

AUMENTA LA CIFRA DE EMPRESAS QUE INNOVAN

		ACTIVIDAD INNOVADORA 2016		
		SI	NO	TOTAL
ACTIVIDAD INNOVADORA	SI	31,2%	14,0%	45,2%
	NO	9,1%	45,7%	54,8%
TOTAL		40,3%	59,7%	100,0%

ACTIVIDAD INNOVADORA 2013 2015

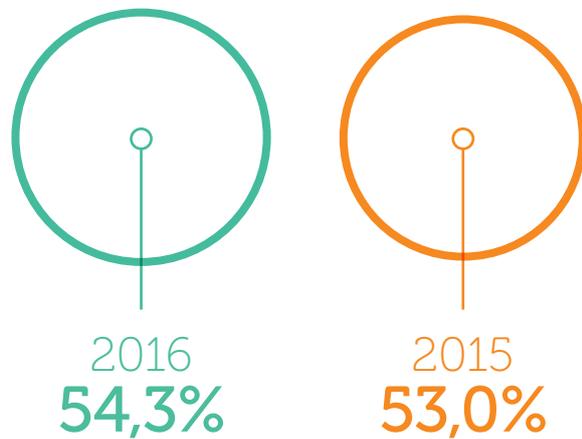
NUEVO ESCENARIO DE TENDENCIA AL ALZA TANTO EN ACCIONES PUNTUALES DE MEJORA, COMO EN LA INNOVACIÓN DE FORMA PLANIFICADA Y PROLONGADA EN EL TIEMPO

27,1% 2013 21,5% 2014 30,7% 2015 31,2% 2016

Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos cuatro años

Empresas Innovadoras

DE LAS EMPRESAS HAN TENIDO ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS.



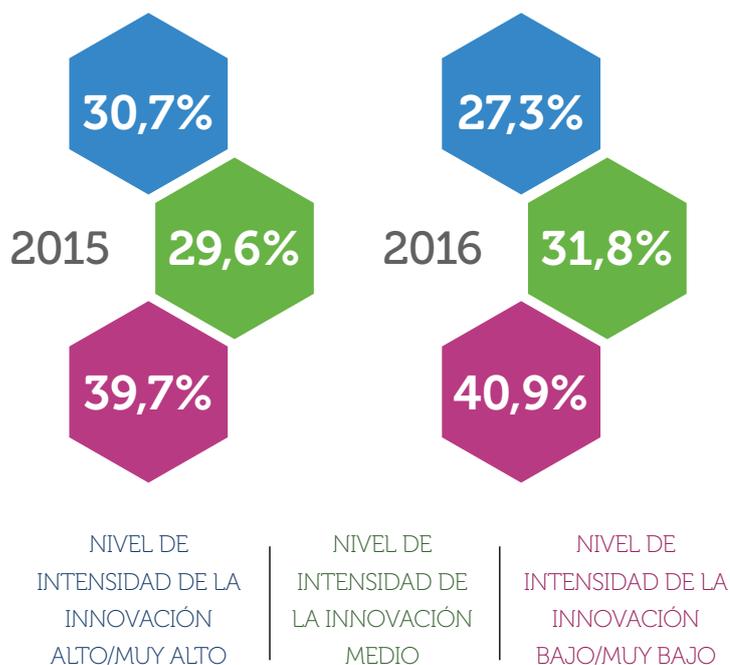
Un 54,3% de empresas reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente. Un porcentaje superior al 53,0% de 2015

Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 31,2% de las empresas vizcaínas han mantenido de forma sostenida actividades de innovación en 2016 y en los tres años anteriores.

Por otra parte, un 9,1% ha comenzado su actividad innovadora en el último año (8,8% en 2015) y un 14,0% de las empresas que habiendo innovado en el periodo 2013-2015, han suspendido el proceso de innovación en el periodo precedente a 2016 (13,4% en 2015).

Índice de Intensidad de la Innovación

El índice de intensidad de la innovación es un Índice Síntesis, que mide el grado de intensidad respecto a las actividades innovadoras de las empresas de Bizkaia o lo que es lo mismo, el mayor o menor grado de sistematización de la actividad de innovación.



