



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Berrikuntza eta Ekonomi
Sustapen Salla
Departamento de Innovación
y Promoción Económica



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO



ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

NOVIEMBRE **2007**

INFORME DE RESULTADOS

ÍNDICE

	1	LA EMPRESA INNOVADORA DE BIZKAIA	4
	1.1.	Objetivos de la investigación	5
	1.2.	Tablas resumen	6
	1.3.	Reflexiones	11
	1.4.	Ficha técnica	13
	2	LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS	15
	2.1.	Evolución de la capacidad de innovación de las empresas	16
	2.2.	Porcentaje de facturación generada por las innovaciones	18
	2.3.	Porcentaje de la inversión destinada a la innovación	21
	2.4.	Los esfuerzos enfocados a la innovación	23
	2.5.	Factores endógenos y exógenos	25
	2.6.	Los clientes como fuerza motora de la innovación	28
	3	LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LA EMPRESA	30
	3.1.	Tipos de actividades innovadoras	31
	3.2.	Interés por la contratación externa	33
	3.3.	Frenos de la innovación	37
	3.4.	Necesidades insatisfechas en materia de innovación	43
	3.5.	Evaluación de la ayuda pública	46

	4	COMPARTIR CONOCIMIENTOS	49
	4.1.	La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías	50
	4.2.	La colaboración actual entre las empresas para la innovación	52
	4.3.	Utilidad futura de la cooperación con otras empresas	54
	4.4.	La participación en redes de innovación	56
	5	INNOVACIÓN Y MERCADO EN EL FUTURO	58
	5.1.	El impacto en el mercado de la innovación	59
	5.2.	El mercado como fuerza motora en la innovación	61
	6	PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	63
	6.1.	Ficha técnica	64
	6.2.	Características de la muestra	66
	6.3.	Índice de participación	70



1
2
3
4
5
6



LA EMPRESA INNOVADORA DE BIZKAIA

- 1.1. Objetivos de la investigación
- 1.2. Tablas resumen
- 1.3. Ficha técnica
- 1.4. Reflexiones



1.1. Objetivos de la investigación

Objetivos generales

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN PARA LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

✓ CON EL OBJETIVO ÚLTIMO DE:



“OBTENER UNA RADIOGRAFÍA DE LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN CUESTIONES RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN”

✓ Se entiende la **innovación** como un proceso de creación de valor que se fundamenta en la introducción en el mercado de un producto o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de producto , la creación de un proceso nuevo o mejorar sensiblemente uno existente (innovación de proceso), llevar a cabo cambios significativos en la organización y gestión (innovación organizativa), y mejoras radicales en la cualificación del capital humano.

Objetivos específicos

Los **objetivos específicos** sobre los que se ha basado la investigación han sido los siguientes:

- ✓ **Analizar** la importancia de la innovación para las empresas de Bizkaia: *su capacidad de innovación en los últimos dos años, la inversión en innovación, los principales motivos para innovar, el comportamiento innovador de las empresas con relación a sus principales competidores, y la actitud de los clientes frente a los esfuerzos innovadores realizados.*
- ✓ **Ahondar** en la actividad innovadora en las empresas: *las mejoras introducidas en innovación, la búsqueda de asesores para las actividades innovadoras, el acceso a las tecnologías más avanzadas, los principales motores y frenos a la innovación en las empresas.*
- ✓ **Determinar** la importancia de compartir conocimientos entre las empresas: *importancia de los nuevos métodos de interconexión, las experiencias en materia de colaboración e interconexión, las experiencias en materia de colaboración e intercambio de conocimientos, la utilidad de la cooperación con otras empresas, y la participación en redes de innovación.*
- ✓ **Establecer** los nuevos enfoques de innovación y la receptividad del mercado en el futuro: *las fortalezas y carencias de las empresas en materia de innovación, la receptividad futura de los mercados, y las tendencias futuras de los mercados y de las empresas en materia de innovación.*



1.2. Tablas resumen



P.1.: Comparando con hace dos años, ¿Usted diría que la capacidad de innovación de su empresa...?

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Ha mejorado	63,0%	73,1%	60,1%	58,9%



P.2.: Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios introducidos durante los dos últimos años?

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
<10%	60,0%	66,4%	72,9%	66,4%
>10%	40,0%	33,5%	20,6%	18,9%
Ns/nc	-	-	6,5%	14,7%



P.3.: En los últimos dos años, aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su inversión se ha destinado a innovación tanto en productos, procesos, organización o márketing?

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
<10%%	58,0%	60,7%	54,4%	64,5%
>10%	42,0%	39,3%	38,7%	20,0%
Ns/nc	0,0%	0,0%	6,9%	15,5%



P.4.: ¿Sus esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en nuevos productos, procesos de producción, cambios organizativos y/o márketing?

TIPOS DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Nuevos procesos de producción	35,0%	51,0%	52,8%	47,5%
Nuevos productos	38,0%	41,3%	28,9%	31,3%



P.5.: ¿Cuáles de los siguientes factores han influido de forma más intensa en su empresa a la hora de decidir innovar en los dos últimos años?

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Responder a la demanda de los clientes	35,0%	53,5%	42,8%	38,6%



P.6: En general, ¿Cómo describiría la actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores?

ACTITUD DE LOS CLIENTES	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Motivadora	85,5%	62,5%	52,6%	56,1%



P.7: En los últimos dos años, ¿su empresa qué tipo de actividades relacionadas con la innovación ha desarrollado...?

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Investigaciones propias (internas)	54,0%	24,1%	11,6%	14,5%
Ha contratado investigación con otras empresas universidades o centros de investigación	20,0%	10,1%	3,0%	2,4%



P.8: ¿Podría resultar interesante para su empresa la contratación de investigadores externos, centros tecnológicos, universidades...?

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
No concretan respuesta	69,3%%	76,4%	76,4%



P.9.: En los últimos dos años, ¿Ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación como: planes de negocio, investigación de mercados, patentes...?

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
No	73,0%	64,7%	71,2%	70,4%



P.10.: ¿Cuáles son los principales frenos a la innovación en su empresa, de entre los siguientes...?

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Encontrar o movilizar los recursos financieros	26,0%	24,8%	48,9%	40,8%
Encontrar o movilizar recursos humanos	35,0%	55,5%	43,8%	29,2%



P.11.: ¿Cuáles son los dos factores más importantes que mejor explican las fortalezas de su empresa en innovación?

FORTALEZAS EN INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Noviembre 2006	BIZKAIA Noviembre 2007
Adaptabilidad a las necesidades del mercado	38,0%	26,2%	34,3%
Personal cualificado	49,0%	65,8%	29,5%
Métodos de producción eficientes	17,0%	14,5%	25,8%



P.12.: ¿Cuáles son las dos necesidades insatisfechas más importantes en materia de innovación en su empresa?

NECESIDADES INSATISFECHAS	BIZKAIA Noviembre 2006	BIZKAIA Noviembre 2007
Financiación para la innovación	18,8%	33,0%
Incorporar personal especializado	29,5%	32,5%
Formación de la plantilla	31,9%	34,6%
Comprar equipos y maquinaria	35,8%	17,1%



P.13.: En los últimos tres años, ¿ha obtenido alguna ayuda pública o subvención de apoyo a la innovación?

AYUDA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Noviembre 2006	BIZKAIA Noviembre 2007
Si	8,0%	28,8%	27,3%
No	92,0%	71,2%	72,7%



P.14.: ¿Para qué fue más valiosa la ayuda pública para su empresa?*

DESTINO DE LA AYUDA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Noviembre 2006	BIZKAIA Noviembre 2007
Introducción de procesos nuevos o significativamente mejorados	68,0	53,2	39,3%
La investigación en la propia empresa (in-house) o la contratada a otras organizaciones	60,0	23,7	26,1%
Ns/Nc	--	--	44,4%



P.15.: La innovación se realiza frecuentemente a través de nuevos métodos de interconexión (en red) entre empresas innovadoras (desarrollo combinado de nuevos productos, compartir conocimientos) para su empresa estos nuevos métodos de interconexión son...

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Importante	65,1%	60,8%	39,7%	41,9%



P.16.: Su empresa, ¿colabora con otras para lanzar nuevos productos o servicio o para introducir nuevos procesos?

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Sí, desde hace tiempo	45,0%	25,6%	19,2%	10,3%
Sí, sólo recientemente	18,0%	11,5%	6,3%	11,3%
No	27,0%	60,4%	67,1%	62,4%



P.17.: La cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos será para su empresa en los próximos años...

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Útil	81,0%	54,3%	37,6%	45,7%



P.18: En los últimos dos años, ¿Ha participado su empresa en alguna red de innovación con otras empresas, universidades o institutos de investigación?

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Sí	14,0%	27,7%	18,6%	10,5%
No	85,0%	72,3%	78,6%	77,4%



P.19: ¿Me podría decir para cada una de la siguientes proposiciones si usted está de acuerdo o en desacuerdo

	DE ACUERDO				NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO				EN DESACUERDO			
	UE 15	BIZK Ene. 2006	BIZK En. 2007	BIZK Nov. 2007	UE 15	BIZK Ene. 2006	BIZK En. 2007	BIZK Nov. 2007	UE 15	BIZK 2006	BIZK En. 2007	BIZK Nov. 2007
a) La falta de información sobre innovaciones que se producen en mi sector me resta oportunidades para innovar	--	50,4%	35,1%	44,1%	--	9,2%	24,9%	12,7%	--	40,4%	37,1%	38,5%
b) Teniendo en cuenta el mercado en el que opera su compañía, hoy por hoy están obligados a innovar	86,0%	78,8%	62,7%	55,3%	--	8,7%	22,8	21,2%	14,0%	12,5%	10,6	19,2%
c) La globalización de los mercados es una oportunidad para la innovación	73,0%	51,5%	41,8%	53,4%	--	16,2%	36,0	24,2%	24,0%	32,3%	11,7%	15,4%



P.20.: En comparación con la situación actual, ¿Usted espera que su mercado para introducir productos innovadores en los próximos años será...?

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Más receptivo	54,0%	65,6%	57,9%	50,8%



1.3. Reflexiones

¿PIERDE FUERZA EL INTERÉS DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN LA INNOVACIÓN?

- ✓ El índice de participación en el estudio de mercado, claro indicador del nivel de implicación e interés que despierta la temática de la innovación entre los directivos de las empresas de Bizkaia, muestra, dentro de un nivel elevado de participación, un ligero descenso.

¿ESTAMOS ANTE UN FENÓMENO DE STAND-BY EN LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA?

- ✓ La capacidad de innovación percibida por las empresas de Bizkaia se mantiene elevada, si bien marca una clara tendencia a la ralentización durante 2007, registrando, además, un descenso significativo respecto a los datos de 2006.

HAY QUE DESTACAR EL CRECIENTE PESO DE LAS POSTURAS INTERMEDIAS EN LAS RESPUESTAS (P.E. NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

- ✓ Entendemos que puede apuntar a un cierto desconocimiento por parte de las empresas de Bizkaia de lo que es, supone, representa y significa la innovación, lo que deriva en una falta de criterio para adoptar un posicionamiento en las respuestas.

LO QUE NO SE PUEDE MEDIR NO SE PUEDE MEJORAR

- ✓ Se detecta una creciente dificultad para medir el rendimiento de la innovación y para cuantificar los recursos (humanos, financieros, materiales, capital relacional...) dedicados a la innovación.

LA INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA CONTINÚA SIENDO UNA ASIGNATURA PENDIENTE

- ✓ El 71% de los esfuerzos en innovación realizados en 2007 se centran en la mejora de los procesos de producción y en la creación de nuevos productos/servicios, situación similar a la observada en 2006. En un segundo plano se sitúan los cambios organizacionales (21,1%), estando, todavía, muy por debajo de los niveles europeos.

LOS CLIENTES, EN GENERAL, SE HAN VUELTO MÁS EXIGENTES

- ✓ La clientela y la necesidad de responder a sus demandas se convierte en el pilar clave para el desarrollo de la innovación en las empresas de Bizkaia. Hoy en día, los clientes pueden comparar con mayor facilidad los productos de cualquier proveedor y procedente de cualquier parte del mundo. Además, esperan precios más bajos y un servicio más rápido y personalizado. Esto obliga a las empresas a reaccionar como así

lo atestigua que la necesidad de responder a las necesidades de los clientes es el principal inductor de la innovación en las empresas de Bizkaia.

SE EVIDENCIA UN GAP ENTRE EL MUNDO DE LA INVESTIGACIÓN Y EL DE LA EMPRESA

- ✓ Pocas empresas contratan investigaciones externas. Según los resultados del estudio de mercado, éstas no tienen claro si podría resultarles interesante, no obstante, también hay que observar que la gran mayoría no ha recibido propuestas de asesoramiento externo.

LA NECESIDAD DE MOVILIZAR O ENCONTRAR RECURSOS FINANCIEROS ES PERCIBIDO POR LAS EMPRESAS COMO EL PRINCIPAL FRENO A LA HORA DE INNOVAR

- ✓ Los principales ámbitos de mejora de cara a facilitar y potenciar los procesos de innovación entre las empresas de Bizkaia se centran en la financiación, la cualificación del personal y la formación de éste.

CASI LA MITAD DE LAS EMPRESAS QUE HA RECIBIDO UNA AYUDA PÚBLICA A LA INNOVACIÓN ES INCAPAZ DE CONCRETAR EL DESTINO DE LA MISMA.

- ✓ De las que lo concretan, citan la introducción de procesos nuevos o mejora de los ya existentes como el principal destino de dicha ayuda.

LAS EMPRESAS EN BIZKAIA COLABORAN ESCASAMENTE CON OTRAS, NO OBSTANTE, CONSIDERAN QUE SERÁ IMPORTANTE HACERLO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.

- ✓ Las empresas de Bizkaia no alcanzan los niveles de colaboración con otras empresas alcanzadas en Europa o en España, y participan poco en redes de innovación. Sin embargo, y de cara al futuro, consideran útil la posibilidad de cooperar con otras empresas para lanzar nuevos productos/servicios al mercado.

LAS EMPRESAS DE BIZKAIA NO PERCIBEN LA IMPORTANCIA DE IMPLANTAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ Únicamente un 5,6% de las empresas de Bizkaia cree que la falta de información sobre innovaciones que se producen en su sector, les resta oportunidades para innovar.

LAS EMPRESAS TIENEN PUESTA SU CONFIANZA EN EL MERCADO COMO FUERZA MOTORA DE LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO

- ✓ Se mantiene la idea de unos mercados abiertos al proceso de innovación y se pone de manifiesto su receptividad futura a este fenómeno.

CADA VEZ HAY MENOS EMPRESAS QUE VEN LA INNOVACIÓN COMO UNA OBLIGACIÓN

- ✓ Únicamente un 55,3% de las empresas de Bizkaia cree que está obligada a innovar



1.4. Ficha técnica

Metodología

- ✓ Metodología de exploración y **Análisis Cuantitativo**.

Técnica de estudio

- ✓ **Entrevista telefónica** aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview), realizadas a lo largo del mes de Noviembre de 2007.

Universo objeto del estudio

- ✓ Directores de empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia.

Estructura de la muestra

- ✓ El tamaño de la muestra final es de **358 entrevistas** telefónicas, lo que supone un margen de error muestral para un nivel de confianza del 95,5%, $p = q = 0,5$, 2σ respecto de μ de $e = \pm 4,9\%$ para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.

Diseño muestral

- ✓ Las entrevistas han sido distribuidas en función del tamaño de empresa y el sector de actividad según el peso correspondiente a estos segmentos en la Base de Datos disponible para el trabajo de encuestación, realizándose una distribución muestral mediante afijación proporcional por tamaño de empresa y sector de actividad.
- ✓ Posteriormente, los datos han sido equilibrados para obtener una representatividad de la distribución real de las empresas en Bizkaia.

La **distribución muestral** resultante ha sido la siguiente:

 MUESTRA	10-19	20-49	>=50	TOTAL
	trabajadores	trabajadores	trabajadores	
Industria	87	60	33	180
Construcción	59	29	11	99
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	37	27	15	79
Total	183	116	50	358

Innobarómetro

✓ Con el fin de poder comparar la situación relativa de Bizkaia con la Europea se han utilizado como referente comparativo los últimos datos disponibles de una selección de preguntas obtenidas de distintos Innobarómetros europeos.



	1
	2
	3
	4
	5
	6



LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

- 2.1.   Evolución de la capacidad de innovación de las empresas
- 2.2.   Porcentaje de facturación generada por las innovaciones
- 2.3.   Porcentaje de la inversión destinada a la innovación
- 2.4.   Los esfuerzos enfocados a la innovación
- 2.5.   Factores endógenos y exógenos
- 2.6.   Los clientes como fuerza motora de la innovación



2.1. Evolución de la capacidad de innovación de las empresas



P.1.*: Comparando con hace dos años, ¿Usted diría que la capacidad de innovación de su empresa...?

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Ha mejorado	63,0%	73,1%	60,1%	58,9%
Ha empeorado	4,0%	3,1%	1,1%	1,9%
Permanece inalterable	32,0%	23,8%	37,6%	38,7%
NS/NC	1,0%	0,0%	1,1%	0,5%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



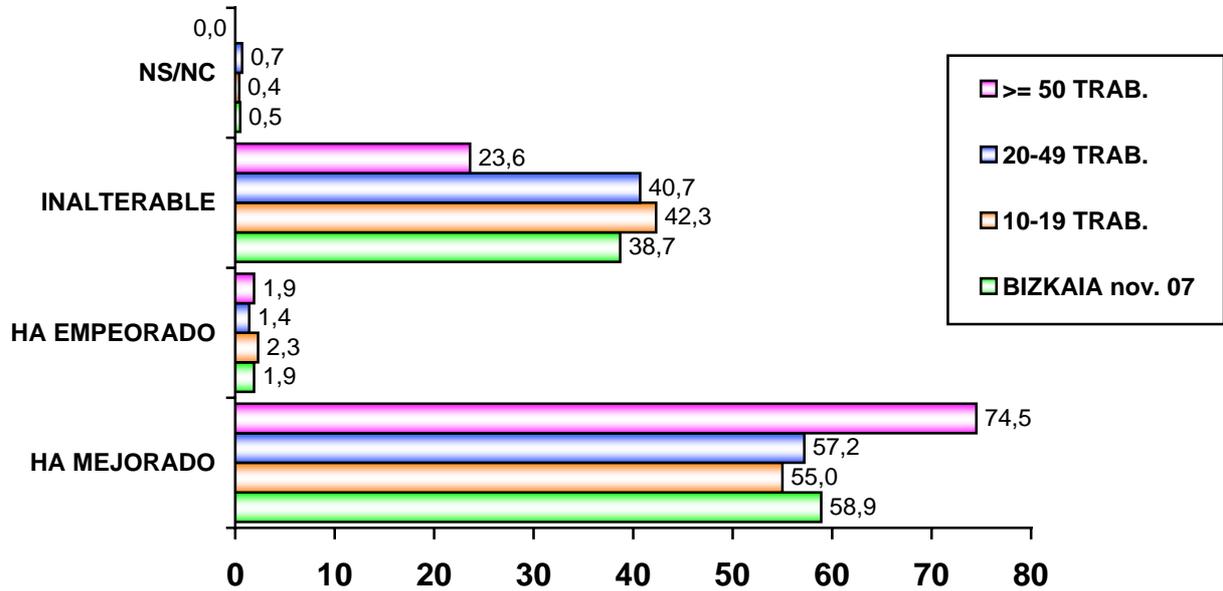
La capacidad de innovación percibida por los directivos consultados se mantiene en niveles elevados, si bien se observa una clara tendencia hacia una ralentización, hecho que viene apoyado en el incremento progresivo de la idea de que dicha capacidad de innovación de las empresas en Bizkaia se mantiene en un proceso de estabilidad. El porcentaje de mejora retrocede con respecto a anteriores oleadas y se sitúa 4,1 puntos porcentuales por debajo de la media europea (63%). No obstante, únicamente un 1,9% de las empresas de Bizkaia cree que su situación ha empeorado.

- ✓ La capacidad de innovación de las empresas de Bizkaia mejora con claridad entre las empresas de mayor dimensión (74,5%) y en las del sector servicios empresariales (77%), en tanto que en el sector de la construcción tiende a señalarse un cierto estancamiento (para un 46% permanece inalterable).
- ✓ Un 81,8% de las empresas en la que la actitud de sus clientes es motivadora para la innovación ha mejorado su capacidad de innovar, mientras que para un 61,7% de los que no ha sido motivadora la capacidad de innovación ha permanecido invariable.
- ✓ Un 78,7% de las empresas que participan en redes de innovación con otras empresas, universidades, centros tecnológicos, etc. reconoce que su capacidad de innovación ha mejorado.
- ✓ Un 52,2% de las empresas que han mejorado su capacidad de innovación han dedicado más de un 5% de su inversión a innovación. Así mismo, resulta estadísticamente significativo el hecho de que un 35% de las empresas que han mejorado en innovación han recibido ayudas públicas de apoyo en esta materia.
- ✓ Un 48,5% de las empresas que han mejorado en materia de innovación consideran que la falta de información sobre innovaciones en su sector les resta oportunidades para innovar, un 71,7% que el mercado les obliga a innovar y un 60,2% que la globalización constituye una oportunidad para la innovación.



