

ENCUESTA DE INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA DE BIZKAIA

2017

aurretik



Versión reducida de un
informe más amplio
disponible en:
www.barrixe.com



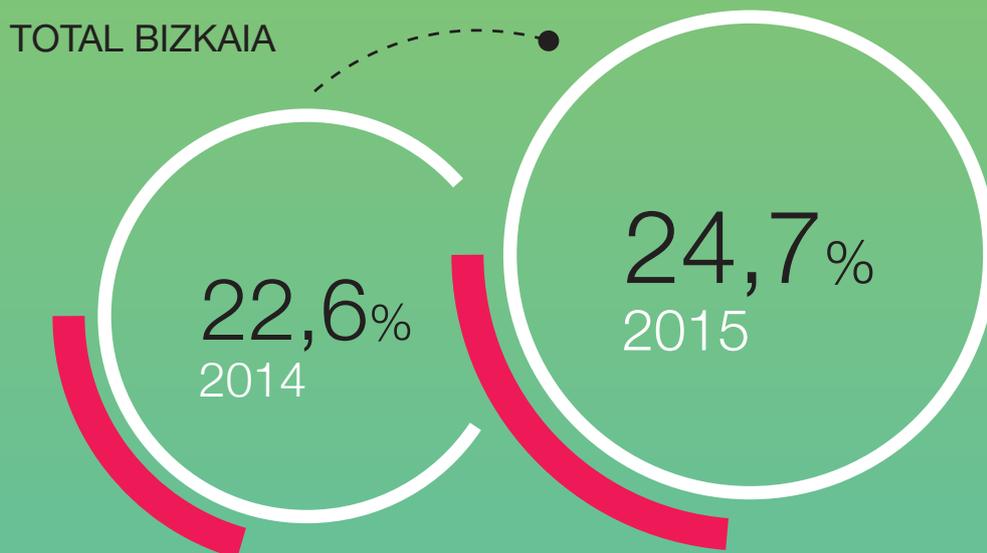
AURRETIK 2017

El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2015, que fue realizado por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) y que recoge los resultados de las distintas variables para el año en curso y los dos anteriores (en este caso, 2013, 2014 y 2015). Dicha información ha sido solicitada ad-hoc por barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia, al Eustat.

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

ESTABLECIMIENTOS CON GASTO EN INOVACIONES TECNOLÓGICAS

TOTAL BIZKAIA



GASTO TOTAL BIZKAIA

2014

1.010.205.369 €



GASTO MEDIO BIZKAIA

783.712 €

Industria: 744.289 €
Construcción: 499.537€
Servicios: 850.379 €

2015

1.033.799.980 €



GASTO MEDIO BIZKAIA

750.763 €

Industria: 750.115 €
Construcción: 158.275 €
Servicios: 828.068 €

Actividades para la innovación tecnológica

Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

Un 24,7% de los establecimientos de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2015 gastos en actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje superior al de 2014 (22,6%).

El gasto total de Bizkaia en innovaciones tecnológicas ascendió en 2015 a 1.033 millones de euros, lo que supone un gasto medio por establecimiento de 750.763 euros.

ESTABLECIMIENTOS CON ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Establecimientos innovadores

En producto y/o proceso

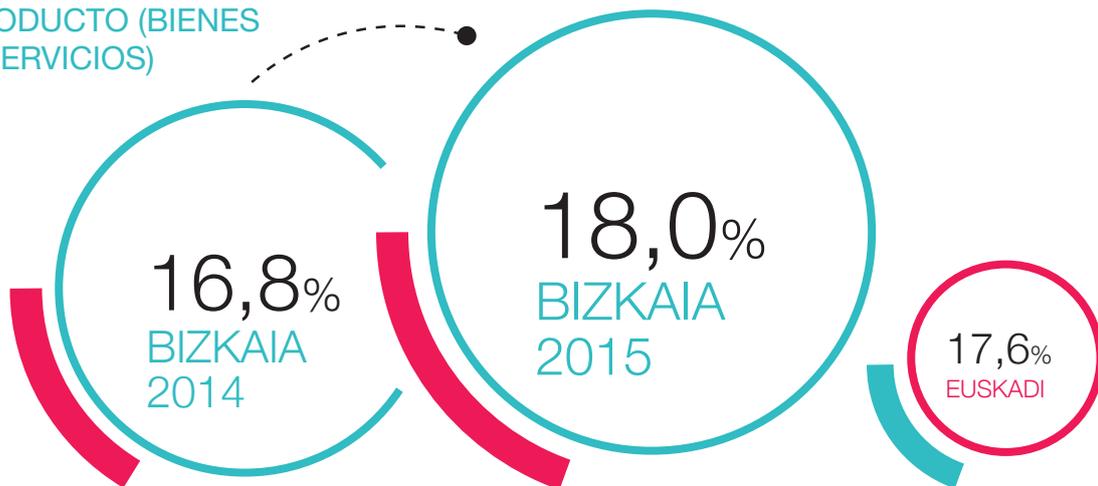
El porcentaje de establecimientos de Bizkaia que innovan en producto y/o proceso en 2015 alcanza un 28,6%, una tasa superior en 3,2 puntos al correspondiente a un año antes.

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en el propio establecimiento (45,2%), alternativa que ha ganado fuerza en 2015 con un avance de 11,7 puntos. Un 86,3% de la cifra de negocio del período 2013-2015 se ha debido a productos (bienes o servicios) sin alterar o ligeramente modificados (incluidos productos completamente desarrollados y producidos por otros).

También se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos, en este caso aparece una opción como claramente destacada: en el propio establecimiento con un porcentaje del 42,0%.

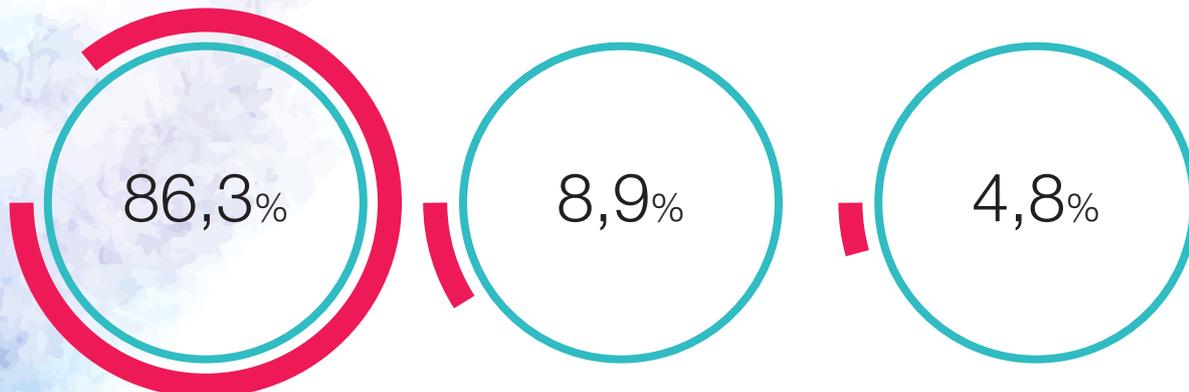
Por otra parte, indicar que en 2015 un 16% de las innovaciones se encontraban en curso y que la tasa de abandono se ha situado en un 5% (5,4% en 2014).