Perfil de la Empresa con un Nivel de Intensidad de la Innovación Alto o Muy Alto

- Empresas que dan empleo a más de 50 trabajadores.
- Empresas que cooperan con otras del mismo sector o de otros sectores, así como con agentes de innovación.
- Empresas que han accedido a la Ayuda Pública para llevar a cabo sus actividades.
- Empresas exportadoras, especialmente en las que la exportación constituye una parte importante de su actividad.
- Empresas de reciente creación y con ciclo de negocio en despegue.
- Empresas que disponen de personal de I+D+i.
- Empresas poco influenciadas por el mercado o el contexto.
- Empresas que han cumplido sus expectativas con las acciones implementadas.

Factores en el Proceso de Innovación

FUENTES INTERNAS

El personal de gestión 28,8%

Tecnologías incorporadas 18,5%

Propias capacidades de desarrollo del conocimiento 18,4%

FUENTES EXTERNAS

Los clientes 24,0%

La tecnología o herramientas incorporadas 20,1%



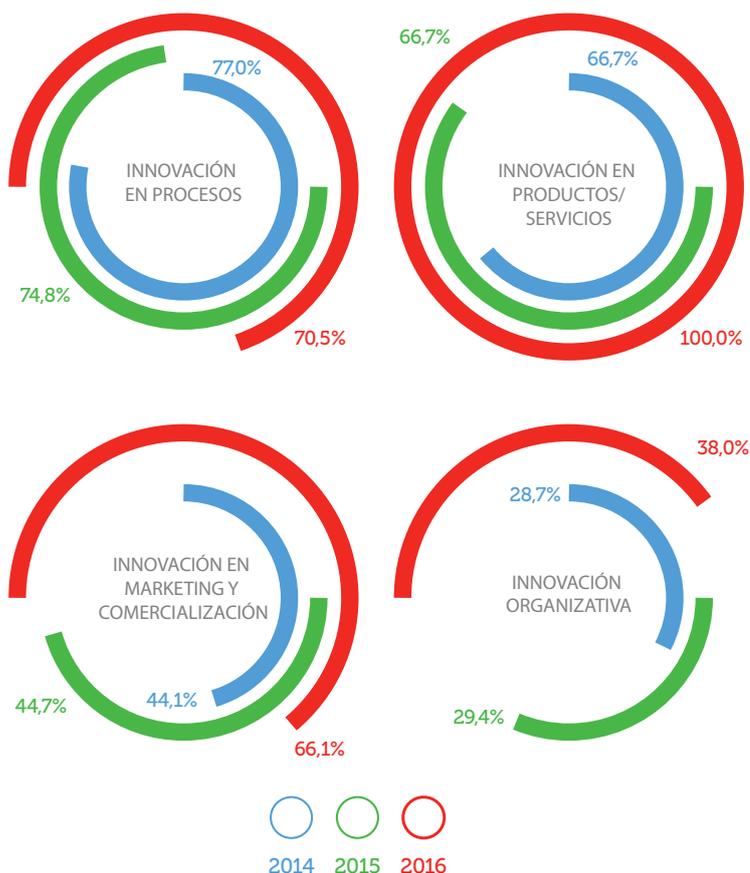
Ámbitos de Innovación

- Productos o servicios nuevos para la empresa 39,0%
- Mejorar los procesos productivos 31,3%
- Productos o servicios nuevos para el mercado 31,0%
- Productos o servicios nuevos para el mercado 29,6%



Número medio de ámbitos de innovación por empresa

Ámbitos por Grandes Grupos



Características de la Innovación en las Empresas

25,0%

De las empresas adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos

35,2%

De las empresas pueden identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas

56,5%

De las empresas han reducido sus objetivos de innovación por la situación económica

38,0%*

De las empresas innovadoras propician que las personas se organicen en grupos

20,6%

De las empresas disponen de departamento técnico, de i+d+i o de personal con dedicación preferente a la innovación

19,1%

De las empresas posee una partida específica en su presupuesto para actividades de innovación

34,3%

De las empresas considera que hay relación entre el contexto económico y su actividad innovadora

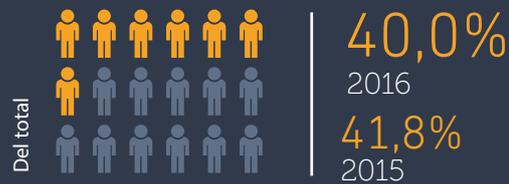
52,6%*

De las empresas innovadoras se preocupa de que la plantilla esté informada de las innovaciones de la empresa

* EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

La Cooperación Empresarial para la Innovación

EMPRESAS QUE COOPERAN



* EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

La cooperación se concreta en acuerdos con otras empresas del sector o de otros sectores.

