



bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

Estadísticas de Solicitudes De Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

1^{er} semestre **2018**



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

CÁMARABILBAO



Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

1^{er} semestre 2018

La Oficina Española de Patentes y Marcas publica mensualmente las solicitudes de patentes, modelos de utilidad, diseño industrial y marcas, que se han realizado en las distintas comunidades autónomas.

barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia, extrae los datos relativos a Bizkaia, así como a las otras provincias vascas y el conjunto de la comunidad autónoma para ver la evolución de dichos datos.

En el primer semestre de 2018 Bizkaia presenta aumento en la solicitud de patentes, de diseño industrial y marcas y disminución en modelos de utilidad.

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

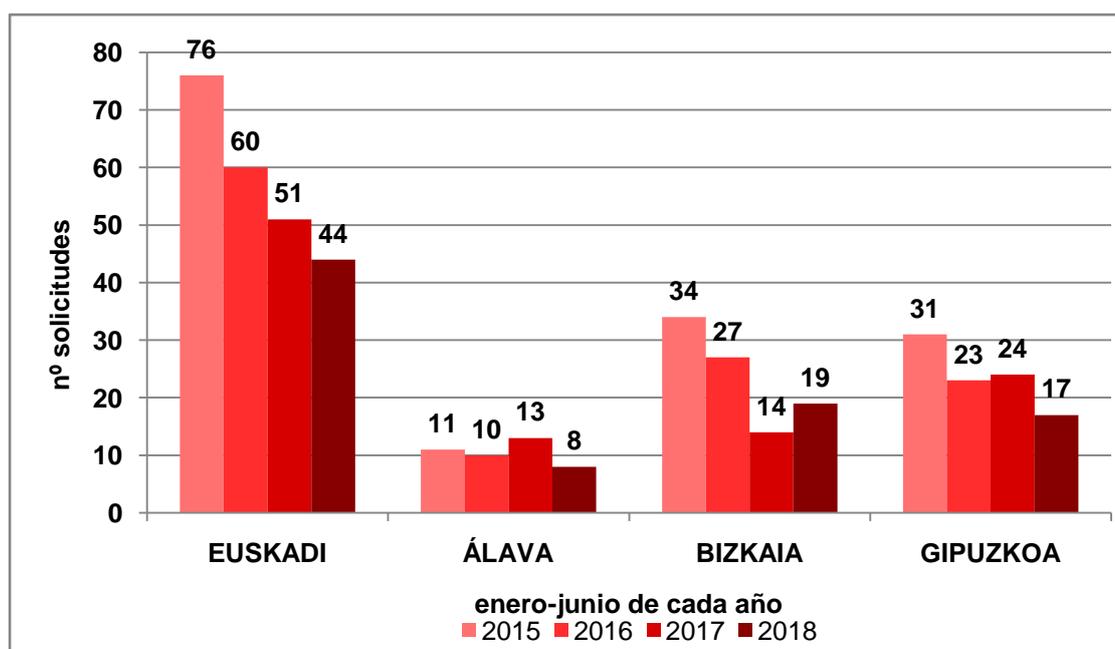
1^{er} semestre 2018

Solicitudes de Patentes

En el primer semestre del año 2018, la solicitud de patentes en el territorio Histórico de Bizkaia se recupera de la línea de descenso que viene mostrando desde 2013, situándose en un total de 19, cinco más que en el primer semestre de 2017.

En comparación con el resto de Territorios Históricos, podemos apreciar que Bizkaia es en el que más solicitudes se han presentado, superando tanto a Gipuzkoa con 17 como a Álava con 8. Ambos Territorios presentan una evolución negativa en la comparación con 2017.

