



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Berrikuntza eta Ekonomi
Sustapen Salla
Departamento de Innovación
y Promoción Económica



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO



ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

2007



bizkaiko berrikuntza
behatokia

observatorio de la innovación
de bizkaia

INFORME DE RESULTADOS

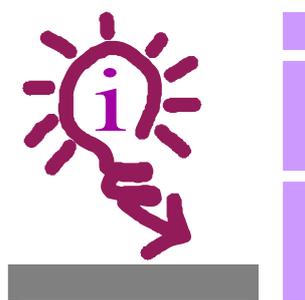


	1	LA EMPRESA INNOVADORA DE BIZKAIA	4
	1.1.	Objetivos de la investigación	5
	1.2.	Tablas resumen	21
	1.3.	Ficha técnica	26
	2	LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS	28
	2.1.	Evolución de la capacidad de innovación de las empresas	29
	2.2.	Porcentaje de facturación generada por las innovaciones	31
	2.3.	Porcentaje de la inversión destinada a la innovación	34
	2.4.	Los esfuerzos enfocados a la innovación	36
	2.5.	Factores endógenos y exógenos	38
	2.6.	El rendimiento de la innovación en la compañía: autoevaluación	41
	2.7.	Los clientes como una fuerza motora de la innovación	43
	3	LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LA EMPRESA	45
	3.1.	Tipos de actividades innovadoras	46
	3.2.	La búsqueda de asesores para las actividades innovadoras	48
	3.3.	Propuestas de servicios de ayuda para actividades de innovación	49
	3.4.	¿Es suficiente el acceso a las tecnologías avanzadas?	51
	3.5.	Los medios para acceder a las tecnologías avanzadas	53
	3.6.	Las necesidades insatisfechas de las compañías en términos de innovación	56
	3.7.	Las demandas en innovación del sector público vs. Sector privado	59

	4	COMPARTIR CONOCIMIENTOS	62
	4.1.	 La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías	63
	4.2.	 La colaboración actual entre las empresas para la innovación	65
	4.3.	 Utilidad futura de la cooperación con otras empresas	67
	4.4.	 La participación en redes de innovación	69
	5	INNOVACIÓN Y MERCADO EN EL FUTURO	71
	5.1.	 El impacto en el mercado de la innovación	72
	5.2.	 El mercado como fuerza motora en la innovación	74
	5.3.	 Tendencias en el mercado que conducen a la innovación	76
	5.4.	 Nuevos enfoques organizacionales y de gestión	79
	6	PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	82
	6.1.	 Ficha técnica	83
	6.2.	 Características de la muestra	85
	6.3.	 Índice de participación	89



	1
	2
	3
	4
	5
	6



LA EMPRESA INNOVADORA DE BIZKAIA

- 1.1.   Objetivos de la investigación
- 1.2.   Radiografía de las empresas de Bizkaia en el ámbito de la innovación
- 1.3.   Tablas resumen
- 1.4.   Ficha técnica



1.1. Objetivos de la investigación

Objetivos generales

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN PARA LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

✓ CON EL OBJETIVO ÚLTIMO DE:



“OBTENER UNA RADIOGRAFÍA DE LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN CUESTIONES RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN”

✓ Se entiende la **innovación** como un proceso de creación de valor que se fundamenta en la introducción en el mercado de un producto o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de producto), la creación de un proceso nuevo o mejorar sensiblemente uno existente (innovación de proceso), llevar a cabo cambios significativos en la organización y gestión (innovación organizativa), y mejoras radicales en la cualificación del capital humano.

Objetivos específicos

Los **objetivos específicos** sobre los que se ha basado la investigación han sido los siguientes:

- ✓ **Analizar** la importancia de la innovación para las empresas de Bizkaia: *su capacidad de innovación en los últimos dos años, la inversión en innovación, los principales motivos para innovar, el comportamiento innovador de las empresas con relación a sus principales competidores, y la actitud de los clientes frente a los esfuerzos innovadores realizados.*
- ✓ **Ahondar** en la actividad innovadora en las empresas: *las mejoras introducidas en innovación, la búsqueda de asesores para las actividades innovadoras, el acceso a las tecnologías más avanzadas, los principales motores y frenos a la innovación en las empresas, y el nivel de exigencia en innovación por parte de los clientes del sector público y privado.*
- ✓ **Determinar** la importancia de compartir conocimientos entre las empresas: *importancia de los nuevos métodos de interconexión, las experiencias en materia de colaboración e interconexión, las experiencias en materia de colaboración e intercambio de conocimientos, la utilidad de la cooperación con otras empresas, y la participación en redes de innovación.*
- ✓ **Establecer** los nuevos enfoques de innovación y la receptividad del mercado en el futuro: *las virtuales y carencias de las empresas en materia de innovación, la receptividad futura de los mercados, y las tendencias futuras de los mercados y de las empresas en materia de innovación.*



1.2. Tablas resumen



P.1.*: Comparando con hace dos años, ¿Usted diría que la capacidad de innovación de su empresa...?

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007
Ha mejorado	63,0%	73,1%	60,1%



P.2.*: Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios introducidos durante los dos últimos años?

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007
<10	60,0%	66,4%	72,9%
>10	40,0%	33,5%	20,6%
Ns/Nc	-	-	6,6%



P.3.*: En los últimos dos años, aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su inversión se ha destinado a innovación tanto en productos, procesos, organización o márketing?

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN	UE 15	BIZKAIA	
<10	58,0%	60,7%	54,4%
>10	42,0%	39,3%	38,7%
Ns/Nc	-	-	6,8%



P.4.*: ¿Sus esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en nuevos productos, procesos de producción, cambios organizacionales y/o marketing?

ESFUERZOS INNOVADORES	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Nuevos procesos de producción	51,0%	51,0%	55,2%
Nuevos productos	41,3%	41,3%	28,9%



P.5.*: ¿Cuáles de los siguientes factores han influido de forma más intensa en su empresa a la hora de decidir innovar en los dos últimos años?

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Responder a la demanda de los clientes	35,0%	53,5%	42,8%



P.6.*: ¿Cómo evaluaría el comportamiento innovador de su empresa en relación a sus principales competidores?, ¿Es...?

COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
En torno a la media	28,0%	58,0%	60,9%



P.7.*: En general, ¿Cómo describiría al actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores?

ACTITUD DE LOS CLIENTES	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Motivadora	85,5%	62,5%	52,6%



P.8.*: En los últimos dos años, ¿su empresa ha realizado...?

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Investigaciones propias (internas)	54,0%	24,1%	11,6%


P.9.*: ¿Podría resultar interesante para su empresa la contratación de...?

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...	BIZKAIA	Nº TRABAJADORES		
		10-19 trabajadores	20-49 trabajadores	>= 50 trabajadores
Investigadores externos	13,5%	8,9%	13,9%	26,2%


P.10.*: En los últimos dos años, ¿Ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación como: planes de negocio, investigación de mercados, patentes...?

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Sí	27,0%	35,3%	28,8%


P.11.*: ¿Considera que el acceso de su compañía a las tecnologías más avanzadas es actualmente...?

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Suficiente	69,1%	63,5%	50,7%


P.12.*: En el caso de su empresa, ¿Cuáles son los dos medios más importantes para acceder a las nuevas tecnologías, entre los siguientes...?

MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Cooperar con proveedores o clientes	59,0%	63,9%	36,7%


P.13.*: ¿Cuáles son las dos necesidades insatisfechas más importantes para la innovación en su empresa, de entre las siguientes...?

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Encontrar o movilizar los recursos humanos	35,0%	55,5%	43,8%
Encontrar o movilizar recursos financieros	26,0%	24,8%	48,9%



P.14.*: ¿Los clientes del sector público, en comparación con los clientes del sector privado, demandan un mayor nivel innovador en sus productos o servicios?

LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
El sector público demanda menos innovación que el privado	12,0%	33,8%	4,4%
El sector público demanda más innovación que el privado	15,0%	24,8%	17,4%



P.15.*: La innovación se realiza frecuentemente a través de nuevos métodos de interconexión (en red) entre empresas innovadoras (desarrollo combinado de nuevos productos, compartir conocimientos) para su empresa estos nuevos métodos de interconexión son...

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Muy importante	18,9%	14,4%	4,9%
Importante	46,2%	46,4%	34,8%



P.16.*: Su empresa, ¿colabora con otras para lanzar nuevos productos o servicio o para introducir nuevos procesos?

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Sí, desde hace tiempo	45,0%	25,6%	19,2%
Sí, sólo recientemente	18,0%	11,5%	6,3%



P.17.*: La cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos será para su empresa en los próximos años...

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Muy útil	39,0%	14,5%	5,9%
Bastante útil	42,0%	39,8%	31,7%



P.18: En los últimos dos años, ¿Ha participado su empresa en alguna red de innovación con otras empresas, universidades o institutos de investigación?

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Sí	14%	27,7%
No	85%	72,3%



P.19*: ¿Me podría decir para cada una de la siguientes proposiciones

	DE ACUERDO			NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO			EN DESACUERDO		
	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007
a) La falta de información sobre innovaciones que se producen en mi sector me resta oportunidades para innovar	-	50,4%	35,1%	-	9,2%	24,9%	-	40,4%	37,1%
b) Teniendo en cuenta el mercado en el que opera su compañía, hoy por hoy están obligados a innovar	86,0%	78,8%	62,7%		8,7%	22,8%	14,0%	12,5%	10,6%
c) La globalización de los mercados es una oportunidad para la innovación	73,0%	51,5%	41,8%		16,2%	36,0%	24,0%	32,3%	11,7%



P.20.*: En comparación con la situación actual, ¿Usted espera que su mercado para introducir productos innovadores en los próximos años será...?

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Será más receptivo	54,0%	65,6%	57,9%



P.21.*: ¿Cuáles de las siguientes tendencias en los mercados supondrán el incentivo más fuerte para innovar en los próximos años?

INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Demandas/necesidades de mayor calidad	25,0%	50,0%	59,2%
Incremento de la competencia en precios	21,0%	39,9%	34,7%



P.22.*: En los próximos dos años: ¿Hacia cuáles de los siguientes nuevos enfoques de la innovación en gestión va a estar enfocada su empresa principalmente?, ¿En primer lugar?, ¿En segundo lugar?

NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Relación con proveedores/clientes	23,0%	36,2%	42,1%
Introducción de nuevos procesos tecnológicos	15,0%	32,1%	39,3%



1.3. Ficha técnica

Metodología

- ✓ Metodología de exploración y **Análisis Cuantitativo**.

Técnica de estudio

- ✓ **Entrevista telefónica** aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview).

Universo objeto del estudio

- ✓ Directores de empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia.

Estructura de la muestra

- ✓ El tamaño de la muestra final es de **354 entrevistas** telefónicas, lo que supone un margen de error muestral Para un nivel de confianza del 95,5%, $p = q = 0,5$, 2σ respecto de μ de $e = \pm 4,9\%$ para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.

Diseño muestral

El diseño inicial de la muestra para su implantación en el trabajo de campo planteaba una muestra global de **354 empresas**, subdividida en función del tamaño de empresa (desde más de 10 trabajadores) y el sector de actividad (industria, construcción y servicios empresariales).

En función de la base de datos disponible se ha realizado una distribución muestral mediante afijación proporcional por tamaño de empresa y sector de actividad.

La **distribución muestral** resultante ha sido la siguiente:

 MUESTRA	10-19	20-49	>=50	TOTAL
	trabajadores	trabajadores	trabajadores	
Industria	114	74	46	234
Construcción	30	22	10	62
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	32	14	12	58
Total	176	110	68	354

InnoBarómetro

Con el fin de poder comparar la situación relativa de Bizkaia con la Europea se han utilizado como referente comparativo los últimos datos disponibles de una selección de preguntas obtenidas de distintos InnoBarómetros europeos correspondientes a los años 2001, 2002, 2003 y 2004.



	1
	2
	3
	4
	5
	6



LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

- 2.1. Evolución de la capacidad de innovación de las empresas
- 2.2. Porcentaje de facturación generada por las innovaciones
- 2.3. Porcentaje de la inversión destinada a la innovación
- 2.4. Los esfuerzos enfocados a la innovación
- 2.5. Factores endógenos y exógenos
- 2.6. El rendimiento de la innovación en la compañía: autoevaluación
- 2.7. Los clientes como una fuerza motora de la innovación



2.1. Evolución de la capacidad de innovación de las empresas



P.1.*: Comparando con hace dos años, ¿Usted diría que la capacidad de innovación de su empresa...?

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007
Ha mejorado	63,0%	73,1%	60,1%
Ha empeorado	4,0%	3,1%	1,1%
Permanece inalterable	32,0%	23,8%	37,6%
Ns/Nc	-	-	1,1%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



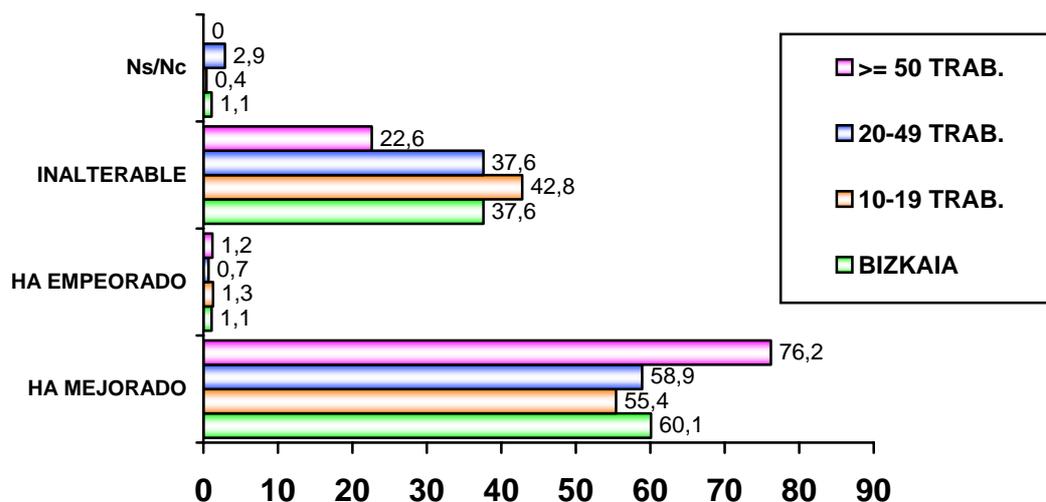
La capacidad de innovar de las empresas de Bizkaia ha empeorado a lo largo de 2007. Dicho porcentaje se sitúa, además, 1,9 puntos porcentuales por debajo de la media europea (63%).

✓ La capacidad de innovación mejora más en las empresas de servicios (71,9%), en las que tienen más de 50 trabajadores (76,2%) y en las empresas que tienen más de 25 años (60,8%).



P.1. Resultados por estrato de empleo

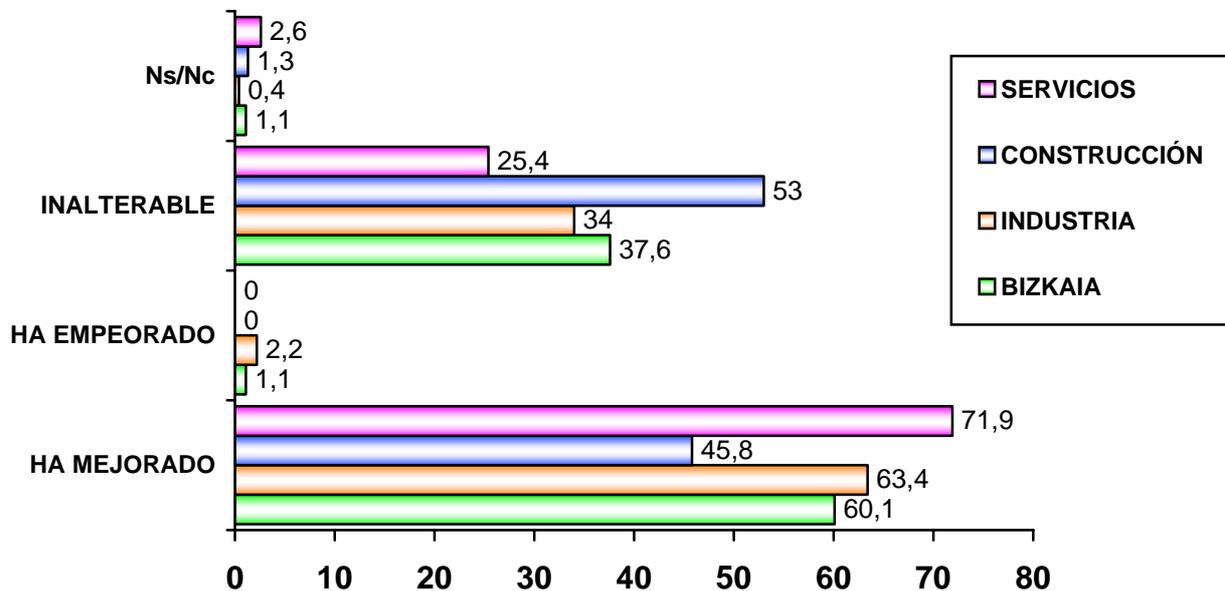
CAPACIDAD DE INNOVACIÓN





P.1. Resultados por sector de actividad

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN



- ✓ Un 65,1% de los gerentes que afirma que su empresa ha mejorado su capacidad de innovar tiene estudios superiores.
- ✓ Se observa un potencial de mejora importante en las empresas que estiman que su capacidad de innovación ha mejorado, ya que un 75,5% de éstas considera que su nivel de innovación es inferior a la de sus principales competidores.
- ✓ Un 41,1% de las empresas que estiman que su capacidad de innovar ha mejorado cree que sus clientes se muestran indiferentes a sus innovaciones.
- ✓ Un 89,9% de las empresas que participan en redes de innovación con otras empresas, universidades, centros tecnológicos, etc. reconoce que su capacidad de innovación ha mejorado.



2.2. Porcentaje de facturación generado por las innovaciones



P.2. *: Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios introducidos durante los dos últimos años?

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007
0% (nada)	20,0%	20,8%	34,3%
1-5%	22,0%	25,0%	20,2%
6-10%	18,0%	20,6%	18,4%
	60,0%	66,4%	72,9%
11-20%	15,0%	18,9%	12,9%
21-50%	14,0%	11,1%	5,8%
51% ó más	10,0%	3,5%	1,9%
	40,0%	33,5%	20,6%
Ns/Nc	-	-	6,6%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.

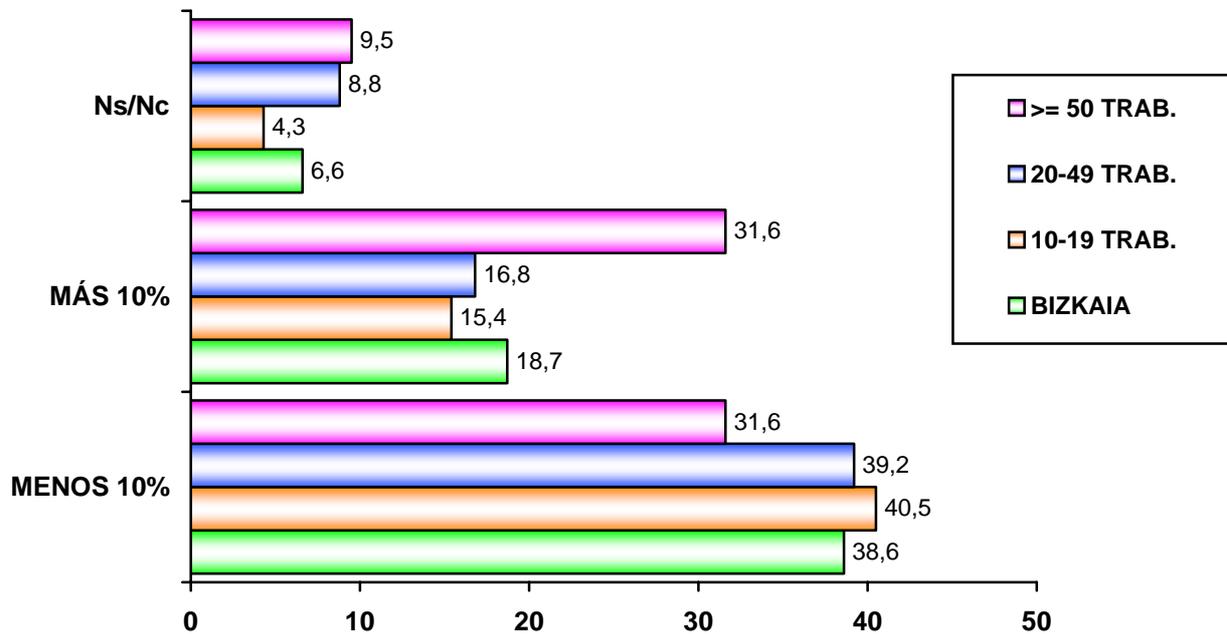
Un **20,6%** de las empresas innovadoras de Bizkaia considera que los nuevos productos o servicios introducidos en el mercado durante los dos últimos años suponen más de un 10% de su actual facturación. Dicho porcentaje es casi 13 puntos porcentuales inferior al del período 2004-2005.

- ✓ Sólo un 1,9% de las empresas de Bizkaia (8,1 puntos porcentuales por debajo de la media europea) se pueden considerar como muy innovadoras con más de la mitad de su facturación generada por nuevos o renovados productos y/o servicios.
- ✓ El 39,8% de las empresas de servicios de Bizkaia y el 37,1% de las industriales considera que sus nuevos productos o servicios suponen más del 10% de su facturación.
- ✓ En un 31,6% de las empresas de más de 50 trabajadores los nuevos productos o servicios introducidos en el mercado suponen más del 10% de su facturación, por el contrario, un significativo 34,0% de las empresas de entre 20 y 49 trabajadores considera que éstos no han contribuido aún a mejorar su cifra de negocio.



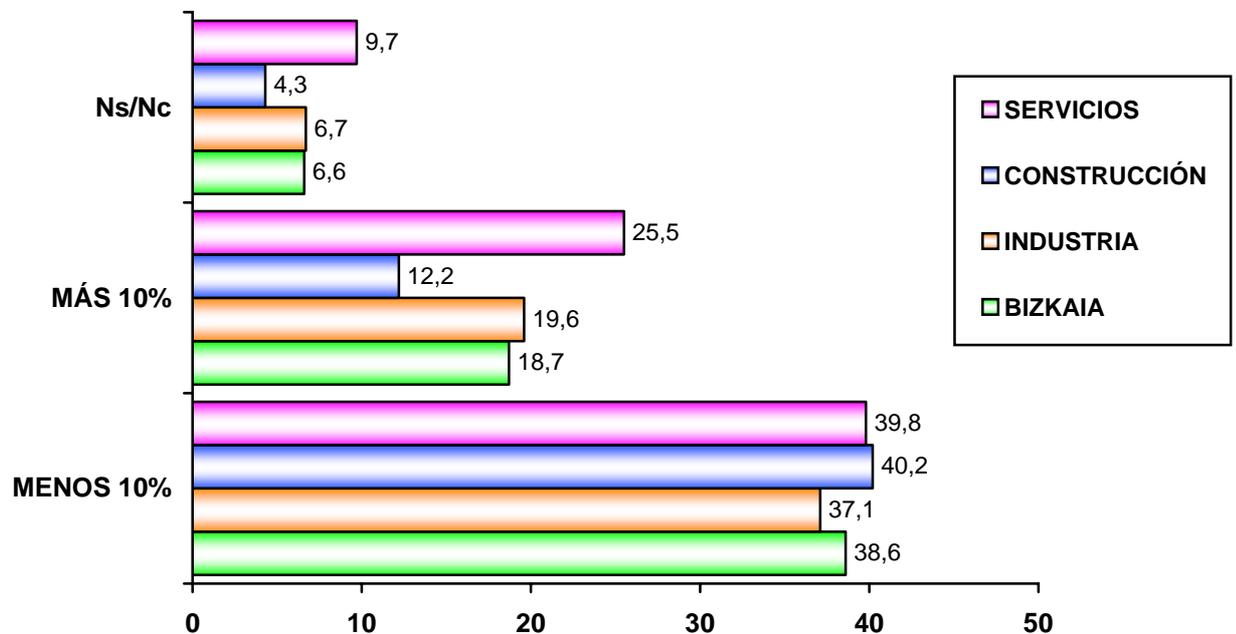
P.2. Resultados por estrato de empleo

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN



P.2. Resultados por sector de actividad

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN



✓ La antigüedad de la empresa es un factor que influye en el nivel innovador, así, en un 35,3% de las creadas en los últimos 5 años, más del 20% de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios.

