

bizkaiko berrikuntza
behatokia
observatorio de la innovación
de bizkaia

aurretik 2019

ENCUESTA DE INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA DE BIZKAIA

www.barrixe.com



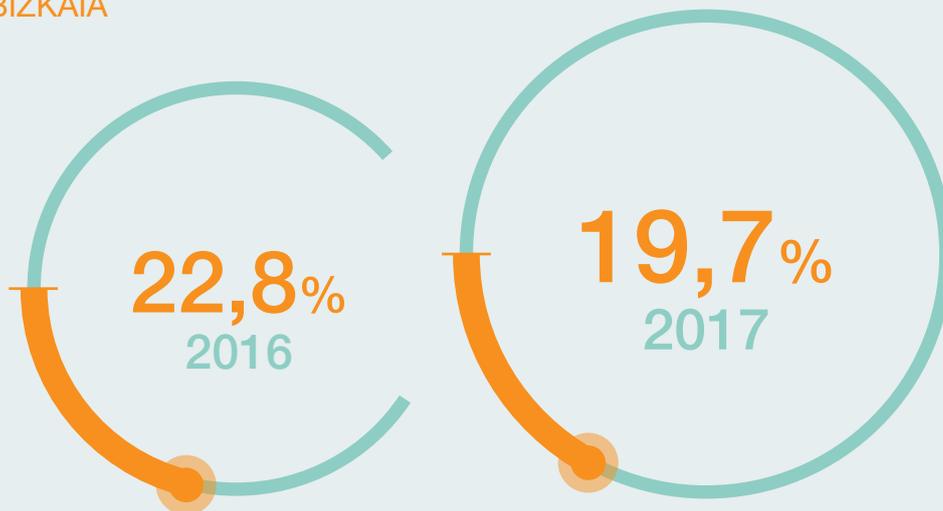
aurreTIK 2019

El presente análisis se ha realizado en base a los datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica 2017 que fue realizada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) y que recoge los resultados de las distintas variables para el año en curso y los dos anteriores (en este caso, 2015, 2016 y 2017): Dicha información ha sido solicitada ad-hoc por barrixe - Observatorio de Innovación de Bizkaia, al Eustat.

Una innovación tecnológica, tal y como se define en la Encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de proceso). La innovación tecnológica se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por el establecimiento. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse como innovaciones tecnológicas.

ESTABLECIMIENTOS CON GASTO EN INOVACIONES TECNOLÓGICAS

TOTAL BIZKAIA



2016

1.073.581.660 €



GASTO MEDIO BIZKAIA

829.661 €

Industria: 788.587 €
Construcción: 284.394 €
Servicios: 887.323 €

2017

1.137.851.612 €



GASTO MEDIO BIZKAIA

988.576 €

Industria: 1.090.535 €
Construcción: 363.784 €
Servicios: 981.205 €

Actividades para la Innovación Tecnológica

Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

Un 19,7% de los establecimientos de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2017 gastos en actividades relacionadas con la innovación tecnológica, un porcentaje inferior al de 2016 (22,8%).

Sin embargo, el gasto total de Bizkaia en innovaciones tecnológicas ascendió en 2017 a 1.137,8 millones de euros, lo que supone un gasto medio por establecimiento de 988.576 euros, unas cifras que superan las de 2016.

ESTABLECIMIENTOS CON ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Establecimientos Innovadores en Producto y/o Proceso

El porcentaje de empresas de Bizkaia que realizan innovaciones tecnológicas, es decir, innovan en producto y/o proceso en 2017 alcanza un 27,1%, una tasa inferior en 0,6 puntos al correspondiente a un año antes.

La mayor parte de las innovaciones de producto/servicio se desarrollan en el propio establecimiento (40,5%), alternativa que ha perdido fuerza en 2017 con un retroceso de 2,4 puntos. Por el contrario, han ganado fuerza las innovaciones de producto/servicio en el propio establecimiento y en cooperación con otras empresas o instituciones (22,8% frente a 18%). Y también avanza la cooperación con otros establecimientos de la empresa (del 31,3% al 32%).

También se ha preguntado a los establecimientos que innovan en proceso quién ha desarrollado dichos procesos. En este caso, no aparece una opción como claramente destacada, situándose con porcentajes similares el propio establecimiento (29,4%) y el establecimiento en cooperación con otros de su empresa (30,3%).

Por otra parte, indicar que en 2017 un 15,4% de las innovaciones se encontraban en curso y que la tasa de abandono se ha situado en un 3,7% (4% en 2016).

INNOVACIÓN DE PRODUCTO (BIENES Y SERVICIOS)



IMPACTO ECONÓMICO DE LAS INNOVACIONES DE PRODUCTO (BIENES O SERVICIOS) INTRODUCIDAS EN EL PERÍODO 2015-2017 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BIZKAIA

% DE LA CIFRA DEL AÑO 2017 DEBIDO A



INNOVACIÓN DE PRODUCTO



TIPO DE INNOVACIÓN DE PROCESO EN EL PERIODO 2015-2017 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BIZKAIA



ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN CURSO Y ABANDONADAS EN CURSO



ABANDONADAS



Efectos de la innovación tecnológica

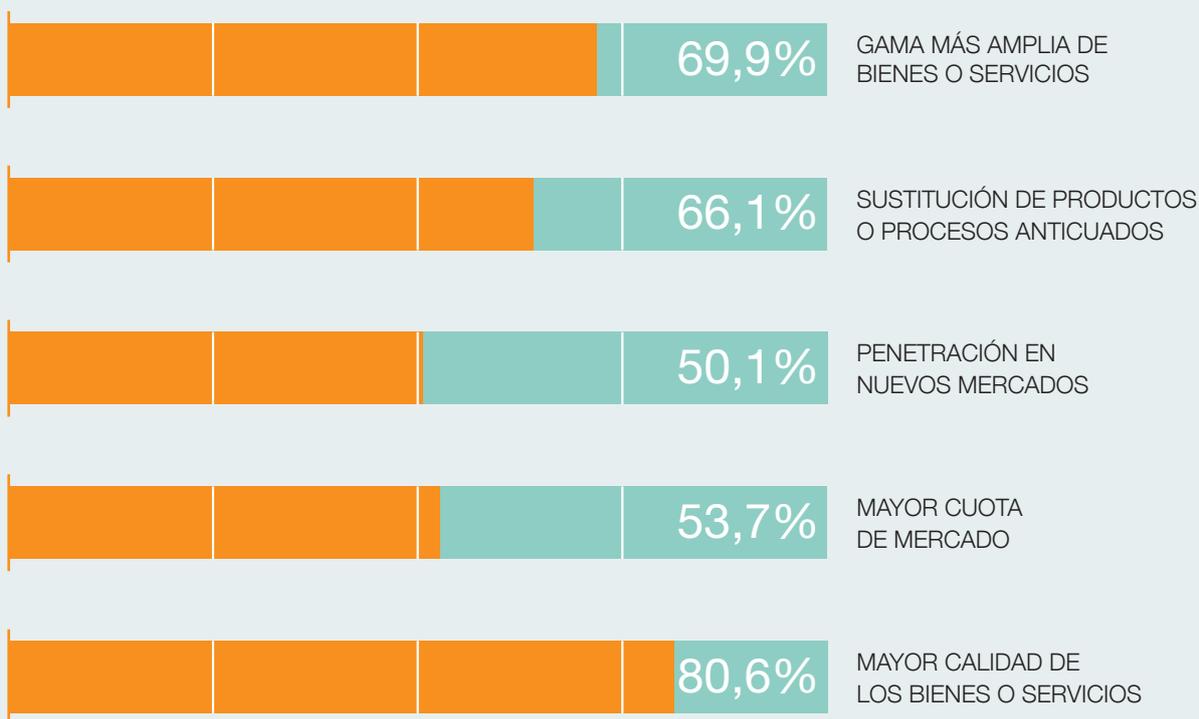
Un 95,1% de los establecimientos de Bizkaia considera que la innovación tecnológica tiene efectos relevantes para el desarrollo de su actividad. Un porcentaje que se mantiene en idéntico nivel al de 2016.

