

aurretik

ENCUESTA DE
INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA

INFORME DE
RESULTADOS
BIZKAIA

2017



INDICE

1# Establecimientos con gasto tecnológico	4
2# Innovación de producto y/o proceso	8
3# Efectos de la innovación tecnológica	17
4# La cooperación en la innovación tecnológica	22
5# Importancia de la información	26
6# Financiación pública de la innovación tecnológica	29
7# Dificultades para la innovación tecnológica	32
8# Sistemas de protección de la innovación	36
9# Innovación organizativa	41
10# Innovación de comercialización	46
11# Comparativa con Euskadi	51
12# Evolución 2012-2015	54



El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2015 que fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) y que recoge resultados de las distintas variables para el año en curso y los dos anteriores (en este caso 2013, 2014 y 2015). Dicha información ha sido solicitada ad-hoc por barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia al Eustat.

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

La innovación debe ser nueva para el establecimiento. No es necesario que sea nueva para el mercado. No importa que la innovación haya sido desarrollada por el establecimiento o por otro establecimiento de la empresa o grupo de empresas.

Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que la innovación tecnológica tiene sobre su productividad y competitividad.



ESTABLECIMIENTOS
CON GASTO
EN INNOVACION
TECNOLOGICA

1#



Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

La realización de I+D (interna o adquirida a otras empresas) puede ser una de dichas actividades. Pero, además, el establecimiento puede realizar otras actividades como adquisición de tecnologías materiales e inmateriales necesarias para realizar las innovaciones, la formación del personal implicado en la innovación y otros preparativos técnicos para la implementación de la innovación.

Un 24,7% de los establecimientos de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2015 gastos en actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje superior al de 2014 (22,6%).

Los establecimientos de la industria seguidos de los de la construcción son los que realizan más actividades relacionadas con la Innovación tecnológica. Así, en Bizkaia un 39,5% de los establecimientos industriales y un 25,4% de los de construcción han llevado a cabo diversas actividades en 2015 con la finalidad de obtener innovaciones tecnológicas.

Si analizamos la variable para el año 2015 en función del tamaño de los establecimientos observamos que el tamaño es un factor que continúa influyendo en la innovación, así, los establecimientos de más de 100 trabajadores son las que más innovación tecnológica realizan, situándose a apreciable distancia de las más pequeñas.

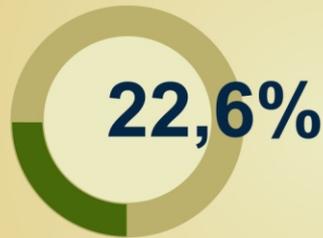
La I+D interna, entendida como los trabajos creativos llevados a cabo dentro del establecimiento a fin de aumentar el volumen de conocimientos, y/o la aplicación de este stock de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos nuevos o mejorados (bienes/servicios) o procesos, incluida la investigación de software, y la adquisición de maquinaria avanzada y/o equipos informáticos son las actividades predominantes en todos los sectores productivos de Bizkaia.

El gasto total de Bizkaia en innovaciones tecnológicas ascendió en 2015 a 1.033 millones de euros, lo que supone un gasto medio por establecimiento de 750.763 euros.

El sector servicios supera esta cifra, con un gasto medio de 828.068 euros, situándose por debajo, tanto el sector industrial (750.115 euros) como la construcción (158.275 euros).

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

TOTAL BIZKAIA



2014



2015

SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS

TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más

GASTO TOTAL BIZKAIA

2014

2015

1.010.205.369 €

1.033.799.980 €

GASTO MEDIO BIZKAIA

783.712 €

750.763 €

INDUSTRIA 744.289 €

750.115 €

CONSTRUCCIÓN 499.537 €

158.275 €

SERVICIOS 850.379 €

828.068 €



PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS CON ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

I+D INTERNA

13,0%

**ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA, EQUIPO Y
HARDWARE Y SOFTWARE AVANZADO**

10,7%

I+D EXTERNA

7,8%

**FORMACIÓN PARA
ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN**

4,3%

DISEÑO Y OTROS

2,7%

2,5%

**COMPRA DE DERECHOS, PATENTES,
LICENCIAS, KNOW-HOW, ETC.**

2,4%

**ACTIVIDADES INTERNAS O EXTERNAS DE
COMERCIALIZACIÓN DIRECTAMENTE
RELACIONADAS CON LA INTRODUCCIÓN
DE PRODUCTOS NUEVOS O MEJORADOS**



INNOVACION
DE PRODUCTO
Y/O PROCESO

2#



El porcentaje de empresas de Bizkaia que innovan en producto y/o proceso en 2015 alcanza un 28,6%, una tasa superior en 3,2 puntos al correspondiente a un año antes.

El porcentaje de empresas del sector industrial es más elevado, alcanzando una tasa del 39,8% (8,7 puntos superior a la cifra de 2014). El sector de construcción, por su parte, también presenta un avance, en este caso de 6,9 puntos al igual que las empresas del sector de servicios que aumentan también con respecto a 2014 (24,9% frente a un 23,8%).

El tamaño del establecimiento influye en la capacidad de innovación en productos y/o proceso, innovando más cuanto mayor tamaño tienen.

Los establecimientos de 10 ó más empleados de Bizkaia, independientemente del sector productivo en el que desarrollen su actividad, innovan más en proceso (una innovación de proceso consiste en una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos o sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos) (22,8%) que en producto (una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones) (18,0%), aunque, como se puede apreciar, las diferencias no son muy significativas.

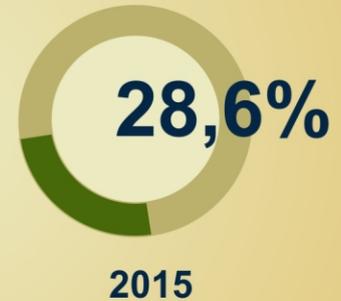
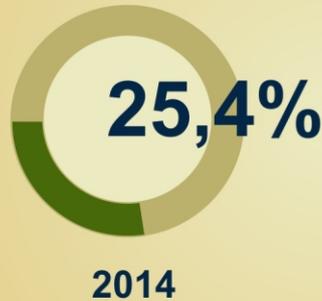
Sectorialmente, es el sector de servicios el que innova más en proceso que en producto (21,3% frente a 14,1%), la industria mantiene porcentajes similares en ambas variantes (29,8% y 29,6%), mientras que la construcción se innova más en producto (21,3%) que en proceso (17,4%).

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en el propio establecimiento (45,2%), alternativa que ha ganado fuerza en 2015 con un avance de 11,7 puntos. Por el contrario, han perdido fuerza las innovaciones de producto/servicio en el propio establecimiento y en cooperación con otras empresas o instituciones (16,7% frente a 20,6%). Pero también retroceden la cooperación con otros establecimientos de la empresa (del 31,7% al 28,8%).

También se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, en este caso aparece una opción como claramente destacada: en el propio establecimiento con un porcentaje del 42,0%, presentando, en este caso, retroceso la cooperación con otros establecimientos de su empresa (28,5% frente a 40,1%).



TOTAL BIZKAIA



SECTORES



INDUSTRIA

CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS



TAMAÑO EMPRESA

Nº TRABAJADORES



0-10

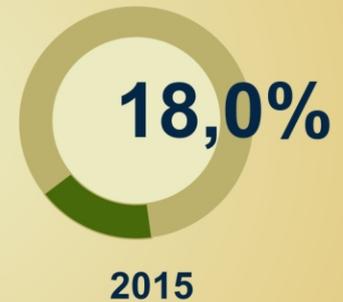
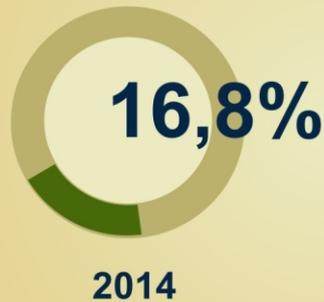
20-49

