

HAZI EGIN DA BERRITZEN
DUTEN ENPRESEN KOPURUA

BERRIKUNTZA JARDUERA		2016		
		BAI	EZ	GUZTIRA
BERRIKUNTZA JARDUERA	BAI	%31,2	%14,0	%45,2
	EZ	%9,1	%45,7	%54,8
	GUZTIRA	%40,3	%59,7	%100,0

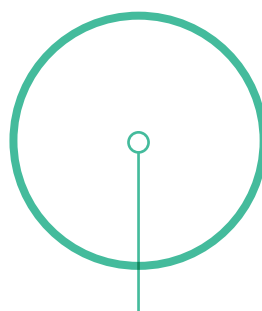
HAZIZ DOA
HOBETUNTZA-EKINTZA
PUNTUALAK EGITEN DITUZTENEN
ETA DENBORAN ZEHAR ETA MODU
PLANIFIKATUAN BERRITZEN
DUTENEN KOPURUA.

%27,1 2013 %21,5 2014 %30,7 2015 %31,2 2016

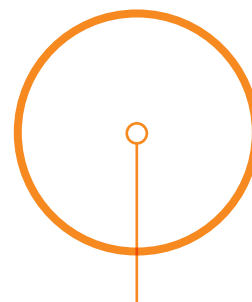
Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos cuatro años

Enpresa berritzaileak

ENPRESEN %54,3k BERRIKUNTZA JARDUERAREN
BAT EGIN DUTE AZKEN LAU URTEOTAN.



2016
%54,3



2015
%53,0

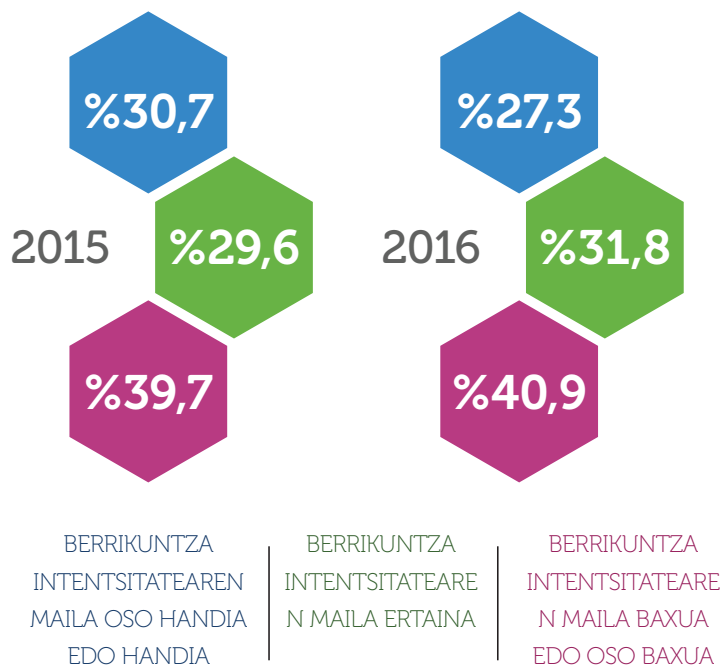
Enpresen %54,3k aitortu dute berrikuntza jardueraren bat egin dutela azken lau urteotan, etenik gabe edo era intermitentean. Portzentaje hori 2015ekoa (%53,0) baino handiagoa da.

Etengabe berritzen duten enpresak kontuan hartuz gero, Bizkaiko enpresen %31,2k berrikuntza jarduerak egin dituzte modu jarraituan 2016an eta aurreko hiru urteetan.

Bestalde, %9,1ek bakarrik ekin diote berrikuntza jardueraren bati azken urtean (2015ean %8,8k) eta 2013-2015 epealdian berritu duten enpresen %14,0k bakarrik utzi dute bertan behera berrikuntza prozesua 2016a baino lehen (2015ean %13,4k).

Berrikuntza Intentsitatearen Indizea

Berrikuntza intentsitatearen indizea Sintesi Indize bat da, Bizkaiko enpresen berrikuntza jardueren intentsitate-maila neurtzen duena, hau da, indize horren bidez jakin daiteke zein neurritaraino dagoen sistematizatuta berrikuntza jarduera.



