

EL 65% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA VALORA COMO UN ÉXITO SU DECISIÓN DE INNOVAR

- **En el contexto actual la innovación está muy presente en las empresas. De hecho, más de la mitad de las consultadas señala haber abordado alguna acción innovadora en los últimos cuatro años.**
- **Una mayor calidad y la reducción del período de respuesta a las necesidades de los clientes son los aspectos más valorados.**

El estudio Norabidea 2013, elaborado por la Diputación Foral de Bizkaia y la Cámara de Comercio de Bilbao, a través de Barrixe - Observatorio de la Innovación, revela que el 65% de las empresas considera un éxito su decisión de innovar. Una mayor calidad y la reducción del período de respuesta a las necesidades de los clientes son los logros atribuidos a la innovación que las empresas más valoran, por encima incluso del incremento de la facturación, de los márgenes o del beneficio neto, máxime cuando la mayoría de las empresas (76%) no puede identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas.

Las empresas afirman que la situación económica está influyendo en su actividad innovadora y dos terceras partes han reducido sus objetivos de innovación, pero en las previsiones a futuro el saldo del esfuerzo inversor en innovación presenta una tendencia positiva donde las iniciativas de marketing y comercialización ganan protagonismo.

Norabidea 2013, el informe sobre la importancia que las empresas del Territorio Histórico conceden a la innovación dentro de sus planes de negocio, refleja que el 53% de las empresas vizcaínas consultadas ha realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años. Además, las empresas trabajan en proyectos innovadores que exigen continuidad, ya que aumenta ligeramente el número de las que dicen haber llevado a cabo acciones innovadoras ininterrumpidas en los últimos cuatro años.

El perfil de las empresas innovadoras de Bizkaia se corresponde con compañías de reciente creación, no familiares, con actividad exportadora, productos en fase de introducción o crecimiento, y responsables profesionales con estudios universitarios superiores. Las innovaciones se refieren principalmente a nuevos productos y en el caso de los procesos son, fundamentalmente, de carácter tecnológico y el grado de cumplimiento de sus expectativas resulta elevado.

Tal y como indica el informe Norabidea 2013, una de cada tres empresas entrevistadas por el Observatorio de la Innovación colabora regularmente con otras compañías, ya sean de su sector o de otros sectores, con sus propios clientes o con centros tecnológicos a la hora de desarrollar innovaciones. Esta cooperación se

considera *útil* por el 44,4% de las empresas, un porcentaje que se mantiene a lo largo de los años.

La ayuda pública sigue siendo un factor importante en la introducción de la innovación. Así, 4 de cada 10 compañías innovadoras han accedido a fuentes de financiación públicas para desarrollar nuevos procesos, la investigación en la propia empresa y la formación del personal.

El Diputado de Promoción Económica, Imanol Pradales, ha subrayado la importancia que la Diputación Foral de Bizkaia concede a la innovación. En esa línea, ha recordado que este año se han incrementado las ayudas dirigidas a promover la innovación en las empresas y a mejorar la gestión y participación mediante la aplicación de la innovación hasta alcanzar los 8,5 millones de euros. “El año pasado, destinamos a estas ayudas algo más de siete millones de euros, que se repartieron entre 318 empresas con un empleo asociado de 9.403 personas”, ha explicado.

Imanol Pradales ha destacado también que el Plan de Relanzamiento de Pymes y Autónomos de la Institución foral contempla que la inversión a realizar en materia de innovación hasta 2015 sume en total 60 millones de euros y que se impulsen durante la presente legislatura proyectos innovadores en 1.200 pymes que ayudarán a consolidar 24.000 puestos de trabajo..

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao, José Ángel Corres, considera que “aquellas empresas que generan capacidades permanentes en el campo de la innovación contarán con el conocimiento necesario para dar respuesta rápida y eficaz a las amenazas competitivas de sus rivales. Todo ello se traduce en generar más y mejores empleos, incrementar las remuneraciones y mejorar las condiciones laborales”.

Según Corres, “innovar es fundamental hoy en día no sólo para mantenerse en el mercado, sino también para crecer sostenidamente, de manera que la empresa pueda diferenciarse de sus competidores y localizar nichos de mercado. Las empresas deben convencerse de que la innovación puede ser la respuesta para darle la vuelta a la situación y recuperar la senda del crecimiento”.

El informe completo de Norabidea – Encuesta sobre la importancia de la innovación en las empresas de Bizkaia 2013 se puede consultar en www.barrixe.com.