



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Berrikuntza eta Ekonomi
Sustapen Saila
Departamento de Innovación
y Promoción Económica



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO



ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



bizkaiko berrikuntza
behatokia

observatorio de la innovación
de bizkaia

RESUMEN EJECUTIVO



LA EMPRESA INNOVADORA DE BIZKAIA

1.1.	Objetivos de la investigación	3
1.2.	Radiografía de las empresas de Bizkaia en el ámbito de la innovación	4
1.3.	Tablas resumen	19
1.4.	Ficha técnica.....	24



1.1. Objetivos de la investigación

Objetivos generales

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN PARA LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

✓ CON EL OBJETIVO ÚLTIMO DE:



“OBTENER UNA RADIOGRAFÍA DE LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN CUESTIONES RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN”

✓ Se entiende la **innovación** como un proceso de creación de valor que se fundamenta en la introducción en el mercado de un producto o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de producto), la creación de un proceso nuevo o mejorar sensiblemente uno existente (innovación de proceso), llevar a cabo cambios significativos en la organización y gestión (innovación organizativa) y mejoras radicales en la cualificación del capital humano.

Objetivos específicos

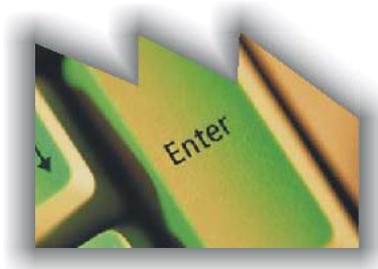
Los **objetivos específicos** sobre los que se ha basado la investigación han sido los siguientes:

- ✓ **Analizar** la importancia de la innovación para las empresas de Bizkaia: *su capacidad de innovación en los últimos dos años, la inversión en innovación, los principales motivos para innovar, el comportamiento innovador de las empresas con relación a sus principales competidores y la actitud de los clientes frente a los esfuerzos innovadores realizados.*
- ✓ **Ahondar** en la actividad innovadora en las empresas: *las mejoras introducidas en innovación, la búsqueda de asesores para las actividades innovadoras, el acceso a las tecnologías más avanzadas, los principales motores y frenos a la innovación en las empresas y el nivel de exigencia en innovación por parte de los clientes del sector público y privado.*
- ✓ **Determinar** la importancia de compartir conocimientos, entre las empresas: *importancia de los nuevos métodos de interconexión, las experiencias en materia de colaboración e interconexión, las experiencias en materia de colaboración e intercambio de conocimientos, la utilidad de la cooperación con otras empresas y la participación en redes de innovación.*
- ✓ **Establecer** los nuevos enfoques de innovación y la receptividad del mercado en el futuro: *las virtuales y carencias de las empresas en materia de innovación, la receptividad futura de los mercados y las tendencias futuras de los mercados y de las empresas en materia de innovación.*



1.2. Radiografía de las empresas de Bizkaia en el ámbito de la innovación

La capacidad de innovación en las empresas



LA INNOVACIÓN DEPENDE DE LA HABILIDAD PARA DETECTAR LO QUE SUCEDE EN EL EXTERIOR, INTEGRAR LA INFORMACIÓN, PREDECIR LO QUE PUEDE SUCEDER Y ACTUAR EN CONSECUENCIA



UN 73,1% HA MEJORADO SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS

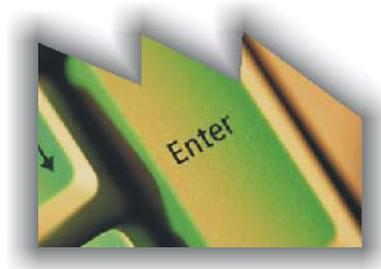


LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN ES ESPECIALMENTE RELEVANTE EN:

- ✓ LAS EMPRESAS CON PLANTILLAS DE 10-19 TRABAJADORES (74,6%)
- ✓ LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (77,3%)

➡ LAS EMPRESAS DE BIZKAIA PRESENTAN UNA MEJOR SITUACIÓN RELATIVA QUE LAS EUROPEAS (DIEZ PUNTOS PORCENTUALES POR ENCIMA). EL 63% DE LOS DIRECTIVOS EUROPEOS CONSULTADOS CREEN QUE "HA MEJORADO" LA CAPACIDAD INNOVADORA DE SUS EMPRESAS.

