/barrixe @barrixe

ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE BIZKAIA

/2016

aurretik

bizkaiko berrikuntza behatokia
observatorio de la innovación de bizkaia

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

BILBOKO MERKATARITZA GANBERA
CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO

Versión reducida de un informe más amplio disponible en:
www.barrixe.com

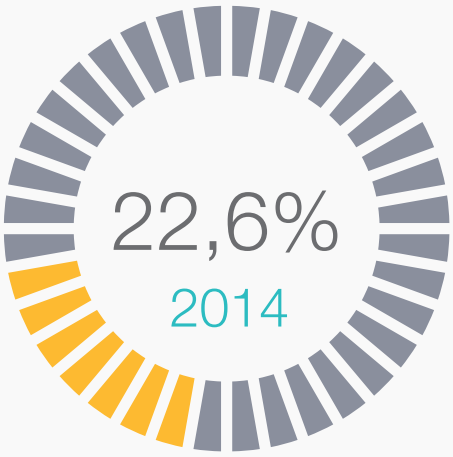
AURRETIK 2016

El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2014 fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat), dicha información ha sido obtenida ad-hoc por barrixe - Observatorio de Innovación de Bizkaia.

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

EMPRESAS CON GASTO EN INOVACIONES TECNOLÓGICAS

TOTAL BIZKAIA



GASTO TOTAL BIZKAIA

2013

1.032.976.939 €

GASTO MEDIO BIZKAIA

741.548 €

Industria: 795.604 €
Construcción: 497.816€
Servicios: 738.847 €

2014

1.010.205.369 €

GASTO MEDIO BIZKAIA

783.712 €

Industria: 744.289 €
Construcción: 499.537€
Servicios: 850.379 €

Actividades para la innovación tecnológica

Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

Un 22,6% de las empresas de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2014 gastos en actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje inferior al de 2013 (24,5%).

El gasto total de Bizkaia in innovaciones tecnológicas ascendió en 2014 a 1.010 millones de euros, lo que supone un gasto medio por empresa de 783.712 euros.

ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

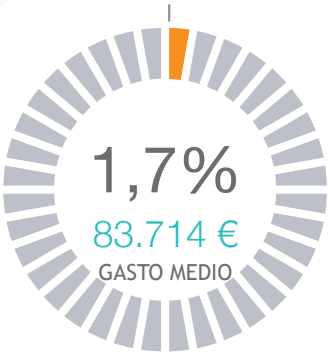
I+D INTERNA

ADQUISICIÓN MAQUINARIA

FORMACIÓN ACTIVIDADES INNOV.

I+D EXTERNA

DISEÑO Y OTROS



COMPRAS DERECHOS, PATENTES, LICENCIAS, KNOW-HOW, ETC.

ACTIVIDADES INTERNAS O EXTERNAS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LA INTRODUCCIÓN DE PRODUCTOS NUEVOS O MEJORADOS

Empresas Innovadoras en Producto y/o Proceso

El porcentaje de empresas de Bizkaia que innovan en producto y/o proceso en 2014 alcanza un 25,4%, una tasa inferior en 1,1 puntos al correspondiente a un año antes. Las empresas de 10 ó más empleados de Bizkaia innovan más en proceso (19,2%) que en producto (16,8%).

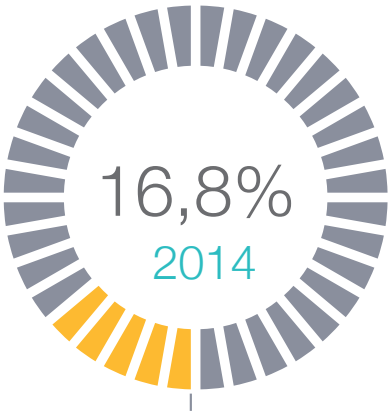
La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en el propio establecimiento (35,5%). Un 88,7% de la cifra de negocio del período 2012-2014 se ha debido a productos (bienes o servicios) sin alterar o ligeramente modificados (incluidos productos completamente desarrollados y producidos por otros).

También se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, en este caso aparece una opción como claramente destacada: en el propio establecimiento con un porcentaje del 44,3%, superior al 41,7% del año anterior.

Por otra parte, indicar que en 2014 un 16,5% de las innovaciones se encontraban en curso y que la tasa de abandono se ha elevado al 5,4% (6,8% en 2013).

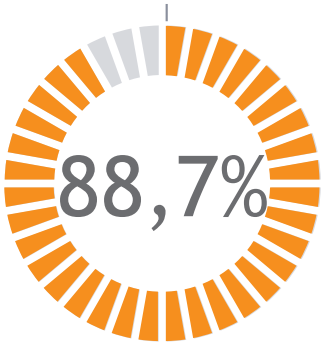
INNOVACIÓN DE PRODUCTO (BIENES Y SERVICIOS)

TOTAL BIZKAIA

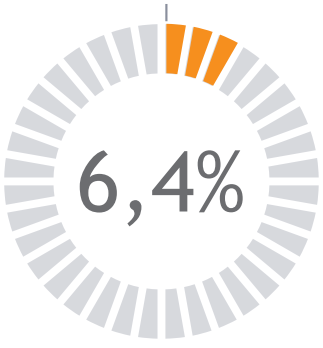


IMPACTO ECOMÓMICO DE LAS INNOVACIONES DE PRODUCTO (BIENES O SERVICIOS) INTRODUCIDAS EN EL PERÍODO 2012-2014

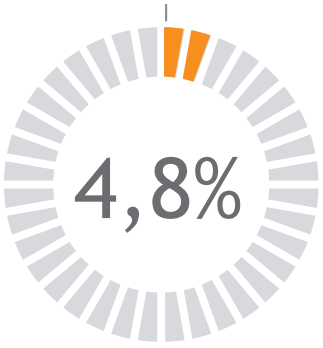
% DE LA CIFRA DEL AÑO 2014 DEBIDO A



PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) SIN ALTERAR O LIGERAMENTE MODIFICADOS (INCLUIDOS PRODUCTOS COMPLETAMENTE DESARROLLADOS Y PRODUCIDOS POR OTROS) EN EL PERÍODO 2012-2014.