INNOVACIÓN DE PRODUCTO (BIENES Y SERVICIOS)



IMPACTO ECONÓMICO DE LAS INNOVACIONES DE PRODUCTO (BIENES O SERVICIOS) INTRODUCIDAS EN EL PERÍODO 2013-2015

% DE LA CIFRA DEL AÑO 2015 DEBIDO A

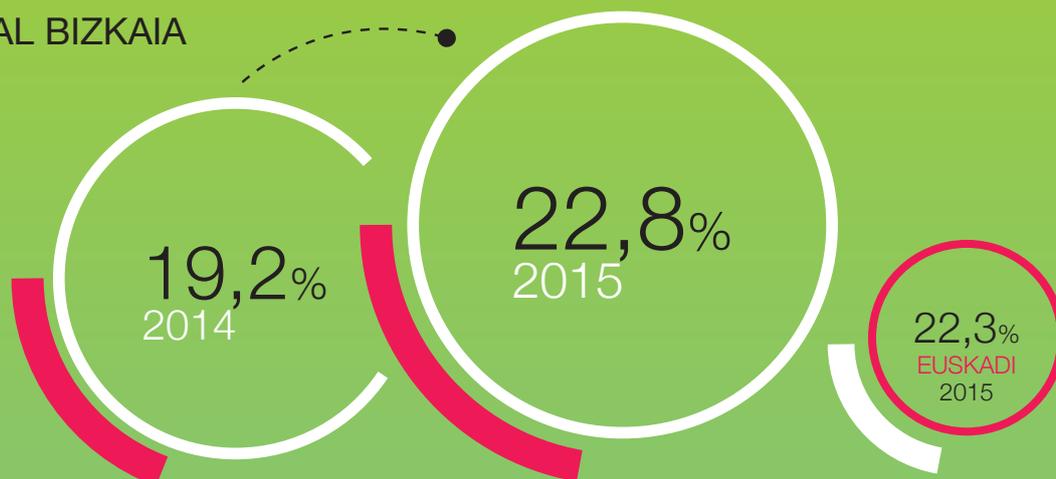


PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) SIN ALTERAR O LIGERAMENTE MODIFICADOS (INCLUIDOS PRODUCTOS COMPLETAMENTE DESARROLLADOS Y PRODUCIDOS POR OTROS) EN EL PERÍODO 2013-2015.

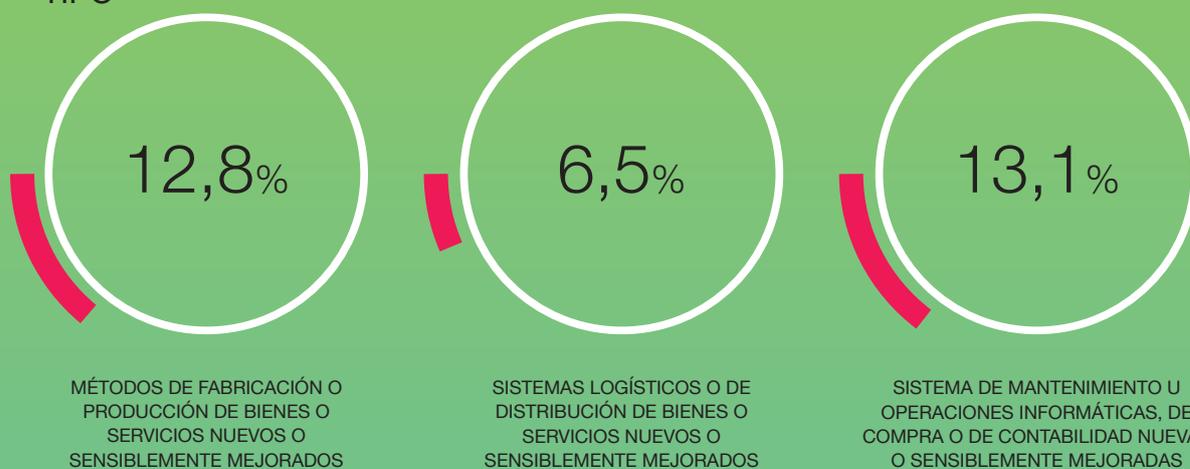
PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS, INTRODUCIDOS EN EL PERÍODO 2013-2015 QUE ÚNICAMENTE FUERON NOVEDAD PARA LA EMPRESA.

PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS, INTRODUCIDOS EN EL PERÍODO 2013-2015 Y QUE ADEMÁS DE REPRESENTAR UNA NOVEDAD PARA LA EMPRESA, TAMBIÉN FUERON NOVEDAD PARA EL MERCADO EN EL QUE OPERA LA EMPRESA.

INNOVACIÓN DE PROCESO
TOTAL BIZKAIA

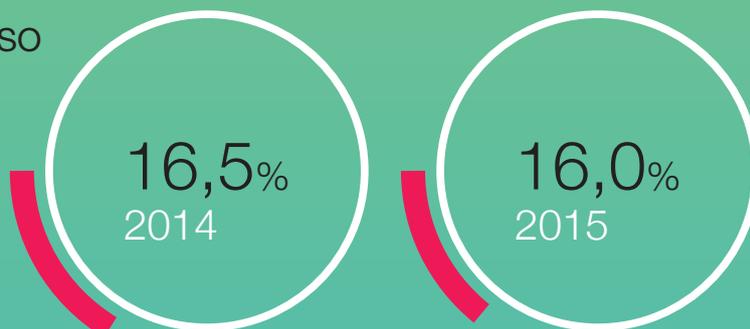


TIPO

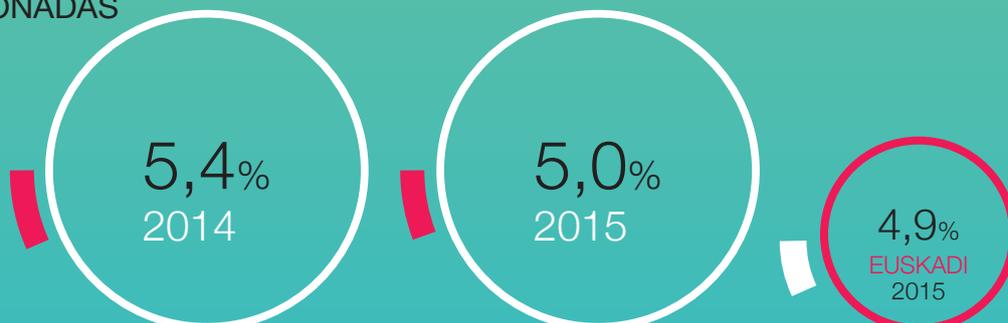


ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN CURSO Y ABANDONADAS
TOTAL BIZKAIA