Los esfuerzos enfocados a la innovación



**DESARROLLAR NUEVOS PROCESOS
TAMBIÉN ES CREAR**



LOS ESFUERZOS INNOVADORES DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA SE HAN
CENTRADO PRINCIPALMENTE EN:

- ✓ MEJORAR SUS **PROCESOS DE PRODUCCIÓN** (51%)
- ✓ INTRODUCIR **NUEVOS PRODUCTOS** (41,3%)



EN CADA SECTOR DE ACTIVIDAD LA CONCENTRACIÓN DE LOS
ESFUERZOS INNOVADORES SE HA DIRIGIDO A DISTINTAS ÁREAS:

- ✓ INDUSTRIA → PROCESOS DE PRODUCCIÓN (56,6%)
- ✓ SERVICIOS → NUEVOS SERVICIOS (45,6%)
- ✓ CONSTRUCCIÓN → CAMBIOS ORGANIZATIVOS (47,5%)

➡ A NIVEL EUROPEO LAS EMPRESAS CENTRARON SUS
ESFUERZOS INNOVADORES SOBRE TODO EN NUEVOS
CAMBIOS ORGANIZATIVOS (46%).

Facturación generada por las innovaciones



UN 33,5% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CONSIDERA QUE LOS NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS INTRODUCIDOS EN EL MERCADO DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS SUPONEN MÁS DE UN 10% DE SU ACTUAL FACTURACIÓN

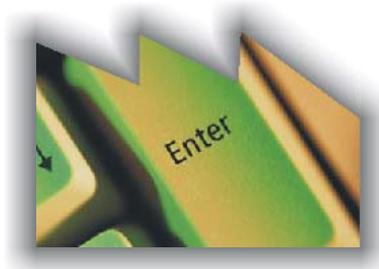


LOS MAYORES PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS EN LA FACTURACIÓN (MÁS DEL 10%) LOS REGISTRAN:

- ✓ LAS EMPRESAS DE 50 Ó MÁS TRABAJADORES (39,2%)
- ✓ LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS (40,8%)

↻ LOS PRODUCTOS/SERVICIOS INNOVADORES DE LAS EMPRESAS EUROPEAS SUPONEN MÁS PORCENTAJE DE SU CIFRA DE NEGOCIO QUE EN EL CASO DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

Inversión destinada a la innovación



LAS EMPRESAS QUE INVIERTEN EN INICIATIVAS EMPRENDEDORAS SON MÁS RENTABLES QUE LAS QUE TIENEN COMO ÚNICO OBJETIVO LA OBTENCIÓN DE BENEFICIOS



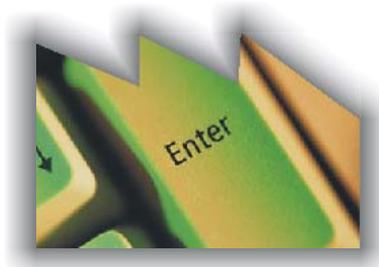
UN 39,3% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA DESTINAN MÁS DEL 10% DE SU INVERSIÓN A INNOVAR TANTO EN PRODUCTOS, PROCESOS, ORGANIZATIVAS O MÁRKETING.

LOS MAYORES PORCENTAJES SE DAN EN:

- ✓ LAS EMPRESAS DE 50 Ó MÁS TRABAJADORES (44%)
- ✓ LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL (42,4%)
- ✓ LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS (43,9%)

➡ EL PORCENTAJE DE INVERSIÓN DESTINADA A INNOVACIÓN SE ENCUENTRA EN NIVELES SIMILARES A LA MEDIA UE-15 (42,0%).

Factores endógenos y exógenos



LOS RETOS Y LAS INQUIETUDES DE FUTURO QUE SE PLANTEAN SON MÁS ANTROPOLÓGICOS QUE TECNOLÓGICOS



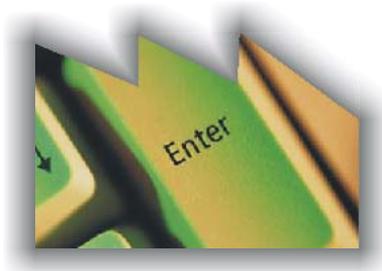
LAS DEMANDAS DEL CLIENTE Y SU SATISFACCIÓN SON PRIORITARIAS PARA LAS EMPRESAS DE BIZKAIA, ASÍ, EL INCENTIVO PARA INNOVAR MÁS IMPORTANTE HA SIDO PODER DAR RESPUESTA A SUS NECESIDADES (53,5%).



