



www.barrixe.com



/barrixe



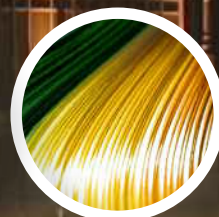
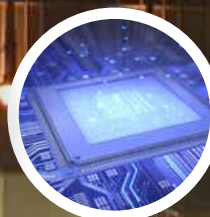
@barrixe



bizkaiko
berrikuntza
behatokia
observatorio
de la innovación
de bizkaia

2013 NORA BIDEA

BERRIKUNTZAK
BIZKAIKO
ENPRESETAN DUEN
GARRANTZIARI
BURUZKO INKESTA



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO

ENPRESA BERRITZAILEAK

i

Enpresen %52,9k aitortu dute berrikuntza jardueraren bat egin dutela azken lau urteotan, etengabe edo aldizka. Etengabe berritzen duten enpresak kontuan hartuz gero, Bizkaiko enpresen %28,3k berrikuntza jarduerak egin dituzte modu jarraituan 2012an eta aurreko hiru urteetan.

Bestalde, %6,7k bakarrik ekin diote berrikuntza jardueraren bati azken urtean (iritsi berriak) eta 2009-2011 epealdian berriut duten enpresen %17,9k bakarrik utzi dute bertan behera berrikuntza prozesua 2012a baino lehen.

28,3%



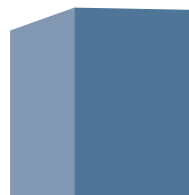
ETENGABEKO
BERRIKUNTZA
2009-2011

6,7%



BERRIKUNTZARA
IRITSI BERRIAK

47,1%



EZ-
BERRITZAILEAK

17,9%



2012AN BERTAN
BEHERA UTZI DUTE
BERRIKUNTZA

2012

BERRIKUNTZA JARDUERA

BERRIKUNTZA JARDUERA
2009-2011

	BAI	EZ	GUZTIRA
BAI	28,3%	17,9%	46,2%
EZ	6,7%	47,1%	53,8%
GUZTIRA	35,0%	65,0%	100,0%

i

Azken 4 urteotan berrikuntza jarduerak etengabe egin dituztela dioten enpresak

51,6%

37,4%

27,9%

28,3%

2010

2011

2012

2013

ENPRESAK
JARRAIPENA
ESKATZEN DUTEN
BERRIKUNTZA
PROIEKTUETAN ARI
DIRA LANEAN

INFORMAZIO ETA EZAGUTZA ITURRIAK

BARNEKOAK

- Produkzioko langileak
- Ezagutza garatzeko gaitasun propioa
- Kudeaketako langileak

KANPOKOAK

- Txertatutako teknologia edo tresnak
- Bezeroak

LAGUNTZA PUBLIKOA

Berrikuntzak egin dituzten hamar enpresatik lauk iturri publikoen finantzaketa eskuratu dute

BERRIKUNTZA

ARRAKASTA IZAN DUTE?

Enpresen %64,6 oso gustura dago inplementatutako berrikuntzekin

BATEZ ERE HONETARAKO ERABILI DUTE:

- Prozesu berriak txertatzeko
- Enpresan bertan ikerketa jarduerak egiteko
- Langileak prestatzeko
- Prozesuak hobetzeko

BERRIKUNTZA ESPARRUAK

- Produkzioko teknologia berriak
- Merkaturako produktu berriak
- Produkzio prozesuak hobetzea
- Enpresarako produktu berriak

ABANTAILAK LORTU DITUZTE:

- Ondasunen eta zerbitzuen kalitatean
- Bezeroen premiei erantzuteko epean

NORA
BIDEA 2013

02

44,4%

Enpresen %44,4ren iritziz oso edo nahiko baliagarria da lankidetzan jardutea berrikuntza alorrean.

79,5%

Enpresen %79,5ek ez dute departamendu teknikorik, ez I+G+B-ko departamendurik, ez eta berrikuntzan jarduteko langilerik.

78,7%

Enpresen %78,7k ez dute neurririk hartzen asmakizunak, berrikuntzak edo ezagutzak babesteko.

18,9%

Enpresen %18,9k partida espezifiko bat dute beren aurrekontuan berrikuntzako jardueretarako.

23,7%

Enpresen %23,7k kudeaketaren kontabilitatean identifikatu ditzakete inplementatutako berrikuntzen onurak.

38,7%

Enpresen %38,75ek uste dute harreman bat dagoela testuinguru ekonomikoaren eta berrikuntza jardueraren artean.

66,5%

Enpresen %66,5ek berrikuntzako helburuak gutxitu dituzte egoera ekonomikoak bultzatuta.

47,1%

ENPRESA EZ-BERRITZAILEAK

Enpresen %47,1ek ez dute inolako berrikuntza jarduerarik egin azken lau urteotan.

BERRITZEKO OZTOPOAK

KULTURA BERRITZAILERIK EZA

Ez da beharrezkoa berritzea

MERKATUK O OZTOPOA

Ez dago ondasun eta zerbitzu berritzaileen eskaerarik

FINANTZAKETA ARLOKO ZAILTASUNAK

Berrikuntzaren kostua egoera ekonomiko ziurgabe batean

i

Enpresen %75,6k ez dute inolako berrikuntza jarduerarik egin azken lau urteotan.

75,6%

Ekintza berritzailerik egin ez duten enpresen %76,1ek uste dute berrikuntza ez dela beharrezkoa.

76,1%

GAINERA...
ESZENATOKI HONETAN BADIRUDI
LAGUNTZA PUBLIKOAK EDUKITZEA
EZ DELA NAHIKOA ALDAKETA
ERAGITEKO ENPRESETAN

BERRIKUNTZARI AURRE EGITEKO
ONGIEN PRESTATUTA DAUDENEK
BAKARRIK USTE DUTE LAGUNTZA
EKONOMIKOA PIZGARRI BAT DELA