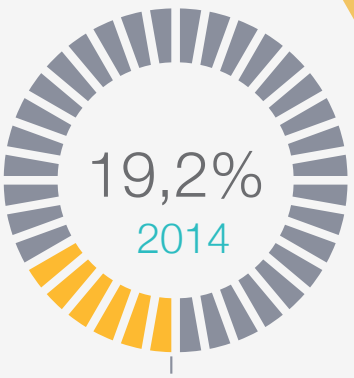
PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS, INTRODUCIDOS EN EL PERÍODO 2012-2014 QUE ÚNICAMENTE FUERON NOVEDAD PARA LA EMPRESA.



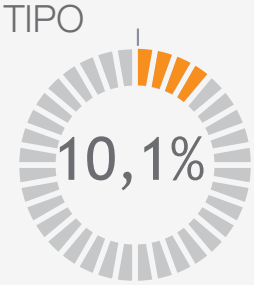
PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS, INTRODUCIDOS EN EL PERÍODO 2012-2014 Y QUE ADEMÁS DE REPRESENTAR UNA NOVEDAD PARA LA EMPRESA, TAMBIÉN FUERON NOVEDAD PARA EL MERCADO EN EL QUE OPERA LA EMPRESA.

INNOVACIÓN DE PROCESO

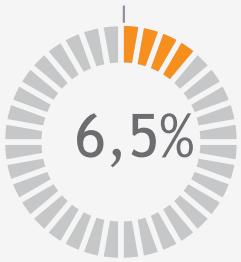
TOTAL BIZKAIA



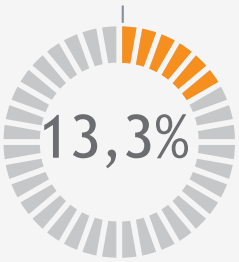
TIPO



MÉTODOS DE FABRICACIÓN O PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS



SISTEMAS LOGÍSTICOS O DE DISTRIBUCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS



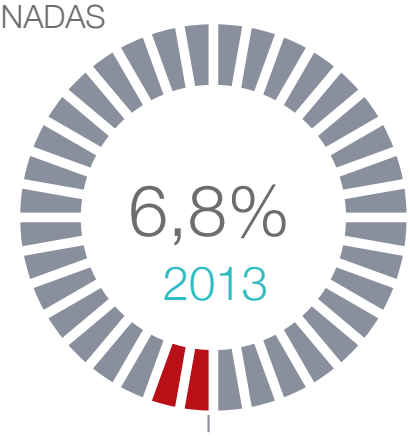
SISTEMA DE MANTENIMIENTO U OPERACIONES INFORMÁTICAS, DE COMPRA O DE CONTABILIDAD NUEVAS O SENSIBLEMENTE MEJORADAS

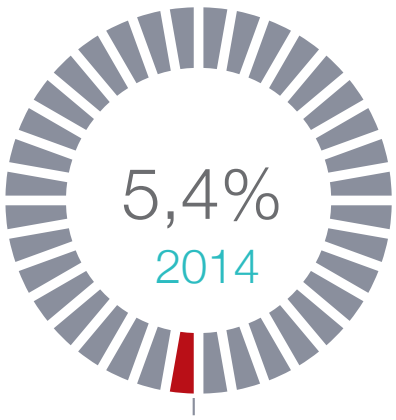
ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN CURSO Y ABANDONADAS

TOTAL BIZKAIA

EN CURSO

ABANDONADAS





Efectos de la Innovación Tecnológica

Un 96,7% de las empresas de Bizkaia considera que la innovación tecnológica tiene efectos relevantes para el desarrollo de su actividad.

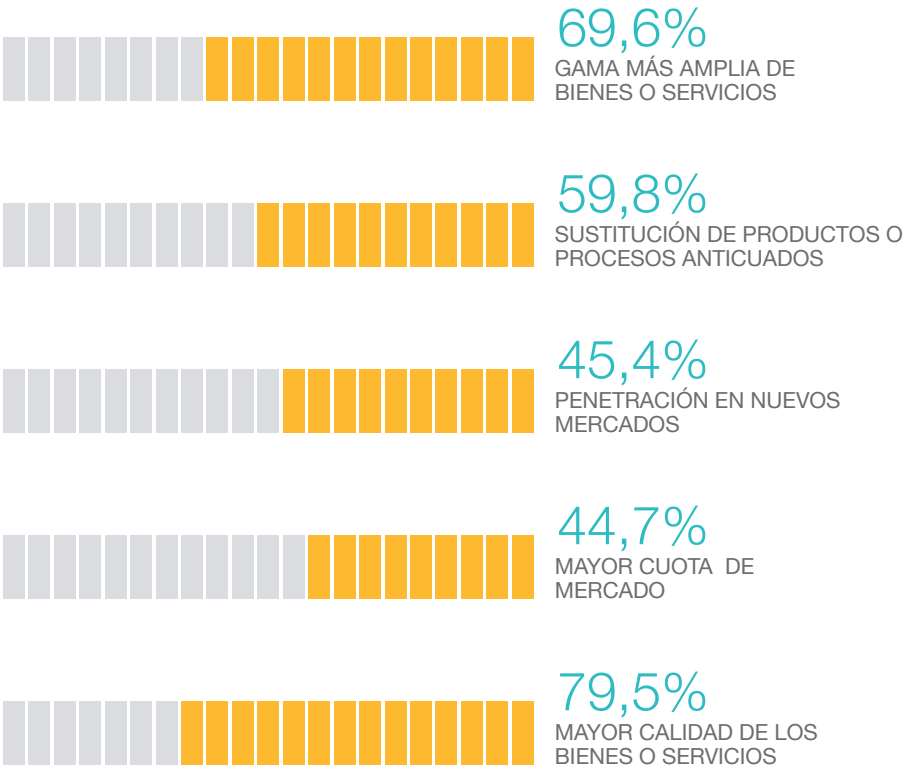
Los mayores efectos inciden sobre los productos (91,4%) y en especial otorgando una mayor calidad a los bienes y servicios (79,5%). Un 70,2% de las empresas considera que las innovaciones tecnológicas tienen unos efectos relevantes sobre los procesos, especialmente aumentando la capacidad de producción o prestación de servicios (57,9%).