EN CURSO



ABANDONADAS



Efectos de la innovación tecnológica

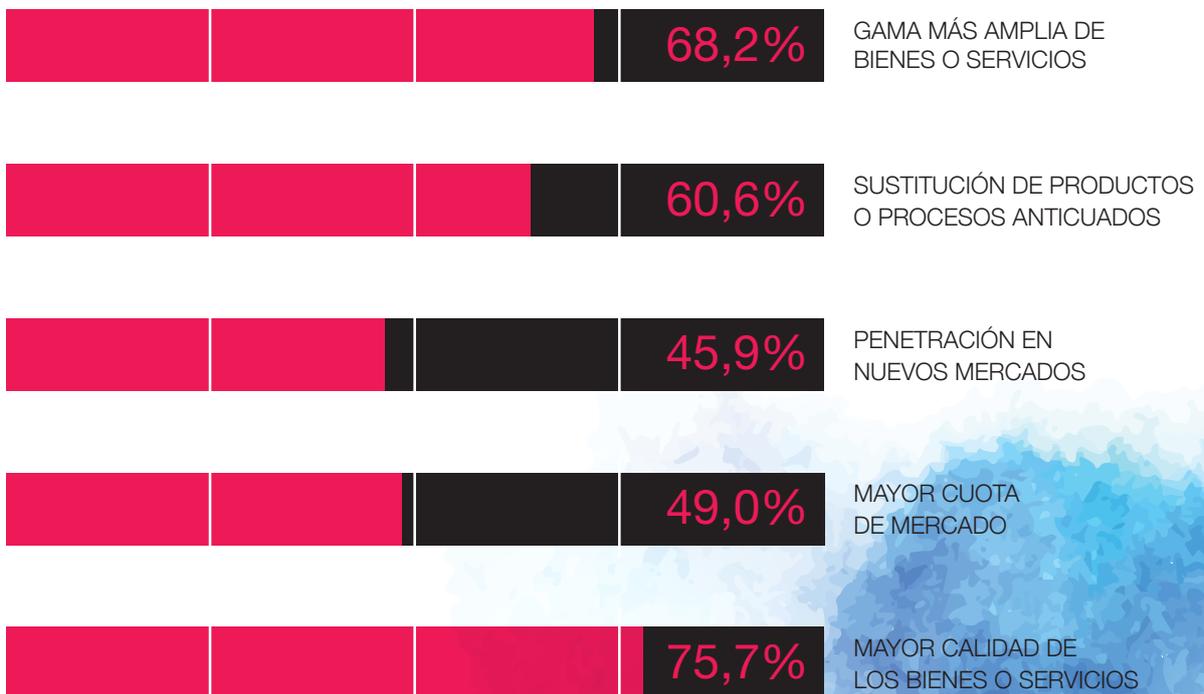
Un 94,4% de los establecimientos de Bizkaia considera que la innovación tecnológica tiene efectos relevantes para el desarrollo de su actividad.

Los mayores efectos inciden sobre los productos (86,0%) y en especial otorgando una mayor calidad a los bienes y servicios (75,7%). Un 70,4% de los establecimientos considera que las innovaciones tecnológicas tienen unos efectos relevantes sobre los procesos, especialmente aportando una mayor capacidad de producción o prestación de servicios (57,9%).

Los efectos sobre el empleo los considera como relevantes un 61,3% de los establecimientos, especialmente por el mantenimiento del empleo total (46,1%) y el aumento del empleo cualificado (31,3%).

Entre otro tipo de efectos destacan también: el menor impacto medioambiental (42,6%) y el cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad (36,2%).

EFFECTOS SOBRE LOS PRODUCTOS / 86%



EFFECTOS SOBRE LOS PROCESOS / 70,4%



EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO / 61,3%



OTROS EFECTOS / 48,9%



Establecimientos con acuerdos de cooperación

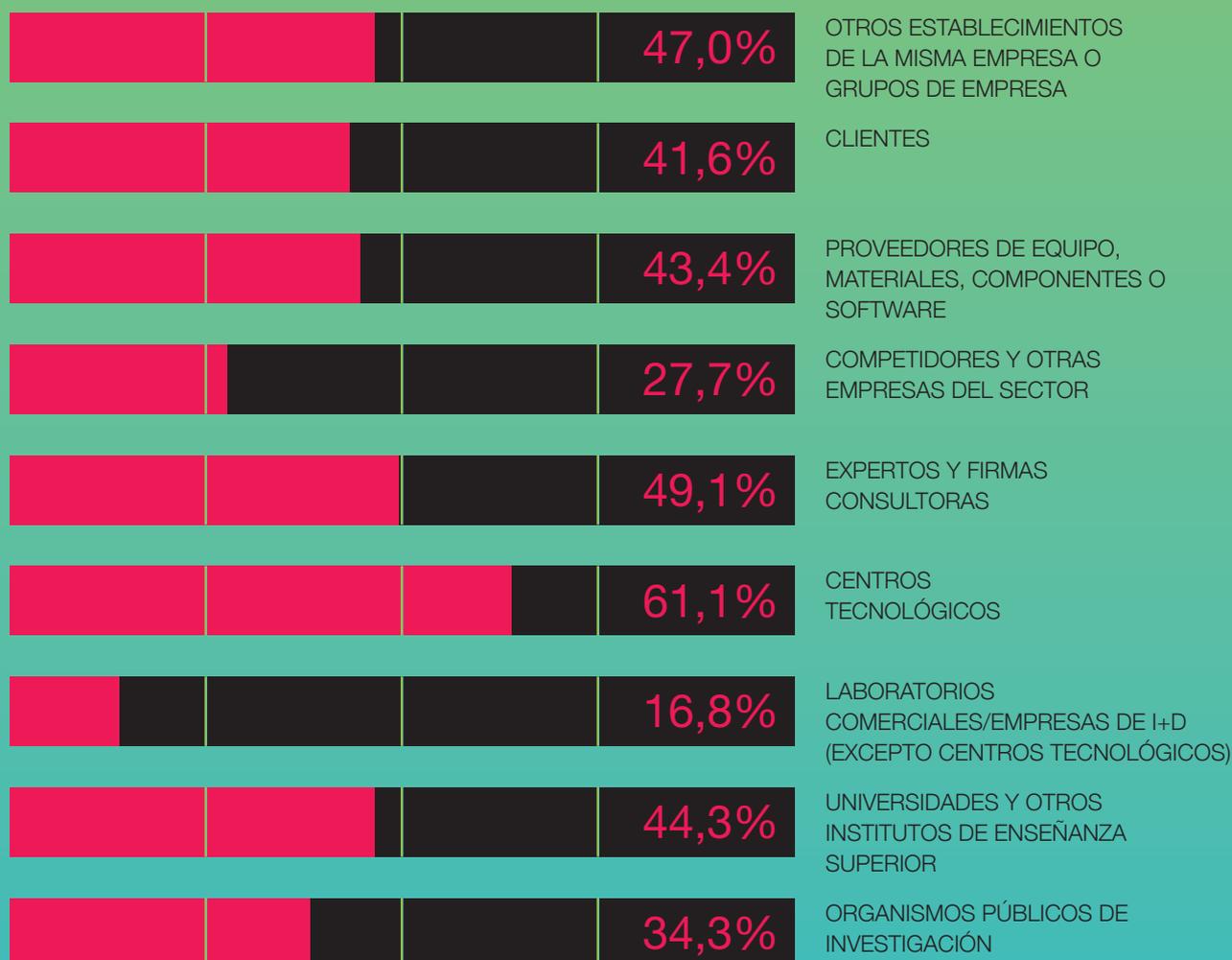
Un 29,6% de los establecimientos de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o Instituciones en el horizonte temporal 2013-2015. Dicho porcentaje se sitúa 4,4 puntos por debajo del correspondiente período 2012-2014.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con centros tecnológicos (61,1%), expertos y firmas consultoras (49,1%), otros establecimientos de la empresa o grupo de empresas (47%), y con universidades y otros institutos de enseñanza superior (44,3%) y los proveedores de equipo, materiales, componentes o software (43,4%).

