



bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

nora**bidea** 2010



Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO

EMPRESAS INNOVADORAS



■ **Siete de cada diez empresas** reconocen haber realizado **alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años**, de forma continua o intermitentemente. Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 51,6% de las empresas vizcaínas han mantenido de forma sostenida actividades de innovación.



■ Por otra parte, solo un **1% han comenzado su actividad innovadora en el último año (recién llegados)** y un 15,9% de las empresas que habiendo innovando en el periodo 2006-2008, han suspendido el proceso de innovación en el periodo precedente a 2008.



		ACTIVIDAD INNOVADORA 2009		TOTAL
		SÍ	NO	
ACTIVIDAD INNOVADORA 2 006-2 008	SÍ	51,6%	15,9%	67,5%
	NO	1,0%	31,4%	32,5%
TOTAL		52,7%	47,3%	100,0%

2008
44,2%

2009
47,7%

2010
51,6%



Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos 4 años

Ámbitos de innovación

- Nuevas tecnologías productivas
- Mejorar los procesos productivos
- Productos nuevos para el mercado
- Productos nuevos para la empresa

Ayuda pública

Una de cada tres empresas que ha realizado innovaciones ha accedido a fuentes de financiación públicas

Principalmente para:

- La introducción de nuevos procesos
- Formación del personal

INNOVACIÓN

Siete de cada diez empresas están muy satisfechas con las innovaciones implementadas

FUENTES DE INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO

Fuentes internas

- El personal de producción

Fuentes externas

- La tecnología o herramientas incorporadas.



■ La mayoría de las empresas que han realizado actividades innovadoras, o no miden o no saben concretar qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios. Respecto a 2008 el volumen de empresas que lo mide disminuye ligeramente.

■ Entre quienes conocen la parte de la facturación que se debe a estos esfuerzos innovadores, destaca que hay una cuarta parte (26,3%), para la que supone entre un 21 y un 50% del total.

43,7%

▶ de las empresas tienen actividades en curso para innovar en productos, servicios o procesos

22,4%

▶ de las empresas tienen actividades en curso de innovación en sus procesos comerciales o en la organización de la empresa

47,0%

▶ de las empresas valora la cooperación en temas de innovación como muy o bastante útil

74,4%

▶ de las empresas no dispone de departamento técnico, ni de departamento de I+D+i, ni de personal con dedicación preferente a la innovación

75,9%

▶ de las empresas no adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos

49,4%

▶ de las empresas ejerce la vigilancia de las empresas de su sector asistiendo a ferias, y realizando búsquedas puntuales de información

TENDENCIAS

■ Cada vez son más los ámbitos de innovación en que trabajan las empresas, pasando de 2,3 ámbitos en 2008 a 3,1 en 2010. Incluso las empresas con un índice de intensidad de innovación Muy Alto mencionan una media de 5,5 áreas de trabajo.

■ Sin embargo, se incrementa el volumen de empresas que suspenden sus actividades de innovación (de 11,1% a 15,9%).

¿Responde a una actitud más crítica? ¿el éxito se minimiza?

■ Desciende el volumen de empresas que considera la innovación necesaria y verdadero motor del cambio. También se ralentiza la urgencia para acometer innovaciones entre las empresas.