Los efectos sobre el empleo los considera como relevantes un 61,0% de las empresas, especialmente por el mantenimiento del empleo total (47,9%) y el aumento del empleo cualificado (22,1%).

Entre otro tipo de efectos destacan también: el cumplimiento de los requisitos normativos mediombientales, de salud o seguridad (40,2%) y el menor impacto medioambiental (38,2%).

EFECTOS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS



% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS

55,7%
MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

57,9%
MAYOR CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DE SERVICIOS

31,9%
MENORES COSTES LABORABLES POR UNIDAD PRODUCIDA

31,8%
MENOS MATERIALES POR UNIDAD PRODUCIDA

31,6%
MEMOS ENERGÍA POR UNIDAD PRODUCIDA

16,3%
AUMENTO DEL EMPLEO TOTAL

22,1%
AUMENTO DEL EMPLEO CUALIFICADO

47,9%
MANTENIMIENTO DEL EMPLEO TOTAL

6,6%
REDUCCIÓN DEL EMPLEO TOTAL

38,2%
MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

36,2%
MEJORA DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS

40,2%
CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS NORMATIVOS MEDIOAMBIENTALES, DE SALUD O SEGURIDAD

Fuentes de Información para Actividades de Innovación Tecnológica

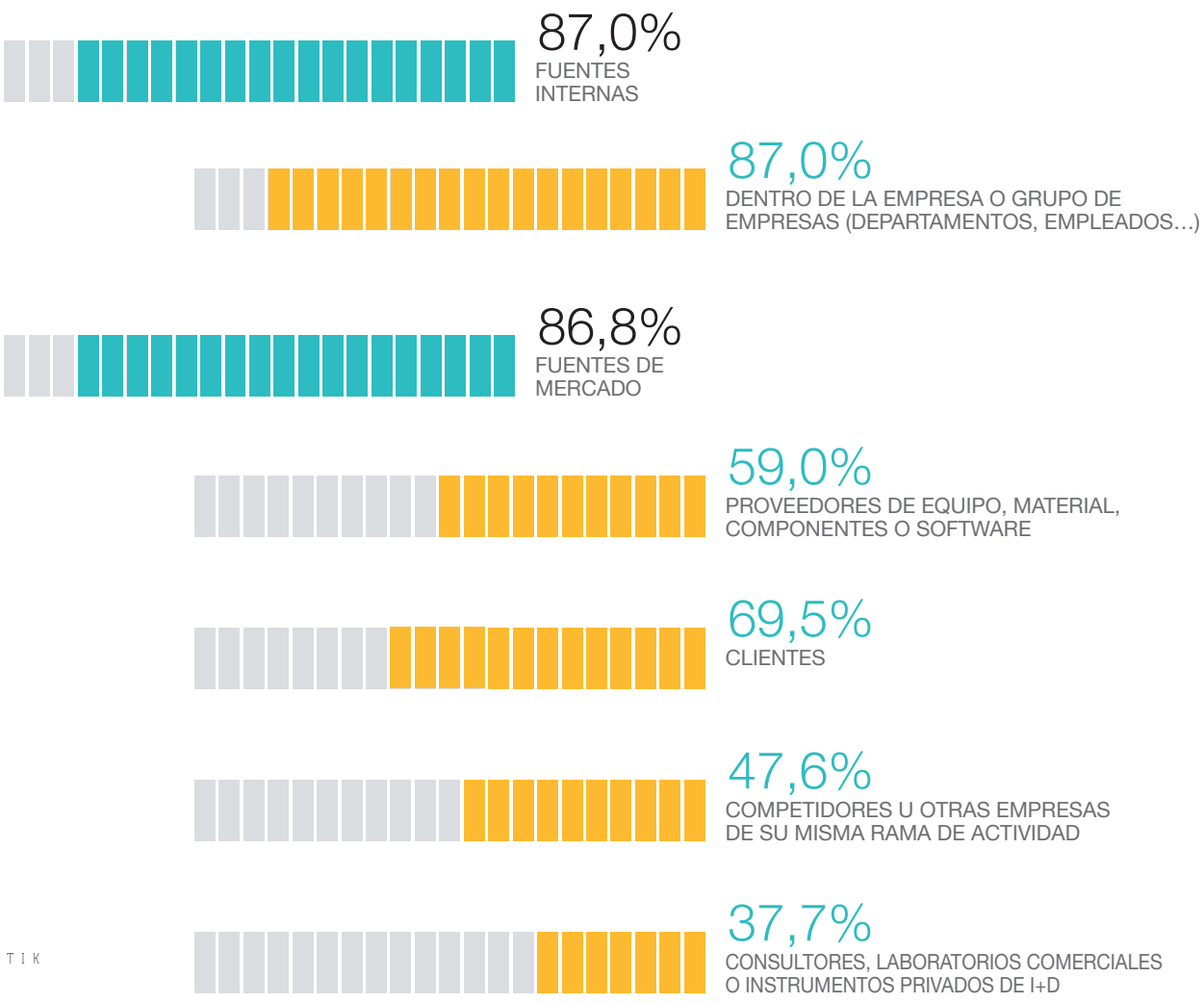
Las respuestas de las empresas indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar acabo sus innovaciones.