Por zonas geográficas, se coopera principalmente con organismos o empresas ubicados en Euskadi (95,8%) y en el resto del Estado (54,3%). Aunque también cabe destacar el 31,2% que corresponde a organismos y empresas situadas en la UE aunque este porcentaje se ha reducido apreciablemente en relación al 46,5% del período anterior, por el contrario, se produce un avance de la cooperación con el resto del mundo al pasar de un 12,4% a un 20,8%.

COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

TIPO DE INTERLOCUTOR



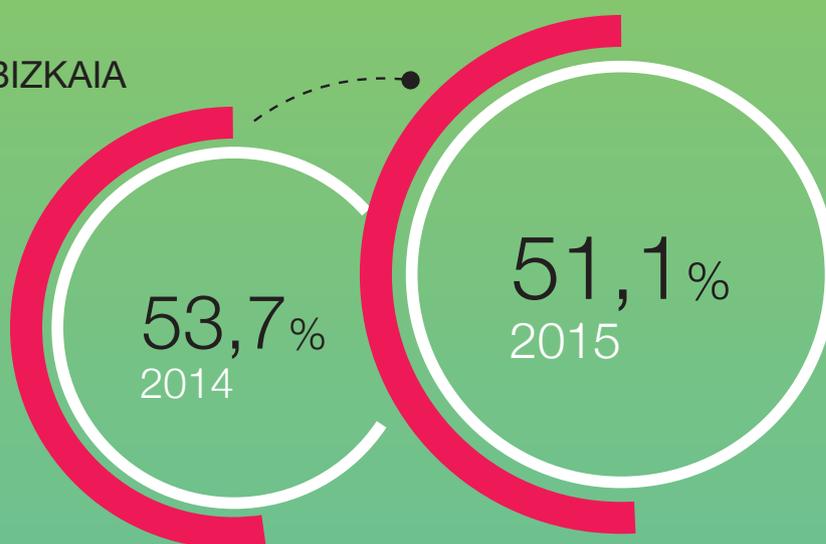
Financiación pública de la innovación

Un 51,1% de los establecimientos de Bizkaia que hacen innovación ha recibido apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2015, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje se reduce en 2,6 puntos su equivalente de 2014.

Al igual que en años anteriores, el Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede (67,8%), a lo que han de incorporarse las Diputaciones Forales (34,2%) y la Administración Central (22,9%)

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

TOTAL BIZKAIA



08

SECTORES



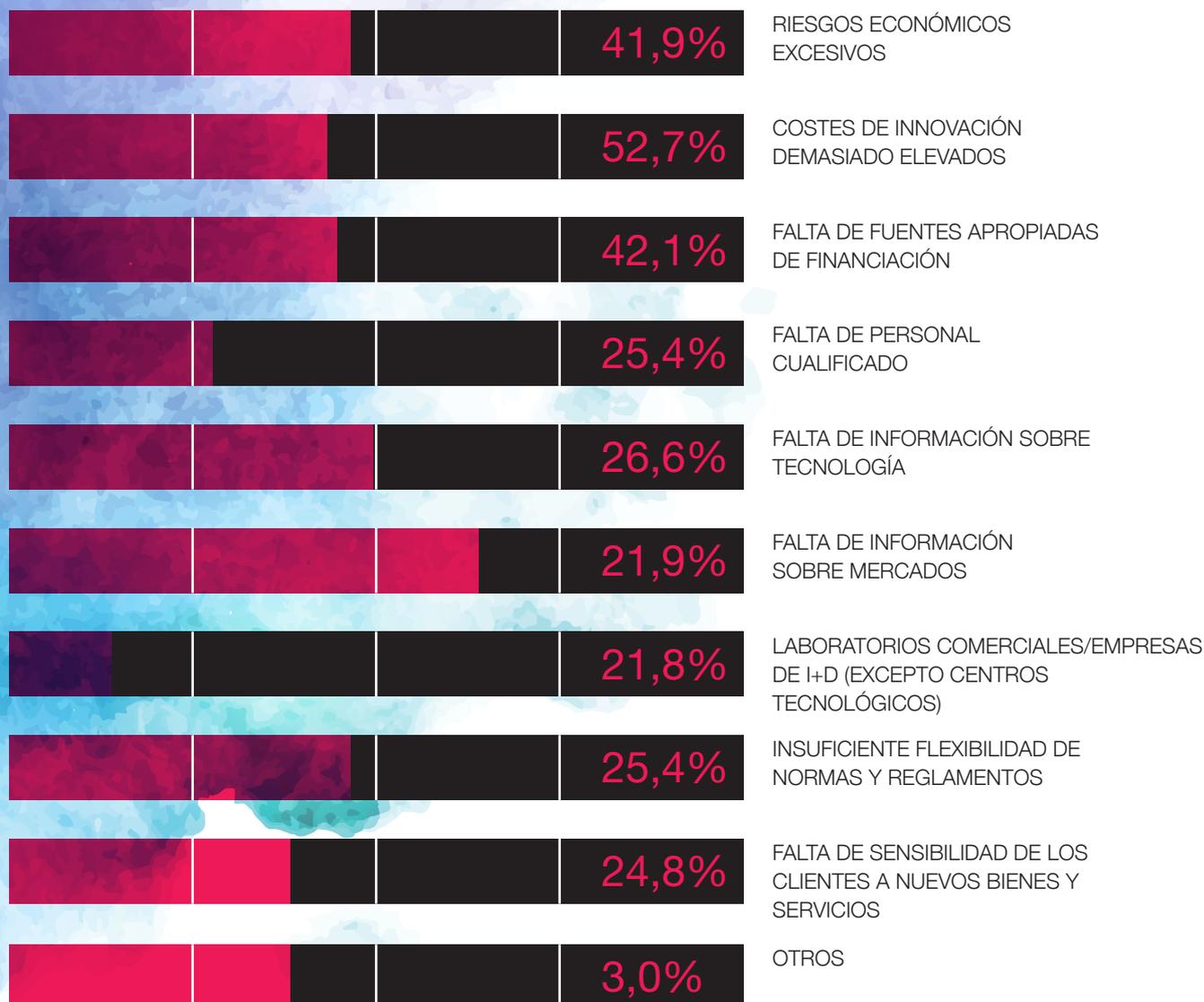
Factores que dificultan la innovación

Según la encuesta que analizamos, un 65,6% de los establecimientos de Bizkaia ha encontrado en 2015 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que mejora la situación ya que es 1,3 puntos inferior al del año 2014.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (57,6%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (40,7%) y, mientras que los primeros disminuyen en 0,9 puntos con respecto a 2014, los segundos lo hacen en 2,7 puntos porcentuales.

