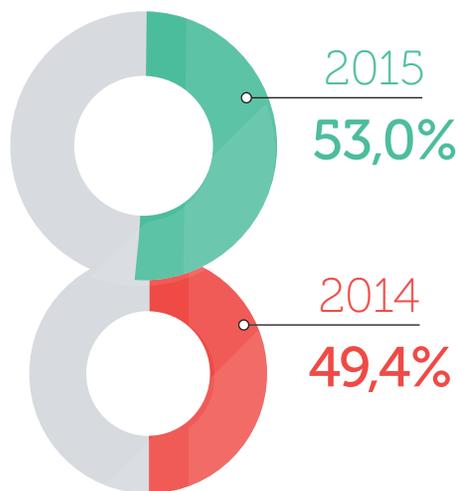


EMPRESAS INNOVADORAS



DE LAS EMPRESAS HAN TENIDO ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS.

Un 53,0% de empresas reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente. Un porcentaje superior al 49,4% de 2014

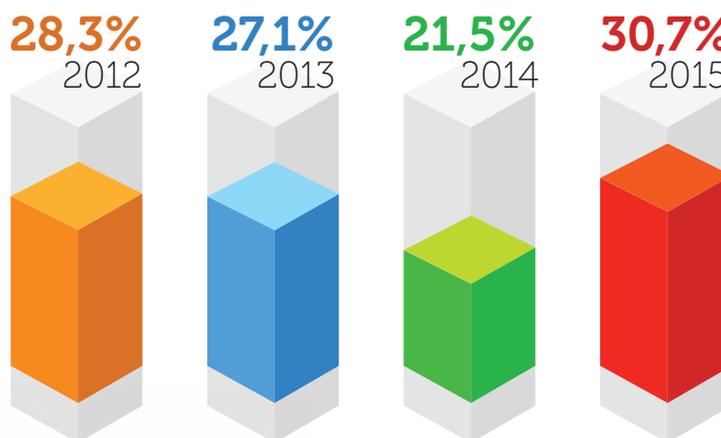
Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 30,7% de las empresas vizcaínas han mantenido de forma sostenida actividades de innovación en 2015 y en los tres años anteriores.

AUMENTA LA CIFRA DE EMPRESAS QUE INNOVAN

		ACTIVIDAD INNOVADORA			
		2015			
ACTIVIDAD INNOVADORA	2012-2014	SI	NO	TOTAL	
		SI	30,7%	13,4%	44,1%
		NO	3,8%	47,0%	55,9%
		TOTAL	39,5%	60,5%	100,0%

EL GRUPO DE EMPRESAS QUE INNOVAN DE FORMA SOSTENIDA CRECE SIGNIFICATIVAMENTE REDUCIENDO EL GAP EXISTENTE ENTRE LAS QUE REALIZAN ACCIONES PUNTUALES DE MEJORA Y LAS QUE ACOMETEN LA INNOVACIÓN DE FORMA PLANIFICADA Y PROLONGADA EN EL TIEMPO

Por otra parte, un 8,8% ha comenzado su actividad innovadora en el último año (8,3% en 2014) y un 13,4% de las empresas que habiendo innovado en el periodo 2012-2014, han suspendido el proceso de innovación en el periodo precedente a 2015 (19,5% en 2014).



Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos cuatro años

ÍNDICE DE INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN

El índice de intensidad de la innovación es un Índice Síntesis, que mide el grado de intensidad respecto a las actividades innovadoras de las empresas de Bizkaia o lo que es lo mismo, el mayor o menor grado de sistematización de la actividad de innovación.



PERFIL DE LA EMPRESA CON UN NIVEL DE INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN ALTO O MUY ALTO

- Empresas que cooperan con otras del mismo sector o de otros sectores, así como con agentes de innovación
- Empresas que han accedido a la Ayuda Pública para llevar a cabo sus actividades
- Empresas exportadoras, especialmente en las que la exportación constituye una parte importante de su actividad
- Empresas de reciente creación.
- Empresas que han cumplido sus expectativas con las acciones implementadas.
- Empresas que disponen de personal dedicado a la actividad de la innovación.
- Empresas que sienten una baja influencia del contexto económico para abordar su actividad innovadora.