Los mayores efectos inciden sobre los productos (89,4%) y en especial otorgando una mayor calidad a los bienes y servicios (80,6%). Un 76,4% de los establecimientos considera que las innovaciones tecnológicas tienen unos efectos relevantes sobre los procesos, especialmente aportando una mayor capacidad de producción o prestación de servicios (65%).

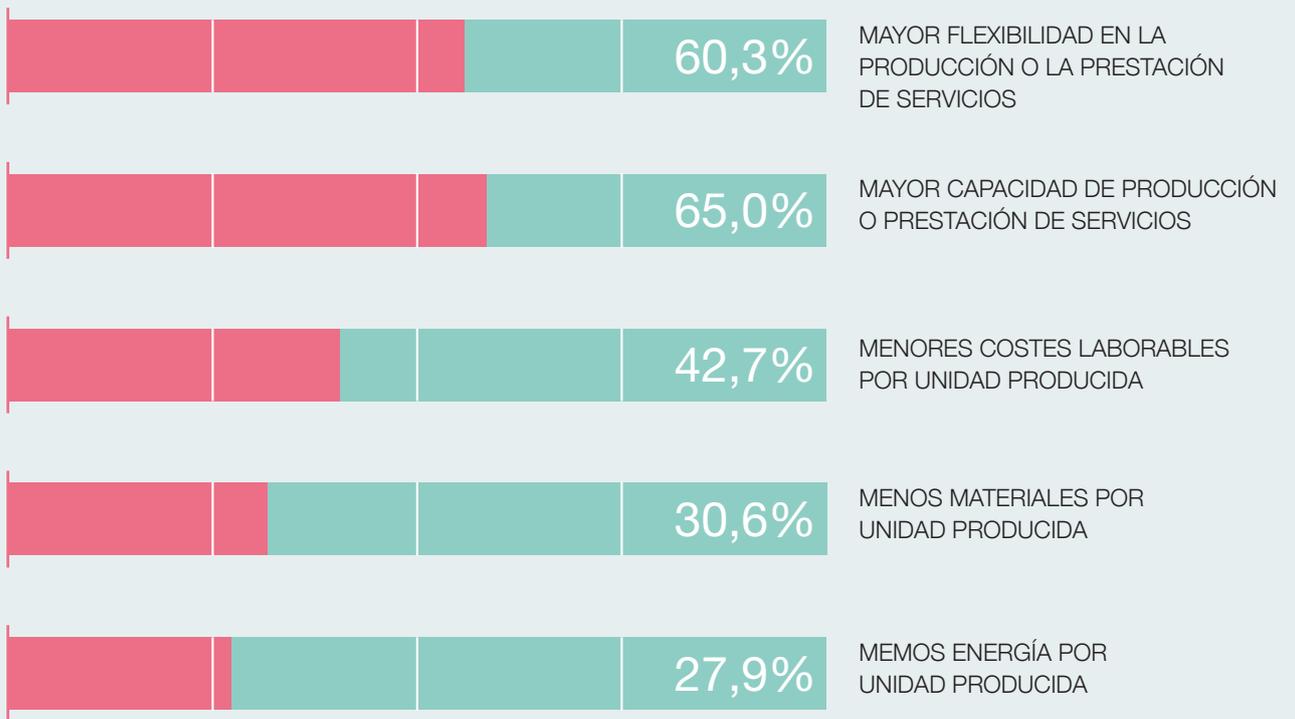
Los efectos sobre el empleo los considera como relevantes un 68,9% de los establecimientos, especialmente por el mantenimiento del empleo total (50,8%) y el aumento del empleo cualificado (38,8%).

Entre otro tipo de efectos destacan también: el menor impacto medioambiental (42%) y el cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad (40%).