Entre los factores económicos, algo más de la mitad de los establecimiento considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado, las rigideces de la organización.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Patentes y otros métodos de protección

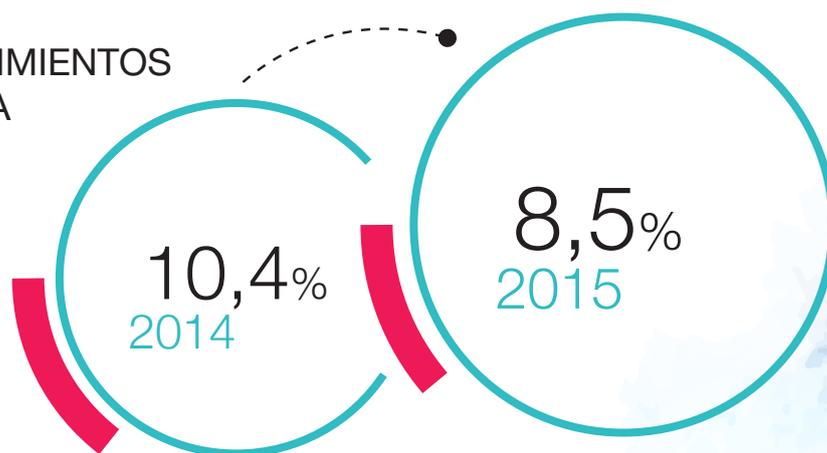
En el período 2013-2015, un 8,5% del total de establecimientos de Bizkaia ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones, ascendiendo hasta el 19,4% si tenemos en cuenta únicamente a los establecimientos innovadores. Este último porcentaje es 3,6 puntos porcentuales inferior a la tasa correspondiente al 2012-2014.

Un 6,5% de los establecimientos de Bizkaia ha solicitado algún tipo de patente para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas en el establecimiento.

El 13,2% de los establecimientos utiliza algún otro método de protección de invenciones o innovaciones, siendo el más utilizado la marca (11,8%) y, en menor medida, el dibujo o modelo industrial (7,0%) y los derechos de autor (4,3%).

PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN EL ESTABLECIMIENTO

TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE BIZKAIA



TOTAL ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES DE BIZKAIA



Innovación organizativa

Una innovación organizativa consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa, en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa. Un 16,5% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el periodo 2013-2015, y dicha tasa ha aumentado en 0,2 puntos con respecto al periodo 2012-2014.

El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo o de los procedimientos de la empresa (86,9%).

Y los principales efectos de este tipo de innovaciones organizativas tiene su reflejo en una mayor calidad de los bienes y servicios (79%), una mejora del intercambio de información o de la comunicación dentro de la empresa o con otras empresas e instituciones (75,6%) y reduciendo el periodo de respuesta a las necesidades de un cliente o personal (66,8%)

TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS Y GRADO DE REPERCUSIÓN

TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS



EFFECTOS



Innovación de comercialización

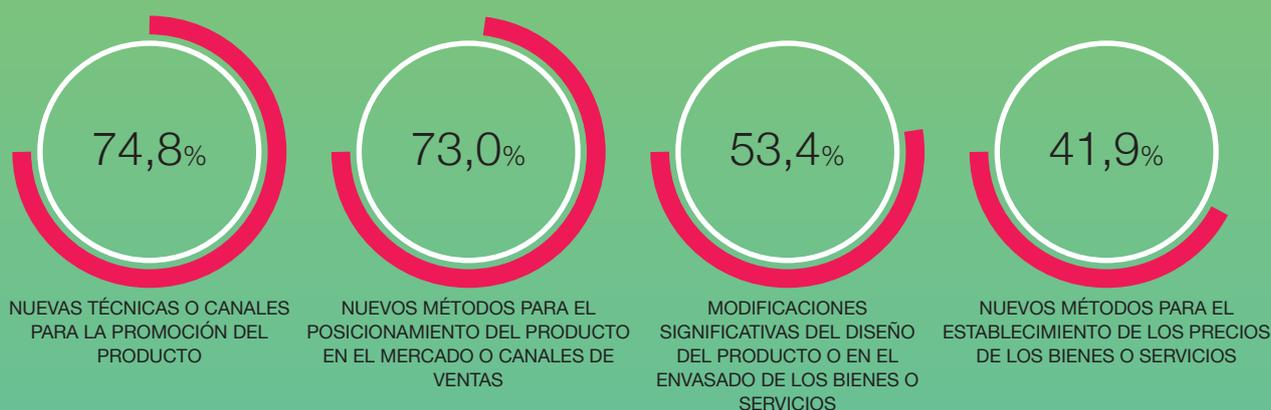
Una innovación de comercialización es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción y precio. Un 9,2% de los establecimientos de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2013-2015, y dicha tasa ha disminuido en 0,1 puntos con respecto al período 2012-2014.

Dentro de estas innovaciones de comercialización las opciones más utilizadas son las nuevas técnicas de promoción (74,8%) y los nuevos métodos de posicionamiento de productos (73%).

Los dos principales efectos de la puesta en marcha de innovaciones de comercialización se centran en el aumento o mejora de la cuota de mercado (74,2%), el aumento de la visibilidad de los productos o negocios (72,8%) y la introducción de productos en nuevos grupos de clientes (71,4%).

TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN Y GRADO DE REPERCUSIÓN

TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN



EFECTOS



Fuentes de información para actividades de innovación tecnológica

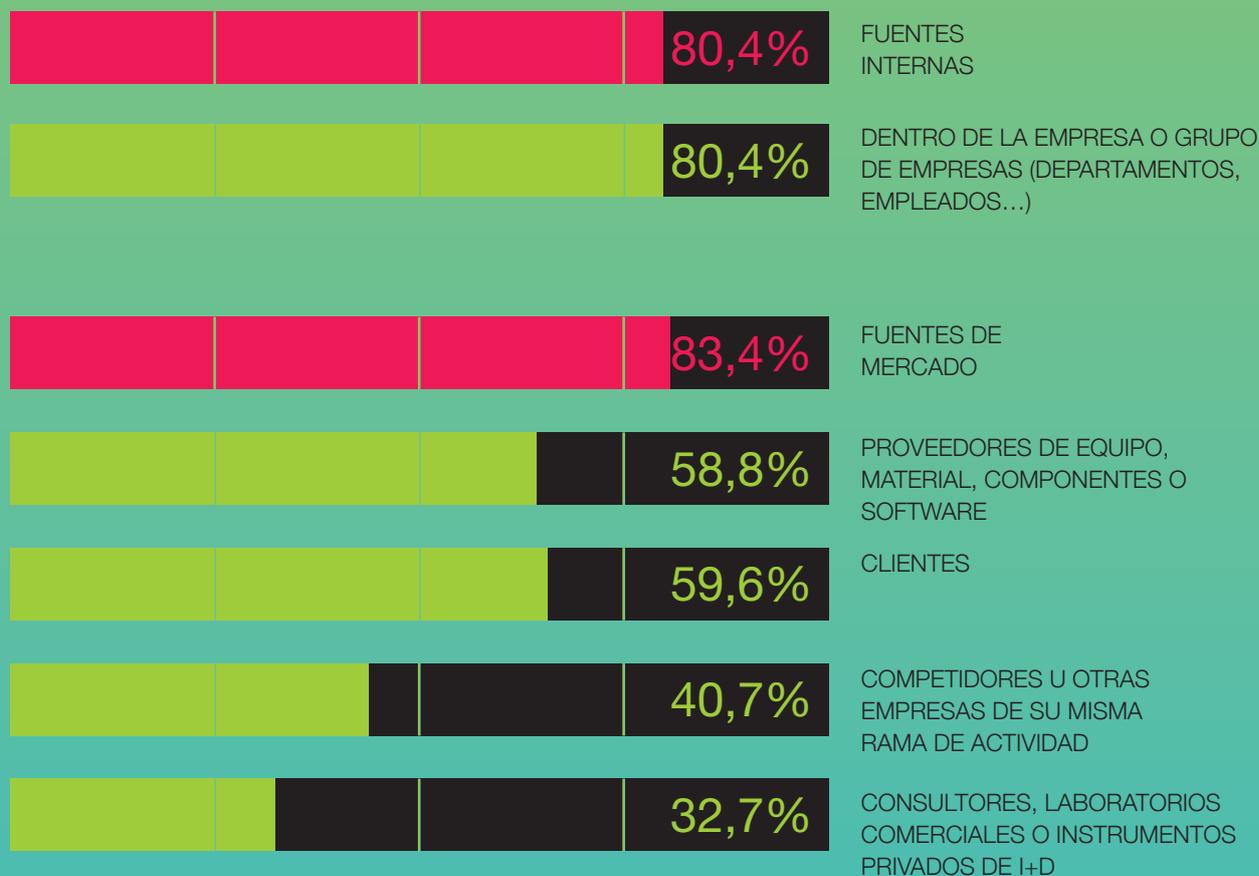
Las respuestas de los establecimientos indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar a cabo sus innovaciones.

