu txikiagoa izatea ingurumenean (%39,5).

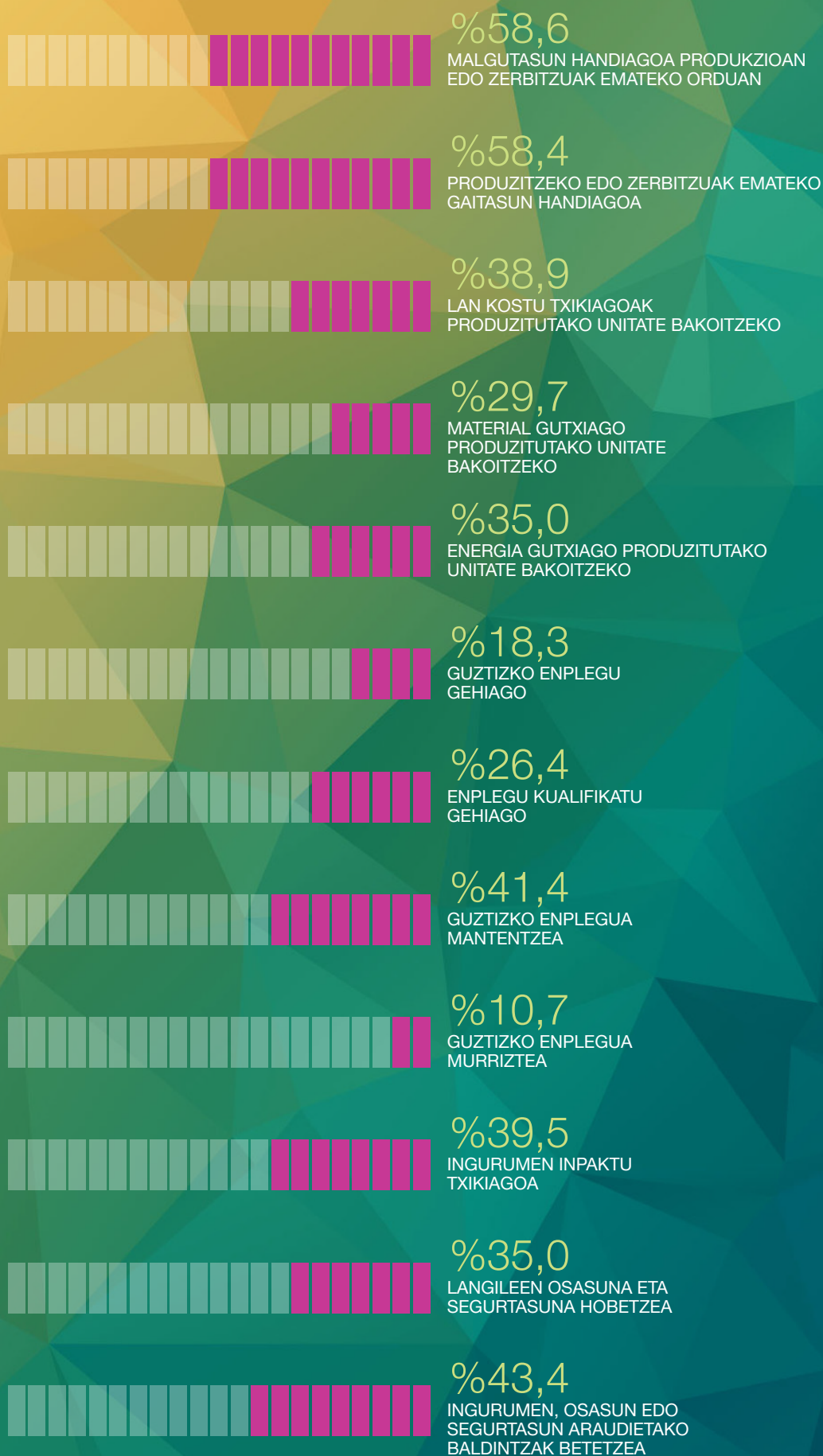
Jarduera teknologikoaren efektuak

EFEKTUEN GARRANTZIAREN %



Jarduera teknologikoaren efektuak

EFEKTUEN GARRANTZIAREN % - jarraipena



Berrikuntza Teknologikoko Jardueretarako Informazio Iturriak

Enpresek emandako erantzunen arabera, informazioa oso aldagai garrantzitsua da enpresa berritzaileentzat beren berrikuntzak gauzatzeko orduan.