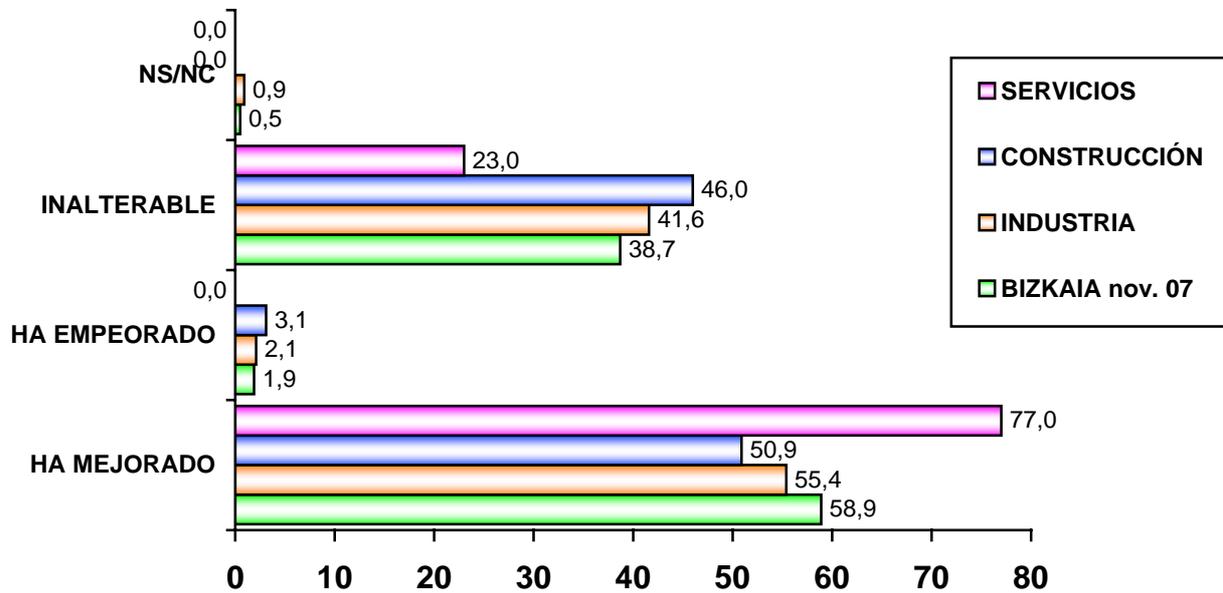
P.1. Resultados por estrato de empleo

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN



P.1. Resultados por sector de actividad

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN





2.2. Porcentaje de facturación generado por las innovaciones



P.2. *: Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios introducidos durante los dos últimos años?

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
0% (nada)	20,0%	20,8%	34,3%	28,8%
1-5%	22,0%	25,0%	20,2%	22,3%
6-10%	18,0%	20,6%	18,4%	15,3%
	60,0%	66,4%	72,9%	66,4%
11-20%	15,0%	18,9%	12,9%	11,0%
21-50%	14,0%	11,1%	5,8%	6,9%
51% ó más	10,0%	3,5%	1,9%	1,0%
	40,0%	33'5%	20,6%	18,9%
Ns/nc			6,5%	14,7%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



La percepción del efecto de la innovación en productos y servicios en la facturación de la empresa marca una clara tendencia a la baja. Al mismo tiempo, crece el número de empresas que reconoce desconocer el porcentaje de su facturación atribuible a nuevos productos y servicios.

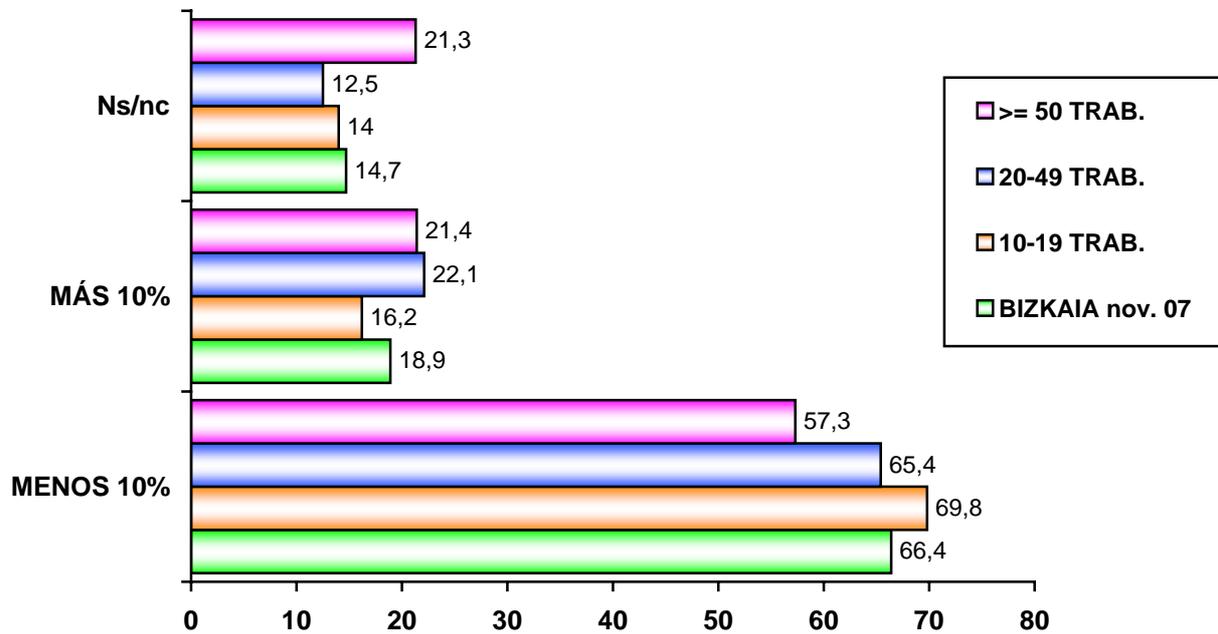
- ✓ Un **18,9%** de las empresas innovadoras de Bizkaia considera que los nuevos productos o servicios introducidos en el mercado durante los dos últimos años suponen más de un 10% de su actual facturación. Dicho porcentaje es netamente inferior al de un año antes.
- ✓ Únicamente un 1% de las empresas de Bizkaia (9 puntos porcentuales por debajo de la media europea) se pueden considerar como muy innovadoras con más de la mitad de su facturación generada por nuevos o renovados productos y/o servicios.
- ✓ Los mayores porcentajes de participación en la facturación de nuevos productos o servicios se registran entre las empresas con más de 20 trabajadores y empresas del sector servicios empresariales, perfil, a priori, con más capacidad de innovación y una perspectiva más abierta de mercado.

- ✓ El 26,1% de las empresas de servicios empresariales de Bizkaia y el 18,1% de las industriales considera que sus nuevos productos o servicios suponen más del 10% de su facturación.
- ✓ En un 21,4% de las empresas de más de 50 trabajadores y en un 22,1% de las que tienen plantillas entre 20y 49 empleados, los nuevos productos o servicios introducidos en el mercado suponen más del 10% de su facturación, por el contrario, un significativo 33,2% de las empresas de entre 10 y 19 trabajadores considera que éstos no han contribuido aún a mejorar su cifra de negocio.
- ✓ La antigüedad de la empresa es un factor que influye en el nivel innovador, así, en un 31,3% de las creadas en los últimos 5 años, más del 10% de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios.
- ✓ Un 45,4% de las empresas en las que la innovación ha mejorado, facturan más de un 10% con origen en productos y/o servicios innovadores.
- ✓ En un 61,1% de las empresas que participan en redes innovadoras, más de un 10% de su facturación proviene de nuevos o renovados productos/servicios introducidos durante los últimos dos años.



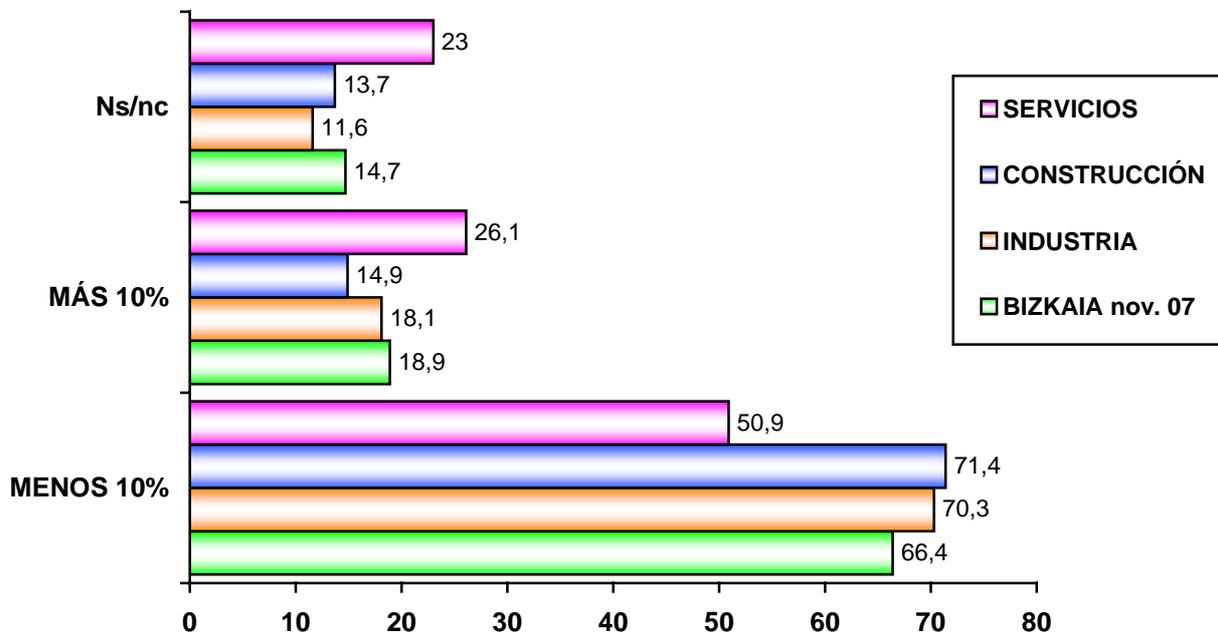
P.2. Resultados por estrato de empleo

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN



P.2. Resultados por sector de actividad

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN





2.3. Porcentaje de la inversión destinada a la innovación



P.3*: En los últimos dos años, aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su inversión se ha destinado a innovación tanto en productos, procesos, organización o márketing?

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
0% (nada)	11,0%	9,0%	14,6%	24,3%
1-5%	26,0%	31,1%	22,4%	23,9%
6-10%	21,0%	20,6%	17,4%	16,3%
	58,0%	60,7%	54,4%	64,5%
11-20%	16,0%	16,1%	15,9%	11,3%
21-50%	13,0%	11,4%	11,7%	5,8%
51% ó más	13,0%	11,8%	11,1%	2,9%
	42,0%	39,3%	38,7%	20,0%
Ns/nc	0,0%	0,0%	6,9%	15,5%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



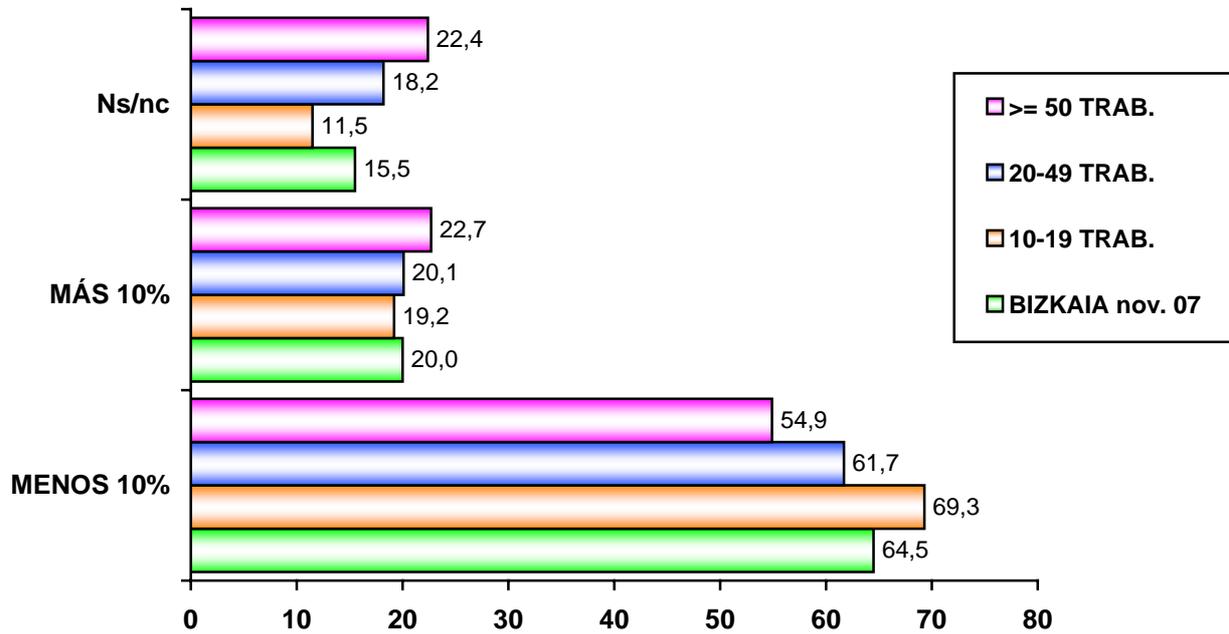
Se puede apreciar una tendencia a reducir el gasto destinado a la innovación entre las empresas de Bizkaia, si bien, el 64,5% de las empresas consultadas destina alguna pequeña cuantía a este particular. No obstante, conviene tener presente también que en un 20% de los casos, la inversión realizada en innovación ha supuesto más del 10% de la inversión total de la empresa. En todo caso, estos porcentajes se encuentran en niveles inferiores a la media UE-15.

- ✓ Un 20,3% de las empresas industriales y un 26,8% de las de servicios empresariales destinan más del 10% de su inversión a innovación. Además, en el sector de servicios empresariales un 90% de las empresas realizan algún tipo de inversión para mejorar su potencial innovador, porcentajes que se reducen al 79,9% para la construcción y al 72,5% para la industria.
- ✓ Por tamaño de empresa, las diferencias más significativas se centran en el hecho de que más de un 25% de las empresas menores de 50 trabajadores no dedican recursos a la innovación.



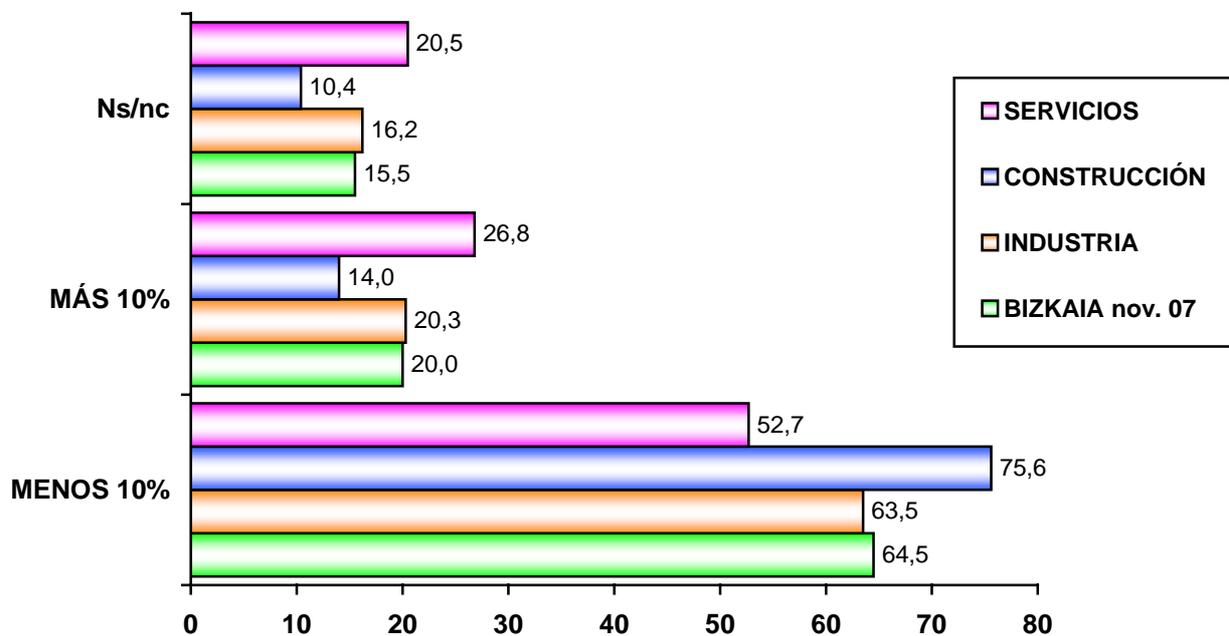
P.3. Resultados por estrato de empleo

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN



P.3. Resultados por sector de actividad

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN





2.4. Los esfuerzos enfocados a la inversión



P.4.*: ¿Sus esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en nuevos productos, procesos de producción, cambios organizativos y/o márketing?

TIPOS DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Nuevos procesos de producción	35,0%	51,0%	52,8%	47,5%
Nuevos productos	38,0%	41,3%	28,9%	31,3%
Nuevos cambios organizativos	46,0%	29,5%	25,2%	22,6%
Márketing	--	10,7%	7,7%	10,3%
Ns/Nc	--	3,6%	15,9%	25,2%

* posibilidad de respuesta múltiple.



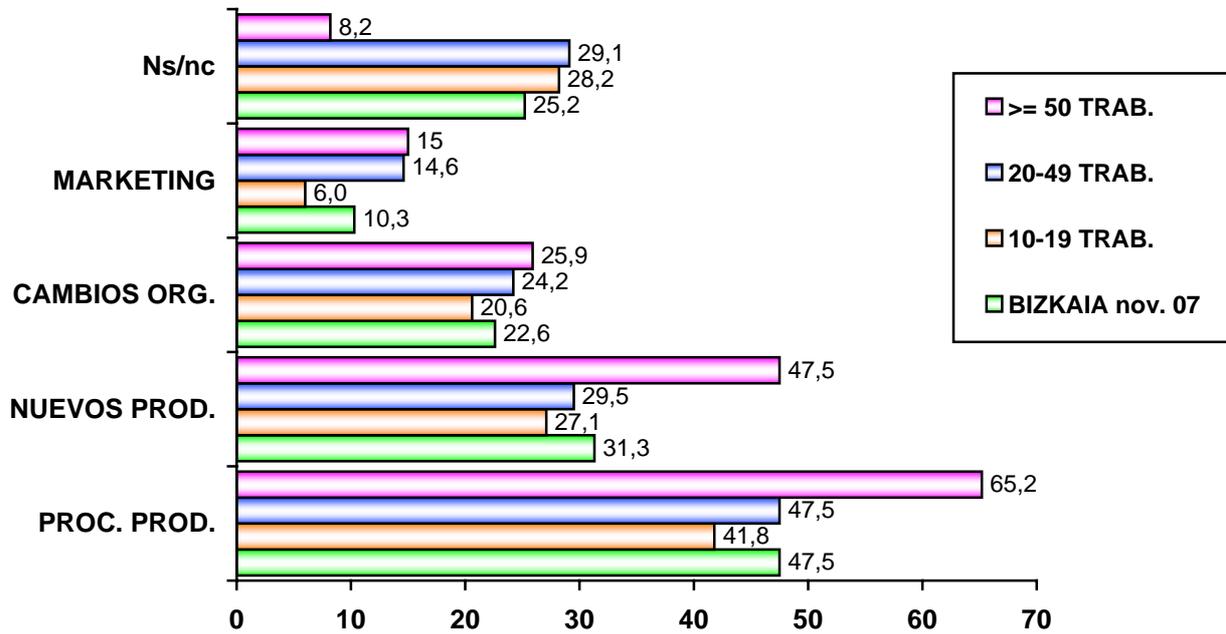
Los esfuerzos en innovación se centran en la definición de nuevos los procesos de producción y en la fabricación de nuevos productos, ambos concentran el 78,8% del total de la actividad innovadora desarrollada, mientras que el peso de los cambios organizacionales (22,6%) continúa posicionándose por debajo de los estándares europeos.

- ✓ Desde una perspectiva sectorial, destaca la diferente prioridad de cada uno de los sectores productivos, así, las empresas de la construcción e industriales concentran los esfuerzos innovadores en los procesos productivos (53,1% y 47,6%, respectivamente), mientras que en el caso del sector servicios empresariales, las prioridades en innovación se concentran en porcentajes significativamente superiores a la media en nuevos productos, cambios organizacionales y marketing.
- ✓ Si analizamos los resultados de la encuesta en función del tamaño de las empresas observamos que, en todos los segmentos, el esfuerzo principal se orienta a la mejora de los procesos productivos, aunque destaca, de manera significativa, la concentración de los esfuerzos innovadores de las empresas de la mayor dimensión en el desarrollo de nuevos productos (65,2%).
- ✓ Un 65,7% de las empresas en las que ha mejorado la capacidad de la innovación lo ha hecho en sus procesos de producción.
- ✓ Un 43,2% de las empresas que innova en producto/servicio considera muy útil la futura cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos/servicios al mercado.
- ✓ Un 70,2% de las empresas que innovan en nuevos productos creen que la receptividad futura de los mercados a esos nuevos productos será mayor.