- ✓ Es importante observar cómo un 26,3 % de las empresas cuyos nuevos productos/servicios han contribuido a mejorar su facturación entre un 1 y un 5%, se muestra indiferente a la posibilidad de colaboración en red entre empresas innovadoras.
- ✓ Un 64,7% de las empresas cuyos nuevos productos/servicios suponen más del 10% de su facturación ha participado en los 2 últimos años en redes de innovación con otras empresas, universidades, centros tecnológicos, etc.



2.3. Porcentaje de la inversión destinada a la innovación



P.3*: En los últimos dos años, aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su inversión se ha destinado a innovación tanto en productos, procesos, organización o márketing?

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN	UE 15	BIZKAIA	
0% (nada)	11,0%	9,0%	14,6%
1-5%	26,0%	31,1%	22,4%
6-10%	21,0%	20,6%	17,4%
<10	58,0%	60,7%	54,4%
11-20%	16,0%	16,1%	15,9%
21-50%	13,0%	11,4%	11,7%
51% ó más	14,0%	11,8%	11,1%
>10	42,0%	39,3%	38,7%
Ns/Nc	-	-	6,8%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



Un 38,7% de las empresas de Bizkaia destinan más del 10% de su inversión a innovar tanto en productos, procesos, organizativas o márketing, dicho porcentaje se encuentra en niveles similares a la media UE-15 (42,0%).

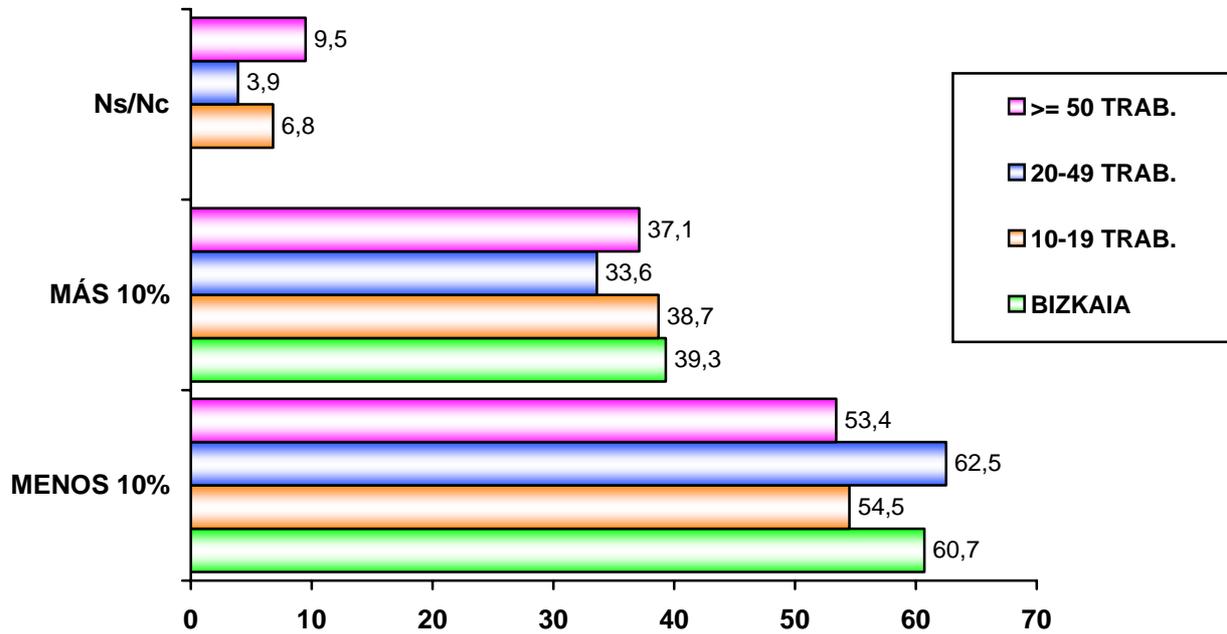
- ✓ Un 39,8% de las empresas industriales y un 40,4% de las de servicios destinan más del 10% de su inversión a innovación.
- ✓ Un 21,1% de las empresas de entre 10 y 19 trabajadores destina más del 20% de su inversión a innovar.
- ✓ Destaca que el 16,7% de las empresas del sector de servicios destina únicamente entre un 1 y un 5% de su inversión a innovar.
- ✓ Un 38,4% de las empresas que considera que su comportamiento innovador se encuentra por debajo de la media de sus principales competidores sólo destina entre el 1 y el 5% de su inversión a innovación.

- ✓ Un 19,5% de las empresas que no invierten en innovación se muestra indiferente a la posibilidad de trabajar en red con otras empresas innovadoras. Además, un 20,6% no considera la posibilidad de cooperar para innovar con otras empresas en los próximos años.



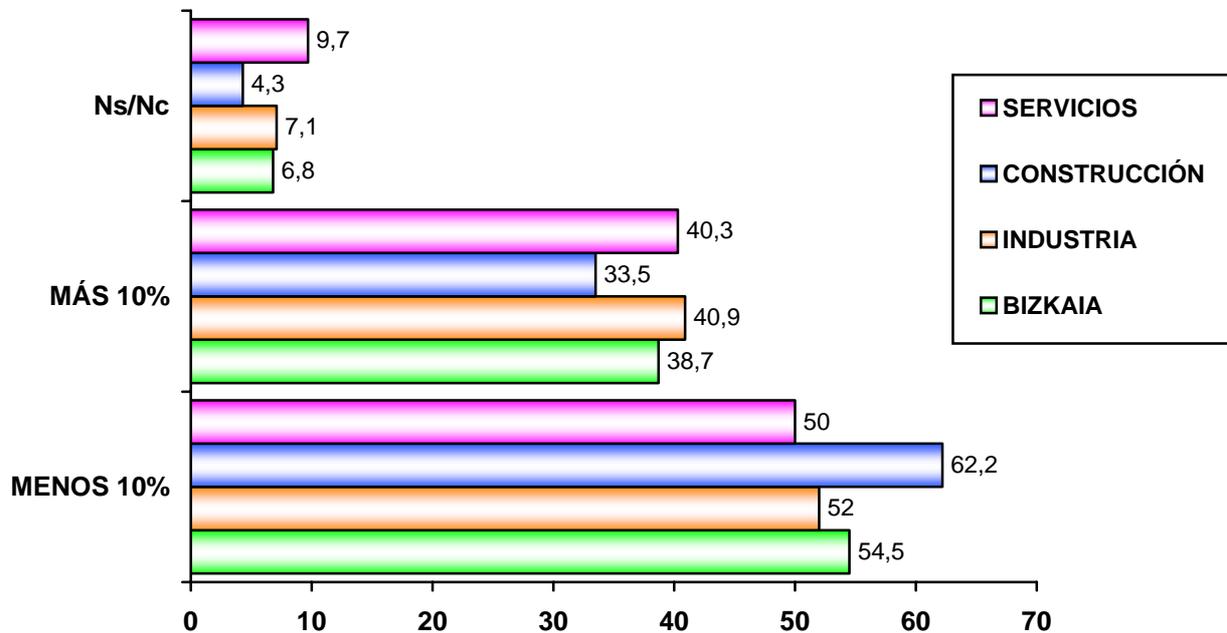
P.3. Resultados por estrato de empleo

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN



P.3. Resultados por sector de actividad

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN





2.4. Los esfuerzos enfocados a la inversión



P.4.*: ¿Sus esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en nuevos productos, procesos de producción, cambios organizacionales y/o márketing?

ESFUERZOS INNOVADORES	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Nuevos procesos de producción	51,0%	55,2%
Nuevos productos	41,3%	28,9%
Nuevos cambios organizacionales	29,5%	25,2%
Márketing	10,7%	7,7%
Ns/Nc	3,6%	15,9%

* posibilidad de respuesta múltiple.



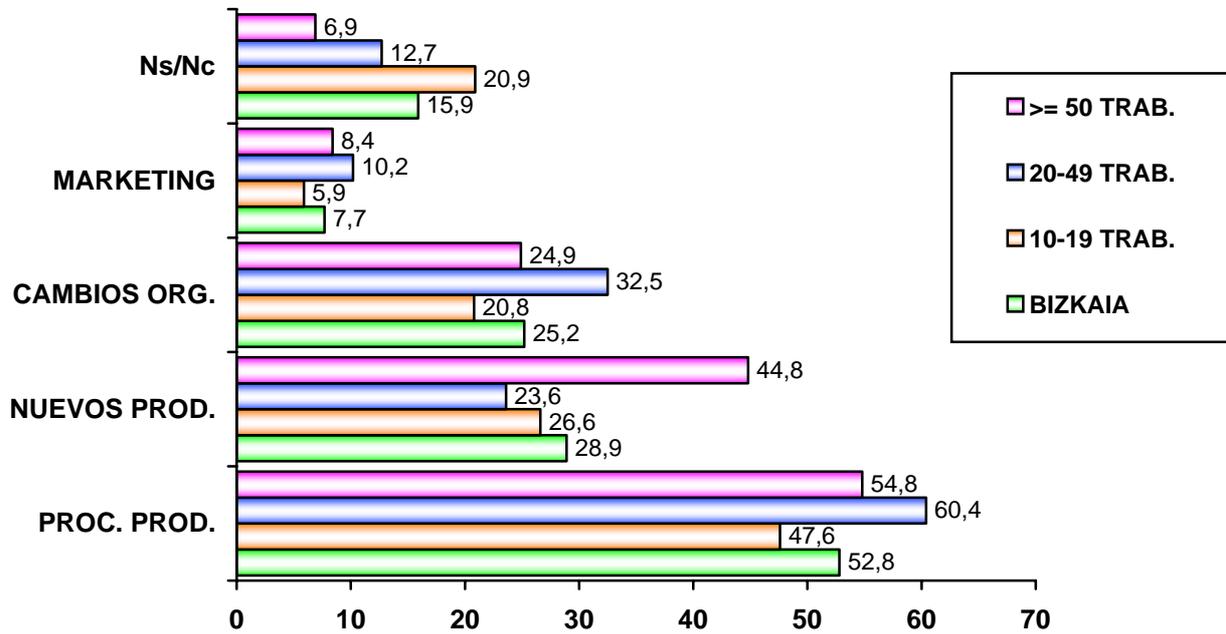
Las empresas de Bizkaia centran sus esfuerzos fundamentalmente en mejorar los procesos productivos, hecho avalado por el 55,2% de las empresas que innovan, y en tratar de conseguir nuevos productos/servicios (29,9%).

- ✓ Desde una perspectiva sectorial, destaca la diferente prioridad de cada uno de los sectores productivos, así, las empresas de la construcción y las industriales concentran los esfuerzos innovadores en los procesos productivos (46,2 y 59,3% respectivamente) y las de servicios en crear nuevos servicios (45,6%).
- ✓ Si analizamos los resultados de la encuesta en función del tamaño de las empresas observamos que, en todos los segmentos, el esfuerzo principal se orienta a la mejora de los procesos productivos, aunque con distintos niveles de importancia, así lo hacen un 54,8% de las de más de 50 trabajadores, un 60,4% de las que tienen entre 20-49 y un 47,6% de las de 10 a 19 trabajadores.
- ✓ Un 50,4% de las empresas que consideran insuficiente su acceso a las tecnologías más avanzadas concentra principalmente sus esfuerzos en la mejora de los procesos de producción.
- ✓ Un 36,4% de las empresas que innova en producto/servicio considera muy útil la futura cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos/servicios al mercado.



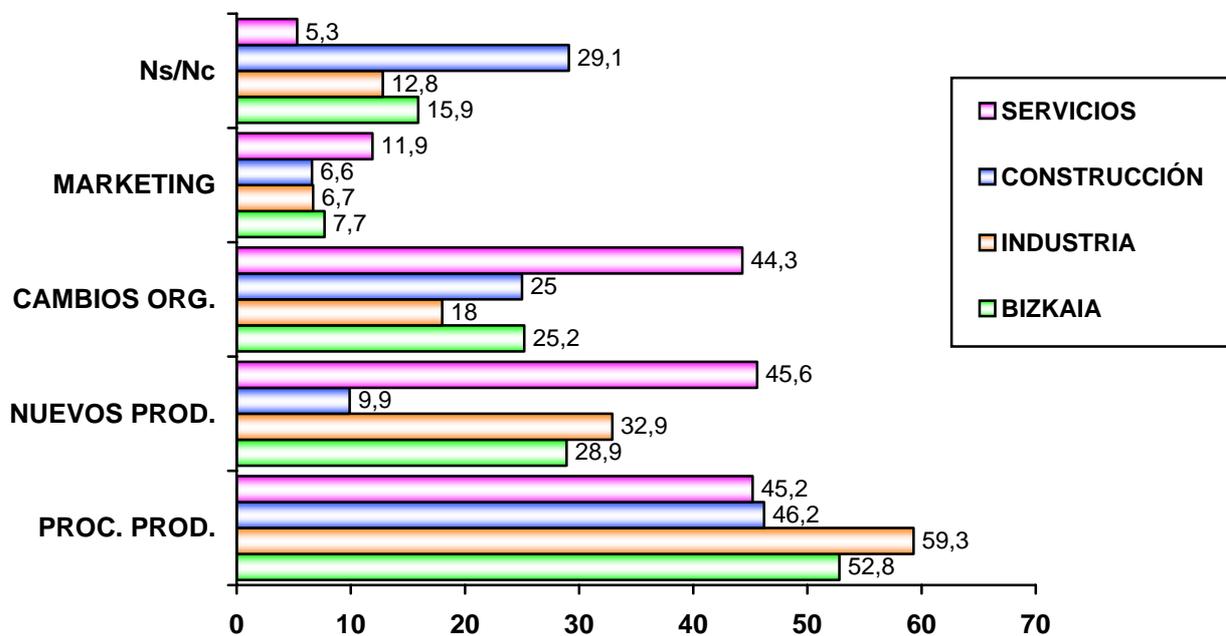
P.4. Resultados por estrato de empleo

ESFUERZOS INNOVADORES



P.4. Resultados por sector de actividad

ESFUERZOS INNOVADORES





2.5. Factores endógenos y exógenos



P.5.*: ¿Cuáles de los siguientes factores han influido de forma más intensa en su empresa a la hora de decidir innovar en los dos últimos años? ¿Cuál ha sido el primero?, ¿Y el segundo?

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Responder a la demanda de los clientes	35,0%	53,5%	42,8%
Necesidad de incrementar el nivel de productividad del personal	13,0%	6,6%	15,7%
Necesidad de incrementar la eficiencia de la maquinaria y equipamiento	13,0%	12,0%	13,0%
El incremento de la competencia en precio	14,0%	13,4%	7,3%
El incremento de la competencia en producto/servicio	11,0%	9,5%	6,3%
En conformidad con las medidas por nueva regulación u obligación legales	10,0%	4,9%	0,6%
Ns/Nc	4,0%	---	14,4%

* posibilidad de dos únicas respuestas.



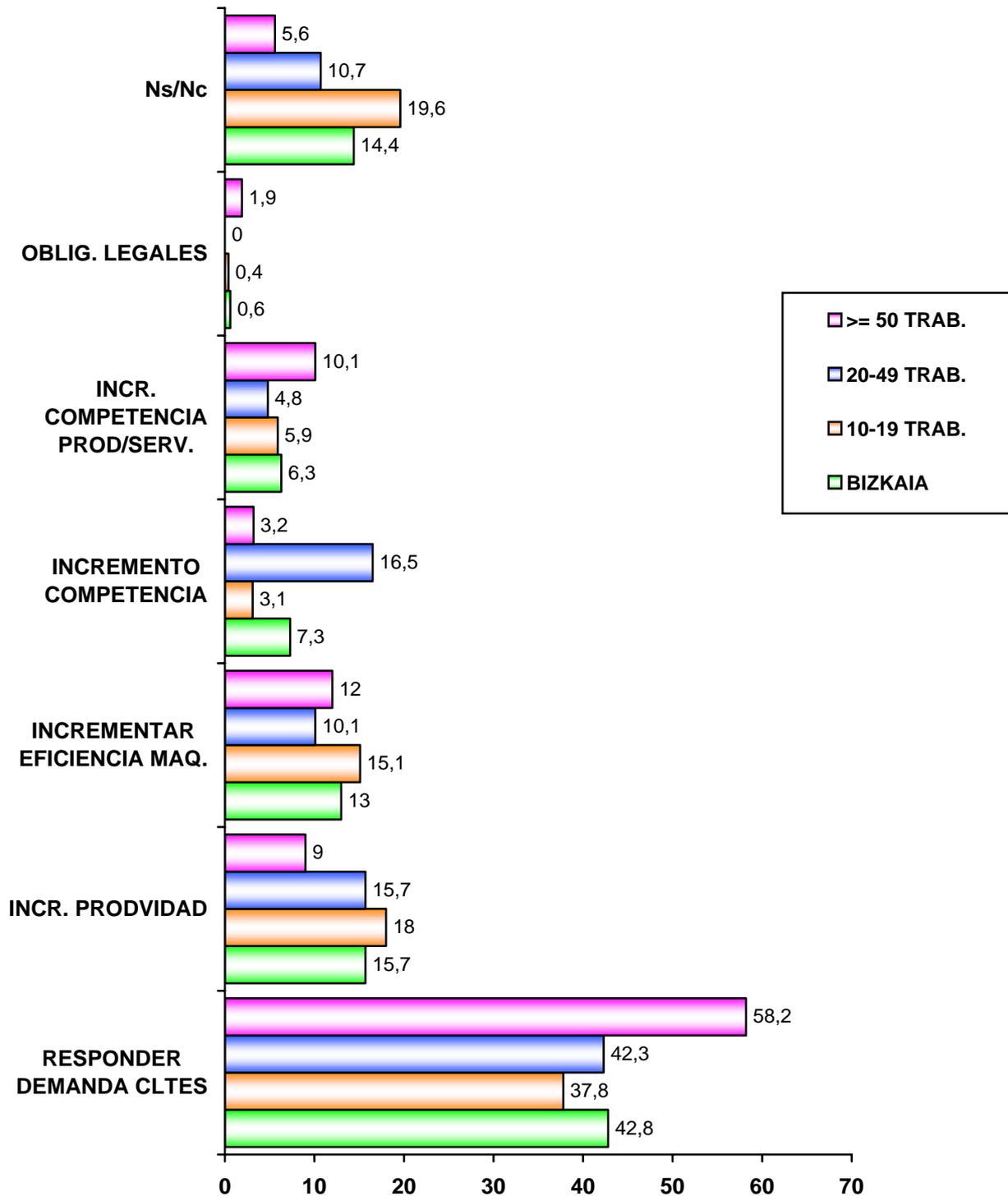
La respuesta a las demandas del cliente y su satisfacción son prioritarias para las empresas de Bizkaia, como así lo afirma el 42,8% de éstas. Las empresas europeas también citan este factor como el principal (35,0%), si bien, le atribuyen una menor importancia relativa que en el caso vizcaíno.

- ✓ En segundo lugar de importancia como elemento determinante para la innovación, aunque a distancia considerable del primer factor, se cita la necesidad de incrementar las productividad de personal.
- ✓ Si se analizan los resultados desde una perspectiva sectorial y en función del tamaño de las empresas (ver gráficos de las dos siguientes páginas), observamos que en todos los casos, aunque con distinta importancia relativa, aparece en primer lugar la necesidad de responder a las demandas de los clientes.



P.5. Resultados por estrato de empleo

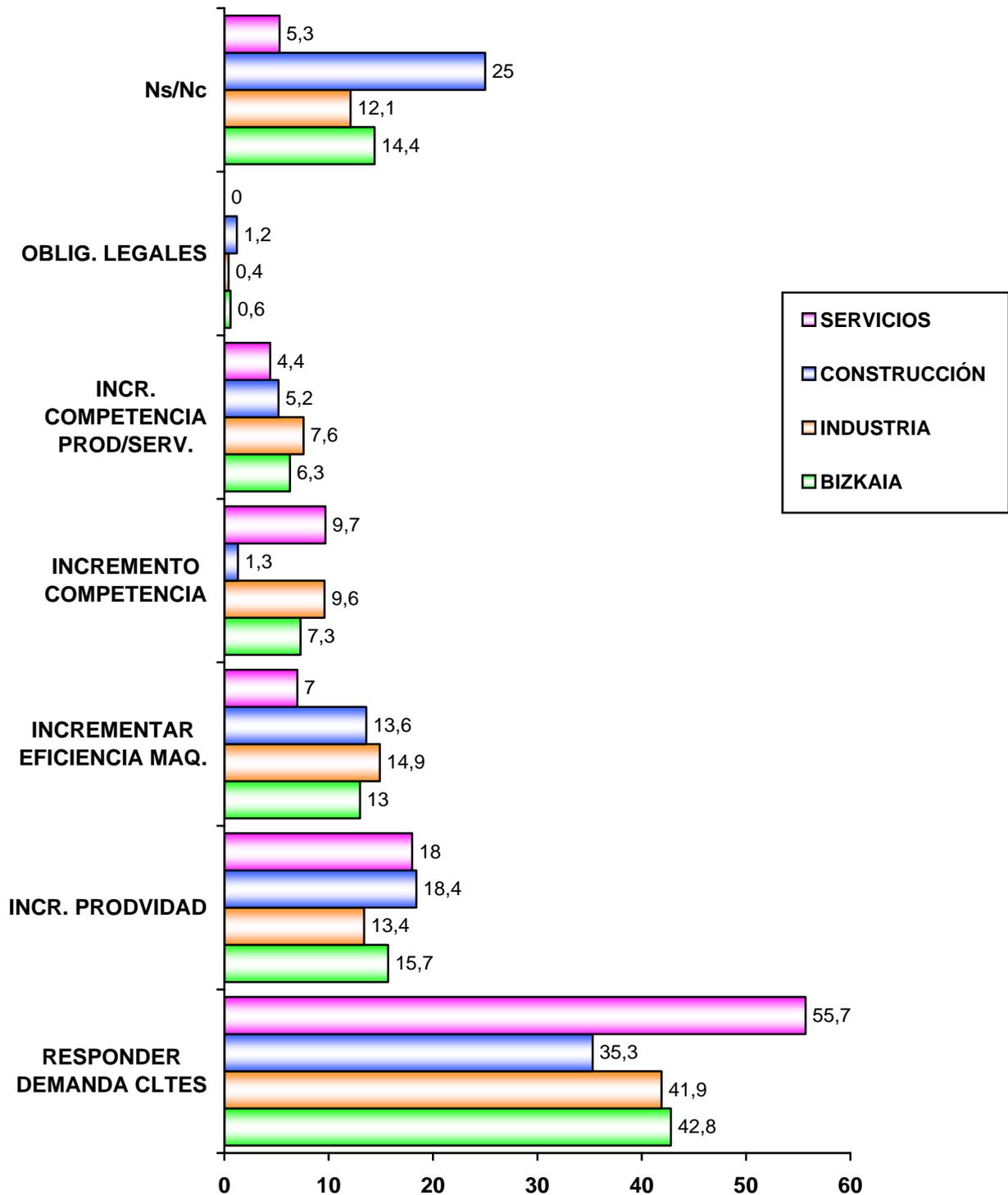
FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS





P.5. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS





2.6. El rendimiento de la innovación en la compañía: autoevaluación



P.6.*: ¿Cómo evaluaría el comportamiento innovador de su empresa en relación a sus principales competidores?, ¿Es...?

COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Muy por encima de la media	13,0%	6,3%	3,1%
Por encima de la media	48,0%	30,1%	25,5%
	61,0%	36,4%	28,5%
En torno a la media	28,0%	58,0%	60,9%
Por debajo de la media	9,0%	5,6%	3,3%
Muy por debajo de la media	1,0%	---	0,2%
	10,0%	5,6%	3,6%
Ns/Nc			7,0%

* se leyó la escala al entrevistado



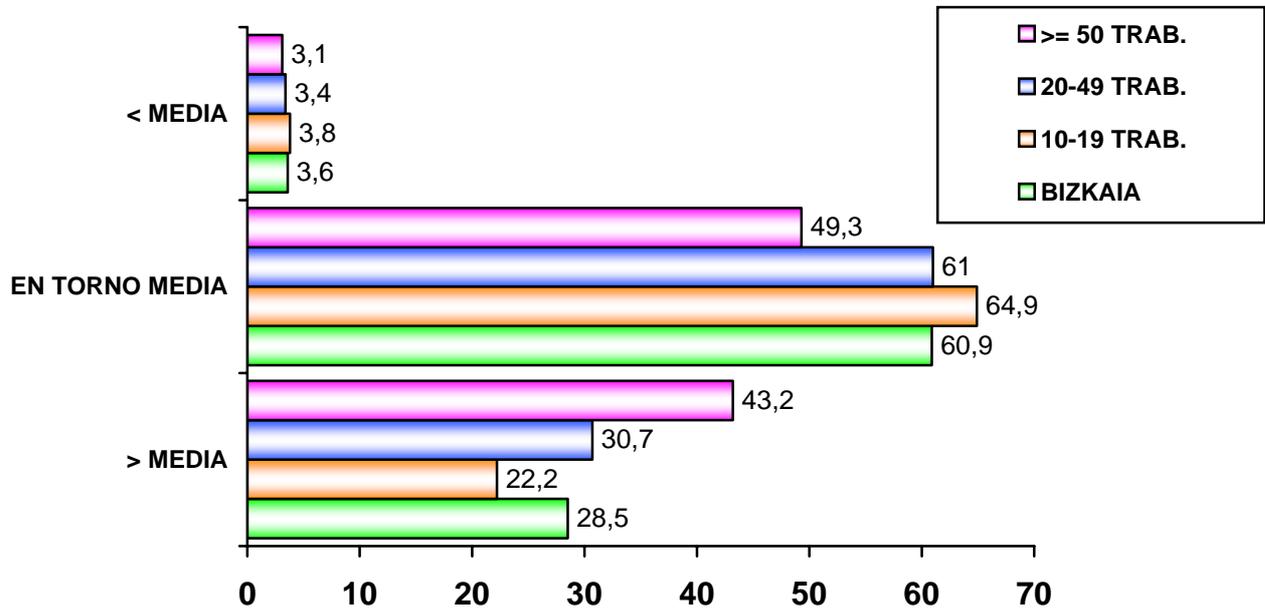
En general, los gerentes de las empresas de Bizkaia evalúan el nivel innovador de sus empresas como similar al de sus principales competidores. Únicamente un 3,6% de los gerentes considera que el rendimiento en innovación de su empresa es inferior al de sus principales competidores. Las empresas europeas se muestran en este caso más autocomplacientes, así, un 61,0% de éstas cree que su nivel de innovación es superior al de sus principales competidores.

- ✓ La mayor homogeneidad entre las empresas de Bizkaia, sólo se ve superada en el caso de las empresas constituidas en los últimos 5 años que declaran, en su mayoría (50,7%), tener un comportamiento innovador por encima de la media de sus principales competidores.



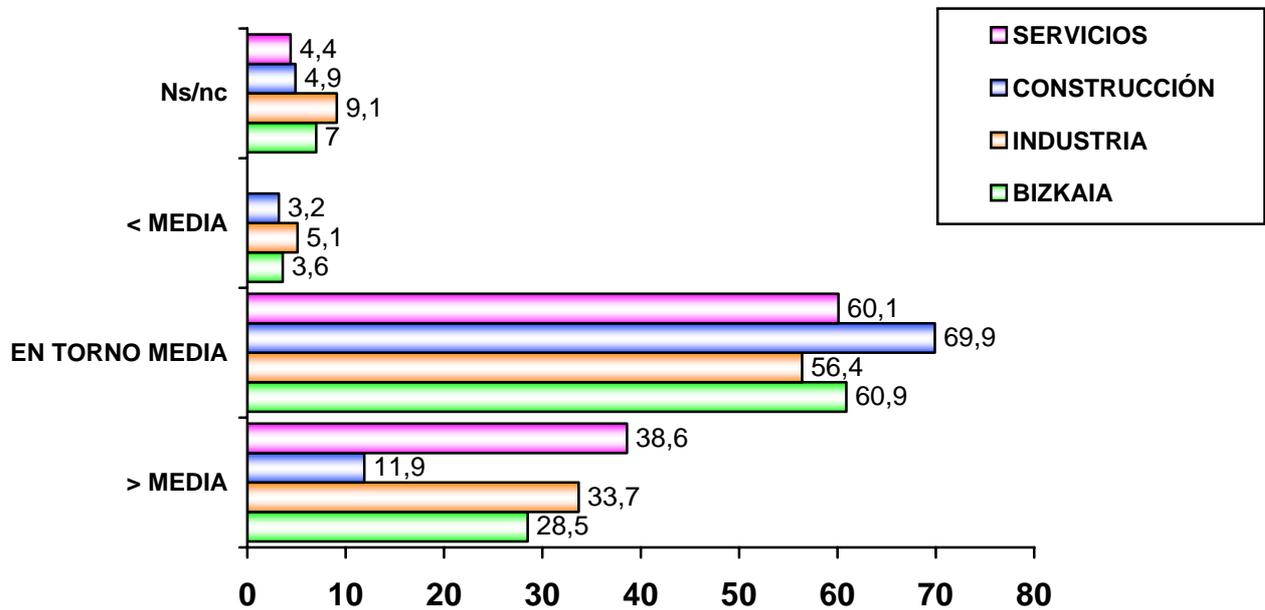
P.6. Resultados por estrato de empleo

COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA



P.6. Resultados por sector de actividad

COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA





2.7. Los clientes como una fuerza motora de la innovación



P.7.*: En general, ¿Cómo describiría al actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores?

ACTITUD DE LOS CLIENTES	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Muy motivadora	35,1%	16,4%	8,8%
Motivadora	50,4%	46,1%	43,9%
MOTIVADORA	85,5%	62,5%	52,6%
Indiferente	4,7%	28,4%	34,1%
Poco motivadora	7,0%	8,6%	2,7%
Nada motivadora	2,7%	0,6%	0,4%
NO MOTIVADORA	9,7%	9,2%	3,2%

* se leyó la escala al entrevistado



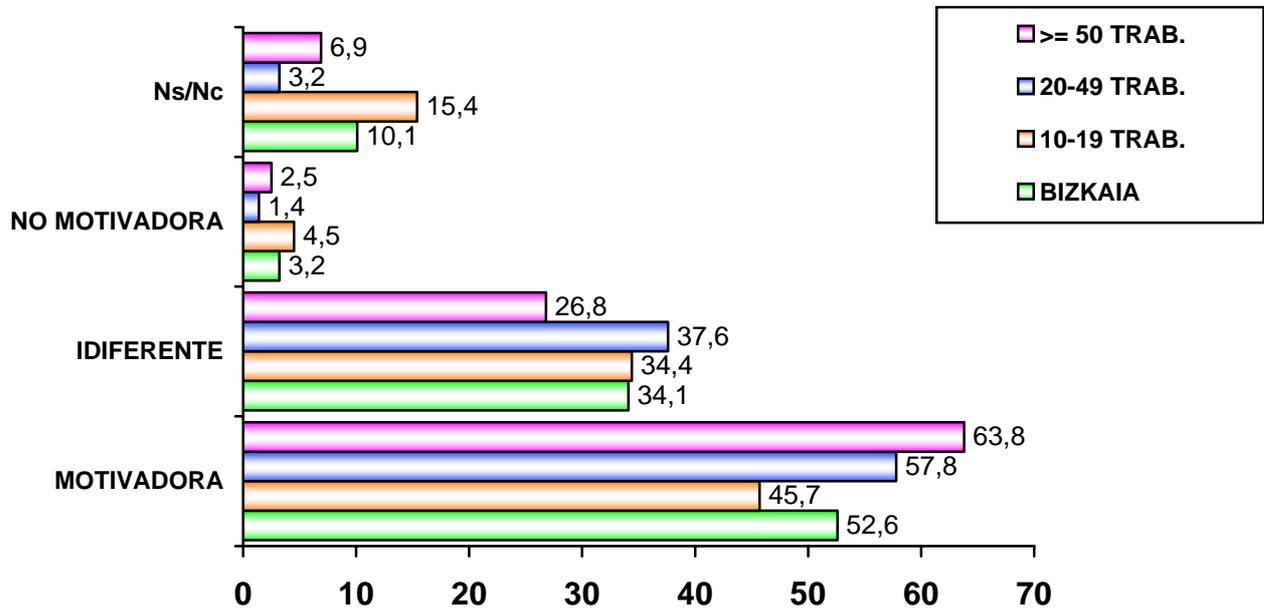
Los clientes, a través de sus demandas actúan como una fuerza que impulsa la innovación. Para el 52,6% del as empresas de Bizkaia, sus clientes actúan como una fuerza motivadora de sus esfuerzos en innovación. Los consumidores europeos están impulsando a las empresas a innovar, como así lo confirma un 85,5% de éstas.

- ✓ En todo caso, es digno de reseñar también que un importante 34,1% de las empresas de Bizkaia cree que sus clientes se muestran indiferentes a sus esfuerzos en materia de innovación. Únicamente un 4,7% de las empresas europeas lo consideran así.
- ✓ No obstante, sólo un 3,2% de las empresas de Bizkaia (9,7% de las europeas) opina que las actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores es desmotivadora.
- ✓ Las empresas de servicios (72,8%) y las de mayor tamaño (63,8%) son las que consideran la actitud de sus clientes como más motivadora.



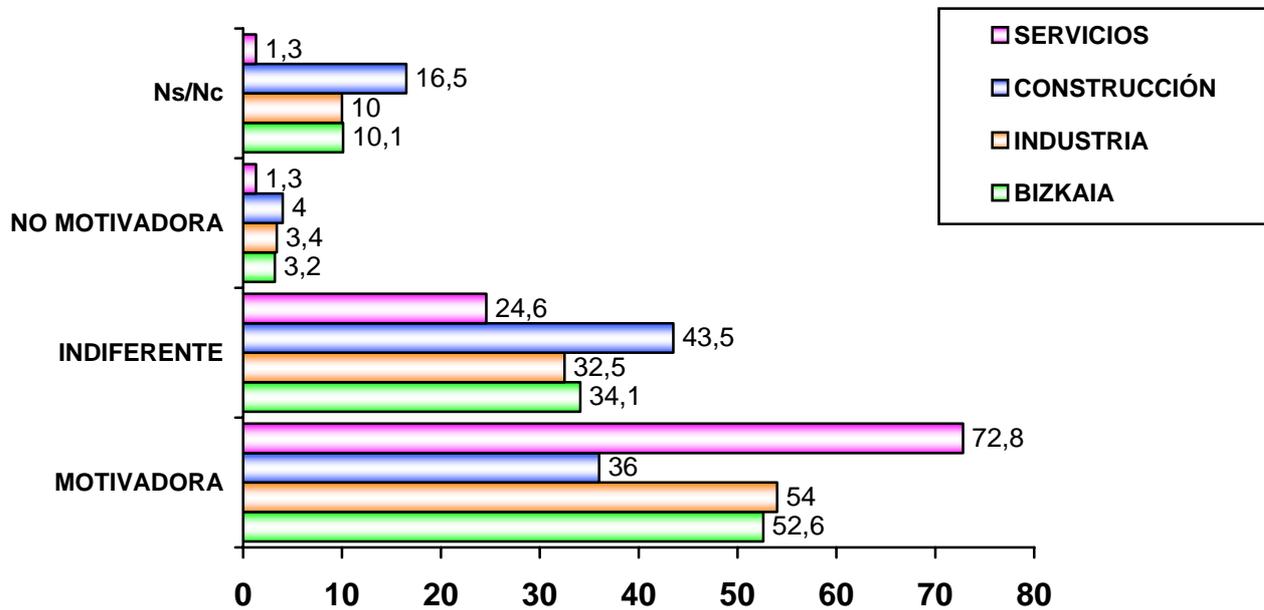
P.7. Resultados por estrato de empleo

ACTITUD DE LOS CLIENTES



P.7. Resultados por sector de actividad

ACTITUD DE LOS CLIENTES





1
2
3
4
5
6



LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LA EMPRESA

- 3.1.   Tipos de actividades innovadoras
- 3.2.   La búsqueda de asesores para las actividades innovadoras
- 3.3.   Propuestas de servicios de ayuda para actividades de innovación
- 3.4.   ¿Es suficiente el acceso a las tecnologías avanzadas?
- 3.5.   Los medios para acceder a las tecnologías avanzadas
- 3.6.   Las necesidades insatisfechas de las compañías en términos de innovación
- 3.7.   Las demandas en innovación del sector público vs. Sector privado



3.1. Tipos de actividades innovadoras



P.8.*: En los últimos dos años, ¿su empresa ha introducido o mejorado...?

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Productos o servicios	74,0%	50,6%	37,8%
Procesos para los sistemas de distribución, producción o logística	56,0%	47,1%	43,7%
Investigaciones propias (internas)	54,0%	24,1%	11,6%
Ha contratado investigación con otras empresas universidades o centros de investigación	20,0%	10,1%	3,0%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de respuesta múltiple.



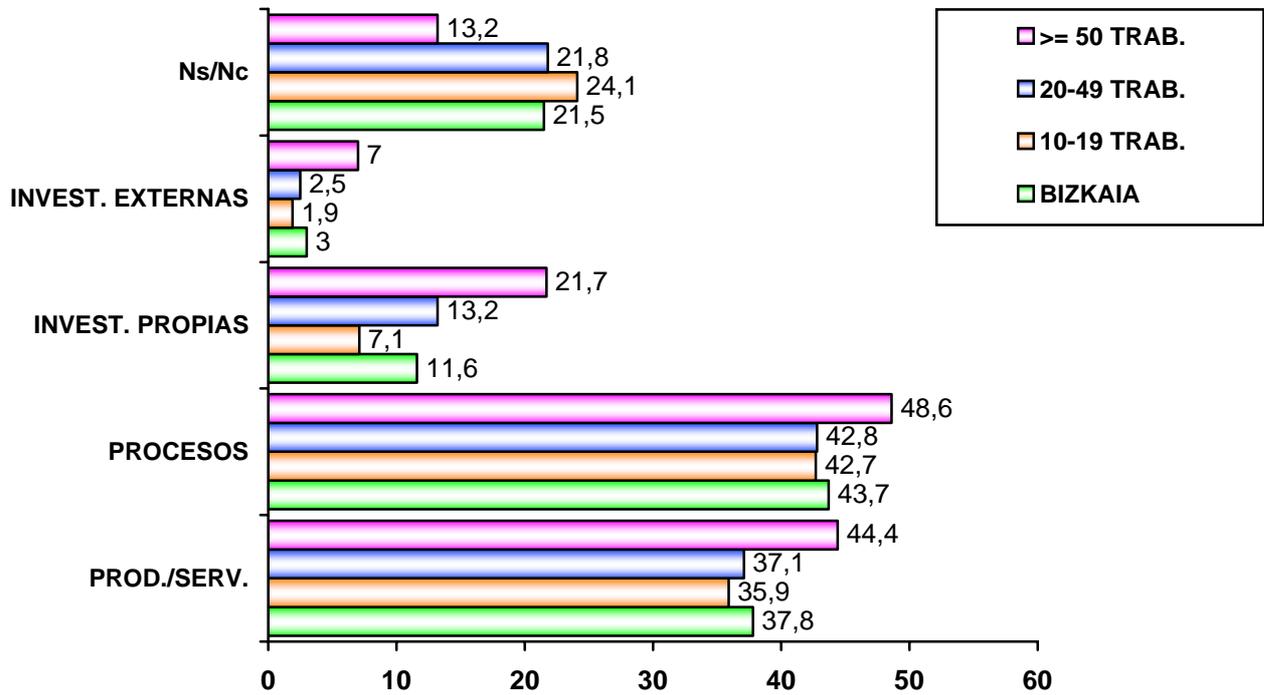
Un 11,6% de las empresas de Bizkaia de más de 10 trabajadores reconoce que en los 2 últimos años ha realizado investigaciones internas. Dicho porcentaje se encuentra alejado de la media europea (54,0%).

- ✓ El outsourcing o la contratación de investigaciones externas para poder innovar es un fenómeno residual y únicamente considerado por un 3,0% de las empresas de Bizkaia, porcentaje muy inferior a la media europea (20,0%).
- ✓ Las empresas del sector de servicios son quienes más investigaciones propias realizan (17,6%).
- ✓ Como es lógico, el tamaño de las empresas es directamente proporcional a su capacidad para poder asumir investigaciones internas y/o a poder contratar investigaciones externas (ver gráfico página siguiente).



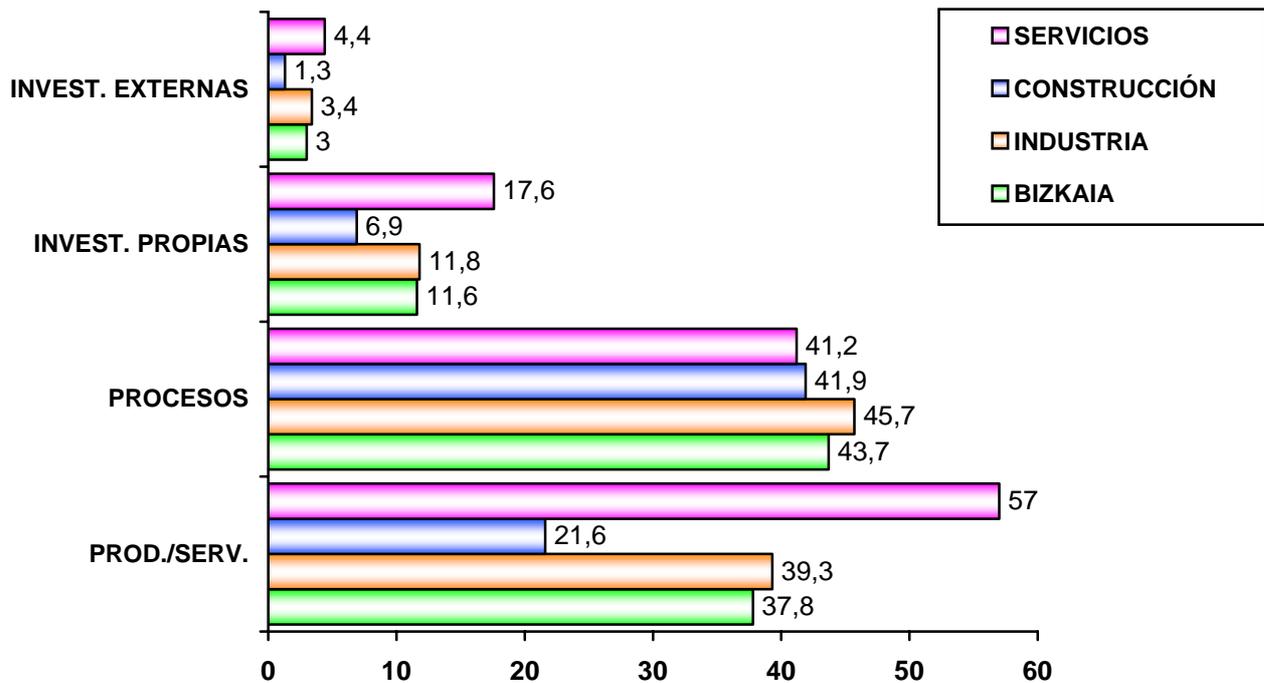
P.8. Resultados por estrato de empleo

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA



P.8. Resultados por sector de actividad

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA





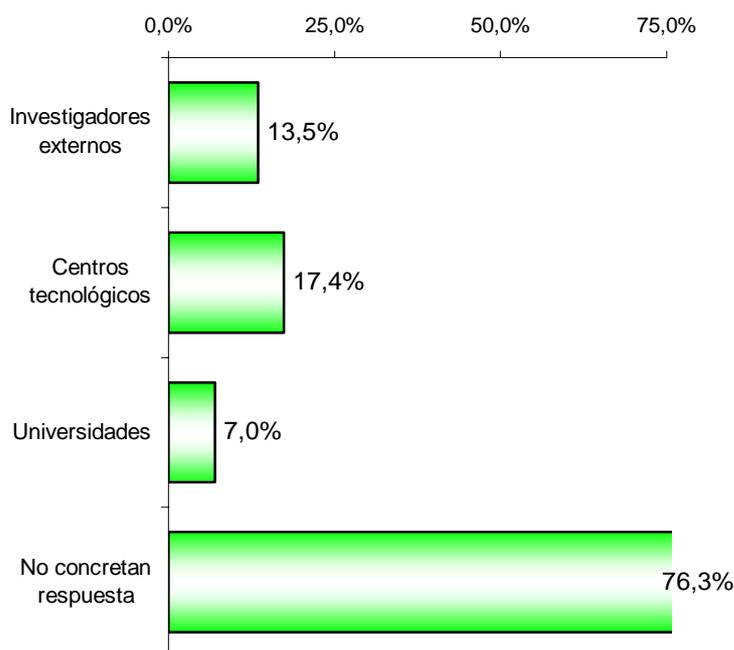
3.2. La búsqueda de asesores para las actividades innovadoras



P.9.*: ¿Podría resultar interesante para su empresa la contratación de...?

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...	BIZKAIA	Nº TRABAJADORES		
		10-19 trabajadores	20-49 trabajadores	>= 50 trabajadores
Investigadores externos	13,5%	8,9%	13,9%	26,2%
Centros tecnológicos	17,4%	9,5%	23,6%	29,8%
Universidades	7,0%	4,7%	9,5%	9,5%
Ns/Nc	76,3%	85,3%	69,5%	61,9%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de respuesta múltiple.



La contratación de investigadores externos únicamente resulta interesante para un 13,5% de las empresas en Bizkaia.

- ✓ Un significativo 76,3% de las empresas, probablemente por no disponer de suficiente información, no sabe responder a la pregunta sobre si podría resultar interesante la contratación externa de algún agente para mejorar su capacidad de innovación.
- ✓ El outsourcing a centros tecnológicos o universidades despierta mayor interés entre las empresas de 50 ó más trabajadores (29,8%).



3.3. Propuesta de servicios de ayuda para las actividades de innovación



P.10.*: En los últimos dos años, ¿Ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación como: planes de negocio, investigación de mercados, patentes...?