Berrikuntza Intentsitatearen Maila Handia Edo Oso Handia Duten Enpresen Profila

- 50 langile baino gehiago enplegatzen dituzten enpresak
- Sektore bereko beste enpresa batzuekin edo beste sektore batzuetako enprekin eta berrikuntza agenteekin lankidetzan dihardutenak.
- Beren jarduerak garatzeko Laguntza Publikoak jaso dituzten enpresak.
- Enpresa esportatzaileak, batez ere, esportazioa jardueraren atal garrantzitsutzat dutenak.
- Enpresa sortu berriak eta beren negozio-zikloa hastapenetan dutenak.
- I+G+B arloko langileak dituzten enpresak
- Merkatuaren edo testuinguruaren eragin handirik jasaten ez duten enpresak.
- Implementatutako ekintzekin beren igurikapenak ase dituzten enpresak.

Berrikuntza Prozesuko Faktoreak

BARNEKO ITURRIAK

Kudeaketako langileak %28,8

Produkzio langileak %18,5

Ezagutza garatzeko gaitasun propioak %18,4

MERKATUKO ITURRIAK

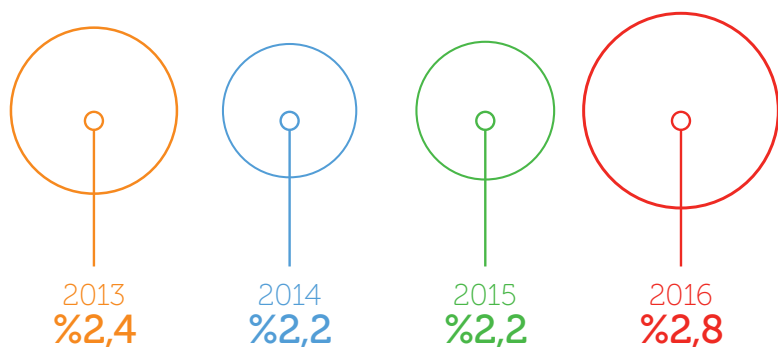
Bezeroak %24,0

Txertatutako teknologia edo tresnak %20,1



Berrikuntza Esparruak

Produktu/zerbitzu berriak enpresarako %39,0
 Produkzio prozesuak hobetzea %31,3
 Produktu/zerbitzu berriak merkaturako %31,0
 Egungo produktu/zerbitzuak baina hobetuak %29,6



Berrikuntza-eremuen batez besteko kopurua enpresan

Esparruak Talde Handika



Enpresetako Berrikuntzaren Ezaugarriak

%25,0

Enpresen %25,0k neurriak hartzen ditu asmakizunak, berrikuntzak edo ezagutzak babesteko.

%35,2

Enpresen %35,2k beren kudeaketa-kontabilitatean identifika ditzakete implementatutako berrikuntzen onurak.

%56,5

Enpresen %56,5ek berrikuntzako helburuak murriztu ditu egoera ekonomikoak hala bultzatuta.

%38,0*

Enpresa berritzaileen %38,0k erraztasunak ematen dituzte pertsonak taldetan antola daitezen.

%20,6

Enpresen %20,6k baditu departamendu teknikoa, I+G+B-ko departamendua edo berrikuntzan jarduteko langileak.

%19,1

Enpresen %19,1ek partida espezifiko bat dute aurrekontuan berrikuntza jardueretarako.

%34,3

Enpresen %34,3k uste du harreman bat dagoela testuinguru ekonomikoaren eta berrikuntza jardueraren artean.

%52,6*

Enpresa berritzaileen %52,6k dio enpresako berrikuntzen berri ematen dietela langileei.

* AZKEN LAU URTEETAN JARDUERA BERRITZAILEREN BAT EGIN DUTEN ENPRESAK.

Enpresen Arteko Lankidetza Berrikuntzarako

LANKIDETZAN JARDUTEN DUTEN ENPRESAK



* AZKEN LAU URTEETAN JARDUERA BERRITZAILEREN BAT EGIN DUTEN ENPRESAK.

Sektoreko beste enpresa batzuekin edo beste sektore batzuetako enpresekin sinatutako akordioen bidez gorpuzten da lankidetza.

ZERTARAKO?:

Produktu edo zerbitzu berriak edo hobetuak diseinatzeko edo garatzeko **%36,4**

Merkatu berriak garatzeko **%32,1**

Produktu edo zerbitzu berrien kontzeptuak eta ideiak sortzeko **%29,3**

LANKIDETZAN JARDUTEKO ARRAZOIAK:

Merkatukoak: merkatu berriak irekitzea **%53,8**

Ezagutzarekin lotuak **%34,2**

Ekonomikoak: arrisku ekonomikoa, kostu handiak, baliabiderik eza, kostuak murriztu eta partekatzea **%31,8**

LANKIDETZAN EZ JARDUTEKO ARRAZOIAK:

Ez dago premiarik **%65,3**

Ezagutza ez da partekatzen **%9,6**

Bazkideak aurkitzeko zailtasunak **%7,6**

Konfiantza eza **%5,1**

Kostu ekonomiko handia **%4,9**

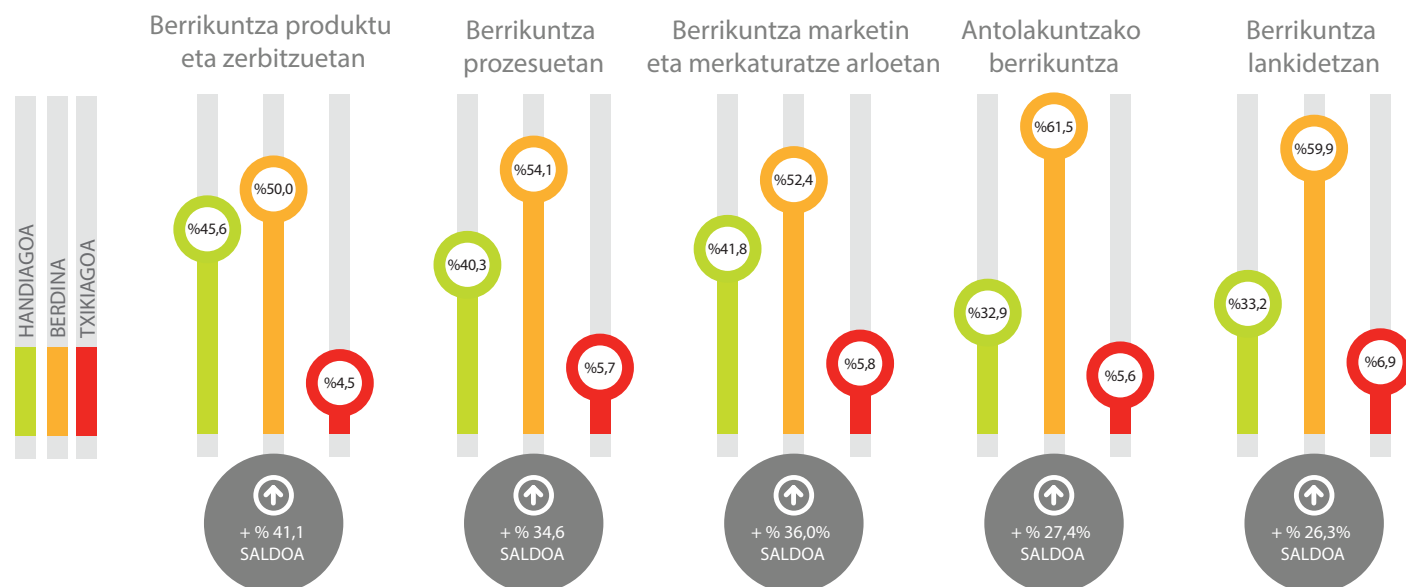
Antolakuntza zurruna **%4,1**

%58,3
2015

%50,8
2016

Lankidetzan diharduten enpresen %42,6k aurreikusitako helburuak lortu ditu, eta %8,2k gainditu egin ditu.

Enpresen Jarduera Berritzailea Datozen 3 Urteetan



Enpresa Ez-berritzaileak

Enpresen %45,7k ez dute egin inolako berrikuntza jarduerarik azken lau urteotan.

%47,0
2015

%45,7
2016

Berrikuntzarako Oztopoak

Merkatuaren eta lehiakortasuna hobetzeko premiaren epe laburreko ikuspegia da.

%28,7

FALTA DE CULTURA INNOVADORA

Ez dago berritzeko premiarik

%26,0
2015

%24,2

MERKATU MAILAKO OZTOPOA

Ez dago ondasun eta zerbitzu berritzaileen eskaerarik

%24,8
2015

%18,3

FINANTZAKETA ARLOKO ZAILTASUNAK

Berrikuntzaren kostua egoera ekonomiko ziurgabea

%20,6
2015

2015



%67,6

2016



%64,2



%71,4



%66,9

Ekintza berritzaileak egin ez duten enpresen %64,2k ez dute uste berrikuntza beharrezkoa denik.

Ekintza berritzaileak egin ez duten enpresen %66,9k ez dute uste berrikuntza presazkoa denik.

Badirudi pixkanaka aldatzen ari dela enpeseak duten iritzia berrikuntza ekintzen premia eta presazkotatasunari buruz eta ekintza horiek enpresen arrakastan duten zerikusiarri buruz. Nahiz eta gero eta gutxiago diren berrikuntza ez-beharrezkotzat eta luzagarritzat jotzen duten enpresak, gehiengoa izaten jarraitzen dute.