50-99

100 o más



TOTAL BIZKAIA



SECTORES



TAMAÑO ESTABLECIMIENTO Nº TRABAJADORES



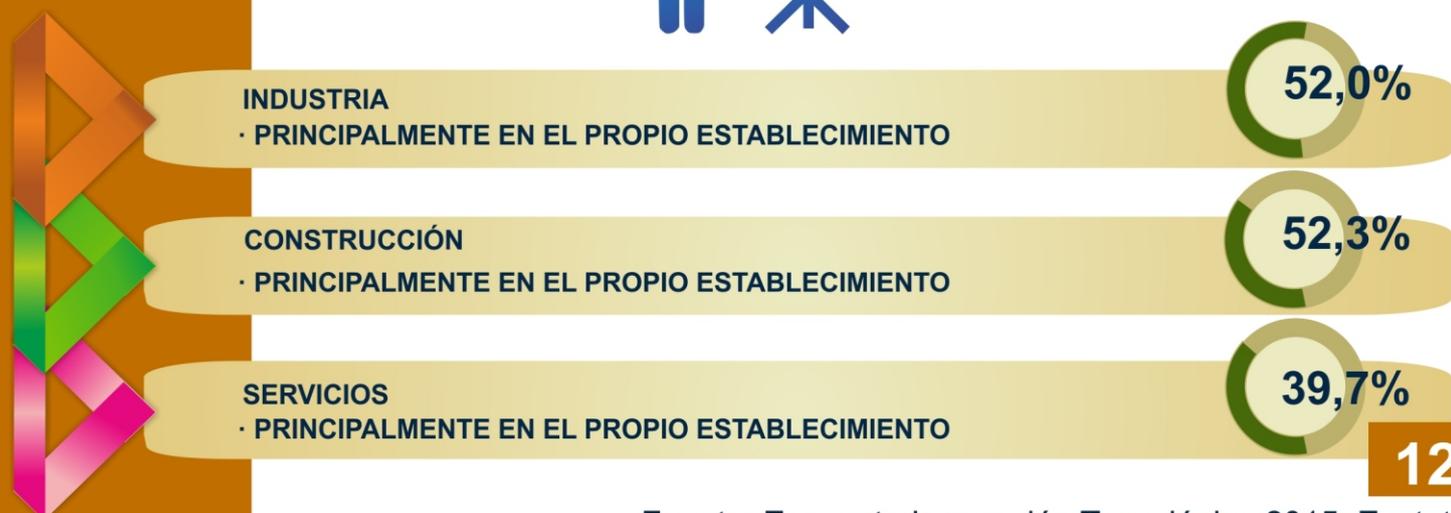
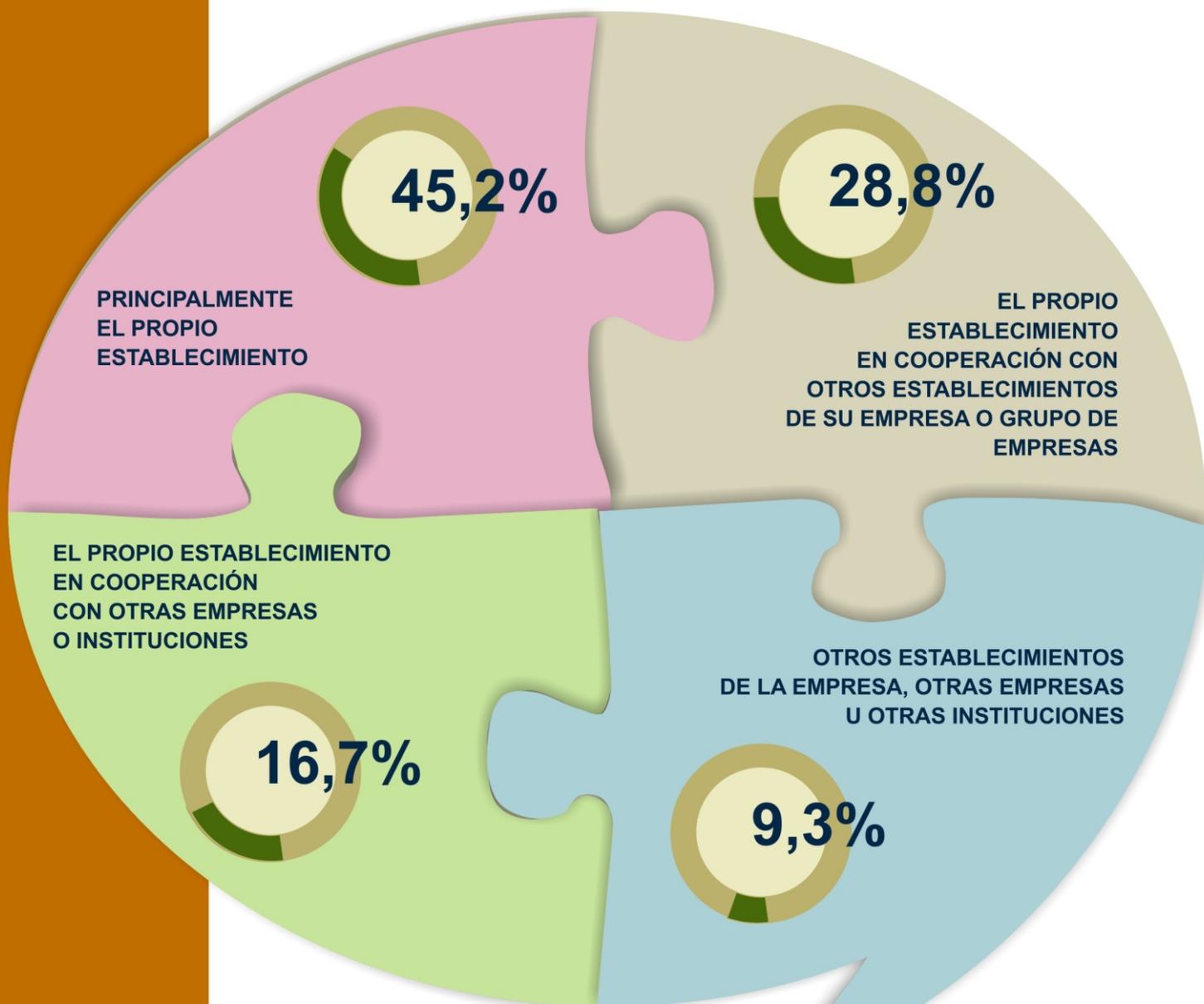
TIPO