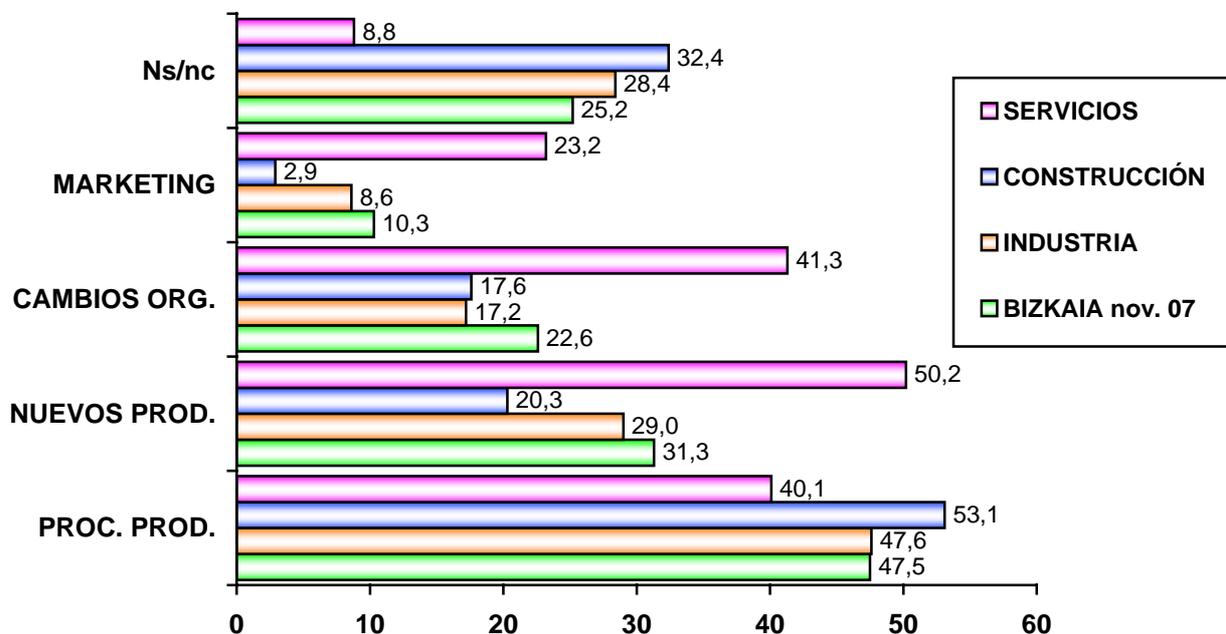
P.4. Resultados por estrato de empleo

TIPOS DE INNOVACIÓN



P.4. Resultados por sector de actividad

TIPOS DE INNOVACIÓN





2.5. Factores endógenos y exógenos



P.5.*: ¿Cuáles de los siguientes factores han influido de forma más intensa en su empresa a la hora de decidir innovar en los dos últimos años? ¿Cuál ha sido el primero?, ¿Y el segundo?

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Responder a la demanda de los clientes	35,0%	53,5%	42,8%	38,6%
El incremento de la competencia en precio	14,0%	13,4%	7,3%	12,4%
El incremento de la competencia en producto/servicio	11,0%	9,5%	6,3%	10,5%
Necesidad de incrementar la eficiencia de la maquinaria y equipamiento	13,0%	12,0%	13,0%	6,1%
Necesidad de incrementar el nivel de productividad del personal	13,0%	6,6%	15,7%	5,7%
En conformidad con las medidas por nueva regulación u obligación legales	10,0%	4,9%	0,6%	1,1%
Ns/nc	4,0%	--	14,4%	25,1%

* posibilidad de dos únicas respuestas.



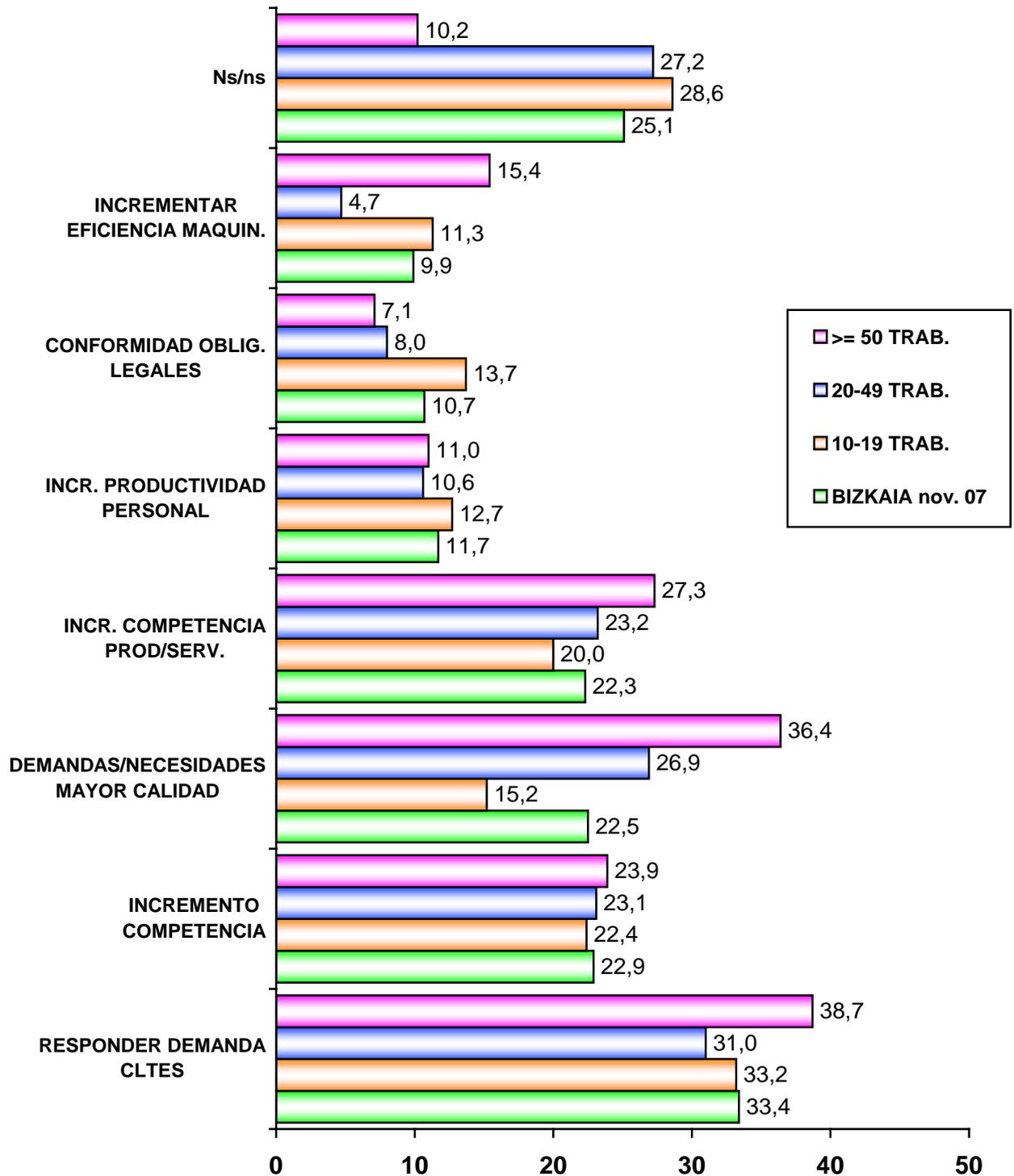
La necesidad de responder a la demanda de los clientes continúa siendo el principal elemento motivador en la decisión de innovar, seguido de los indicadores relacionados con la competitividad del mercado (precio-producto), lo cuál parece hacer necesario desarrollar nuevas fórmulas de comercialización.

- ✓ Para las empresas de Bizkaia la demanda del cliente es el principal elemento que incide en su innovación en cualquiera de los colectivos analizados. Si bien se pueden apreciar algunas peculiaridades. Así, las empresas de mayor dimensión apuestan de un modo más firme por una mayor calidad, y las empresas de servicios empresariales señalan la competencia en producto como un factor de peso en la decisión de innovar.
- ✓ Entre las empresas en las que la actitud de los clientes no se considera como motivadora a la hora de innovar se plantean como principales factores motivadores el incremento de la eficiencia de la maquinaria/equipamiento y la mejora de la productividad del personal.
- ✓ Un 24,4% de las empresas que han participado en redes de innovación señala como el principal factor para innovar el incremento de la competencia en el producto.



P.5. Resultados por estrato de empleo

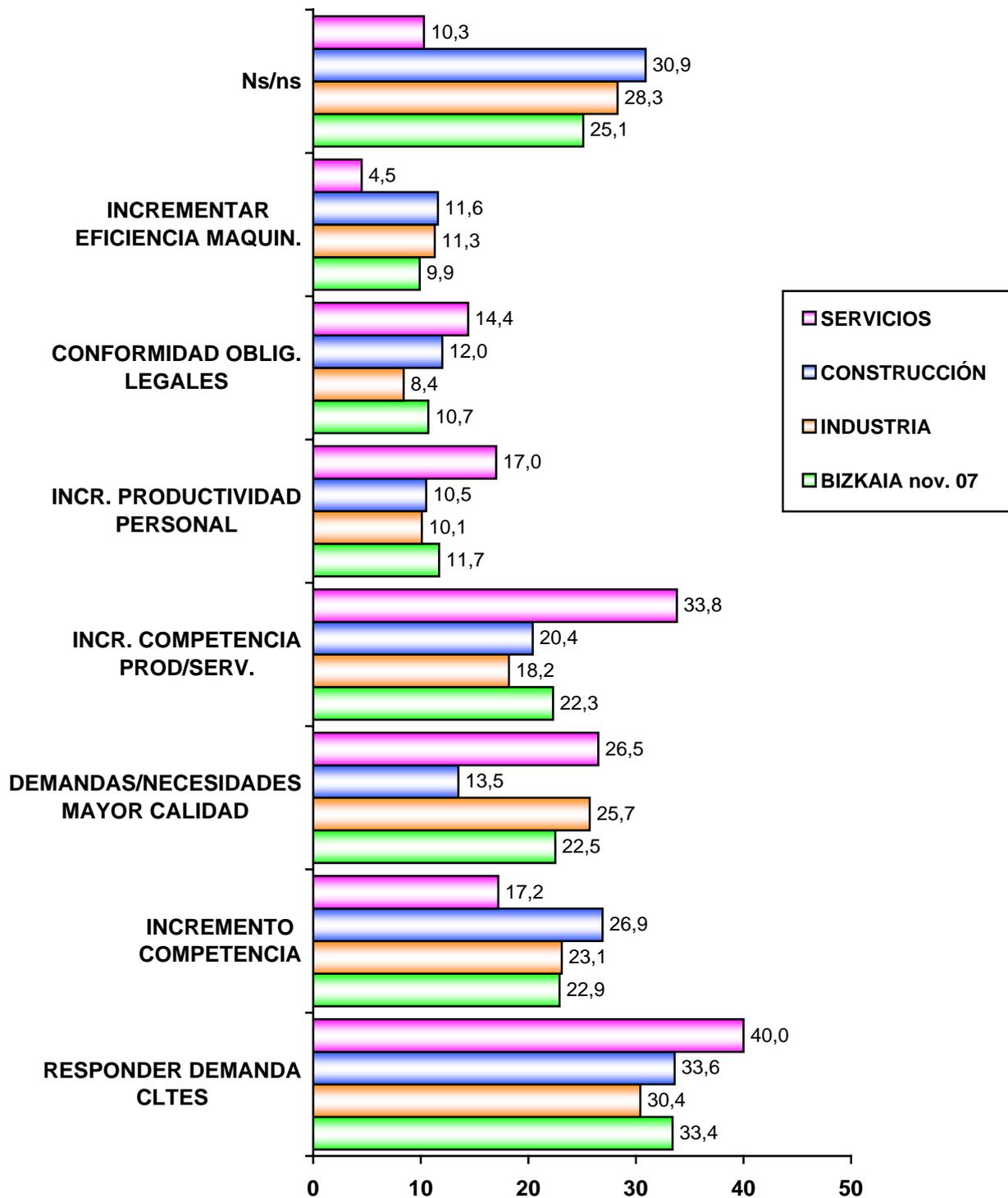
FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS





P.5. Resultados por sector de actividad

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS





2.6. Los clientes como una fuerza motora de la innovación



P.6*: En general, ¿Cómo describiría la actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores?

ACTITUD DE LOS CLIENTES	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Motivadora	85,5%	62,5%	52,6%	56,1%
Indiferente	4,7%	28,4%	34,1%	24,5%
No motivadora	9,8%	9,1%	3,2%	10,9%
No concreta	0,0%	0,0%	10,1%	8,5%

* se leyó la escala al entrevistado

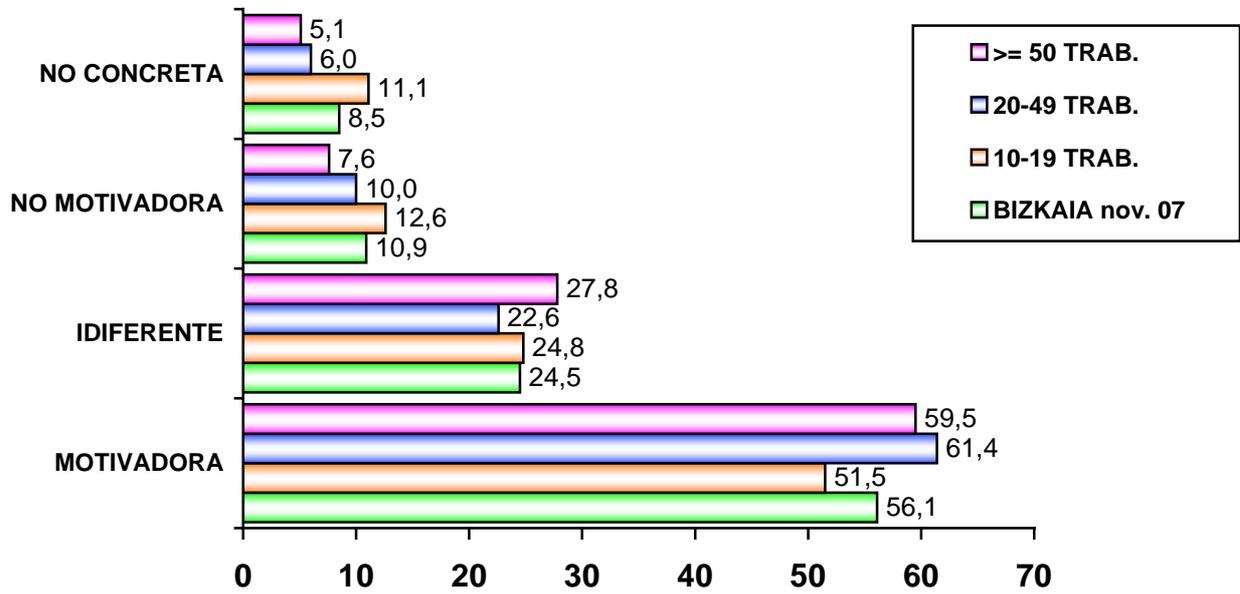
Para más de la mitad (56,1%) de las empresas de Bizkaia la actitud de los clientes resulta un aliciente, este porcentaje dista mucho de los valores europeos.

- ✓ En todo caso, también se debe señalar que un no desdeñable 24,5% de las empresas de Bizkaia cree que sus clientes se muestran indiferentes a sus esfuerzos en materia de innovación, cuando únicamente un 4,7% de las empresas europeas lo consideran así.
- ✓ El porcentaje de empresas que opina que la actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores es desmotivadora se sitúa en un 10,9%, ligeramente superior a la media europea (9,8%).
- ✓ La actitud motivadora de los clientes en las empresas de Bizkaia está significativamente más presente en las empresas de servicios empresariales (71,7%) y menos en la construcción, ganando asimismo relevancia entre las empresas de más de 20 trabajadores (en torno al 60%).
- ✓ Un 77,8% de las empresas que han mejorado su capacidad innovadora considera que la actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores ha sido motivadora, porcentaje que resulta también claramente mayoritario (67,7%) para aquellas empresas que prevén una mayor receptividad de los mercados para las actitudes innovadoras.



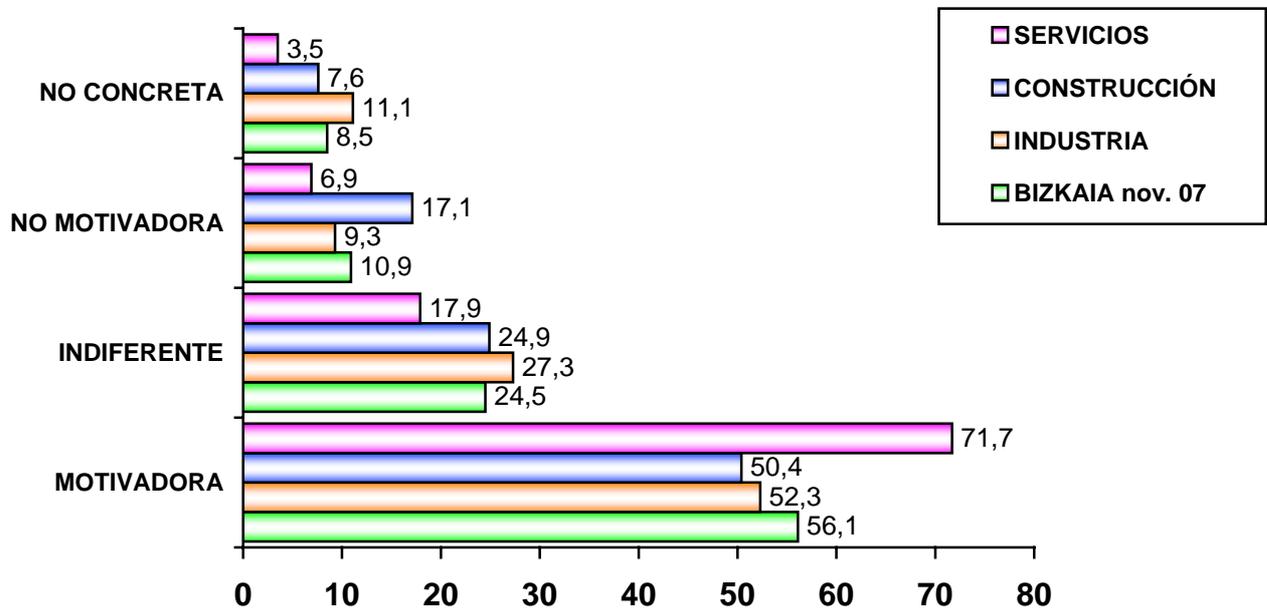
P.6 Resultados por estrato de empleo

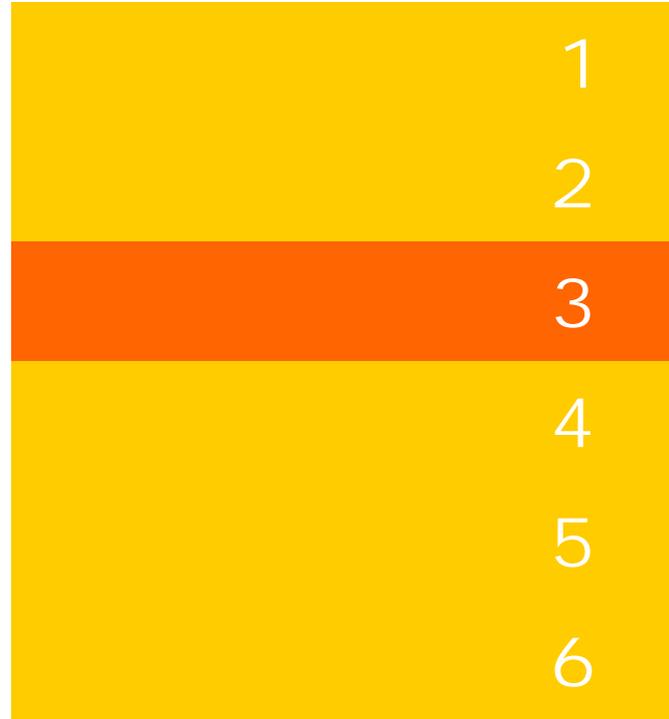
ACTITUD DE LOS CLIENTES



P.6 Resultados por sector de actividad

ACTITUD DE LOS CLIENTES





LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LA EMPRESA

- 3.1.   Tipos de actividades innovadoras
- 3.2.   Interés por la contratación externa
- 3.3.   Frenos a la innovación
- 3.4.   Necesidades insatisfechas en materia de innovación
- 3.5.   Evaluación de la ayuda pública



3.1. Tipos de actividades innovadoras



P.7*: En los últimos dos años, ¿su empresa qué tipo de actividades relacionadas con la innovación ha desarrollado...?

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Productos o servicios	74,0%	50,6%	37,8%	37,2%
Procesos para los sistemas de distribución, producción o logística	56,0%	47,1%	43,7%	37,9%
Investigaciones propias (internas)	54,0%	24,1%	11,6%	14,5%
Ha contratado investigación con otras empresas universidades o centros de investigación	20,0%	10,1%	3,0%	2,4%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de respuesta múltiple.



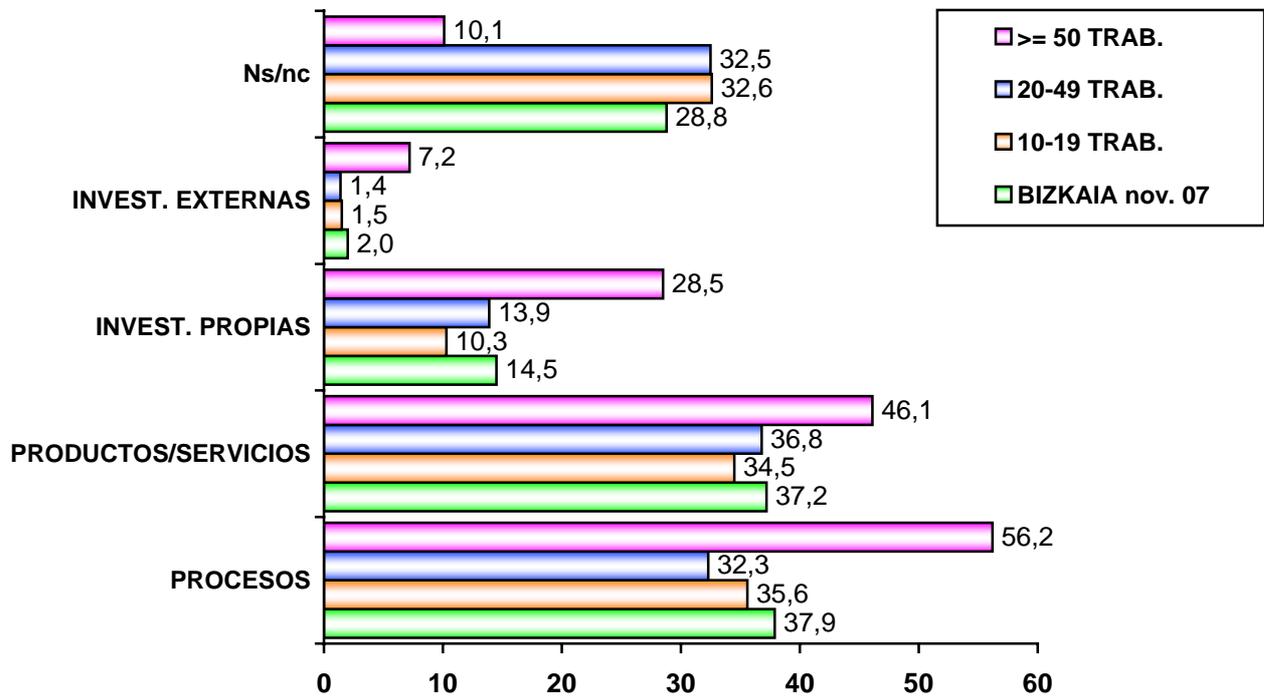
El outsourcing o la contratación de investigaciones externas para poder innovar es un fenómeno con muy baja relevancia.