LA ACTITUD DE LOS CLIENTES SE CONVIERTE, ASÍ MISMO, EN EL PRINCIPAL FACTOR MOTIVADOR DE LA INNOVACIÓN (62,5%).

➤ LAS EMPRESAS EUROPEAS TAMBIÉN CONSIDERAN PRINCIPAL SATISFACER AL CLIENTE, SI BIEN CON UNA MENOR IMPORTANCIA RELATIVA (35%), AUNQUE, CONSIDERAN LA ACTITUD DE SUS CLIENTES HACIAS SUS INNOVACIONES COMO MUCHO MÁS MOTIVADORA (85,5%).

El rendimiento de la innovación en la empresa: autoevaluación



**“LA CREATIVIDAD ES UNO DE LOS
ACTIVOS MÁS IMPORTANTES DE
EUROPA”**
Romano Prodi



**LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CONSIDERAN QUE POSEEN UN BUEN NIVEL
DE INNOVACIÓN RESPECTO A SUS COMPETIDORES**

- ✓ UN 36,4% OPINA QUE SE ENCUENTRA POR ENCIMA DE LA MEDIA
- ✓ UN 58% CREE QUE SU NIVEL DE INNOVACIÓN ES SIMILAR AL DE SU COMPETENCIA.

➔ A NIVEL EUROPEO, MÁS DE LA MITAD (61%) DE LAS EMPRESAS CONSIDERA QUE SU RENDIMIENTO EN INNOVACIÓN ESTÁ POR ENCIMA DE LA MEDIA DE SUS COMPETIDORES.

Tipos de actividades innovadoras



EL INNOVADOR ES UN GESTOR DE LA INCERTIDUMBRE Y NO UN PROVEEDOR DE CERTEZAS



UNA DE CADA CUATRO EMPRESAS DE BIZKAIA REALIZA INVESTIGACIONES PROPIAS.

EL OUTSOURCING O LA CONTRATACIÓN DE INVESTIGACIONES EXTERNAS PARA PODER INNOVAR ES UN FENÓMENO TODAVÍA NO MUY RELEVANTE, AÚN ASÍ, YA EMPIEZA A TOMARSE EN CONSIDERACIÓN POR UN 10,1% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



➡ ESTOS PORCENTAJES SE ENCUENTRAN ALEJADOS DE LA MEDIA EUROPEA, QUE PRESENTA UN 54% PARA LA INVESTIGACIÓN INTERNA Y UN 20% PARA LA EXTERNA.



SI BIEN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CON MÁS DE 50 TRABAJADORES SE ACERCAN MÁS A LOS NIVELES EUROPEOS:

- ✓ 37,7% REALIZA INVESTIGACIONES PROPIAS
- ✓ 20,1% HA CONTRATADO INVESTIGACIONES EXTERNAS

UN 35,3% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA HA RECIBIDO ALGUNA OFERTA DE PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA TANTO DE CONSULTORES PRIVADOS COMO DE CENTROS TECNOLÓGICOS O UNIVERSIDADES.

Acceso a las tecnologías avanzadas



LOS RECURSOS EXISTEN Y, A MENUDO, SON SUFICIENTES. SU UTILIZACIÓN DEPENDERÁ DE LA SABIDURÍA Y EL CONOCIMIENTO DE QUIENES LOS DEBEN GESTIONAR



LAS EMPRESAS DE BIZKAIA PRESENTAN UN BUEN NIVEL DE ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS:

✓ UN 68,8% DE LAS EMPRESAS CONSIDERA EL ACCESO SUFICIENTE



ALGUNOS SEGMENTOS DE EMPRESAS SE SITUAN POR DEBAJO DE LA MEDIA:

- ✓ LAS EMPRESAS DE ENTRE 20 Y 49 TRABAJADORES: 62,9%
- ✓ LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL: 64,1%

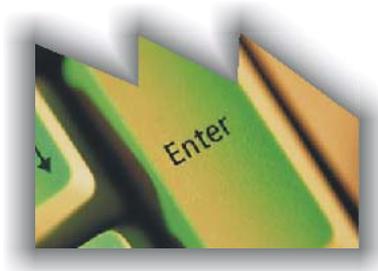


LOS MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SON:

- ✓ COOPERAR CON PROVEEDORES Y CLIENTES (63,9%)
- ✓ ADQUIRIR EQUIPAMIENTO AVANZADO (63,5%)

➡ LAS EMPRESAS EUROPEAS TIENEN UN MEJOR NIVEL DE ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (84,4%) QUE LAS DE BIZKAIA

Necesidades insatisfechas en términos de innovación



MIENTRAS LOS RECURSOS TANGIBLES TIENDEN A DEPRECIARSE CON SU USO, LOS INTANGIBLES GANAN VALOR A MEDIDA QUE SON UTILIZADOS



EN OCASIONES, LOS AVANCES EN INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA SE VEN FRENADOS POR:

- ✓ LA DIFICULTAD DE ENCONTRAR/MOVILIZAR RECURSOS HUMANOS → (55,5%)
- ✓ LA IMPOSIBILIDAD DE ACCEDER A CLIENTES Y/O MERCADOS INNOVADORES → (41,7%)

↻ LAS EMPRESAS EUROPEAS CONSIDERAN QUE SUS NECESIDADES INSATISFECHAS MÁS IMPORTANTES SON EL ACCESO A CLIENTES Y/O MERCADOS INNOVADORES (37,0%) Y ENCONTRAR MOVILIZAR RRHH (35,0%)

Sector Público vs Sector Privado



LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CONSIDERAN QUE EL SECTOR PÚBLICO ES ALGO MENOS EXIGENTE EN LAS DEMANDAS DE INNOVACIÓN QUE EL SECTOR PRIVADO



- ✓ EL SECTOR PÚBLICO DEMANDA MENOS INNOVACIÓN → (33,8%)
- ✓ EL SECTOR PÚBLICO DEMANDA MÁS INNOVACIÓN → (24,8%)

➡ UN 67,0% DE LAS EMPRESAS EUROPEAS CONSIDERA QUE NO HAY DIFERENCIAS EN LOS NIVELES DE DEMANDAS DE INNOVACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO.

Importancia de la interconexión entre las empresas innovadoras



“¿QUIÉN ENSEÑÓ A LA ABEJA A HACER ESTA ALQUIMIA, QUE ES CONVERTIR UNA SUSTANCIA EN OTRA TAN DIFERENTE? JÚNTESE CUANTOS CONSERVEROS HAY, CON TODO SU ARTE Y HERRAMIENTA Y CON TODOS SUS CONOCIMIENTOS, Y CONVIÉRTANME LAS FLORES EN MIEL”
–Fray Luis de Granada 1504-1588



LOS NUEVOS MÉTODOS DE INTERCONEXIÓN ENTRE EMPRESAS INNOVADORAS (VGR. DESARROLLO COMBINADO DE NUEVOS PRODUCTOS, COMPARTIR CONOCIMIENTOS, ETC.) SON IMPORTANTES PARA UN 60,8% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA, SIN EMBARGO, ÚNICAMENTE UN 37,1% TIENEN ESTABLECIDAS RELACIONES DE COLABORACIÓN CON OTRAS EMPRESAS.



UN 54,3% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA APUESTA POR LA UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS



HOY POR HOY, LA PRÁCTICA DE LA INNOVACIÓN CONJUNTA CON OTRAS EMPRESAS NO ESTÁ MUY EXTENDIDA EN BIZKAIA: ÚNICAMENTE TRES DE CADA DIEZ EMPRESAS AFIRMAN HABER PARTICIPADO EN ALGUNA RED DE INNOVACIÓN.

➡ LAS EMPRESAS EUROPEAS COLABORAN MÁS ENTRE ELLAS (63%), AUNQUE ÚNICAMENTE UN 14% AFIRMA HABER PARTICIPADO EN ALGUNA RED DE INNOVACIÓN.