BIENES NUEVOS O
SENSIBLEMENTE MEJORADOS



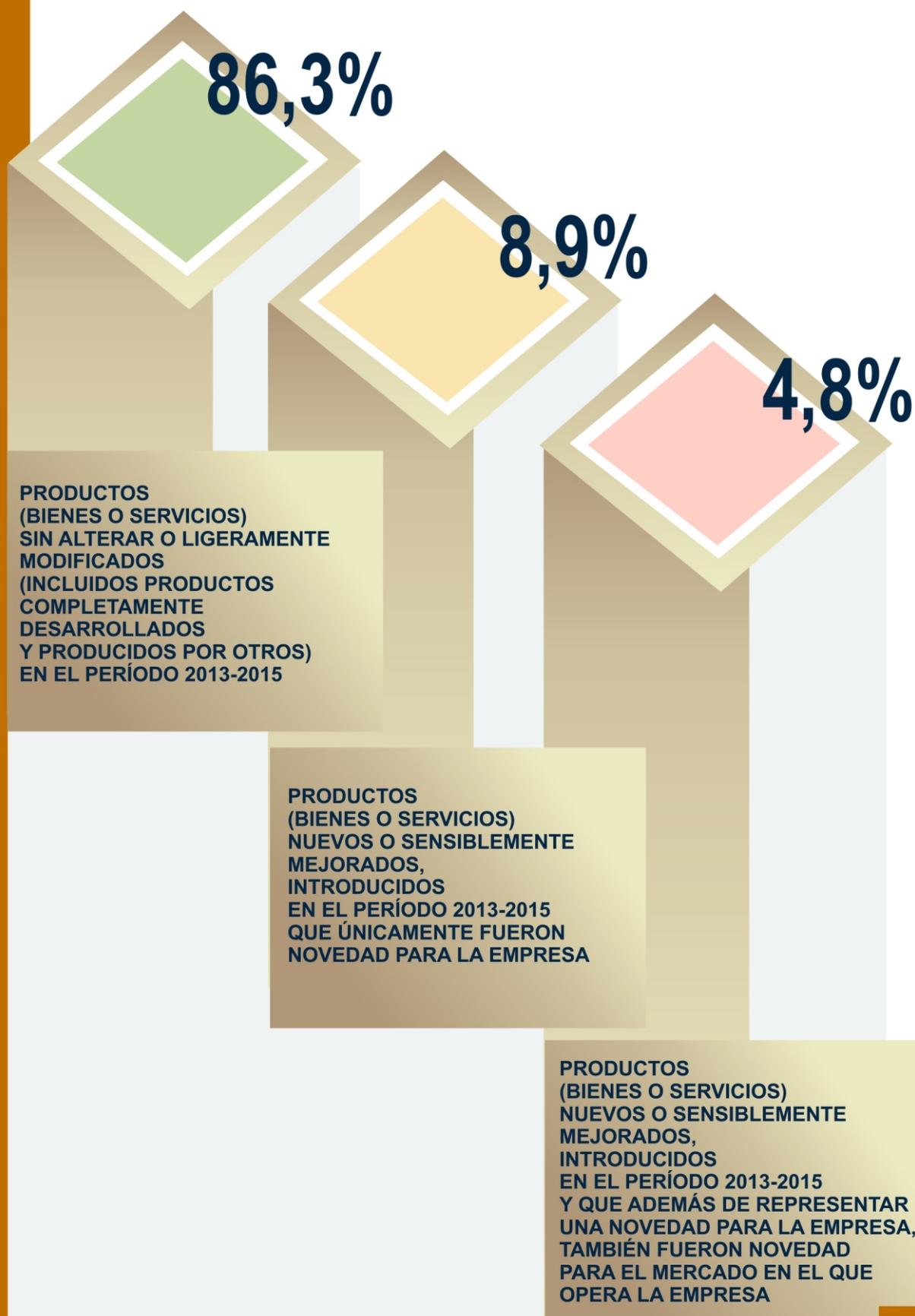
SERVICIOS NUEVOS O
SENSIBLEMENTE MEJORADOS





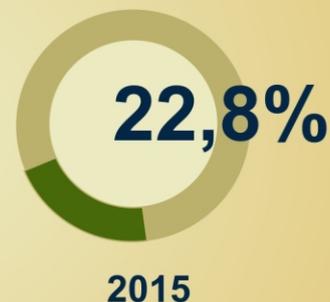
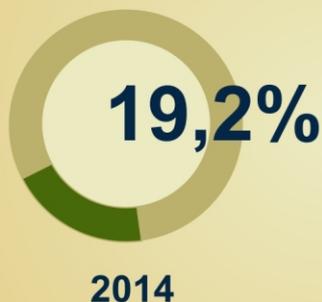


% de la cifra de negocio del año 2015 debido a:





TOTAL BIZKAIA



SECTORES



TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



TIPO

MÉTODOS DE FABRICACIÓN O PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS



SISTEMAS LOGÍSTICOS O DE DISTRIBUCIÓN DE BIENES O SERVICIOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS

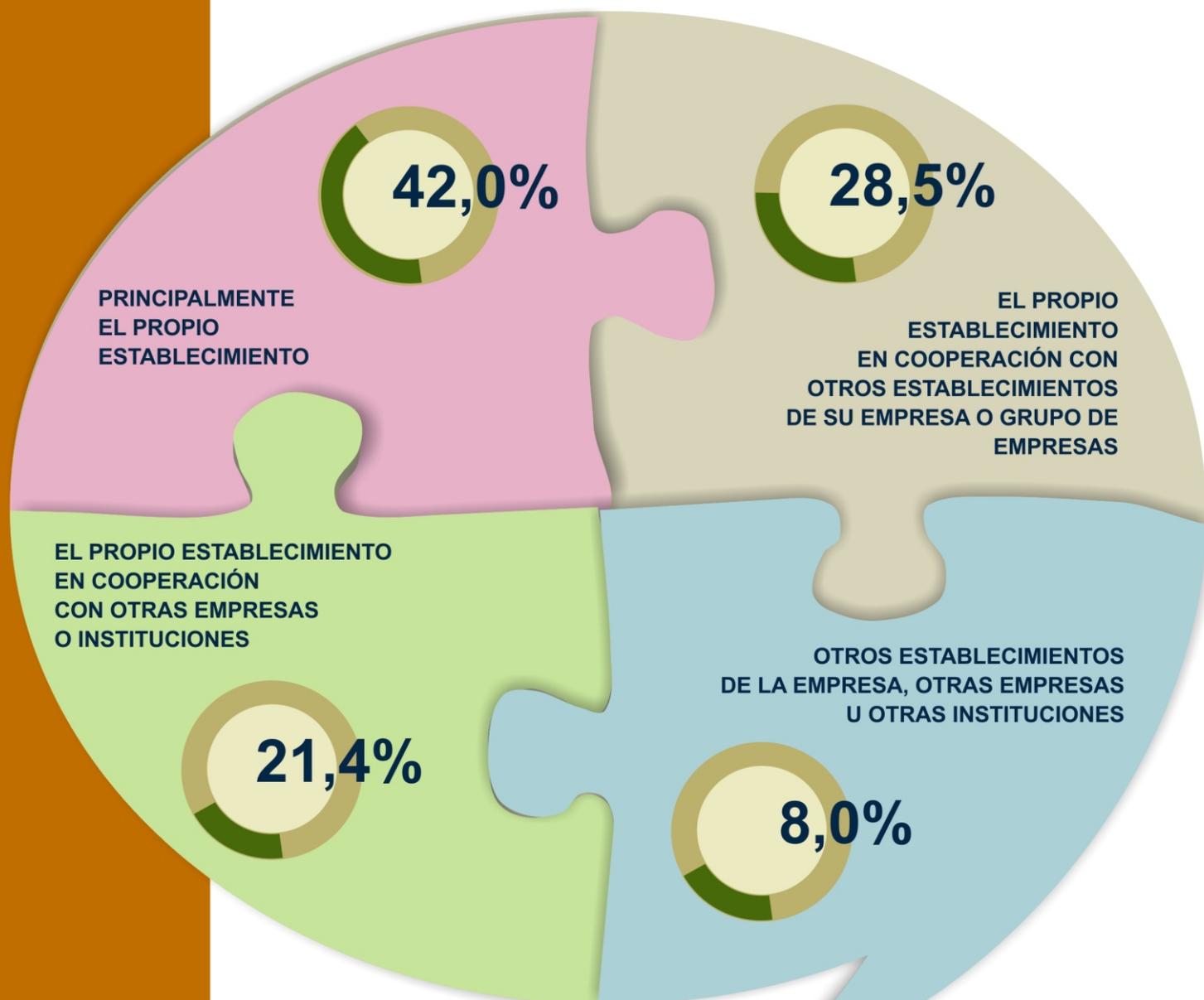


SISTEMAS DE MANTENIMIENTO U OPERACIONES INFORMÁTICAS, DE COMPRA O DE CONTABILIDAD, NUEVAS O SENSIBLEMENTE MEJORADAS





INNOVACIÓN DE PROCESO ¿QUIÉN LA HA DESARROLLADO?



INDUSTRIA
· PRINCIPALMENTE EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

60,3%

CONSTRUCCIÓN
· EL PROPIO ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU EMPRESA O GRUPO DE EMPRESAS

63,9%

SERVICIOS
· PRINCIPALMENTE EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

45,8%

EN CURSO*

*porcentaje de establecimientos con alguna actividad de I+D que a finales de 2014 o 2015 todavía no habían sido finalizadas

2014

16,5%

2015

16,0%

TOTAL BIZKAIA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS

SECTORES

TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más

ABANDONADAS*

*porcentaje de establecimientos con alguna actividad de I+D que finalmente fueron abandonadas

2014

5,4%

2015

5,0%

TOTAL BIZKAIA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS

SECTORES

TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más



EFEKTOS
DE LA INNOVACION
TECNOLOGICA

3#



Un 94,4% de los establecimientos de Bizkaia considera que la innovación tecnológica tiene efectos relevantes para el desarrollo de su actividad.

En este caso es el sector industrial el que otorga una mayor importancia a la innovación (96,8%), mientras que es el sector de la construcción el que le da un menor valor (82,8%). Por tamaño del establecimiento, todos los colectivos superan el 90%.

Los mayores efectos inciden sobre los productos (86,0%) y en especial otorgando una mayor calidad a los bienes y servicios (75,7%).

Un 70,4% de los establecimientos considera que las innovaciones tecnológicas tienen unos efectos relevantes sobre los procesos, especialmente aportando una mayor capacidad de producción o prestación de servicios (57,9%).

Los efectos sobre el empleo los considera como relevantes un 61,3% de los establecimientos, especialmente por el mantenimiento del empleo total (46,1%) y el aumento del empleo cualificado (31,3%).

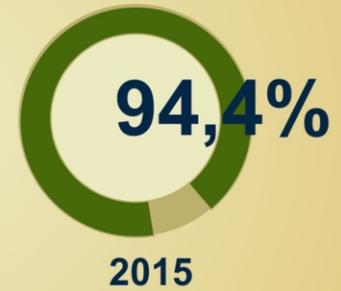
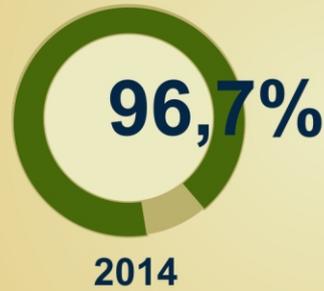
Entre otro tipo de efectos destacan también: el menor impacto medioambiental (42,6%) y el cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad (36,2%).



% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS EN EL ESTABLECIMIENTOGO



TOTAL BIZKAIA



SECTORES



TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS SOBRE LOS PRODUCTOS

EFFECTOS SOBRE LOS PRODUCTOS

86,0%

- GAMA MÁS AMPLIA DE BIENES O SERVICIOS **68,2%**
- SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS O PROCESOS ANTICUADOS **60,6%**
- PENETRACIÓN EN NUEVOS MERCADOS **45,9%**
- MAYOR CUOTA DE MERCADO **49,0%**
- MAYOR CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS **75,7%**

% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS SOBRE LOS PROCESOS

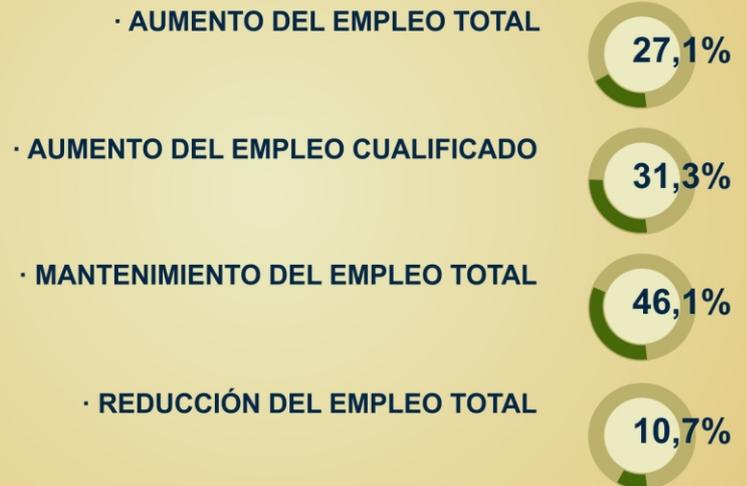
EFFECTOS SOBRE LOS PROCESOS

70,4%

- MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS **54,8%**
- MAYOR CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DE SERVICIOS **57,2%**
- MENORES COSTES LABORALES POR UNIDAD PRODUCIDA **36,0%**
- MENOS MATERIALES POR UNIDAD PRODUCIDA **28,4%**
- MENOS ENERGÍA POR UNIDAD PRODUCIDA **27,1%**

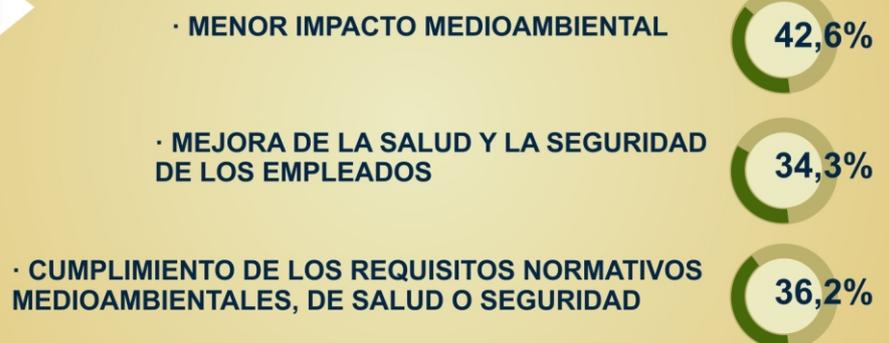
% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS SOBRE EL EMPLEO

EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO



% DE RELEVANCIA DE LOS EFECTOS SOBRE OTRAS CUESTIONES

OTROS EFECTOS





LA COOPERACION
EN INNOVACIÓN
TECNOLOGICA

4 #



Un 29,6% de los establecimientos de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o instituciones en el horizonte temporal 2013-2015. Dicho porcentaje se sitúa 4,4 puntos por debajo del correspondiente período 2012-2014.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con centros tecnológicos (61,1%), expertos y firmas consultoras (49,1%), otros establecimientos de la empresa o grupo de empresas (47%), y con universidades y otros institutos de enseñanza superior (44,3%) y los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (43,4%).

Los establecimientos del sector industrial son los que llevan a cabo más acuerdos de cooperación sobre actividades de innovación (32,8%) aunque los del sector de servicios presentan un porcentaje muy cercano (31,8%) mientras que, por el contrario, los establecimientos del sector de la construcción apenas han cooperado en innovación tecnológica en este período (2,6%).

En el análisis por estrato de empleo, el número de acuerdos de cooperación tiene una cierta correlación positiva con el tamaño de las empresas. Y por zonas geográficas, se coopera principalmente con organismos o empresas ubicados en Euskadi (95,8%) y en el resto del Estado (54,3%). Aunque también cabe destacar el 31,2% que corresponde a organismos y empresas situadas en la UE aunque este porcentaje se ha reducido apreciablemente en relación al 46,5% del período anterior, por el contrario, se produce un avance de la cooperación con el resto del mundo al pasar de un 12,4% a un 20,8%.



TOTAL BIZKAIA



2014



2015



SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



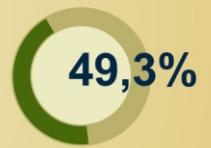
0-10



20-49



50-99



100 o más

TIPO DE INTERLOCUTOR





IMPORTANCIA
DE LA INFORMACION
PARA LA ACTIVIDAD
DE INNOVACION
TECNOLOGICA

5 #



Las respuestas de los establecimientos indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar a cabo sus innovaciones.

La principal fuente de información para actividades de innovación tecnológica procede de las fuentes de información provenientes del mercado (83,4%) y, entre ellas, los clientes (59,6%) y los proveedores de equipo, material, componentes o software (58,8%) son las más importantes.

Con un porcentaje ligeramente inferior (80,4%) se sitúan también las fuentes internas, es decir, de departamentos o empleados de las propias empresas.

Entre las fuentes institucionales destaca la relevancia de la información procedente de los centros tecnológicos (31,3%) y otro tipo de fuentes, como pueden ser las conferencias, ferias, publicaciones o asociaciones sectoriales son valoradas también positivamente (34,5%).



% DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES INTERNAS

80,4%

- DENTRO DE LA EMPRESA O GRUPO DE EMPRESAS (DEPARTAMENTOS, EMPLEADOS...)

80,4%

FUENTES DEL MERCADO

83,4%

- PROVEEDORES DE EQUIPO, MATERIAL, COMPONENTES O SOFTWARE
- CLIENTES
- COMPETIDORES U OTRAS EMPRESAS DE SU MISMA RAMA DE ACTIVIDAD
- CONSULTORES, LABORATORIOS COMERCIALES O INSTITUTOS PRIVADOS DE I+D

58,8%

59,6%

40,7%

32,7%

FUENTES INSTITUCIONALES

46,3%

- UNIVERSIDADES U OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR
- ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN
- CENTROS TECNOLÓGICOS

23,2%

23,2%

31,3%

OTRAS FUENTES

45,4%

- CONFERENCIAS, FERIAS COMERCIALES, EXPOSICIONES
- REVISTAS CIENTÍFICAS Y PUBLICACIONES COMERCIALES/TÉCNICAS
- ASOCIACIONES PROFESIONALES Y SECTORIALES

34,5%

24,5%

26,7%



FINANCIACIÓN
PÚBLICA
DE LA INNOVACION
TECNOLOGICA

6#



Un 51,1% de los establecimientos de Bizkaia que hacen innovación ha recibido apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2015, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje se reduce en 2,6 puntos su equivalente de 2014.

El sector de la industria es el que más financiación pública ha conseguido para sus actividades de innovación (53,3%). El sector de construcción, por su parte, con un 38,8% presenta un porcentaje inferior a la media del conjunto de Bizkaia, mientras que en el sector de servicios el porcentaje se sitúa en el entorno de la media (51,6%).

Los datos de la encuesta señalan que a mayor tamaño del establecimiento más financiación pública, pasando desde un 42,1% para los establecimientos más pequeños a un 58% para las más grandes.

Al igual que en años anteriores, el Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede (67,8%), a lo que han de incorporarse las Diputaciones Forales (34,2%) y la Administración Central (22,9%).



TOTAL BIZKAIA



2014



2015



SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más



PROCEDENCIA

ADMINISTRACIONES LOCALES	11,9%
DIPUTACIONES FORALES	34,2%
GOBIERNO VASCO	67,8%
ADMON. CENTRAL DEL ESTADO	27,9%
UE	22,9%
VII PROGRAMA MARCO DE I+D DE LA UE	11,9%



DIFICULTADES
PARA LA INNOVACION
TECNOLOGICA

7 #



Al igual que ante cualquier otra actividad empresarial, a la hora de poner en marcha procesos de I+D e innovación pueden aparecer distintos tipos de dificultades capaces de inhibir, en mayor o menor grado, la capacidad de innovar de las empresas.