PARA:

- El diseño o desarrollo nuevos o mejorados productos o servicios 36,4%
- El desarrollo de nuevos mercados 32,1%
- La creación de conceptos e ideas de nuevos productos o servicios 29,3%

RAZONES PARA COOPERAR:

- De mercado: abrir nuevos mercados 53,8%
- Vinculadas al conocimiento 34,2%
- Económicas: riesgo económico, costes elevados, falta de recursos, reducir y compartir costes 31,8%

RAZONES PARA NO COOPERAR:

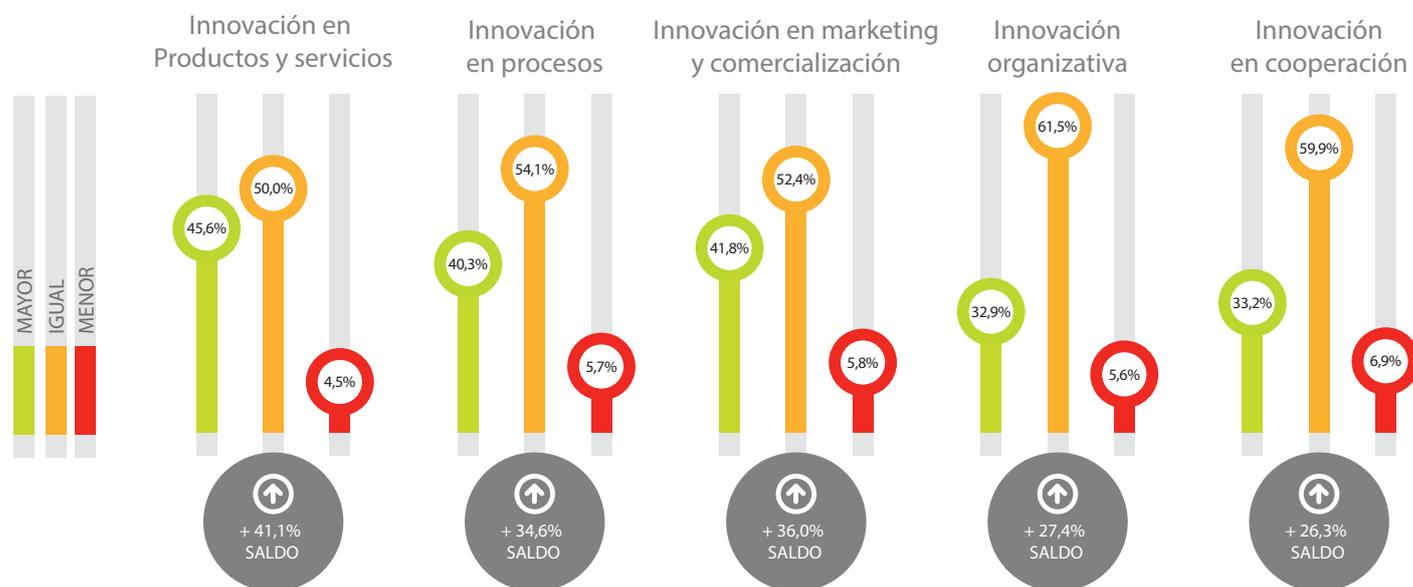
- No hace falta 65,3%
- El conocimiento no se comparte 9,6%
- Dificultades para encontrar socios 7,6%
- Falta de confianza 5,1%
- Rigidez organizativa 4,9%
- Coste económico elevado 4,1%

58,3%
2015

50,8%
2016

El 42,6% de las empresas que ha cooperado ha conseguido los objetivos previstos y el 8,2% los ha superado.