Berrikuntzarako Joeraren Indizea

Berrikuntzarako Joeraren Indizea (BJI) Sintesi Indize bat da, Bizkaiko enpresa ez-berritzaileek berrikuntzarekiko duten hurbiltasun maila neurtzen duena.

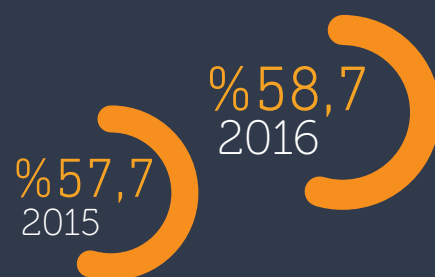
Asko dira jauzia egiteko prest dauden enpresak, baina asko dira baita ere horrelako ekimenetatik gero eta urrunago daudenak.



BJI ALTUA/OSO ALTUA

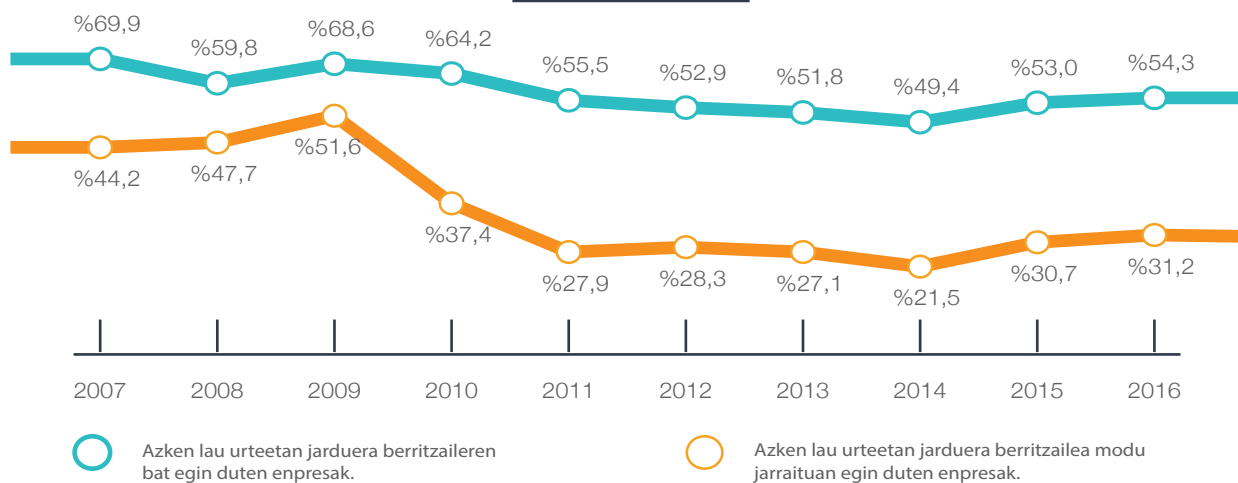


BJI ERTAINA

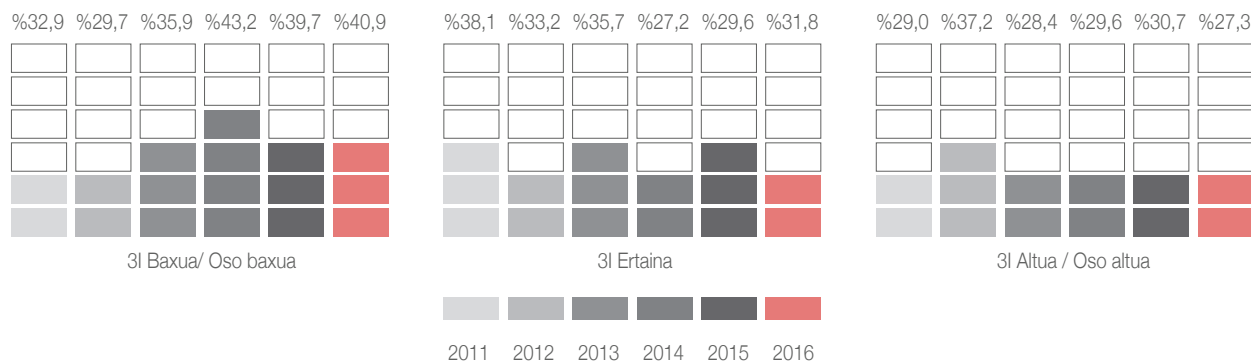


BJI BAXUA/OSO BAXUA

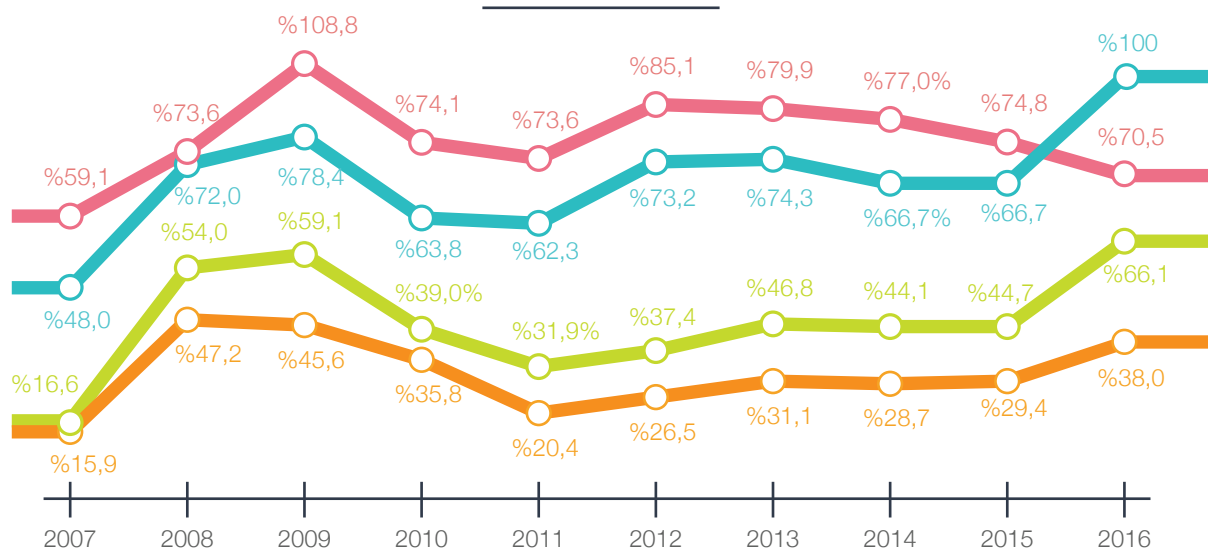
JARDUERA BERRITZAILEAK GAUZATZEN DITUZTEN ENPRESAK



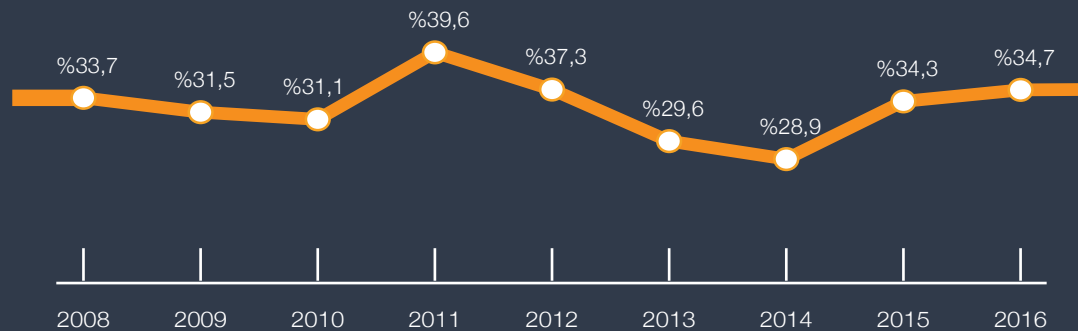
BERRIKUNTZA INTENTSITATEAREN INDIZEAREN BILAKAERA (3I) KATEGORIAKA



