



www.barrixe.com



/barrixe



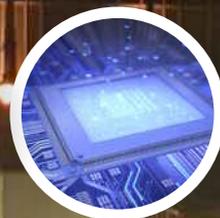
@barrixe



bizkaiko
berrikuntza
behatokia
observatorio
de la innovación
de bizkaia

2013 NORA BIDEA

ENCUESTA SOBRE
LA IMPORTANCIA
DE LA INNOVACIÓN
EN LAS EMPRESAS
DE BIZKAIA



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO

EMPRESAS INNOVADORAS


 Un 52,9% de empresas reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente. Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 28,3% de las empresas vizcaínas han mantenido de forma sostenida actividades de innovación en 2012 y en los tres años anteriores.

Por otra parte, solo un 6,7% ha comenzado su actividad innovadora en el último año (recién llegados) y un 17,9% de las empresas que habiendo innovando en el periodo 2009-2011, han suspendido el proceso de innovación en el período precedente a 2012.

28,3%



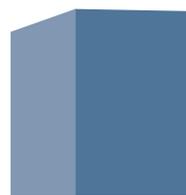
INNOVACIÓN CONTINUADA 2009-2011

6,7%



RECIENTE LLEGADOS A LA INNOVACIÓN

47,1%



NO INNOVADORAS

17,9%



SUSPENDEN SU INNOVACIÓN EN 2012

		2012		
		ACTIVIDAD INNOVADORA		
ACTIVIDAD INNOVADORA 2009-2011	SI	NO	TOTAL	
	SI	28,3%	17,9%	46,2%
	NO	6,7%	47,1%	53,8%
TOTAL	35,0%	65,0%	100,0%	


 Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos 4 años

51,6%

37,4%

27,9%

28,3%

2010

2011

2012

2013

LAS EMPRESAS TRABAJAN EN PROYECTOS INNOVADORES QUE EXIGEN CONTINUIDAD

FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

INTERNAS

- El personal de producción
- La propia capacidad de desarrollo del conocimiento
- El personal de gestión

EXTERNAS

- La tecnología o herramientas incorporadas
- Los clientes

AYUDA PÚBLICA

Cuatro de cada diez empresas que ha realizado innovaciones ha accedido a fuentes de financiación públicas

INNOVACIÓN

¿HAN TENIDO ÉXITO?

Un 64,6% de las empresas está muy satisfecho con las innovaciones implementadas

PRINCIPALMENTE PARA:

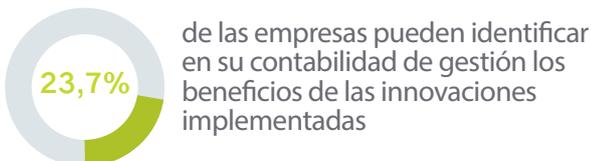
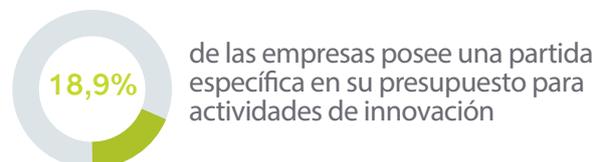
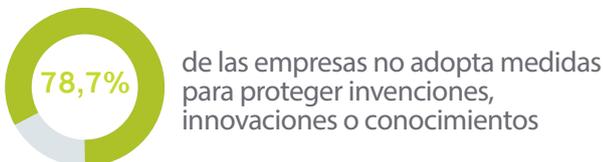
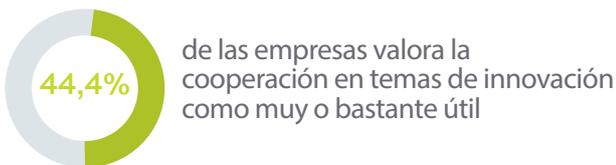
- La introducción de nuevos procesos
- Investigación en la propia empresa
- Formación del personal
- Mejora de procesos

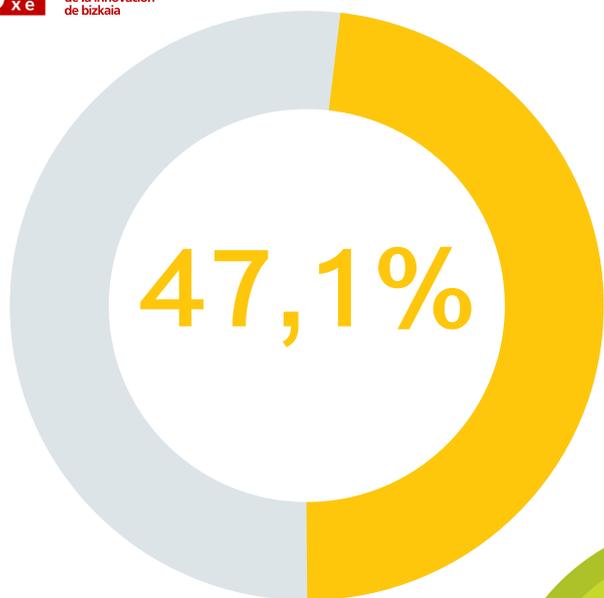
ÁMBITOS DE INNOVACIÓN

- Nuevas tecnologías productivas
- Productos nuevos para el mercado
- Mejorar los procesos productivos
- Productos nuevos para la empresa

BENEFICIOS EN:

- Calidad de bienes y servicios
- Reducción del período de respuesta a las necesidades de los clientes





EMPRESAS NO INNOVADORAS

De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en los últimos cuatro años

FRENOS A LA INNOVACIÓN

FALTA DE CULTURA INNOVADORA

No es necesario innovar

FRENO DE MERCADO

No hay Demanda de bienes y servicios innovadores

DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN

Coste de la innovación
En una coyuntura Económica incierta

03

i

De las empresas que no ha realizado acciones innovadoras percibe la innovación como innecesaria

75,6%

De las empresas que no ha realizado acciones innovadoras no percibe la innovación como urgente

76,1%

ADEMÁS...
 EN ESTE ESCENARIO CONTAR CON
 AYUDA PÚBLICA NO PARECE SER
 UN MOTOR SUFICIENTE PARA
 PROPICIAR UN CAMBIO EN ELLAS

ÚNICAMENTE AQUELLAS MÁS
 PREPARADAS PARA AFRONTAR LA
 INNOVACIÓN VALORAN EL APOYO
 ECONÓMICO COMO FACTOR
 INCENTIVADOR

SUSCRÍBETE
 A NUESTRA NEWSLETTER