Berrikuntza teknologikoko jardueretarako informazio iturri nagusia barrukoa da, hau da, enpresetako departamenduak edo langileak (%85,4). Merkatutik datozen informazio iturriek ere portzentaje bera dute (%85,4), eta horien artean esanguratsuenak dira bezeroak (%63,6) eta ekipa, material, osagai edo software hornitzaileak (%63,1).

Iturri instituzionalen artean nabarmentzekoa da teknologi zentroetatik datorren informazioaren garrantzia (%31,7) eta beste iturri batzuk ere balorazio positiboak dituzte, hala nola konferentziak, azokak, argitalpenak edo sektore elkarteak (%53,3).

Berrikuntza teknologikoko jardueretarako informazioaren garrantzia

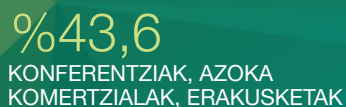
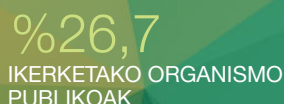
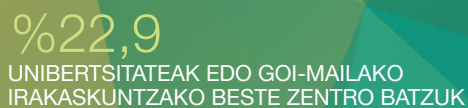
INFORMAZIO ITURRI DESBERDINEN GARRANTZIAREN %



Berrikuntza teknologikoko jardueretarako informazioaren garrantzia

INFORMAZIO ITURRI

DESBERDINEN GARRANTZIAREN % - jarraipena



Informazio Teknologia Berrikuntza Jarduerak Iturriak



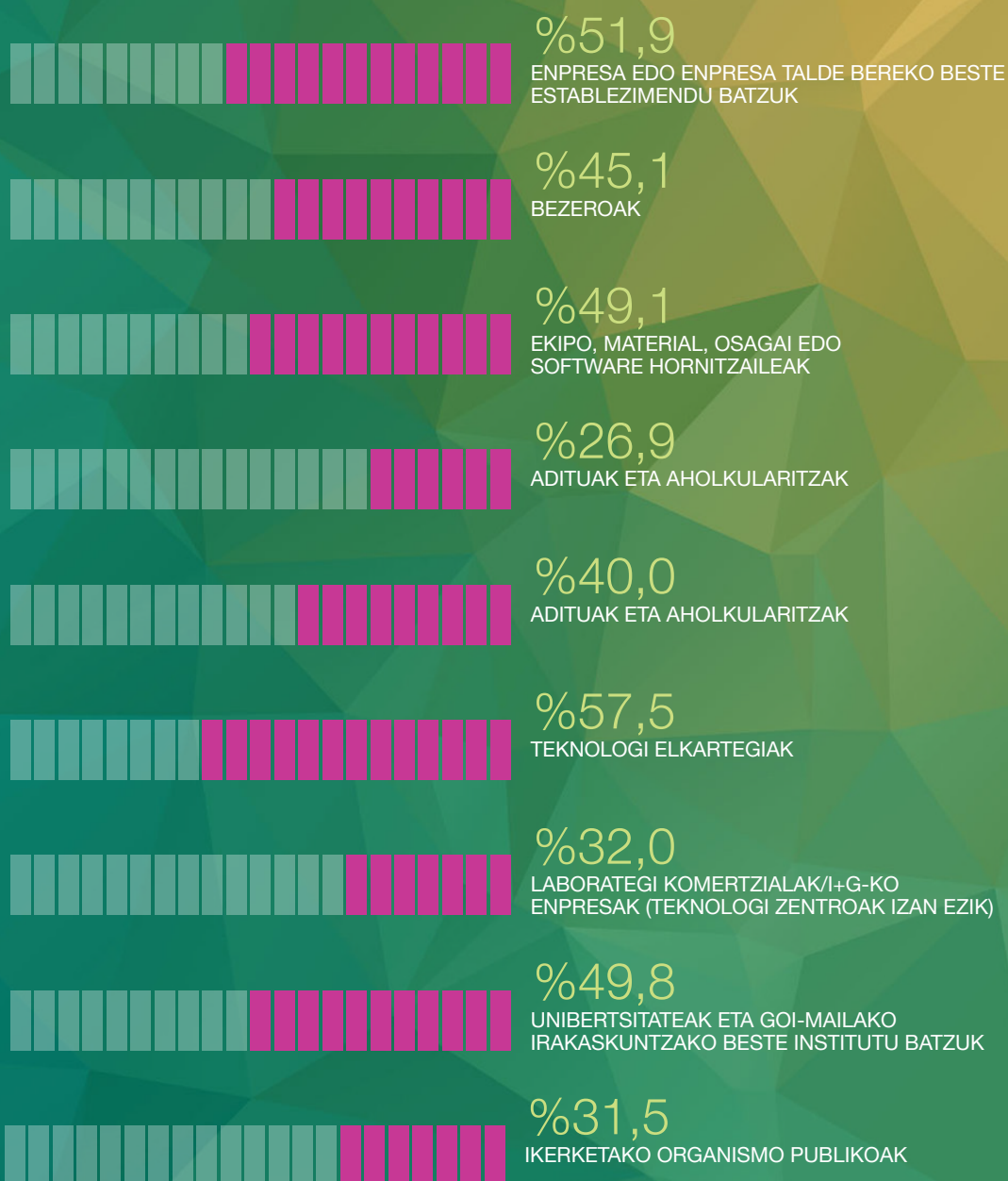
Lankidetza Hitzarmenak Dituzten Establezimenduak