- ✓ Un 14,5% de las empresas de Bizkaia de más de 10 trabajadores reconoce que en los 2 últimos años ha realizado investigaciones internas. Dicho porcentaje se encuentra considerablemente alejado de la media europea (54,0%).
- ✓ El outsourcing o la contratación de investigaciones externas para poder innovar es un fenómeno con muy baja relevancia, perdiendo además peso progresivamente, y únicamente es considerado por un 2,4% de las empresas de Bizkaia, porcentaje que se sitúa notablemente alejado de la media europea (20,0%).
- ✓ Las empresas de servicios empresariales son las que más innovación en la definición y concreción de dichos servicios (47%).
- ✓ El tamaño de las empresas es directamente proporcional a su capacidad para poder asumir investigaciones internas y/o a poder contratar investigaciones externas y, de este modo, destaca, de manera estadísticamente significativa, el porcentaje de empresas de mayor tamaño (de 50 o más trabajadores) que realiza las investigaciones propias.



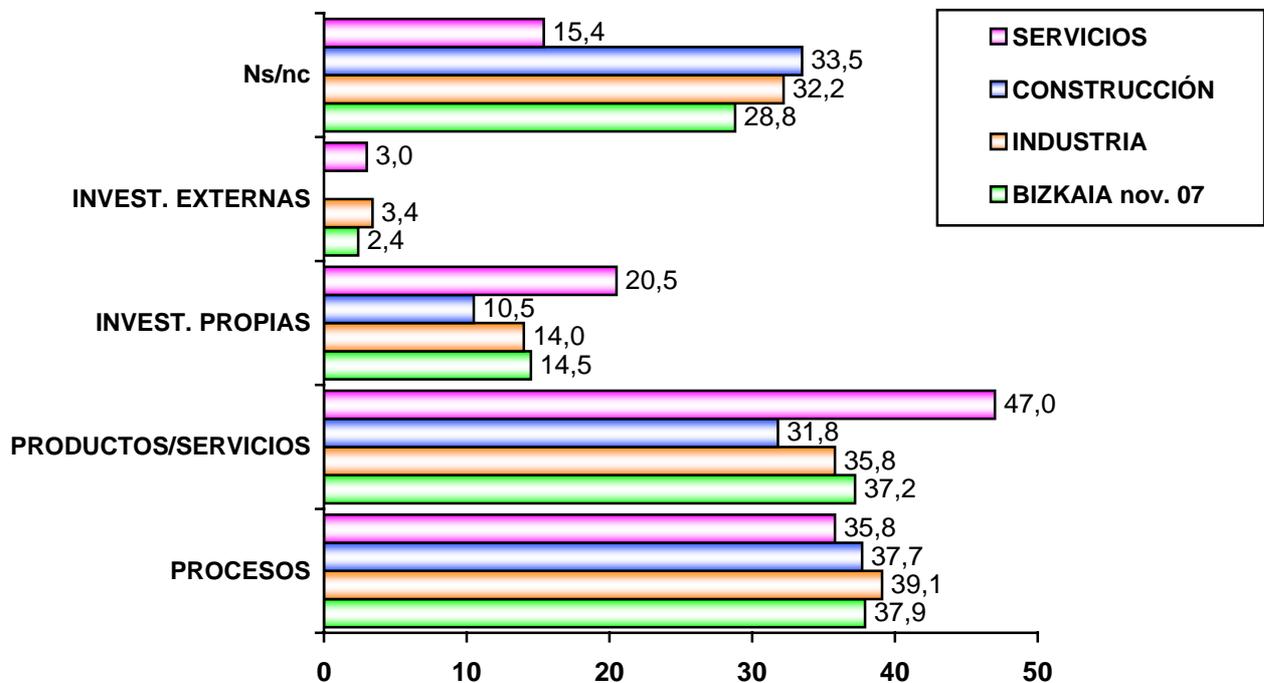
P.7 Resultados por estrato de empleo

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA



P.7 Resultados por sector de actividad

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA





3.2. ¿Podría resultar interesante para su empresa la contratación de ...?



P.8*: ¿Podría resultar interesante para su empresa la contratación de ...?

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Investigadores externos	19,4%	13,5%	14,5%
Centros tecnológicos	15,3%	17,4%	17,4%
Universidades	9,5%	7,0%	11,0%
No concretan respuesta	69,3%	76,4%	76,4%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de respuesta múltiple.



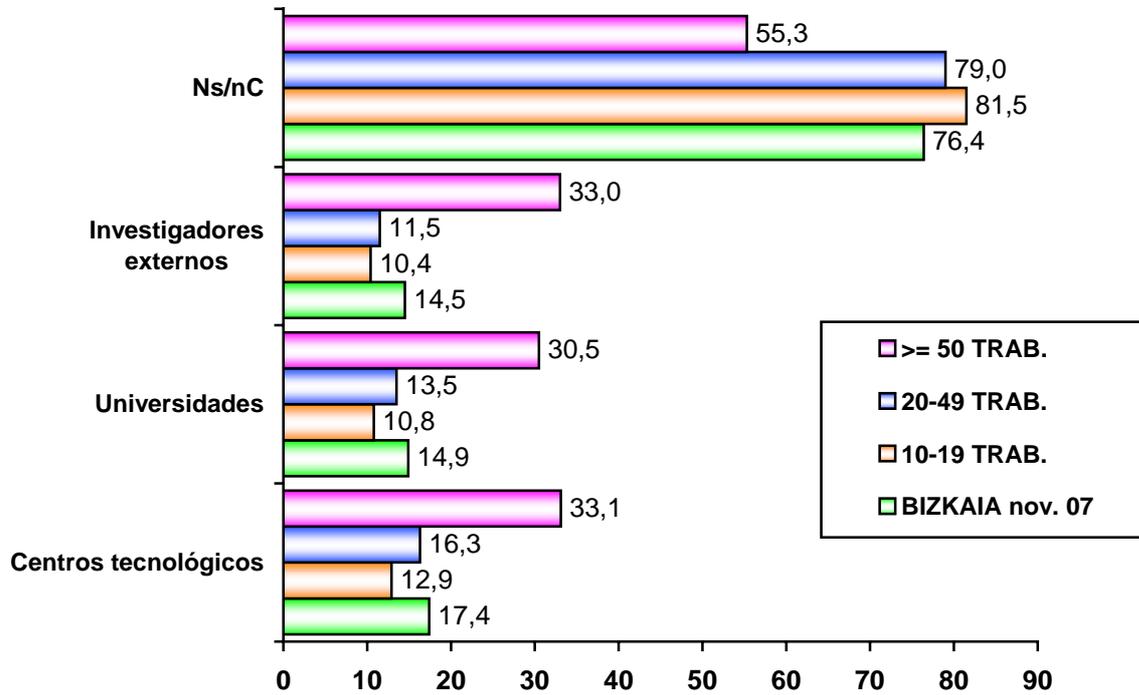
Algo más de 3 de cada 4 empresas de Bizkaia no percibe como necesaria la contratación externa de investigadores, centros tecnológicos y universidades, situación que tiende a incrementarse respecto a la opinión manifestada en 2.006.

- ✓ No obstante, entre las empresas que muestran algún tipo de interés, se registra “diversidad de parecer” en el posicionamiento adoptado, si bien los Centros Tecnológicos registran el mayor grado de interés.
- ✓ El outsourcing a centros tecnológicos o universidades despierta mayor interés entre las empresas de 50 ó más trabajadores y en el sector industrial.
- ✓ Un 39,2% de las empresas que ha empeorado su capacidad de innovación cree que podría resultar interesante la contratación externa de investigadores, especialmente de centros tecnológicos.



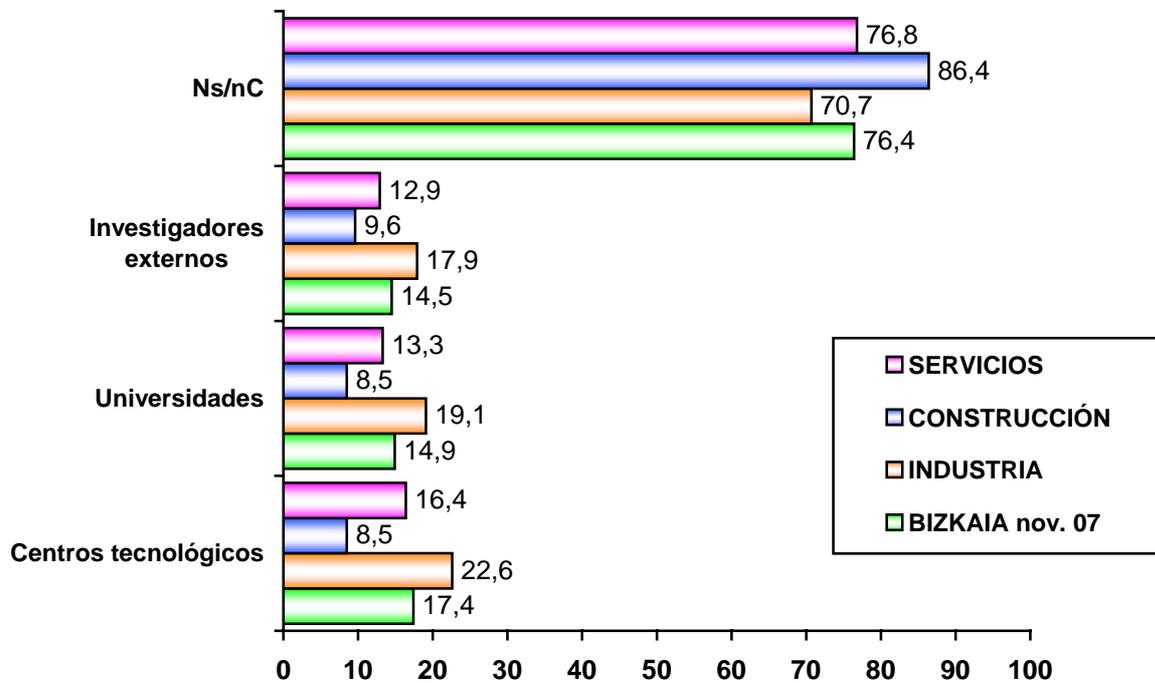
P.8 Resultados por estrato de empleo

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...



P.8 Resultados por sector de actividad

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...





P.9.*: En los últimos dos años, ¿Ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación como: planes de negocio, investigación de mercados, patentes...?

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
No	73,0%	64,7%	71,2%	70,4%
Sí	27,0%	35,3%	28,8%	29,6%
Sí, de un consultor privado	17,0%	12,5%	8,4%	12,7%
Sí, de un centro tecnológico o universidad	5,0%	10,9%	15,3%	8,7%
Sí, de ambos	5,0%	11,9%	5,1%	8,2%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



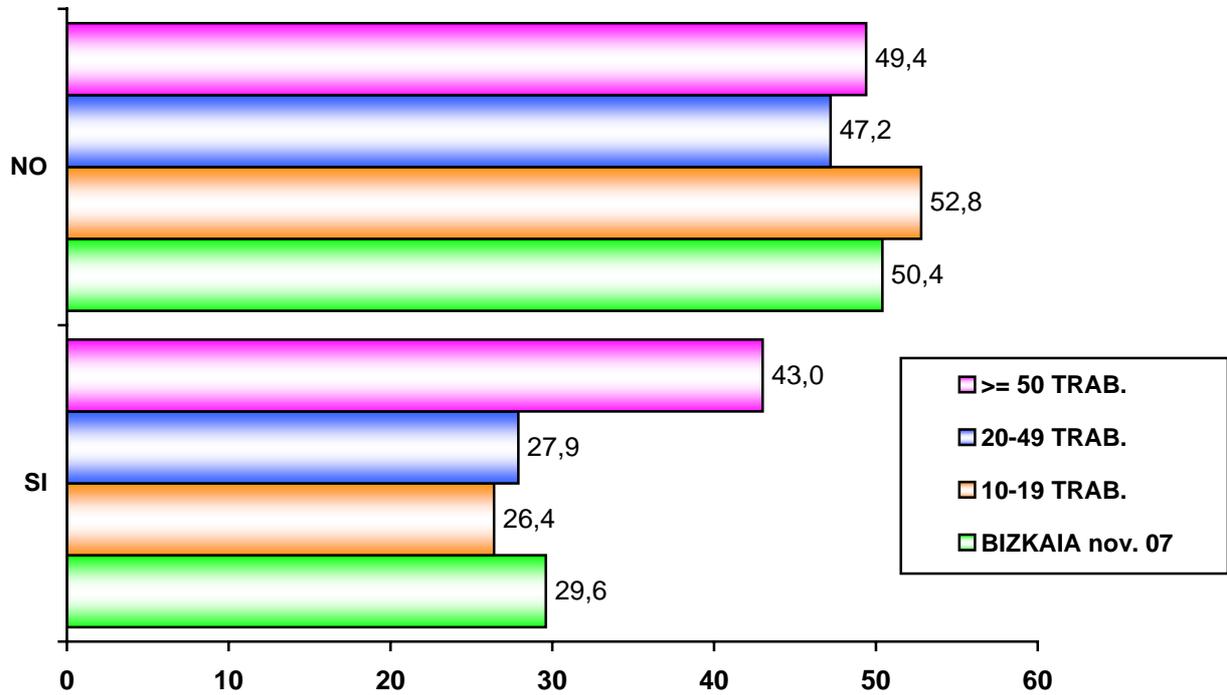
En los dos últimos años, aunque algo más de dos de cada tres de las empresas de Bizkaia afirman no haber recibido propuestas de ayuda externa para sus actividades de innovación, si bien, un 29,6% afirma haber tenido alguna propuesta de este tipo.

- ✓ Las propuestas de asesoramiento externo de apoyo a la innovación recibidas han provenido sin grandes diferencias tanto de consultores privados como de algún Centro Tecnológico o Universidad.
- ✓ Se mantiene un potencial nicho de actividad en Bizkaia ya que todavía existe un importante número de empresas (70,4%) que no ha recibido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación. Esta carencia es especialmente importante en el sector servicios empresariales (55,1%) y en las empresas de 10 a 19 trabajadores (52,8%).
- ✓ Hay un mayor porcentaje de empresas que han recibido propuestas de servicio de ayuda para sus actividades de innovación entre las empresas de Bizkaia de 50 ó más trabajadores. En concreto, entre las empresas de mayor dimensión de Bizkaia se han recibido propuestas provenientes en mayor medida de consultores públicos.



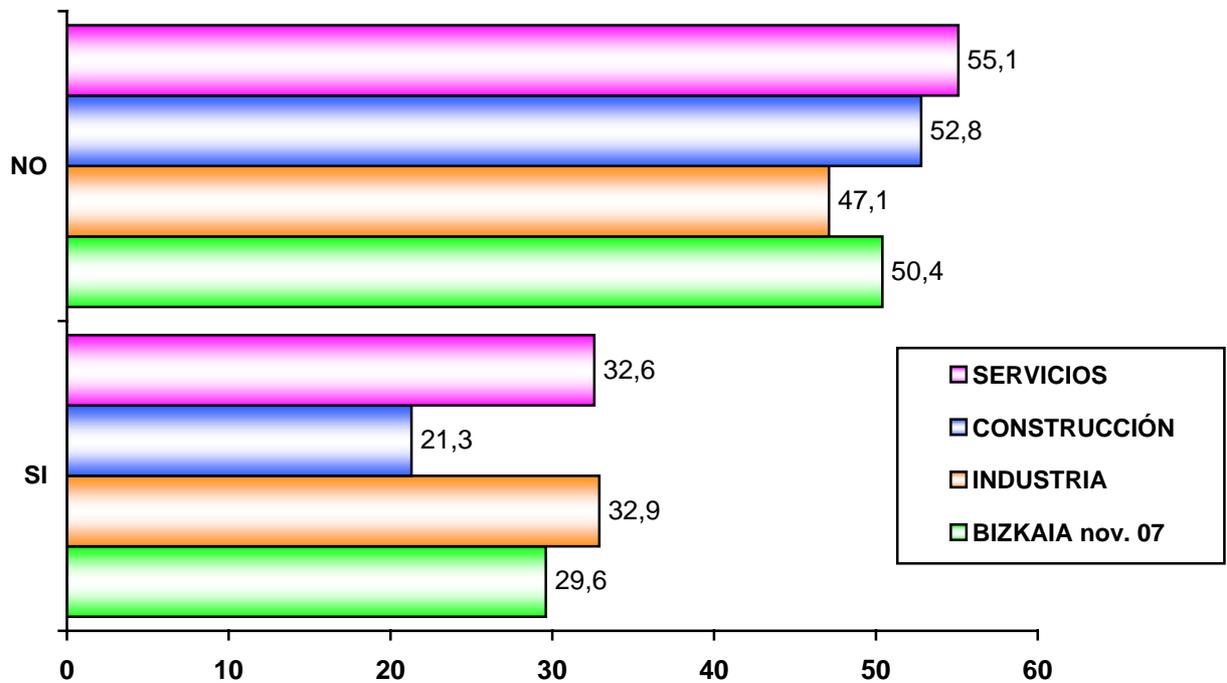
P.9. Resultados por estrato de empleo

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN



P.9. Resultados por sector de actividad

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN





3.3. Frenos a la innovación



P.10.*: ¿Cuáles son los principales frenos a la innovación, de entre los siguientes...?

FRENOS A LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Encontrar o movilizar los recursos financieros	26,0%	24,8%	48,9%	40,8%
Encontrar o movilizar recursos humanos	35,0%	55,5%	43,8%	29,2%
Acceso a clientes y o mercados innovadores	37,0%	41,7%	14,6%	21,3%
Encontrar o usar nuevas tecnologías	28,0%	23,0%	14,4%	21,2%
Proteger el conocimiento de la propia empresa	16,0%	13,5%	3,3%	4,3%
Compartir conocimientos o redes de relación	23,0%	11,2%	2,7%	8,4%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de dos únicas respuestas.



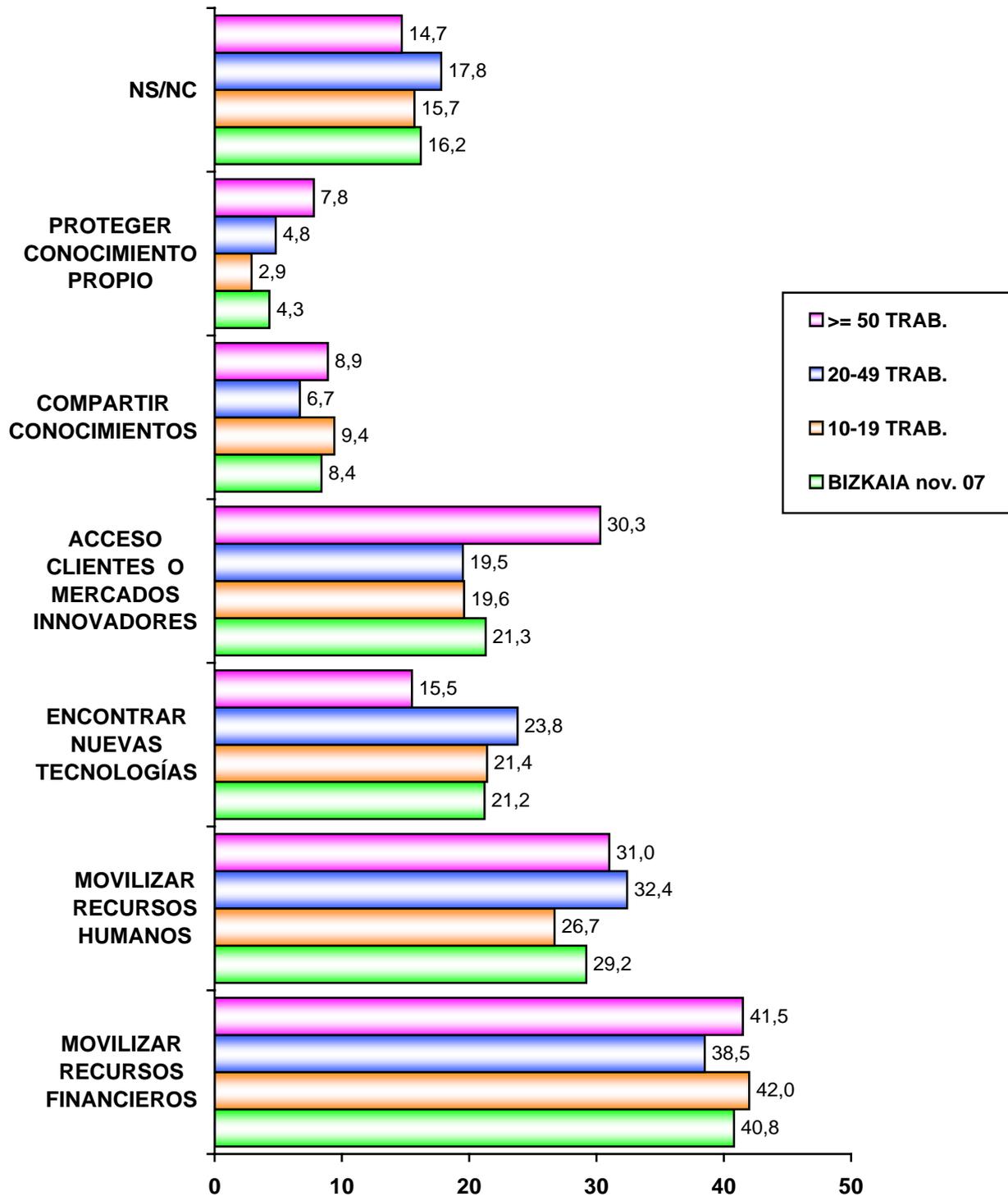
La necesidad de encontrar o movilizar recursos financieros es el principal freno percibido por las empresas en el desarrollo de la innovación, cambiando la tendencia observada en 2.006, donde los principales frenos eran la movilidad de los recursos humanos y el acceso a clientes/mercados innovadores.