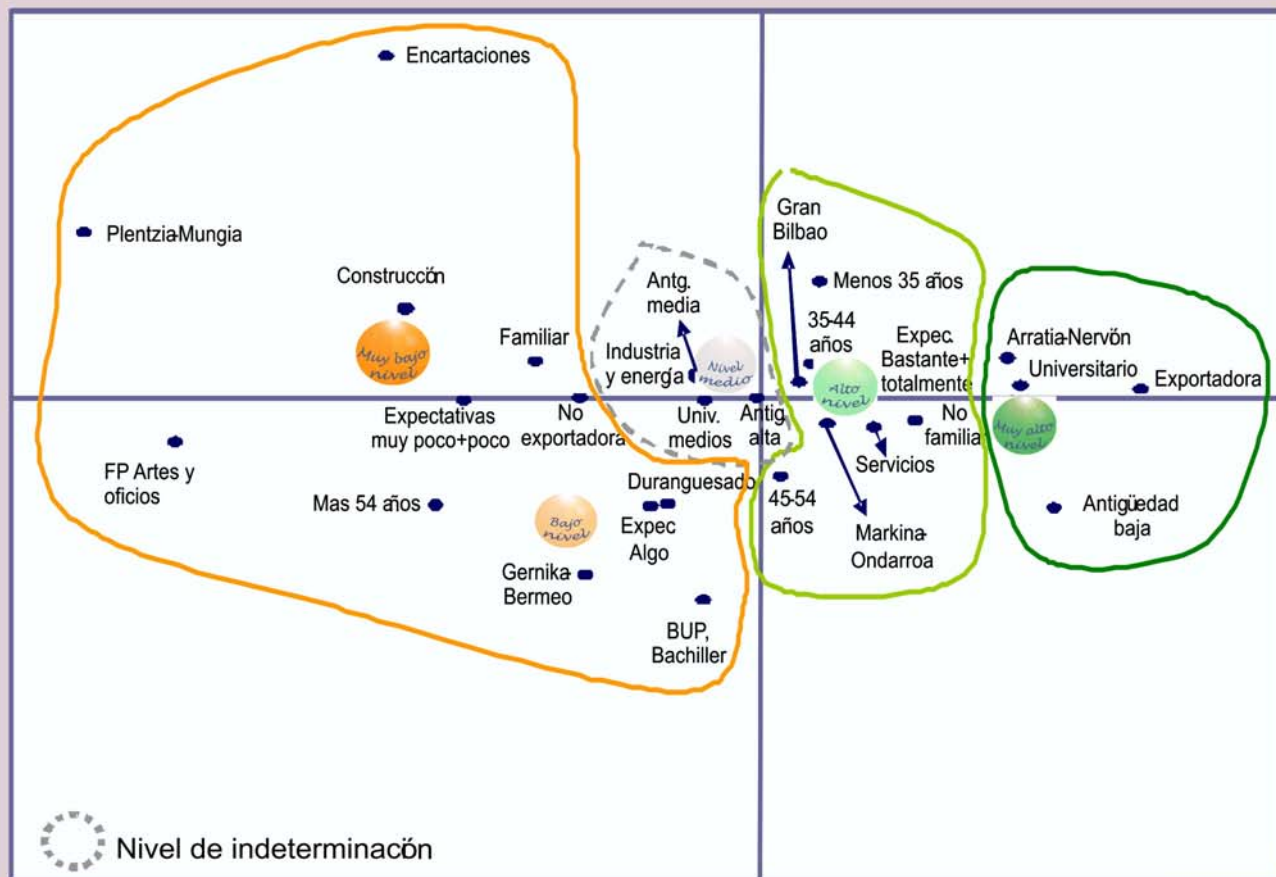
La propensión a la innovación...se ralentiza

■ Aumenta el grupo de empresas que ve la necesidad de los apoyos económicos para favorecer, en mayor medida, el acceso a la innovación.

¿La coyuntura de crisis financiera hace sombra a la innovación?

MAPA DEL ÍNDICE DE INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN

Mide en una escala “muy bajo a muy alto” el nivel de innovación de las empresas innovadoras de Bizkaia.



Nivel de intensidad de la innovación alto o muy alto



■ Responde a un tipo de empresas:

- Pertenecientes al sector de servicios.
- Empresas con una antigüedad baja, de reciente creación.
- Responde a un perfil de empresa con actividad exportadora.
- Empresas no familiares.
- El gerente de la empresa tiene un nivel de estudios universitarios.
- Siendo empresas que habiendo implementado innovaciones, su nivel de cumplimiento de las expectativas es alto o muy alto.

■ Las empresas con un índice de intensidad de la innovación Muy Alto mencionan una media de 5,5 ámbitos de innovación a la hora de acometer acciones innovadoras.

EMPRESAS NO INNOVADORAS

31,4%



De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en los últimos cuatro años



FRENOS A LA INNOVACIÓN

NO ES NECESARIO INNOVAR

Falta de cultura innovadora



NO HAY DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS INNOVADORES

Freno de mercado



COSTE DE LA INNOVACIÓN EN UNA COYUNTURA
ECONÓMICA INCIERTA

Dificultades de financiación

67,5%



De las empresas que no ha realizado acciones innovadoras percibe la innovación como innecesaria

El volumen de empresas que expresan su convencimiento sobre lo necesario de acometer innovaciones desciende ligeramente respecto a 2009, si bien mantiene la línea de crecimiento observada desde 2008