Bizkaian berrikuntzak sortzen dituzten enpresen %36,9k I+G-ko jardueren inguruko lankidetza hitzarmenak izenpetu dituzte beste enpresa edo erakunde batzuekin 2011-2013 aldian. Portzentaje hori 2010-2012 aldikoa baino 3,5 puntu beherago dago.

Lankidetza akordio gehienak teknologi zentroekin hitzartzen dira (%57,5) eta ondoren enpresaren edo enpresa taldearen beste establezimendu batzuekin (%51,9), unibertsitateekin eta goi-mailako beste irakaskuntza institutu batzuekin (%49,8) eta ekipo, material, osagai edo software hornitzaileekin (%49,1).

Eremu geografikoka, nagusiki Euskadin (%90) eta Estatuko gainerako erkidegoetan (%51,5) kokatutako organismo edo enpresekin hitzartzen da lankidetza. Dena den, aipatzekoa da lankidetzaren %38,5 Ebn kokatutako organismo eta enpresekin egiten dela, edo munduko beste toki batzuetan kokatutakoekin ere bai (%26,4).

Lankidetza teknologikoa HIZKETAKIDE MOTA



Berrikuntzaren Finantzazio Publikoa

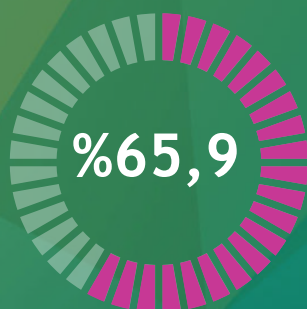
Bizkaiko enpresen %59,8k laguntza finantzario publikoa jaso du 2013an, mailegu edo diru-laguntza moduan, berrikuntza jardueretarako; portzentaje hori 2012. urtekoa baino 0,6 puntu handiagoa da.

Aurreko urteetan bezala, Eusko Jaurlaritzak da laguntza gehien eman dituen administrazio publikoa (%72,5) eta Administrazio Zentrala (%36,9) eta Foru Aldundiak (%30,2) ere bai.