- ✓ Probablemente, la situación actual de "incertidumbre" general en los mercados y la subida de los tipos de interés condiciona la percepción de la empresa que, de este modo, cambia la línea que marcaba hasta el momento y que coincidía con las opiniones europeas al mostrar como las dos necesidades insatisfechas más importantes la movilización de los recursos humanos y el acceso a clientes y/o mercados innovadores.
- ✓ Compartir conocimientos o participar en redes de relación únicamente se percibe como una necesidad insatisfecha por el 8,4% de las empresas de Bizkaia, lejos también de la media europea.
- ✓ Los avances en la innovación de las empresas en Bizkaia no presentan diferencias notables en función del tamaño de empresa o el sector de actividad. No obstante, las empresas más pequeñas y de la construcción tienden en mayor medida a no responder y las empresas de servicios empresariales señalan más las dificultades para proteger el conocimiento de la propia empresa.
- ✓ Un 67,1% de las empresas que afirman que su capacidad de innovación ha empeorado, considera que compartir conocimientos o redes de relación es su necesidad insatisfecha más importante.



P.10. Resultados por estrato de empleo

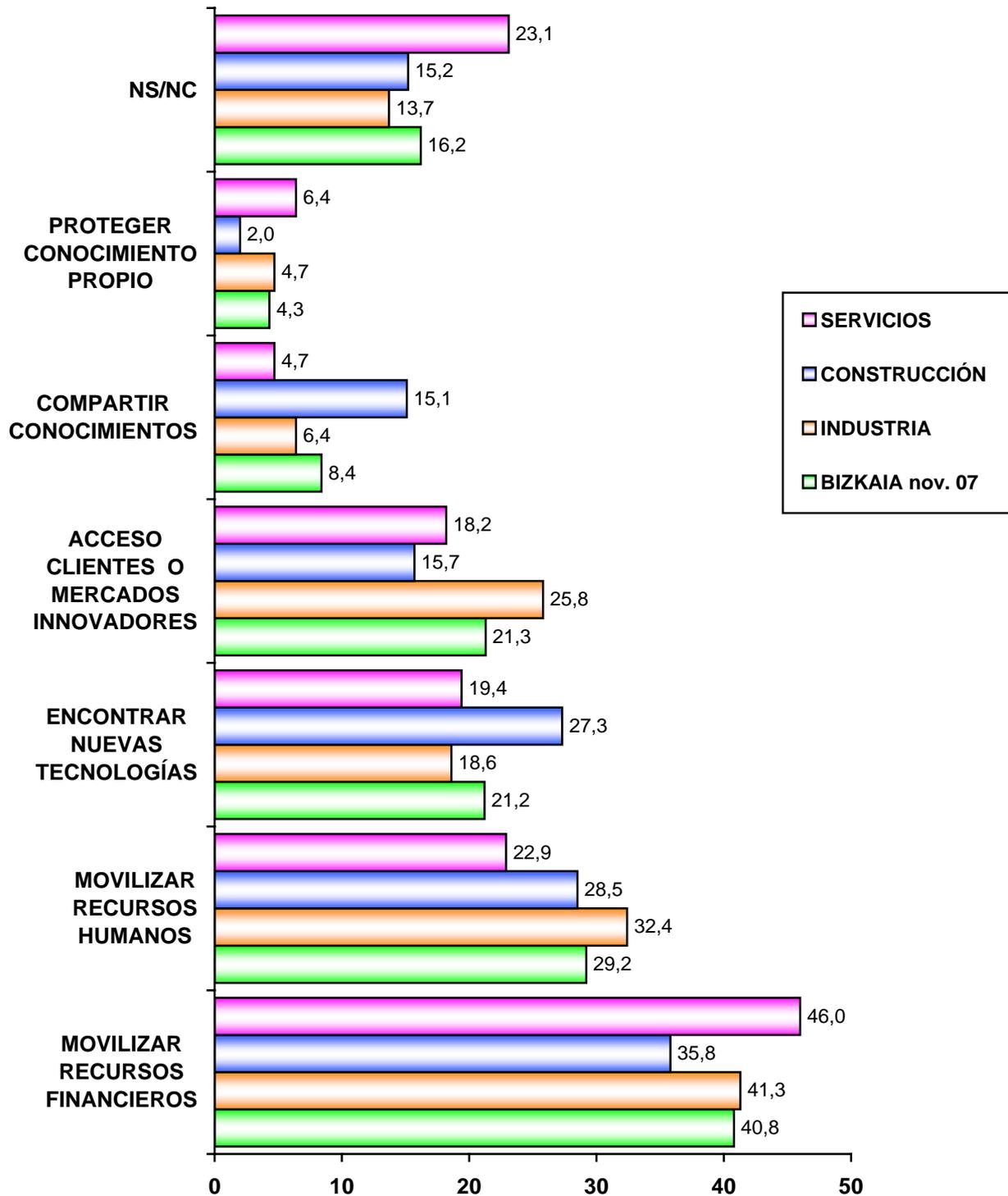
NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN





P.10. Resultados por sector de actividad

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN





P.11.*: ¿Cuáles son los dos factores más importantes que mejor explican las fortalezas de su empresa en innovación?

FORTALEZAS EN INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Noviembre 2006	BIZKAIA Noviembre 2007
Adaptabilidad a las necesidades del mercado	38,0%	26,2%	34,3%
Personal cualificado	49,0%	65,8%	29,5%
Métodos de producción eficientes	17,0%	14,5%	25,8%
Cooperación con proveedores, clientes	39,0%	41,7%	18,8%
Liderazgo en tendencias de mercado	14,0%	4,9%	8,8
Nuevas tecnologías, I + D	13,0%	19,9%	5,7%
No concreta	2,0%	2,3%	--

* se leyó la escala al entrevistado.



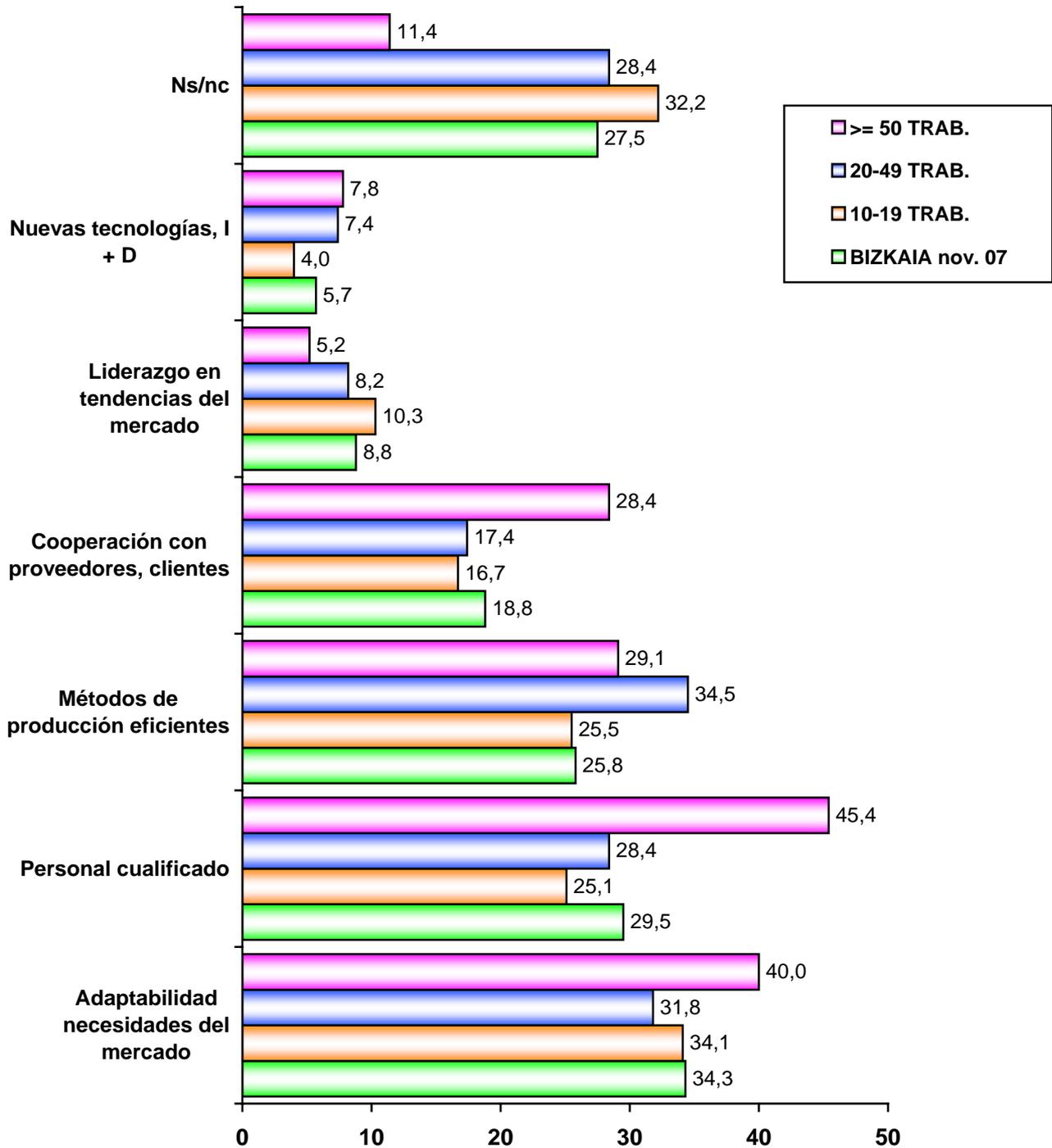
La flexibilidad para adaptarse a las nuevas circunstancias, la cualificación profesional de las plantillas y la búsqueda de nuevos métodos de producción más eficientes se posicionan como los puntos fuertes de las empresas de Bizkaia en el proceso de innovación.

- ✓ La importancia concedida a la adaptabilidad las necesidades del mercado se da en mayor medida entre las empresas de la construcción (45,4%), mientras que el personal cualificado es una fortaleza primaria para las empresas del sector servicios empresariales (45,8%) y aquellas con más de 50 trabajadores (45,4%).



P.11. Resultados por estrato de empleo

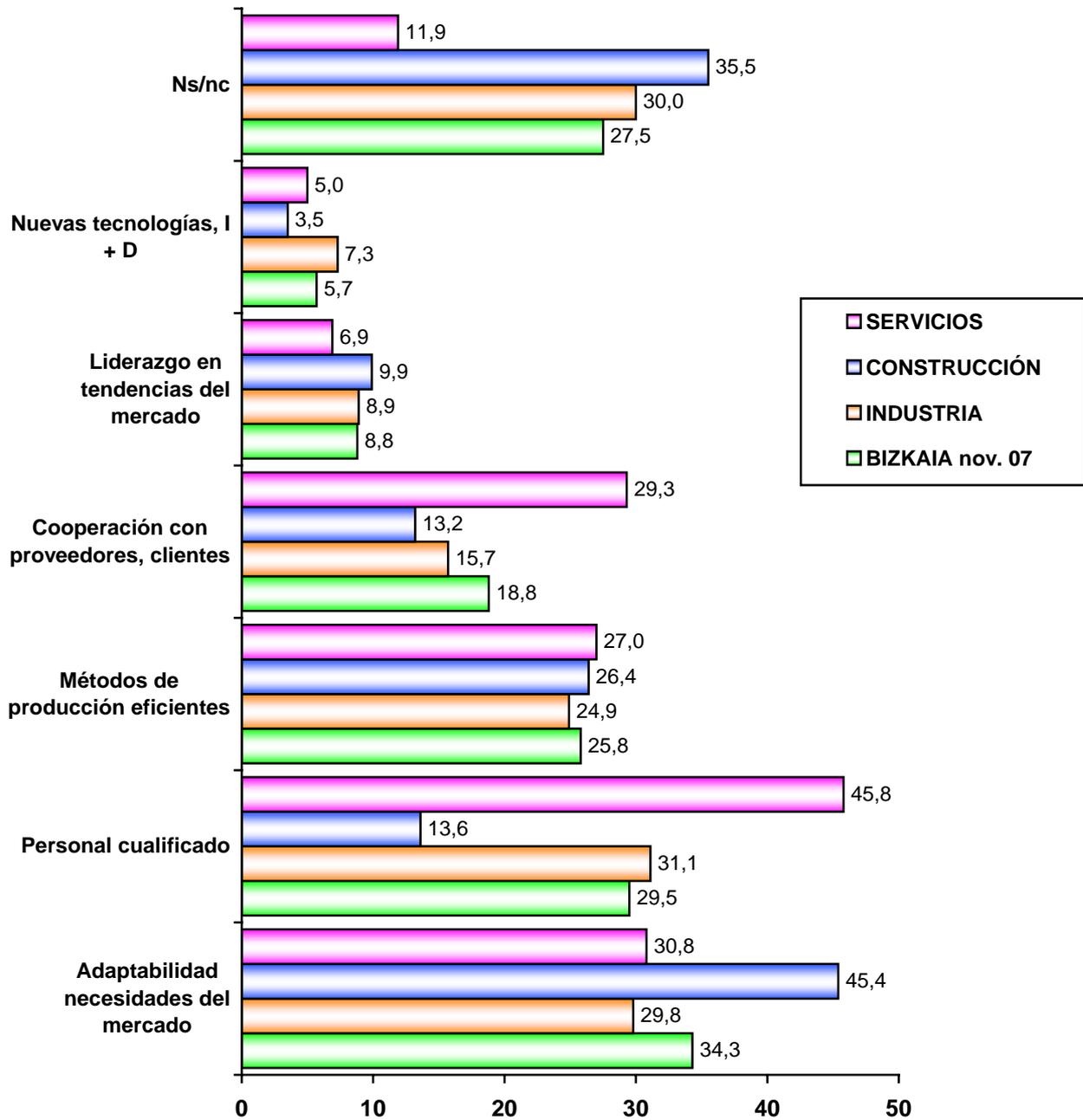
FORTALEZAS EN INNOVACIÓN





P.11. Resultados por sector de actividad

FORTALEZAS EN INNOVACIÓN





3.4. Necesidades insatisfechas



P.12.*: ¿Cuáles son las dos necesidades insatisfechas más importantes en materia de innovación en su empresa?

NECESIDADES INSATISFECHAS	BIZKAIA Noviembre 2006	BIZKAIA Noviembre 2007
Financiación para la innovación	18,8%	33,0%
Incorporar personal especializado	29,5%	32,5%
Formación de la plantilla	31,9%	34,6%
Comprar equipos y maquinaria	35,8%	17,1%
Establecer colaboración para la innovación	5,1%	8,9%
Realizar estudios	8,4%	4,9%
Evaluar la conveniencia de realizar innovaciones	1,0%	1,9%
Comprar conocimientos	1,1%	3,8%
Ninguna necesidad	7,2%	2,4%

* se leyó la escala al entrevistado.



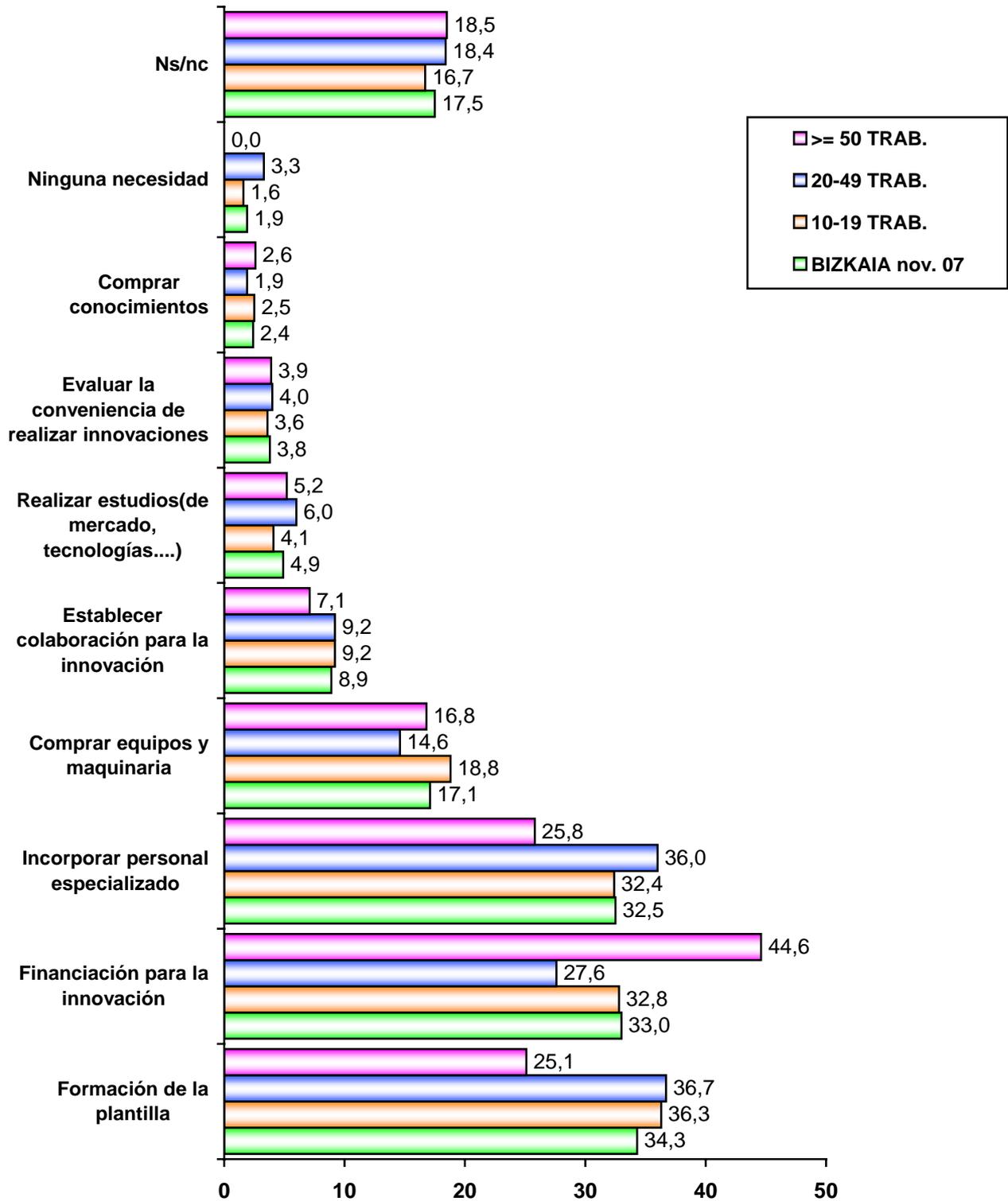
Los principales ejes de mejora de cara a facilitar y potenciar los procesos de innovación entre las empresas de Bizkaia se focalizan de un modo prioritario en la financiación, la incorporación de personal especializado y la formación de las plantillas.

- ✓ Los ejes de actuación se muestran similares con independencia del perfil de la empresa, si bien la incorporación de personal especializado es una demanda significativamente mayor en el sector de la construcción.



P.12. Resultados por estrato de empleo

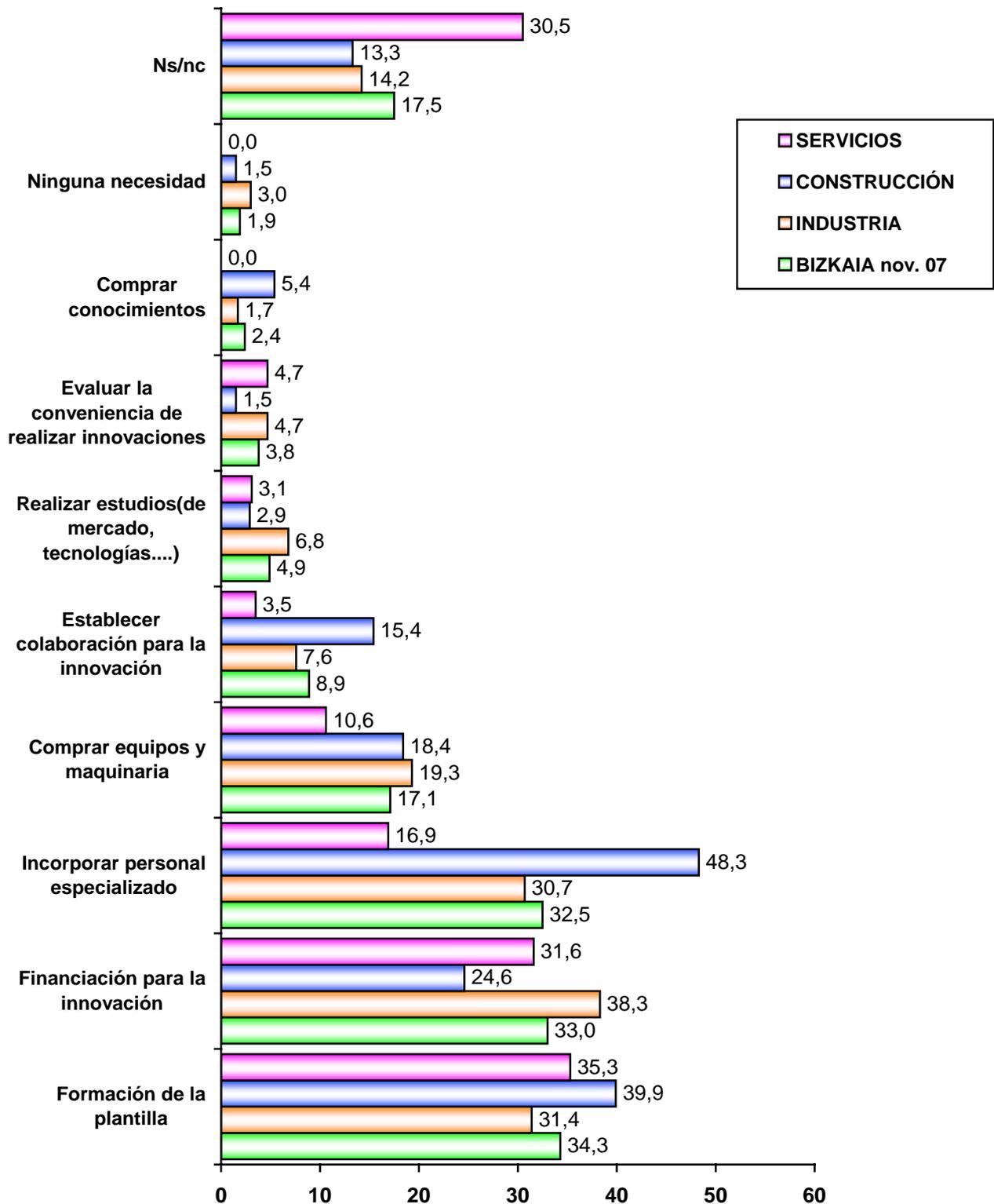
NECESIDADES INSATISFECHAS





P.12. Resultados por sector de actividad

NECESIDADES INSATISFECHAS





3.5. Evaluación de la ayuda pública



P.13.: En los últimos tres años, ¿ha obtenido alguna ayuda pública o subvención de apoyo a la innovación?