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
No	72,0%	64,7%	67,1%
Sí	27,0%	35,3%	28,8%
Sí, de un consultor privado	17,0%	12,5%	8,4%
Sí, de un centro tecnológico o universidad	5,0%	10,9%	15,3%
Sí, de ambos	5,0%	11,9%	5,1%
Ns/Nc	1,0%	---	4,0%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



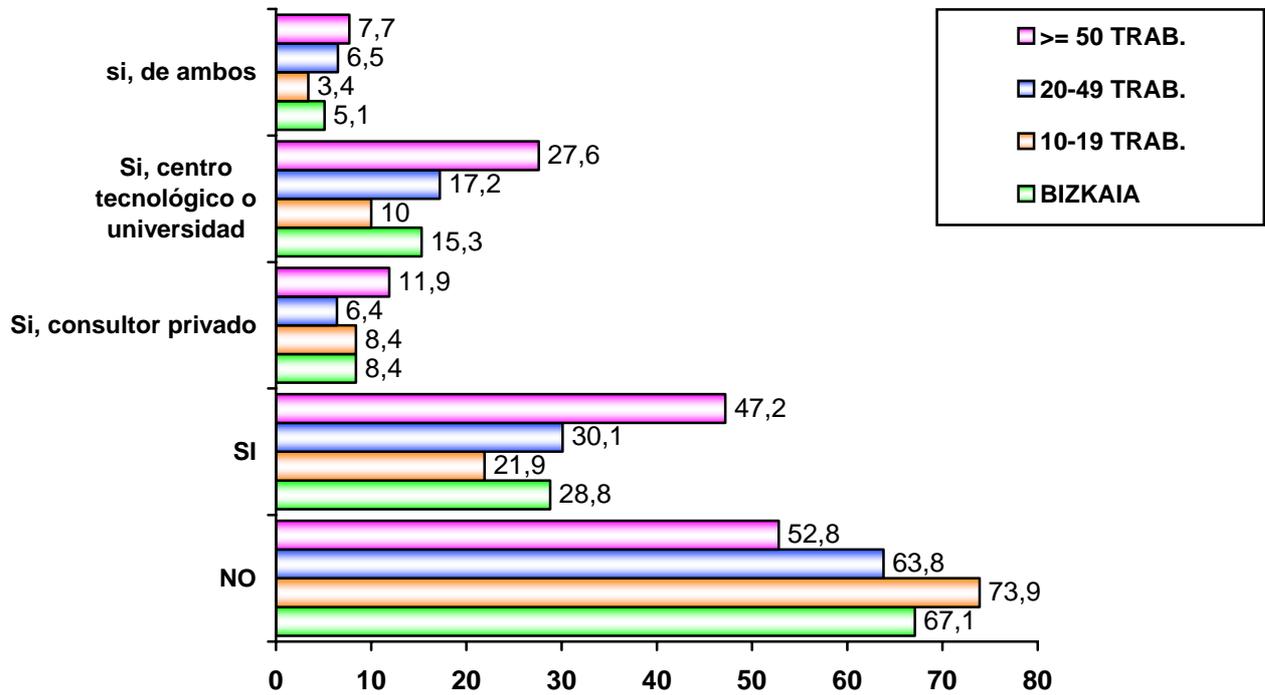
Las empresas deben actuar de nexo entre la actividad tecnológica y las necesidades del sistema productivo. La pro-actividad de los asesores externos para el desarrollo de actividades innovadoras en las empresas es un poco mayor en Bizkaia que en Europa. En este sentido, un 28,8% de las empresas de Bizkaia afirma que en los últimos dos años ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación.

- ✓ Las propuestas de asesoramiento externo de apoyo a la innovación recibidas han provenido principalmente de algún Centro Tecnológico o Universidad. Es curioso observar cómo en Bizkaia (15,3%) éstas triplican el peso específico que tienen en Europa (5,0%).
- ✓ En cualquier caso, se observa un importante potencial nicho de actividad en Bizkaia ya que todavía existe un importante número de empresas (67,1%) que no ha recibido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación. Esta carencia es especialmente importante en el sector de la construcción (79,5%) y en las empresas de 10 a 19 trabajadores (73,9%).



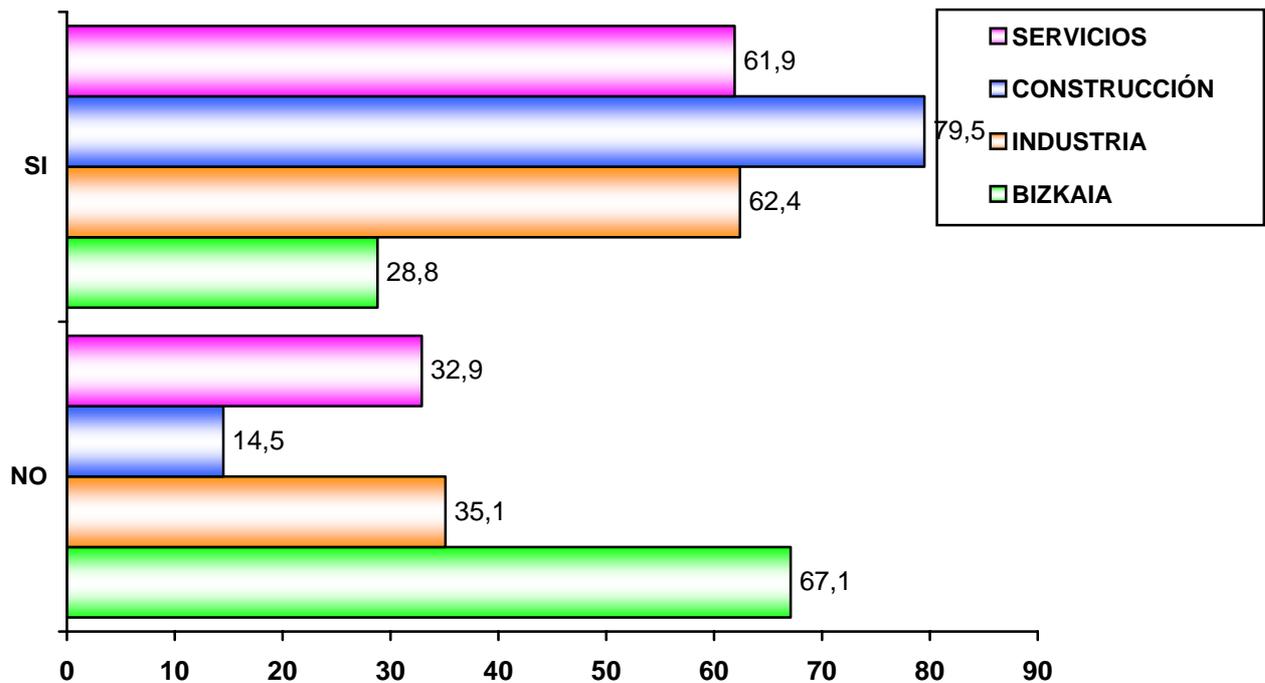
P.10. Resultados por estrato de empleo

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN



P.10. Resultados por sector de actividad

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN





3.4. ¿Es suficiente el acceso a las tecnologías avanzadas?



P.11.*: ¿Considera que el acceso de su compañía a las tecnologías más avanzadas es actualmente...?

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Más que suficiente	12,3%	5,2%	4,6%
Suficiente	69,1%	63,5%	50,7%
Ni suficiente ni insuficiente	3,1%	13,8%	29,0%
Insuficiente	14,4%	16,3%	7,4%
Más que insuficiente	1,2%	1,2%	0,4%
Ns/nc	-	-	8,4%

* se leyó la escala al entrevistado.



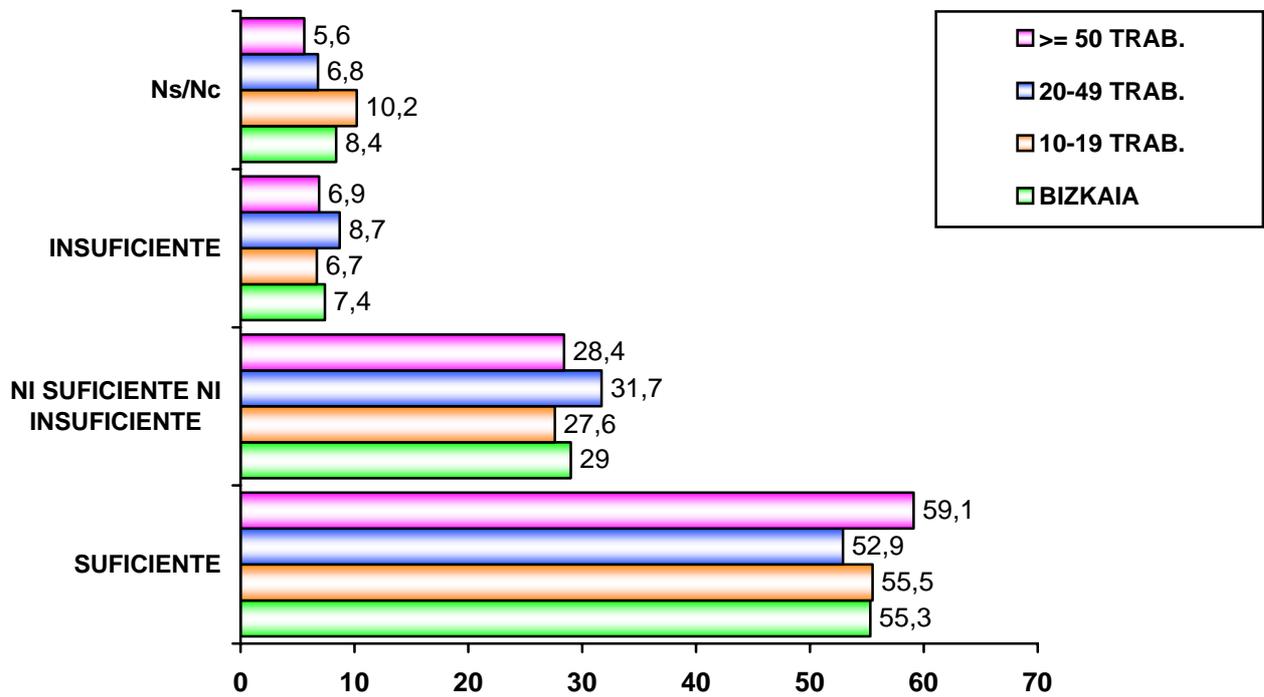
Aproximadamente la mitad de las empresas de Bizkaia (55,3%) considera suficiente su nivel de acceso a las tecnologías más avanzadas. 8 de cada 10 gerentes europeos se muestra satisfecho con el acceso de su empresas a las nuevas tecnologías.

- ✓ Las empresas de Bizkaia de tamaño medio (de 20 a 49 trabajadores) y las del sector construcción presentan el mayor déficit en el acceso actual a las tecnologías más avanzadas.
- ✓ Un 64,8% de las empresas que afirman que su nivel de innovación es superior al de sus principales competidores considera adecuado su equipamiento tecnológico.
- ✓ El 62,7% de los gerentes de menos de 35 años que han contestado a la encuesta cree que el acceso de su empresa a las tecnologías más avanzadas es suficiente.



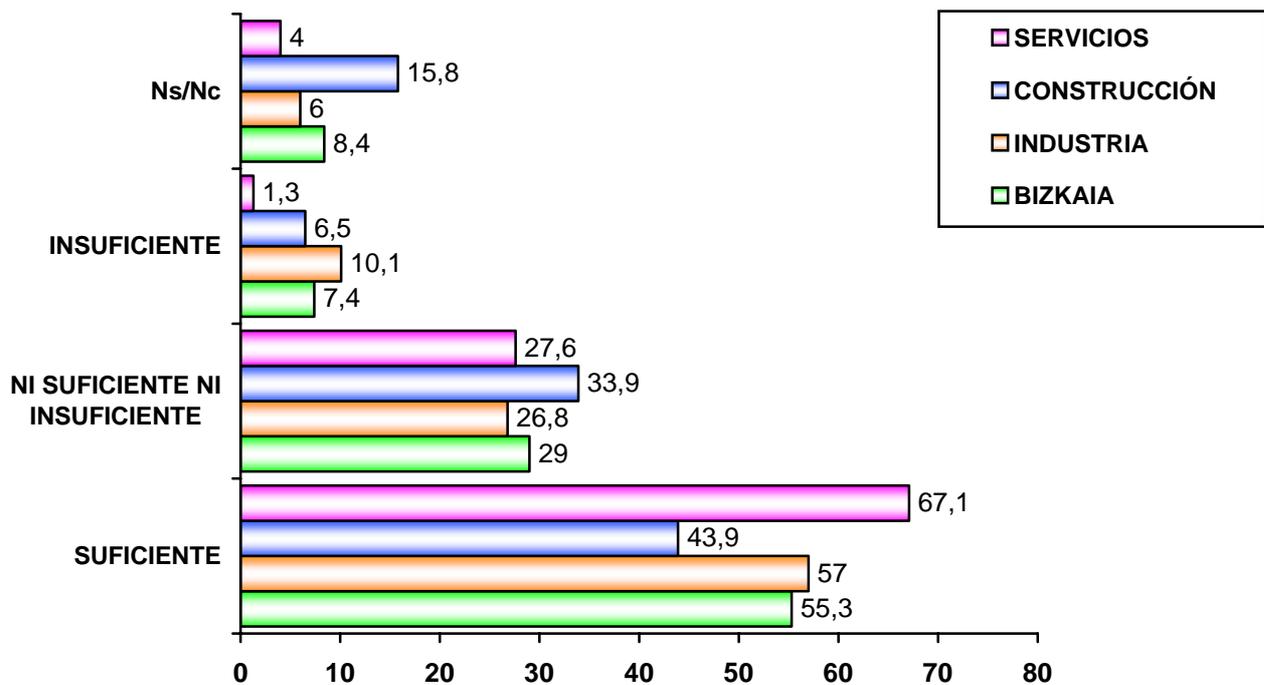
P.11. Resultados por estrato de empleo

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS



P.11. Resultados por sector de actividad

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS





3.5. Los medios para acceder a las tecnologías avanzadas



P.12.*: En el caso de su empresa, ¿Cuáles son los dos medios más importantes para acceder a las nuevas tecnologías, entre los siguientes...?

MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Cooperar con proveedores o clientes	59,0%	63,9%	36,7%
Adquirir equipamiento avanzado	41,0%	63,5%	50,9%
Desarrollo interno (en la empresa) de I+D	31,0%	34,3%	29,6%
Cooperar con Universidades y/o especialistas en I+D	14,0%	7,6%	3,8%
Obtener licencias de propiedad intelectual (permisos de compras)	9,0%	5,2%	-
Otras respuestas	1,0%	---	-
Ns/Nc			14,6%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de dos únicas respuestas.



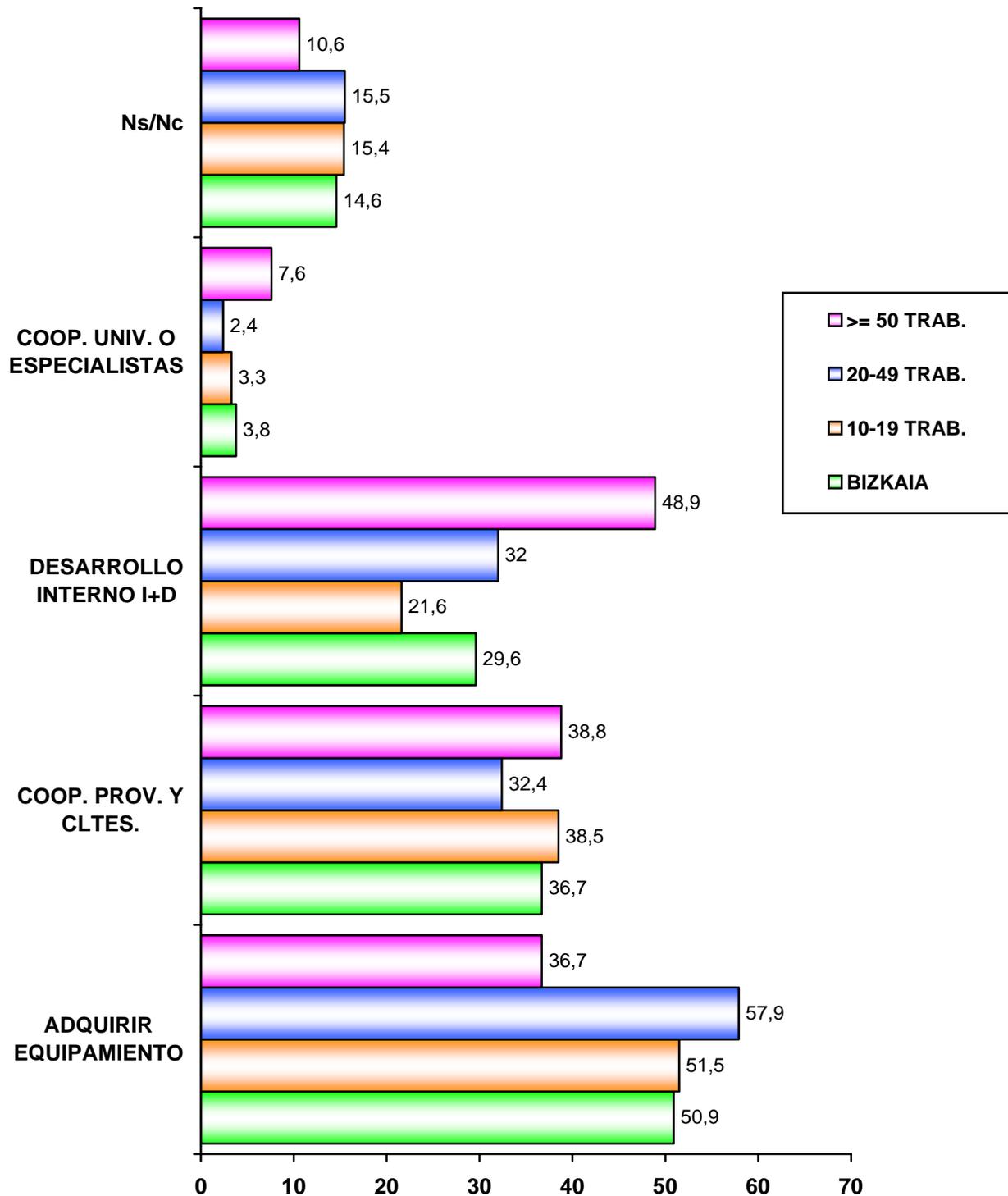
La inversión en capital, materializada en la adquisición de equipamiento avanzado, es destacada como un medio fiable para acceder a las tecnologías más avanzadas. Un 36,7% de las empresas de Bizkaia considera que la cooperación con proveedores o clientes es un medio importante para acceder a las tecnologías más avanzadas. Dicho porcentaje se sitúa en niveles inferiores a la media europea (59%).

- ✓ Las empresas europeas (14,0%) conceden más importancia que las de Bizkaia (3,8%) a la colaboración con Universidades y/o centros investigadores como medio para acceder a las tecnologías más avanzadas. Dicha afirmación no es aplicable a las empresas vizcainas creadas hace menos de 5 años, ya que un 18,7% de éstas sí lo consideran importante.
- ✓ Las empresas industriales (41,0%) y las que tienen de 10 a 19 trabajadores (38,5%) son quienes más importancia conceden a la cooperación con proveedores o clientes como medio para acceder a las tecnologías más avanzadas.



P.12. Resultados por estrato de empleo

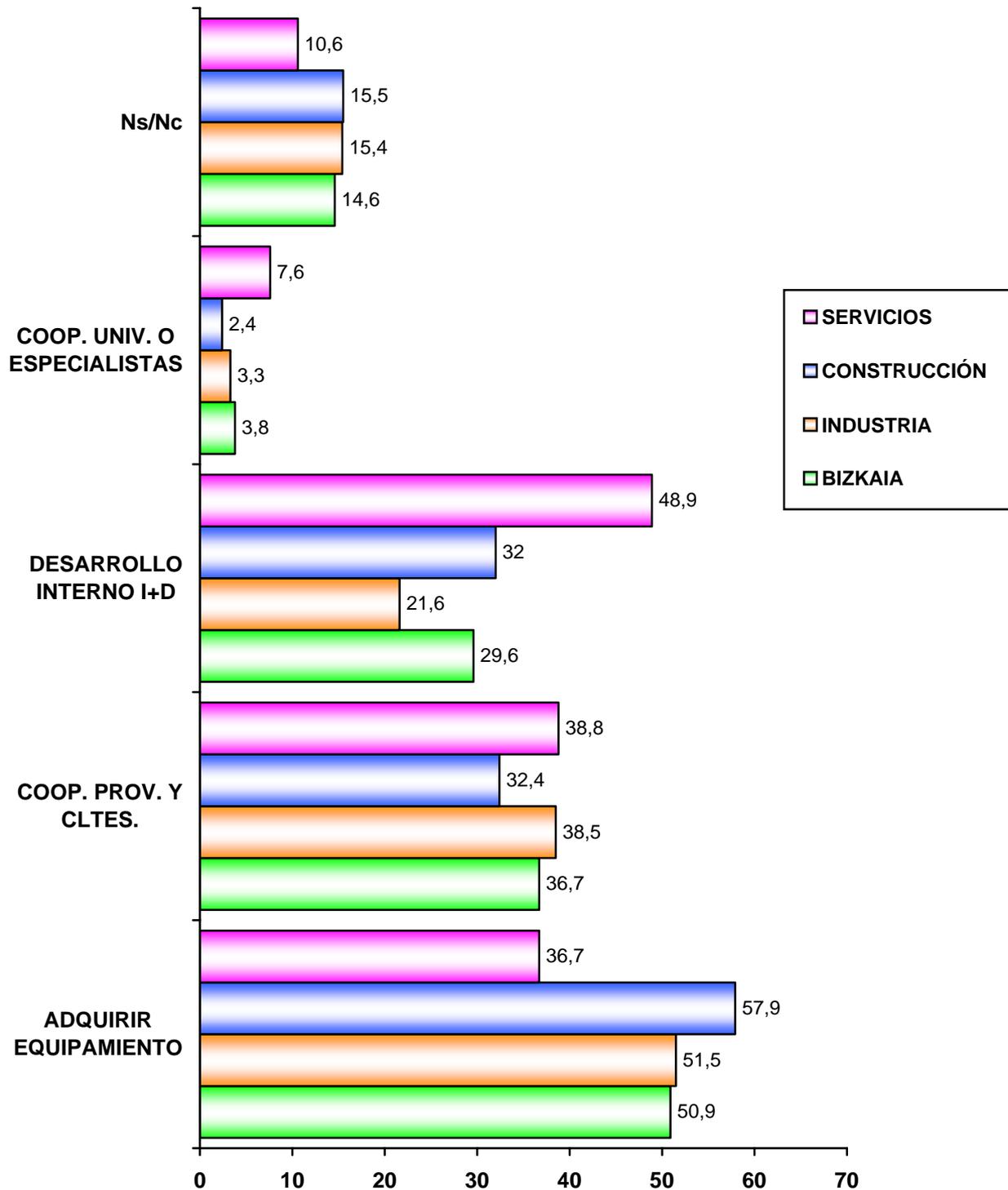
MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS





P.12. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS





3.6. Las necesidades insatisfechas de las compañías en términos de innovación



P.13.*: ¿Cuáles son las dos necesidades insatisfechas más importantes para la innovación en su empresa, de entre las siguientes...?

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Encontrar o movilizar los recursos humanos	35,0%	55,5%	43,8%
Encontrar o movilizar recursos financieros	26,0%	24,8%	48,9%
Acceso a clientes y/o mercados innovadores	37,0%	41,7%	14,6%
Encontrar o usar nuevas tecnologías	28,0%	23,0%	14,4%
Proteger el conocimiento de la propia empresa	16,0%	13,5%	3,3%
Compartir conocimientos o redes de relación	23,0%	11,2%	2,7%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de dos únicas respuestas.