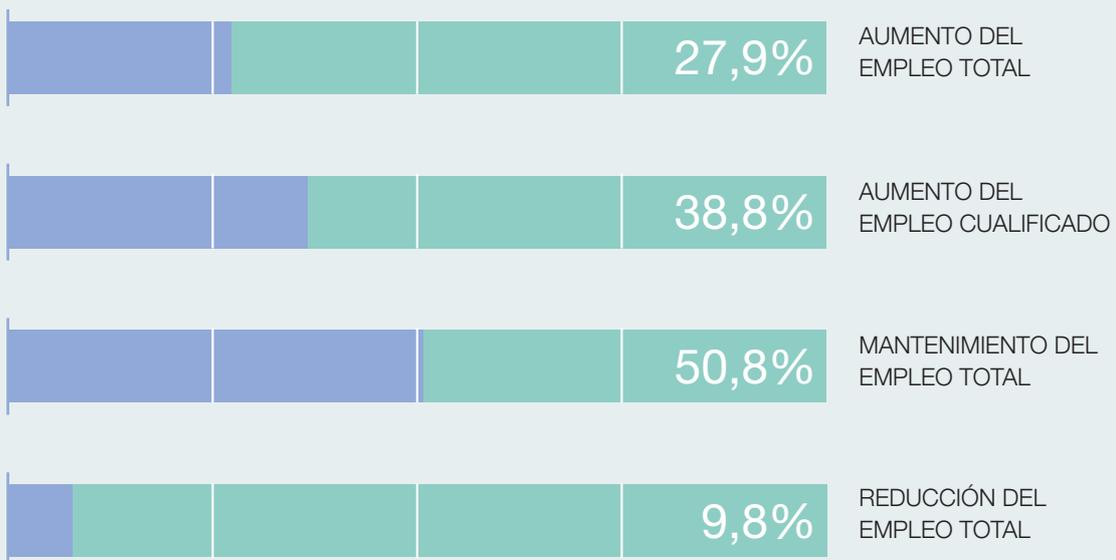
EFFECTOS SOBRE LOS PRODUCTOS / 89,4%



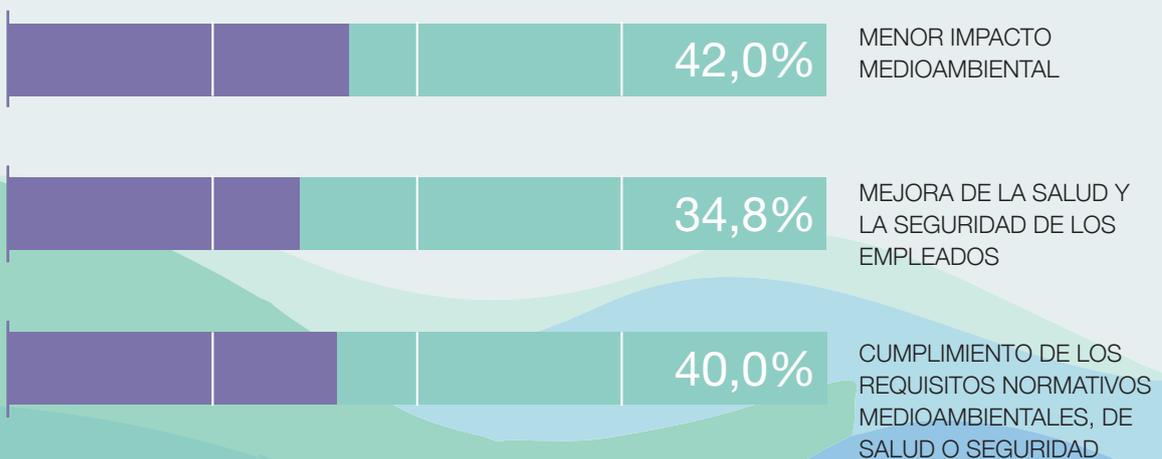
EFFECTOS SOBRE LOS PROCESOS / 76,4%



EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO / 68,9%



OTROS EFECTOS / 50,9%



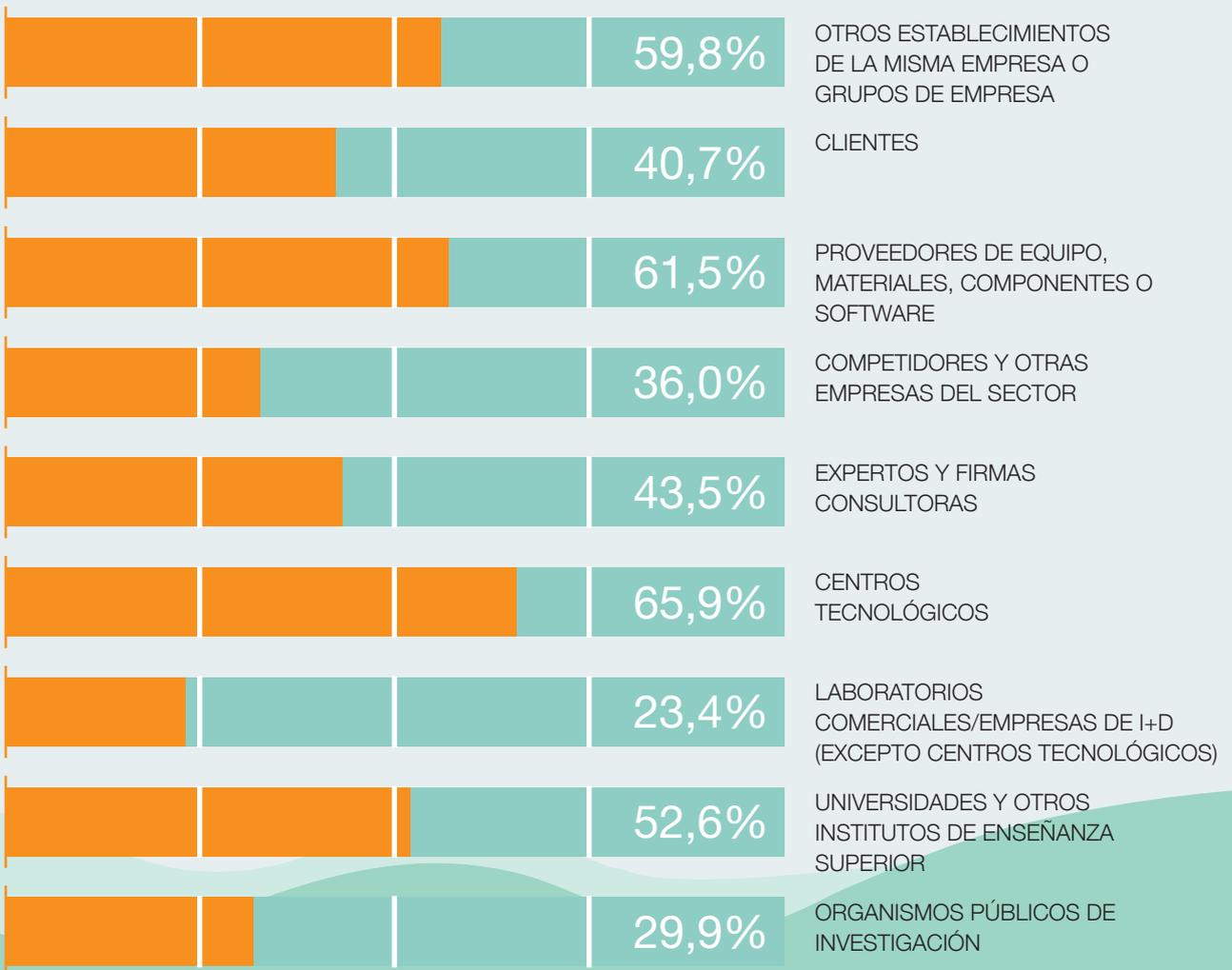
Establecimientos con acuerdos de cooperación

Un 33,9% de los establecimientos de Bizkaia que innova ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o instituciones en el horizonte temporal 2015-2017. Dicho porcentaje se sitúa 2,7 puntos por encima del correspondiente al período 2014-2016.

Los acuerdos de cooperación se suscriben, principalmente, con centros tecnológicos (65,9%), proveedores de equipo, materiales, componentes o software (61,5%), otros establecimientos de la empresa o grupo de empresas (59,8%), universidades y otros institutos de enseñanza superior (52,6%) y expertos y firmas consultoras (43,5%).

Y por zonas geográficas, se coopera principalmente con organismos o empresas ubicados en Euskadi (89,9%), un porcentaje que ha aumentado en 10 puntos con respecto a 2016, y en el resto del Estado (67,7%). Aunque también cabe destacar el 44,4% que corresponde a organismos y empresas situadas en la UE, un porcentaje que ha aumentado en relación al 38,1% del período anterior. También aumenta de un modo destacado la cooperación con el resto del mundo al pasar de un 20,7% a un 27,9%.

TIPO DE INTERLOCUTOR



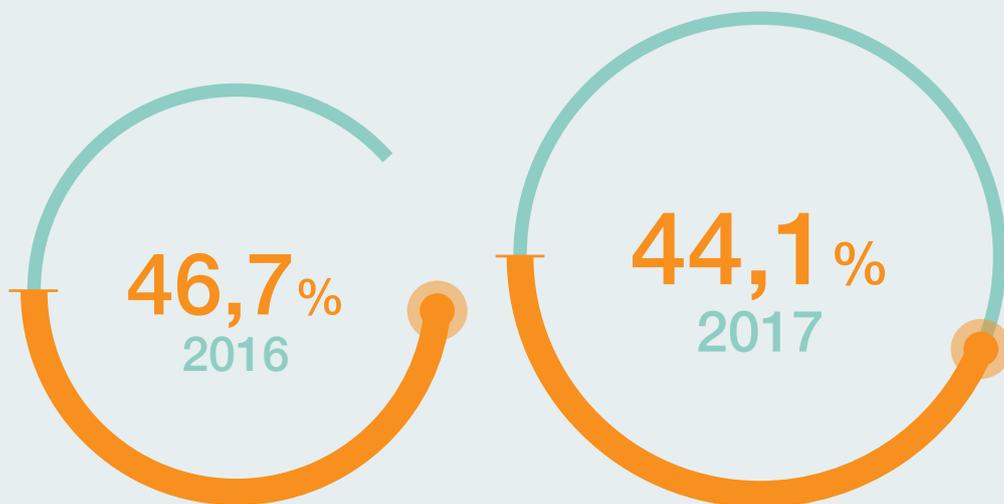
Financiación pública de la innovación

Un 44,1% de los establecimientos de Bizkaia que hacen innovación ha recibido apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2017, ya sea en forma de préstamos o subvenciones, dicho porcentaje se reduce en 2,6 puntos su equivalente de 2016.

Al igual que en años anteriores, el Gobierno Vasco es la Administración Pública que más ayudas concede (63,9%), a lo que han de incorporarse la Administración Central (35,2%) y las Diputaciones Forales (38%)

FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

TOTAL BIZKAIA



SECTORES



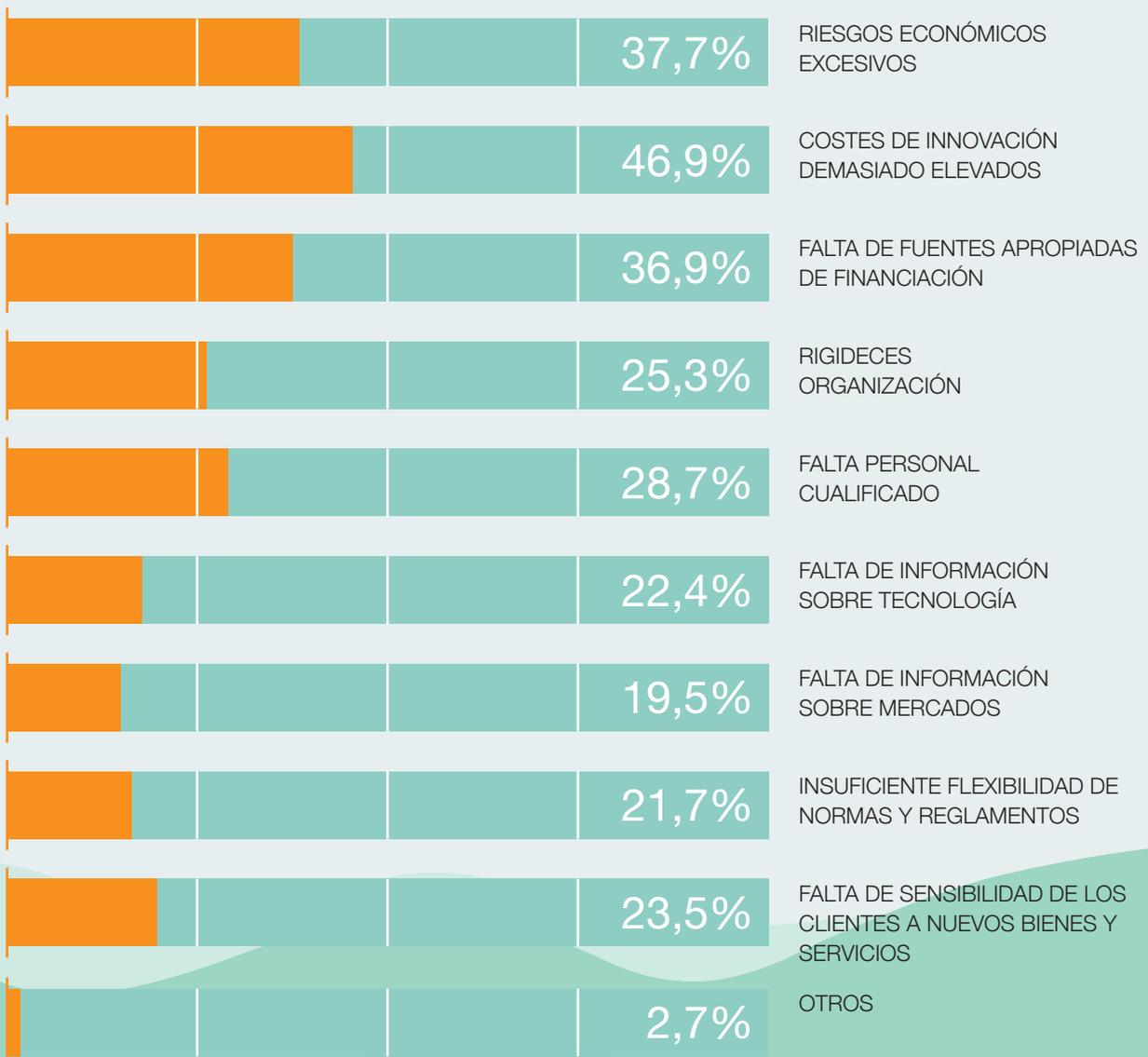
Factores que dificultan la innovación

Según la encuesta que analizamos, un 64,8% de los establecimientos de Bizkaia ha encontrado en 2017 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación, un porcentaje que al aumentar tres puntos, hace que la situación sea peor respecto al 2016.

Las principales dificultades han venido motivadas por factores económicos (53,6%), aunque también presentan un importante porcentaje los factores internos a la empresa (43,9%) y, mientras que los primeros aumentan en 3,6 puntos con respecto a 2016, los segundos lo hacen en 2,6 puntos porcentuales.

Entre los factores económicos, casi la mitad de las empresas (46,9%) considera como principal dificultad los costes elevados. Por otra parte, entre las dificultades internas a la propia empresa se presenta como las principales carencias la falta de personal cualificado y las rigideces de la organización.

FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Patentes y otros métodos de protección

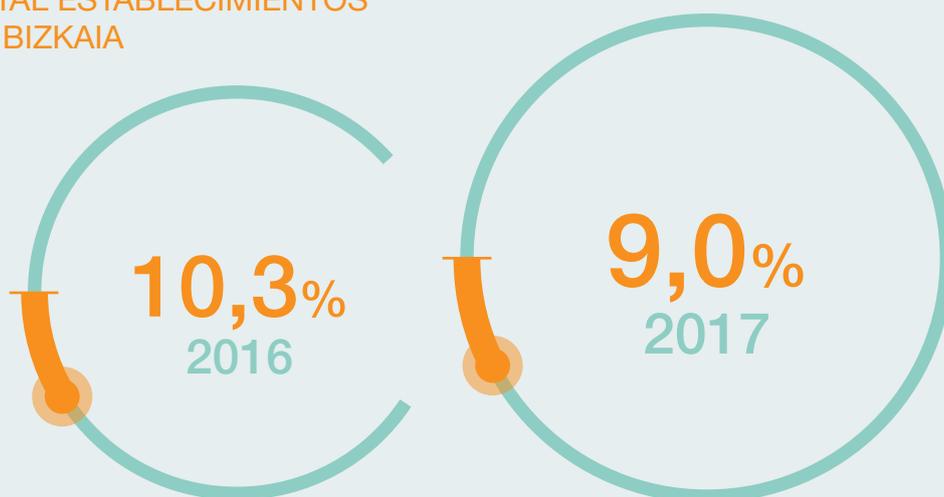
En el período 2015-2017, un 9,0% del total de establecimientos de Bizkaia ha solicitado alguna patente, tenía alguna patente en vigor o ha hecho uso de algún método para proteger sus invenciones o innovaciones, ascendiendo hasta el 24,5% si tenemos en cuenta únicamente a los establecimientos innovadores. Este último porcentaje es 2,1 puntos porcentuales superior a la tasa correspondiente al 2014-2016.

Un 6,1% de los establecimientos de Bizkaia ha solicitado algún tipo de patente para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas en el establecimiento.

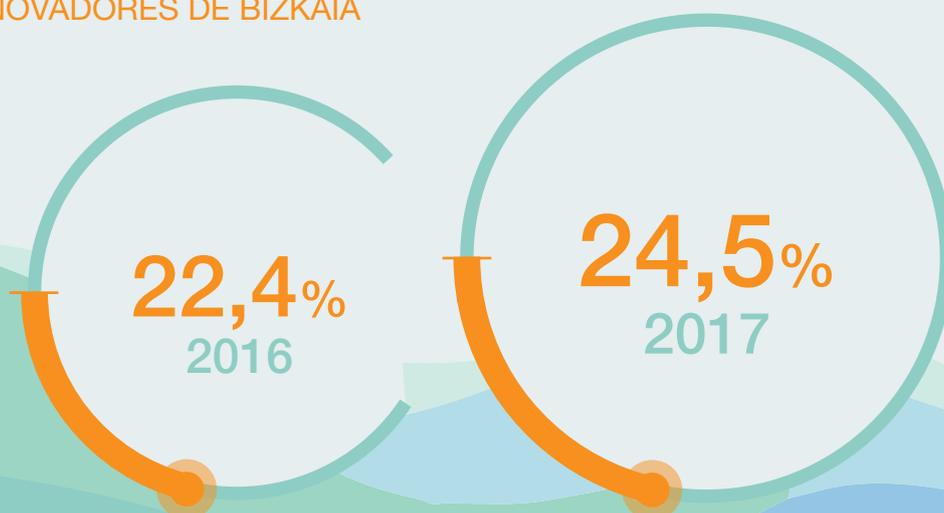
El 14,6% de los establecimientos utiliza algún otro método de protección de invenciones o innovaciones, siendo el más utilizado la marca (11,1%) y, en menor medida, el dibujo o modelo industrial (4,9%) y los derechos de autor (4,9%).

PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN EL ESTABLECIMIENTO

TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE BIZKAIA



TOTAL ESTABLECIMIENTOS INNOVADORES DE BIZKAIA



Innovación organizativa

Una innovación organizativa consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa, en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa. Un 15,5% de las empresas de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2015-2017, y dicha tasa ha aumentado en 0,6 puntos con respecto al período 2014-2016.

El mayor porcentaje de cambios se ha llevado a cabo en nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo o de los procedimientos de la empresa (87,6%).