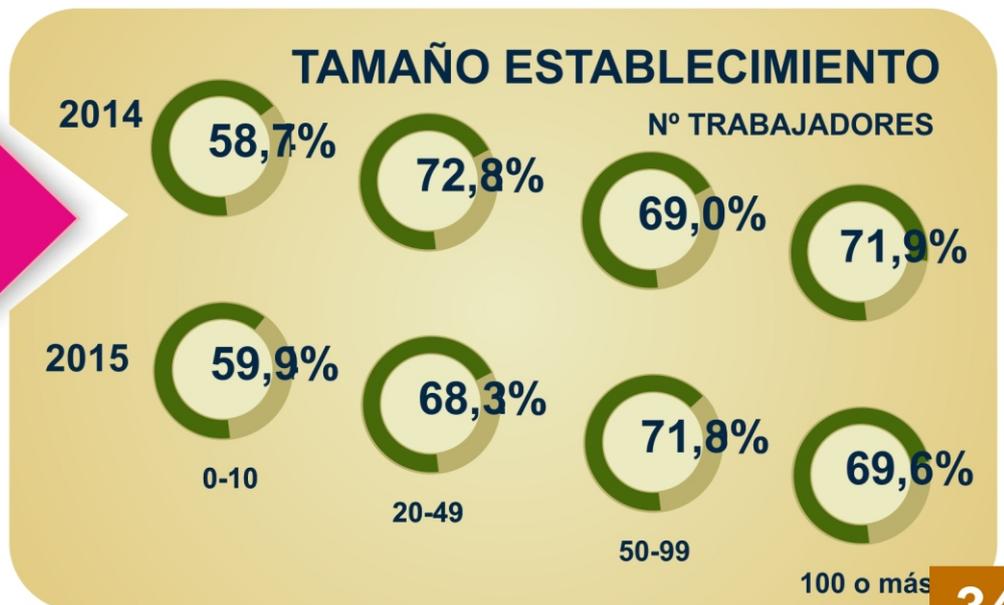
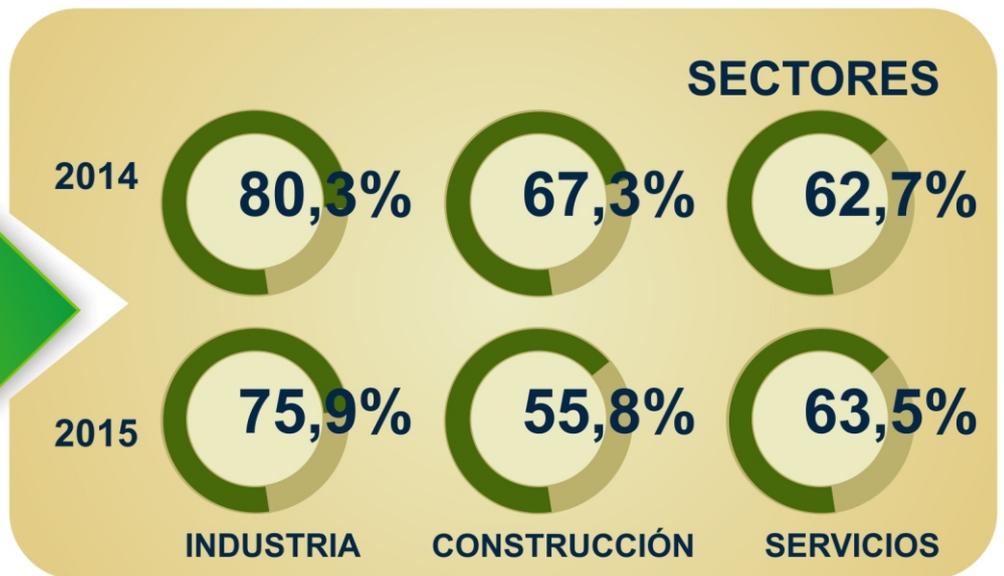
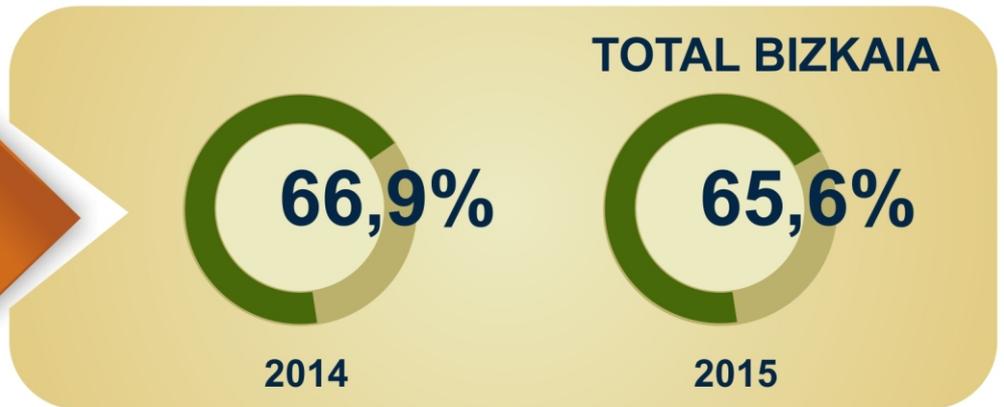
Según la encuesta que analizamos, un 65,6% de los establecimientos de Bizkaia ha encontrado en 2015 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que mejora la situación ya que es 1,3 puntos inferior al del año 2014.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (57,6%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (40,7%) y, mientras que los primeros disminuyen en 0,9 puntos con respecto a 2014, los segundos lo hacen en 2,7 puntos porcentuales.

Entre los factores económicos, algo más de la mitad de las empresas considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado, las rigideces de la organización.

En el análisis sectorial, las industrias son las que más dificultades encuentran (75,9%) y han disminuido sus porcentajes con respecto a 2014 (80,3%). También disminuyen las dificultades en el sector de la construcción, pasando de un 67,3% a un 55,8%, mientras que las dificultades disminuyen (62,7%-63,5%) en el sector de servicios.

Por estrato de empleo, las mayores dificultades (71,8%) las encuentran los establecimientos con plantilla entre 50 y 99 trabajadores.



FACTORES ECONÓMICOS

57,6%

- RIESGOS ECONÓMICOS EXCESIVOS 41,9%
- COSTES DE INNOVACIÓN DEMASIADO ELEVADOS 52,7%
- FALTA DE FUENTES APROPIADAS DE FINANCIACIÓN 42,1%

FACTORES INTERNOS

40,7%

- RIGIDECES DE LA ORGANIZACIÓN 25,4%
- FALTA DE PERSONAL CUALIFICADO 26,6%
- FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE TECNOLOGÍA 21,9%
- FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS 21,8%

OTROS FACTORES

36,9%

- INSUFICIENTE FLEXIBILIDAD DE NORMAS Y REGLAMENTOS 25,4%
- FALTA DE SENSIBILIDAD DE LOS CLIENTES A NUEVOS BIENES O SERVICIOS 24,8%
- OTROS 3,0%



SISTEMAS
DE PROTECCION
DE LA
INNOVACION

8 #



Una variable interesante de analizar a la hora de conocer hasta qué punto los procesos de innovación se encuentran en marcha en los establecimientos de 10 ó más trabajadores de Bizkaia, es el campo de las patentes u otros procesos de protección de las invenciones o innovaciones desarrolladas en las empresas.

En el período 2013-2015, un 8,5% del total de establecimientos de Bizkaia ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones, ascendiendo hasta el 19,4% si tenemos en cuenta únicamente a los establecimientos innovadores. Este último porcentaje es 3,6 puntos porcentuales inferior a la tasa correspondiente al 2012-2014.

En este período el sector de la construcción es el que hace un mayor uso de patentes (24,8%), seguido por el sector de servicios (19,3%) y el sector industrial (18,2%).

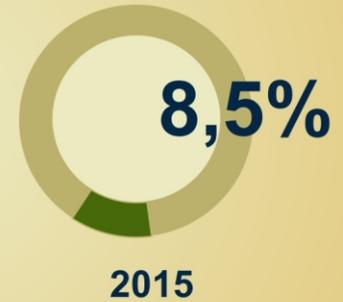
Un 25,8% de los establecimientos de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones en el período 2013-2015.

Un 6,5% de los establecimientos de Bizkaia ha solicitado algún tipo de patente para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas en el establecimiento. Este porcentaje es más elevado para la industria(8,2%) que para los servicios (6,2%) o la construcción (3,1%).

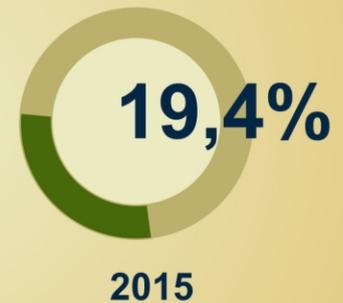
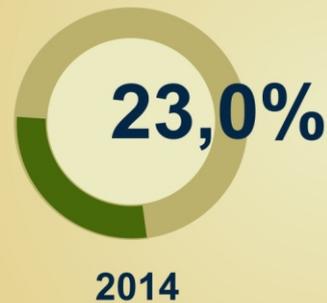
El 13,2% de los establecimientos utiliza algún otro método de protección de invenciones o innovaciones, siendo el más utilizado la marca (11,8%) y, en menor medida, el dibujo o modelo industrial (7,0%) y los derechos de autor (4,3%).

PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN EL ESTABLECIMIENTO

TOTAL BIZKAIA



TOTAL INNOVADORAS DE BIZKAIA



SECTORES (innovadoras)



**TAMAÑO ESTABLECIMIENTO (innovadoras)
Nº TRABAJADORES**





PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN EL ESTABLECIMIENTO

BIZKAIA

6,5%

POR SECTORES

INDUSTRIA

8,2%

CONSTRUCCIÓN

3,1%

SERVICIOS

6,2%

TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

3,0%

De 0-10

6,0%

De 20 a 49

10,4%

De 50 a 99

12,9%

100 ó más



PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN EL ESTABLECIMIENTO

BIZKAIA

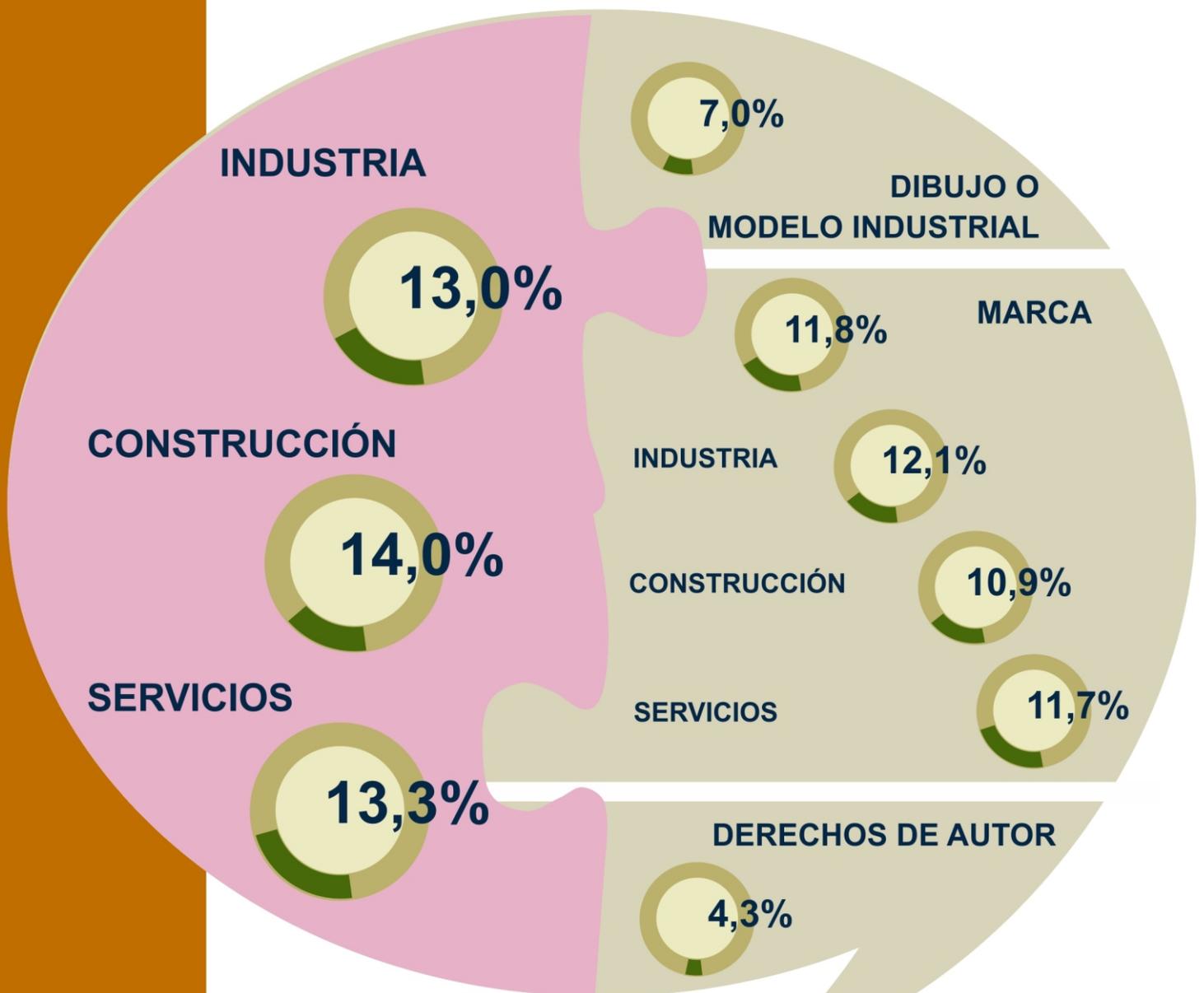
17,8%

13,2%

2014

2015

POR SECTORES





INNOVACIONES
ORGANIZATIVAS

9 #



Una innovación organizativa consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa (incluyendo métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa. Debe de ser el resultado de decisiones estratégicas. Excluye fusiones o adquisiciones, aunque estas supongan una novedad organizativa.

Pueden ser:

- Nuevas prácticas empresariales en la organización de los procedimientos de la empresa. Por ejemplo, la gestión de la cadena de suministro, re-ingeniería de negocios, producción eficiente, gestión de la calidad, sistemas de educación y formación, etc.
- Nuevos métodos de organización del trabajo en al empresa con el objetivo de un mejor reparto de responsabilidades y toma de decisiones. Por ejemplo, el uso, por primera vez, de un nuevo sistema de reparto de responsabilidades entre los empleados, gestión de equipos de trabajo, descentralización, reestructuración de departamentos, etc.
- Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otros establecimientos, empresas o instituciones públicas. Por ejemplo, la creación, por primera vez, de alianzas, asociaciones, externalización o subcontratación.

Un 16,5% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2013-2015, y dicha tasa ha aumentado en 0,2 puntos con respecto al período 2012-2014.

El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo o de los procedimientos de la empresa (86,9%).

En el plano sectorial los establecimientos del sector de servicios que han llevado a cabo innovaciones organizativas entre los años 2013 y 2015 alcanzan un porcentaje del 17,5%. El sector construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios (13%), mientras que el sector dindustrial se sitúa en un 14,6%.



El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, de un modo bastante claro, al mayor o menor tamaño de los establecimientos.

En este caso, son los establecimientos con mayor dimensión los que más han aplicado este tipo de cambios (29,3%), porcentaje que alcanza el 12,4% para los establecimientos con menos de diez empleados.

Un 49,5% de los establecimientos desarrollan en 2013-2015 internamente las innovaciones organizativas.

Y los principales efectos de este tipo de innovaciones organizativas tiene su reflejo en una mayor calidad de los bienes y servicios (79%), una mejora del intercambio de información o de la comunicación dentro de la empresa o con otras empresas e instituciones (66,8%) y una mejora de satisfacción del personal o disminución de las tasas de rotación del mismo (60,8%).



TOTAL BIZKAIA



2014



2015



SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más

¿QUIÉN LAS HA DESARROLLADO?