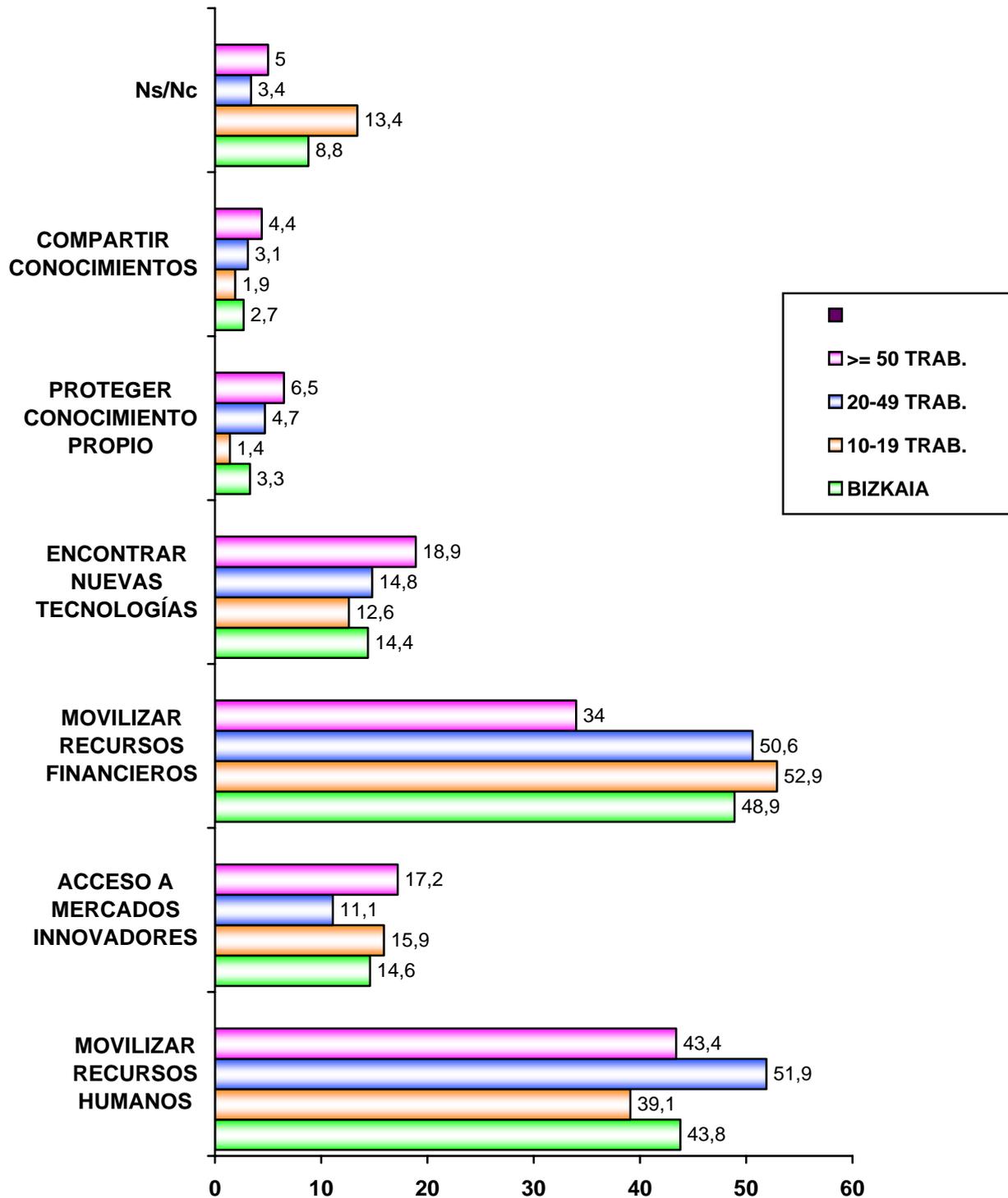
Los avances en innovación en las empresas de Bizkaia se ven frenados por la necesidad de encontrar/movilizar recursos financieros (48,9%), hecho al que las empresas de Bizkaia conceden más importancia que sus homónimas europeas. En 2º lugar y al igual que ocurre en Europa, se encuentra la necesidad de encontrar/movilizar recursos humanos de alta cualificación (43,8%).

- ✓ Compartir conocimientos o participar en redes de relación únicamente se percibe como una necesidad insatisfecha por el 2,7% de las empresas de Bizkaia.
- ✓ La necesidad de encontrar/movilizar los recursos financieros se destaca como una necesidad acuciante en relación inversamente proporcional al tamaño de la empresa.
- ✓ Un 60,6% de las empresas que afirman que su capacidad de innovación ha empeorado, considera que encontrar/movilizar los recursos humanos es su necesidad insatisfecha más importante.



P.13. Resultados por estrato de empleo

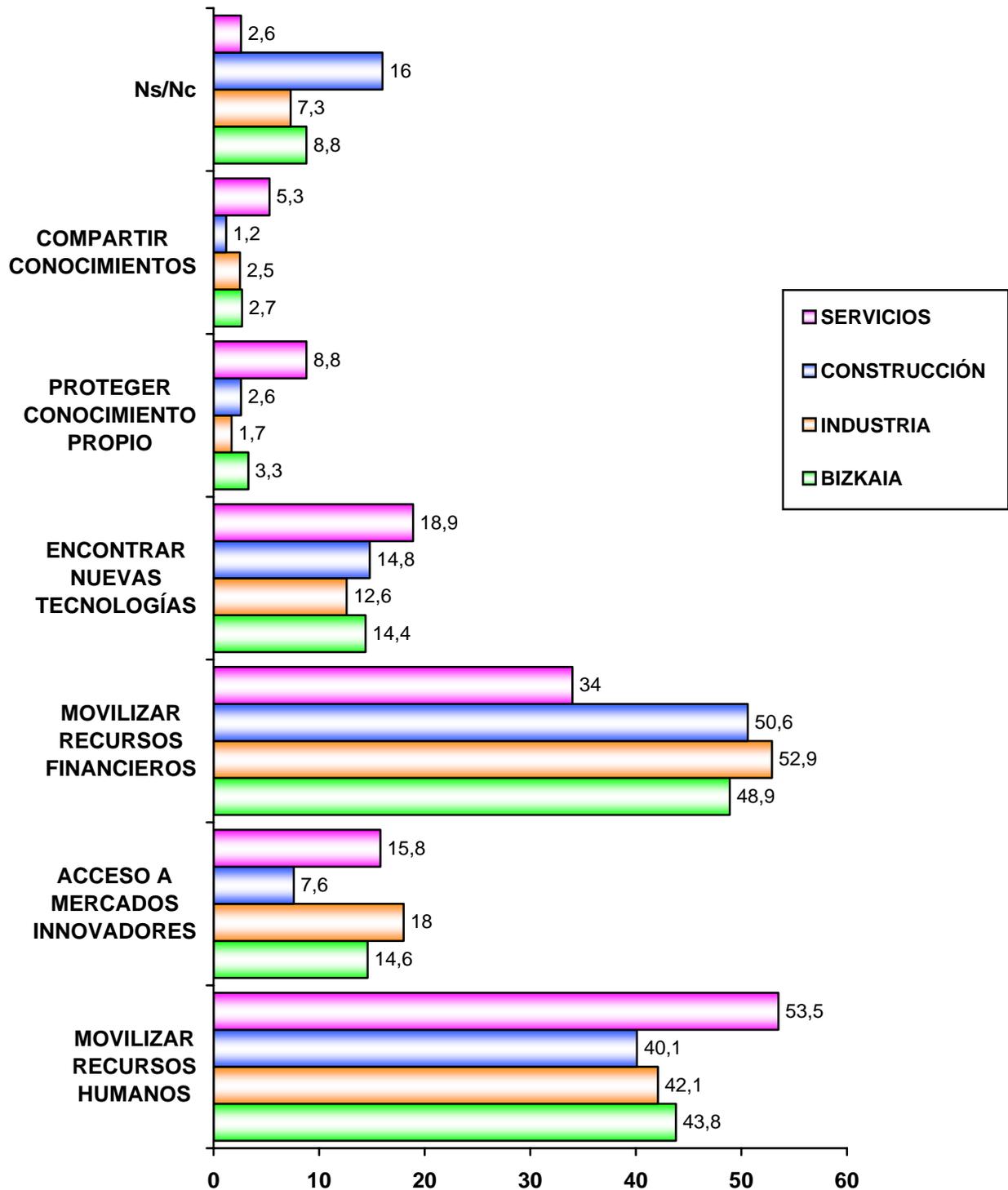
NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN





P.13. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN





3.7. Las demandas en innovación del sector público vs. sector privado



P.14.*: ¿Los clientes del sector público, en comparación con los clientes del sector privado, demandan un mayor nivel innovador en sus productos o servicios?

LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
El sector público demanda menos innovación que el privado	12,0%	33,8%	4,4%
El sector público demanda más innovación que el privado	15,0%	24,8%	17,4%
No hay diferencia	67,0%	20,3%	27,4%
No trabaja con el sector público	---	18,9%	38,1%
Depende	2,0%	2,2%	2,7%
Ns/Nc	5,0%	---	9,9%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



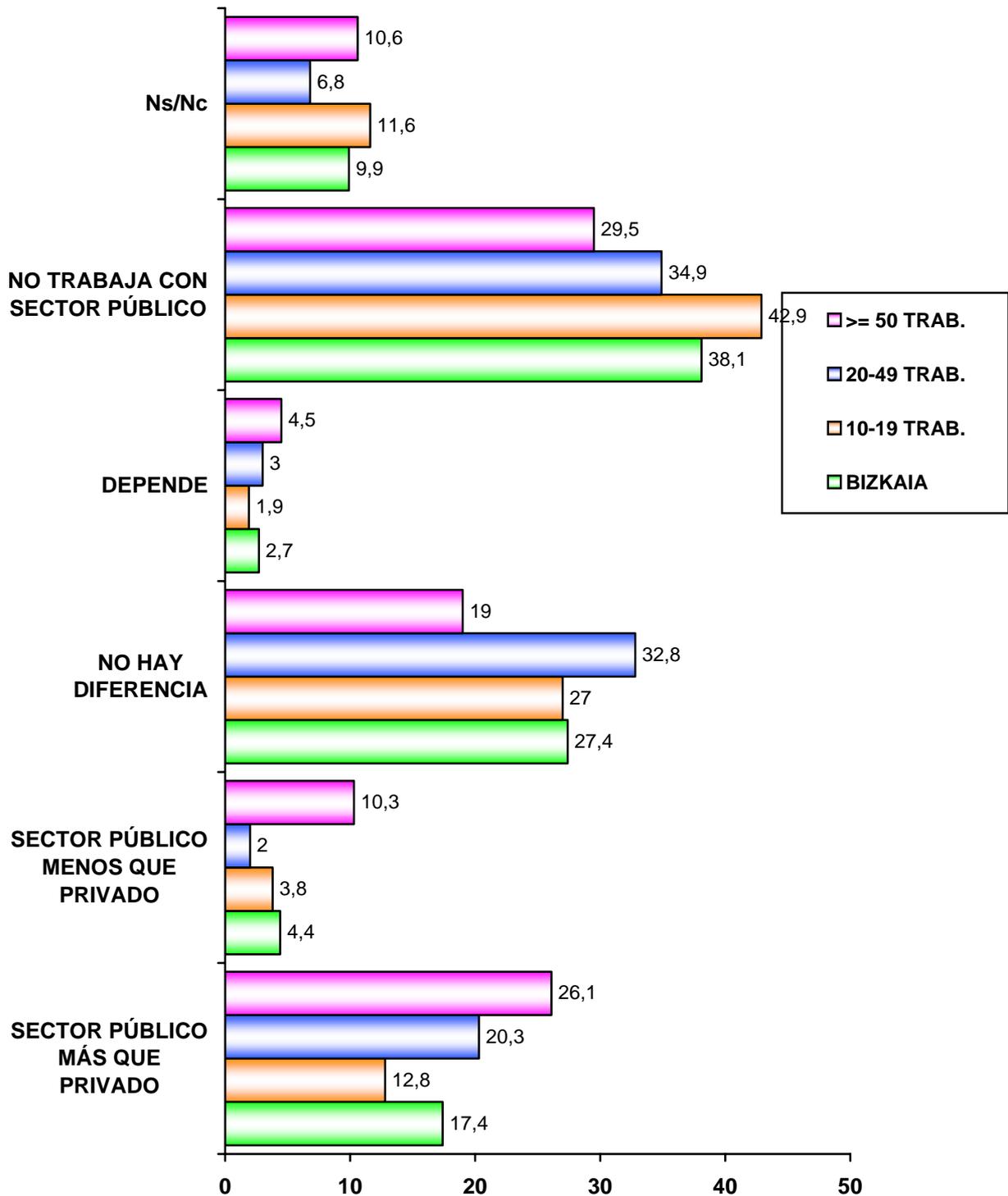
El 21,8% de las empresas de Bizkaia percibe diferencias en las demandas de innovación entre el sector público y privado. Un 27,4% de las empresas de Bizkaia consideran que no hay diferencia entre las demandas del sector público y del privado en términos de innovación.

- ✓ En Bizkaia las empresas de 50 ó más trabajadores, las del sector servicios y las de servicios consideran que las demandas en innovación del sector público son menos exigentes que las del sector privado.
- ✓ Un 19,4% de los gerentes de menos de 35 años cree que el sector público demanda más innovación que el privado.



P.14. Resultados por estrato de empleo

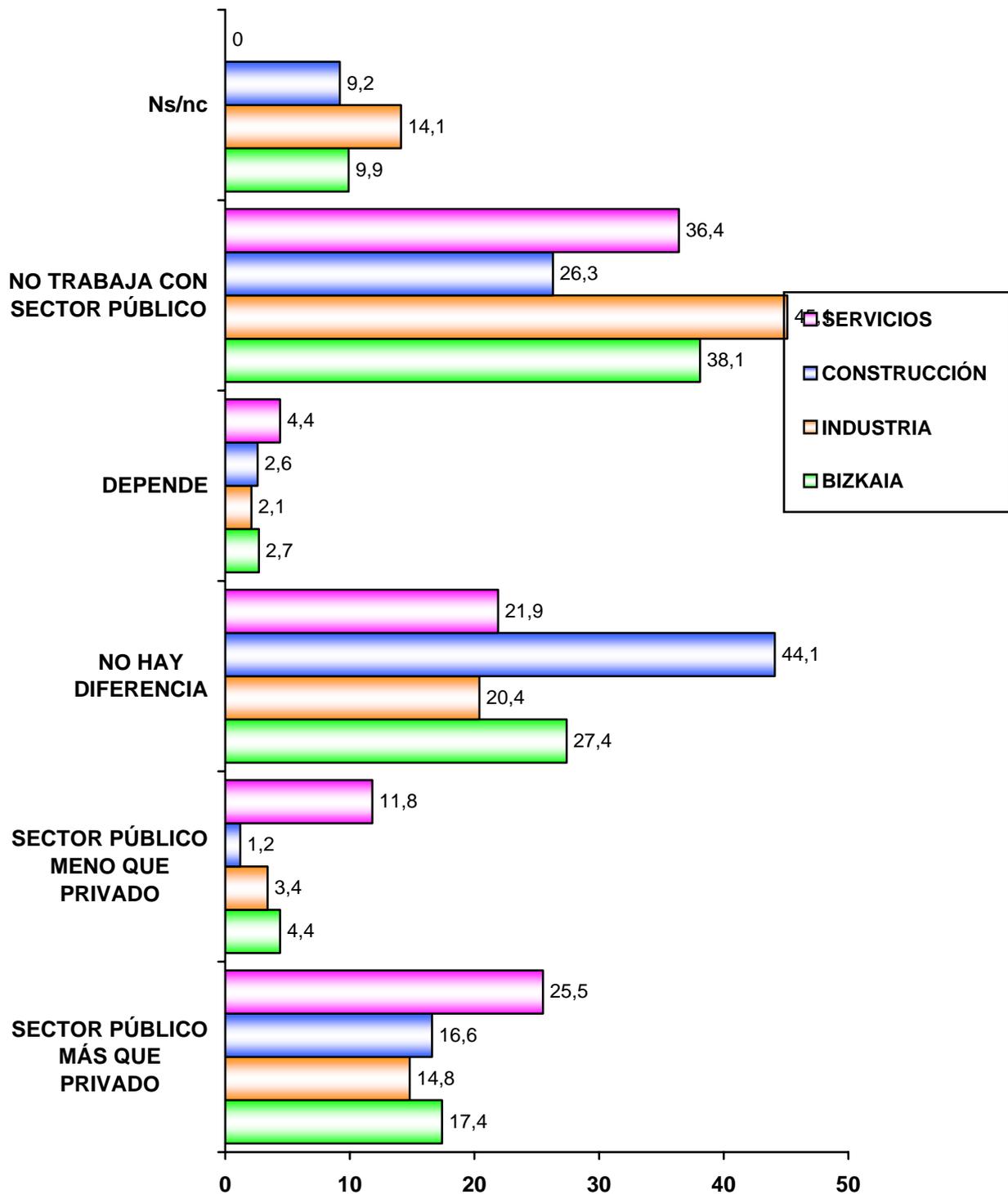
LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN





P.14. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN





1

2

3

4

5

6



COMPARTIR CONOCIMIENTOS

- 4.1.   La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías
- 4.2.   La colaboración actual entre las empresas para la innovación
- 4.3.   Utilidad futura de la cooperación con otras empresas
- 4.4.   La participación en redes de innovación



4.1. La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías



P.15.*: La innovación se realiza frecuentemente a través de nuevos métodos de interconexión (en red) entre empresas innovadoras (desarrollo combinado de nuevos productos, compartir conocimientos) para su empresa estos nuevos métodos de interconexión son...

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Muy importante	18,9%	14,4%	4,9%
Importante	46,2%	46,4%	34,8%
Indiferente	2,3%	25,0%	37,1%
Poco importante	23,7%	10,0%	13,7%
Nada importante	8,8%	4,3%	3,4%
Ns/Nc	-	-	6,1%

* escala de mínimo 1 "nada importante" a máximo 5 "muy importante"



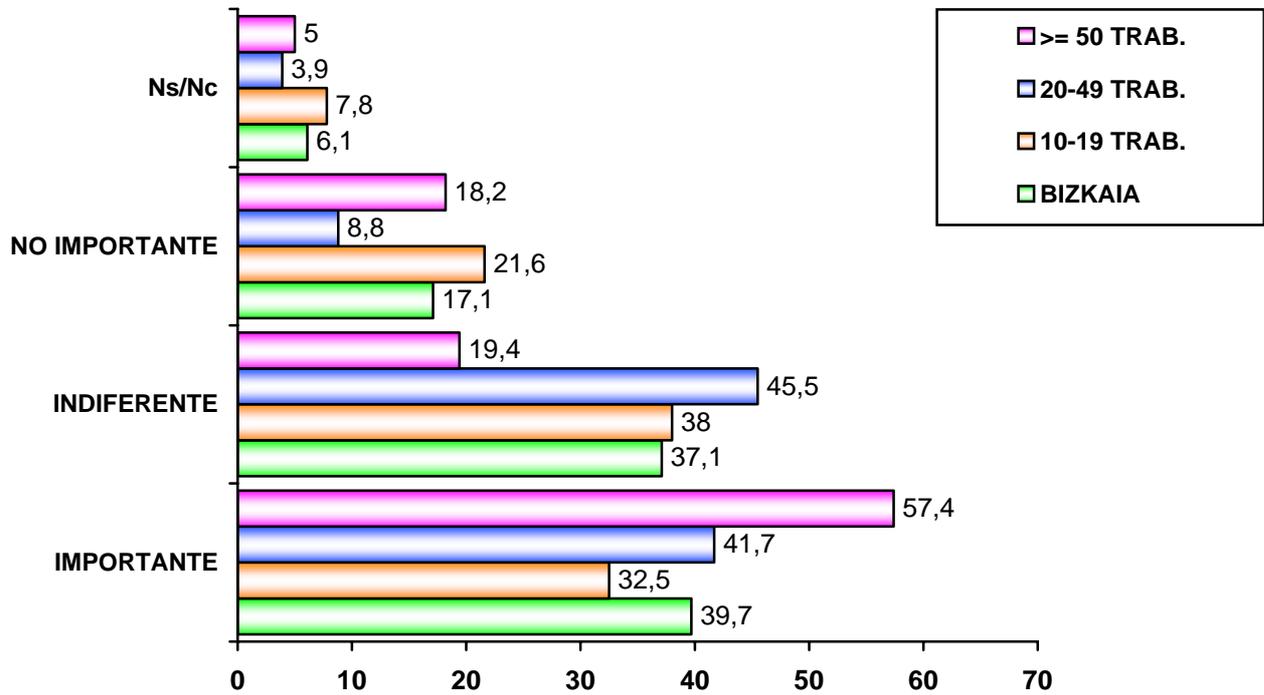
Los nuevos métodos de interconexión (trabajo en red) entre empresas innovadoras (vgr. para el desarrollo combinado de nuevos productos, para compartir conocimientos, etc) son importantes para un 39,7% de las empresas de Bizkaia. La importancia relativa que conceden a dicha cuestión se sitúa en niveles muy inferiores a los europeos (65,1%).

- ✓ Mientras que únicamente un 17,1% de las empresas de Bizkaia considera poco o nada importante los nuevos métodos de interconexión entre empresas innovadoras (en el caso de las empresas de entre 20 a 49 trabajadores dicho porcentaje se reduce hasta el 8,8%).
- ✓ Las empresas más grandes (57,4%) y las de servicios (62,8%) conceden mayor importancia a las formas de interrelación más innovadoras.
- ✓ Un 46,9% de las empresas que consideran insuficiente su acceso a las tecnologías más avanzadas cree que los nuevos métodos de interconexión son importantes.



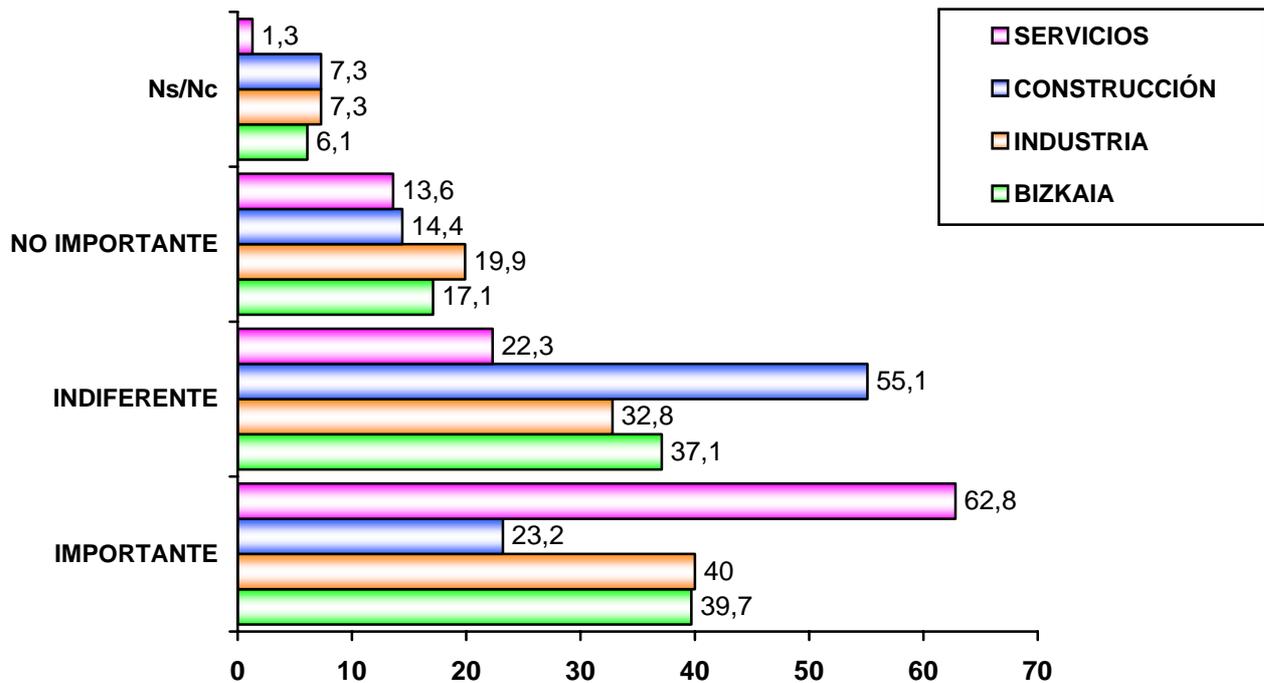
P.15. Resultados por estrato de empleo

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN



P.15. Resultados por sector de actividad

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN





4.2. La colaboración actual de las empresas para la innovación



P.16. *: Su empresa, ¿colabora con otras para lanzar nuevos productos o servicio o para introducir nuevos procesos?