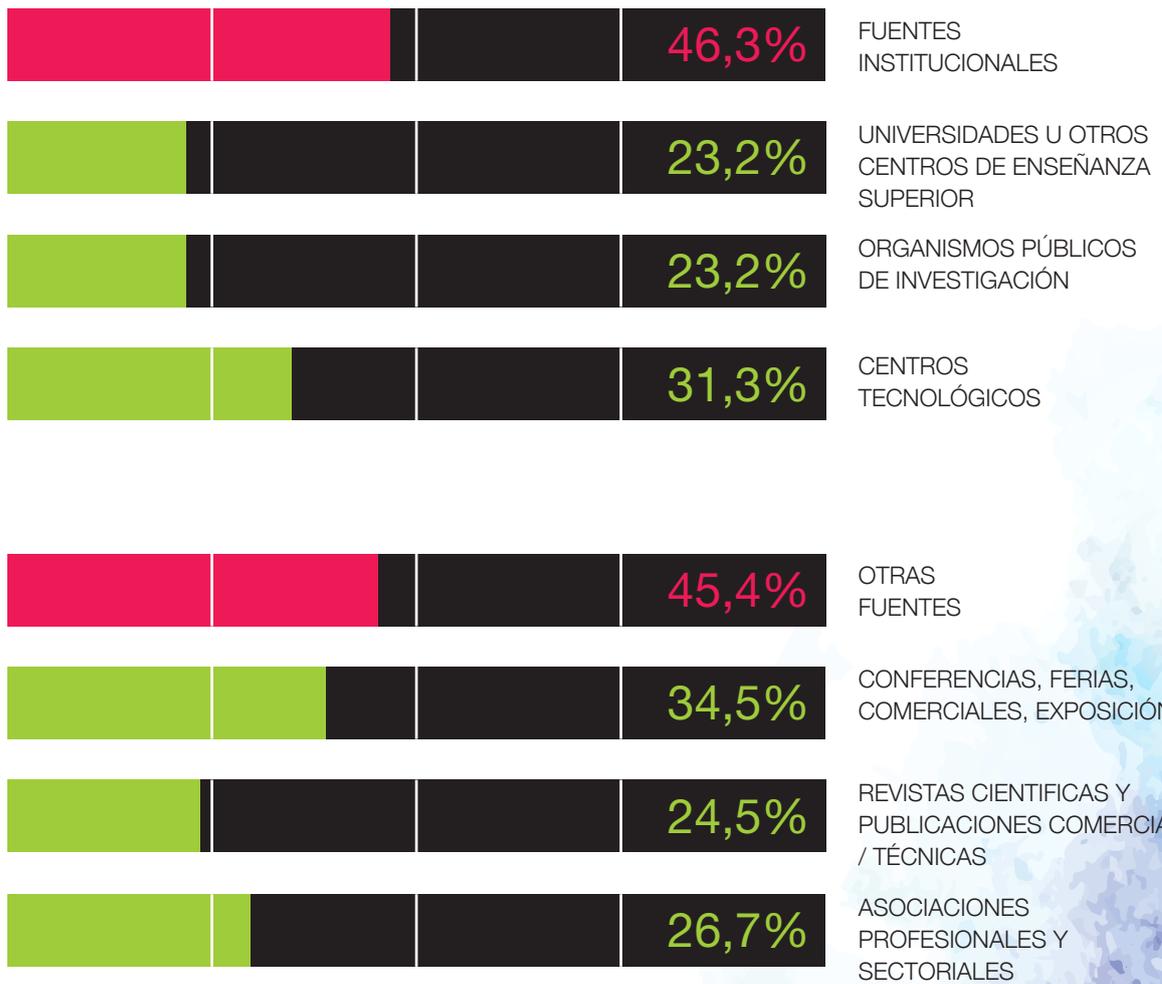
La principal fuente de información para actividades de innovación tecnológica procede de las fuentes de información provenientes del mercado (83,4%) y, entre ellas, los clientes (59,6%) y los proveedores de equipo, material, componentes o software (58,8%) son las más importantes. Con un porcentaje ligeramente inferior (80,4%) se sitúan también las fuentes internas, es decir, de departamentos o empleados de las propias empresas.

Entre las fuentes institucionales destaca la relevancia de la información procedente de los centros tecnológicos (31,3%) y otro tipo de fuentes, como pueden ser las conferencias, ferias, publicaciones o asociaciones sectoriales son valoradas también positivamente (34,5%).

IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

% DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN





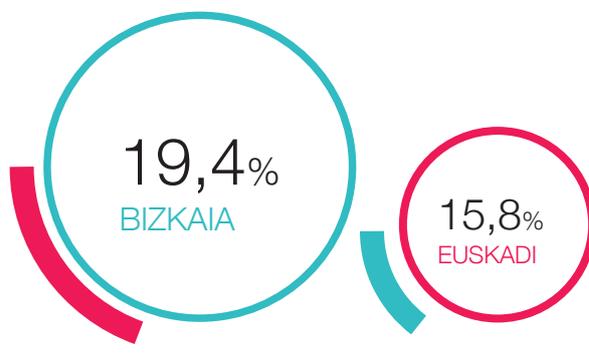
Establecimientos con Gasto en Innovaciones Tecnológicas por Sectores



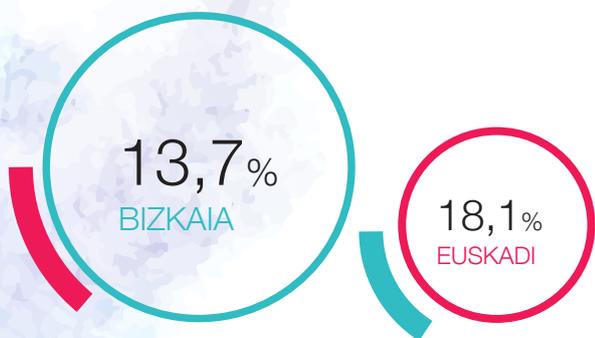
GASTO EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD EN 2015



