

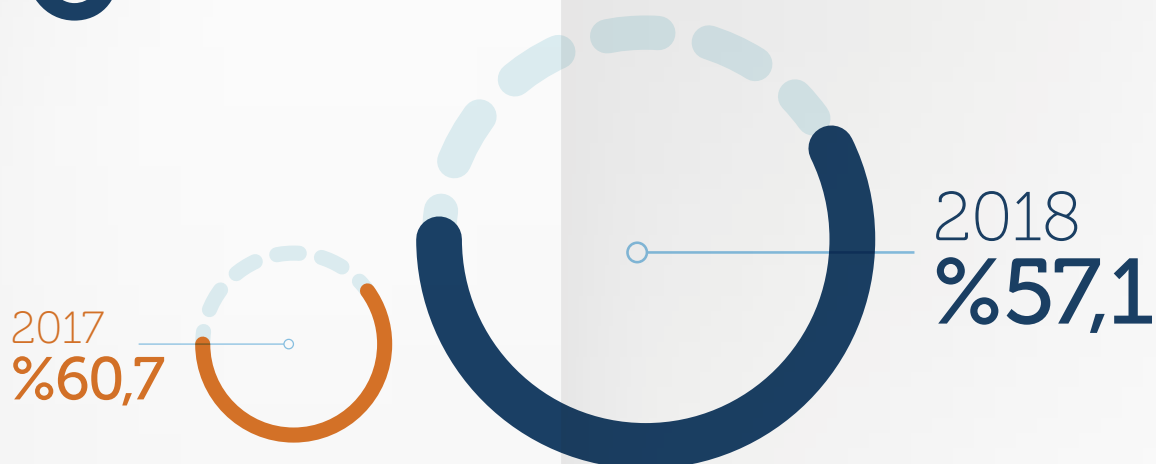
**NORA
BIDEA**

**BERRIKUNTZAK BIZKAIKO
ENPRESETAN DUEN GARRANTZIARI
BURUZKO INKESTA
2019**



ENPRESAK BERRITZAILEAK

6^{de}10 BIZKAIKO HAMAR ENPRESATIK SEIK EKIMEN BERRITZAILEAK EGIN DITU 2018AN



eta Bizkaiko enpresen %66,1k aitortu dute berrikuntza jardueraren bat egin dutela azken lau urteotan, etenik gabe edo era intermitentean

GUTXITU EGIN DA BERRITZEN DUTEN ENPRESEN KOPURUA



JAITSIERA HORI GORABEHERA, 10 ENPRESATIK 4K SISTEMATIKOKI BERRITU DUTE URTEETAN ZEHAR.

%36,9 %38,8 (2017)

2015-2018 BITARTEAN MODU JARRAITUAN BERRITU DUTENAK

%20,2 %21,8 (2017)

BERRIKUNTZARA IRITSI BERRIAK

%9,0 %7,3 (2017)

BERRIKUNTZA BERTAN BEHERA UTZI DUTENAK

%33,9 %32,0 (2017)

2015-2018 BITARTEAN BERRITU EZ DUTENAK

BIZKAIKO BERRIKUNTZAREN INDIZEA

Bizkaiko Berrikuntzaren Indizea sintesi-indize bat da, bere bitartez neurtzeko jarduera berritzaileen sistematizazio-gradua enpresa-jardunaren barruan.



%34,4

%37,2 (2017)

BERRIKUNTZA INTENTSITATEAREN
MAILA OSO HANDIA EDO HANDIA

%18,5

%18,9 (2017)

BERRIKUNTZA INTENTSITATEAREN
MAILA ERTAINA

%47,1

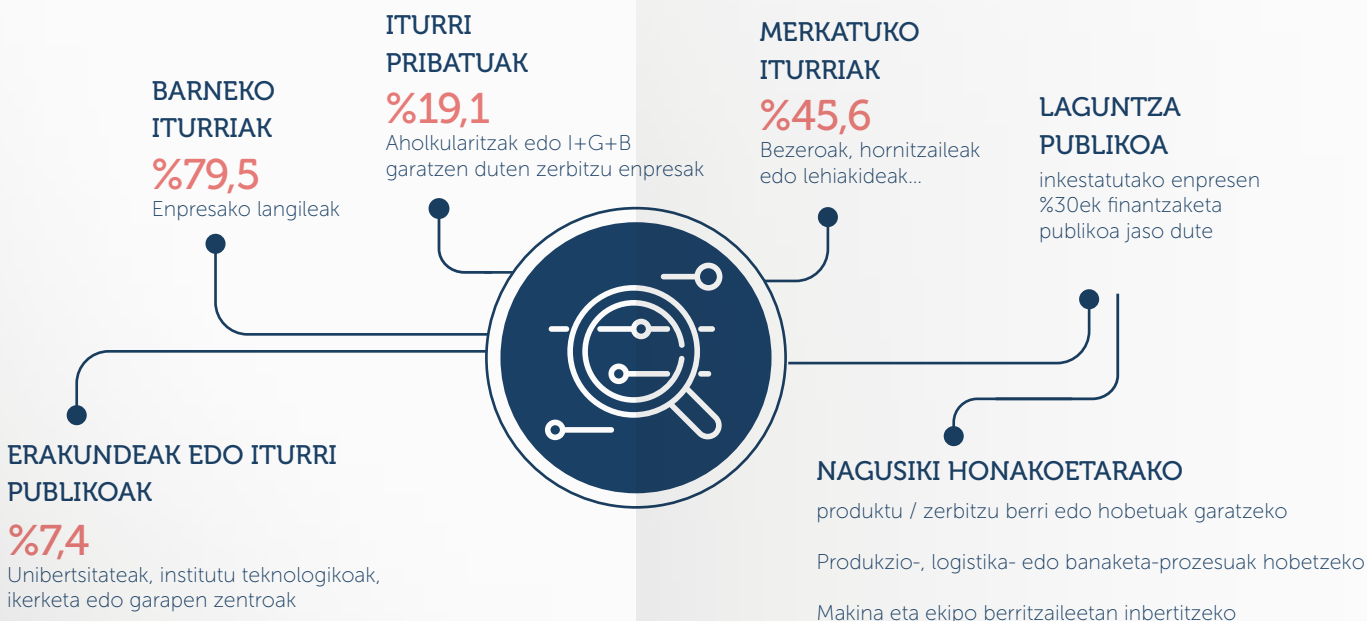
%44,5 (2017)

