

## EMPRESAS NO INNOVADORAS

**35,8%** ▶

De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en los últimos cuatro años



## FRENOS A LA INNOVACIÓN

NO ES NECESARIO INNOVAR

*Falta de cultura innovadora*



NO HAY DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS INNOVADORES

*Freno de mercado*



COSTE DE LA INNOVACIÓN EN UNA COYUNTURA ECONÓMICA INCIERTA *Dificultades de financiación*

**71,6%** ▶

De las empresas que no ha realizado acciones innovadoras percibe la innovación como innecesaria

*El número de empresas que expresa su convencimiento sobre la necesidad de acometer innovaciones asciende ligeramente en 2011, manteniendo la línea de crecimiento observada desde 2008*



bizkaiko berrikuntza behatokia  
observatorio de la innovación de bizkaia

www.barrixe.com

@barrixe

# ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

# norabidea 2011

**EMPRESAS INNOVADORAS**



■ **Seis de cada diez empresas** reconocen haber realizado **alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años**, de forma continua o intermitentemente. Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 37,4% de las empresas vizcainas han mantenido de forma sostenida actividades de innovación en 2010 y en los tres años anteriores.



■ Por otra parte, solo un 6,1% **ha comenzado su actividad innovadora en el último año (recién llegados)** y un 20,8% de las empresas que habiendo innovando en el periodo 2007-2009, han suspendido el proceso de innovación en el período precedente a 2010.



		ACTIVIDAD INNOVADORA 2010		TOTAL
		SÍ	NO	
ACTIVIDAD INNOVADORA 2 007-2 009	SÍ	37,4%	20,8%	58,2%
	NO	6,1%	35,8%	41,8%
TOTAL		43,5%	56,5%	100,0%



*Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos 4 años*



**¡¡ UN DESCENSO SIGNIFICATIVO!!**

**FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO**

**Internas**

- El personal de gestión
- El personal de producción

**Externas**

- Los clientes
- La tecnología o herramientas incorporadas

**Ayuda pública**

Una de cada tres empresas que ha realizado innovaciones ha accedido a fuentes de financiación públicas

- Principalmente para:
- La introducción de nuevos procesos
  - Formación del personal

**INNOVACIÓN**

**¿Han tenido éxito?**

**Siete de cada diez empresas están muy satisfechas con las innovaciones implementadas**

**Ámbitos de innovación**

- Nuevas tecnologías productivas
- Mejorar los procesos productivos
- Productos nuevos para el mercado
- Productos nuevos para la empresa

- 36,4% de las empresas tiene actividades en curso para innovar en productos, servicios o procesos
- 12,5% de las empresas mantiene actuaciones de innovación en sus procesos comerciales o en la organización de la empresa
- 45,4% de las empresas valora la cooperación en temas de innovación como muy o bastante útil
- 81,6% de las empresas que ha realizado actividades innovadoras o no miden o no saben concretar qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios
- 25,2% de las empresas que saben que entre un 11-20% de la facturación se debe a sus esfuerzos innovadores
- 80,2% de las empresas no dispone de departamento técnico, ni de I+D+i, ni de personal con dedicación preferente a la innovación
- 76,6% de las empresas no adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos
- 64,4% de las empresas ejerce la vigilancia de las empresas de su sector asistiendo a ferias y realizando búsquedas puntuales de información