Los datos para el conjunto de la C.A. de Euskadi muestran también un descenso en los primeros seis meses del 2018, quedando en 44 solicitudes, siete menos que en el mismo período de 2017. El total de las solicitudes de patentes de la C. A. de Euskadi supone el 4,8% de las del Estado.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas

*2018 datos provisionales

Nota: el 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de patentes de 24/2015

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

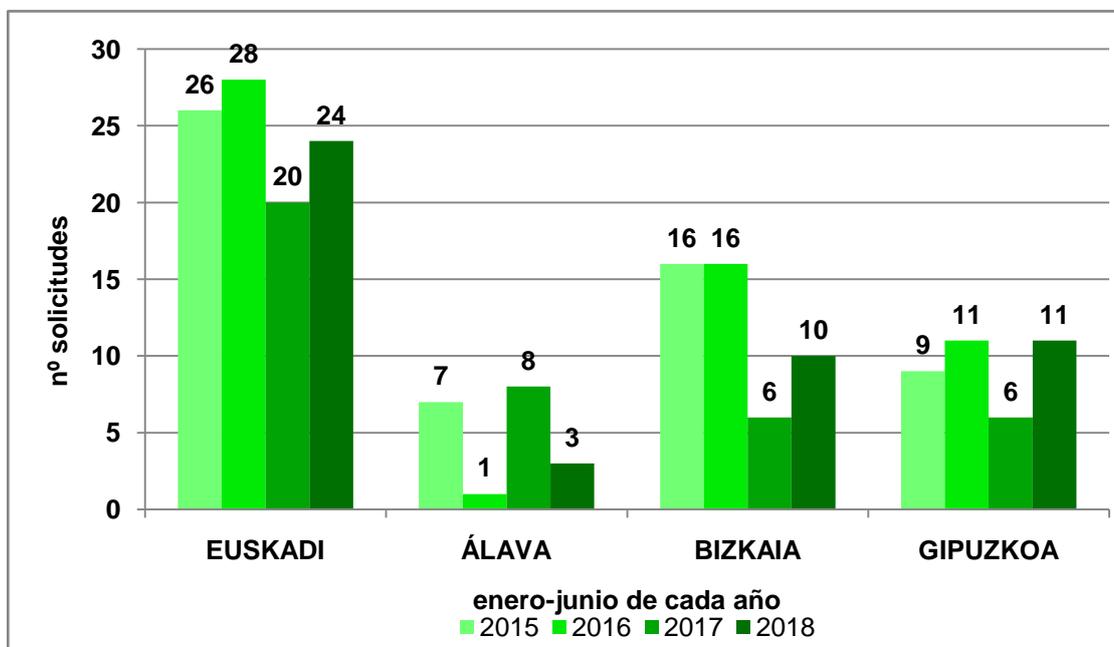
1^{er} semestre 2018

Solicitudes de Diseño Industrial

Respecto a las solicitudes de diseño industrial realizadas en la primera mitad del año 2018 en Bizkaia, éstas han sido un total de 10, avanzando en cuatro solicitudes sobre la cifra del mismo período de 2017.

Gipuzkoa, en este caso, también que presenta crecimiento. Concretamente, el total ha sido de 11, cinco solicitudes más que en 2017. Por el contrario, el territorio alavés sufre un descenso de ocho a tres.

Con estos valores, en el conjunto de la C.A. de Euskadi se aprecia un aumento en dichas solicitudes, al alcanzar un total de 24 solicitudes (cuatro más que en el primer semestre de 2017), lo que supone el 2,6% de las realizadas en el conjunto del Estado.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas
*2018 datos provisionales

Nota: el 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de patentes de 24/2015