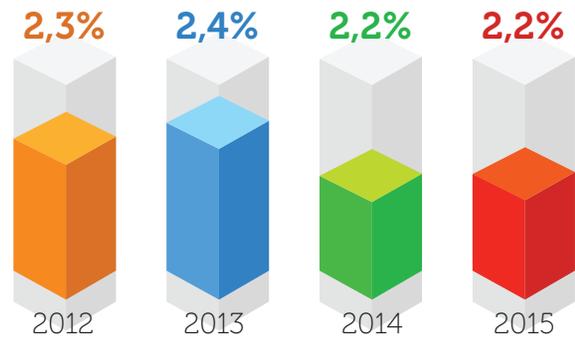
FACTORES EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN



ÁMBITOS DE INNOVACIÓN

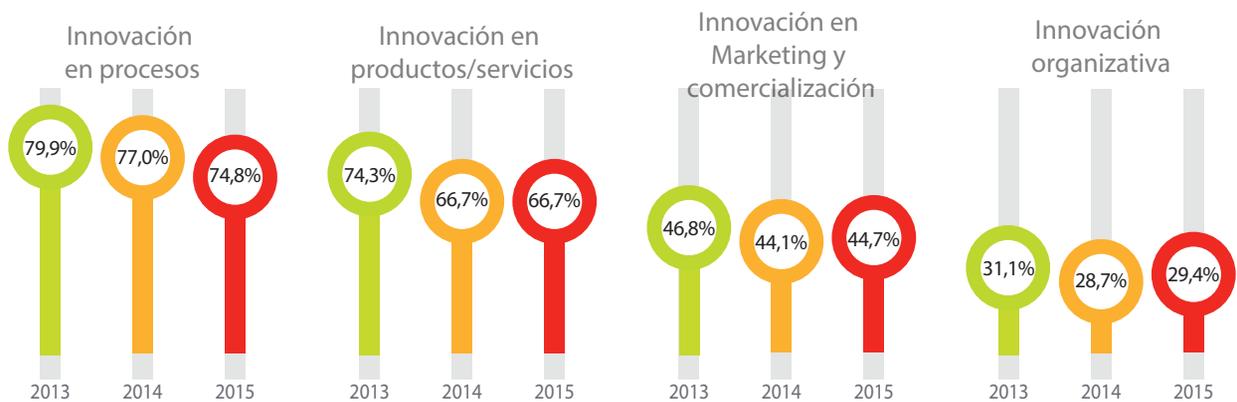
PRINCIPALES ÁMBITOS

-  Nuevas tecnologías productivas
-  Mejorar los procesos productivos
-  Productos o servicios nuevos para la empresa
-  Productos o servicios actuales pero mejorados



Número medio de ámbitos de innovación por empresa

ÁMBITOS POR GRANDES GRUPOS



CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

23,1% de las empresas adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos

19,3% de las empresas disponen de departamento técnico, de I+D+i o de personal con dedicación preferente a la innovación

32,4% de las empresas pueden identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas

18,1% de las empresas posee una partida específica en su presupuesto para actividades de innovación

52,9% de las empresas han reducido sus objetivos de innovación por la situación económica

39,9% de las empresas considera que hay relación entre el contexto económico y su actividad innovadora

45,8% de las empresas innovadoras ^{*} propician que las personas se organicen en grupos y que la capacitación se planifique aportando tiempo y recursos

33,8% de las empresas innovadoras ^{*} señala que el aprendizaje está basado en iniciativas personales frente al 42,7% de las no innovadoras

^{*} EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

EMPRESAS QUE COOPERAN

La cooperación se concreta en acuerdos con otras empresas del sector o de otros sectores.