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Sí, desde hace tiempo	45,0%	25,6%	19,2%
Sí, sólo recientemente	18,0%	11,5%	6,3%
No, pero tenemos intención de cooperar	9,0%	2,5%	1,7%
No	27,0%	60,4%	67,1%
Ns/Nc	1,0%	---	5,7%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado.



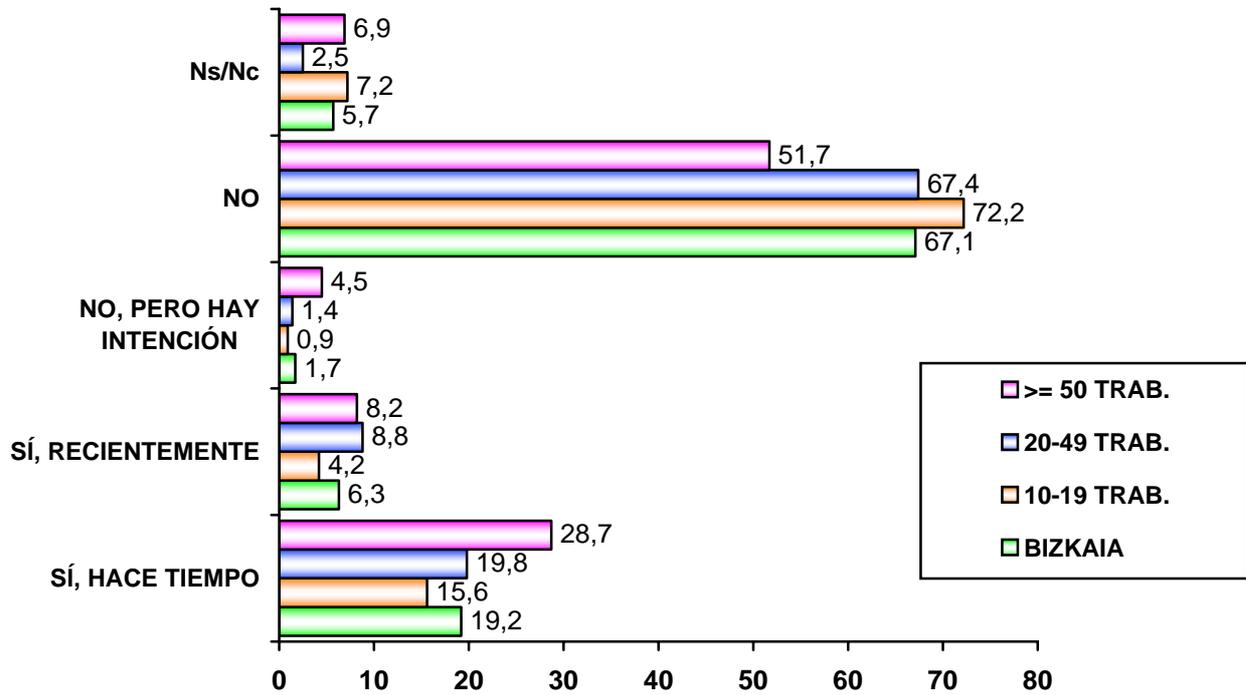
Aunque las empresas de Bizkaia destacan la importancia del trabajo en red, no alcanzan los niveles de colaboración con otras empresas (25,5%) que hay en Europa (63,0%) para lanzar nuevos productos o servicios o introducir nuevos procesos al mercado. Sólo un 19,2% coopera con otras empresas desde hace tiempo.

- ✓ Únicamente un 1,7% de las empresas de Bizkaia afirma que, aunque actualmente no colabora con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o introducir nuevos procesos, sí tiene intención de hacerlo. Dicho porcentaje es 7,3 puntos porcentuales superior en el caso europeo.
- ✓ Los niveles de colaboración entre empresas en términos de innovación resultan ser algo superiores entre las de más de 50 trabajadores (36,9%) y las del sector servicios (39,9%).
- ✓ Por el contrario, las empresas industriales (65,1%) y las de menor tamaño -10 a 19 trabajadores- (72,2%) son las que menos colaboran.



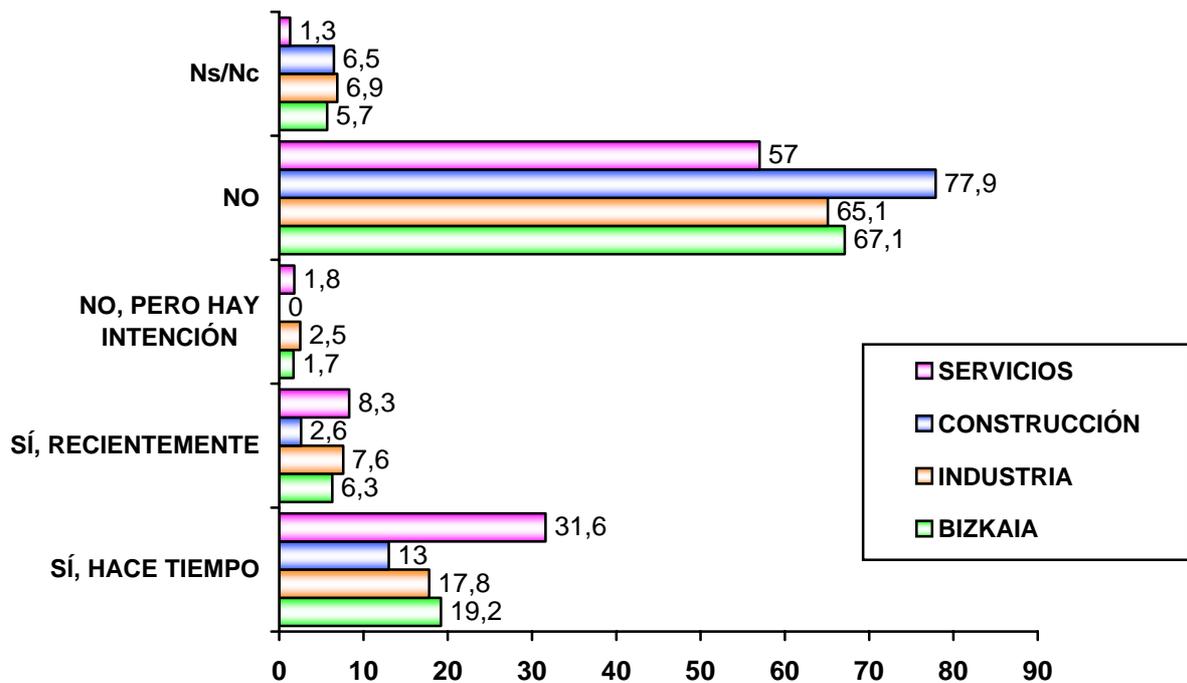
P.16. Resultados por estrato de empleo

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN



P.16. Resultados por sector de actividad

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN





4.3. Utilidad de la cooperación con otras empresas



P.17.*: La cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos será para su empresa en los próximos años...

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Muy útil	39,0%	14,5%	5,9%
Bastante útil	42,0%	39,8%	31,7%
Ni útil, ni inútil	---	30,9%	38,2%
Bastante inútil	10,0%	8,6%	17,5%
Muy inútil	8,0%	6,2%	2,7%
Ns/Nc	2,0%	---	4,0%

* escala de mínimo 1 "nada útil" a máximo 5 "muy útil".



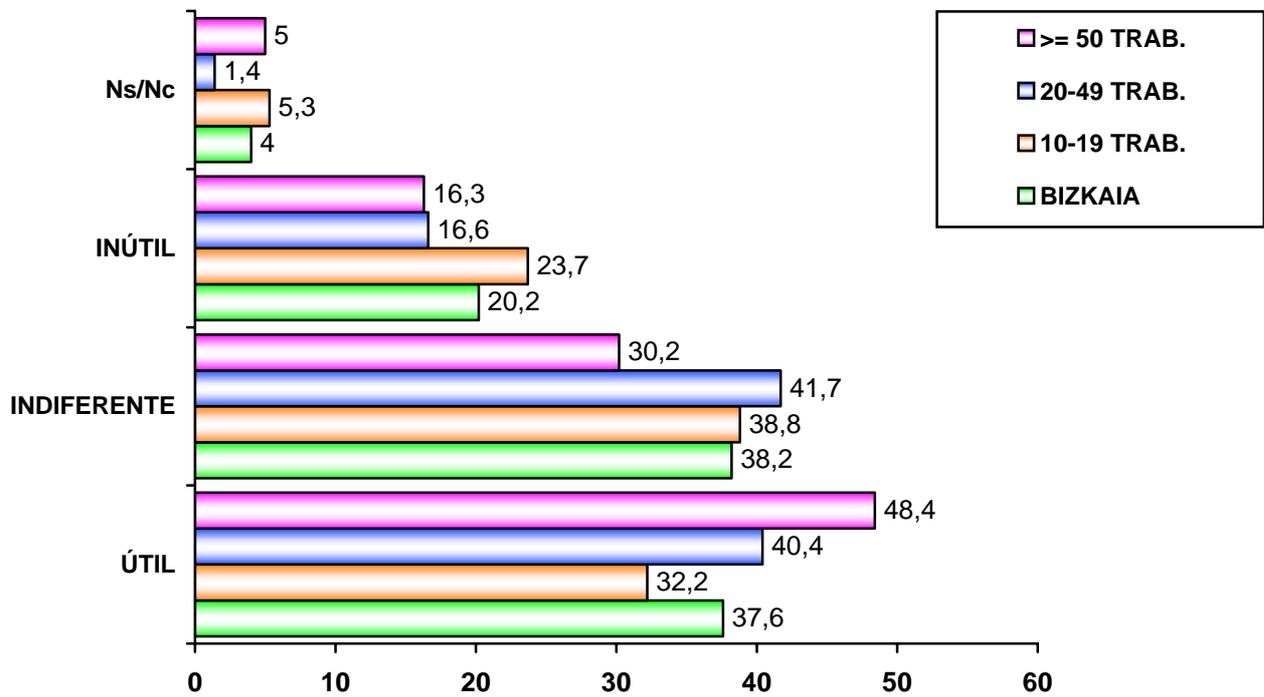
Aunque las empresas de Bizkaia destacan la importancia del trabajo en red y no alcanzan los niveles de colaboración con otras empresas que hay en Europa, hay un 37,6% que manifiesta una actitud positiva hacia la cooperación futura con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o introducir nuevos procesos. Sin embargo, dicho porcentaje se sitúa muy alejado del parecer de las empresas europeas que avalan con un 81% su decisión de cooperar.

- ✓ Es importante observar cómo un 38,2%,9% de las empresas se muestra indiferente ante la posibilidad de colaborar con otras empresas en el futuro.
- ✓ En Bizkaia, se apuesta principalmente por la utilidad futura de la cooperación con otras empresas entre aquellas de 50 ó más trabajadores (48,4%) y las del sector industrial (52,6%).
- ✓ Sólo un 18,8% de las empresas que reconoce que ha empeorado su capacidad de innovación considera útil la futura colaboración con otras empresas para relanzar su actividad innovadora.



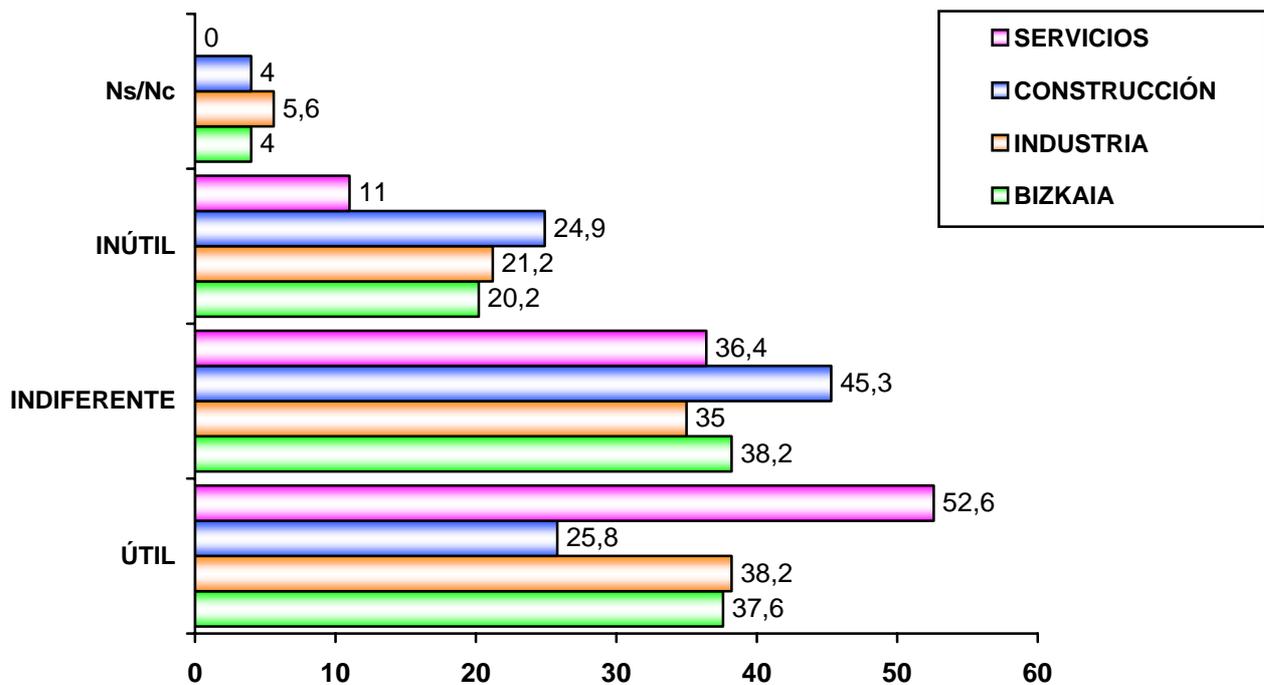
P.17. Resultados por estrato de empleo

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS



P.17. Resultados por sector de actividad

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS



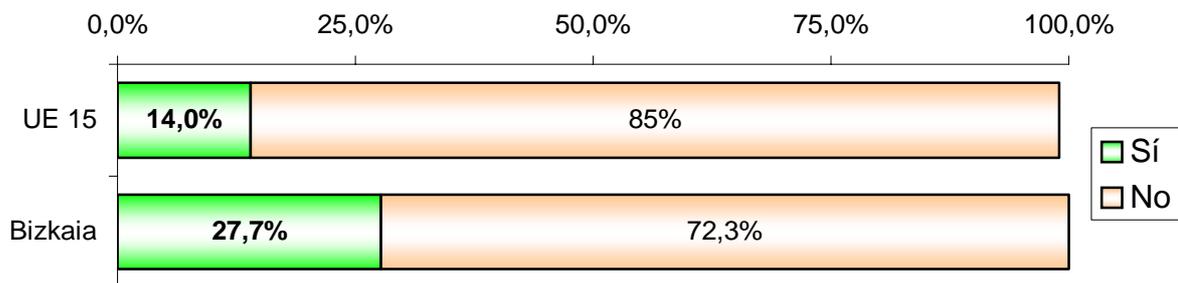


4.4. La participación en redes de innovación



P.18: En los últimos dos años, ¿Ha participado su empresa en alguna red de innovación con otras empresas, universidades o institutos de investigación?

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN



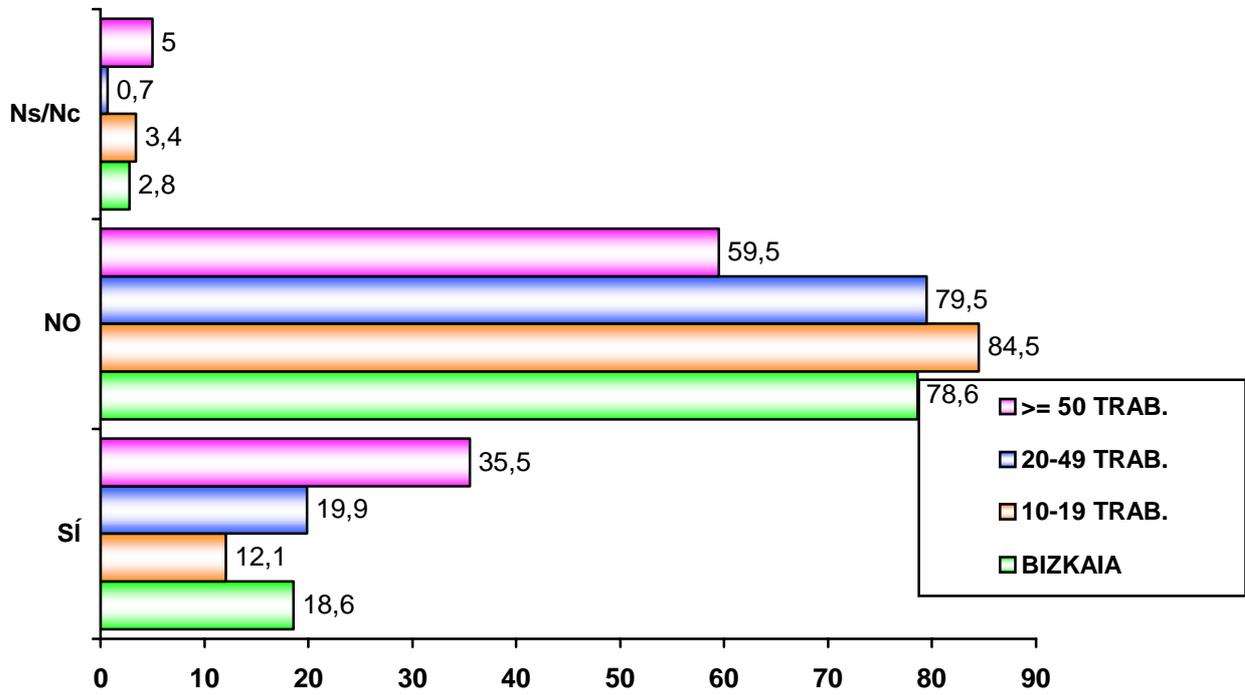
Un entorno investigador óptimo requiere de la interacción entre distintos agentes. Bizkaia no es ajena a dicha cuestión ya que casi tres de cada diez empresas de Bizkaia afirma haber participado en alguna red de innovación con otras empresas, Universidades o Centros tecnológicos en los 2 últimos años (28,0%). Dicho porcentaje se sitúa muy por encima del nivel de participación en este ámbito a nivel europeo (14,0%).

- ✓ Las empresas con mayor número de trabajadores -más de 50 empleados- (35,5%) y las del sector servicios (33,8%) participan más en redes de innovación.
- ✓ Un 80,5% de las empresas que afirman que ha empeorado su capacidad de innovación no participa en redes de innovación.
- ✓ Un 93,8% de las empresas que cree que su nivel innovador está por debajo de la media de sus principales competidores, no participa en redes de innovación.



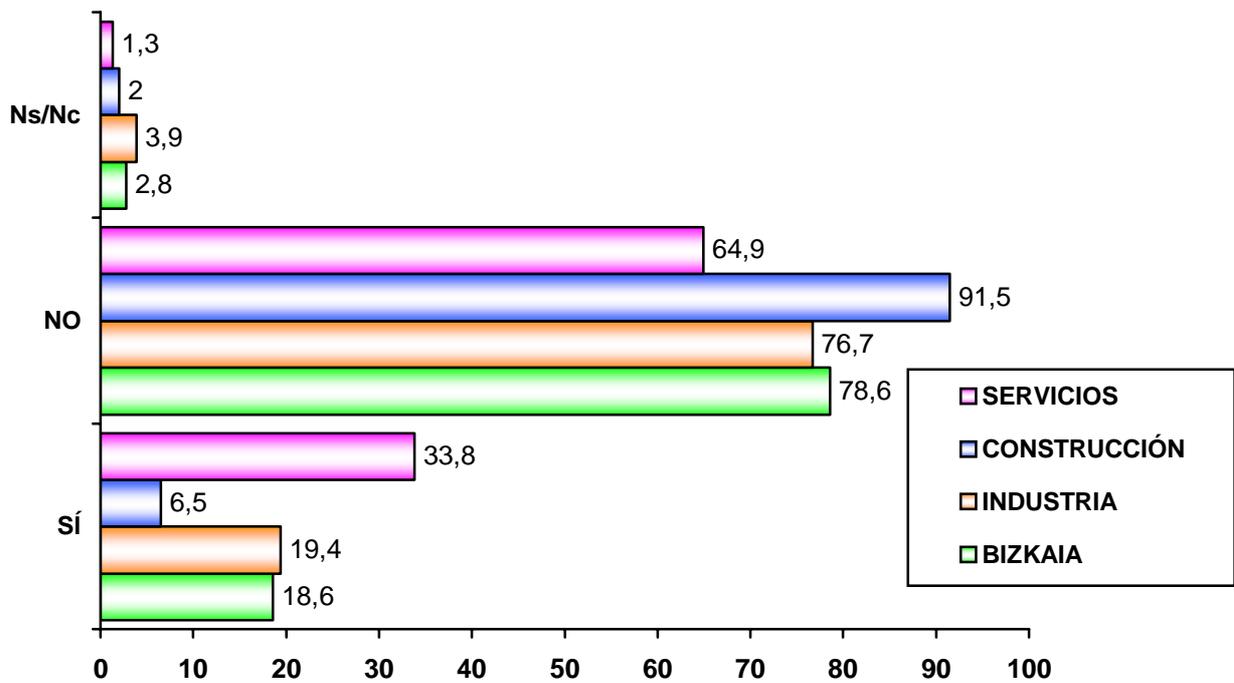
P.18. Resultados por estrato de empleo

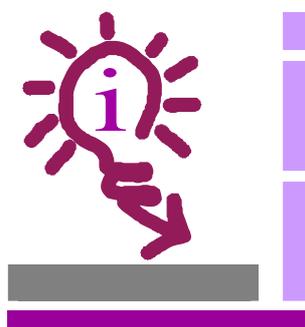
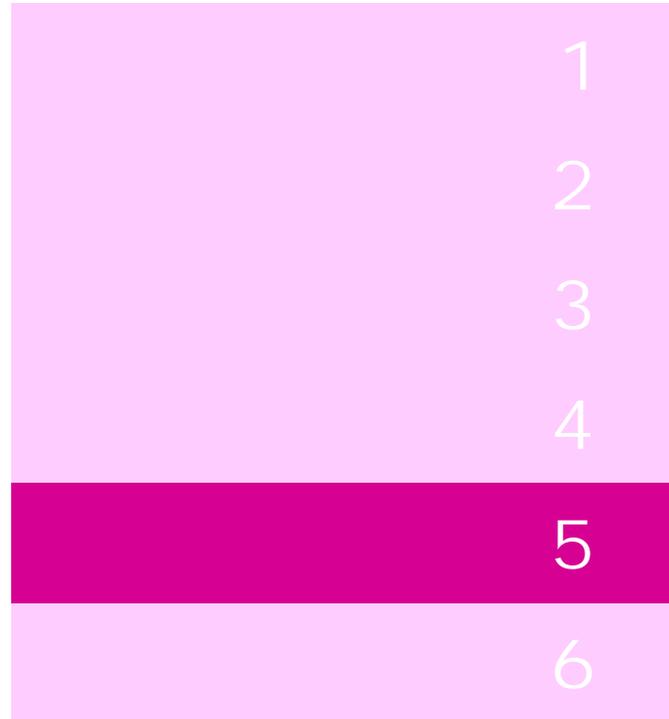
PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN



P.18. Resultados por sector de actividad

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN





INNOVACIÓN Y MERCADO EN EL FUTURO

- 5.1.   El impacto en el mercado de la innovación
- 5.2.   El mercado como fuerza motora en la innovación
- 5.3.   Tendencias en el mercado que conducen a la innovación
- 5.4.   Nuevos enfoques organizacionales y de gestión



5.1. El impacto en el mercado de la innovación



P.19*: ¿Me podría decir para cada una de las siguientes proposiciones

	DE ACUERDO			NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO			EN DESACUERDO		
	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007	UE 15	BIZKAIA 2006	BIZKAIA 2007
a) La falta de información sobre innovaciones que se producen en mi sector me resta oportunidades para innovar	-	50,4%	35,1%	-	9,2%	24,9%	-	40,4%	37,1%
b) Teniendo en cuenta el mercado en el que opera su compañía, hoy por hoy están obligados a innovar	86,0%	78,8%	62,7%		8,7%	22,8%	14,0%	12,5%	10,6%
c) La globalización de los mercados es una oportunidad para la innovación	73,0%	51,5%	41,8%		16,2%	36,0%	24,0%	32,3%	11,7%

* se leyó la escala al entrevistado

Necesidades de información



La información por sí sola poco vale si no se transforma en conocimiento. Un 35,1% de las empresas de Bizkaia considera que la falta de información sobre las innovaciones que se produce en su sector les resta oportunidades para innovar.

