



bizkaiko berrikuntza  
behatokia  
observatorio de la innovación  
de bizkaia

# aurretik

ENCUESTA DE  
INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA

INFORME DE  
RESULTADOS  
BIZKAIA

2016





# INDICE

1# Empresas con gasto tecnológico .....	4
2# Innovación de producto y/o proceso .....	8
3# Efectos de la innovación tecnológica .....	17
4# La cooperación en la innovación tecnológica .....	22
5# Importancia de la información .....	26
6# Financiación pública de la innovación tecnológica .....	29
7# Dificultades para la innovación tecnológica .....	32
8# Sistemas de protección de la innovación .....	36
9# Innovación organizativa .....	41
10# Innovación de comercialización .....	46



El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2014 que fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat), dicha información ha sido solicitada ad-hoc por barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia al Eustat.

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

La innovación debe ser nueva para el establecimiento. No es necesario que sea nueva para el mercado. No importa que la innovación haya sido desarrollada por el establecimiento o por otro establecimiento de la empresa o grupo de empresas.

Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que la innovación tecnológica tiene sobre su productividad y competitividad.



EMPRESAS  
CON GASTO  
EN INNOVACION  
TECNOLOGICA

1#



Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

La realización de I+D (interna o adquirida a otras empresas) puede ser una de dichas actividades. Pero, además, el establecimiento puede realizar otras actividades como adquisición de tecnologías materiales e inmateriales necesarias para realizar las innovaciones, la formación del personal implicado en la innovación y otros preparativos técnicos para la implementación de la innovación.

Un 22,6% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2014 gastos en actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un inferior al de 2013 (24,5%).

Las empresas de la industria seguidas de las de la construcción son las que realizan más actividades relacionadas con la Innovación tecnológica. Así, en Bizkaia un 35,1% de los establecimientos industriales y un 26,6% de los de construcción han llevado a cabo diversas actividades en 2014 con la finalidad de obtener innovaciones tecnológicas.

Si analizamos la variable para el año 2014 en función del tamaño de las empresas observamos que el tamaño es un factor que continúa influyendo en la innovación, así, las empresas de más de 100 trabajadores son las que más innovación tecnológica realizan, situándose a apreciable distancia de las más pequeñas.

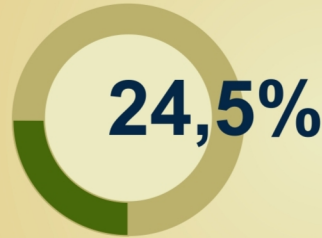
La I+D interna, entendida como los trabajos creativos llevados a cabo dentro del establecimiento a fin de aumentar el volumen de conocimientos, y/o la aplicación de este stock de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos nuevos o mejorados (bienes/servicios) o procesos, incluida la investigación de software, y la adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos son las actividades predominantes en todos los sectores productivos de Bizkaia.

El gasto total de Bizkaia en innovaciones tecnológicas ascendió en 2014 a 1.010 millones de euros, lo que supone un gasto medio por empresa de 783.712 euros.

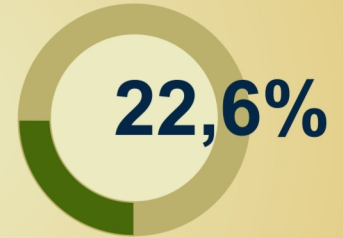
El sector servicios supera esta cifra, con un gasto medio de 850.379 euros, situándose por debajo, tanto el sector industrial (744.289 euros) como la construcción (499.537 euros).

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

### TOTAL BIZKAIA

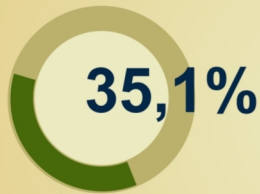


2013

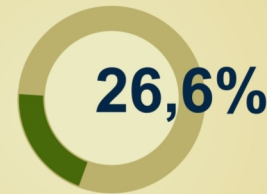


2014

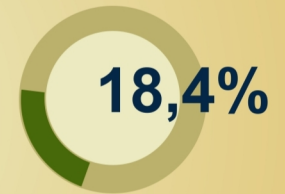
### SECTORES



INDUSTRIA



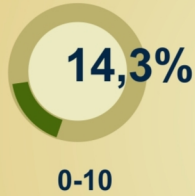
CONSTRUCCIÓN



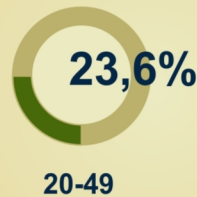
SERVICIOS

### TAMAÑO EMPRESA

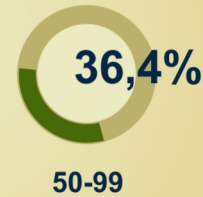
Nº TRABAJADORES



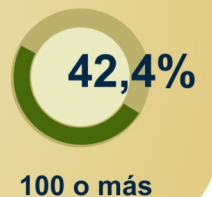
0-10



20-49



50-99



100 o más

### GASTO TOTAL BIZKAIA

2013

2014

1.032.976.939 €

1.010.205.369 €

### GASTO MEDIO BIZKAIA

741.548 €

783.712 €

INDUSTRIA 795.604 €

744.289 €

CONSTRUCCIÓN 497.816 €

499.537 €

SERVICIOS 738.847 €

850.379 €



## I+D INTERNA

GASTO MEDIO: 859.495 €

12,5%

## ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA, EQUIPO Y HARDWARE Y SOFTWARE AVANZADO

GASTO MEDIO: 249.292 €

9,9%

## FORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

GASTO MEDIO: 22.193 €

4,5%

## I+D EXTERNA

GASTO MEDIO: 457.815 €

7,6%

## DISEÑO Y OTROS

GASTO MEDIO: 278.619 €

2,3%

GASTO MEDIO: 83.714 €

1,7%

COMPRA DE DERECHOS, PATENTES,  
LICENCIAS, KNOW-HOW, ETC.

GASTO MEDIO:  
174.666 €

1,3%

ACTIVIDADES INTERNAS O EXTERNAS DE  
COMERCIALIZACIÓN DIRECTAMENTE  
RELACIONADAS CON LA INTRODUCCIÓN  
DE PRODUCTOS NUEVOS O MEJORADOS



INNOVACION  
DE PRODUCTO  
Y/O PROCESO

2#





El porcentaje de empresas de Bizkaia que innovan en producto y/o proceso en 2014 alcanza un 25,4%, una tasa inferior en 1,1 puntos al correspondiente a un año antes.

El porcentaje de empresas del sector industrial es más elevado, alcanzando una tasa del 31,1% (2,7 puntos inferior a la cifra de 2013). El sector de construcción, por su parte, también presenta un retroceso en este caso de 1,5 puntos al igual que las empresas del sector de servicios que retroceden también con respecto a 2013 (23,8% frente a un 24,4%).

El tamaño de empresa influye en la capacidad de innovación en productos y/o proceso, innovando más cuanto mayor tamaño tienen.