LA PROPIO ESTABLECIMIENTO



ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA O GRUPO



ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES



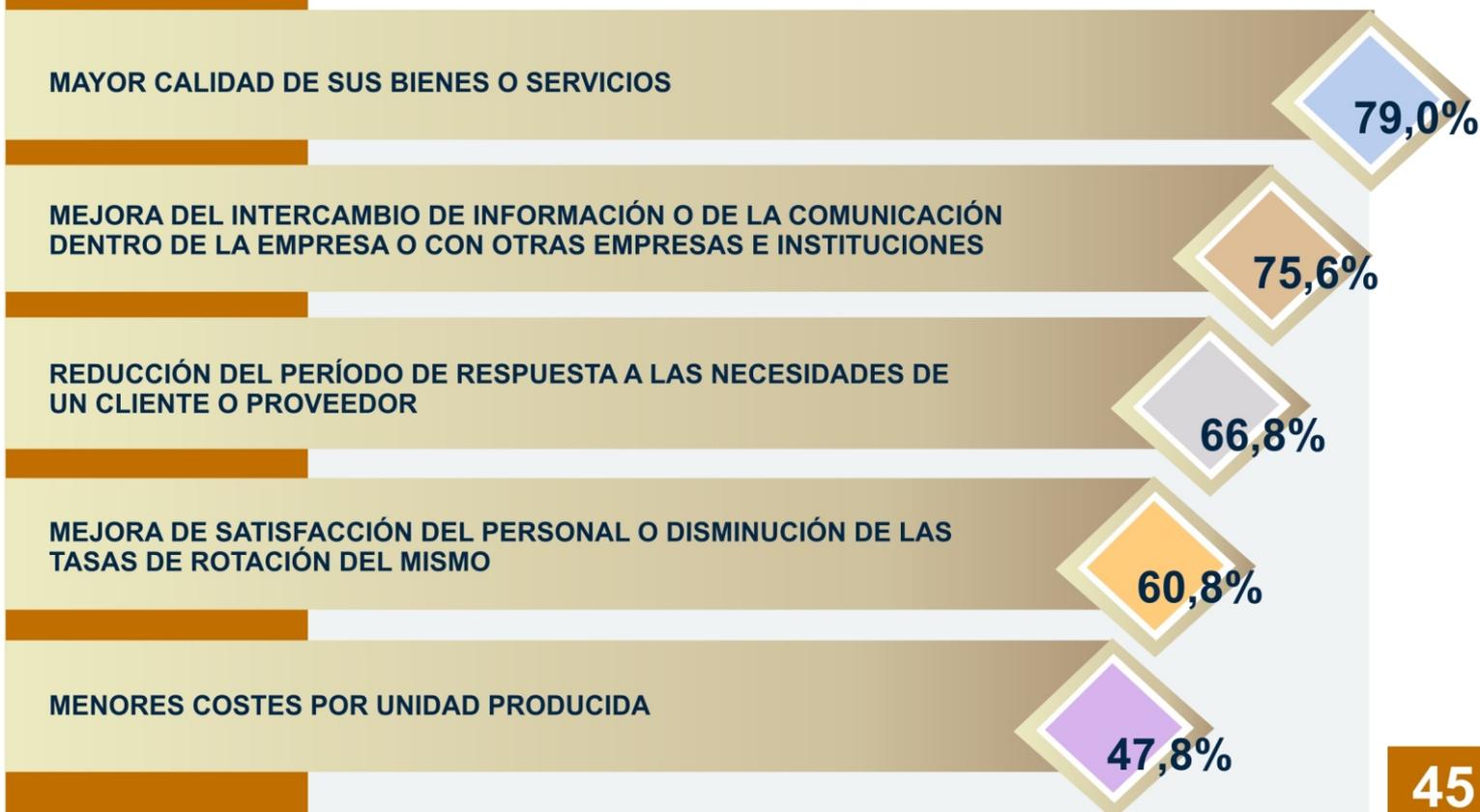
OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA, OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES



TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS



GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANTE DE ESTA INNOVACIONES





INNOVACIONES
DE
COMERCIALIZACION

10 #



Una innovación de comercialización es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción y precio.

Excluye los cambios estacionales, regulares y otros cambios similares en los métodos de comercialización. Estas innovaciones conllevan una búsqueda de nuevos mercados pero no cambios en el uso del producto.

Pueden ser:

- Modificaciones significativas del diseño del producto o en el envasado de los bienes o servicios. Se excluyen los cambios que afectan a la funcionalidad del producto o las características del usuario. Dichos cambios de funcionalidad del producto serían innovación de producto.
- Nuevas técnicas o canales para la promoción del producto. Por ejemplo, el uso por primera vez de un nuevo canal publicitario, fundamentalmente marcas nuevas con el objetivo de introducirse en nuevos mercados, introducción de tarjetas de fidelización de clientes, etc.
- Nuevos métodos para el posicionamiento del producto en el mercado o canales de ventas. Por ejemplo, el uso por primera vez de franquiciado o licencias de distribución, venta directa, venta al por menor en exclusiva, nuevos conceptos para la presentación del producto, etc.
- Nuevos métodos para el establecimiento de los precios de los bienes o servicios. Por ejemplo, el uso por primera vez de un sistema de precios variables en función de la demanda, sistemas de descuento, etc.

Un 9,2% de los establecimientos de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2013-2015, y dicha tasa ha disminuido en 0,1 puntos con respecto al período 2012-2014.

Dentro de estas innovaciones de comercialización las opciones más utilizadas son las nuevas técnicas de promoción (74,8%) y los nuevos métodos de posicionamiento de productos (73%).



En el plano sectorial los establecimientos de la industria que han llevado a cabo innovaciones de comercialización entre los años 2013 y 2015 alcanzan un porcentaje del 11,7%, una tasa que se sitúa por encima de la media. El sector de la construcción es el que menos ha aplicado este tipo de cambios (6,8%) y en los establecimientos de servicios el porcentaje se sitúa en un 8,6%.

El análisis por estrato de empleo muestra, al igual que sucede con otras variables, que la aplicación de este tipo de estrategias viene ligada, en cierta medida, al mayor o menor tamaño de los establecimientos. En este caso, son los de mayor dimensión los que más han aplicado este tipo de cambios (14,4%).

La mayor parte de las innovaciones de comercialización se desarrollan en los propios establecimientos (49,5%), y ya a una cierta distancia se sitúan las innovaciones de comercialización desarrolladas en cooperación con otros establecimientos de la empresa o grupo (26,6%).

Los dos principales efectos de la puesta en marcha de innovaciones de comercialización se centran en el aumento o mejora de la cuota de mercado (74,2%), el aumento de la visibilidad de los productos o negocios (72,8%) y la introducción de productos en nuevos grupos de clientes (71,4%).



TOTAL BIZKAIA



2014



2015



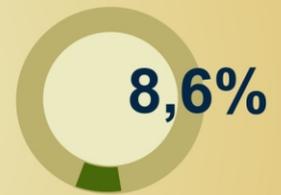
SECTORES



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



TAMAÑO ESTABLECIMIENTO

Nº TRABAJADORES



0-10



20-49



50-99



100 o más

¿QUIÉN LAS HA DESARROLLADO?

EL PROPIO ESTABLECIMIENTO



ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA O GRUPO



ESTABLECIMIENTO EN COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES



OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA, OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES





TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN



GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANTE DE ESTA INNOVACIONES





COMPARATIVA
EUSKADI-BIZKAIA
2015

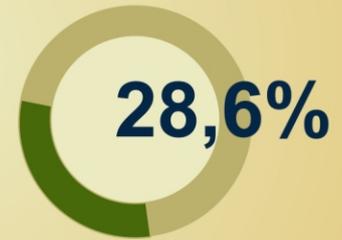
11#



**ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES
EN PRODUCTO Y/O PROCESO**



EUSKADI



BIZKAIA

**ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES
EN PRODUCTO**



EUSKADI



BIZKAIA

**Impacto económico de las innovaciones
de producto sobre la cifra de negocio**

Por productos nuevos para el establecimiento



EUSKADI



BIZKAIA

Por productos nuevos para el mercado



EUSKADI



BIZKAIA

ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES EN PROCESO

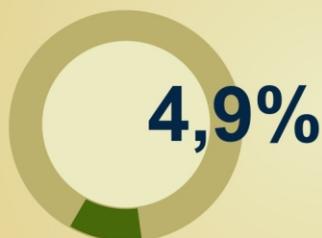


EUSKADI



BIZKAIA

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN ABANDONADAS



EUSKADI



BIZKAIA

GASTO EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD

	EUSKADI		BIZKAIA
I+D INTERNA	57,2%		57,9%
I+D EXTERNA	15,8%		19,4%
MAQUINARIA	18,1%		13,7%
OTROS CONOCIMIENTOS	1,7%		2,0%
FORMACIÓN	0,6%		0,2%
COMERCIALIZACIÓN	1,4%		1,5%
DISEÑO Y OTROS	5,2%		5,4%



EVOLUCION BIZKAIA
2012-2015

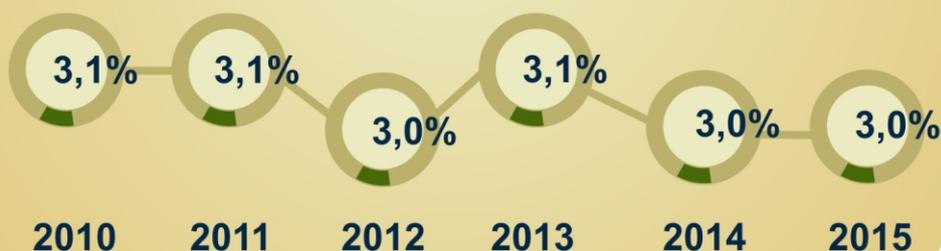
12#

**GASTO DE INNOVACIÓN EN
 PORCENTAJE DEL PIB**

EUSKADI

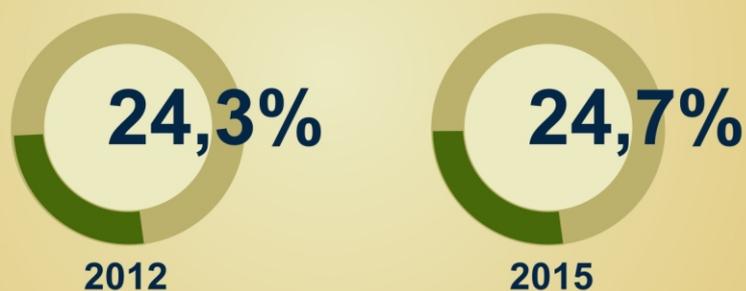


BIZKAIA

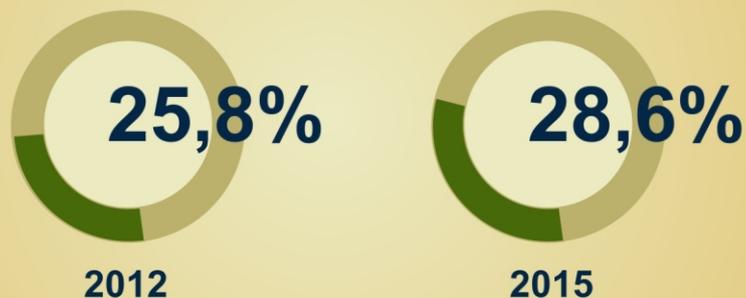


BIZKAIA

**ESTABLECIMIENTOS CON GASTO EN
 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**



**ESTABLECIMIENTOS CON INNOVACIÓN
 EN PRODUCTO Y/O PROCESO**





BIZKAIA

ESTABLECIMIENTOS CON INNOVACIÓN EN PRODUCTO



2012



2015

ESTABLECIMIENTOS CON INNOVACIÓN EN PROCESO



2012



2015

ESTABLECIMIENTOS CON INNOVACIÓN ORGANIZATIVA



2012



2015

ESTABLECIMIENTOS CON INNOVACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN



2012

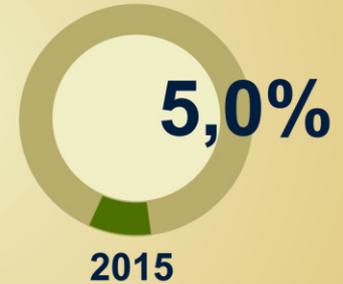
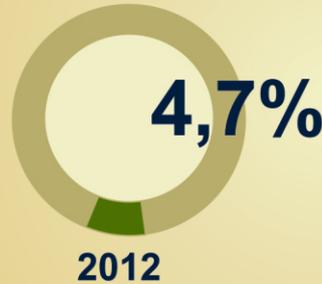


2015



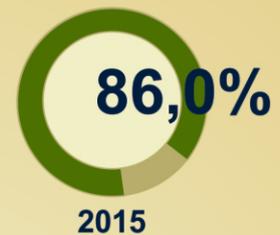
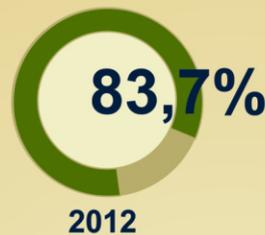
BIZKAIA

ESTABLECIMIENTOS CON ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN ABANDONADAS

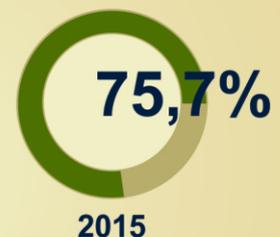
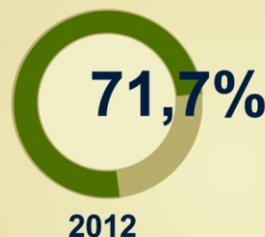


EFFECTOS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

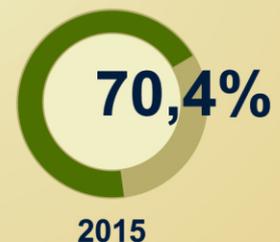
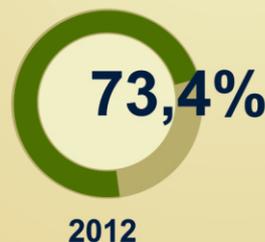
EFFECTOS SOBRE LOS PRODUCTOS



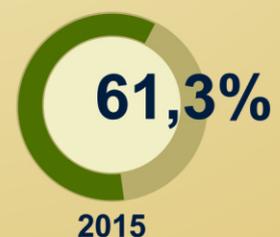
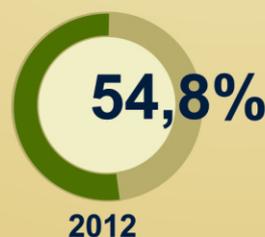
MEJOR CALIDAD DE BIENES Y SERVICIOS



EFFECTOS SOBRE LOS PROCESOS



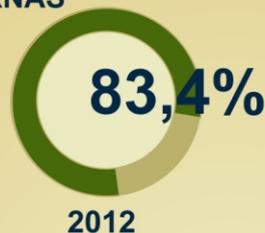
EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO



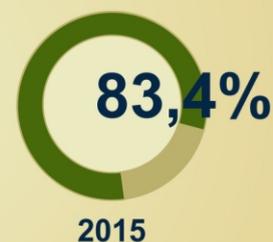
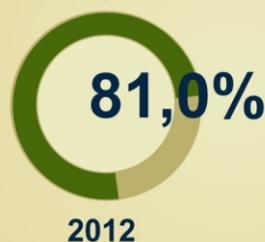
BIZKAIA

FUENTES DE INFORMACIÓN

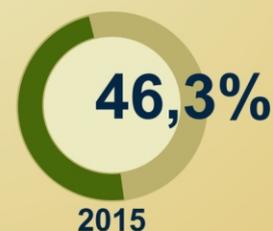
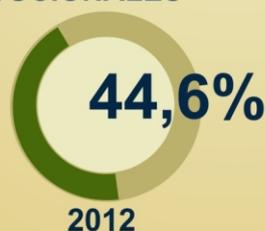
FUENTES INTERNAS



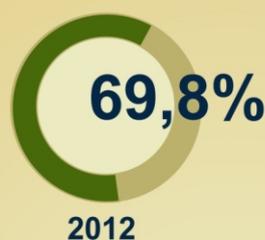
FUENTES DE MERCADO



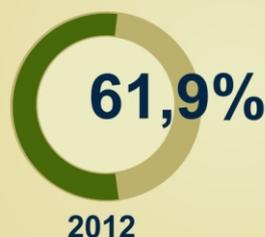
FUENTES INSTITUCIONALES



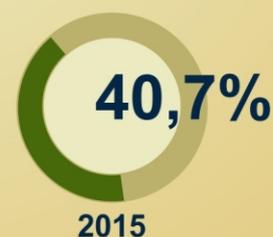
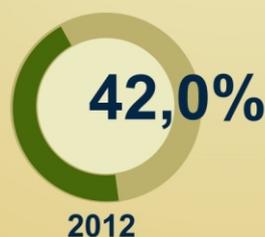
HAN EXPERIMENTADO DIFICULTADES



DE TIPO ECONÓMICO



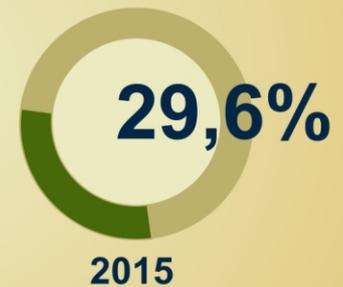
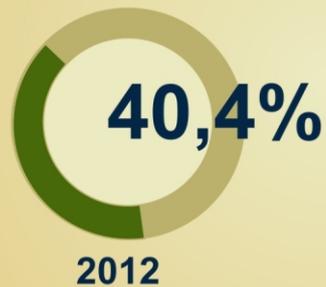
DE TIPO INTERNO



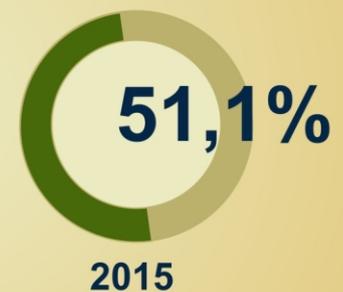
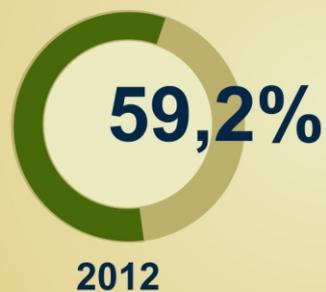


BIZKAIA

HAN COOPERADO PARA INNOVAR

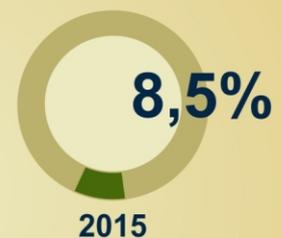
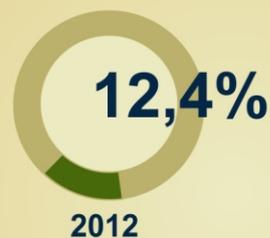


HAN OBTENIDO FINANCIACIÓN PÚBLICA PARA INNOVAR

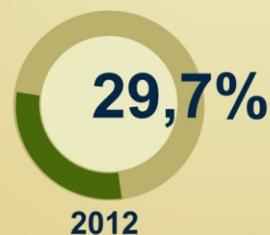


USO DE PATENTES

TOTAL ESTABLECIMIENTOS



ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES





bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

www.barrixe.com



@barrixe



www.facebook.com/barrixe