Berrikuntza teknologikoaren finantzaketa publikoa GUZTIRA BIZKAIAN



Berrikuntza teknologikoaren finantzaketa publikoa SEKTOREAK



INDUSTRIA



ERAIKUNTZA



ZERBITZUAK

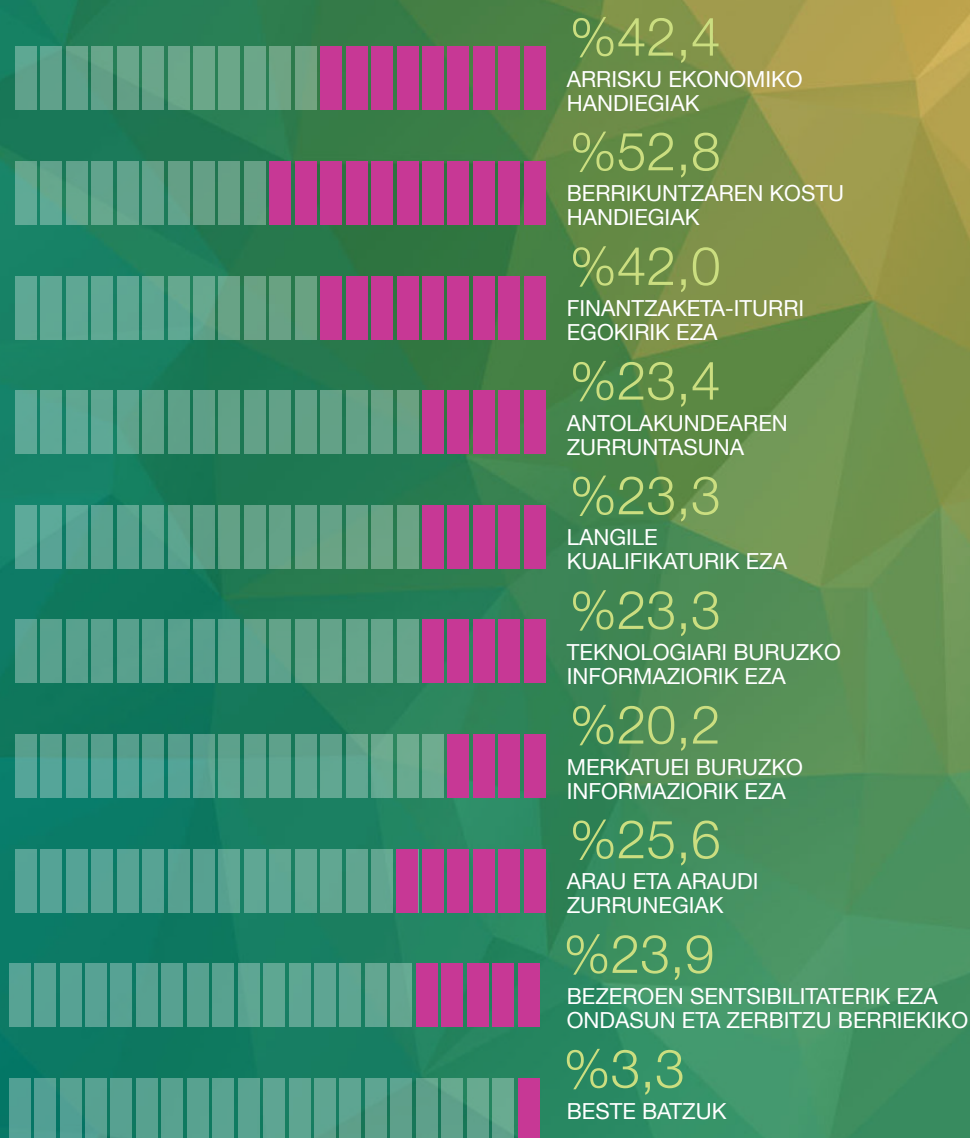
Berrikuntza Eragozten Duten Faktoreak

Aztergai dugun inkestaren arabera, 2013. urtean Bizkaiko enpresen %68k eragozpenen bat aurkitu du bere berrikuntza jardueran, hots, 2012an baino 1,8 puntu gehiago.