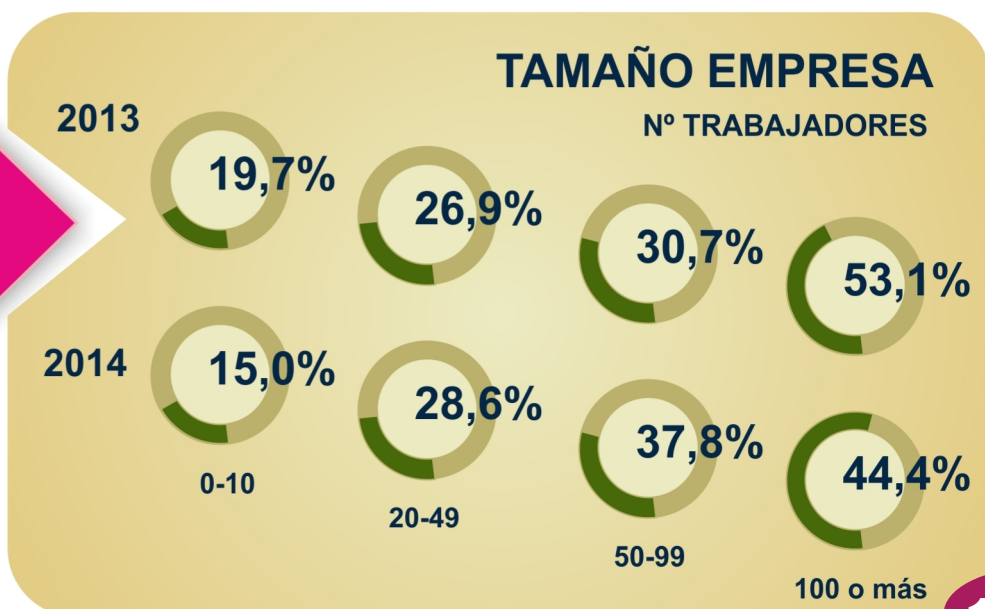
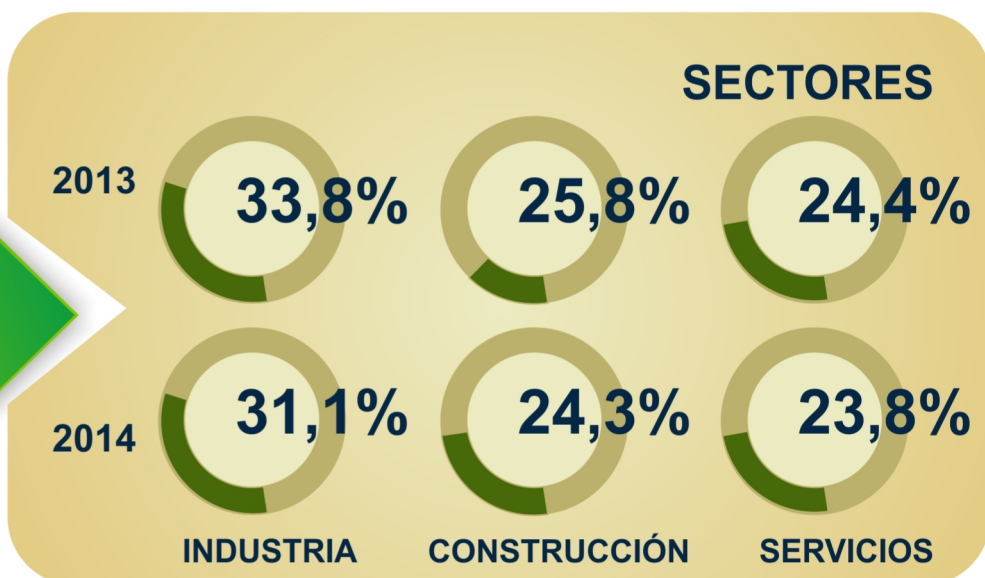
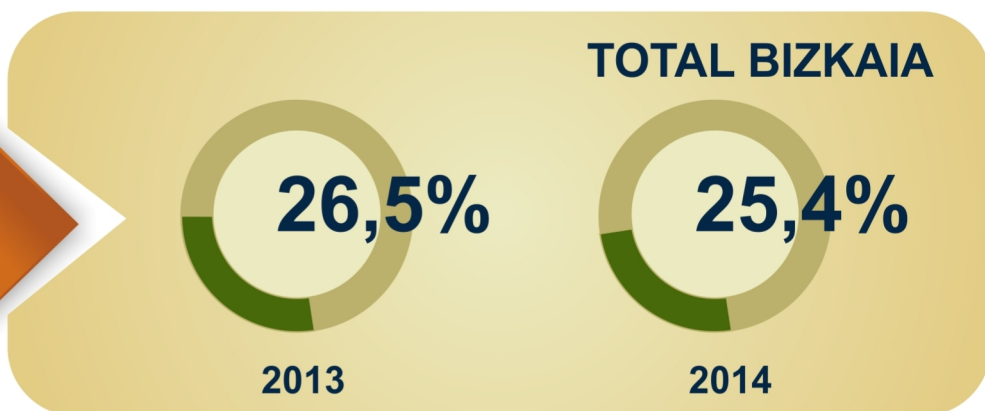
Las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia, independientemente del sector productivo en el que desarrollen su actividad, innovan más en proceso (una innovación de proceso consiste en una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) (19,2%) que en producto (una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones) (16,8%), aunque, como se puede apreciar, las diferencias no son muy significativas.

Todos los sectores de Bizkaia siguen la tónica general, innovando más en proceso que en producto.

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en el propio establecimiento (43,6%), alternativa que ha ganado fuerza en 2013 con un avance de 5,7 puntos. Por el contrario, han perdido notablemente su fuerza las innovaciones de producto/servicio en el propio establecimiento y en cooperación con otras empresas o instituciones (19,1% frente a 26%). Pero también aumenta la cooperación con otros establecimientos de la empresa (del 27,7% al 28,7%).

También se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, en este caso aparece una opción como claramente destacada: en el propio establecimiento con un porcentaje del 44,3%, superior al 41,7% del año anterior.

Por otra parte, indicar que en 2014 un 16,5% de las innovaciones se encontraban en curso y que la tasa de abandono se ha elevado al 5,4% (6,8% en 2013).





## TOTAL BIZKAIA



2013



2014



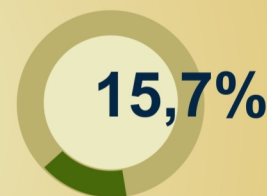
## SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



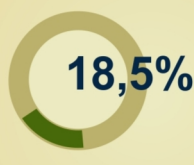
SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más



## TIPO

BIENES NUEVOS O  
SENSIBLEMENTE MEJORADOS

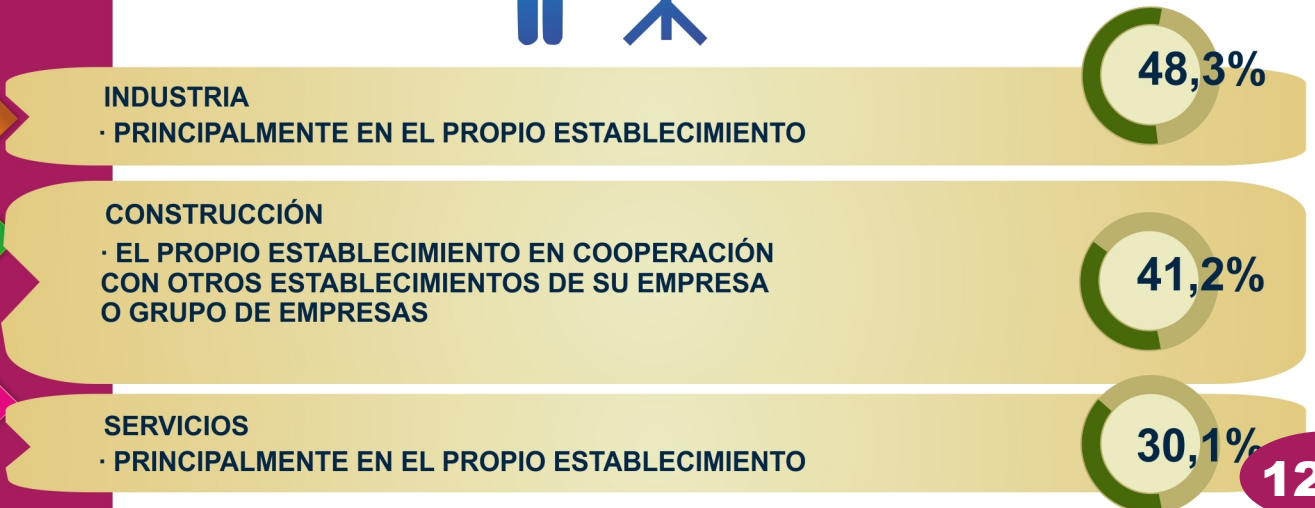
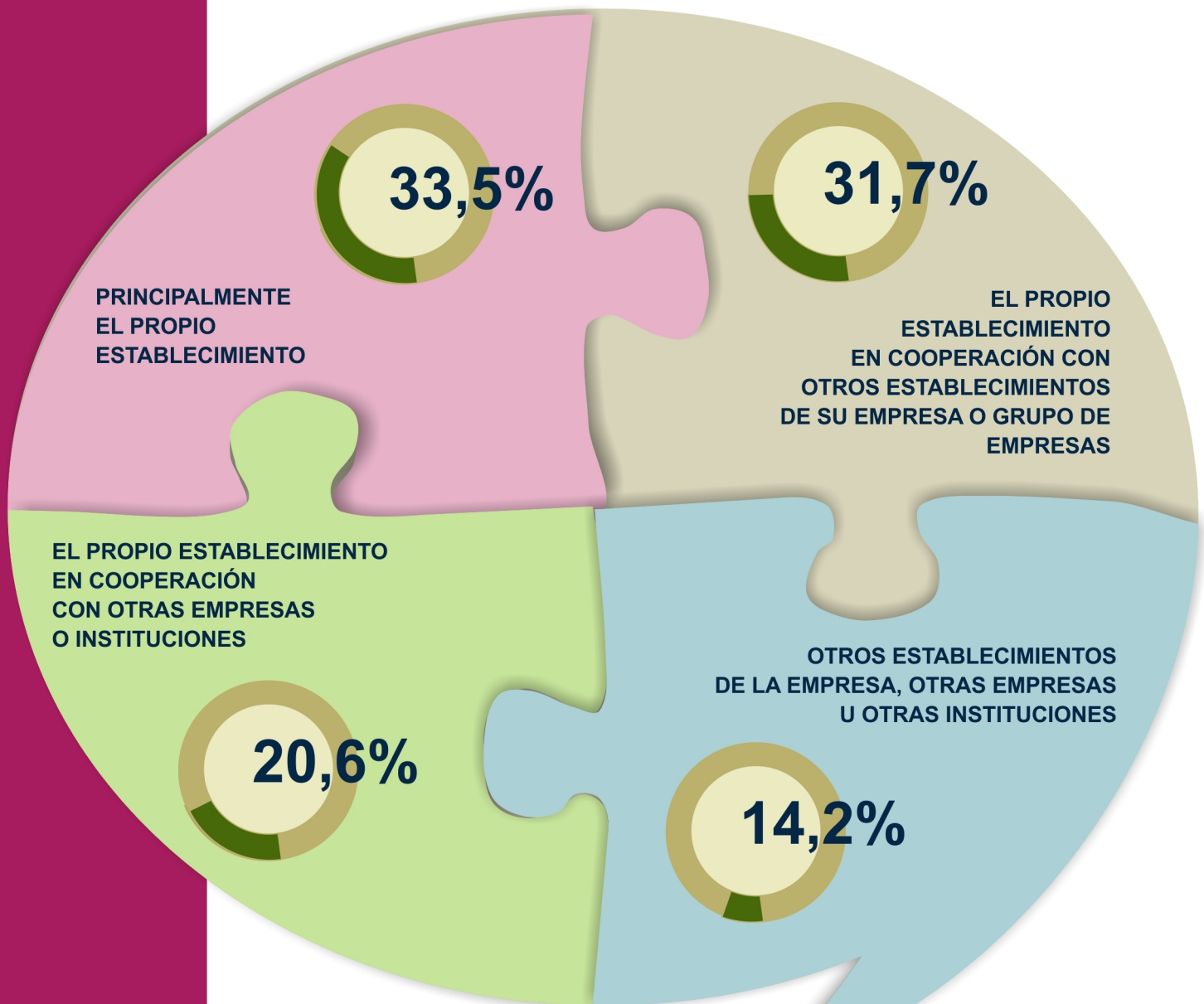