- ✓ Las empresas del sector de la construcción (34,5%), las de servicios (41,2%) y las que tienen entre 20 y 49 trabajadores (39,87%) son las que más importancia conceden a la necesidad de tener información sobre las principales innovaciones que se producen en su ámbito.
- ✓ Un 20,6% de las empresas que considera que su capacidad de innovación ha empeorado afirma que la falta de información sobre innovaciones que se producen en su sector le resta oportunidades para innovar.

Exigencias del mercado



La gran mayoría de las empresas europeas (86,0%) y de Bizkaia (62,7%) considera que las exigencias del mercado en el que operan les obligan a innovar.

- ✓ Hay un consenso en torno a dicha cuestión independientemente del tamaño de la empresa. Si bien, las empresas de más de 50 trabajadores (71,0%) lo perciben como más acuciante.
- ✓ Las empresas industriales (63,8%) y las del sector servicios (76,7%) creen que su mercado les fuerza más a innovar que las de la construcción (51,0%).

- ✓ Un 76,1% de las empresas que consideran que su capacidad de innovación ha mejorado y un 69,4% de las que creen que su equipamiento tecnológico es insuficiente, afirma que las exigencias del mercado en el que operan les obligan a innovar.

La Globalización: ¿una oportunidad para la Innovación?



La competencia global no es un fenómeno que afecta sólo a las grandes empresas y a las multinacionales. Las pequeñas y medianas empresas juegan cada vez más un papel decisivo en la nueva economía gracias a las TIC's, sin embargo, las empresas de Bizkaia (41,8%) no tienen tan claro como las europeas que la globalización es una oportunidad para la innovación (73,0%).

- ✓ Las empresas de más de 50 trabajadores (46,9%) son las que más se acercan al parecer de las europeas.
- ✓ El sector de servicios (55,3%) es quien más firmemente se muestra en dicha valoración.



5.2. El mercado como una fuerza motora en la inversión



P.20.*: En comparación con la situación actual, ¿Usted espera que su mercado para introducir productos innovadores en los próximos años será...?

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Será más receptivo	54,0%	65,6%	57,9%
Permanecerá inalterable	35,0%	25,0%	35,0%
Será menos receptivo	9,0%	9,4%	2,7%
No concretan respuesta	2,0%	---	4,4%

* se leyó la escala al entrevistado



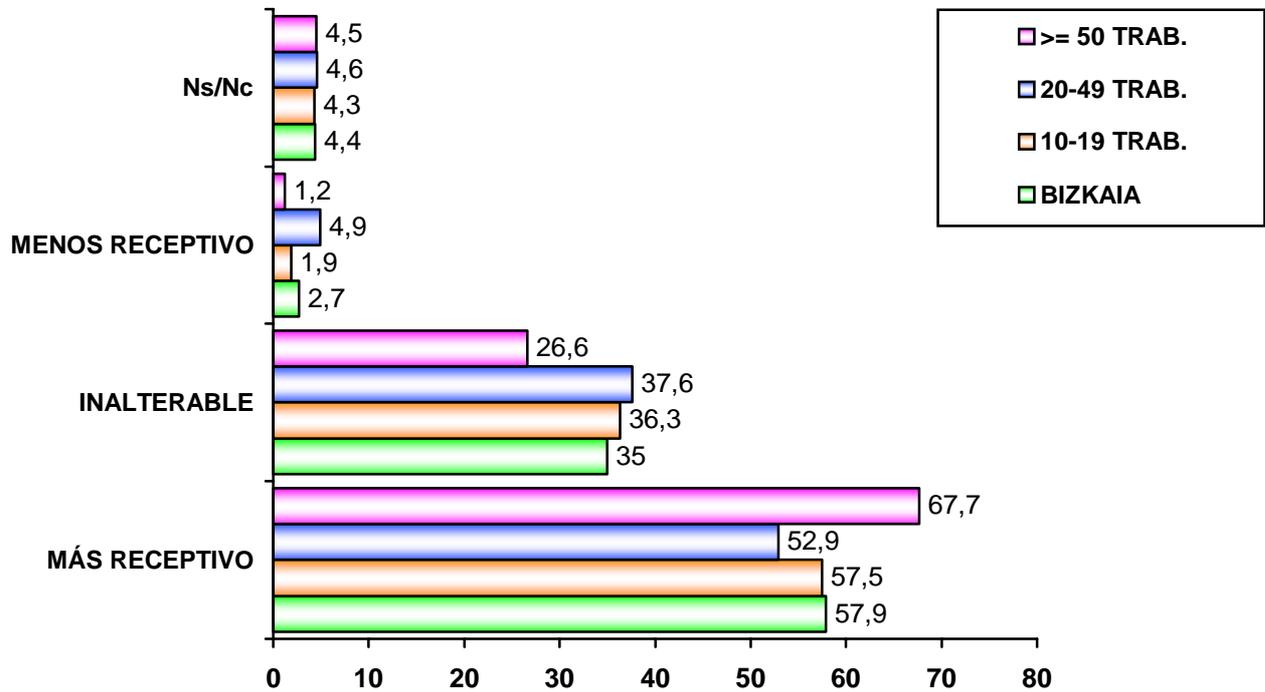
El mercado recompensa los esfuerzos en innovación, así, el 57,9% de las empresas de Bizkaia estiman que su mercado “será más receptivo” en los próximos años a la introducción de productos innovadores. Dicho porcentaje es 3,9 puntos porcentuales superior al equivalente a nivel europeo.

- ✓ Únicamente un 2,7% de las empresas de Bizkaia cree que su mercado será menos receptivo a las innovaciones.
- ✓ Las empresas de mayor tamaño (67,7%) y las del sector servicios (65,3%) son las que más confianza tienen en el mercado.
- ✓ Observamos que se produce un ámbito de oportunidad, ya que un 50,5% de las empresas que no concede ninguna importancia al trabajo en red entre empresas innovadoras, podría intentar colaborar con otras empresas para ampliar su potencial innovador aprovechando que su mercado será más receptivo a las innovaciones.



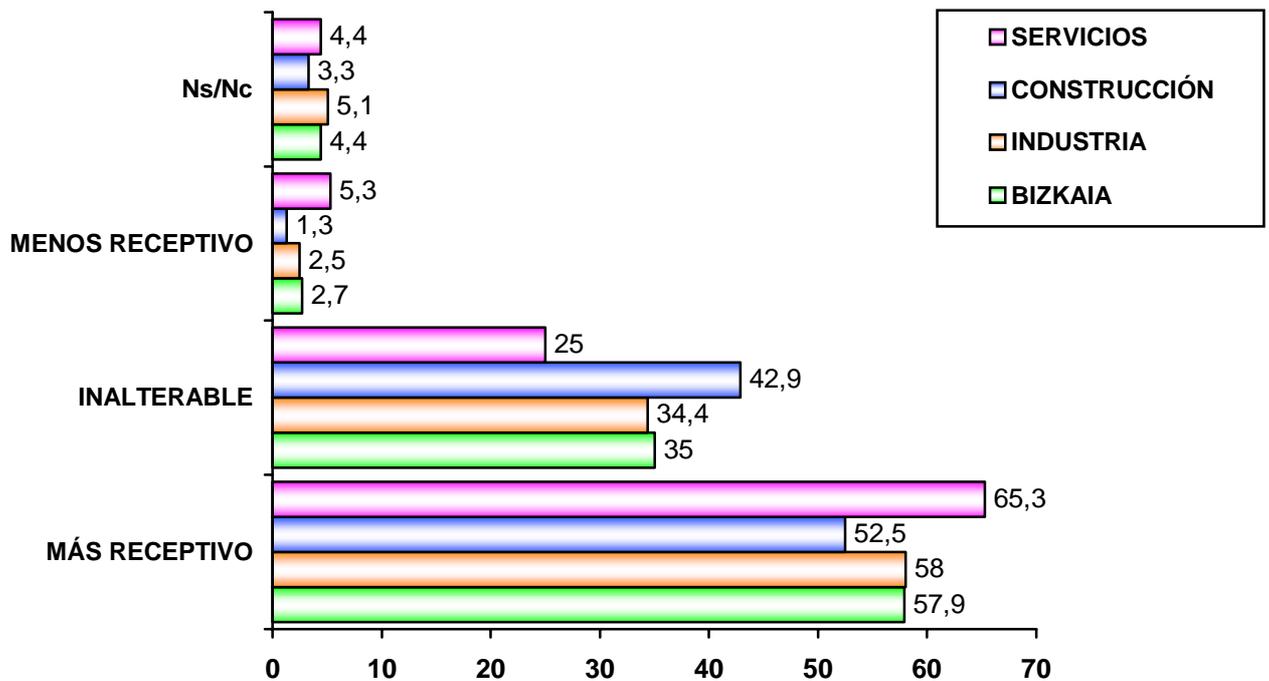
P.20. Resultados por estrato de empleo

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO



P.20. Resultados por sector de actividad

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO





5.3. Tendencias en el mercado que conducen a la innovación



P.21.*: ¿Cuáles de las siguientes tendencias en los mercados supondrán el incentivo más fuerte para innovar en los próximos años?

INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Demandas/necesidades de mayor calidad	25,0%	50,0%	59,2%
Incremento de la competencia en precios	21,0%	39,9%	34,7%
Seguridad y fiabilidad	20,0%	13,5%	31,3%
Respuesta a necesidades de ocio de los consumidores	12,0%	7,4%	25,1%
Mayor facilidad de uso/manejo	14,0%	5,3%	2,1%
Respuesta al cambio demográfico y cultural	8,0%	3,6%	1,9%
Ns/Nc	-	-	5,3%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de respuesta múltiple.



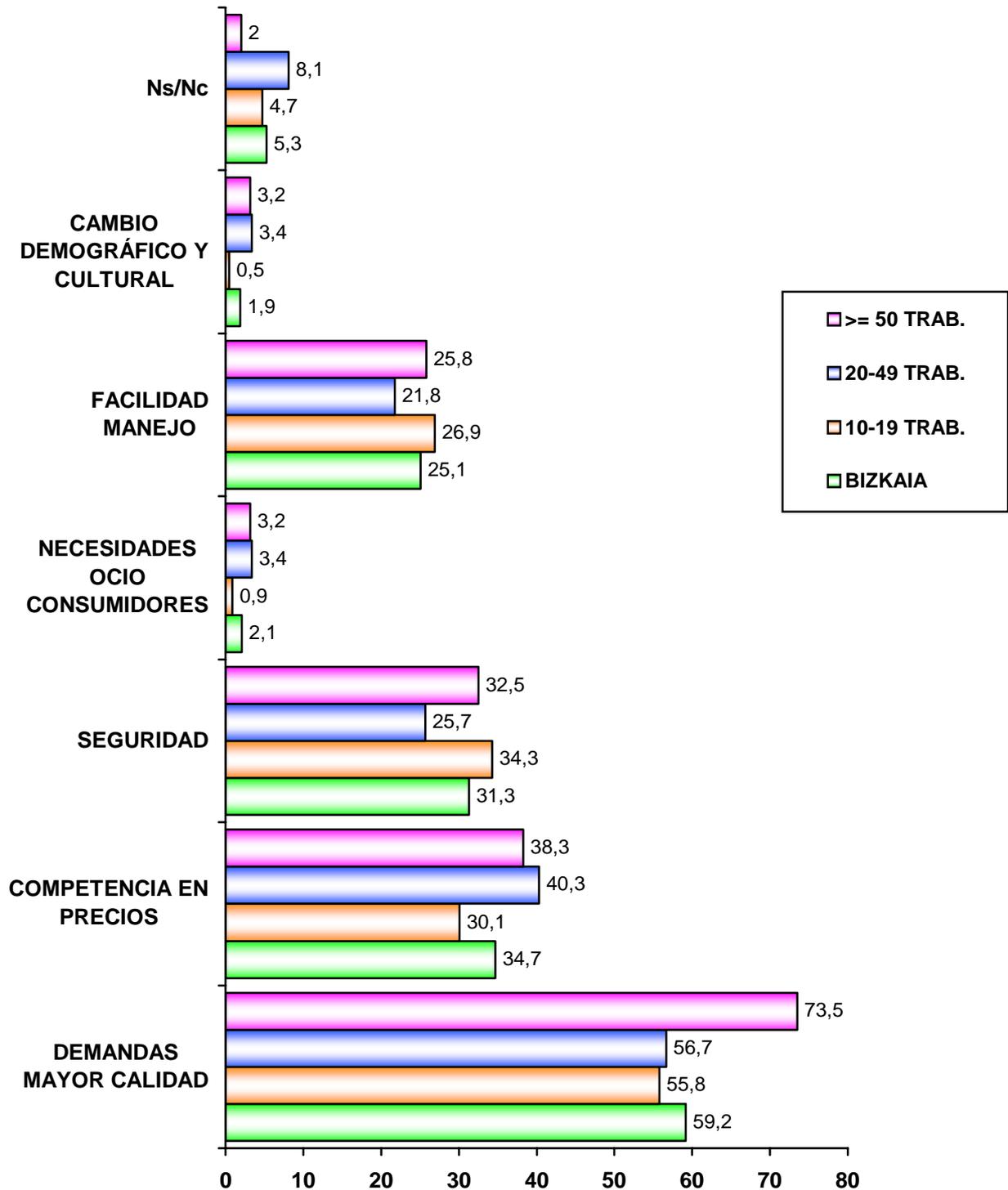
Según las empresas de Bizkaia las principales tendencias en los mercados que conducirán a la innovación serán: la demanda de mayor calidad (59,2%) y el incremento de la competencia en precio (34,7%). El orden de importancia se mantiene igual a nivel europeo si bien el peso relativo varía, así, la demanda de mayor calidad está respaldada por un 25,0% de las empresas y el incremento de la competencia en precio por un 21,0%.

- ✓ El factor que menor consideración ha tenido ha sido la respuesta al cambio demográfico y cultural, únicamente avalado por el 1,9% de las empresas de Bizkaia y por el 8,0% de las europeas.
- ✓ Hay consenso respecto a las tendencias del mercado independientemente del tamaño de la empresa y del sector de actividad, si bien la demanda de mayor calidad está respaldada por un 68,0% de las empresas industriales y sólo un 39,9% de las constructoras.
- ✓ Un 58,9% de las empresas que considera que su capacidad de innovación ha empeorado y un 51,9% de las que cree que su equipamiento tecnológico es insuficiente, teme el incremento de la competencia en precios.



P.21. Resultados por estrato de empleo

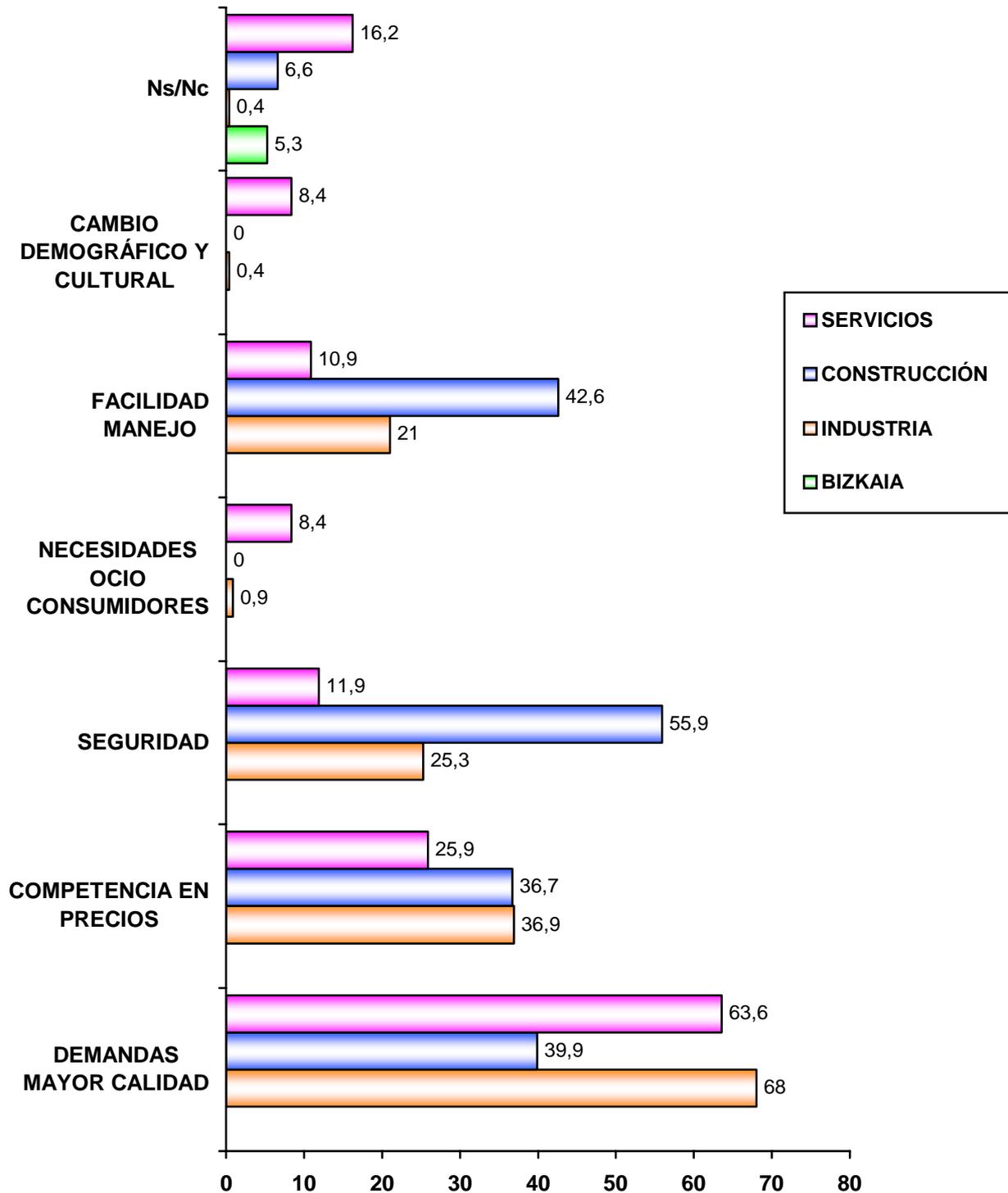
INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO





P.21. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO





5.4. Nuevos enfoques organizacionales y de gestión



P.22.*: En los próximos dos años: ¿Hacia cuáles de los siguientes nuevos enfoques de la innovación en gestión va a estar enfocada su empresa principalmente?, ¿En primer lugar?, ¿En segundo lugar?

NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN	UE 15	BIZKAIA 06	BIZKAIA 07
Relación con proveedores/clientes	23,0%	36,2%	42,1%
Introducción de nuevos procesos tecnológicos	15,0%	32,1%	39,3%
Nuevos productos/servicios característicos	21,0%	17,4%	32,9%
Logística, sistemas de envío/transporte	12,0%	7,3%	4,8%
Reestructuración del proceso de toma de decisiones	10,0%	4,2%	4,3%
Procesamiento de datos e información	16,0%	2,8%	6,7%
No concretan respuesta	3,0%	---	10,5%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de dos únicas respuestas.



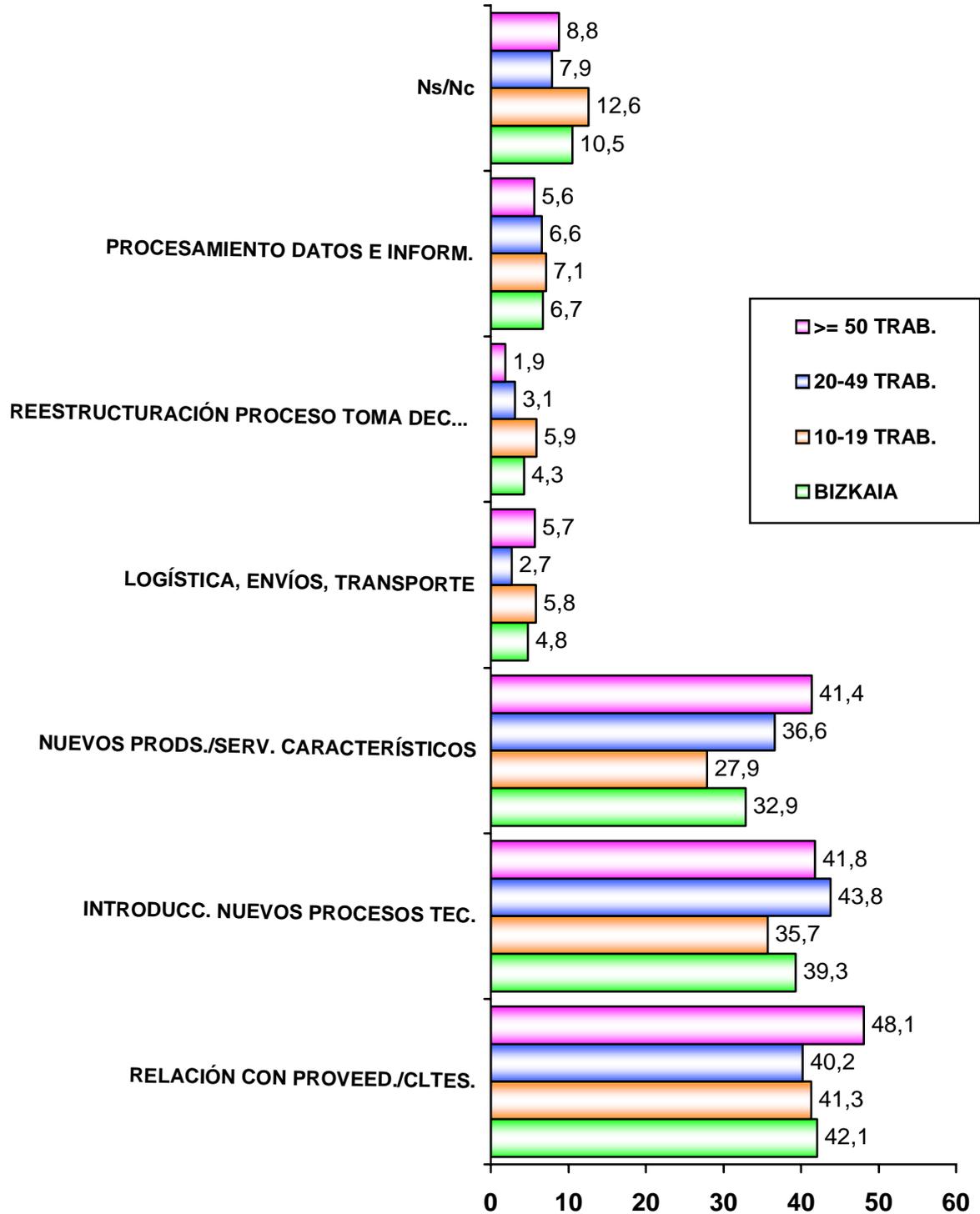
La innovación en gestión de las empresas de Bizkaia y europeas en los dos próximos años se va a centrar, principalmente, en fortalecer su relación con proveedores/clientes (42,1% y 23,0% respectivamente), así, cada vez hay más empresas que introducen herramientas como el CRM (para gestionar las relaciones con clientes) y SCM (para gestionar la cadena de suministros) que permiten mejorar dichas relaciones.