La principal fuente de información para actividades de innovación tecnológica procede de las fuentes internas, es decir, de departamentos o empleados de las propias empresas (87%). Con un porcentaje ligeramente inferior (86,8%) se sitúan también las fuentes de información provenientes del mercado y, entre ellas, los clientes (69,5%) y los proveedores de equipo, material, componentes o software (59%) son las más relevantes.

Entre las fuentes institucionales destaca la importancia de la información procedente de los centros tecnológicos (35,1%) y otro tipo de fuentes, como pueden ser las conferencias, ferias, publicaciones o asociaciones sectoriales son valoradas también positivamente (51,2%).

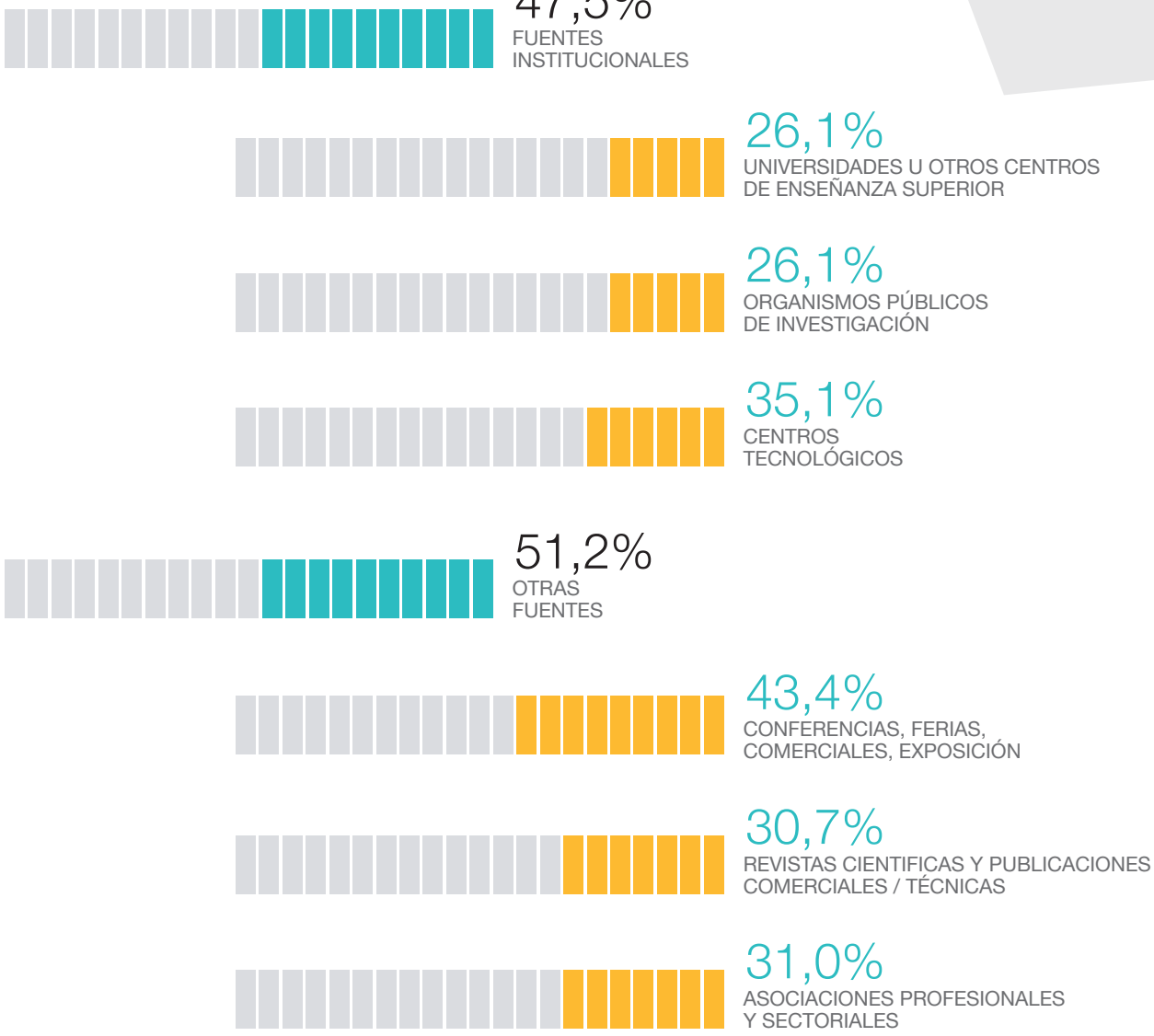
IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

% DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN



% DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN

/ CONTINUACIÓN



Empresas con Gasto en Innovaciones Tecnológicas por Sectores

Establecimientos con Acuerdos de Cooperación

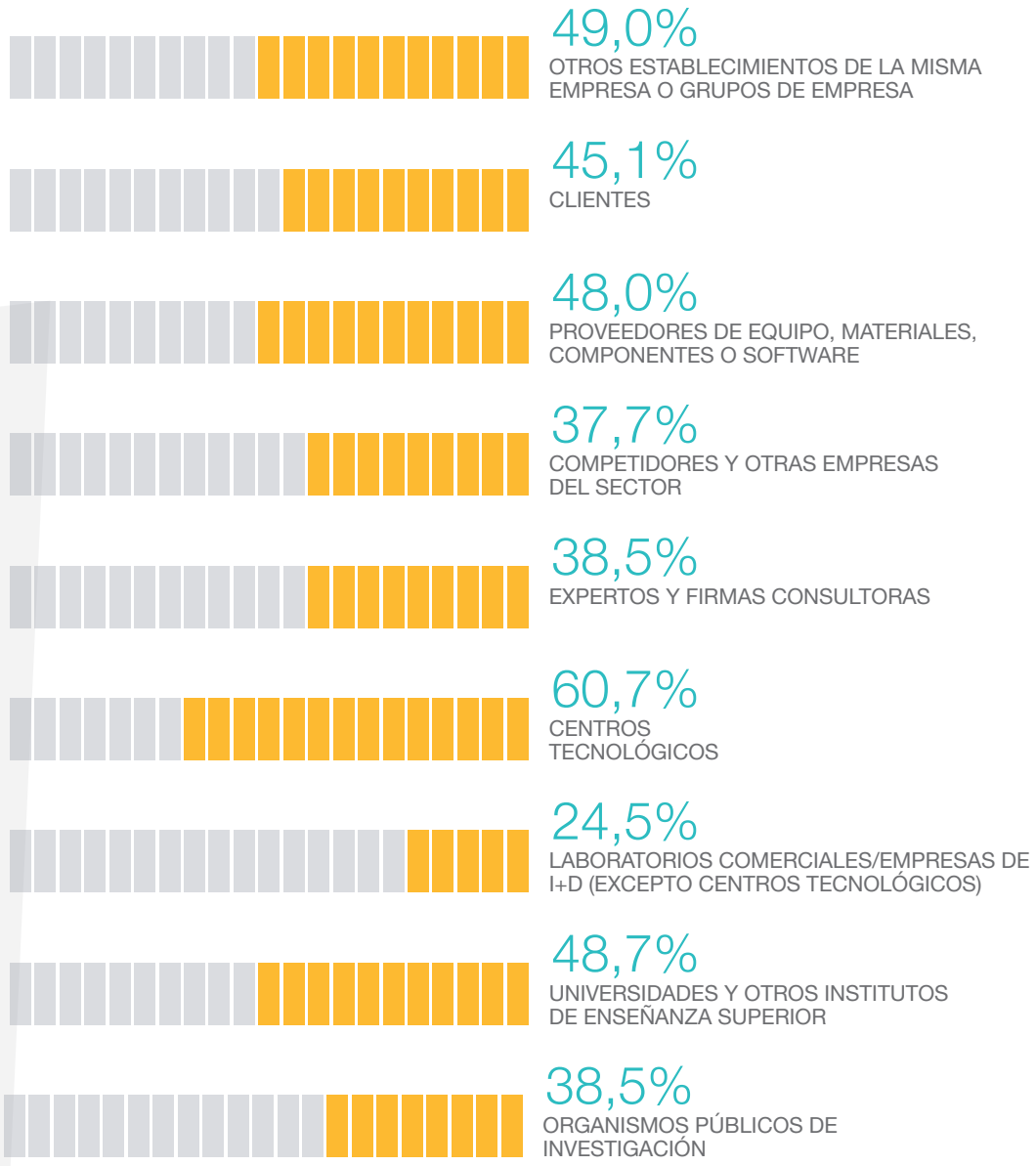
Un 34% de las empresas de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2012-2014. Dicho porcentaje se sitúa 2,9 puntos por debajo del correspondiente período 2011-2013.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con centros tecnológicos (60,7%), otros establecimientos de la empresa o grupo de empresas (49%), y con las universidades y otros institutos de enseñanza superior (48,7%) y los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (48%).

Por zonas geográficas, se coopera principalmente con organismos o empresas ubicados en Euskadi (90,9%) y en el resto del Estado (51%). Aunque también cabe destacar el 46,5% que corresponde a organismos y empresas situadas en la UE que además se ha incrementado apreciablemente en relación al 38,5% del período anterior, mientras que, por el contrario, se produce un retroceso de la cooperación con el resto del mundo al pasar de un 26,4% a un 12,4%.

COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

TIPO DE INTERLOCUTOR



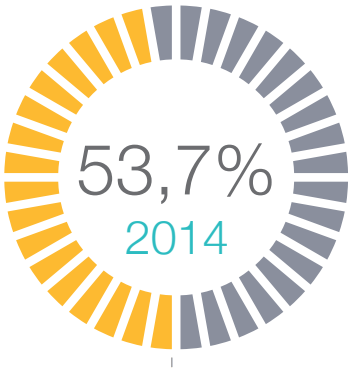
Financiación Pública de la Innovación

Un 53,7% de las empresas de Bizkaia que hacen innovación recibe apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2014, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje se reduce en 6,1 puntos con respecto a su equivalente de 2013.

Al igual que en años anteriores, el Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede (69,2%), a lo que ha de incorporarse la Administración Central (36,5%) y las Diputaciones Forales (35,9%).