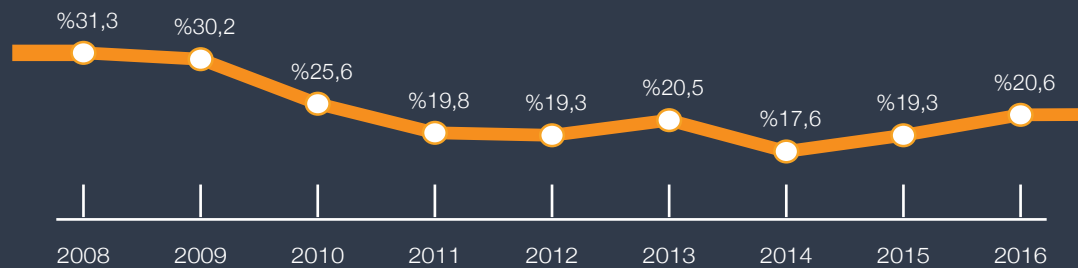
BERRIKUNTZA EREMUEN BILAKAERA TALDEKA



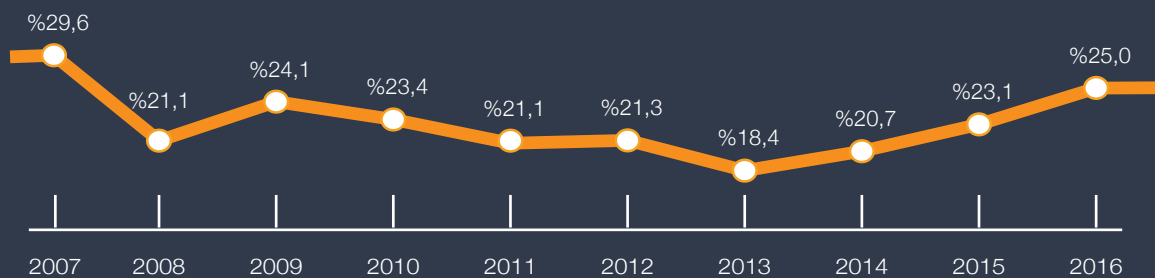
LAGUNTZA PUBLIKOA JASO DUTEN ENPRESAK



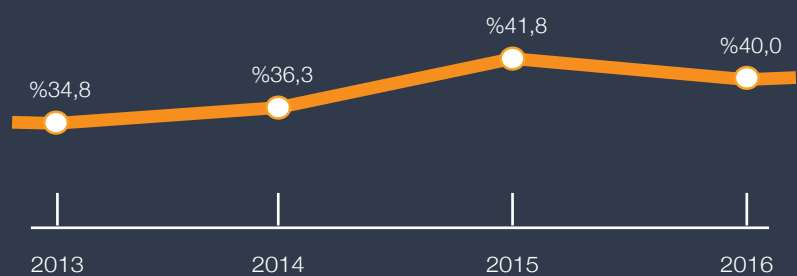
I+G+B ARLOKO LANGILEAK DITUZTEN ENPRESAK



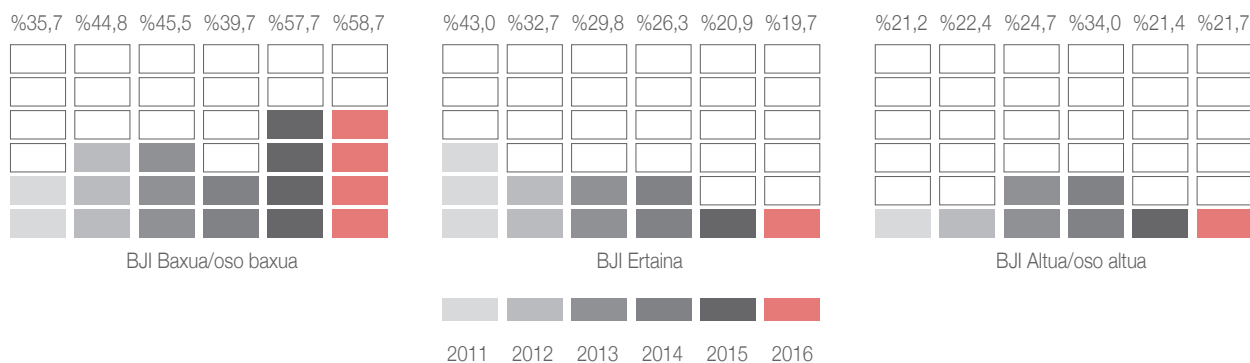
EZAGUTZA BABESTEN DUTEN ENPRESAK