Del total



41,8%

De las * innovadoras



53,9%

* EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

PARA:

- ◆ El diseño o desarrollo nuevos o mejorados productos o servicios (36,5%)
- ◆ La creación de conceptos e ideas de nuevos productos o servicios (33,7%)
- ◆ El desarrollo de nuevos mercados (27,7%)

RAZONES PARA COOPERAR:

- ◆ De mercado: abrir nuevos mercados (51,8%)
- ◆ Económicas: riesgo económico, costes elevados, falta de recursos, reducir y compartir costes (32,7%)
- ◆ Vinculadas al conocimiento (30,7%)

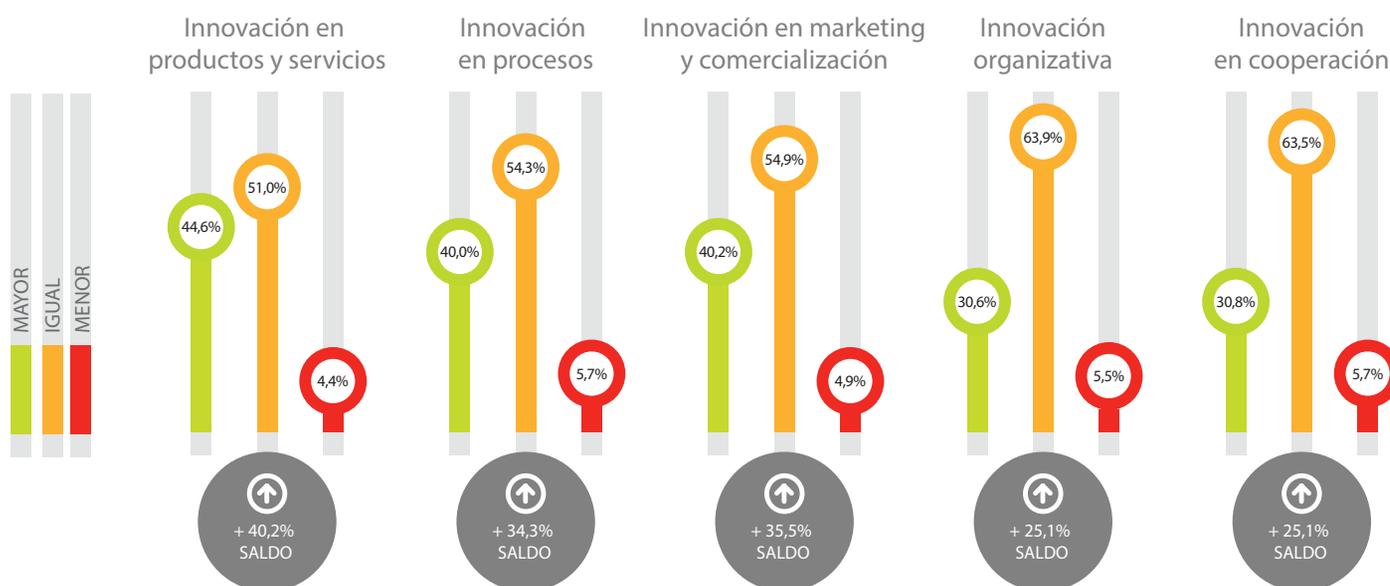
RAZONES PARA NO COOPERAR:

- ◆ No hace falta (64,0%)
- ◆ El conocimiento no se comparte (9,6%)
- ◆ Dificultades para encontrar socios (7,5%)
- ◆ Coste económico elevado (5,8%)
- ◆ Rigidez organizativa (4,1%)
- ◆ Falta de confianza (3,1%)

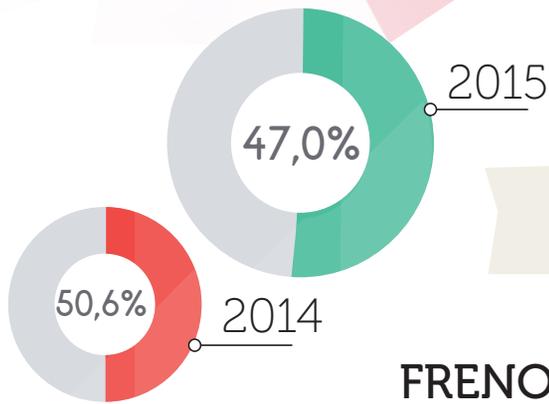
El 48,0% de las empresas que ha cooperado ha conseguido los objetivos previstos y el 10,3% los ha superado.