AYUDA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Noviembre 2006	BIZKAIA Noviembre 2007
Si	8,0%	28,8%	27,3%
No	92,0%	71,2%	72,7%

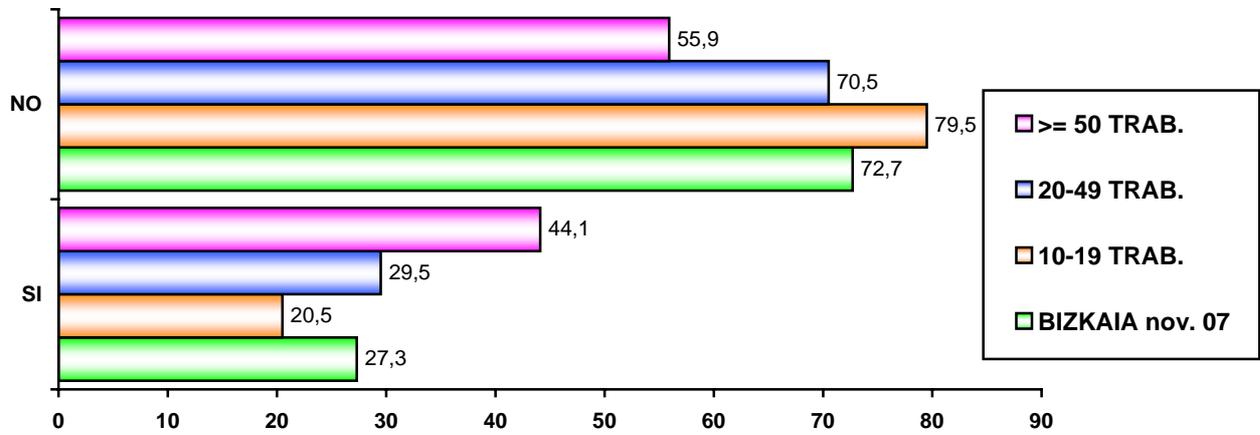
El potencial de innovación en las empresas de Bizkaia se han visto favorecido, en un 27,3% de las empresas, por la ayuda pública o subvenciones de apoyo.

- ✓ Esta situación se reproduce en mayor medida entre las empresas de más de 50 trabajadores (44,1%), y en el sector industrial (30,6%).
- ✓ Un 75,5% de las empresas que han recibido ayudas públicas para la innovación han mejorado su capacidad innovadora, mientras que para el 24,5% restante ha permanecido invariable. Entre las empresas que no han recibido ayudas, un 52,7% ha mejorado y en un 44,1% se ha mantenido, empeorando en el 2,6%.



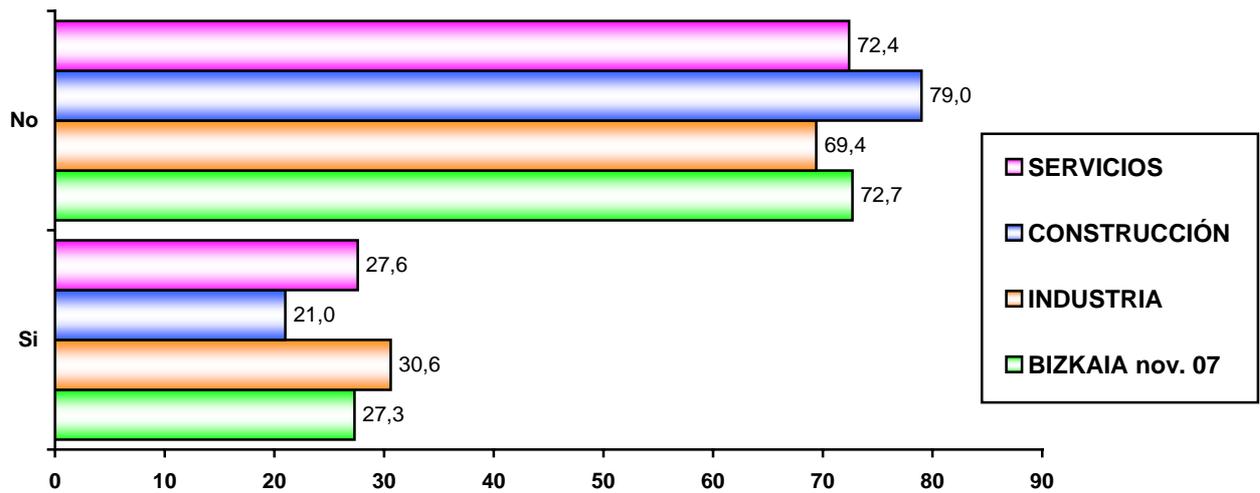
P.13. Resultados por estrato de empleo

AYUDA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN



P.13. Resultados por sector de actividad

AYUDA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN




P.14.*: ¿Para qué fue más valiosa la ayuda pública para su empresa?*

DESTINO DE LA AYUDA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Noviembre 2006	BIZKAIA Noviembre 2007
Introducción de procesos nuevos o significativamente mejorados	68,0	53,2	39,3%
La investigación en la propia empresa (in-house) o la contratada a otras organizaciones	60,0	23,7	26,1%
Formación del personal para mejorar la habilidad de su empresa para innovar	77,0	19,4	17,2%
La colaboración o innovación con otras empresas, universidades o institutos de investigación	58,0	8,0	17,1%
La implementación de investigación de mercados para la intriducción de nuevos productos o servicios	50,0	5,1	14,5%
La contratación de nuevos licenciados para las actividades de innovación	59,0	3,7	6,7%
Servicios de ayuda para actividades de innovación	52,0	7,9	7,5%
Ayuda en una red de innovación en la que ha participado	56,0	2,0	4,4%
Ns/Nc	--	--	44,4%

* pregunta espontánea y de respuesta múltiple, por lo que la suma de los resultados puede ser superior a 100%



Las subvenciones de apoyo a la innovación se han empleado, en un tercio de los casos, en introducir nuevos procesos o en mejorar los ya existentes, situándose en un segundo plano la formación de personal y el impulso a la colaboración.

- ✓ La introducción de nuevos procesos se produce en mayor medida entre las empresas más pequeñas (44,9%), y en el sector de la construcción (50%).



1
2
3
4
5
6



COMPARTIR CONOCIMIENTOS

- 4.1. La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías
- 4.2. La colaboración actual entre las empresas para la innovación
- 4.3. Utilidad futura de la cooperación con otras empresas
- 4.4. La participación en redes de innovación



4.1. La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías



P.15.*: La innovación se realiza frecuentemente a través de nuevos métodos de interconexión (en red) entre empresas innovadoras (desarrollo combinado de nuevos productos, compartir conocimientos). Para su empresa estos nuevos métodos de interconexión son...

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Importante	65,1%	60,8%	39,7%	41,9%
Indiferente	2,3%	25,0%	43,2%	34,1%
Poco/nada importante	32,5%	14,2%	7,1%	24,0%
Ns/nc	0,1%	--	10,0%	--

* escala de mínimo 1 "nada importante" a máximo 5 "muy importante"



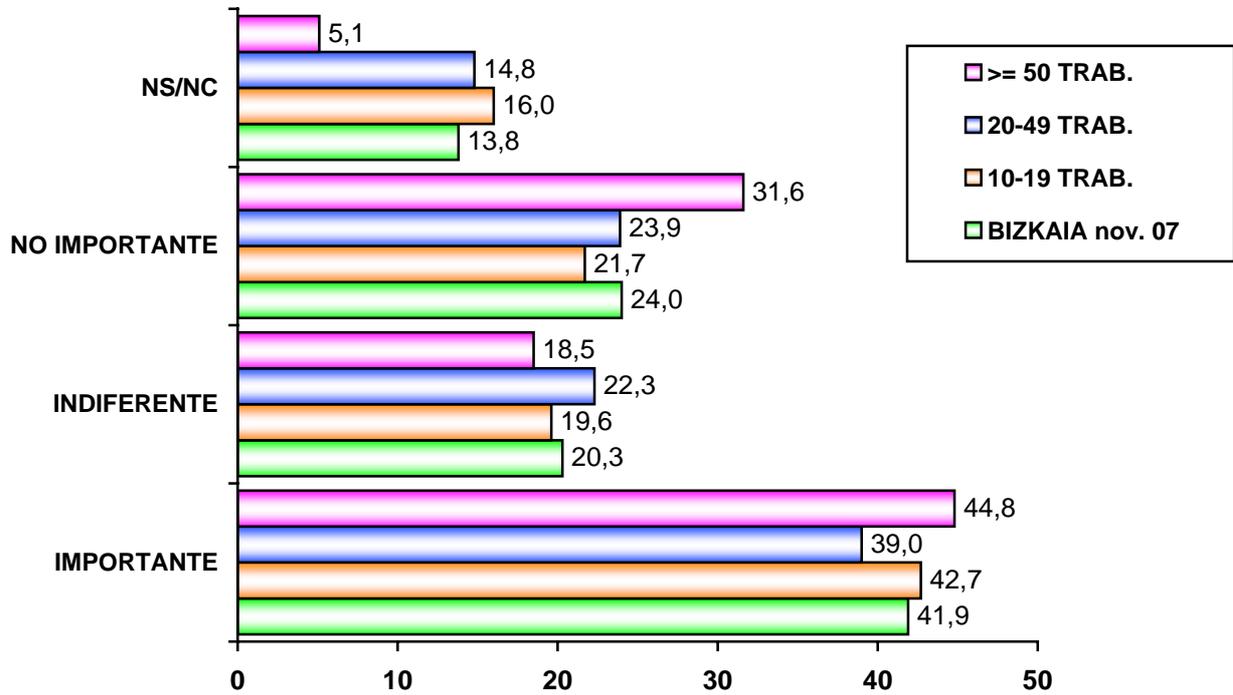
Las empresas de Bizkaia cada vez otorgan una menor importancia a los métodos de interconexión como fórmula para innovar, dato que se traduce en el descenso significativo respecto a 2006 en la colaboración con otras empresas para la innovación, que nos sitúa muy lejos de los niveles registrados para el conjunto de Europa.

- ✓ Una vez más son las empresas pertenecientes al sector servicios empresariales (61,6%) y las más grandes (44,8%) las que otorgan una mayor importancia a los nuevos métodos de interconexión, por el contrario, el sector industrial es el que se muestra más receloso en este asunto (29,8%).
- ✓ Un 54,5% de las empresas que ha mejorado su capacidad de innovación considera importante la interconexión en redes entre empresas innovadoras, mientras que el 67,1% de las que han empeorado dicha capacidad no lo consideran importante.



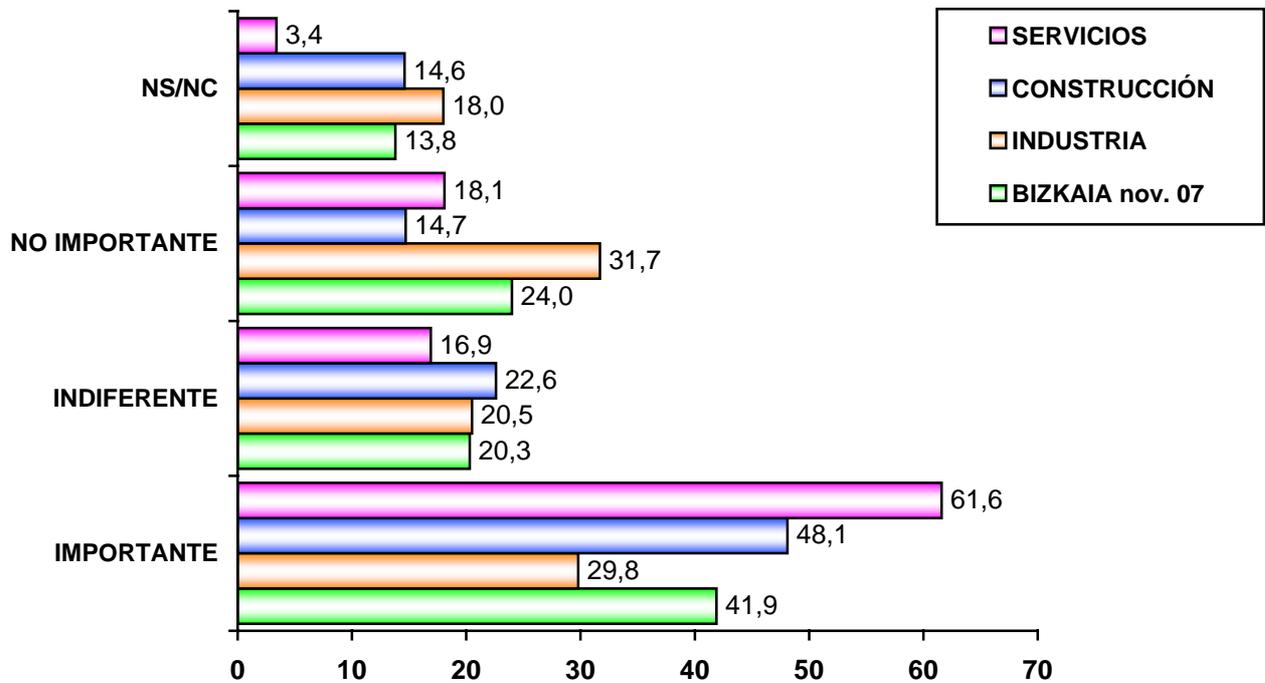
P.15. Resultados por estrato de empleo

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN



P.15. Resultados por sector de actividad

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN





4.2. La colaboración actual de las empresas para la innovación



P.16.*: Su empresa, ¿colabora con otras para lanzar nuevos productos o servicio o para introducir nuevos procesos?

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Sí, desde hace tiempo	45,0%	25,6%	19,2%	10,3%
Sí, sólo recientemente	18,0%	11,5%	6,3%	11,3%
No, pero tenemos intención de cooperar	9,0%	2,5%	1,7%	4,3%
No	27,0%	60,4%	67,1%	62,4%
Ns/Nc	1,0%	---	5,7%	11,7%

* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado.

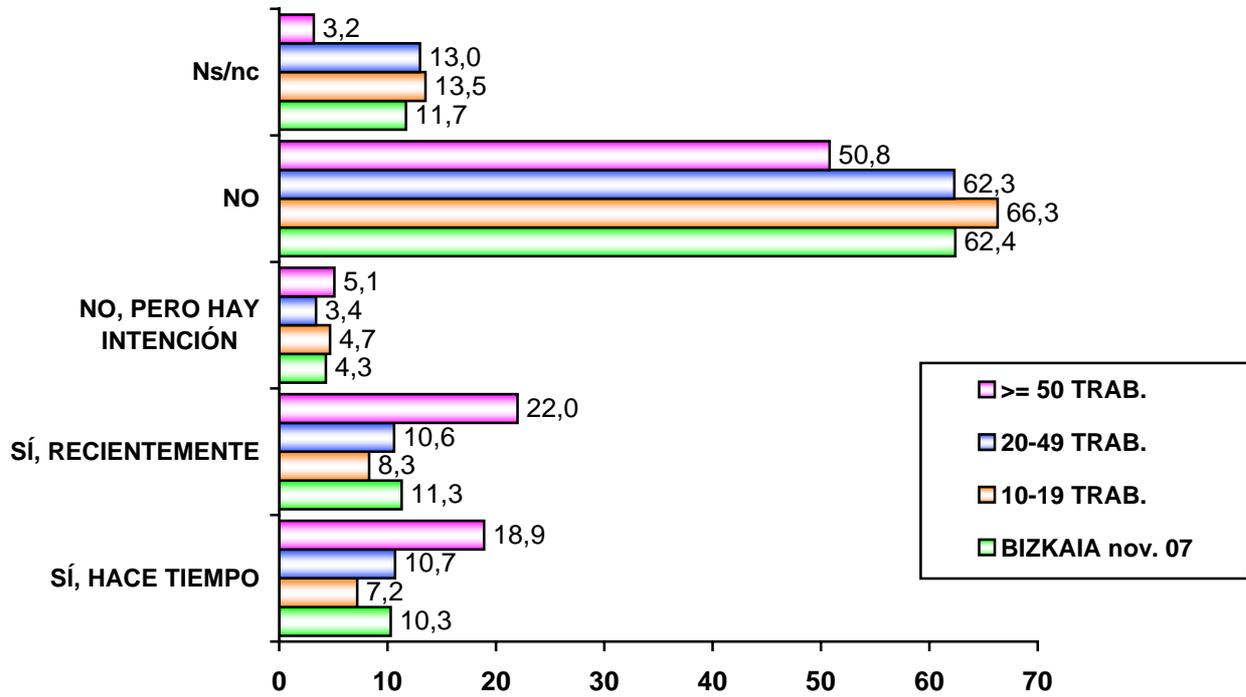
Las empresas de Bizkaia no alcanzan los niveles de colaboración con otras empresas alcanzados en Europa y su evolución es poco alentadora en este sentido, con un retroceso significativo respecto de la medición de 2006.

- ✓ Los niveles de colaboración entre empresas en términos de innovación tienden a ser mayores en las empresas de mayor dimensión (40,9%) y en las empresas de servicios empresariales (35,6%), a priori las más abiertas a este tipo de relaciones.
- ✓ Por el contrario, las empresas de la construcción (70,9%) y las de menor tamaño -de 10 a 19 trabajadores- (66,3%) son las que menos colaboran.



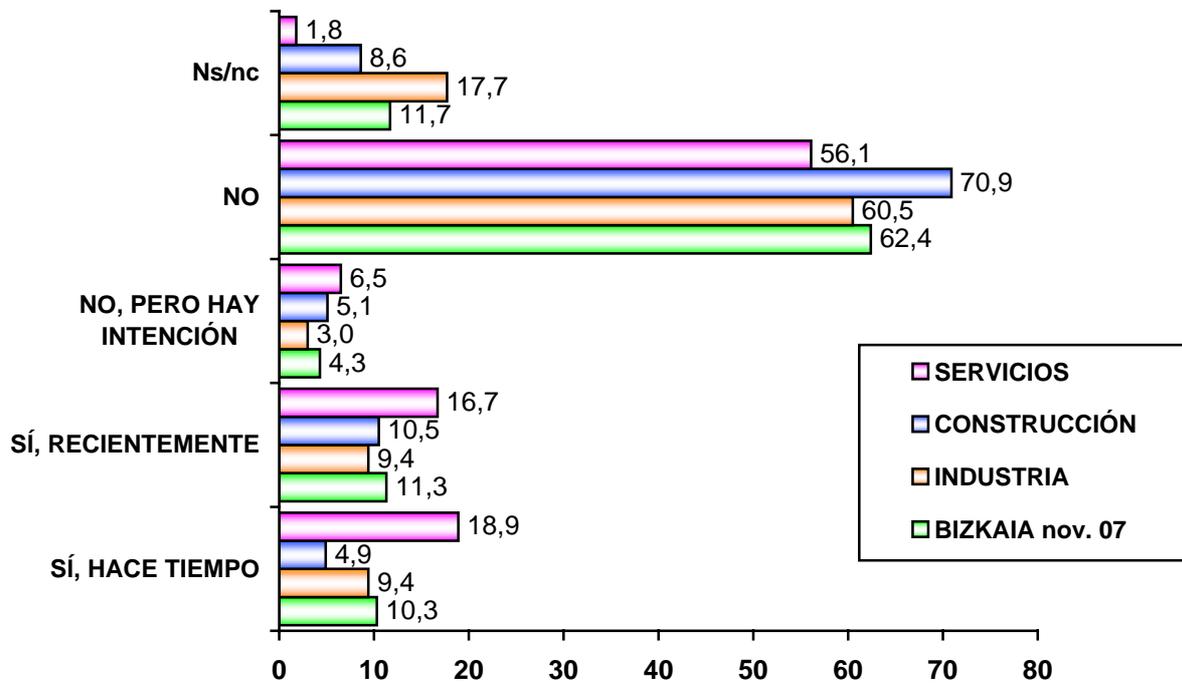
P.16. Resultados por estrato de empleo

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN



P.16. Resultados por sector de actividad

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN





4.3. Utilidad de la cooperación con otras empresas



P.17.*: La cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos será para su empresa en los próximos años...