2008 2009 2010

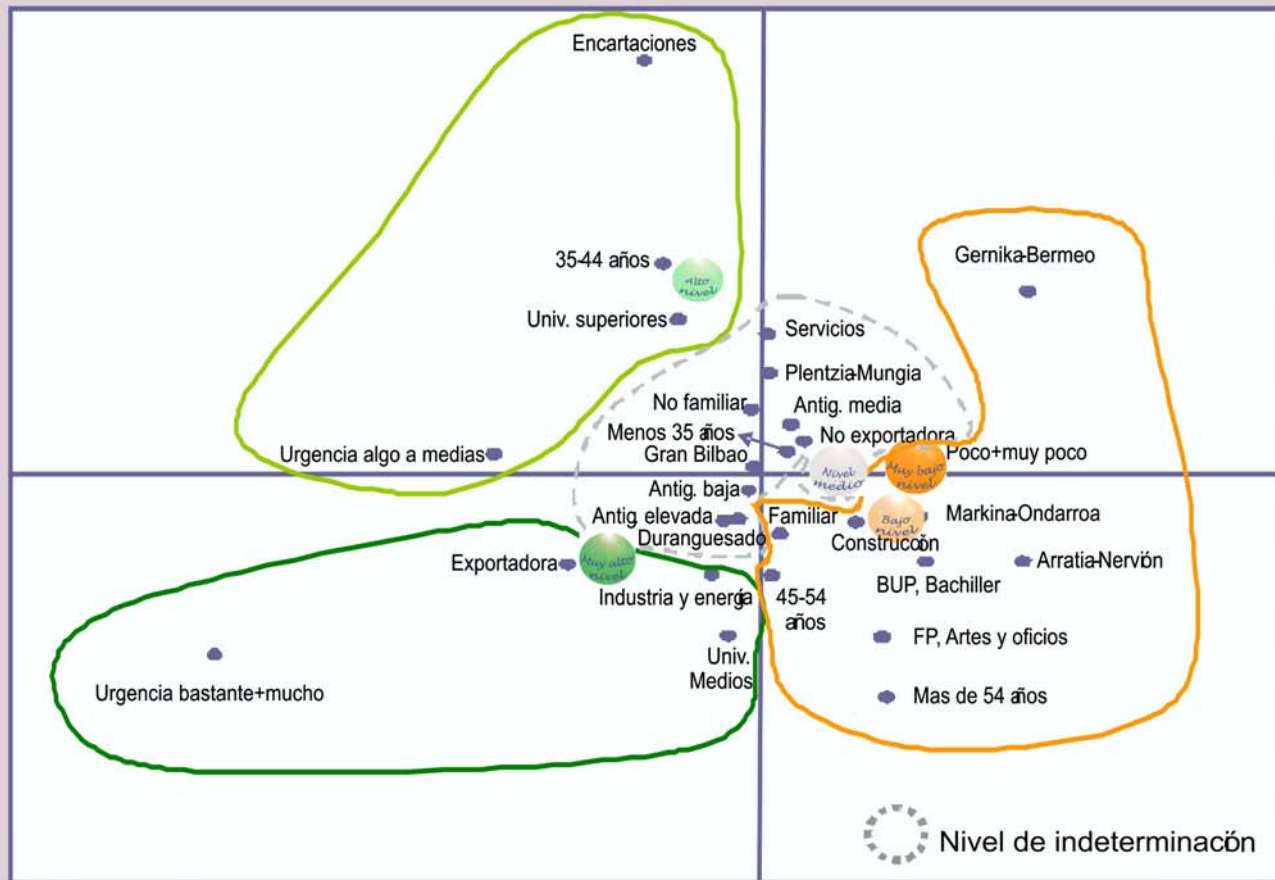
7,9%

14,2%

12,2%

MAPA DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN DE LA INNOVACIÓN

Mide en una escala “muy bajo a muy alto” la probabilidad de que las empresas de Bizkaia no innovadoras empiecen a innovar.



Nivel de propensión a la innovación alto o muy alto



■ Responde a un tipo de empresas:

- Pertenecientes al sector de Industria y Energía.
- Con perfil de empresa exportadora.
- El gerente de la empresa tiene estudios universitarios medios.
- Empresas que no habiendo acometido ninguna innovación en los cuatro últimos años, considera urgente o muy urgente implementar acciones, procesos, estrategias, etc. innovadoras..

barrixe.com



"Laguntzak eta diru-laguntzak"

Barrixe-n aurkituko duzu indarrean dauden eta zure berrikuntza proiektuetarako balia ditzakezun laguntza eta diru-laguntzei buruzko informazio guztia.

"Ayudas y subvenciones"

toda la información sobre ayudas y subvenciones en vigor para sus proyectos de innovación disponibles en barrixe.

Joerak

zure enpresa zuzentzeko, oso garrantzitsua da jakitea norantz doan merkatua eta zer eskatzen duen gizarteak.

Tendencias

konocer hacia dónde se dirige el mercado y qué demanda la sociedad es clave para dirigir su empresa

Informazio gehiago:

Más información:

www.feriadelconocimiento.org

Innocámaras foroa

Bilboko Ganberak abian jarri duen Foro honen helburua da euskal enpresei azaltzea lankidetzaren berrikuntza-estrategia bat dela.

Foro Innocámaras

La Cámara de Bilbao lanza este Foro con el objetivo de proporcionar a las empresas vascas una serie de reflexiones sobre la cooperación como una de las estrategias de innovación en las empresas.



Ezagutzaren Azoka plataforma.

Merkataritza Ganberak eskaintzen duten zerbitzu berri honen helburua da hornitzaileen eta eskatzaileen arteko eskaintzak eta eskaerak lotzea eta baita ere ezagutza-transferentziari buruzko laguntza eta aholkularitza eskaintzea.

Plataforma Feria del Conocimiento

Un nuevo servicio de las Cámaras de Comercio destinada a casar ofertas y demandas entre proveedores y demandantes, complementado con la prestación de servicios de apoyo y asesoramiento sobre transferencia.



Informazio gehiago:
Más información:

www.camarabilbao.com