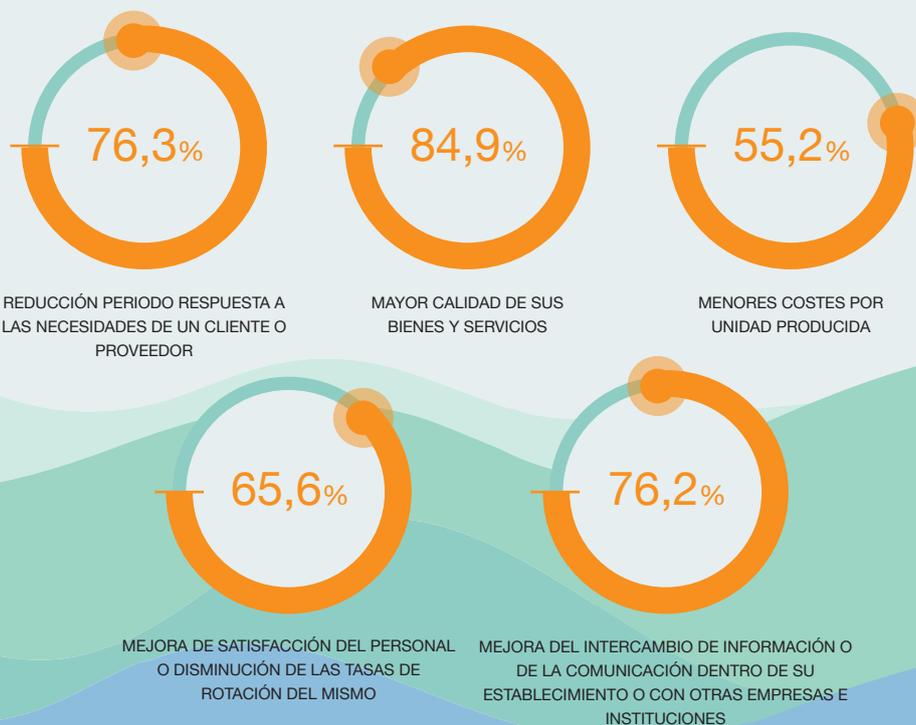
Y los principales efectos de este tipo de innovaciones organizativas tiene su reflejo en una mayor calidad de los bienes y servicios (84,9%), una mejora del intercambio de información o de la comunicación dentro de la empresa o con otras empresas e instituciones (76,2%) y una reducción del período de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor (76,3%).

TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS Y GRADO DE REPERCUSIÓN

TIPOS DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS



EFFECTOS



Innovación de comercialización

Una innovación de comercialización es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción y precio. Un 10,7% de los establecimientos de Bizkaia ha realizado alguno de estos cambios en el período 2015-2017, y dicha tasa ha aumentado en 1,8 puntos con respecto al período 2014-2016.

Dentro de estas innovaciones de comercialización las opciones más utilizadas son las nuevas técnicas de promoción (77,4%) y los nuevos métodos de posicionamiento de productos (73,9%).

Los dos principales efectos de la puesta en marcha de innovaciones de comercialización se centran en la mejora de la capacidad para responder a las necesidades del cliente (83,1%) y el aumento de la visibilidad de los productos o negocios (74,5%).

TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

TIPOS DE INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN Y GRADO DE REPERCUSIÓN



EFFECTOS



Fuentes de información para actividades de innovación tecnológica

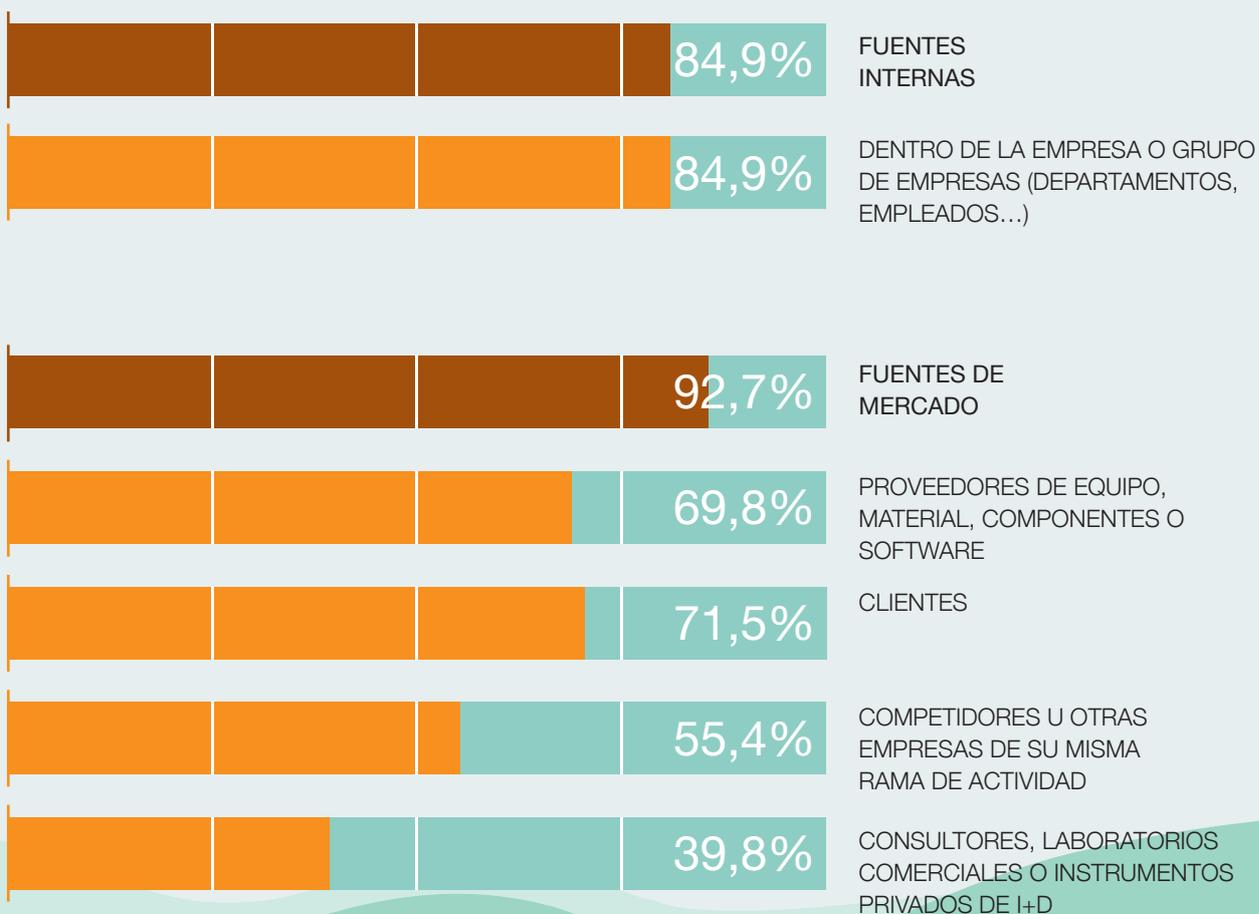
Las respuestas de los establecimientos indican que la información resulta una variable muy importante para las empresas innovadoras a la hora de llevar a cabo sus innovaciones.