Zailtasun gehien arrazoi nagusia faktore ekonomikoak izan dira (%59,6), baina enpresaren barneko faktoreek ere portzentaje handia hartzen dute (%40,3); lehenengoak 2,3 puntu murriztu dira 2012arekiko, eta bigarrenak berriz 1,7 puntu.

Faktore ekonomikoen artean, enpresen erdiak baino gehiagok uste du zailtasun nagusia kostu handia dela. Bestalde, enpresen barneko zailtasunen artean langile kualifikaturik eza, antolakundearen zurruntasuna eta teknologiar buruzko informazio falta dira gabezia nabarmenenak.

Berrikuntza teknologikoa eragozten duten faktoreak



Patenteak Eta Bestelako Babes Metodoak

2011-2013 aldian, Bizkaiko enpresen %11k patenteren bat eskatu du, patenteren bat indarrean zuen edo beren asmakizunak edo berrikuntzak babesteko metodoren bat erabili du. Gainera, soilik enpresa berritzaileak kontuan hartzen baditugu portzentaje hori %29,2koa da. Ehuneko hori 2012koa baino 0,5 puntu baxuagoa da.

Bizkaiko enpresen %10,4k patenteren bat eskatu du bere enpresan garatutako asmakizunak edo berrikuntzak babesteko.

Enpresen %23,4k asmakizunak eta berrikuntzak babesteko bestelako metodoren bat erabiltzen du; horietatik erabiliena marka da (%21,7) eta, neurri txikiagoan, marrazki edo eredu industrialak (%10,7) eta egile eskubideak (%6,3).

Enpresan garatutako asmakizunak edo berrikuntzak babesteko BIZKAIKO ENPRESAK GUZTIRA



BIZKAIKO ENPRESA BERRITZAILEAK GUZTIRA



Antolakuntzako Berrikuntza

Antolakuntzako berrikuntza deitzen zaio enpresaren barne funtzionamenduan, lantokiaren antolakuntzan edo kanpoko harremanetan lehenago inoiz erabili gabeko antolakuntza metodo berriak sartzeari. Bizkaiko enpresen %16,5ek horrelako aldaketaren bat egin dute 2011-2013 aldian. Ehuneko hori 2010-2012 aldikoa baino 2,4 puntu txikiagoa da.

Aldaketa portzentaje handiena lanaren antolakuntzako edo enpresako prozeduretako enpresa praktika berrietan eman da (%89). Enpresen %44,5ek barruan garatu dituzte antolakuntza arloko berrikuntzak 2011-2013 aldian.

Antolakuntza arloko berrikuntza horiek ondorio hauetan islatzen dira: ondasun eta zerbitzuen kalitate hobea (%81,6), bezeroaren edo hornitzailearen premiei erantzuteko epe laburragoa (%72,1) eta informazio truke eta komunikazio hobea establezimenduaren barnean edo beste enpresa eta erakunde batzuekin (%77,1).