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Útil	81,0%	54,3%	37,6%	45,7%
Indiferente	----	30,9%	38,2%	24,9%
Poco/nada útil	18,0%	14,8%	20,2%	17,8%
No concreta	2,0%	---	4,0%	11,5%

* escala de mínimo 1 "nada útil" a máximo 5 "muy útil".



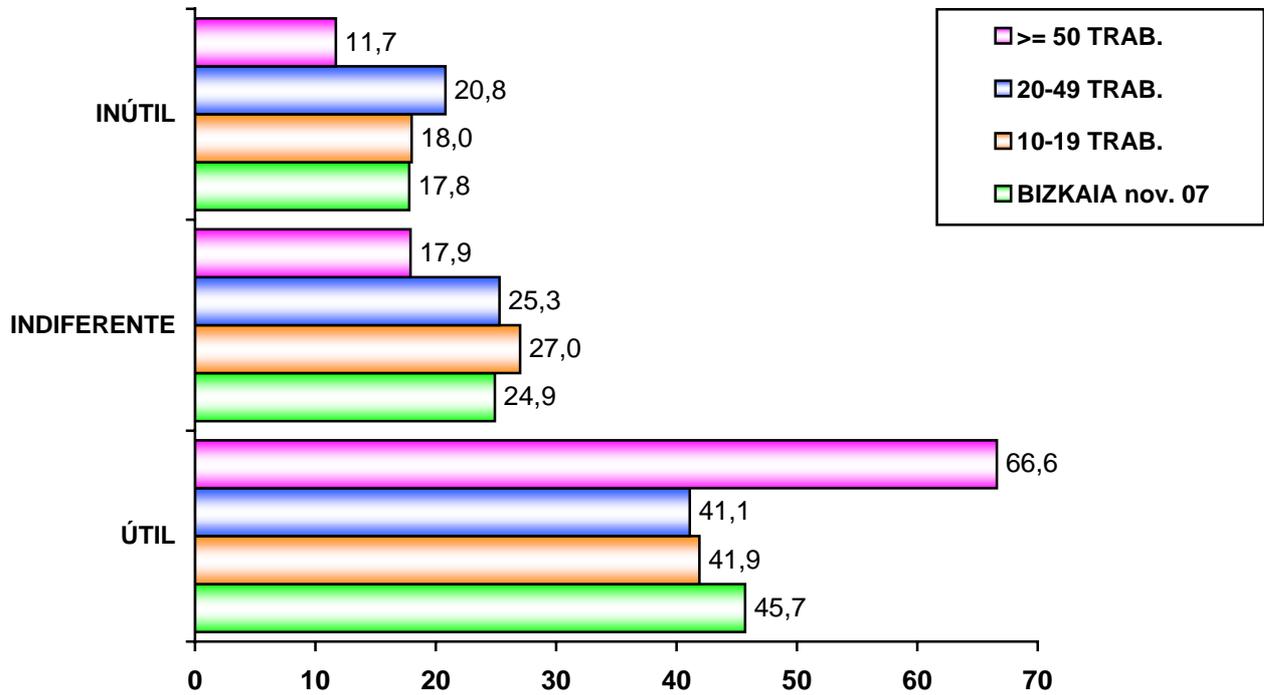
De cara al futuro, la cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos/servicios o introducir nuevos procesos ofrece un panorama caracterizado por la recuperación del interés y percepción de la utilidad de este tipo de medidas. Sin embargo, dicho porcentaje se sitúa muy alejado del parecer de las empresas europeas que avalan con un 81% su decisión de cooperar.

- ✓ Es importante observar cómo aún un 24,9% de las empresas se muestra indiferente ante la posibilidad de colaborar con otras empresas en el futuro.
- ✓ En Bizkaia, se apuesta por la utilidad futura de la cooperación con otras empresas significativamente más entre las empresas del sector servicios empresariales (61,7%). Por otra parte la dimensión empresarial es un factor en la valoración de esta utilidad ya que la cooperación es mejor valorada en las empresas más grandes.
- ✓ Un 55,5% de las empresas que reconoce que ha empeorado su capacidad de innovación considera útil la futura colaboración con otras empresas para relanzar su actividad innovadora.



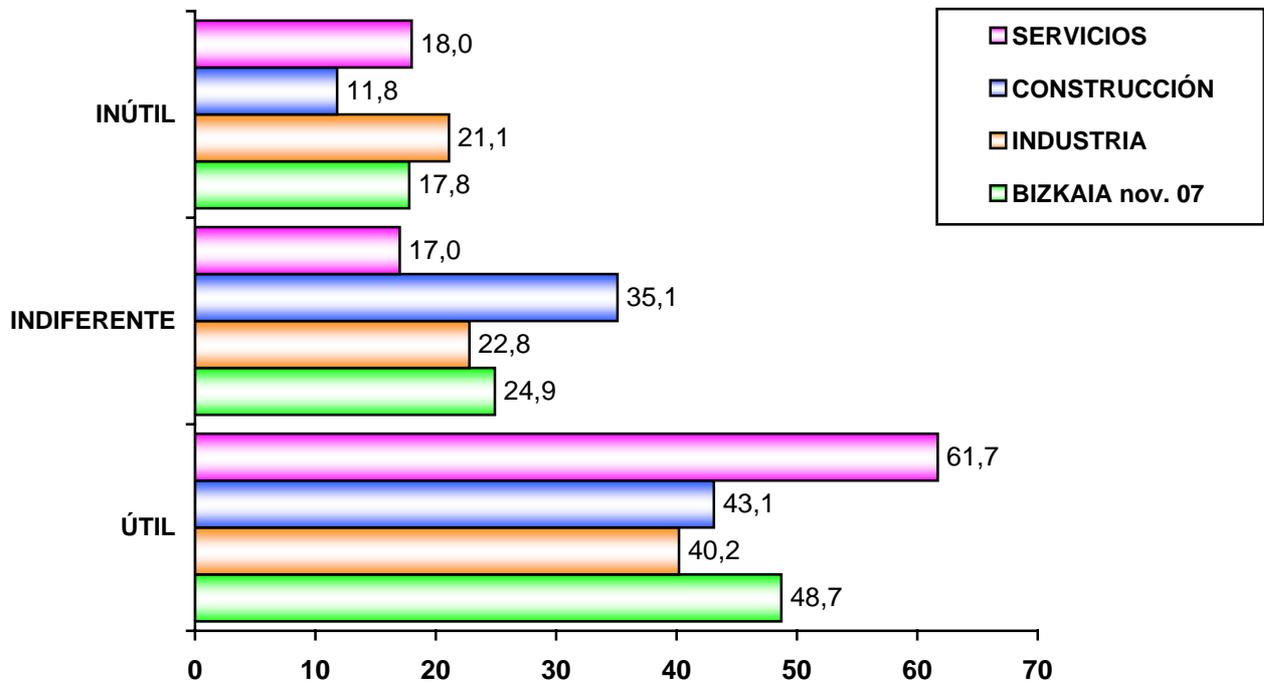
P.17. Resultados por estrato de empleo

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS



P.17. Resultados por sector de actividad

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS





4.4. La participación en redes de innovación



P.18: En los últimos dos años, ¿Ha participado su empresa en alguna red de innovación con otras empresas, universidades o institutos de investigación?

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Sí	14,0%	27,7%	18,6%	10,5%
No	85,0%	72,3%	78,6%	77,4%
Ns/Nc	--	--	2,8%	12,0%



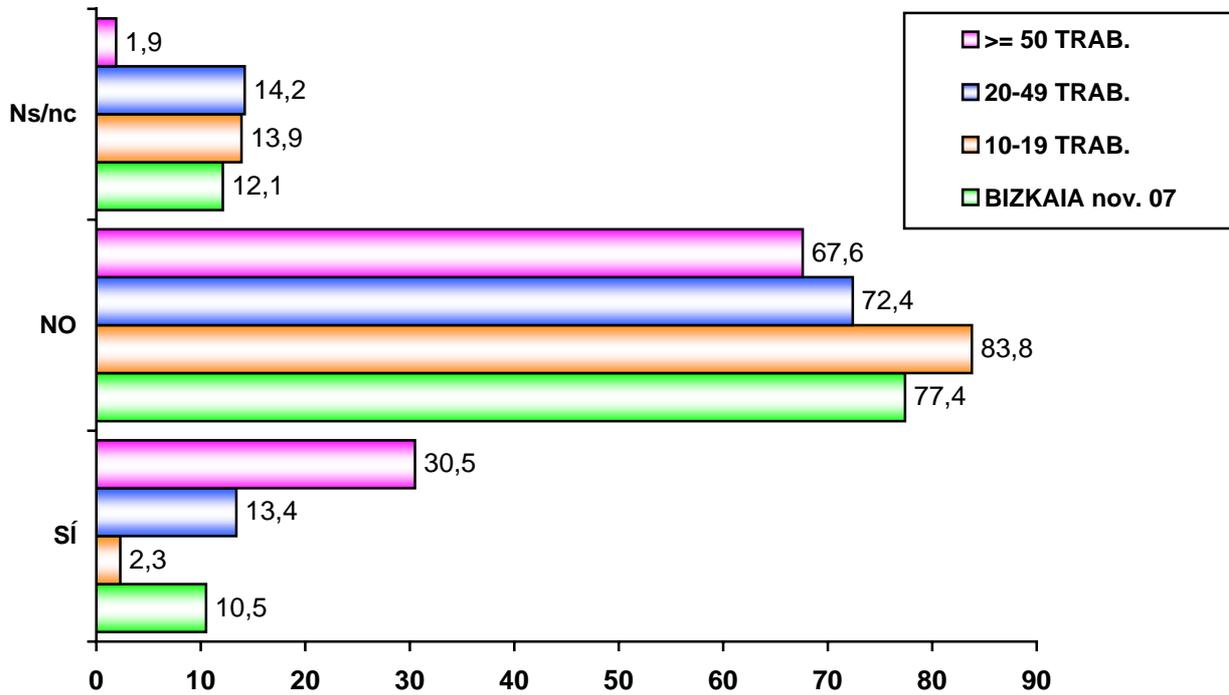
Un entorno investigador óptimo requiere de la interacción entre distintos agentes. Sin embargo, las empresas de Bizkaia muestran una progresiva tendencia al descenso en la participación en redes de innovación, y únicamente una de cada diez afirma haber participado en alguna de dichas redes.

- ✓ Las empresas con mayor número de trabajadores -más de 50 empleados- (30,5%) y las del sector servicios empresariales (21,7%) parecen haber participado significativamente más, en los dos últimos años, en redes de innovación de Bizkaia.
- ✓ Las empresas más pequeñas (2,3%) y de construcción (1,1%) lo hacen de manera residual.
- ✓ Un 18,6% de las empresas que consideran como importante la existencia de métodos de interconexión en redes entre empresas innovadoras ha participado en alguna red de innovación entre empresas o institutos en los últimos dos años.
- ✓ Un 78,7% de las empresas que han participado en alguna red de innovación han mejorado su capacidad de innovación.



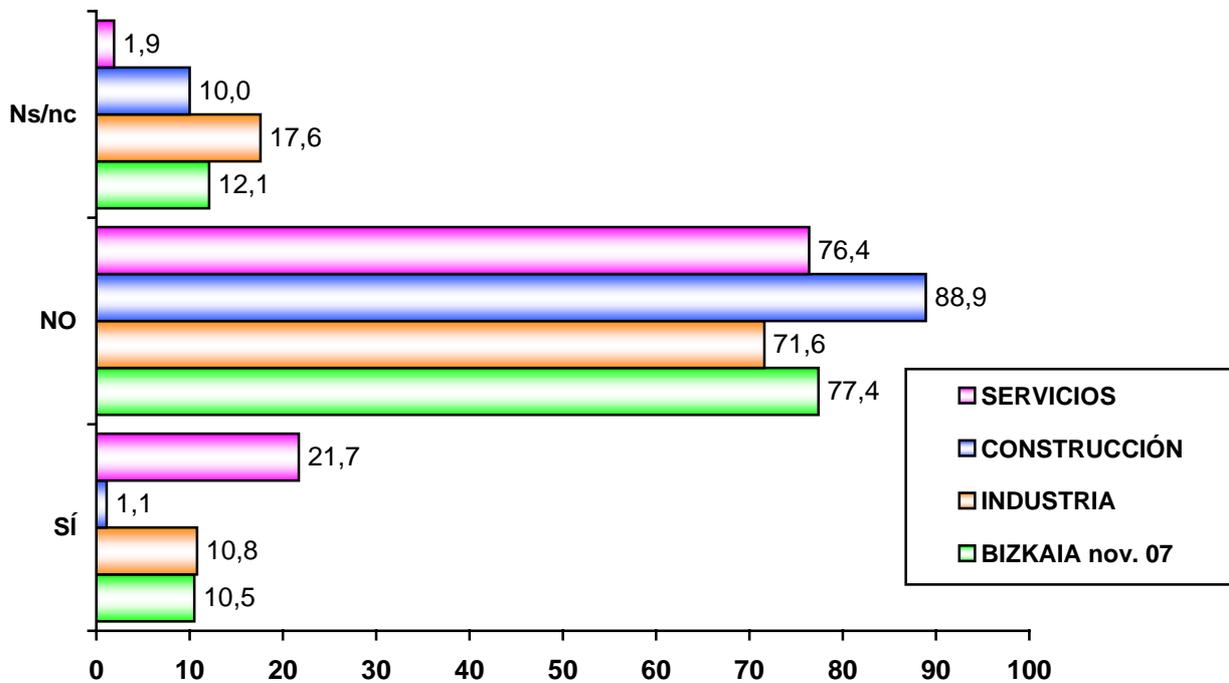
P.18. Resultados por estrato de empleo

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN



P.18. Resultados por sector de actividad

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN





	1
	2
	3
	4
	5
	6



INNOVACIÓN Y MERCADO EN EL FUTURO

- 5.1. ■ ■ El impacto en el mercado de la innovación
- 5.2. ■ ■ El mercado como fuerza motora en la innovación



5.1. El impacto en el mercado de la innovación



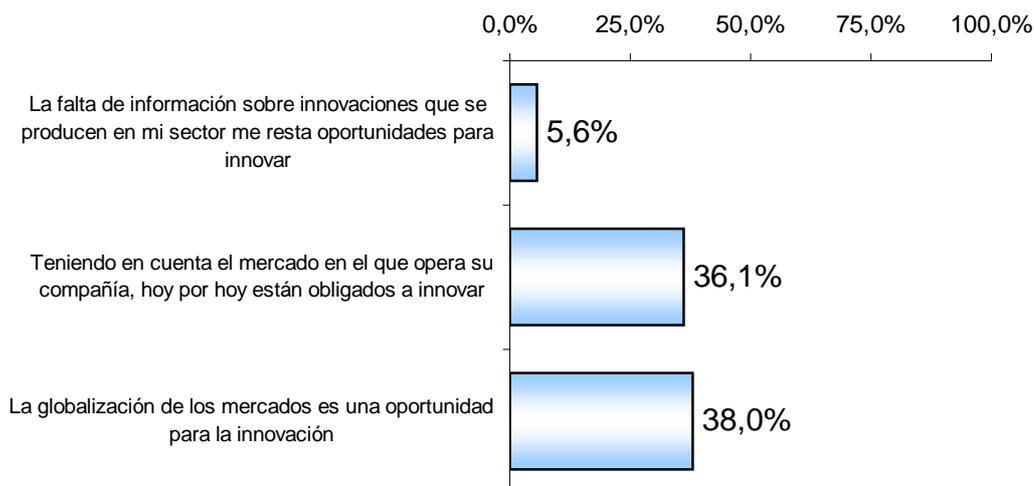
P.19*: ¿Me podría decir para cada una de las siguientes proposiciones si usted está de acuerdo o en desacuerdo

	DE ACUERDO			NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO			EN DESACUERDO					
	UE 15	BIZK En. 2007	BIZK En. 2007	BIZK Nov. 2007	UE 15	BIZK En. 2007	BIZK En. 2007	BIZK Nov. 2007	UE 15	BIZK En. 2007	BIZK En. 2007	BIZK Nov. 2007
a) La falta de información sobre innovaciones que se producen en mi sector me resta oportunidades para innovar	--	50,4%	35,1%	44,1%	--	9,2%	24,9%	12,7%	--	40,4%	37,1%	38,5%
b) Teniendo en cuenta el mercado en el que opera su compañía, hoy por hoy están obligados a innovar	86'0%	78,8%	62,7%	55,3%	--	8,7%	22,8	21,2%	14,0%	12,5%	10,6	19,2%
c) La globalización de los mercados es una oportunidad para la innovación	73,0%	51,5%	41,8%	53,4%	--	16,2%	36,0	24,2%	24,0%	32,3%	11,7%	15,4%

* se leyó la escala al entrevistado



BALANCE (ACUERDO-DESACUERDO)*



*diferencia entre los que indican acuerdo y los que señalan desacuerdo

Las empresas de Bizkaia continúan percibiendo a los propios mercados como impulsores de la innovación y ven en el proceso de globalización una oportunidad.

Necesidades de información

➤ La falta de información se percibe como un obstáculo a la hora de poner en marcha procesos de innovación, y así lo consideran un 44,1% de las empresas.

- ✓ Las empresas del sector de la construcción (51,8%), las de servicios empresariales (47,1%) y las que tienen más de 50 trabajadores (50,7%) son las que más importancia conceden a la necesidad de tener información sobre las principales innovaciones que se producen en su ámbito.
- ✓ Un 48,5% de las empresas que considera que su capacidad de innovación ha mejorado afirma que la falta de información sobre innovaciones que se producen en su sector le resta oportunidades para innovar.

Exigencias del mercado

➤ Los mercados se perciben de forma clara como impulsores de la innovación (55,3%).

- ✓ Hay un consenso en torno a dicha cuestión independientemente del tamaño de la empresa, aunque las empresas más grandes lo perciben de un modo más intenso (83,4%).
- ✓ Las empresas del sector servicios empresariales (69,9%) creen que su mercado les fuerza más a innovar.
- ✓ Un 71,7% de las empresas que consideran que su capacidad de innovación ha mejorado, afirma que las exigencias del mercado en el que operan les obligan a innovar, así, deberían mantener sus esfuerzos en innovación para poder preservar su competitividad.

La Globalización: ¿una oportunidad para la Innovación?

➤ La globalización se percibe cada vez más como oportunidad (53,4%).

- ✓ Las empresas de más de 50 trabajadores (63,9%) son las que más se acercan al parecer de las europeas.
- ✓ El tipo de sector productivo en el que desempeñan su actividad no incide sustancialmente en dicha valoración.

➤ Destacar en todo caso los importantes valores de las posturas intermedias que apuntan a un cierto desconocimiento en este ámbito o falta de criterio para su posicionamiento.



5.2. El mercado como una fuerza motora en la innovación



P.20.*: En comparación con la situación actual, ¿Usted espera que su mercado para introducir productos innovadores en los próximos años será...?

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA Enero 2006	BIZKAIA Enero 2007	BIZKAIA Noviembre 2007
Será más receptivo	54,0%	65,6%	57,9%	50,8%
Permanecerá inalterable	35,0%	25,0%	35,0%	32,2%
Será menos receptivo	9,0%	9,4%	2,7%	11,0%
No concretan respuesta	4,0%	2,6%	4,4%	6,0%

* se leyó la escala al entrevistado



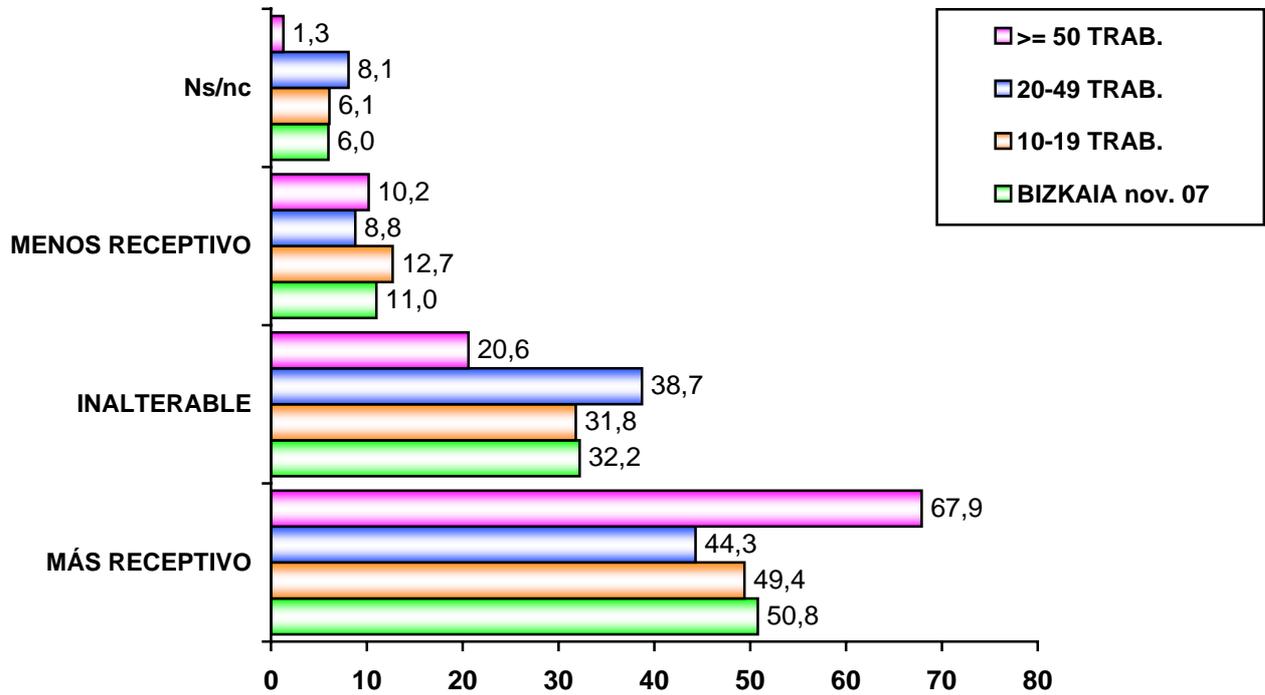
Se mantiene la idea de unos mercados abiertos al proceso de innovación de las empresas y se puede afirmar que las empresas tienen puesta su confianza en el mercado como una fuerza motora en la innovación futura.