El mercado como fuerza motora de la innovación



NO HAY MERCADOS MADUROS SI SE SABE INNOVAR

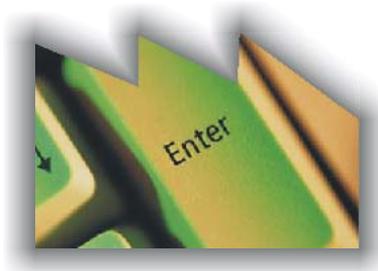


EL MERCADO COMPENSA LOS ESFUERZOS EN INNOVACIÓN, ASÍ, EL 65,6% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA ESTIMA QUE SU MERCADO SERÁ MÁS RECEPTIVO A LA INTRODUCCIÓN DE PRODUCTOS INNOVADORES.

- ✓ LAS EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO (68,7%) Y LAS DEL SECTOR SERVICIOS (68,3%) SON LAS QUE MAYOR CONFIANZA TIENEN EN EL MERCADO.
- ✓ SE PRODUCE UN ÁMBITO DE OPORTUNIDAD, YA QUE UN 74,8% DE LAS EMPRESAS QUE NO CONCEDE NINGUNA IMPORTANCIA AL TRABAJO EN RED ENTRE EMPRESAS INNOVADORAS, PODRÍA INTENTAR COLABORAR CON OTRAS EMPRESAS PARA AMPLIAR SU POTENCIAL INNOVADOR APROVECHANDO QUE SU MERCADO SERÁ MÁS RECEPTIVO A LAS INNOVACIONES.

➡ LAS EMPRESAS EUROPEAS CONSIDERAN EN MENOR MEDIDA QUE LAS DE BIZKAIA LA RECEPTIVIDAD FUTURA DE LOS MERCADOS A NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS INNOVADORES.

Necesidad de información para innovar



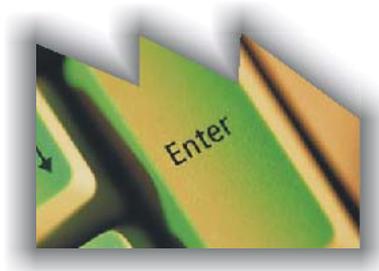
EN COMPARTIR LA INFORMACIÓN RADICA LA SOLUCIÓN A LA GENERACIÓN DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA QUE NECESITAMOS PARA SEGUIR ADELANTE



UN 50,4% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CONSIDERA QUE LA FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS INNOVACIONES QUE SE PRODUCEN EN SU SECTOR LES RESTA OPORTUNIDADES PARA INNOVAR

- ✓ LAS EMPRESAS DE QUE TIENEN ENTRE 10 Y 19 TRABAJADORES (52,7%), LAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN (54,7%) Y LAS DE SERVICIOS (51,9%) SON LAS QUE MÁS IMPORTANCIA CONCEDEN A LA NECESIDAD DE TENER INFORMACIÓN SOBRE LAS PRINCIPALES INNOVACIONES QUE SE PRODUCEN EN SU ÁMBITO.
- ✓ UN 48,5% DE LAS EMPRESAS QUE CONSIDERA QUE SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN HA EMPEORADO AFIRMA QUE LA FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE INNOVACIONES QUE SE PRODUCEN EN SU SECTOR LE RESTA OPORTUNIDADES PARA INNOVAR.

Tendencias en el mercado que conducen a la innovación



LA CALIDAD Y EL INCREMENTO DE LA COMPETENCIA EN PRECIO SE CONVIERTEN EN EL INCENTIVO MÁS FUERTE PARA INNOVAR A CORTO PLAZO



HECHO AVALADO POR LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN LOS SIGUIENTES PORCENTAJES:

- ✓ DEMANDA O NECESIDAD DE MAYOR CALIDAD → (50,0%)
- ✓ INCREMENTO DE LA COMPETENCIA EN PRECIO → (39,9%)

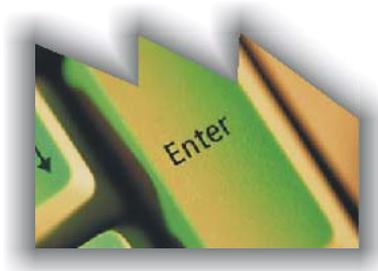


AUNQUE LA OPINIÓN MAYORITARIA COINCIDE CON LA GENERAL EN UN ANÁLISIS POR SEGMENTO DE EMPRESAS, DESTACA:

- ✓ LA “RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE OCIO DE LOS CONSUMIDORES” COMO TENDENCIA FUTURA APUNTADA POR LAS EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO
- ✓ LA “SEGURIDAD Y FIABILIDAD” SEÑALADA POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS

➡ ENTRE LAS EMPRESAS EUROPEAS, ADEMÁS DE LA CALIDAD Y LA COMPETENCIA EN PRECIOS, SE APUNTA A LA SEGURIDAD Y FIABILIDAD COMO OTRA FUERZA MOTORA DE LA INNOVACIÓN.

