



bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

www.barrixe.com

 @barrixe



ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

nora**bide**ea

2012



Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO

EMPRESAS INNOVADORAS



■ Un 55,5% de empresas de Bizkaia reconoce haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente. Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 27,9% ha mantenido de forma sostenida actividades de innovación en 2011 y en los tres años anteriores.



■ Por otra parte, sólo un 9,2% ha comenzado su actividad innovadora en el último año y un 18,4% de las empresas que habiendo innovando en el periodo 2008-2010, ha suspendido el proceso de innovación en el período precedente a 2011.



		ACTIVIDAD INNOVADORA 2011		TOTAL
		SÍ	NO	
ACTIVIDAD INNOVADORA 2008-2010	SÍ	27,9%	18,4%	46,3%
	NO	9,2%	44,5%	53,7%
TOTAL		37,1%	62,9%	100,0%



Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos 4 años

¿ESTE RETROCESO OBEDECE AL CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL?

FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Internas

- El personal de gestión
- El personal de producción

Externas

- La tecnología o herramientas incorporadas
- Los clientes

Ayuda pública

4 de cada 10 empresas que ha realizado innovaciones ha accedido a fuentes de financiación públicas

Principalmente para:

- La introducción de nuevos procesos
- Formación del personal
- Investigación en la propia empresa

INNOVACIÓN

Ámbitos de innovación

- Nuevas tecnologías productivas
- Mejorar los procesos productivos
- Productos nuevos para el mercado
- Productos nuevos para la empresa

¿Han tenido éxito?

7 de cada 10 empresas están muy satisfechas con las innovaciones implementadas

- 44,8%**  de las empresas valora la cooperación en temas de innovación como muy o bastante útil
- 80,2%**  de las empresas no dispone de departamento técnico, ni de I+D+i, ni de personal con dedicación preferente a la innovación
- 76,6%**  de las empresas no adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos
- 47,9%**  de las empresas ejerce la vigilancia de las empresas de su sector asistiendo a ferias y realizando búsquedas puntuales de información
- 43,7%**  de las empresas considera que hay relación entre el contexto económico y su actividad innovadora
- 65,4%**  de las empresas ha reducido sus objetivos de innovación por la situación económica

EMPRESAS NO INNOVADORAS

44,5%



De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en los últimos cuatro años



FRENOS A LA INNOVACIÓN

NO ES NECESARIO INNOVAR

Falta cultura innovadora



NO HAY DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS INNOVADORES

Freno de mercado



COSTE DE LA INNOVACIÓN EN UNA COYUNTURA ECONÓMICA INCIERTA *Dificultades de financiación*

78,1%



De las empresas que no ha realizado acciones innovadoras percibe la innovación como innecesaria

El número de empresas no innovadoras que expresa su convencimiento sobre la necesidad de acometer innovaciones disminuye en 2012, manteniendo una línea de decrecimiento desde 2009

2009
14,2%

2010
12,2%

2011
12,9%

2012
9,3%