Antolakuntza arloko berrikuntza motak eta eragin maila

ANTOLAKUNTZA ARLOKO BERRIKUNTZA MOTAK



BESTE ESTABLEZIMENDU, ENPRESA
EDO ERAKUNDE BATZUEKIKO
KANPO HARREMANAK KUDEATZEKO
METODO BERRIAK



ENPRESA PRAKTIKA
BERRIAK LANAREN
ANTOLAKUNTZAN EDO
ENPRESAKO
PROZEDURETAN



LANTOKIAK ANTOLATZEKO METODO
BERRIAK, HOBETO BANATZEKO
ERANTZUKIZUNAK ETA ERABAKIAK
HARTZEKO ARDURAK

EFEKTUAK



ERANTZUN EPEAK MURRIZTEA BEZERO
EDO HORNITZAILEEN PREMIEI
EGOKITZEKO



ONDASUN ETA ZERBITZUEN
KALITATE HANDIAGOA



KOSTU TXIKIAGOAK
PRODUZITUTAKO UNITATE
BAKOITZEKO



GOGOBEETZE PERTSONALA HOBETZE
EDO ERROTASIO TASAK MURRIZTEA



INFORMAZIO TRUKEA EDO
KOMUNIKAZIOA HOBETZE
ESTABLEZIMENDUAREN BARRUAN EDO
BESTE ENPRESA ETA ERAKUNDE
BATZUEKIN

Merkaturatze Berrikuntza

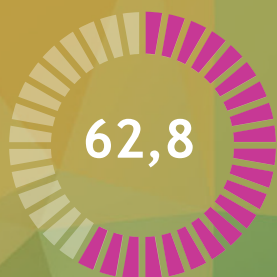
Merkaturatze berrikuntza deitzen zaio merkataritza estrategia edo kontzeptu berriak inplementatzeari; estrategia edo kontzeptu horiek aurretik erabiltzen zirengandik desberdinak izan behar dute eta sekula erabili gabeak. Aldaketa handia ekarri behar du produktuaren diseinuan edo ontziratzean, posizionamenduan, sustapenean eta prezioan. Bizkaiko enpresen %10,6k horrelako aldaketaren bat egin dute 2011-2013 aldian. Ehuneko hori 2010-2012 aldikoa baino 0,7 puntu handiagoa da.

Merkaturatze arloko berrikuntzen artean sustapen teknika berriak (%62,8) eta produktuak posizionatzeko metodo berriak (%62,6) dira aukerarik erabilienak.

Merkaturatze arloko berrikuntzek ondorio nagusi hauek dituzte: produktuak bezero talde berriengana iritsaraztea (%78,4), bezeroaren premiei erantzuteko gaitasuna hobetzea (%69,8) eta produktuen ikusgarritasuna handitzea (%69,7).

Merkaturatze arloko berrikuntza motak eta eragin maila

MERKATURATZE ARLOKO BERRIKUNTZA MOTAK



PRODUKTUAREN
SUSTAPENERAKO TEKNIKA EDO
KANAL BERRIAK



PRODUKTUA MERKATUAN EDO
SALMENTA KANALETAN
POSIZIONATZEKO METODO
BERRIAK



ALDAKETA NABARMENAK
PRODUKTUAREN DISEINUAN EDO
ONDASUN ETA ZERBITZUEN
ONTZIRATZEAN

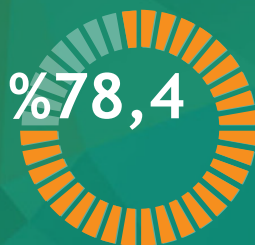


ONDASUN EDO ZERBITZUEN
PREZIOAK ZEHAZTEKO METODO
BERRIAK

EFEKTUAK



MERKATU KUOTA HANDITZEA
EDO HOBETZEA



PRODUKZIOA BEZERO TALDE
BERRIETAN SARTZEA



PRODUKTUAK MERKATU
GEOGRAFIKO BERRIETAN
SARTZEA



PRODUKTUEN EDO NEGOTZIOEN
IKUSGARritasuna HANDITZEA



BEZEROAREN PREMIEI ERANTZUTEKO
GAITASUNA HOBETZEA



bizkaiko
berrikuntza
behatokia

observatorio
de la innovación
de bizkaia



Newsletter

Harpidetu zaitez buletinera eta jaso gure Newsletter-a. Bertan aurkituko dituzu azken laguntza eta diru-laguntzak, albiste interesgarriak, agenda eta berrikuntzari buruzko informazio guztia.



@barrixe

Twitter

Twitter kontu bat dugu orain. Aukera izango duzu gurekin bat egiteko eta berrikuntzarekin lotutako guztia egunero ezagutzeko.



/barrixe

facebook

Badugu profila Facebooken, bisita gaitzazu eta bat egin Facebookekin, horrela Barrixen argitaratutako berrikuntzako azken albiste guztien berri izango duzu.



RSS

Jaso ezazu Barrixekeko informazio eguneratua modu sinple batean eta zuzenean zure ordenagailuan, webean sartu beharrik gabe.



News

Berrikuntzaren inguruko azken berriak ezagutu nahi dituzu? Azken laguntzak, azken albisteak, joerak eta ikastaroak?