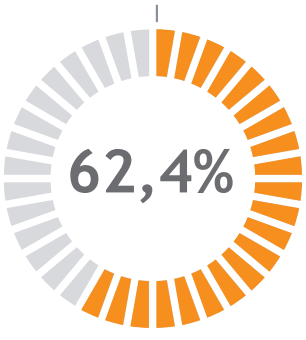
FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

TOTAL BIZKAIA

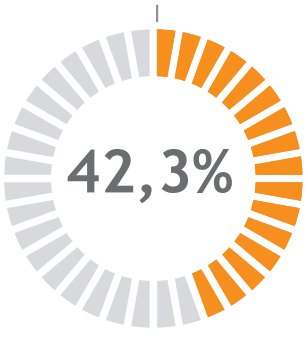


FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

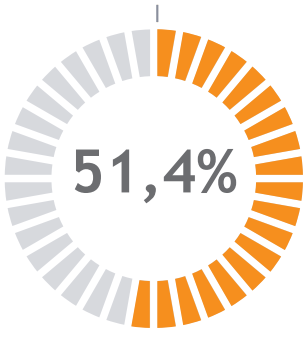
SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS

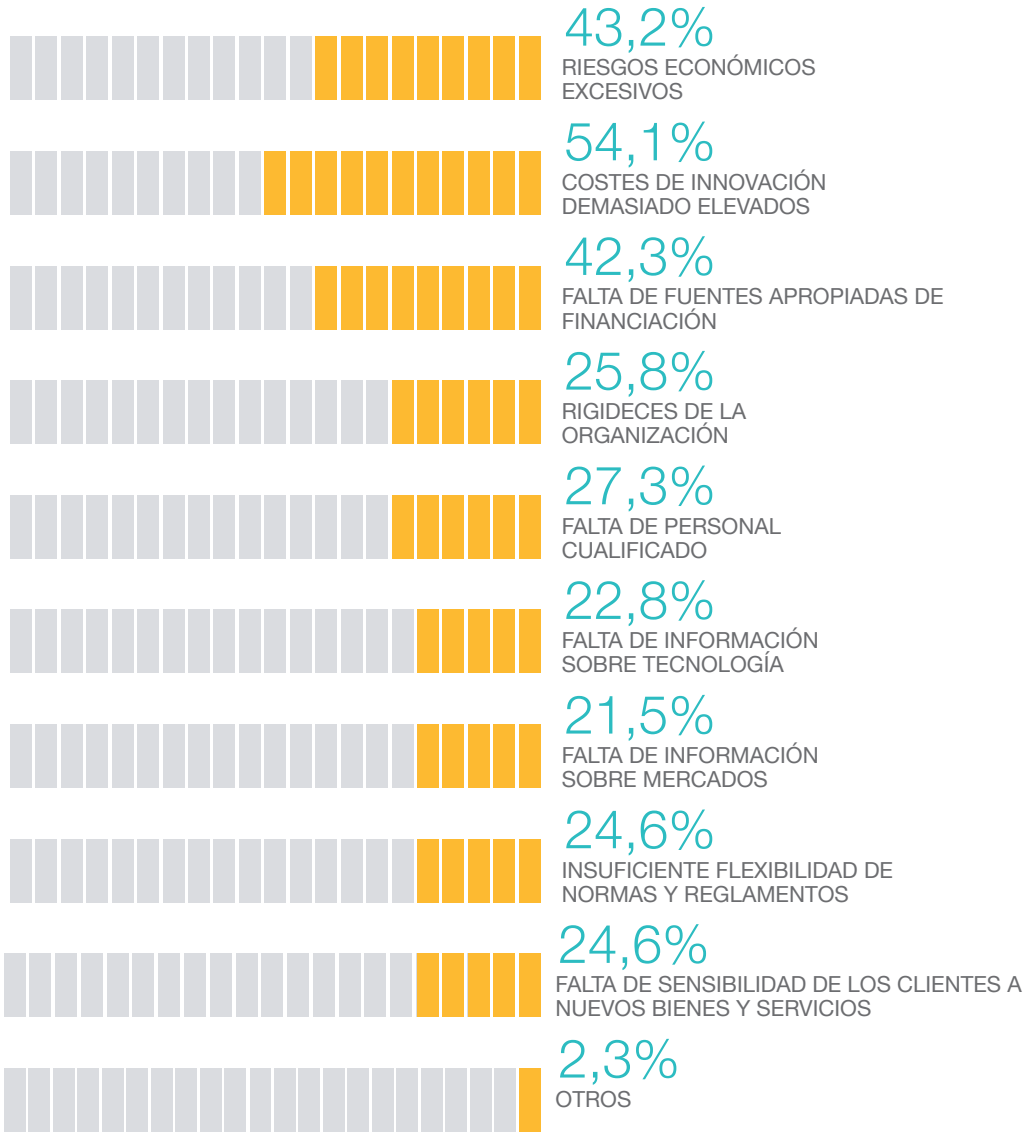
Factores que Dificultan la Innovación

Según la encuesta que analizamos, un 66,9% de las empresas de Bizkaia ha encontrado en 2014 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que mejora la situación ya que es 1,1 puntos inferior al del año 2013.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (58,5%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (43,4%) y, mientras que los primeros disminuyen en 1,1 puntos con respecto a 2013, los segundos aumentan en 3,1 puntos porcentuales.

Entre los factores económicos, algo más de la mitad de las empresas considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado, las rigideces de la organización y la falta de información sobre tecnología.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Patentes y Otros Métodos de Protección

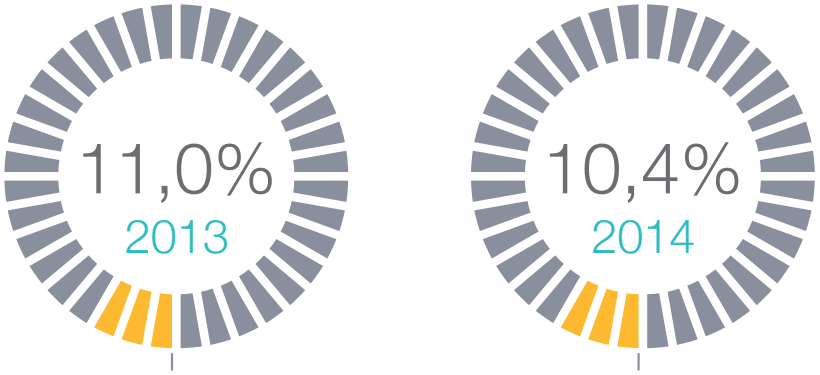
En el período 2012-2014, un 10,4% del total de empresas de Bizkaia ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones, ascendiendo hasta el 23% si tenemos en cuenta únicamente a las empresas innovadoras. Este último porcentaje es 6,2 puntos porcentuales inferior a la tasa correspondiente al 2011-2013.