Nuevos enfoques organizacionales y de gestión



“TODO ES INTERACCIÓN”
Alejandro Humboldt 1769-1859



LAS EMPRESAS DE BIZKAIA VAN A ENFOCAR, EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS, SU INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN HACIA:

- ✓ MEJORAR SU RELACIÓN CON PROVEEDORES/CLIENTES → (36,2%)
- ✓ LA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS PROCESOS TECNOLÓGICOS → (32,1%)



LAS EMPRESAS MÁS PEQUEÑAS (10 A 19 TRABAJADORES) Y LAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN SON QUIENES MÁS IMPORTANCIA CONCEDEN A FORTALECER LA RELACIÓN CON PROVEEDORES/CLIENTES (38,8% Y 44,1% RESPECTIVAMENTE).

➡ LAS EMPRESAS EUROPEAS PRIORIZARÁN PRINCIPALMENTE LA RELACIÓN CON SUS PROVEEDORES/CLIENTES Y EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CARACTERÍSTICOS.



1.3. Tablas resumen



P.1.: Comparando con hace dos años, ¿Usted diría que la capacidad de innovación de su empresa...?

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Ha mejorado	63,0%	73,1%



P.2.: Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios introducidos durante los dos últimos años?

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN	UE 15	BIZKAIA
< 10%	60,0%	66,4%
> 10%	40,0%	33,5%



P.3.: En los últimos dos años, aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su inversión se ha destinado a innovación tanto en productos, procesos, organización o marketing?

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN	UE 15	BIZKAIA
< 10%	58,0%	60,7%
> 10%	42,0%	39,3%



P.4.: ¿Sus esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en nuevos productos, procesos de producción, cambios organizacionales y/o marketing?

ESFUERZOS INNOVADORES	BIZKAIA
Nuevos procesos de producción	51,0%
Nuevos productos	41,3%



P.5.*: ¿Cuáles de los siguientes factores han influido de forma más intensa en su empresa a la hora de decidir innovar en los dos últimos años? ¿Cuál ha sido el primero?, ¿Y el segundo?

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS	UE 15	BIZKAIA
Responder a la demanda de los clientes	35,0%	53,5%



P.6.*: ¿Cómo evaluaría el comportamiento innovador de su empresa en relación a sus principales competidores?, ¿Es...?

COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA	UE 15	BIZKAIA
En torno a la media	28,0%	58,0%



P.7.*: En general, ¿Cómo describiría al actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores?

ACTITUD DE LOS CLIENTES	UE 15	BIZKAIA
MOTIVADORA	85,5%	62,5%



P.8.*: En los últimos dos años, ¿su empresa ha introducido o mejorado...?

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA	UE 15	BIZKAIA
Investigaciones propias (internas)	54,0%	24,1%



P.9.*: ¿Podría resultar interesante para su empresa la contratación de...?

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...	BIZKAIA	Nº TRABAJADORES		
		10-19 trabajadores	20-49 trabajadores	>= 50 trabajadores
Investigadores externos	19,4%	17,3%	16,8%	30,0%



P.10.*: En los últimos dos años, ¿Ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación como: planes de negocio, investigación de mercados, patentes...?

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Sí	27,0%	35,3%



P.11.*: ¿Considera que el acceso de su compañía a las tecnologías más avanzadas es actualmente...?

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS

UE 15

BIZKAIA

Suficiente

69,1%

63,5%



P.12.*: En el caso de su empresa, ¿Cuáles son los dos medios más importantes para acceder a las nuevas tecnologías, entre los siguientes...?

MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

UE 15

BIZKAIA

Cooperar con proveedores o clientes

59,0%

63,9%



P.13.*: ¿Cuáles son las dos necesidades insatisfechas más importantes para la innovación en su empresa, de entre las siguientes...?

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN

UE 15

BIZKAIA

Encontrar/moviliar los recursos humanos

35,0%

55,5%

Acceso a clientes y/o mercados innovadores

37,0%

41,7%



P.14.*: ¿Los clientes del sector público, en comparación con los clientes del sector privado, demandan un mayor nivel innovador en sus productos o servicios?

LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN

UE 15

BIZKAIA

El sector público demanda menos innovación que el privado

12,0%

33,8%

El sector público demanda más innovación que el privado

15,0%

24,8%



P.15.*: La innovación se realiza frecuentemente a través de nuevos métodos de interconexión (en red) entre empresas innovadoras (desarrollo combinado de nuevos productos, compartir conocimientos) para su empresa estos nuevos métodos de interconexión son...

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN

UE 15

BIZKAIA

Muy importante

18,9%

14,4%

Importante

46,2%

46,4%


P.16.*: Su empresa, ¿colabora con otras para lanzar nuevos productos o servicio o para introducir nuevos procesos?

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Sí, desde hace tiempo	45,0%	25,6%
Sí, sólo recientemente	18,0%	11,5%


P.17.*: La cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos será para su empresa en los próximos años...

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS	UE 15	BIZKAIA
Muy útil	39,0%	14,5%
Bastante útil	42,0%	39,8%


P.18: En los últimos dos años, ¿Ha participado su empresa en alguna red de innovación con otras empresas, universidades o institutos de investigación?

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Sí	14%	28%
No	85%	72%


P.19*: ¿Me podría decir para cada una de la siguientes proposiciones

	DE ACUERDO		NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		EN DESACUERDO	
	UE 15	BIZKAIA	UE 15	BIZKAIA	UE 15	BIZKAIA
a) La falta de información sobre innovaciones que se producen en mi sector me resta oportunidades para innovar	--	50,4	--	9,2	--	40,4%
b) Teniendo en cuenta el mercado en el que opera su compañía, hoy por hoy están obligados a innovar	86,0%	78,8%	--	8,7%	14,0%	12,5%
c) La globalización de los mercados es una oportunidad para la innovación	73,0%	51,5%	--	16,2%	24,0%	32,3%



P.20.*: En comparación con la situación actual, ¿Usted espera que su mercado para introducir productos innovadores en los próximos años será...?

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA
Será más receptivo	54,0%	65,6%



P.21.*: ¿Cuáles de las siguientes tendencias en los mercados supondrán el incentivo más fuerte para innovar en los próximos años?

INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA
Demandas/necesidades de mayor calidad	25,0%	50,0%
Incremento de la competencia en precios	21,0%	39,9%



P.22.*: En los próximos dos años: ¿Hacia cuáles de los siguientes nuevos enfoques de la innovación en gestión va a estar enfocada su empresa principalmente?, ¿En primer lugar?, ¿En segundo lugar?

NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN	UE 15	BIZKAIA
Relación con proveedores/clientes	23,0%	36,2%
Introducción de nuevos procesos tecnológicos	15,0%	32,1%



1.4. Ficha técnica

Metodología

- ✓ Metodología de exploración y **Análisis Cuantitativo**.

Técnica de estudio

- ✓ **Entrevista telefónica** aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview).

Universo objeto del estudio

- ✓ Directores de empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia.

Estructura de la muestra

- ✓ El tamaño de la muestra final es de **352 entrevistas** telefónicas, lo que supone un margen de error muestral Para un nivel de confianza del 95,5%, $p = q = 0,5$, 2σ respecto de μ de $e = \pm 4,9\%$ para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.

Diseño muestral

El diseño inicial de la muestra para su implantación en el trabajo de campo planteaba una muestra global de **352 empresas**, subdividida en función del tamaño de empresa (desde más de 10 trabajadores) y el sector de actividad (industria, construcción y servicios empresariales).

En función de la base de datos disponible se ha realizado una distribución muestral mediante afijación proporcional por tamaño de empresa y sector de actividad.

La **distribución muestral** resultante ha sido la siguiente:

 MUESTRA	10-19	20-49	>=50	TOTAL
	trabajadores	trabajadores	trabajadores	
Industria	93	54	39	186
Construcción	57	29	11	96
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	36	21	13	70
Total	185	104	63	352

Innobarómetro

Con el fin de poder comparar la situación relativa de Bizkaia con la Europea se han utilizado como referente comparativo los últimos datos disponibles de una selección de preguntas obtenidas de distintos Innobarómetros europeos correspondientes a los años 2001, 2002, 2003 y 2004.