SERVICIOS NUEVOS O  
SENSIBLEMENTE MEJORADOS



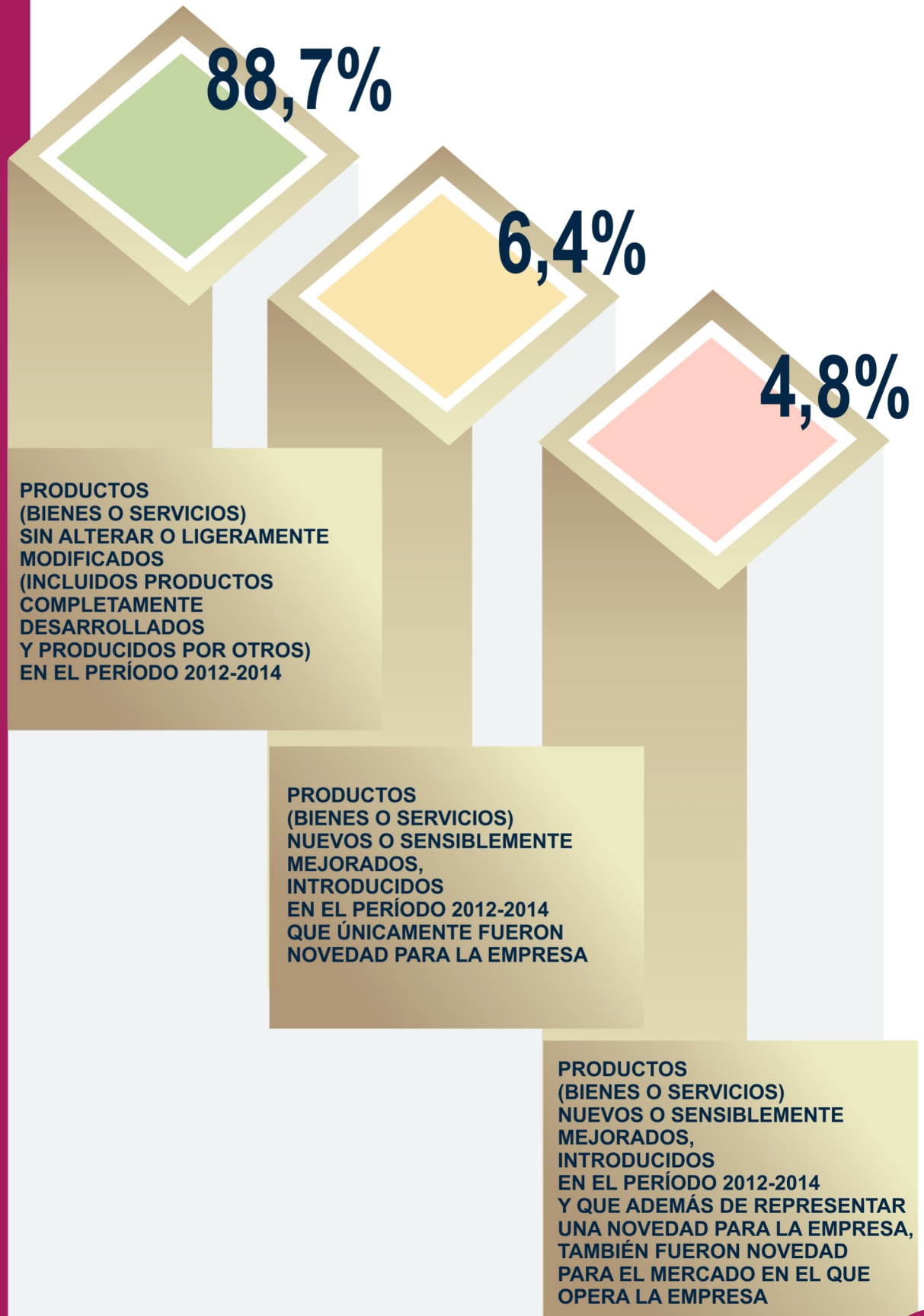


## ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESOS PRODUCTOS?



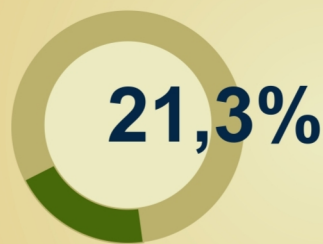


% de la cifra de negocio del año 2014 debido a:

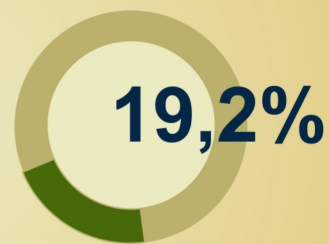




## TOTAL BIZKAIA



2013



2014



## SECTORES



INDUSTRIA



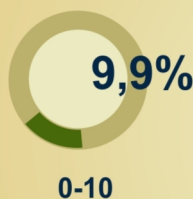
CONSTRUCCIÓN



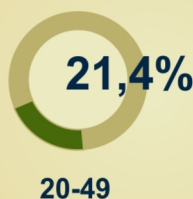
SERVICIOS



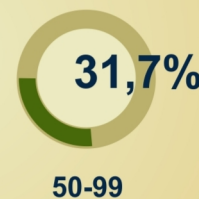
## TAMAÑO EMPRESA Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99

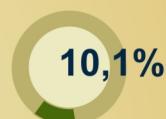


100 o más

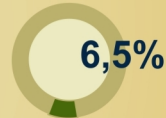


## TIPO

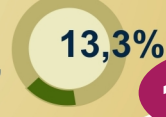
MÉTODOS DE FABRICACIÓN O PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS

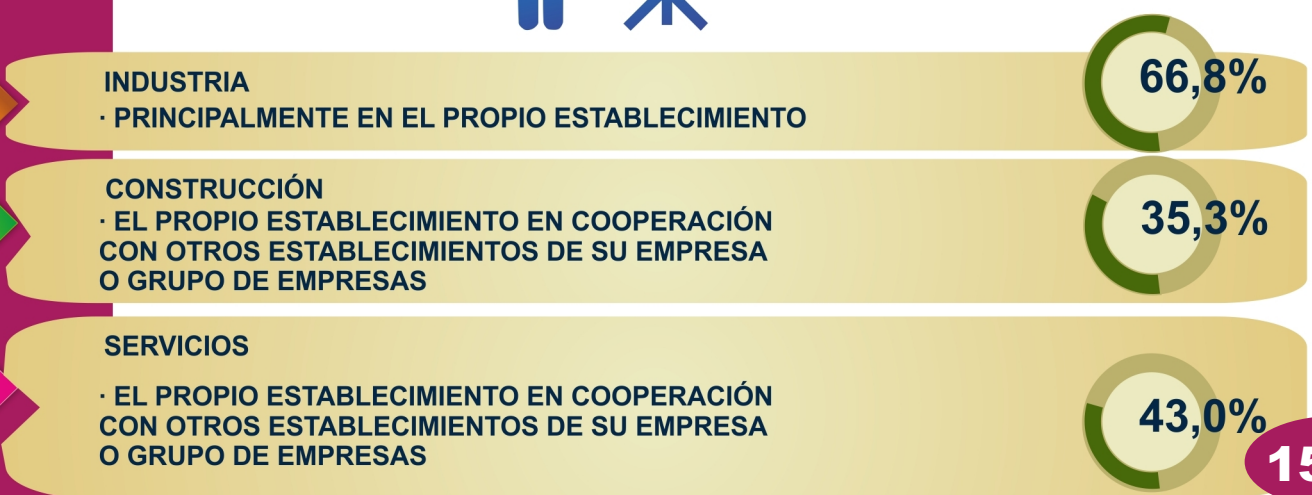
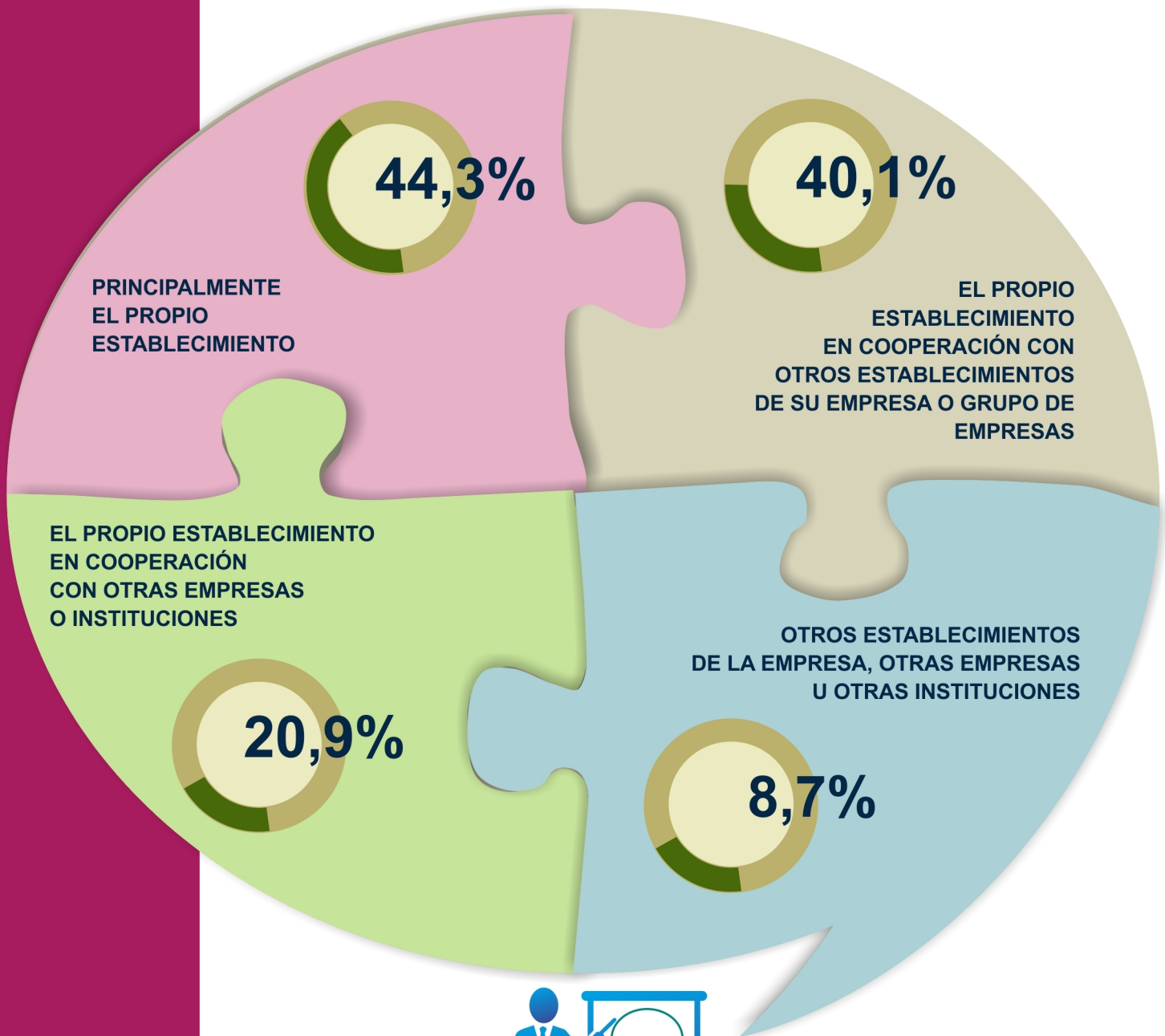


SISTEMAS LOGÍSTICOS O DE DISTRIBUCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS



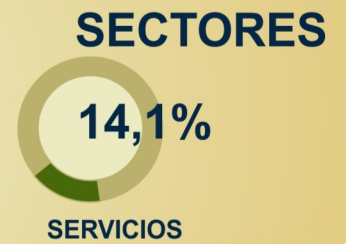
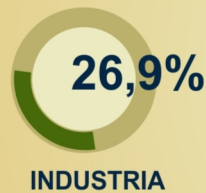
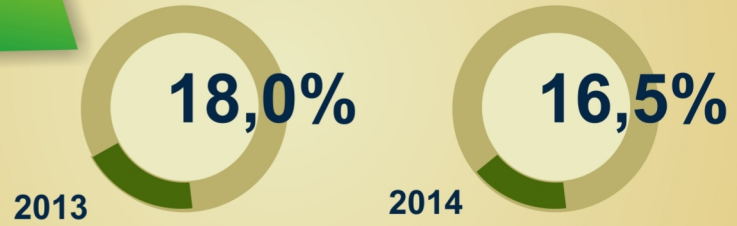
SISTEMAS DE MANTENIMIENTO U OPERACIONES INFORMÁTICAS, DE COMPRA O DE CONTABILIDAD, NUEVAS O SENSIBLEMENTE MEJORADAS



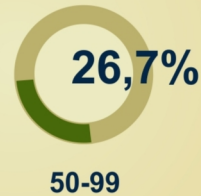
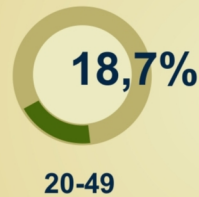
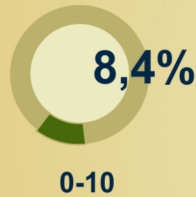


## EN CURSO

### TOTAL BIZKAIA

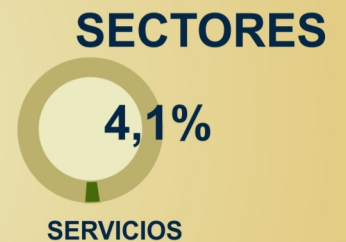
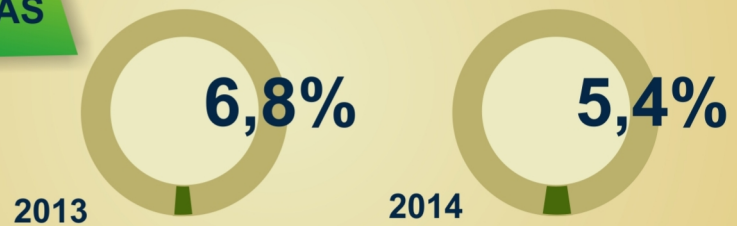


### TAMAÑO EMPRESA Nº TRABAJADORES

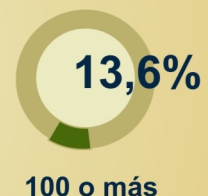
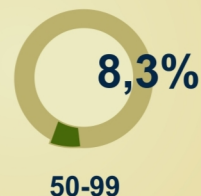
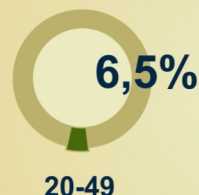
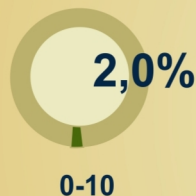


## ABANDONADAS

### TOTAL BIZKAIA



### TAMAÑO EMPRESA Nº TRABAJADORES







# EFEKTOS DE LA INNOVACION TECNOLOGICA

3#



Un 96,7% de las empresas de Bizkaia considera que la innovación tecnológica tiene efectos relevantes para el desarrollo de su actividad.

En este caso es el sector de servicios el que otorga una mayor importancia a la innovación (97%), mientras que es el sector industrial el que le da un menor valor (96,1%) aunque todos los porcentajes son muy similares. Por tamaño de empresa, todos los colectivos superan el 94%.

Los mayores efectos inciden sobre los productos (91,4%) y en especial otorgando una mayor calidad a los bienes y servicios (79,5%).

Un 70,2% de las empresas considera que las innovaciones tecnológicas tienen unos efectos relevantes sobre los procesos, especialmente aportando una mayor flexibilidad en la producción o prestación de servicios (57,9%).

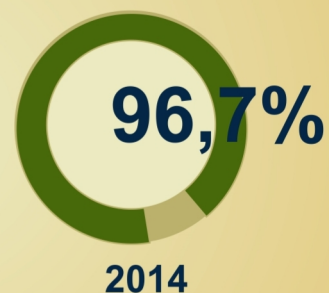
Los efectos sobre el empleo los considera como relevantes un 61% de las empresas, especialmente por el mantenimiento del empleo total (47,9%) y el aumento del empleo cualificado (22,1%).

Entre otro tipo de efectos destacan también: el cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad (40,2%) y el menor impacto medioambiental (38,2%).