58,3%

PREVISIÓN DE FUTURO PRÓXIMOS 3 AÑOS



EMPRESAS NO INNOVADORAS



De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en los últimos cuatro años

FRENOS A LA INNOVACIÓN



Supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva

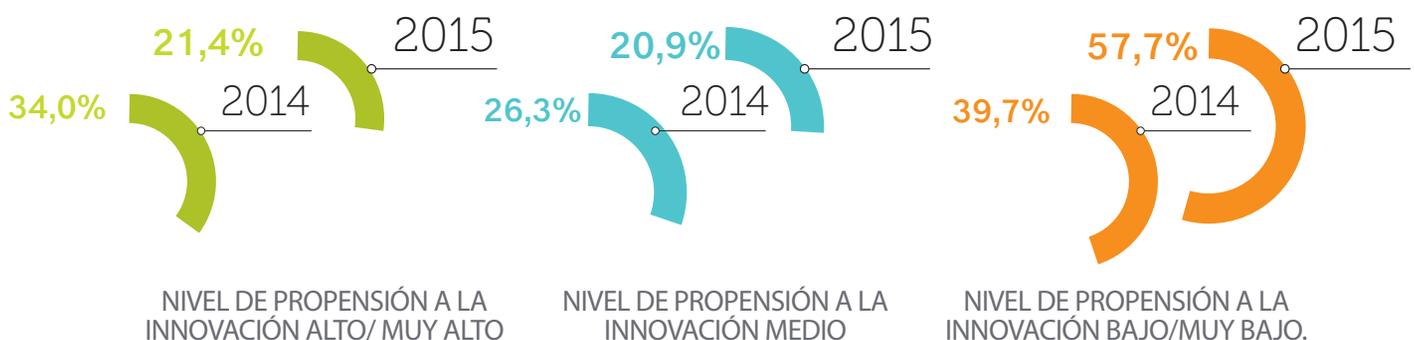


Buena parte de las empresas considera que no necesita abordar ninguna iniciativa innovadora, bien porque es una empresa pequeña, pertenece a un sector tradicional, su actividad marcha bien o simplemente porque ya se adaptan a lo que el cliente les solicita. Todos estos factores no dejan de expresar cierta dificultad en la comprensión de los beneficios de plantearse mejoras continuas, así como rigidez e inmovilismo.

ÍNDICE DE PROPENSIÓN A LA INNOVACIÓN

El índice de Propensión a la innovación es un Índice Síntesis que mide el grado de proximidad a la innovación de las empresas no innovadoras de Bizkaia.

Existe un importante volumen de empresas preparadas para dar el salto, pero también un importante grupo de ellas cada vez más alejado de estas iniciativas.



NORABIDEA 2016 - ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



2.013 encuestas aleatorias sobre una muestra de 4.940 empresas

Muestra de empresas de Bizkaia del sector industrial y servicios conexos a la industria, con una plantilla de entre 6 y 10 empleados

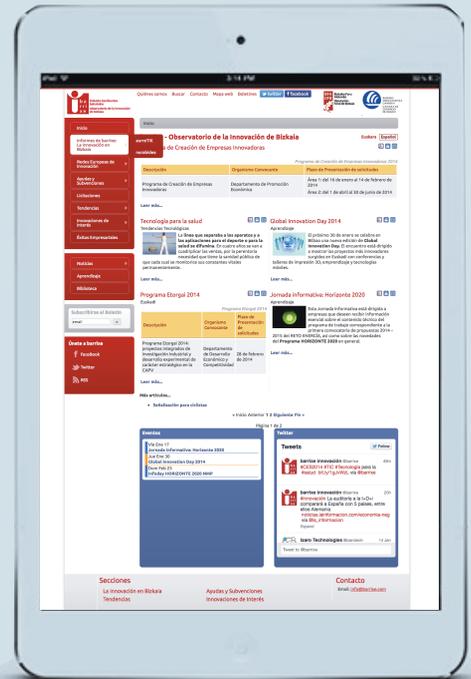
Error muestral de $\pm 1,7\%$ para un nivel de confianza del 95,5%

SUSCRIBETE A NUESTRA NEWSLETTER



Suscríbete al boletín para recibir nuestra Newsletter con las últimas ayudas y subvenciones, noticias de interés, agenda y más... todo sobre innovación.

www.barrixe.com
info@barrixe.com



O SIGUENOS EN...



/barrixe



@barrixe



RSS



/barrixe



/barrixe



Slideshare



Issuu



**bizkaiko
berrikuntza
behatokia
observatorio
de la innovación
de bizkaia**