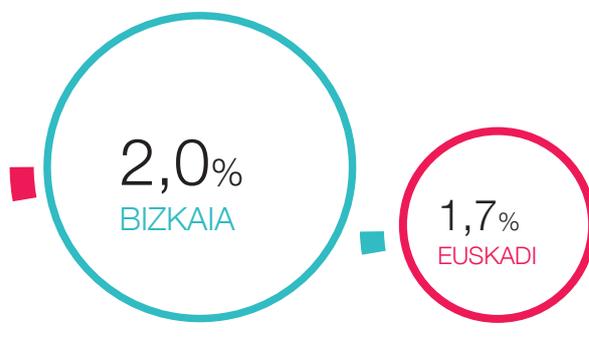
I+D INTERNA



I+D EXTERNA



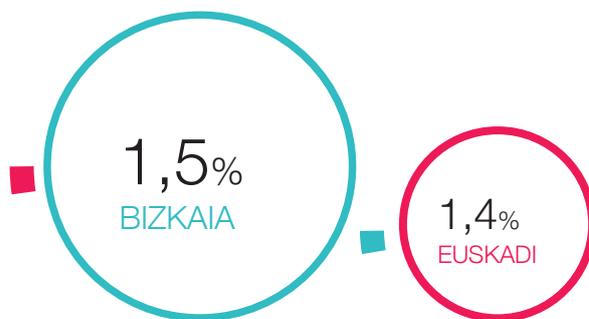
MAQUINARIA



OTROS CONOCIMIENTOS



FORMACIÓN

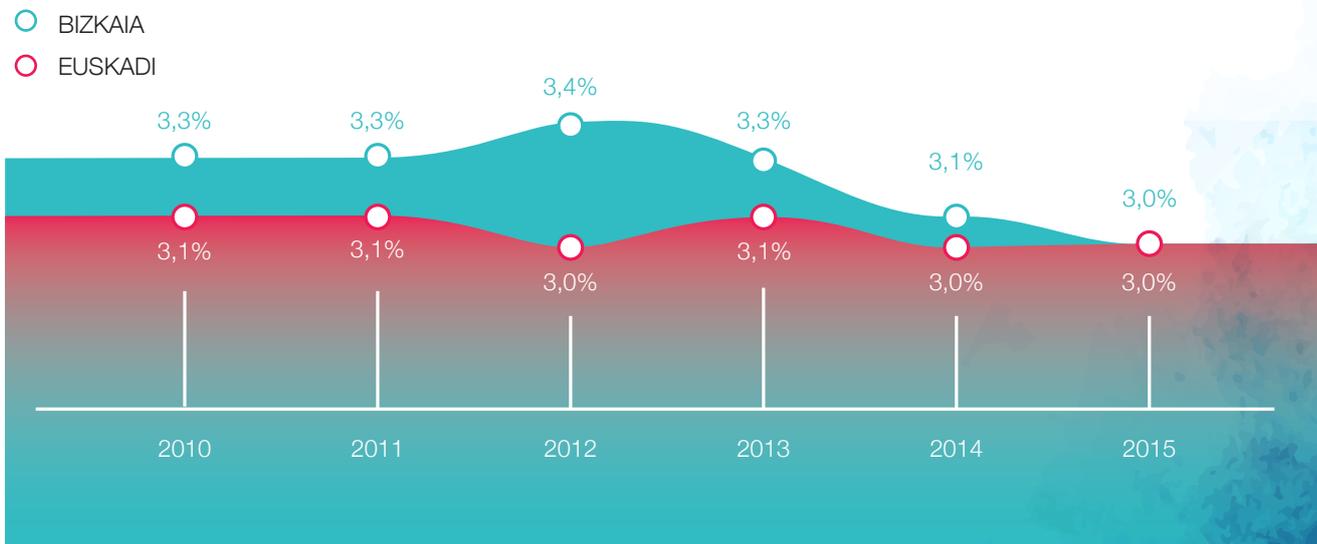


COMERCIALIZACIÓN



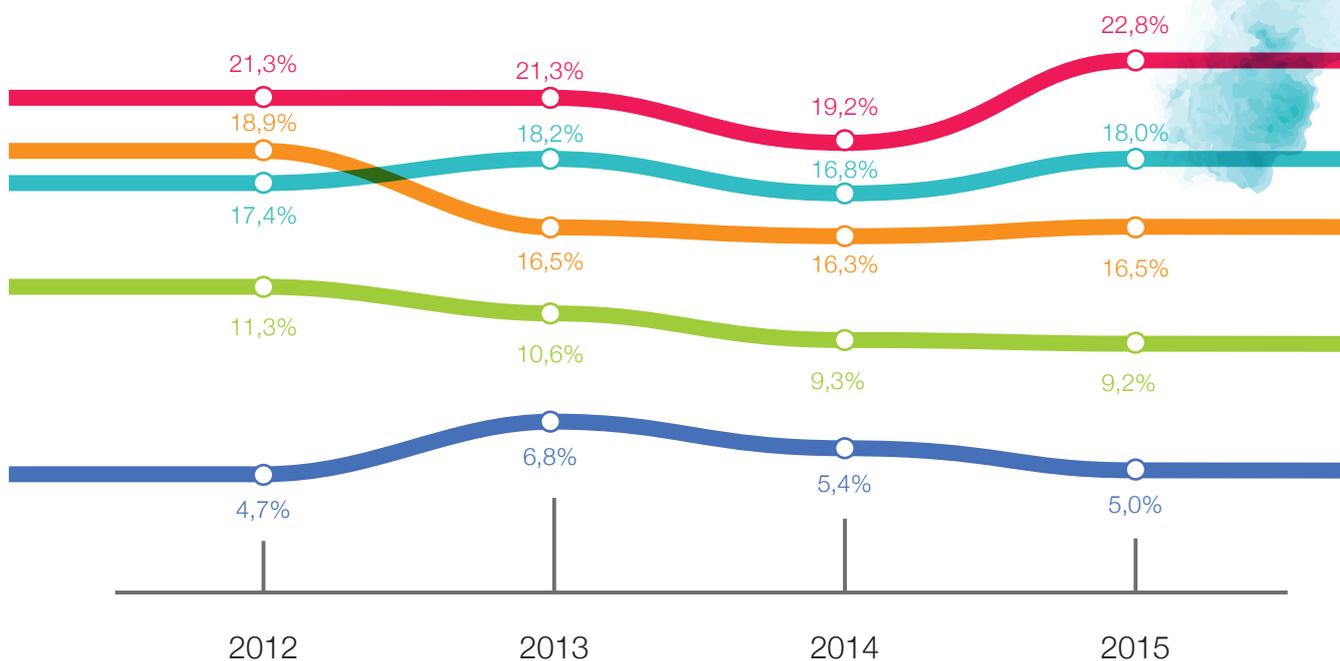
DISEÑO Y OTROS

GASTO DE INNOVACIÓN EN EL PORCENTAJE DEL PIB



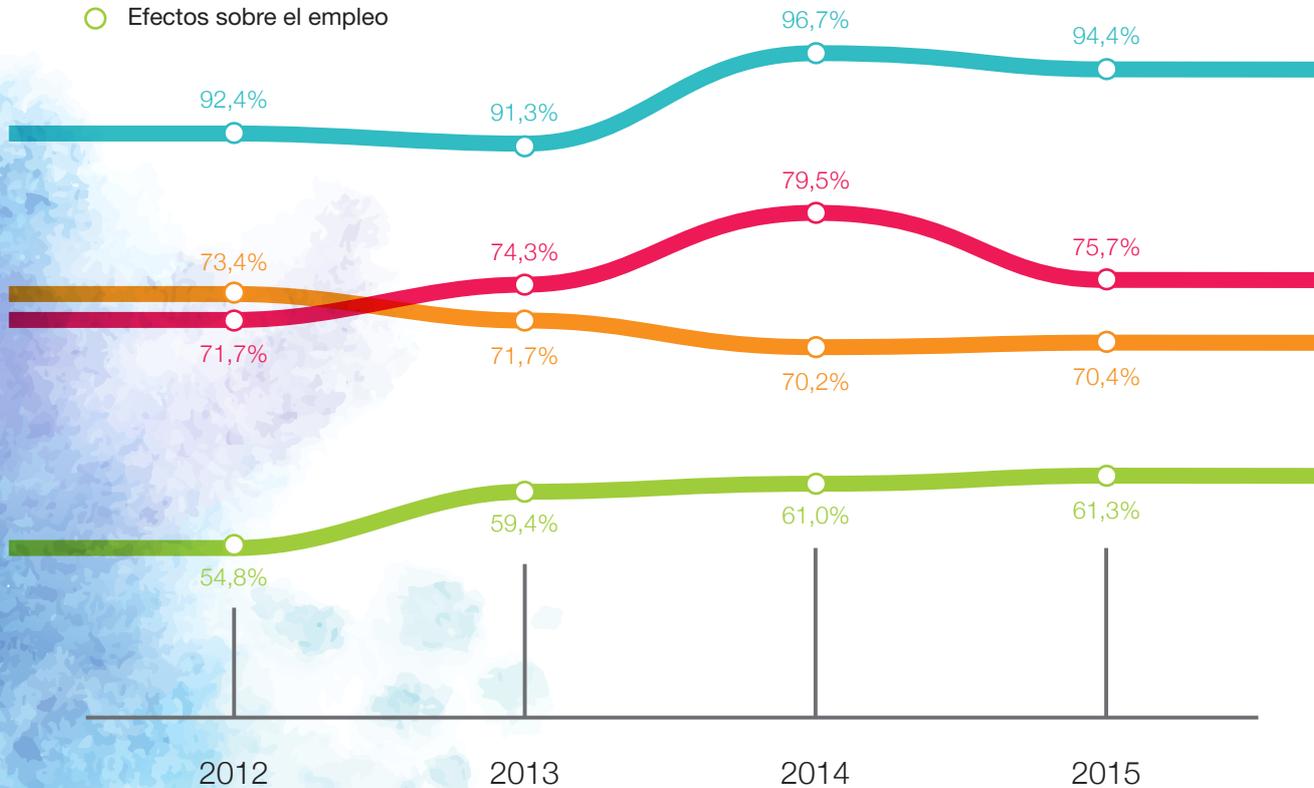
EVOLUCIÓN BIZKAIA 2012-2015

- Establecimientos con Innovación en Producto
- Establecimientos con Innovación en Proceso
- Establecimientos con Innovación Organizativa
- Establecimientos con Innovación en Comercialización
- Establecimientos con actividades de innovación abandonadas

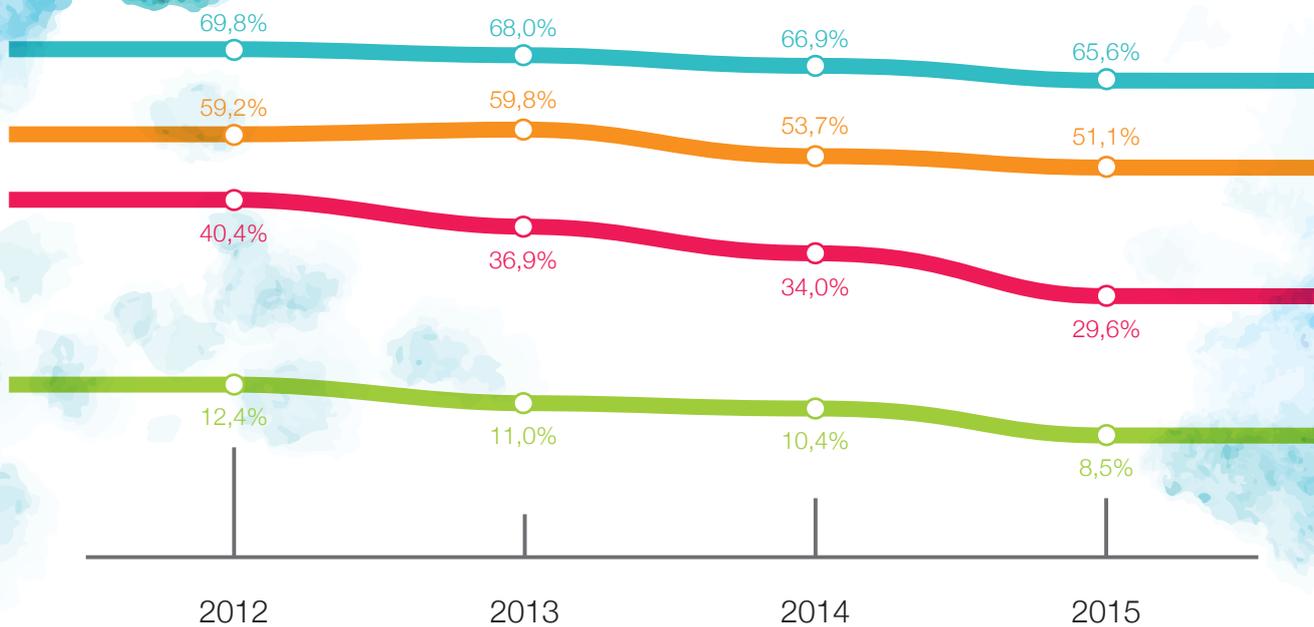


Efectos de la Innovación Tecnológica

- Efectos sobre los productos
- Mejor calidad de bienes y servicios
- Efectos sobre los procesos
- Efectos sobre el empleo



- Han experimentado dificultades
- Han cooperado para innovar
- Han obtenido financiación pública para innovar
- Uso de patentes (total de establecimientos)





¿Quieres estar a la última sobre innovación?

**LAS ÚLTIMA AYUDAS, LAS ÚLTIMAS
NOTICIAS, TENDENCIAS, CURSOS?**

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.



En Issuu y Slideshare encontrarás todas nuestros informes sobre el Estado de la Innovación en Bizkaia.



Slideshare



Issuu



RSS

Recibe la información actualizada de barrixe, de una forma muy sencilla y directamente en tu ordenador, sin necesidad de tener que entrar en la web.



News

Suscríbete al boletín para recibir nuestra Newsletter con las últimas ayudas y subvenciones, noticias de interés, agenda y más... todo sobre innovación.

aurretik 2017