Previsión de Futuro Próximos 3 Años



Empresas no Innovadoras

De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en los últimos cuatro años

47,0%
2015

45,7%
2016

Frenos a la Innovación

Supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva

28,7%
FALTA DE CULTURA INNOVADORA
No es necesario innovar

24,2%
FRENO DE MERCADO
No hay demanda de bienes y servicios innovadores

18,3%
DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN
Coste de la innovación en una coyuntura económica incierta

26,0%
2015

24,8%
2015

20,6%
2015

2015



67,6%

2016



64,2%

De las empresas que no han realizado acciones innovadoras, no percibe la innovación como necesaria

De las empresa que no han realizado acciones innovadoras, no percibe la innovación como urgente

Algo parece que van cambiando en el planteamiento de las empresas respecto a la necesidad y urgencia para abordar estas iniciativas de innovación y su relación con el éxito empresarial. Poco a poco van descendiendo las empresas que lo califican como innecesario y absolutamente prorrogable pese a que sigan siendo una gran mayoría

Índice de Propensión a la Innovación

El índice de Propensión a la innovación es un Índice Síntesis que mide el grado de proximidad a la innovación de las empresas no innovadoras de Bizkaia.

Existe un importante volumen de empresas preparadas para dar el salto, pero también un importante grupo de ellas cada vez más alejado de estas iniciativas.