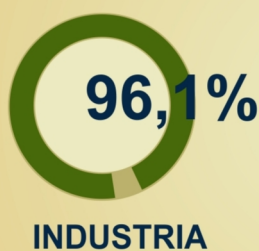
## % DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS EN LA EMPRESA



### TOTAL BIZKAIA

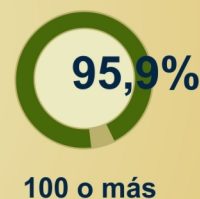
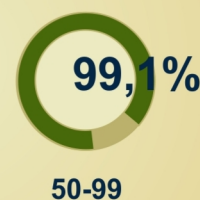
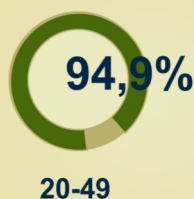
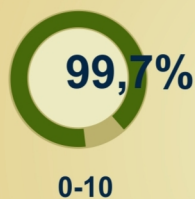


### SECTORES



### TAMAÑO EMPRESA

Nº TRABAJADORES





## % DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS SOBRE LOS PRODUCTOS

### EFFECTOS SOBRE LOS PRODUCTOS

91,4%

- GAMA MÁS AMPLIA DE BIENES O SERVICIOS 69,6%
- SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O PROCESOS ANTICUADOS 59,8%
- PENETRACIÓN EN NUEVOS MERCADOS 45,4%
- MAYOR CUOTA DE MERCADO 44,7%
- MAYOR CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS 79,5%

## % DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS SOBRE LOS PROCESOS

### EFFECTOS SOBRE LOS PROCESOS

70,2%

- MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS 55,7%
- MAYOR CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DE SERVICIOS 57,9%
- MENORES COSTES LABORALES POR UNIDAD PRODUCIDA 31,9%
- MENOS MATERIALES POR UNIDAD PRODUCIDA 31,8%
- MENOS ENERGÍA POR UNIDAD PRODUCIDA 31,6%



## % DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS SOBRE EL EMPLEO

### EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO



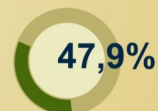
· AUMENTO DEL EMPLEO TOTAL



· AUMENTO DEL EMPLEO CUALIFICADO



· MANTENIMIENTO DEL EMPLEO TOTAL



· REDUCCIÓN DEL EMPLEO TOTAL



## % DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS SOBRE OTRAS CUESTIONES

### OTROS EFECTOS



· MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



· MEJORA DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS



· CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS NORMATIVOS MEDIOAMBIENTALES, DE SALUD O SEGURIDAD





# LA COOPERACION EN INNOVACIÓN TECNOLOGICA

4 #



Un 34% de las empresas de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2012-2014. Dicho porcentaje se sitúa 2,9 puntos por debajo del correspondiente período 2011-2013.

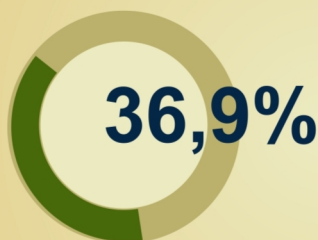
Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con centros tecnológicos (60,7%), otros establecimientos de la empresa o grupo de empresas (49%), y con universidades y otros institutos de enseñanza superior (48,7%) y los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (48%).

Las empresas del sector servicios son las que llevan a cabo más acuerdos de cooperación sobre actividades de innovación (40,2%) y las empresas de servicios (36,8%) suscriben más acuerdos de cooperación que las de la construcción (23,7%).

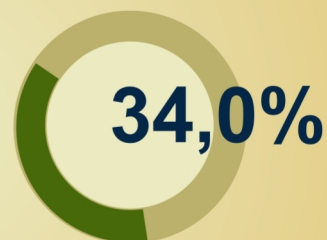
En el análisis por estrato de empleo, el número de acuerdos de cooperación tiene una cierta correlación positiva con el tamaño de las empresas. Y por zonas geográficas, se coopera principalmente con organismos o empresas ubicados en Euskadi (90,9%) y en el resto del Estado (51%). Aunque también cabe destacar el 46,5% que corresponde a organismos y empresas situadas en la UE que además se ha incrementado apreciablemente en relación al 38,5% del período anterior, por el contrario, se produce un retroceso de la cooperación con el resto del mundo al pasar de un 26,4% a un 12,4%.



## TOTAL BIZKAIA



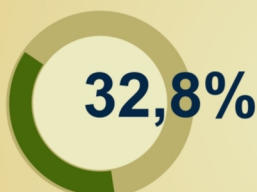
2013



2014



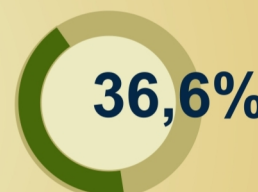
## SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN

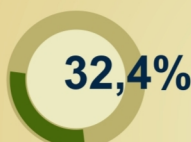


SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA

Nº TRABAJADORES



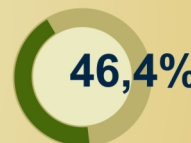
0-10



20-49



50-99



100 o más





## TIPO DE INTERLOCUTOR





IMPORTANCIA  
DE LA INFORMACION  
PARA LA ACTIVIDAD  
DE INNOVACION  
TECNOLOGICA

5 #



Las respuestas de las empresas indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar a cabo sus innovaciones.

La principal fuente de información para actividades de innovación tecnológica procede de las fuentes internas, es decir, de departamentos o empleados de las propias empresas (87%).

Con un porcentaje ligeramente inferior (86,8%) se sitúan también las fuentes de información provenientes del mercado y, entre ellas, los clientes (65,5%) y los proveedores de equipo, material, componentes o software (59%) son las más importantes.

Entre las fuentes institucionales destaca la relevancia de la información procedente de los centros tecnológicos (35,3%) y otro tipo de fuentes, como pueden ser las conferencias, ferias, publicaciones o asociaciones sectoriales son valoradas también positivamente (51,2%).



## % DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN

### FUENTES INTERNAS

87,0%

- DENTRO DE LA EMPRESA O GRUPO DE EMPRESAS (DEPARTAMENTOS, EMPLEADOS...)

87,0%

### FUENTES DEL MERCADO

86,8%

- PROVEEDORES DE EQUIPO, MATERIAL, COMPONENTES O SOFTWARE

59,0%

- CLIENTES

65,5%

- COMPETIDORES U OTRAS EMPRESAS DE SU MISMA RAMA DE ACTIVIDAD

47,6%

- CONSULTORES, LABORATORIOS COMERCIALES O INSTITUTOS PRIVADOS DE I+D

37,7%

### FUENTES INSTITUCIONALES

47,5%

- UNIVERSIDADES U OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

26,1%

- ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN

26,1%

- CENTROS TECNOLÓGICOS

35,1%

### OTRAS FUENTES

51,2%

- CONFERENCIAS, FERIAS COMERCIALES, EXPOSICIONES

43,4%

- REVISTAS CIENTÍFICAS Y PUBLICACIONES COMERCIALES/TÉCNICAS

30,7%

- ASOCIACIONES PROFESIONALES Y SECTORIALES

31,0%



FINANCIACIÓN  
PÚBLICA  
DE LA INNOVACIÓN  
TECNOLOGICA

6#



Un 53,7% de las empresas de Bizkaia que hacen innovación ha recibido apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2014, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje se reduce en 6,1 puntos su equivalente de 2013.

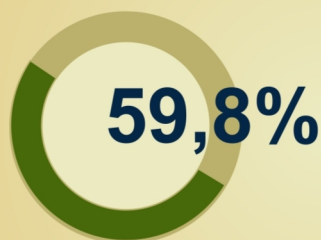
El sector de la industria es el que más financiación pública ha conseguido para sus actividades de innovación (62,4%). El sector de servicios, por su parte, con un 51,4% presenta un porcentaje inferior a la media del conjunto de Bizkaia, mientras que en el sector de construcción el porcentaje es bastante más reducido (42,3%).

Los datos de la encuesta señalan que a mayor tamaño de empresa más financiación pública, pasando desde un 50,1% para las empresas más pequeñas a un 59% para las más grandes.

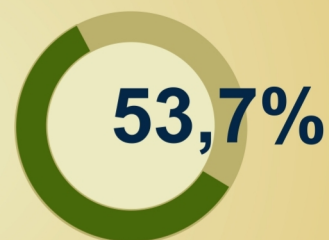
Al igual que en años anteriores, el Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede (69,2%), a lo que ha de incorporarse la Administración Central (36,5%) y las Diputaciones Forales (35,9%).



## TOTAL BIZKAIA



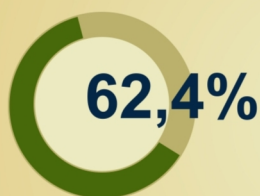
2013



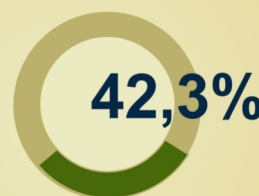
2014



## SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



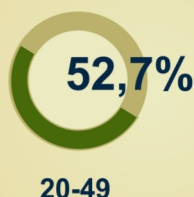
SERVICIOS



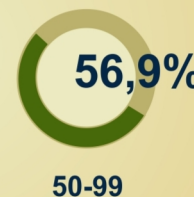
## TAMAÑO EMPRESA Nº TRABAJADORES



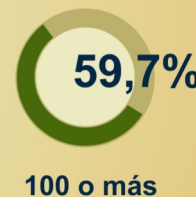
0-10



20-49



50-99



100 o más



## PROCEDENCIA

ADMINISTRACIONES LOCALES	21,0%
DIPUTACIONES FORALES	35,9%
GOBIERNO VASCO	69,2%
ADMON. CENTRAL DEL ESTADO	36,5%
UE	20,5%
VII PROGRAMA MARCO DE I+D DE LA UE	10,7%

A large, dark red speech bubble with a white interior, containing the title text. The bubble has a thick, dark red outline and a tail pointing towards the bottom right.