Un 9,4% de las empresas de Bizkaia ha solicitado algún tipo de patente para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas en la empresa.

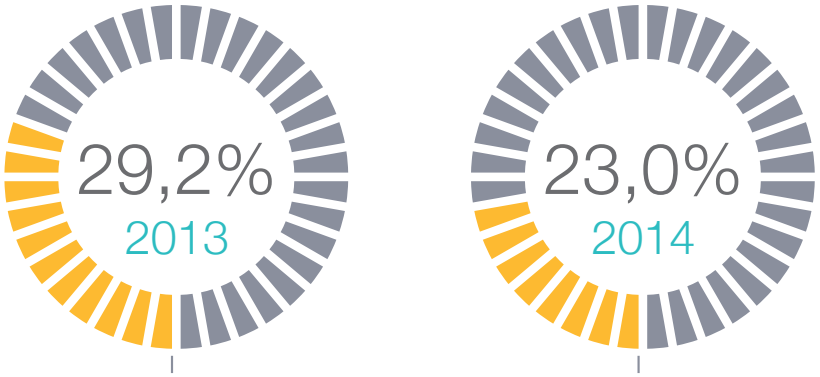
El 17,8% de las empresas utiliza algún otro método de protección de invenciones o innovaciones, siendo el más utilizado la marca (16,7%) y, en menor medida, el dibujo o modelo industrial (7,5%) y los derechos de autor (4,1%).

PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIÓN ES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA

TOTAL EMPRESAS DE BIZKAIA



TOTAL DE EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA



Innovación Organizativa

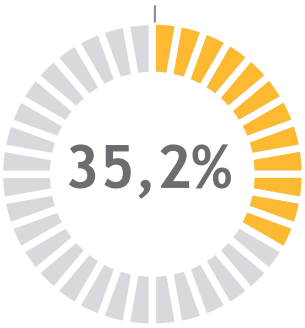
Una innovación organizativa consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa, en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa. Un 16,3% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2012-2014, y dicha tasa se ha reducido en 0,2 puntos con respecto al período 2011-2013.

El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo o de los procedimientos de la empresa (83,8%). Un 48,2% de las empresas desarrollan en 2012-2014 internamente las innovaciones organizativas.

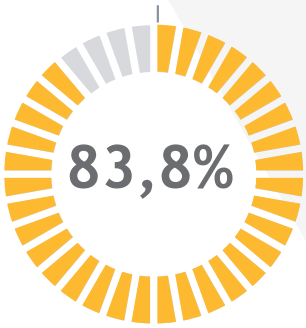
Y los principales efectos de este tipo de innovaciones organizativas tiene su reflejo en una mayor calidad de los bienes y servicios (79%), una reducción del período de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor (76,8%) y una mejora del intercambio de información o de la comunicación dentro de su establecimiento o con otras empresas e instituciones (74,4%).

TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS Y GRADO DE REPERCUSIÓN

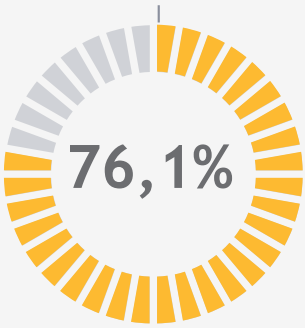
TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS



NUEVOS MÉTODOS DE GESTIÓN DE LAS RELACIONES EXTERNAS CON OTROS ESTABLECIMIENTOS, EMPRESAS O INSTITUCIONES

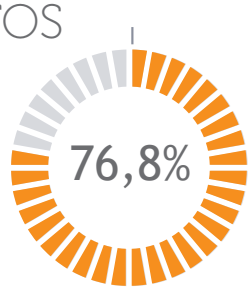


NUEVAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO O DE LOS PROCEDICIMIENTOS DE LA EMPRESA

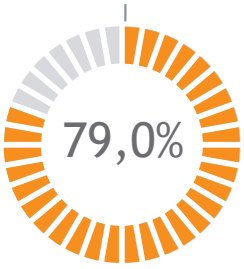


NUEVOS MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN DE LOS LUGARES DE TRABAJO CON EL OBJETIVO DE MEJORAR EL REPARTO DE RESPONSABILIDADES Y TOMA DE DECISIONES

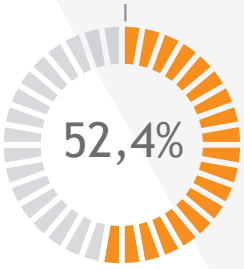
EFECTOS



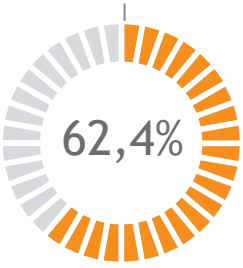
REDUCCIÓN PERIODO RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE UN CLIENTE O PROVEEDOR



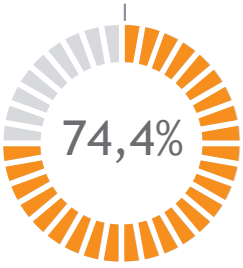
MAYOR CALIDAD DE SUS BIENES Y SERVICIOS



MENORES COSTES POR UNIDAD PRODUCIDA



MEJORA DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL O DISMINUCIÓN DE LAS TASAS DE ROTACIÓN DEL MISMO



MEJORA DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN O DE LA COMUNICACIÓN DENTRO DE SU ESTABLECIMIENTO O CON OTRAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