21,4%
2015

21,7%
2016

NIVEL DE PROPENSIÓN A LA INNOVACIÓN ALTO/ MUY ALTO

20,9%
2015

19,7%
2016

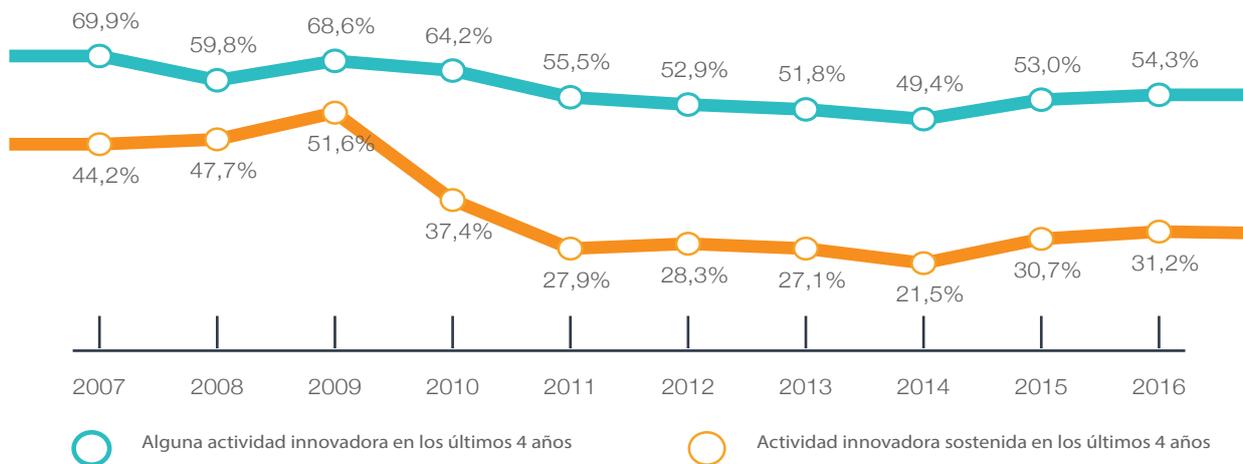
NIVEL DE PROPENSIÓN A LA INNOVACIÓN MEDIO

57,7%
2015

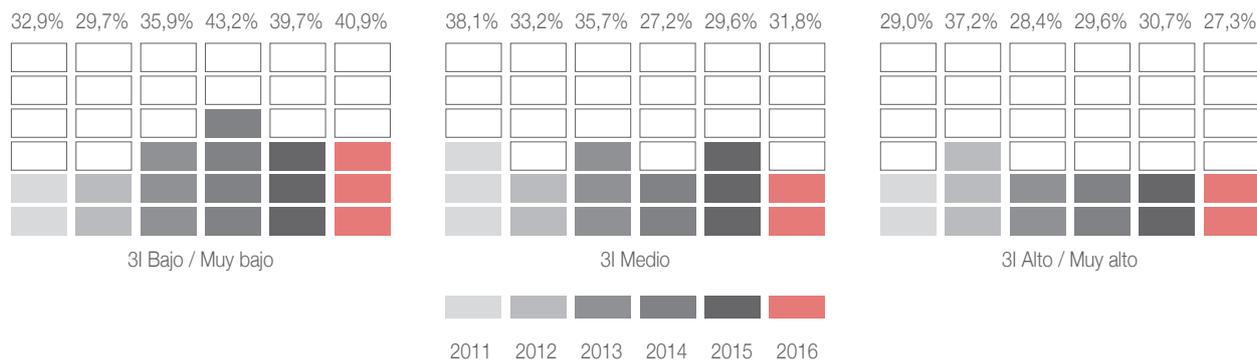
58,7%
2016

NIVEL DE PROPENSIÓN A LA INNOVACIÓN BAJO/MUY BAJO.