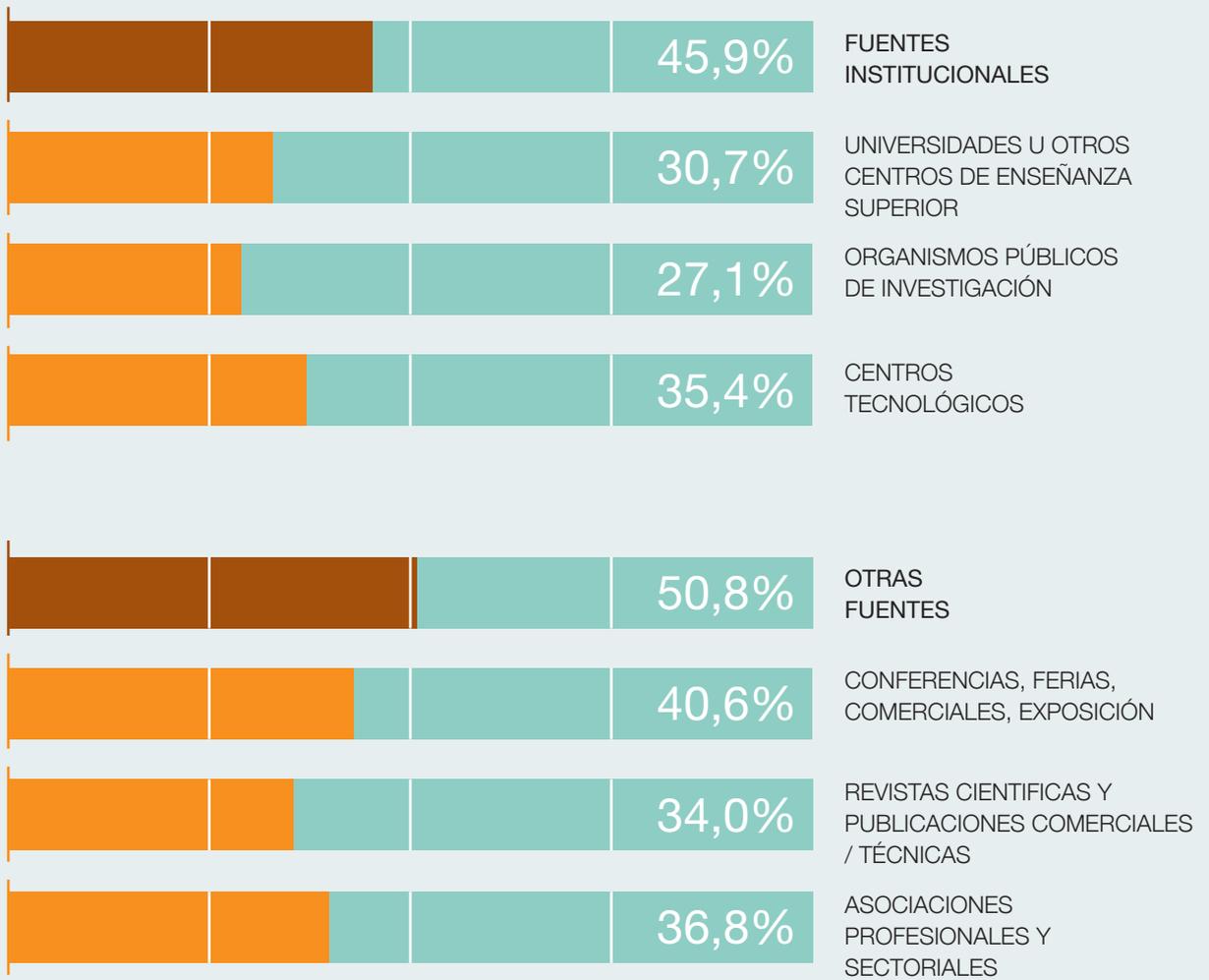
La información para actividades de innovación tecnológica procede mayoritariamente de las fuentes de información provenientes del mercado (92,7%) y, entre ellas, los clientes (71,5%) y los proveedores de equipo, material, componentes o software (69,8%) son las más importantes. Con un porcentaje ligeramente inferior (84,9%) se sitúan también las fuentes internas, es decir, de departamentos o empleados de las propias empresas.

Entre las fuentes institucionales destaca la relevancia de la información procedente de los centros tecnológicos (35,4%) y otro tipo de fuentes, como pueden ser las conferencias, ferias, publicaciones o asociaciones sectoriales son valoradas también positivamente (40,6%).

IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

% DE RELEVANCIA DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN





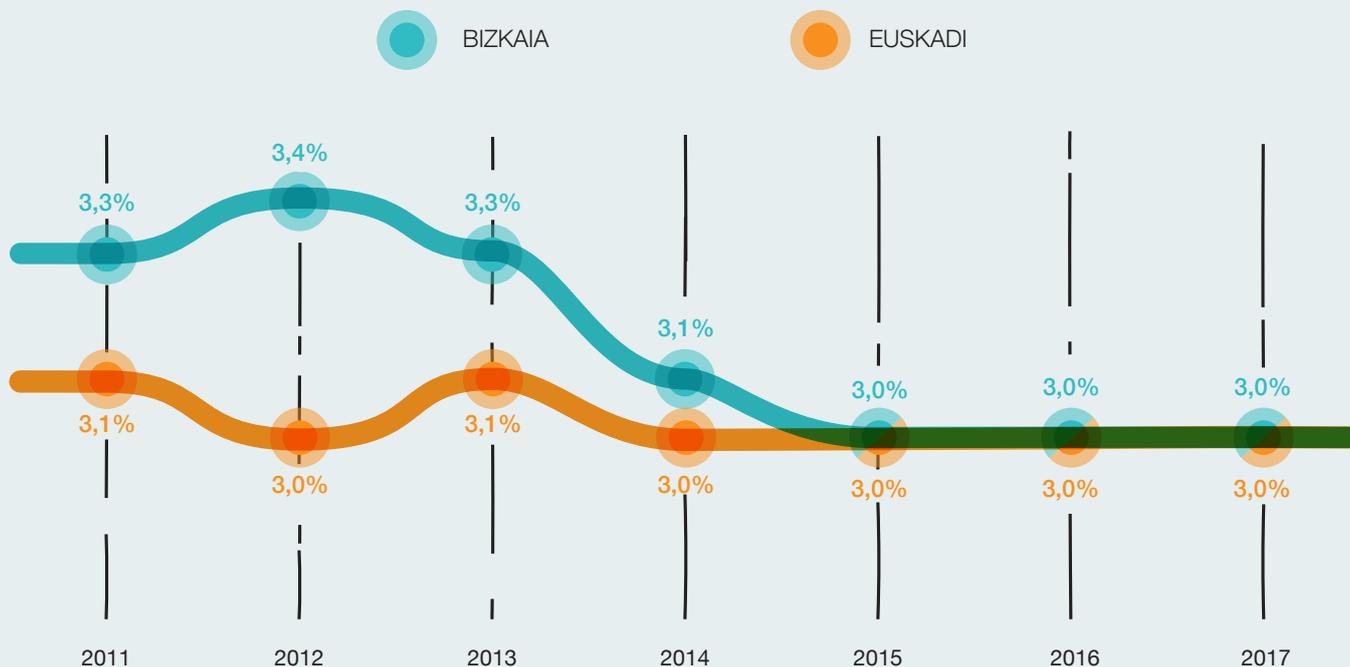
Establecimientos con Gasto en Innovaciones Tecnológicas por Sectores



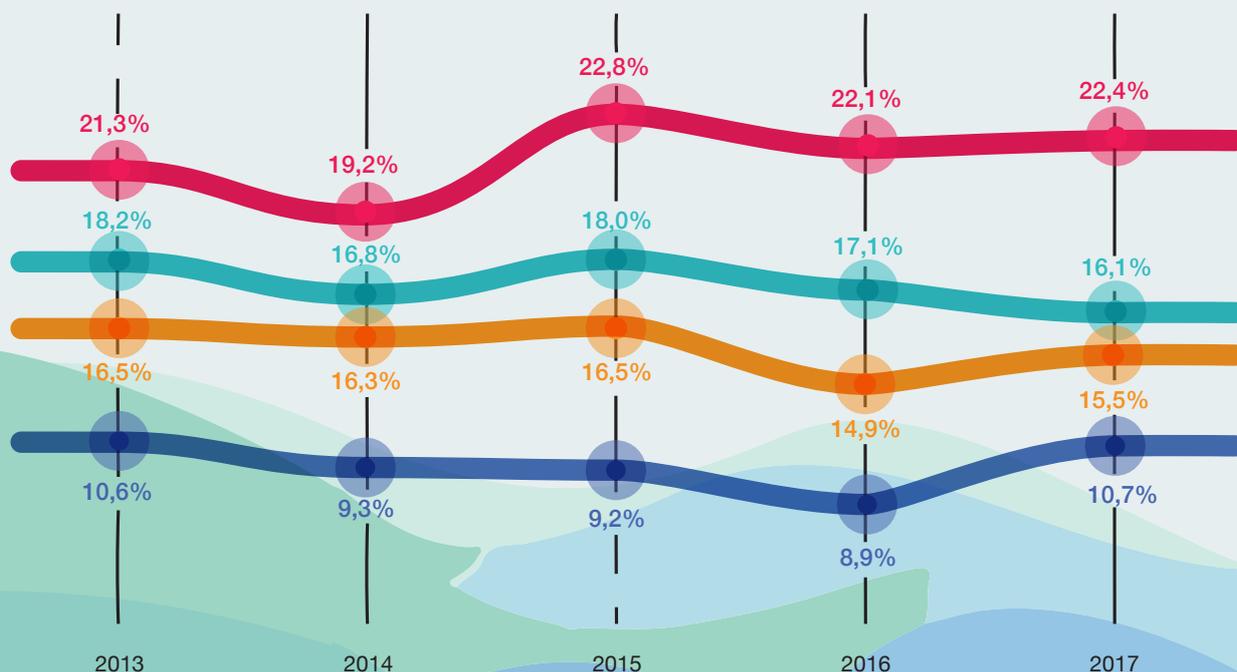
Gasto en actividades de innovación según tipo de actividad