Innovación de Comercialización

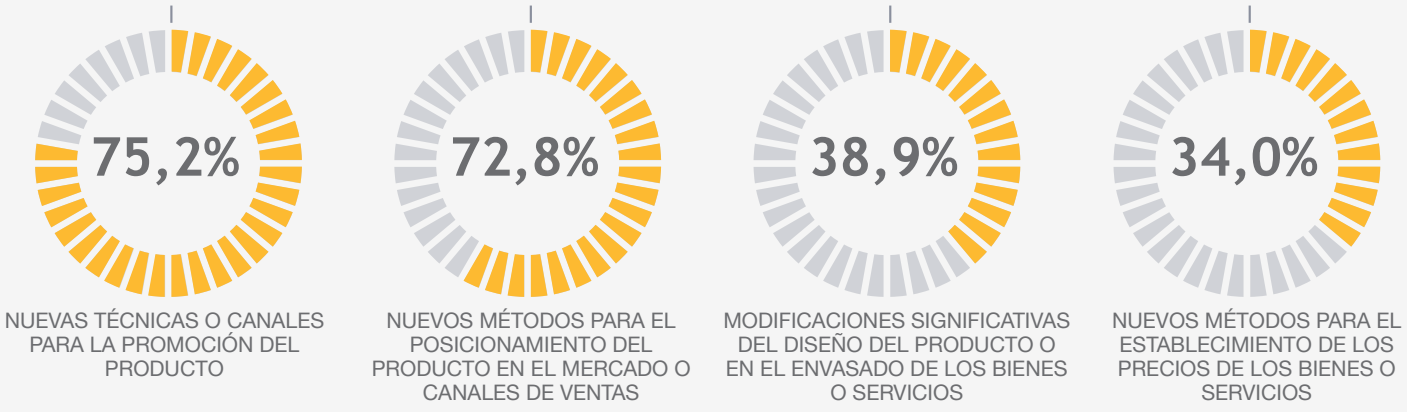
Una innovación de comercialización es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción y precio. Un 9,3% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2012-2014, y dicha tasa ha disminuido en 1,3 puntos con respecto al período 2011-2013.

Dentro de estas innovaciones de comercialización las opciones más utilizadas son las nuevas técnicas de promoción (75,2%) y los nuevos métodos de posicionamiento de productos (72,8%).

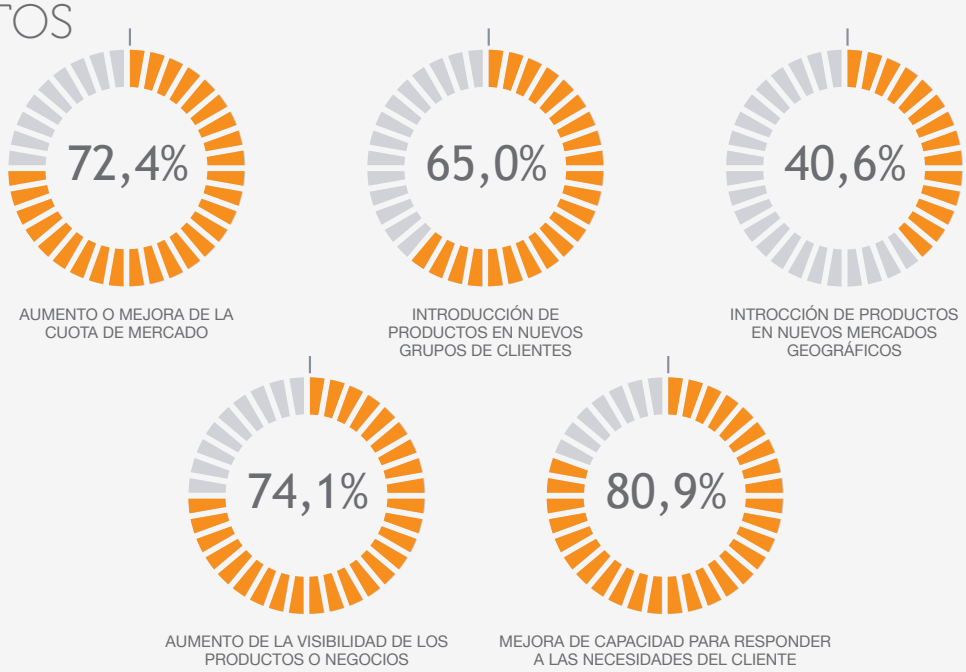
Los dos principales efectos de la puesta en marcha de innovaciones de comercialización se centran en la mejora de la capacidad para responder a las necesidades del cliente (80,9%), el aumento de la visibilidad de los productos (74,1%) y el aumento o mejora de la cuota de mercado.

TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN Y GRADO DE REPERCUSIÓN

TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN



EFECTOS



bizkaiko berrikuntza behatokia
observatorio de la innovación de bizkaia

¿Quieres estar a la última sobre innovación?

LAS ÚLTIMA AYUDAS,
LAS ÚLTIMAS NOTICIAS,
TENDENCIAS, CURSOS?

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.

En Issuu y Slideshare encontrarás todas nuestros informes sobre el Estado de la Innovación en Bizkaia.

Slideshare

Issuu

RSS

Recibe la información actualizada de barrixe, de una forma muy sencilla y directamente en tu ordenador, sin necesidad de tener que entrar en la web.

News

Suscríbete al boletín para recibir nuestra Newsletter con las últimas ayudas y subvenciones, noticias de interés, agenda y más... todo sobre innovación.