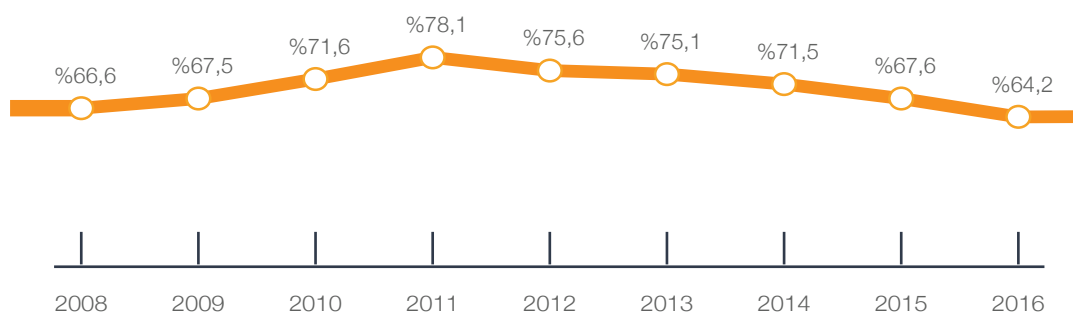
LANKIDETZAN JARDUTEN DUTEN ENPRESAK



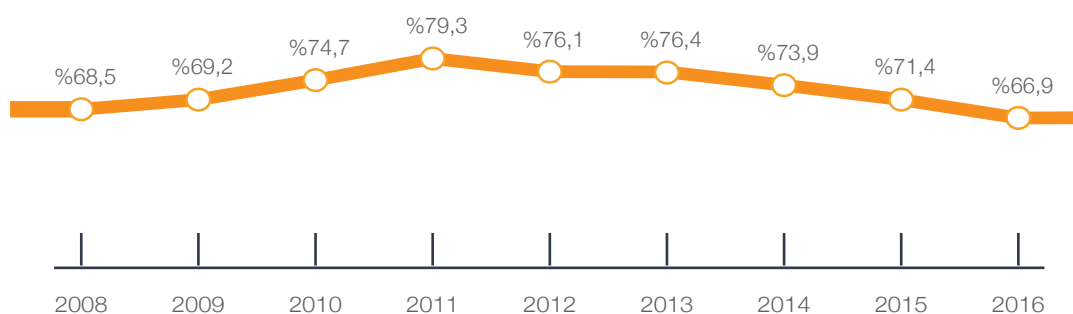
BERRIKUNTZARAKO JOERAREN INDIZEAREN BILAKAERA (BJI) KATEGORIAKA



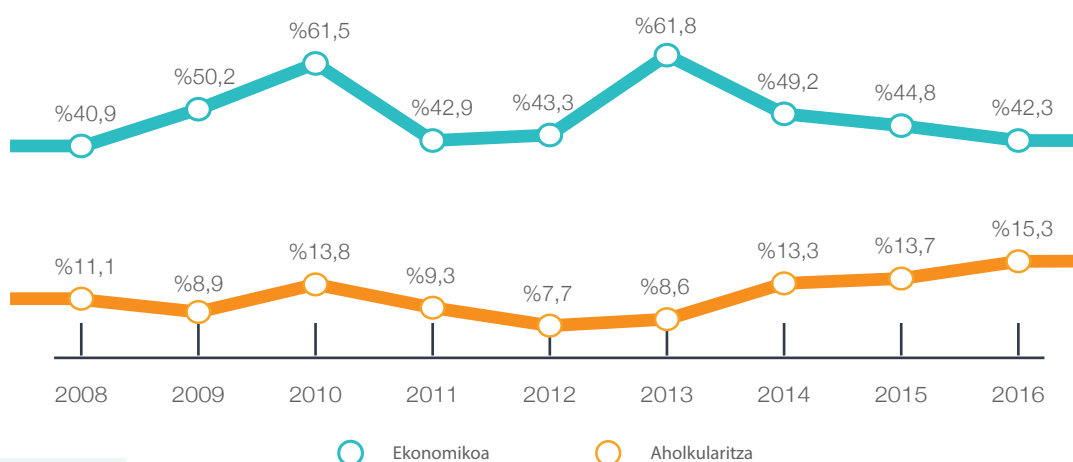
BERRITZEKO PREMIAREN PERTZEPZIOA (EZ DA BEHARREZKOA)



BERRITZEKO PRESAREN PERTZEPZIOA (LUZAGARRIA)