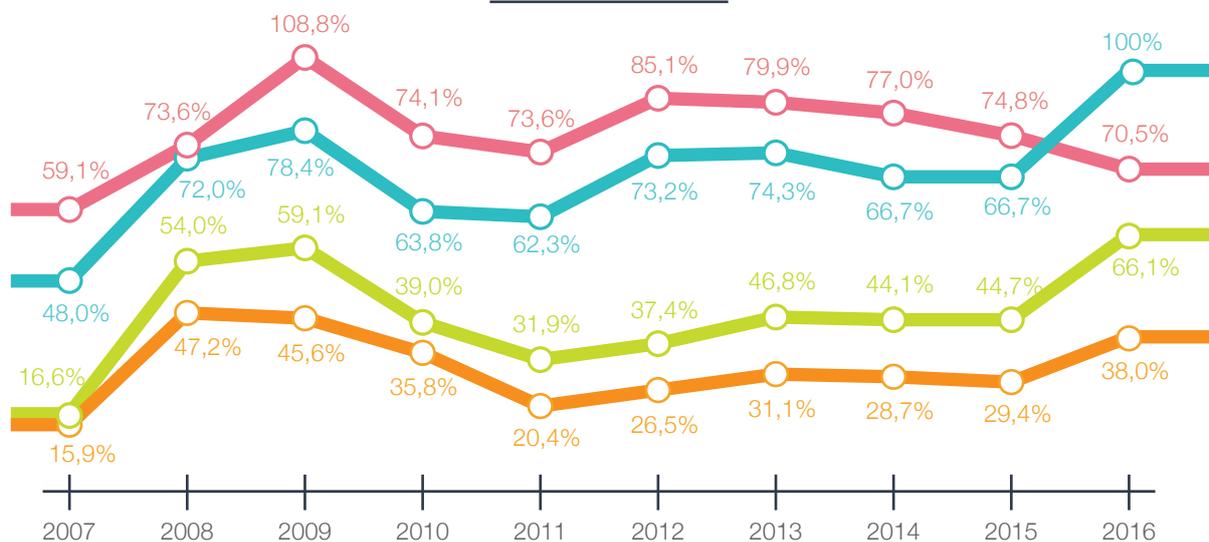
EMPRESAS CON ACTIVIDAD INNOVADORA



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE INTENSIDAD DE INNOVACIÓN (3I) POR CATEGORÍAS



EVOLUCIÓN DE LOS ÁMBITOS DE INNOVACIÓN POR GRUPOS



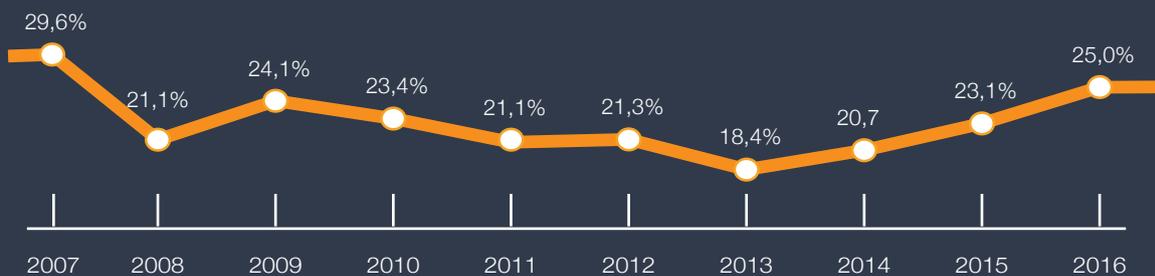
EMPRESAS QUE HAN OBTENIDO AYUDA PÚBLICA



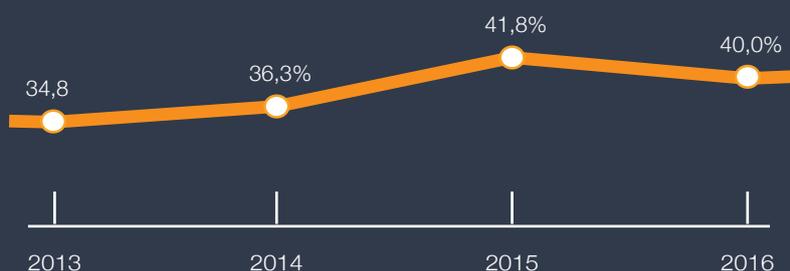
EMPRESAS QUE DISPONEN DE PERSONAL DE I+D+i



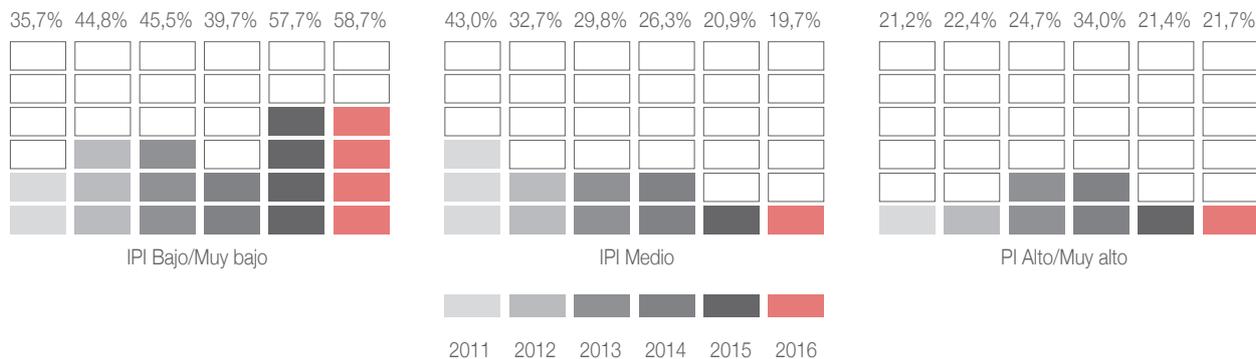
EMPRESAS QUE PROTEGEN EL CONOCIMIENTO