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

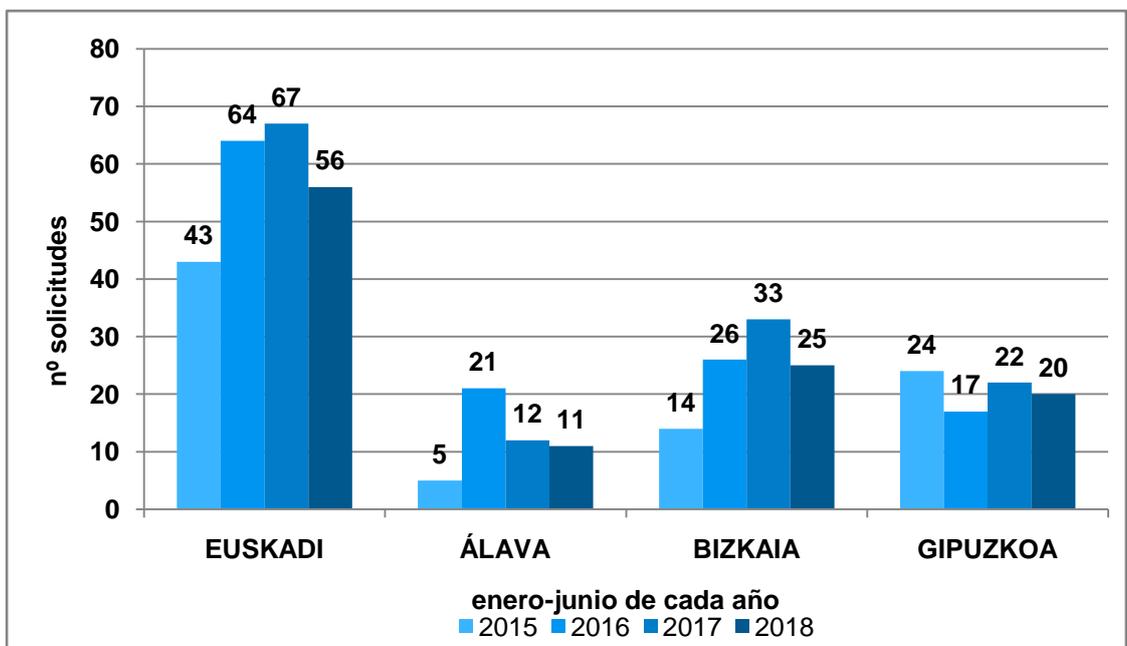
1^{er} semestre 2018

Solicitudes de Modelo de Utilidad

En lo que se refiere a las solicitudes de los modelos de utilidad, todas las áreas geográficas presentan disminución en el primer semestre de 2018.

De este modo, en Bizkaia se pasa de 33 solicitudes de modelos de utilidad en el primer semestre de 2017 a 25 en el mismo período de 2018, mientras que en Gipuzkoa la reducción es de menor entidad al pasar de 22 a 20 solicitudes. En Álava el retroceso es mínimo (12 frente a 11).

En conjunto la C.A. de Euskadi, tras la recuperación de 2016 y 2017, en 2018 se aprecia una nueva caída y baja a 56 solicitudes de modelos de utilidad, 11 menos que en 2017. Este total supone un 4,1% de las solicitudes de modelos de utilidad del Estado.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas
*2018 datos provisionales

Nota: el 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de patentes de 24/2015