DIFICULTADES  
PARA LA INNOVACION  
TECNOLOGICA

7 #





Al igual que ante cualquier otra actividad empresarial, a la hora de poner en marcha procesos de I+D e innovación pueden aparecer distintos tipos de dificultades capaces de inhibir, en mayor o menor grado, la capacidad de innovar de las empresas.

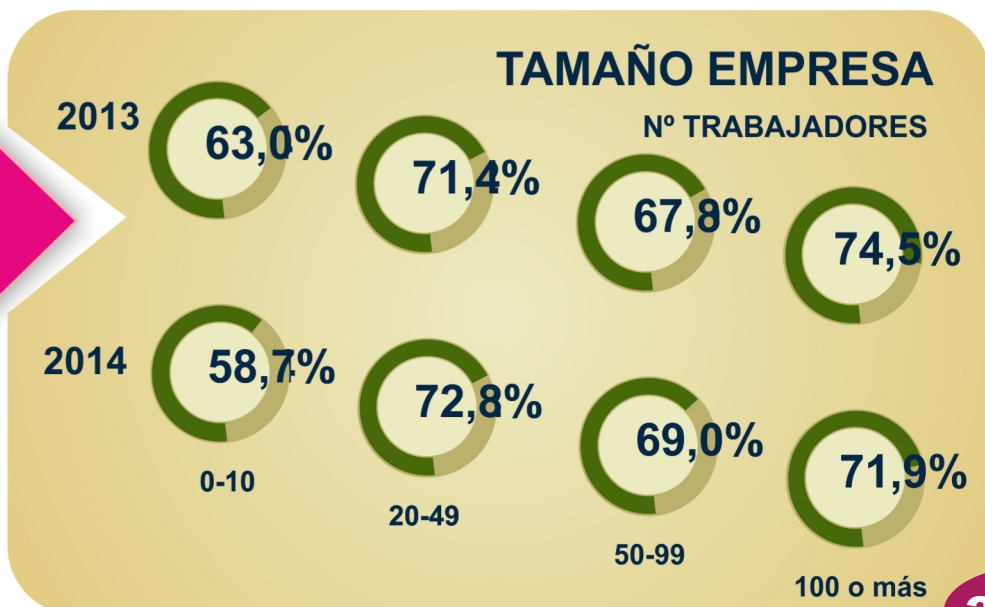
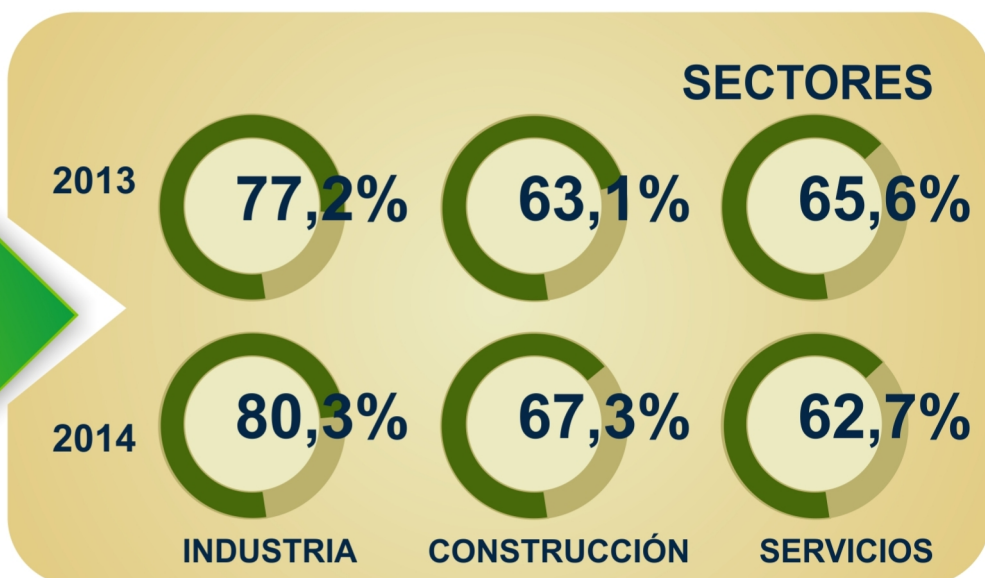
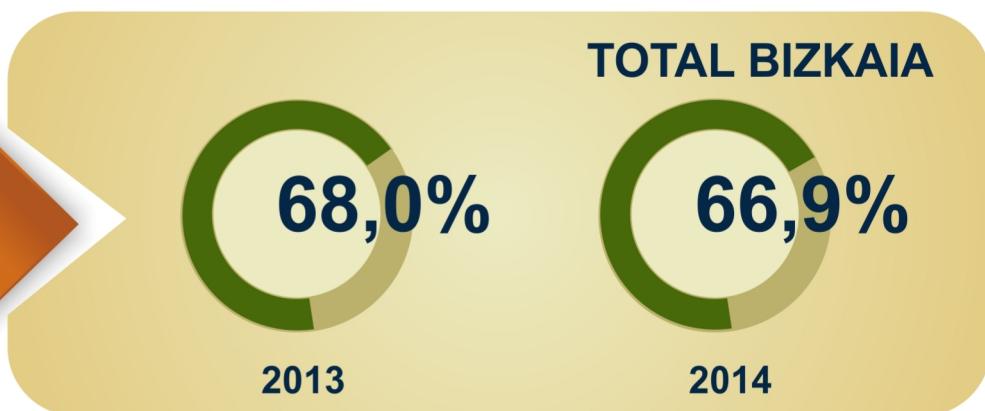
Según la encuesta que analizamos, un 66,9% de las empresas de Bizkaia ha encontrado en 2014 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje un porcentaje que mejora la situación ya que es 1,1 puntos inferior al del año 2013.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (58,5%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (43,4%) y, mientras que los primeros disminuyen en 1,1 puntos con respecto a 2013, los segundos aumentan en 3,1 puntos porcentuales.

Entre los factores económicos, algo más de la mitad de las empresas considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado, las rigideces de la organización y la falta de información sobre tecnología.

En el análisis sectorial, las industrias son las que más dificultades encuentran (80,3%) y han aumentado sus porcentajes con respecto a 2013 (77,2%). También aumentan las dificultades en el sector de la construcción, pasando de un 63,1% a un 67,3%, mientras que las dificultades disminuyen (65,6%-62,7%) en el sector de servicios.

Por estrato de empleo, las mayores dificultades (71,9%) las encuentran las empresas con plantilla superior a los 100 trabajadores.





## FACTORES ECONÓMICOS

58,5%

- RIESGOS ECONÓMICOS EXCESIVOS 43,2%
- COSTES DE INNOVACIÓN DEMASIADO ELEVADOS 54,1%
- FALTA DE FUENTES APROPIADAS DE FINANCIACIÓN 42,3%

## FACTORES INTERNOS

43,4%

- RIGIDECES DE LA ORGANIZACIÓN 25,8%
- FALTA DE PERSONAL CUALIFICADO 27,3%
- FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE TECNOLOGÍA 22,8%
- FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS 21,5%

## OTROS FACTORES

37,0%

- INSUFICIENTE FLEXIBILIDAD DE NORMAS Y REGLAMENTOS 24,6%
- FALTA DE SENSIBILIDAD DE LOS CLIENTES A NUEVOS BIENES O SERVICIOS 24,6%
- OTROS 2,3%



SISTEMAS  
DE PROTECCION  
DE LA  
INNOVACION

8 #



Una variable interesante de analizar a la hora de conocer hasta qué punto los procesos de innovación se encuentran en marcha en las empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia, es el campo de las patentes u otros procesos de protección de las invenciones o innovaciones desarrolladas en las empresas.

En el período 2012-2014, un 10,4% del total de empresas de Bizkaia ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones, ascendiendo hasta el 23% si tenemos en cuenta únicamente a las empresas innovadoras. Este último porcentaje es 6,2 puntos porcentuales superior a la tasa correspondiente al 2011-2013.

En este período el sector de la construcción es el que hace un mayor uso de patentes (33,7%), seguido por la industria (23,5%) y el sector de servicios (21,6%).

Un 27% de las empresas de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones en el período 2012-2014.

Un 9,4% de las empresas de Bizkaia ha solicitado algún tipo de patente para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas en la empresa. Este porcentaje es más elevado para la construcción (19,2%) que para los servicios (8,9%) o la industria (8,1%).