BABES PREMIAREN PERTZEPZIOA

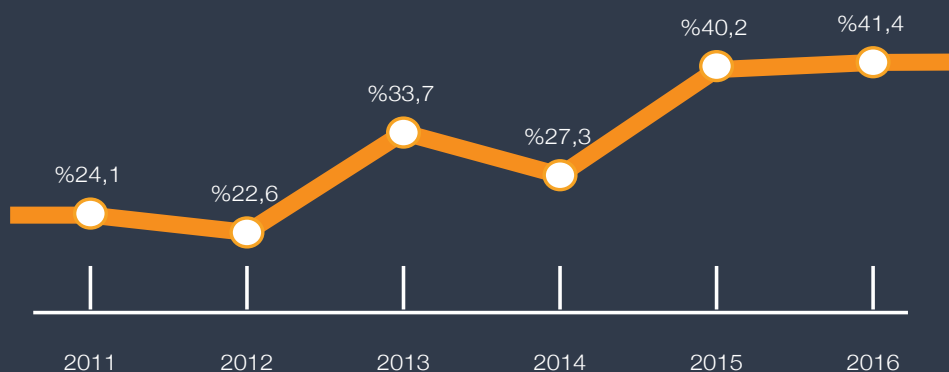


Jarduera Berritzaileari Buruzko Aurreikuspenaren Aldaketa Saldoa

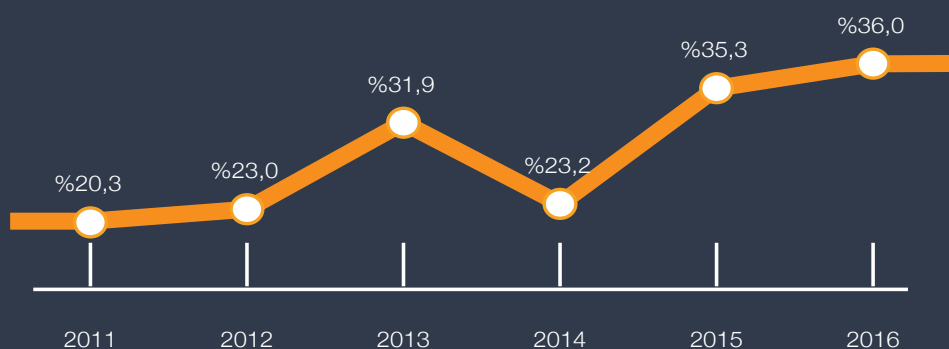
2017
**NORA
BIDEA**

bizkaiko
berrikuntza
behatokia
observatorio
de la innovación
de bizkaia

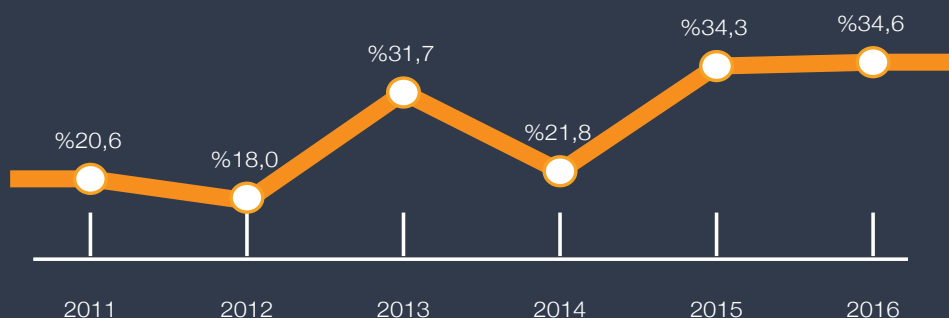
BERRIKUNTZA PRODUKTUAN ETA ZERBITZUAN



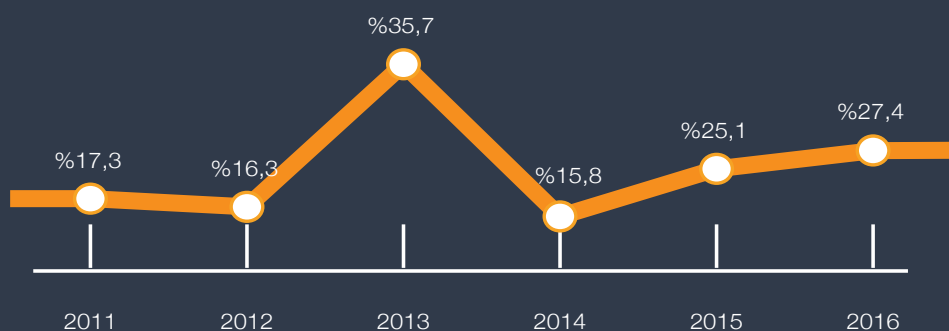
BERRIKUNTZA MARKETINEAN



BERRIKUNTZA PROZESUETAN



ANTOLAKUNTZAKO BERRIKUNTZA



2017

NORA
BIDEA

NORABIDEA 2017 – BERRIKUNTZAK BIZKAIKO ENPRESETAN DUEN GARRANTZIARI BURUZKO INKESTA



Ausazko 2012 inkesta 5049 enpresako lagin batean.

Industriaren eta industriarekin lotutako zerbitzuen sektoreko 6-10
langile bitarteko Bizkaiko enpresen lagina.

Laginaren akatsa $\pm$ %1,7koa da %95,5aren konfiantza mailarako.

HARPIDETU GURE BULETINERA



Harpidetu buletinera informazioa jasotzeko: azken laguntza eta diru-laguntzak, albiste interesgarriak, agenda eta berrikuntzari buruzko guztia.

www.barrixe.com
info@barrixe.com



EDO JARRAI GAITZAZU HEMEN:



/barrixe



@barrixe



RSS



/barrixe



/barrixe



Slideshare



Issuu



**bizkaiko
berrikuntza
behartokia**
observatorio
de la innovación
de bizkaia