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

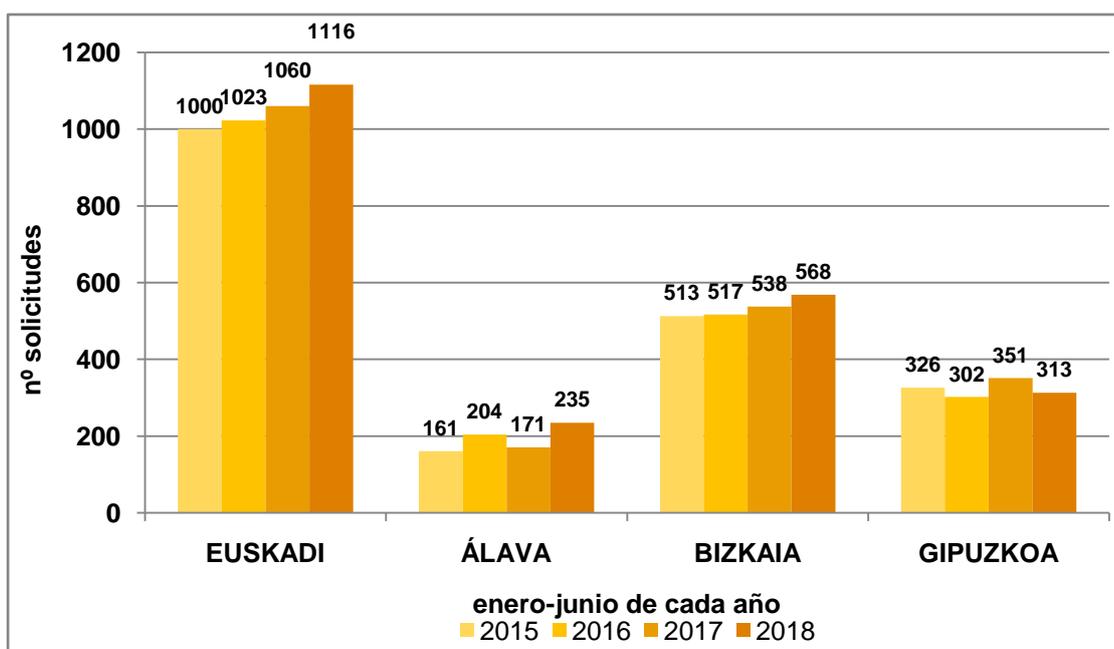
1^{er} semestre 2018

Solicitudes de Marcas

Respecto a las solicitudes de marcas, los datos del primer semestre de 2018 indican que es Bizkaia quien tiene un número mayor de solicitudes de marca ascendiendo a un total de 568 (30 más que en 2017). Esta cifra supone algo más de la mitad de las solicitudes de marca del conjunto de la C.A. de Euskadi.

Las solicitudes de marcas han aumentado de un modo más acusado en Álava, pasando de 171 en los primeros seis meses de 2017 a 235 en el mismo período de 2018. Gipuzkoa, por su parte, experimenta una disminución al alcanzar 313 solicitudes de marca, 38 menos que en 2017.

Estos datos originan que el conjunto la C.A. de Euskadi experimente un crecimiento, situándose en 1.116 solicitudes de marcas, 56 más que en 2017. El total de las solicitudes de marcas llevadas a cabo en la C. A. de Euskadi supone un 3,9% de las correspondientes al Estado.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas
*2018 datos provisionales

Nota: el 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de patentes de 24/2015

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

1^{er} semestre 2018

Anexo

Descripción de los tipos de protección analizados.

PATENTE

Una Patente es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva una invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la Patente se pone a disposición del público para general conocimiento. El derecho otorgado por una Patente no es tanto el de la fabricación, el ofrecimiento en el mercado y la utilización del objeto de la Patente, sino, sobre todo y singularmente, "el derecho de excluir a otros" de la fabricación, utilización o introducción del producto o procedimiento patentado en el comercio. La Patente puede referirse a un procedimiento nuevo, un aparato nuevo, un producto nuevo o un perfeccionamiento o mejora de los mismos.

DISEÑO INDUSTRIAL

Con la entrada en vigor el 8 de julio de 2004 de la Ley 20/2003 de 7 de julio, de Protección jurídica del Diseño Industrial, se introdujo en España la modalidad de Diseño Industrial. Un Diseño Industrial otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación. Los diseños podrán ser bidimensionales o tridimensionales. Por cada solicitud de diseño presentada o expediente se pueden presentar hasta 50 diseños, siempre que se refieran a productos pertenecientes a la misma clase, de la Clasificación Internacional de Dibujos y Modelos Industriales establecida por el Arreglo de Locarno. Cada uno de estos diseños tiene su propia vida administrativa, es decir, son totalmente independientes pero con el mismo número de solicitud y la misma fecha de presentación.

Estadísticas de Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad, Diseño Industrial y Marcas

1^{er} semestre 2018

MODELO DE UTILIDAD

El Modelo de Utilidad protege invenciones con menor rango inventivo que las protegidas por Patentes; serán protegibles como Modelos de Utilidad las invenciones que, siendo nuevas e implicando una actividad inventiva, consistan en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que se derive una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación. Los utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o partes de los mismos, protegidos por el Modelo de Utilidad se caracterizan por su "utilidad" y "practicidad" y no por su "estética" como ocurre en el Diseño industrial.

MARCA

Signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social. Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas. Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, dibujos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación), sonidos, siempre que sean susceptibles de representación gráfica, cualquier combinación de los signos mencionados.