El 17,8% de las empresas utiliza algún otro método de protección de invenciones o innovaciones, siendo el más utilizado la marca (16,7%) y, en menor medida, el dibujo o modelo industrial (7,5%) y los derechos de autor (4,1%).

**PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA**

**TOTAL EMPRESAS DE BIZKAIA**

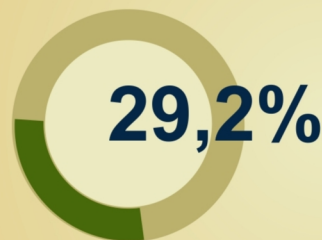


2013

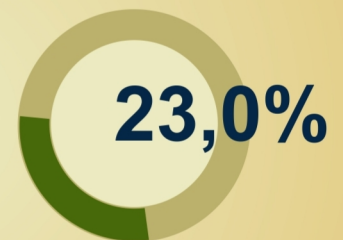


2014

**TOTAL INNOVADORAS DE BIZKAIA**

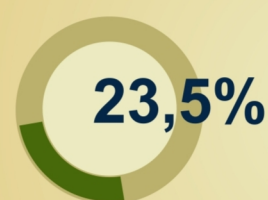


2013

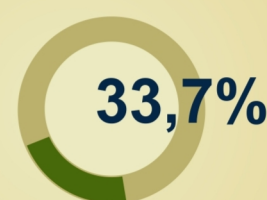


2014

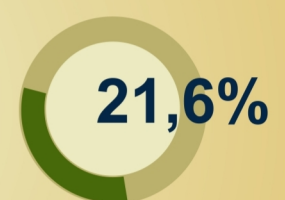
**SECTORES**



INDUSTRIA

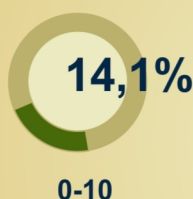


CONSTRUCCIÓN

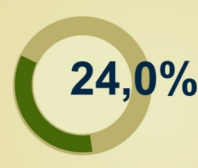


SERVICIOS

**TAMAÑO EMPRESA**  
Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más



## PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA

**BIZKAIA**

**9,4%**

**POR SECTORES**

**INDUSTRIA**

**8,1%**

**CONSTRUCCIÓN**

**19,2%**

**SERVICIOS**

**8,9%**

**TAMAÑO EMPRESA**

**6,9%**

De 0-10

**9,4%**

De 20 a 49

**11,3%**

De 50 a 99

**11,2%**

100 ó más



## PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA

**BIZKAIA**

**23,4%**

**17,8%**

2013

2014

### POR SECTORES

**INDUSTRIA**

**21,9%**

**CONSTRUCCIÓN**

**28,8%**

**SERVICIOS**

**15,1%**

**7,5%**

**DIBUJO O MODELO INDUSTRIAL**

**16,7%**

**MARCA**

**INDUSTRIA**

**19,1%**

**CONSTRUCCIÓN**

**28,8%**

**SERVICIOS**

**14,4%**

**DERECHOS DE AUTOR**

**4,1%**







# INNOVACIONES ORGANIZATIVAS

9 #



Una innovación organizativa consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa (incluyendo métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa. Debe de ser el resultado de decisiones estratégicas: Excluye fusiones o adquisiciones, aunque estas supongan una novedad organizativa.

Pueden ser:

- Nuevas prácticas empresariales en la organización de los procedimientos de la empresa. Por ejemplo, la gestión de la cadena de suministro, re-ingeniería de negocios, producción eficiente, gestión de la calidad, sistemas de educación y formación, etc.
- Nuevos métodos de organización del trabajo en al empresa con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones. Por ejemplo, el uso, por primera vez, de un nuevo sistema de reparto de responsabilidades entre los empleados, gestión de equipos de trabajo, descentralización, reestructuración de departamentos, etc.
- Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otros establecimientos, empresas o instituciones públicas. Por ejemplo, la creación, por primera vez, de alianzas, asociaciones, externalización o subcontratación.

Un 16,3% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2012-2014, y dicha tasa se ha reducido en 0,2 puntos con respecto al período 2011-2013.

El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo o de los procedimientos de la empresa (83,8%).

En el plano sectorial las empresas del sector de la construcción que han llevado a cabo innovaciones organizativas entre los años 2012 y 2014 alcanzan un porcentaje del 20,1%. El sector industrial es el que menos ha aplicado este tipo de cambios (12,8%), mientras que el sector de servicios se sitúa en un 16,9%.



El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, de un modo bastante claro, al mayor o menor tamaño de las empresas.

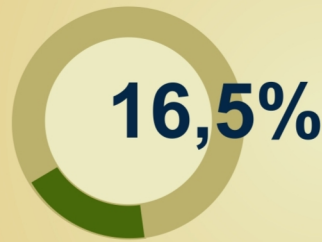
En este caso, son las empresas con mayor dimensión las que más han aplicado este tipo de cambios (30,4%), porcentaje que alcanza el 8,6% para las empresas con menos de diez empleados.

Un 48,2% de las empresas desarrollan en 2012-2014 internamente las innovaciones organizativas.

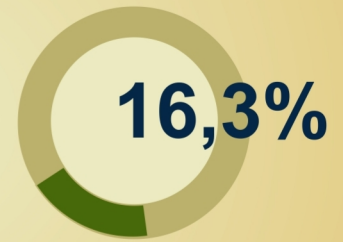
Y los principales efectos de este tipo de innovaciones organizativas tiene su reflejo en una mayor calidad de los bienes y servicios (79%), una reducción del período de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor (76,8%), una mejora del intercambio de información o de la comunicación dentro de la empresa o con otras empresas e instituciones (74,4%) y una mejora de satisfacción del personal o disminución de las tasas de rotación del mismo (62,4%).



## TOTAL BIZKAIA



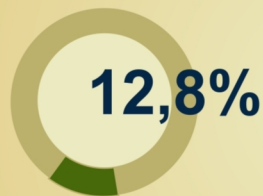
2013



2014



## SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN

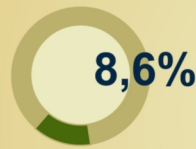


SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA

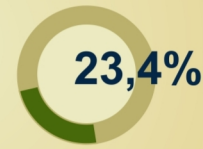
Nº TRABAJADORES



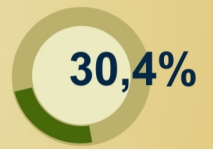
0-10



20-49



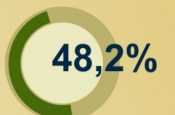
50-99



100 o más

## ¿QUIÉN LAS HA DESARROLLADO?

LA PROPIA EMPRESA



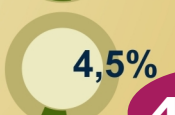
LA EMPRESA EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA O GRUPO



LA EMPRESA EN COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES

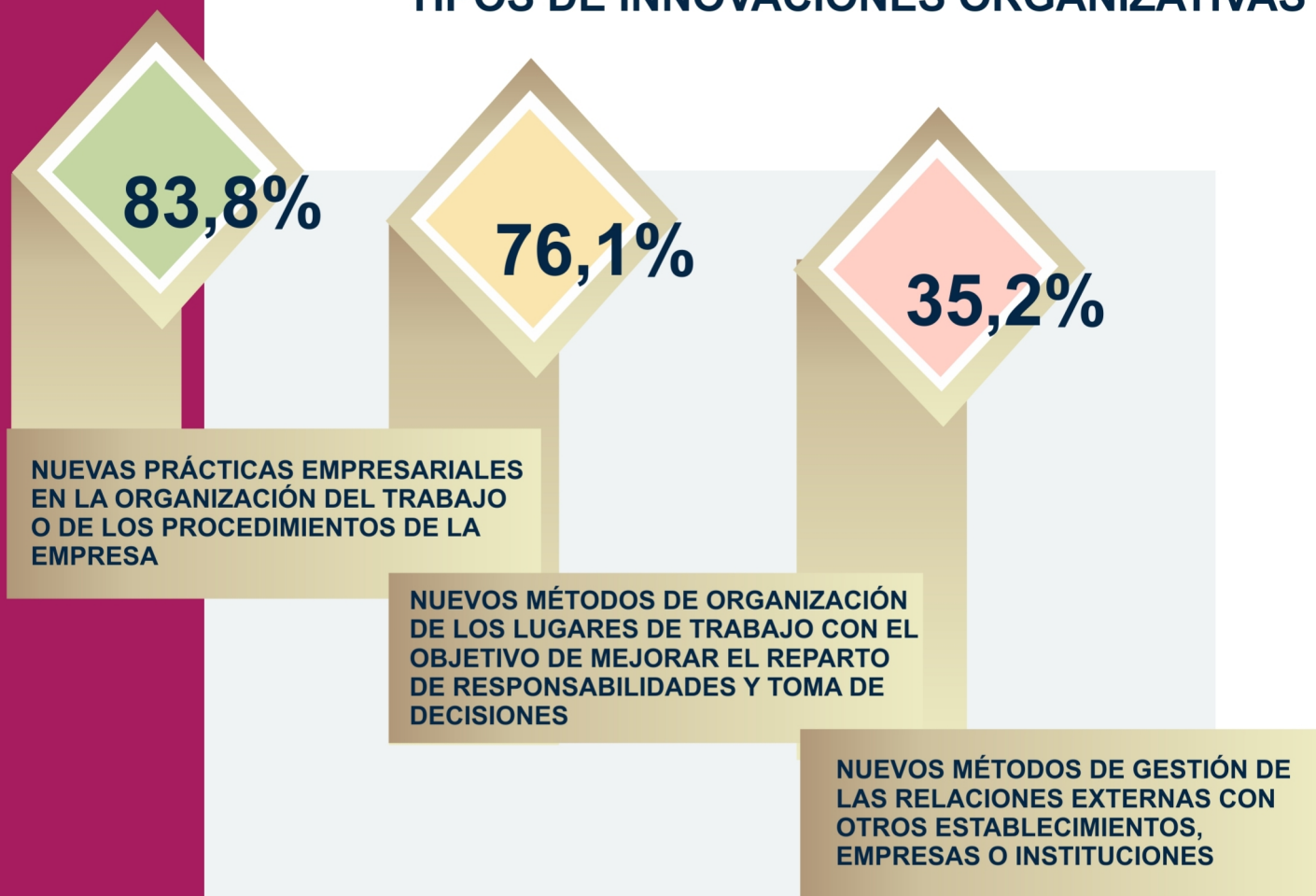


OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA, OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES





## TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS



## GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANTE DE ESTA INNOVACIONES





# INNOVACIONES DE COMERCIALIZACION

10#



Una innovación de comercialización es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción y precio.

Excluye los cambios estacionales, regulares y otros cambios similares en los métodos de comercialización. Estas innovaciones conllevan una búsqueda de nuevos mercados pero no cambios en el uso del producto.

Pueden ser:

- Modificaciones significativas del diseño del producto o en el envasado de los bienes o servicios. Se excluyen los cambios que afectan a la funcionalidad del producto o las características del usuario. Dichos cambios de funcionalidad del producto serían innovación de producto.
- Nuevas técnicas o canales para la promoción del producto. Por ejemplo, el uso por primera vez de un nuevo canal publicitario, fundamentalmente marcas nuevas con el objetivo de introducirse en nuevos mercados, introducción de tarjetas de fidelización de clientes, etc.
- Nuevos métodos para el posicionamiento del producto en el mercado o canales de ventas. Por ejemplo, el uso por primera vez de franquiciado o licencias de distribución, venta directa, venta al por menor en exclusiva, nuevos conceptos para la presentación del producto, etc.
- Nuevos métodos para el establecimiento de los precios de los bienes o servicios. Por ejemplo, el uso por primera vez de un sistema de precios variables en función de la demanda, sistemas de descuento, etc.

Un 9,3% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2012-2014, y dicha tasa ha disminuido en 1,3 puntos con respecto al período 2011-2013.

Dentro de estas innovaciones de comercialización las opciones más utilizadas son las nuevas técnicas de promoción (75,2%) y los nuevos métodos de posicionamiento de productos (72,8%).



En el plano sectorial las empresas de la industria que han llevado a cabo innovaciones de comercialización entre los años 2012 y 2014 alcanzan un porcentaje del 11,4%, una tasa que se sitúa por encima de la media. El sector de la construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios (3,5%) y en las empresas de servicios el porcentaje se sitúa en un 9,2%.

El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, en cierta medida, al mayor o menor tamaño de las empresas. En este caso, son las empresas con mayor dimensión las que más han aplicado este tipo de cambios (14,1%).

La mayor parte de las innovaciones de comercialización se desarrollan en las propias empresas (47,6%), y ya a una cierta distancia se sitúan las innovaciones de comercialización desarrolladas en cooperación con otros establecimientos de la empresa o grupo (31,6%).

Los dos principales efectos de la puesta en marcha de innovaciones de comercialización se centran en la mejora de la capacidad para responder a las necesidades del cliente (80,9%), el aumento de la visibilidad de los productos (74,1%) y el aumento o mejora de la cuota de mercado (72,4%).

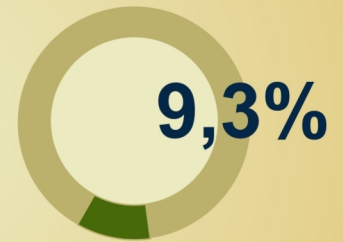




## TOTAL BIZKAIA



2013



2014



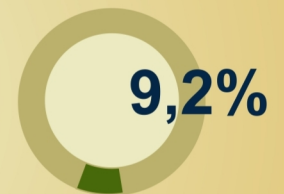
## SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN

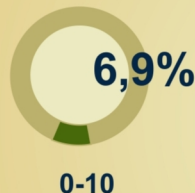


SERVICIOS



## TAMAÑO EMPRESA

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más

## ¿QUIÉN LAS HA DESARROLLADO?

LA PROPIA EMPRESA



LA EMPRESA EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA O GRUPO



LA EMPRESA EN COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES

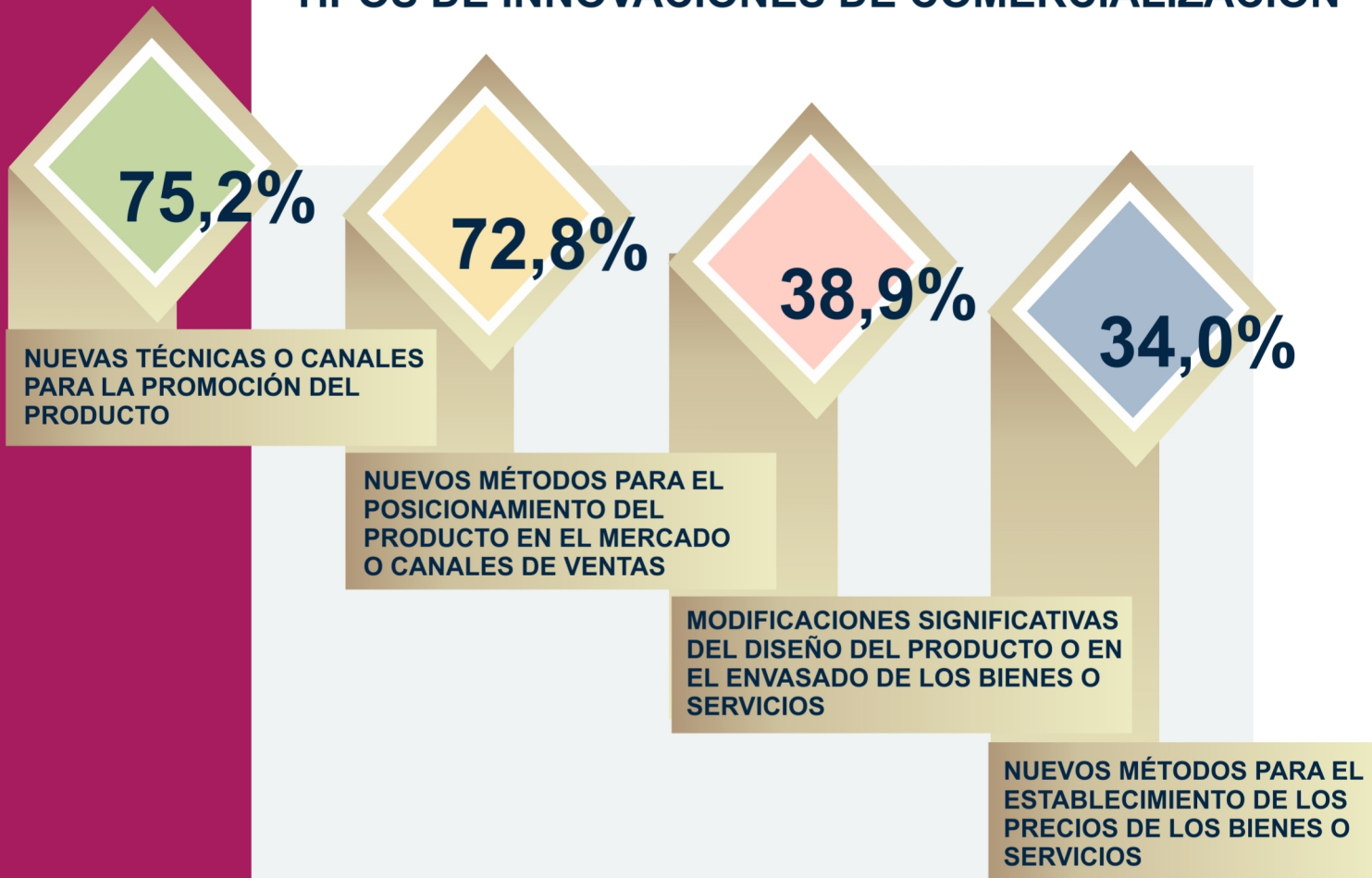


OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA, OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES





## TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN



## GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANTE DE ESTA INNOVACIONES





bizkaiko berrikuntza  
behatokia  
observatorio de la innovación  
de bizkaia

[www.barrixe.com](http://www.barrixe.com)



@barrixe



[www.facebook.com/barrixe](http://www.facebook.com/barrixe)