- ✓ El 50,8% de las empresas de Bizkaia consultadas estiman que sus mercados “serán más receptivos” en los próximos años para introducir productos innovadores. Aún reduciendo el porcentaje obtenido en la anterior medición se aprecia claramente una expectativa de futuro positiva.
- ✓ Únicamente un 11% de las empresas de Bizkaia cree que su mercado será menos receptivo a las innovaciones.
- ✓ La receptividad del mercado a la introducción de nuevos productos innovadores se considera a todos los niveles entre las empresas de Bizkaia. Si cabe, apuestan por esta mayor receptividad futura de los mercados las empresas de mayor tamaño (67,9%) y las del sector servicios empresariales (58,9%).
- ✓ La opinión mayoritaria (60,4%) entre las empresas que han mejorado su capacidad de innovación es que su mercado será más receptivo ante la innovación. Entre los que dicha capacidad ha empeorado, casi la mitad (49,8%) cree que dicho mercado permanecerá inalterable.



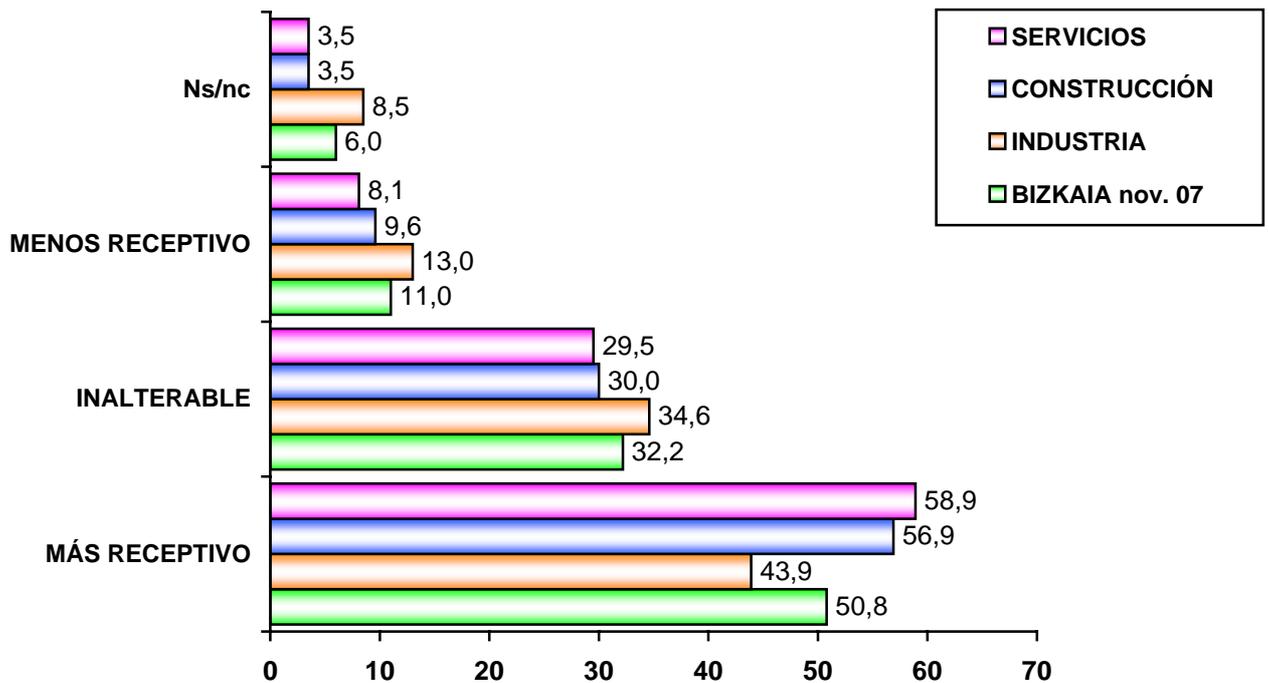
P.20. Resultados por estrato de empleo

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO



P.20. Resultados por sector de actividad

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO





1
2
3
4
5
6



PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

- 6.1.   Ficha técnica
- 6.2.   Características de la muestra
- 6.3.   Índice de participación



6.1. Ficha técnica

Metodología

- ✓ Metodología de exploración y **Análisis Cuantitativo**.

Técnica de estudio

- ✓ **Entrevista telefónica** aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview) realizadas a lo largo del mes de Noviembre de 2007.

Universo objeto del estudio

- ✓ Directores de empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia.

Estructura de la muestra

- ✓ El tamaño de la muestra final es de **358 entrevistas** telefónicas, lo que supone un margen de error muestral para un nivel de confianza del 95,5%, $p = q = 0,5$, 2σ respecto de μ de $e = \pm 4,9\%$ para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.

Diseño muestral

- ✓ Las entrevistas han sido distribuidas en función del tamaño de empresa y el sector de actividad según el peso correspondiente a estos segmentos en la Base de Datos disponible para el trabajo de encuestación, realizándose una distribución muestral mediante afijación proporcional por tamaño de empresa y sector de actividad.
- ✓ Posteriormente, los datos han sido equilibrados para obtener una representatividad de la distribución real de las empresas en Bizkaia.

La **distribución muestral** resultante ha sido la siguiente:

 MUESTRA	10-19	20-49	>=50	TOTAL
	trabajadores	trabajadores	trabajadores	
Industria	87	60	33	180
Construcción	59	29	11	99
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	37	27	15	79
Total	183	116	50	358

InnoBarómetro

- ✓ Con el fin de poder comparar la situación relativa de Bizkaia con la Europea se han utilizado como referente comparativo los últimos datos disponibles de una selección de preguntas obtenidas de distintos InnoBarómetros europeos.

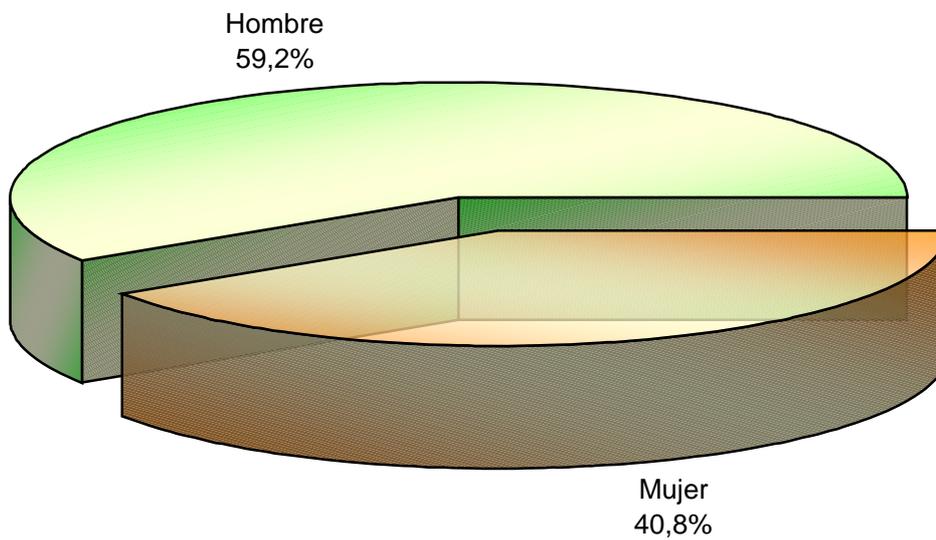


6.2. Características de la muestra

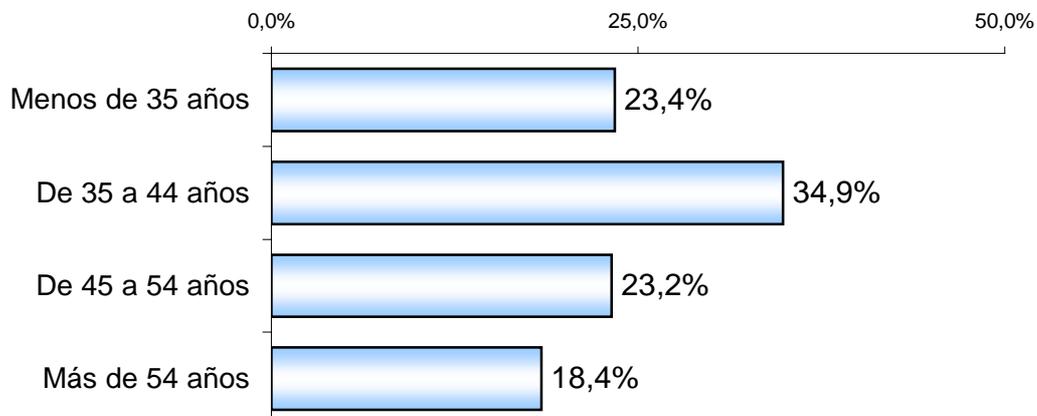
CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS



GÉNERO

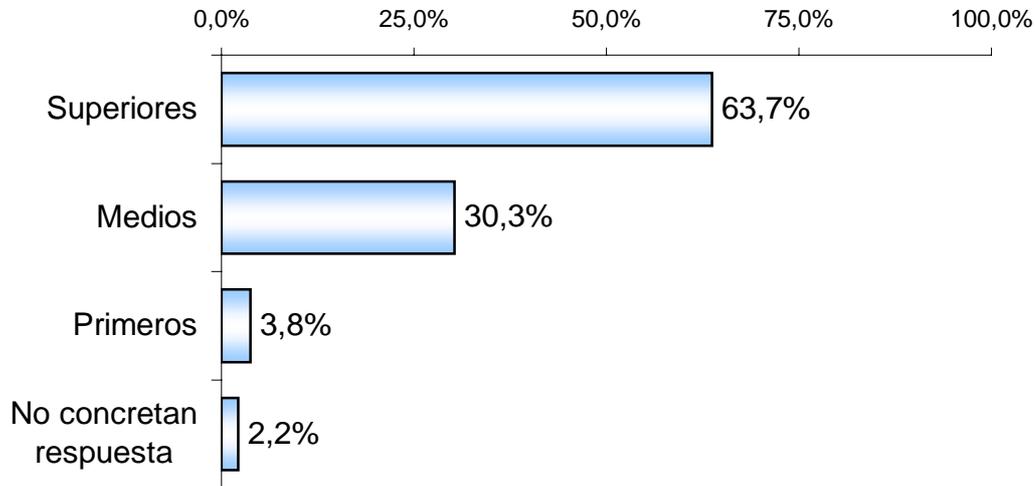


EDAD





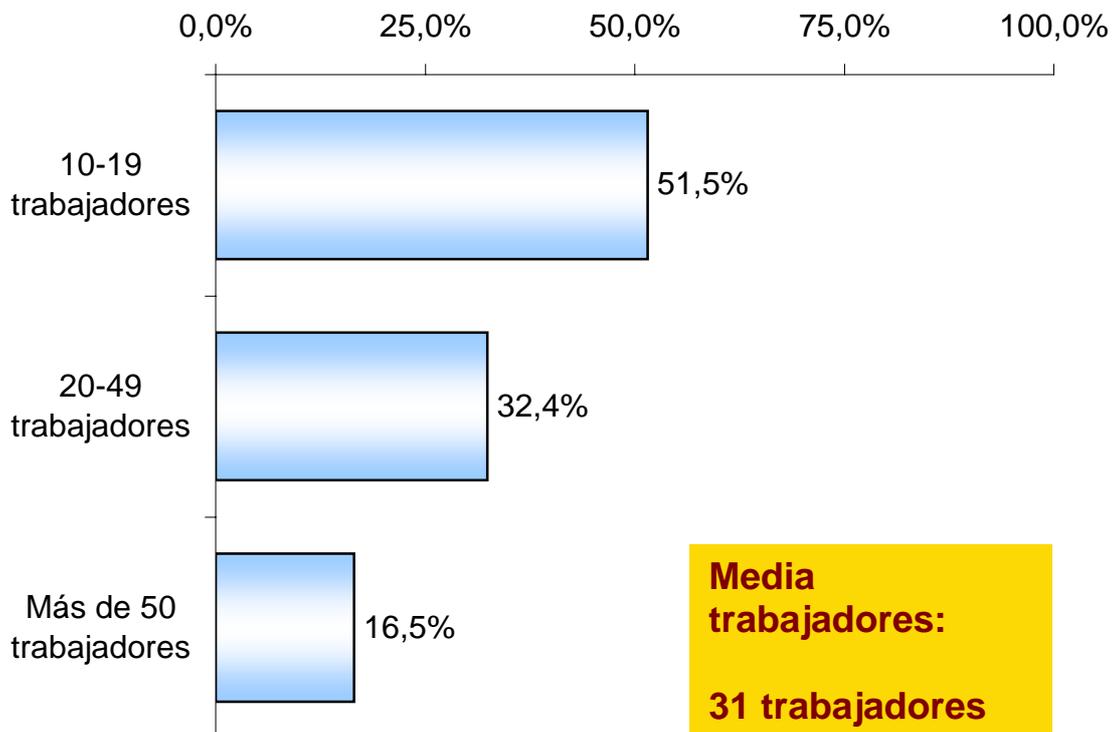
NIVEL DE ESTUDIOS



CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

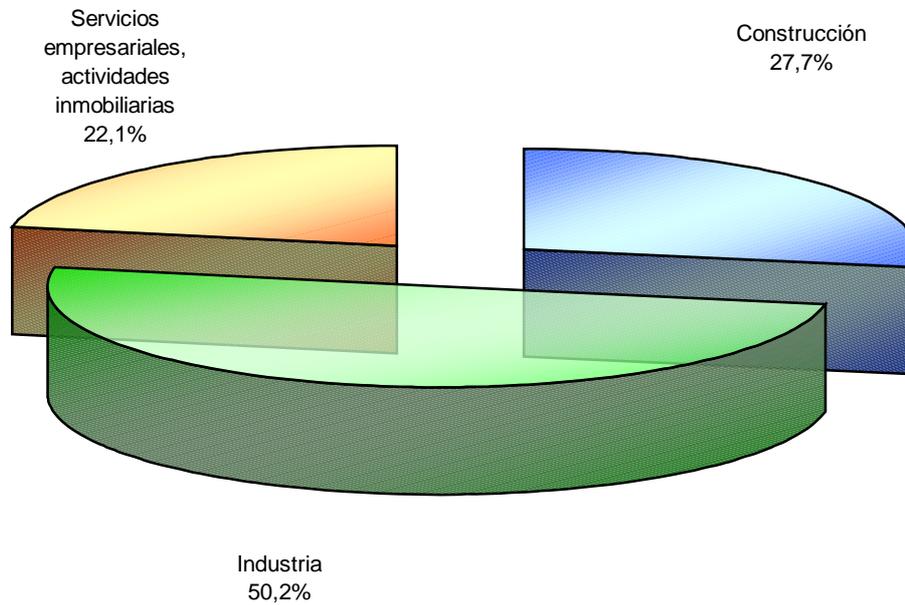


TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

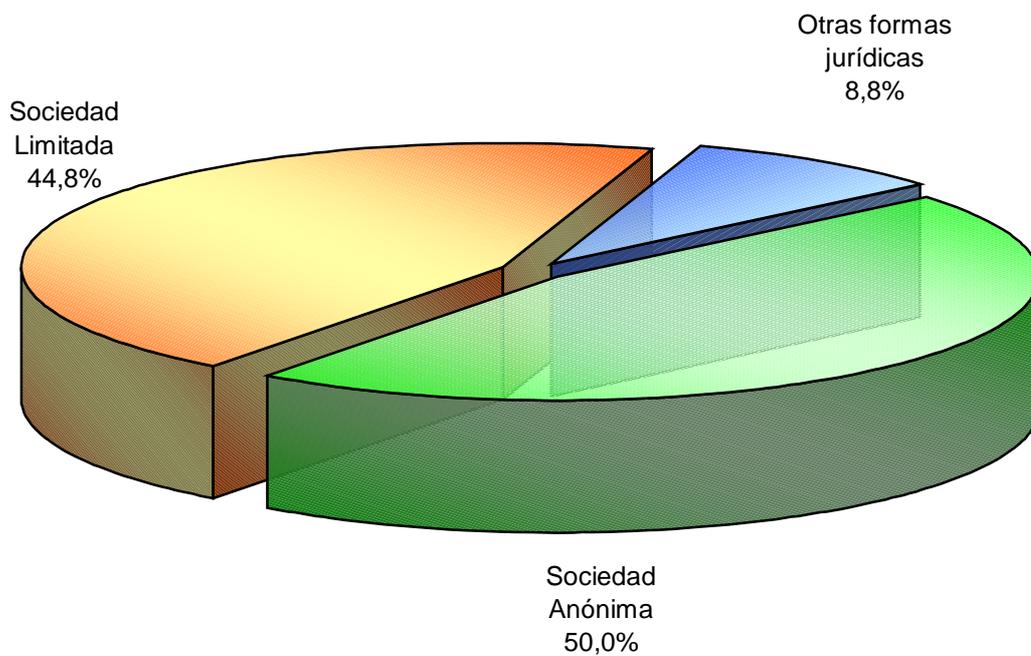




SECTOR DE ACTIVIDAD

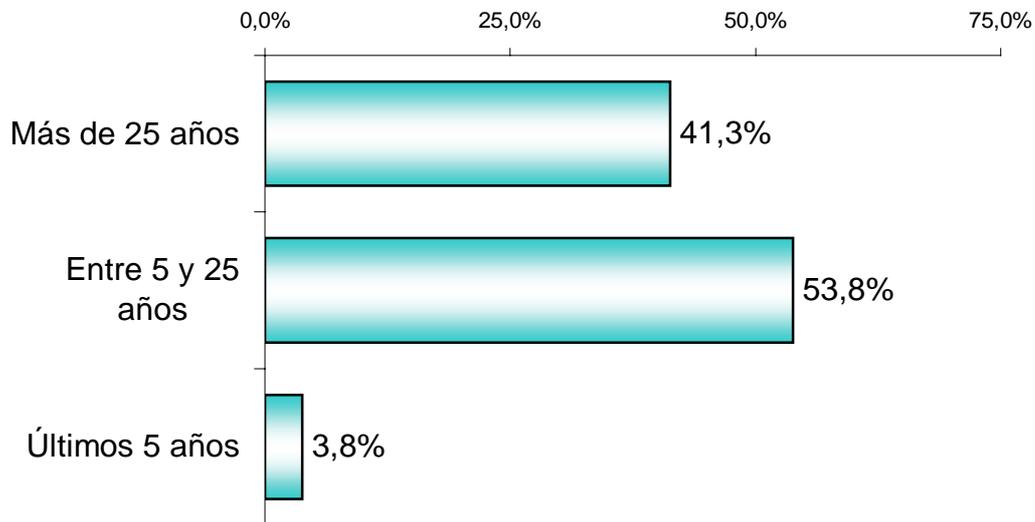


FORMA JURIDICA

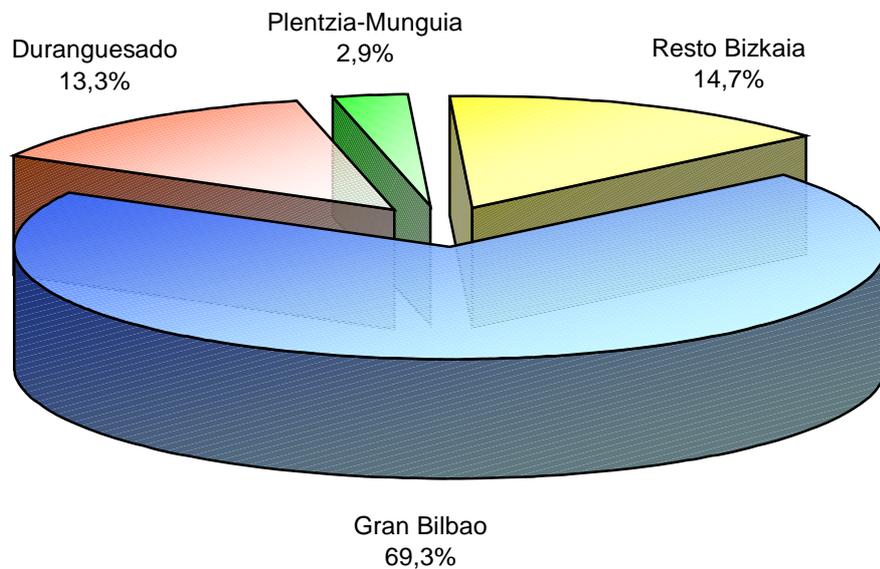




ANTIGUEDAD



COMARCA DE UBICACIÓN





6.3. Índice de participación

Partiendo del hecho de que la colaboración en el estudio sobre “La importancia de la innovación para las empresas de Bizkaia” era voluntaria y de que se trataba de asociados a la Cámara de Comercio de Bilbao, el **índice de participación** en un estudio de este tipo (voluntario) resulta ser, a su vez, un indicador del nivel de implicación o interés que el tema de la innovación despierta entre los directivos de las empresas de Bizkaia.

Concretamente, se han realizado un total de **1.328 contactos** para obtener una muestra de **358 entrevistas**. Por tanto, el índice de participación obtenido ha sido el siguiente:

**Índice de participación
de empresas de Bizkaia**

27,0%

Es un **índice de participación considerable** teniendo en cuenta la dificultad que entraña contactar con el colectivo de directivos de empresas y, más aún conseguir su implicación y participación, algo que se les requiere con una cierta frecuencia.

La consecución de este índice de participación está avalada principalmente por el envío de la carta conjunta que la Cámara de Comercio de Bilbao junto con el Departamento de Innovación y Promoción Económica remitió a las empresas invitando a la participación en este estudio y destacando la importancia de la información facilitada y su agradecimiento por la colaboración prestada.

En definitiva, podemos afirmar que se ha conseguido implicar en esta investigación a una parte importante de los directivos de las empresas de Bizkaia.