Gasto de innovación en el porcentaje del PIB



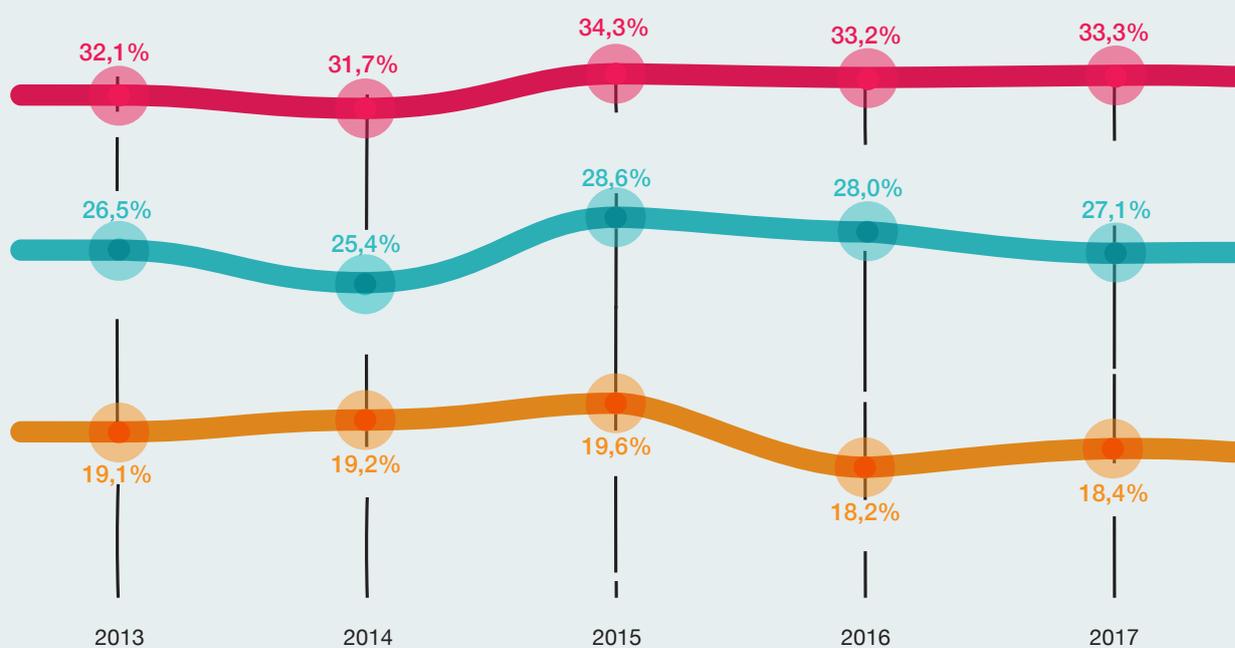
Evolución Bizkaia 2013-2017



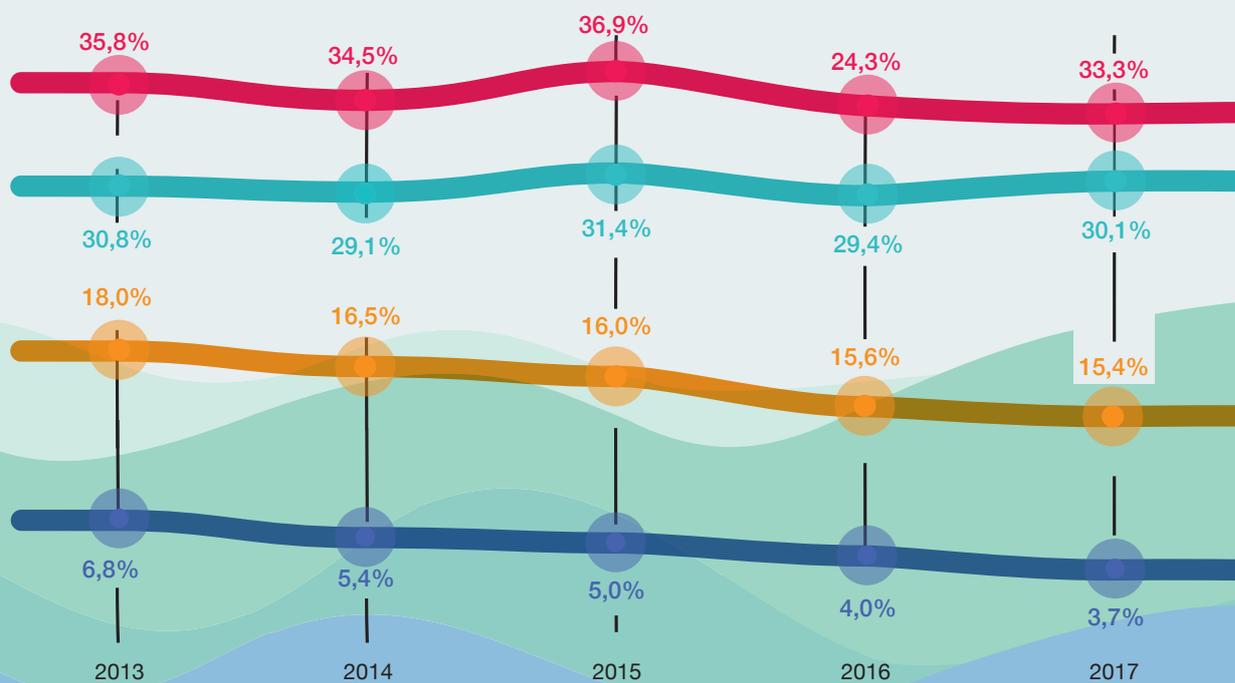
Evolución Bizkaia 2013-2017

Innovación tecnológica: incluye innovación de producto y/o proceso
Innovación no tecnológica: incluye innovación en comercialización y/o organizativa
EIN: incluye innovaciones en curso y/o abandonadas