- ✓ En segundo lugar de importancia en Bizkaia se sitúa la introducción de nuevos procesos tecnológicos (39,3%); en el caso europeo se cita la mejora de las características técnicas de los productos/servicios (fundamentalmente para poder satisfacer las nuevas necesidades y expectativas de los clientes finales).
- ✓ Con relación a los nuevos enfoques organizacionales y de gestión, el sector de la construcción se plantea de manera más significativa que el resto de sectores fortalecer la relación con proveedores y clientes (53,2%) y el sector de servicios la mejora de las características técnicas de los productos/servicios (47,0%).



P.22. Resultados por estrato de empleo

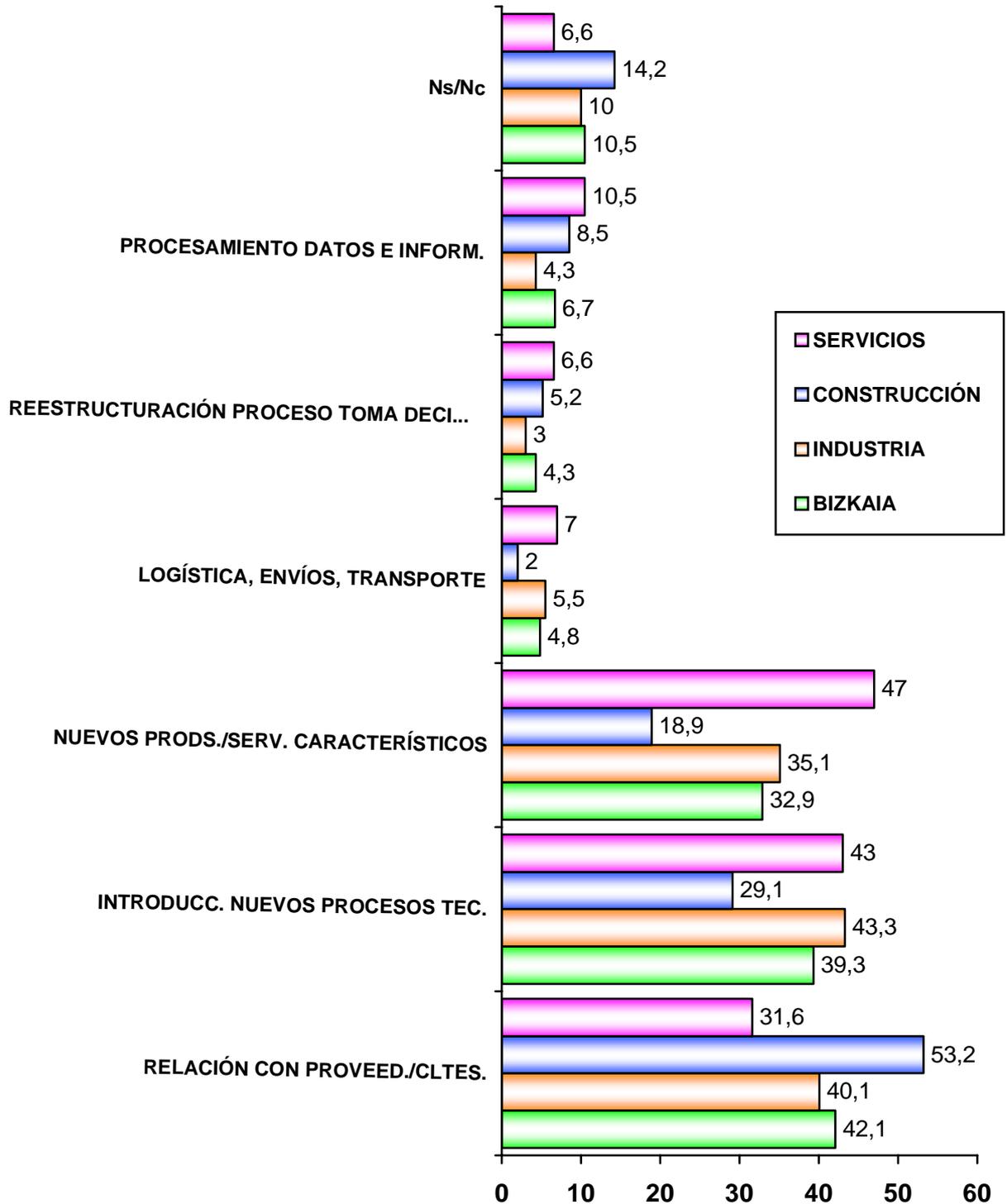
NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN





P.22. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN





1
2
3
4
5
6



PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

- 6.1.   Ficha técnica
- 6.2.   Características de la muestra
- 6.3.   Índice de participación



6.1. Ficha técnica

Metodología

- ✓ Metodología de exploración y **Análisis Cuantitativo**.

Técnica de estudio

- ✓ **Entrevista telefónica** aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview).

Universo objeto del estudio

- ✓ Directores de empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia.

Estructura de la muestra

- ✓ El tamaño de la muestra final es de **354 entrevistas** telefónicas, lo que supone un margen de error muestral Para un nivel de confianza del 95,5%, $p = q = 0,5$, 2σ respecto de μ de $e = \pm 4,9\%$ para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.

Diseño muestral

El diseño inicial de la muestra para su implantación en el trabajo de campo planteaba una muestra global de **354 empresas**, subdividida en función del tamaño de empresa (desde más de 10 trabajadores) y el sector de actividad (industria, construcción y servicios empresariales).

En función de la base de datos disponible se ha realizado una distribución muestral mediante afijación proporcional por tamaño de empresa y sector de actividad.

La **distribución muestral** resultante ha sido la siguiente:

 MUESTRA	10-19	20-49	>=50	TOTAL
	trabajadores	trabajadores	trabajadores	
Industria	114	74	46	234
Construcción	30	22	10	62
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	32	14	12	58
Total	176	110	68	354

InnoBarómetro

Con el fin de poder comparar la situación relativa de Bizkaia con la Europea se han utilizado como referente comparativo los últimos datos disponibles de una selección de preguntas obtenidas de distintos InnoBarómetros europeos correspondientes a los años 2001, 2002, 2003 y 2004.

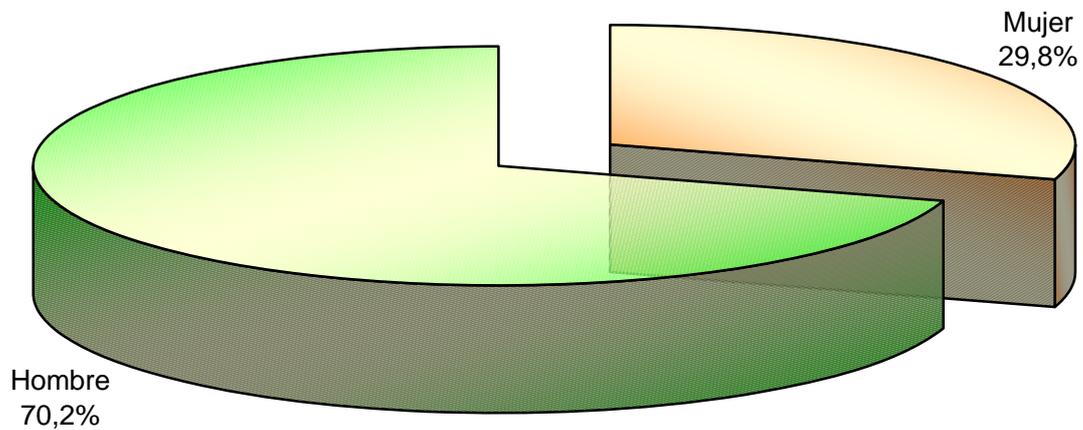


6.2. Características de la muestra

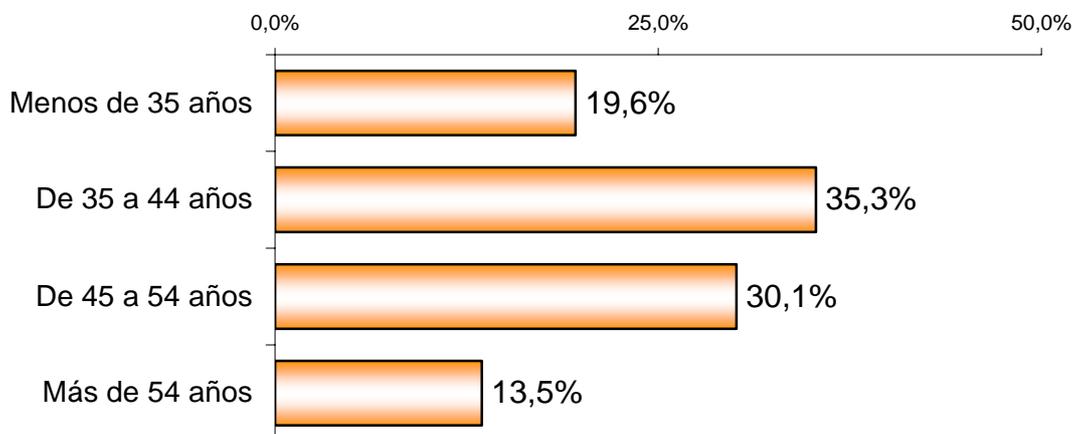
CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS



GÉNERO

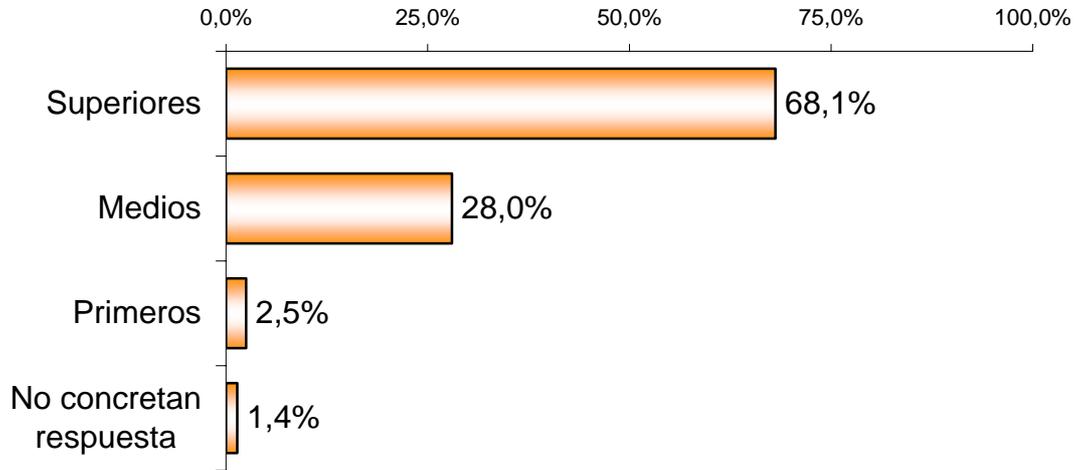


EDAD





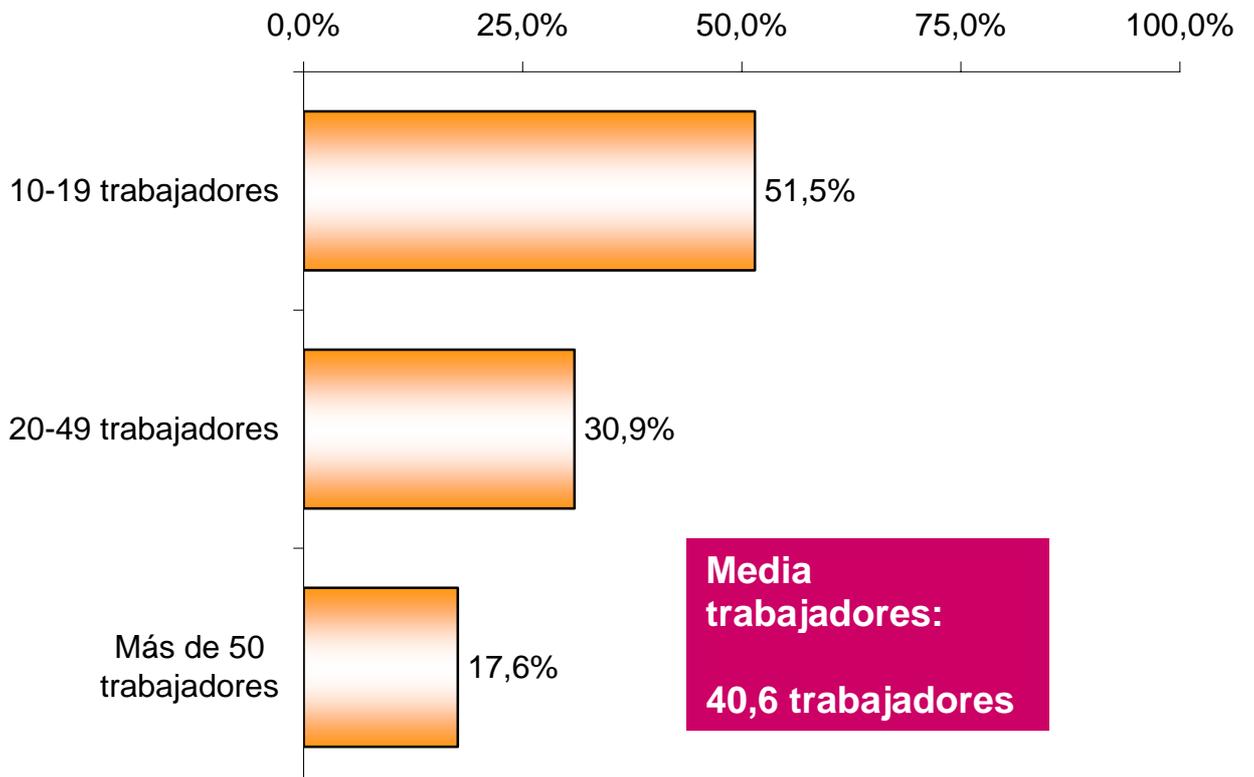
NIVEL DE ESTUDIOS



CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

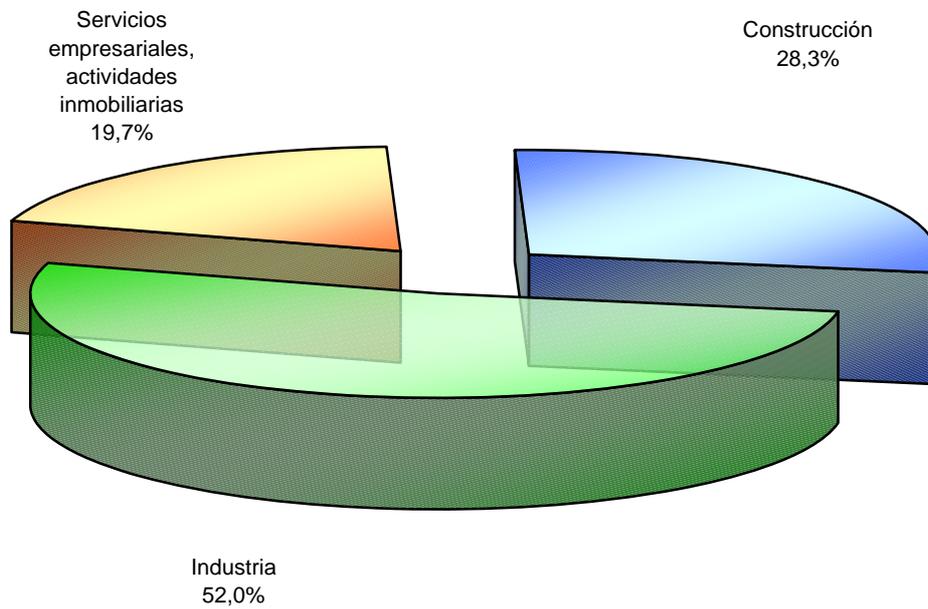


TAMAÑO DE EMPRESA

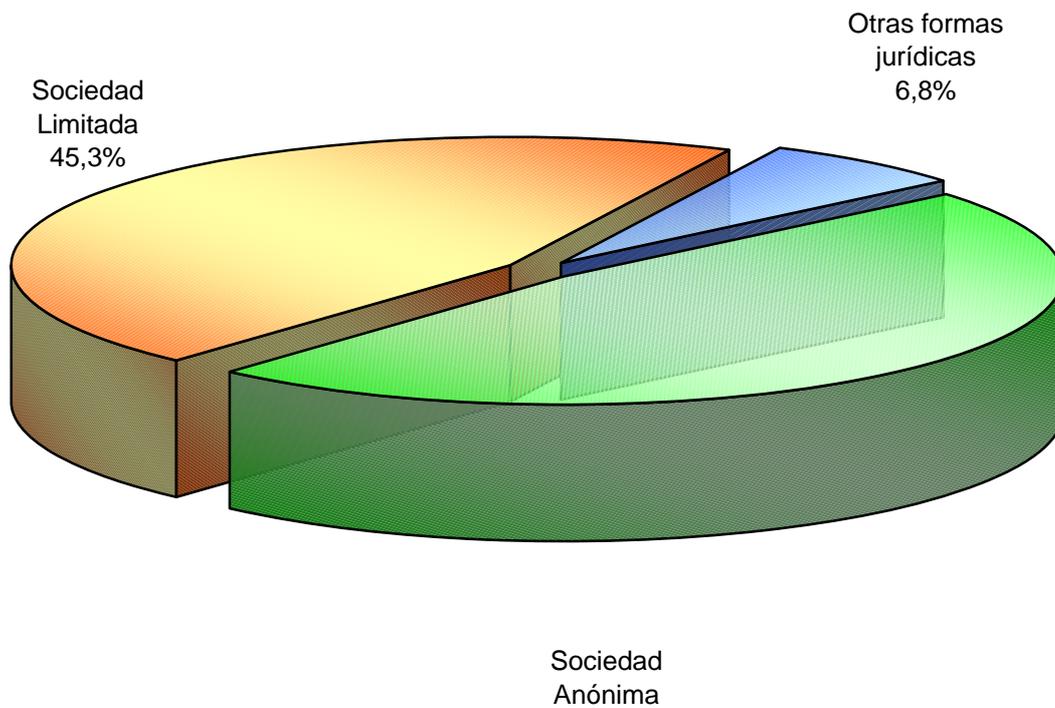




SECTOR DE ACTIVIDAD

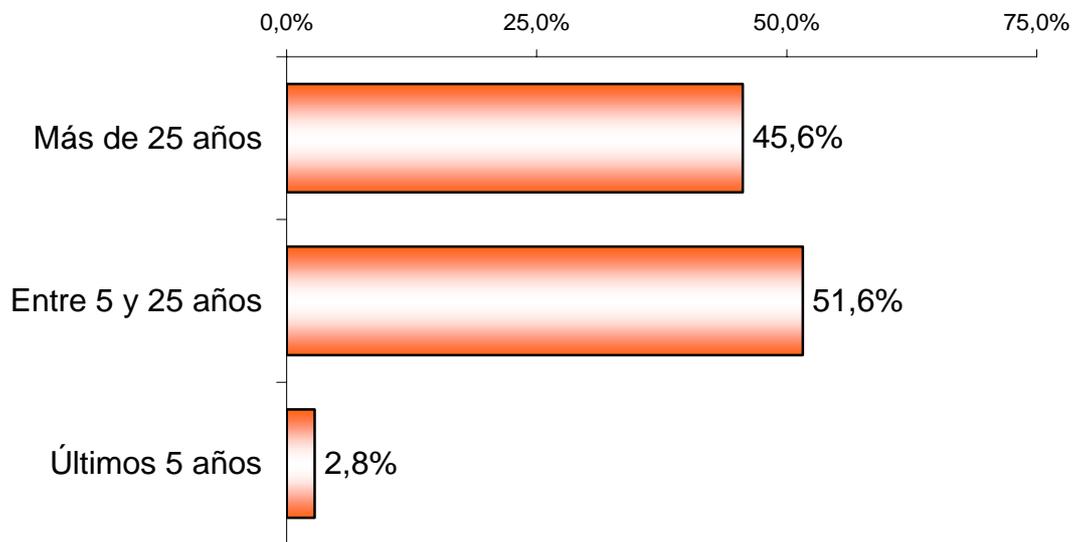


FORMA JURÍDICA

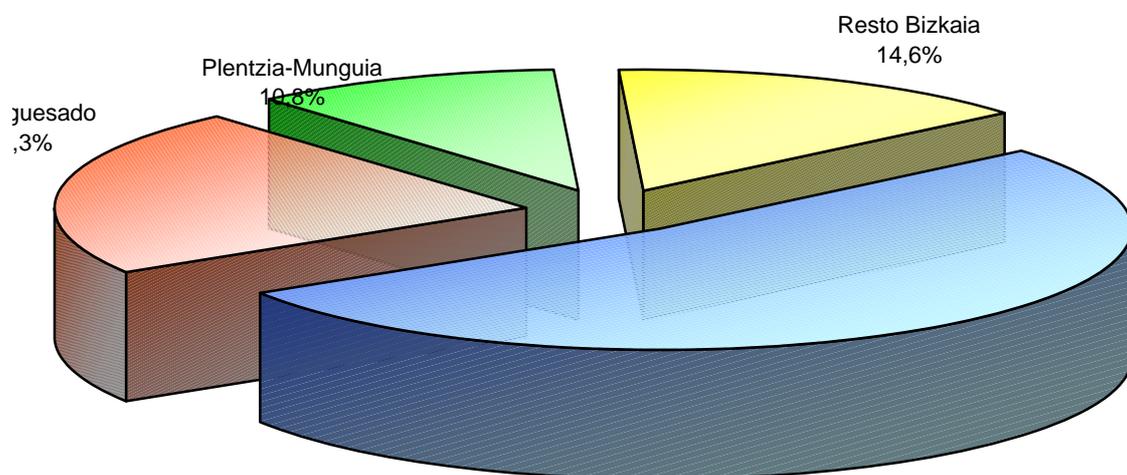




ANTIGÜEDAD



COMARCA DE UBICACIÓN





6.3. Índice de participación

Partiendo del hecho de que la colaboración en el estudio sobre “La importancia de la innovación para las empresas de Bizkaia” era voluntaria y de que se trataba de asociados a la Cámara de Comercio de Bilbao, el **índice de participación** en un estudio de este tipo (voluntario) resulta ser, a su vez, un indicador del nivel de implicación o interés que el tema de la innovación despierta entre los directivos de las empresas de Bizkaia.

Concretamente, se han realizado un total de **1.161 contactos** para obtener una muestra de **354 entrevistas**. Por tanto, el índice de participación obtenido ha sido el siguiente:

**Índice de participación
de empresas de Bizkaia**

30,5%

Es un **índice de participación considerable** teniendo en cuenta la dificultad que entraña contactar con el colectivo de directivos de empresas y, más aún conseguir su implicación y participación.

La consecución de este índice de participación está avalada principalmente por el envío de la carta conjunta que la Cámara de Comercio de Bilbao junto con el Departamento de Innovación y Promoción Económica remitió a las empresas invitando a la participación en este estudio y destacando la importancia de la información facilitada y su agradecimiento por la colaboración prestada

En definitiva, podemos afirmar que se ha conseguido implicar en esta investigación a una parte importante de los directivos de las empresas de Bizkaia