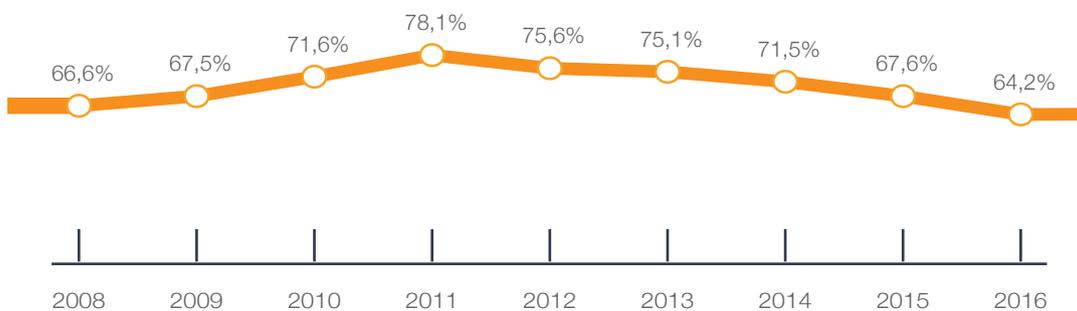
EMPRESAS QUE PROTEGEN EL CONOCIMIENTO



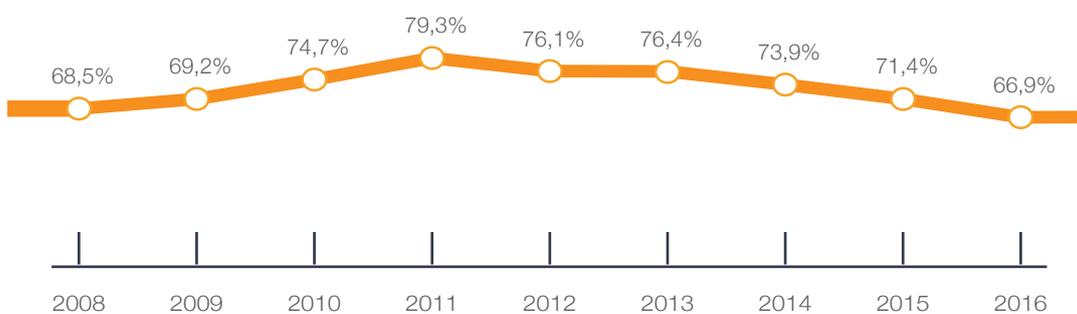
EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN A LA INNOVACIÓN (IPI) POR CATEGORÍAS



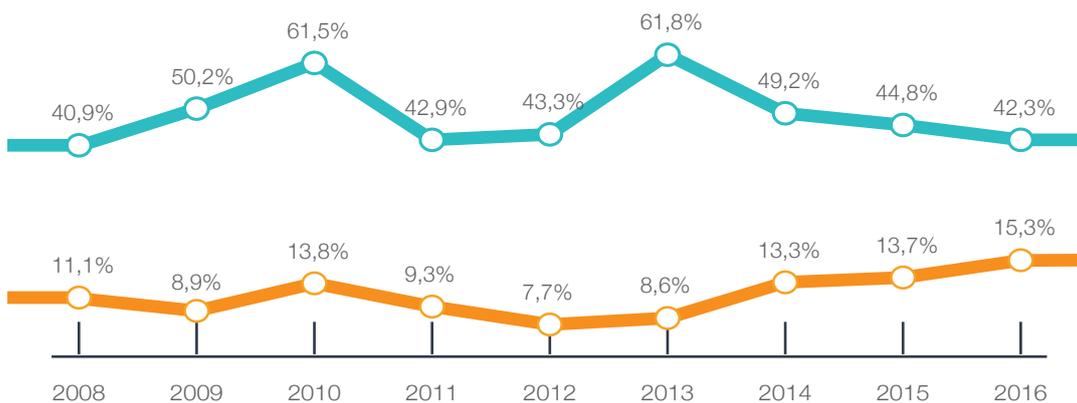
PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE INNOVAR (INNECESARIA)



PERCEPCIÓN DE LA URGENCIA DE INNOVAR (PRORROGABLE)



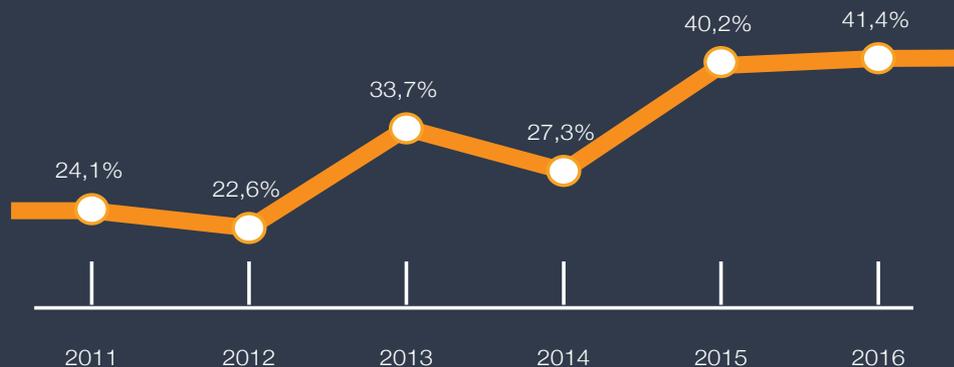
PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE APOYO