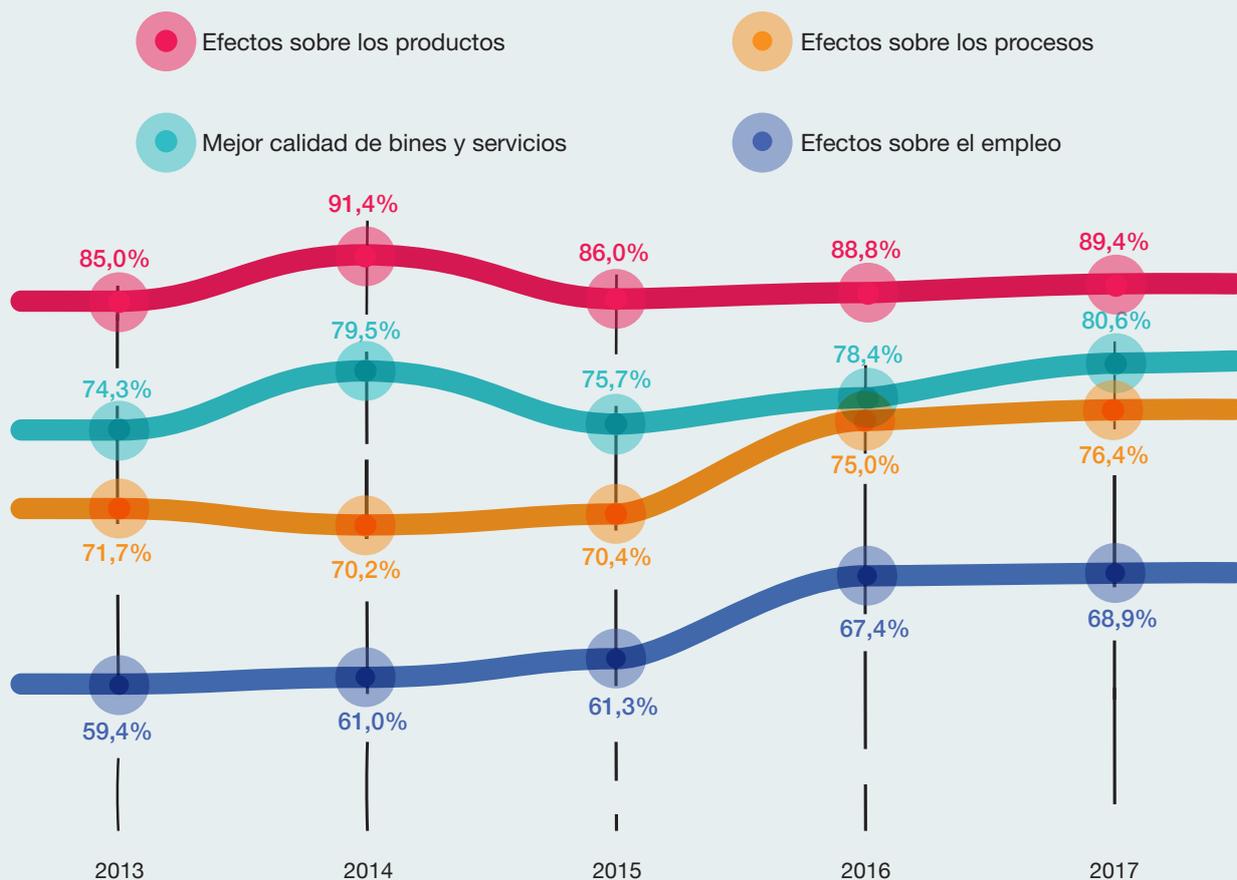
- Establecimientos con Innovación Tecnológica
- Establecimientos con Innovación no Tecnológica
- Establecimientos con Innovación Tecnológica y no Tecnológica



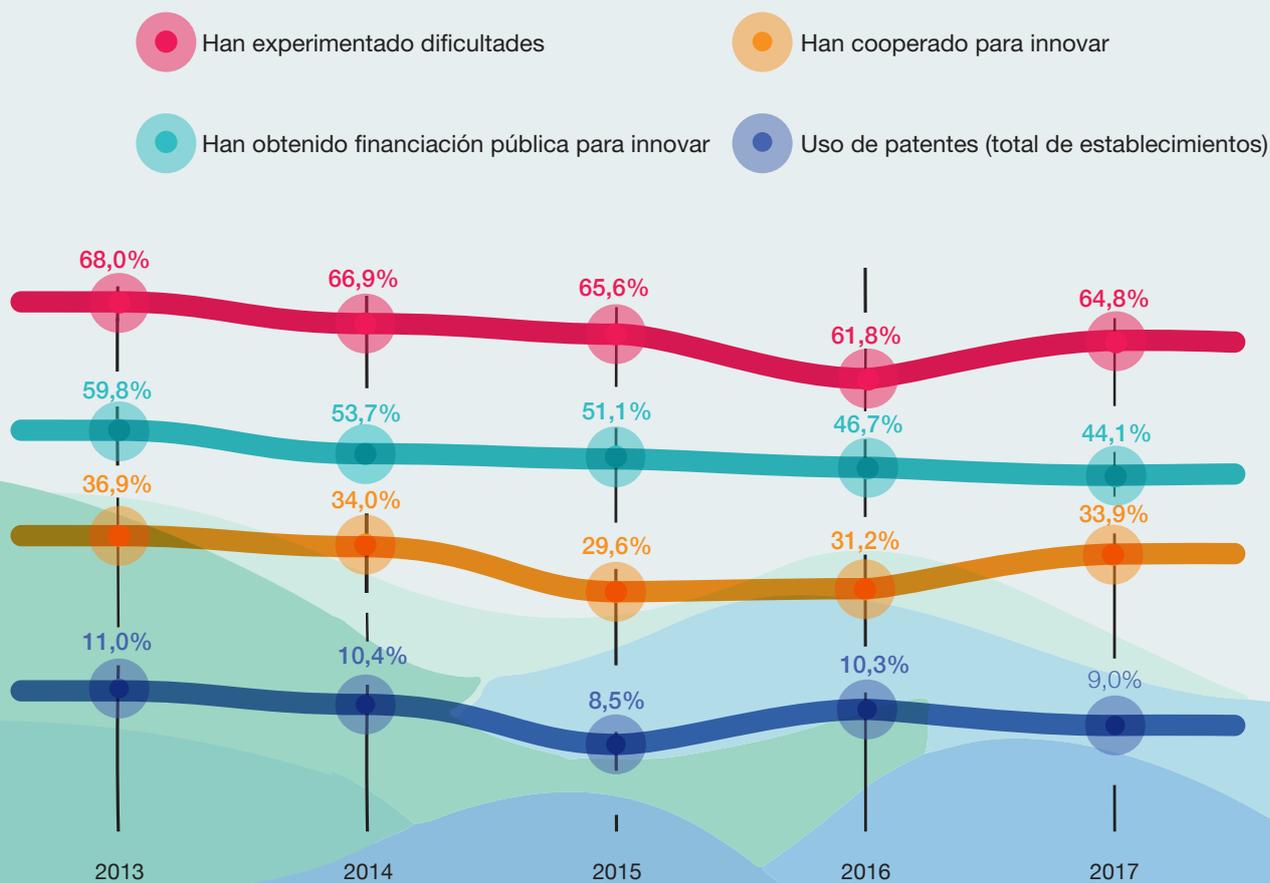
- Establecimientos con Innovación en Curso
- Establecimientos con Innovación Tecnológica EIN
- Establecimientos con Innovación Tecnológica EIN y no Tecnológica
- Establecimientos con actividades de innovación abandonadas



Efectos de la Innovación Tecnológica



Otros aspectos de la Innovación





bizkaiko
berrikuntza
behatokia observatorio
de la innovación
de bizkaia

Conoce la situación de la innovación, en la empresa de Bizkaia

Consulta nuestra nueva web

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.



Suscríbete a nuestro boletín



Versión reducida de un informe más amplio disponible en:

www.barrixe.com

The screenshot shows the barrixe website interface. At the top, there's a navigation bar with 'barrixe' logo and menu items: INFORMES, TENDENCIAS, AYUDAS, BOLETÍN, EU, and a search icon. Below the navigation, there's a main header area with a featured article titled 'Informe Destacado: norabidea 2018' and a sub-header 'La innovación en las Empresas de Bizkaia'. The main content area is divided into several sections: 'DESTACADOS' with three featured articles, 'Informes' with four report thumbnails, 'Tendencias' with a sub-header 'Últimas Tendencias' and a grid of articles, 'Ayudas' with a sub-header 'Ayudas y Subvenciones' and a grid of funding opportunities, and 'Boletín' with a subscription form. The footer contains 'SECCIONES', 'CONTACTO', and 'UNA INICIATIVA DE' with logos for Bizkaia and CÁMARABILBAO.