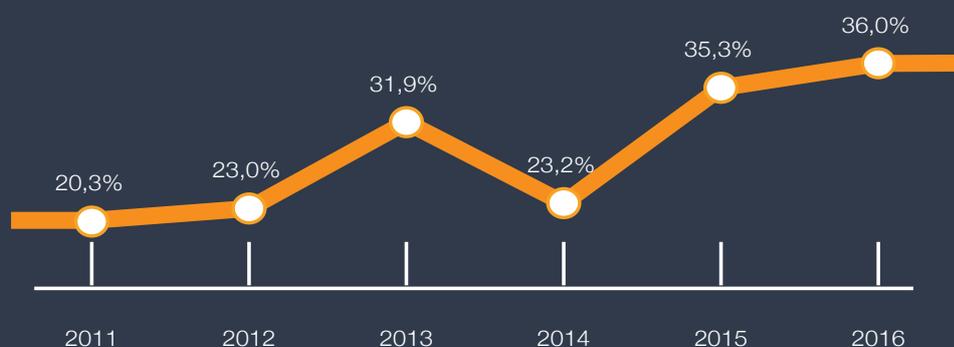
● Económico ● Consultoría

Saldo de Variación de la Previsión de Actividad Innovadora

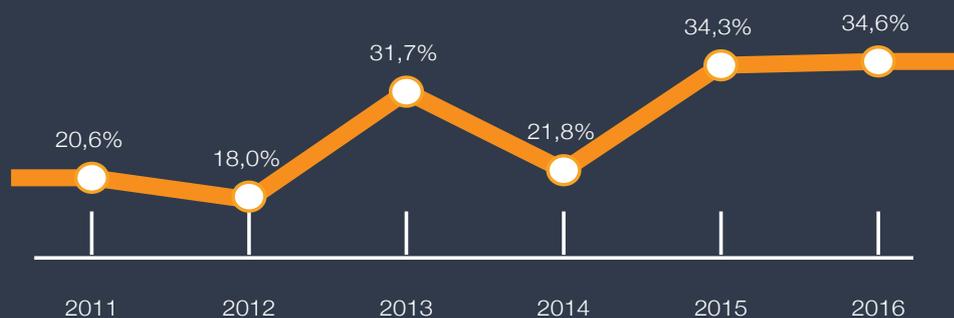
INNOVACIÓN PRODUCTO Y SERVICIO



INNOVACIÓN MARKETING



INNOVACIÓN EN PROCESOS



INNOVACIÓN ORGANIZATIVA



2017

NORA
BIDEA

NORABIDEA 2017 – BERRIKUNTZAK BIZKAIKO ENPRESETAN DUEN GARRANTZIARI BURUZKO INKESTA



2.012 encuestas aleatorias sobre una muestra de 5.094 empresas

Muestra de empresas de Bizkaia del sector industrial y servicios conexos a la industria, con una plantilla de entre 6 y 10 empleados

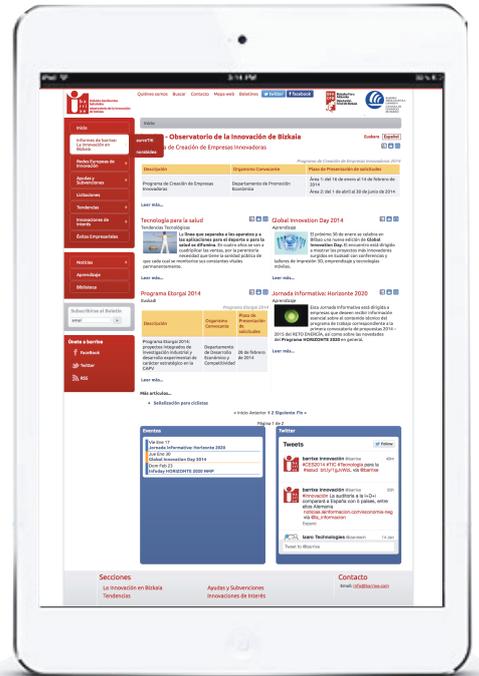
Error muestral de $\pm 1,7\%$ para un nivel de conanza del 95,5%

SUSCRIBETE A NUESTRO BOLETÍN



Suscríbete al boletín para recibir información con las últimas ayudas y subvenciones, noticias de interés, agenda y más... todo sobre innovación.

www.barrixe.com
info@barrixe.com



O SIGUENOS EN...



/barrixe



@barrixe



RSS



/barrixe



/barrixe



Slideshare



Issuu



**bizkaiko
berrikuntza
behartokia**
observatorio
de la innovación
de bizkaia