BERRIKUNTZA INTENTSITATEAREN
MAILA BAXUA EDO OSO BAXUA

BERRIKUNTZA MAILA OSO ALTUA DUTEN ENPRESEN PROFILA

- 50 langile baino gehiago enplegatzen dituzten enpresak.
- Beste enpresa batzuekin lankidetzan diharduten enpresak
- Beren jarduerak garatzeko Laguntza Publikoak jaso dituzten enpresak.
- Enpresa esportatzaileak, fakturazio-portzentajea kontuan hartu gabe
- Enpresa sortu berriak eta beren negozio-zikloa hastapenetan dutenak
- I+G+B arloko langileak dituzten enpresak.
- Merkatuaren edo testuinguruaren eragin handirik jasaten ez duten enpresak.
- Implementatutako ekintzekin beren igurikapenak ase dituzten enpresak.

BERRIKUNTZA PROZESUKO FAKTOREAK



BERRIKUNTZA ESPARRUAK



BERRIKUNTZA PRODUKTU EDOTA ZERBITZUETAN

%35,7 (2017)



BERRIKUNTZA PROZESUETAN

%40,3 (2017)



BERRIKUNTZA MARKETIN EDOTA MERKATURATZE ARLOETAN

%31,1 (2017)



ANTOLAKUNTZAK O BERRIKUNTZA

%31,8 (2017)

ENPRESETAKO BERRIKUNTZAREN EZAUGARRIAK

%22,1

Enpresen %22,1k neurriak hartzen ditu asmakizunak, berrikuntzak edo ezagutzak babesteko

%30,8

Enpresen %30,8k kudeaketaren kontabilitatean identifikatu ditzakete inplementatutako berrikuntzen onurak

%59,3

Enpresen %59,3k ez ditu murriztu berrikuntzako helburuak egoera ekonomikoak hala bultzatuta

%37,0*

Enpresa berritzaileen %37,0k erraztasunak ematen dituzte pertsonak taldetan antola daitezen

%18,4

Enpresen %18,4k baditu departamendu teknikoak, I+G+B-ko departamendua edo berrikuntzan jarduteko langileak

%20,9

Enpresen %20,9ek partida espezifiko bat dute aurrekontuan berrikuntza jardueretarako

%45,1

Enpresen %45,1ek berrikuntza prozesuak egiten dituzte, edozein dela ere testuinguru ekonomikoa

%49,2*

Enpresa berritzaileen %49,2k dio enpresako berrikuntzen berri ematen dietela langileei

* AZKEN 4 URTEETAN JARDUERA BERRITZAILEREN BAT EGIN DUTEN ENPRESAK

JARDUERA BERRITZAILEAREN ERAGINAK



%80,5

%79,5 (2017)

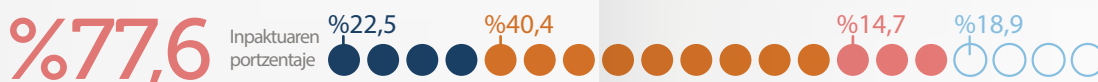
Enpresa berritzaileen %80,5ek inpaktu Handia antzeman dute irizpideren batean

● ALTUA ● ERTAINA ● BAXUA ○ EZ DA BEHAR

ONDASUN EDO ZERBITZUEN KALITATE HANDIAGOA



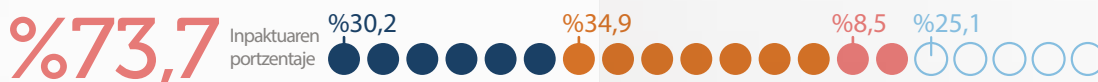
FAKTURAZIOA / MARJINAK / IRABAZIAK HANDITZEA



ERANTZUN EPEAK MURRITZTEA BEZEROEN PREMIEI EGOKITZEKO



LAN GIROA ETA PRODUKTIBITATEA HOBETZEA



MALGUTASUN HANDIAGOA PRODUKZIOAN EDO ZERBITZUAK EMATEKO ORDUAN



PRODUKTU- EDO ZERBITZU-SORTA ZABALTZEA



INFORMAZIO-TRUKEA HOBETZEA



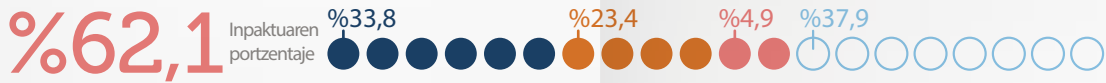
MERKATU BERRIETARA SARTZEA



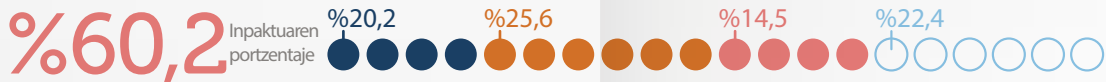
ENPLEGU SORKUNTZA



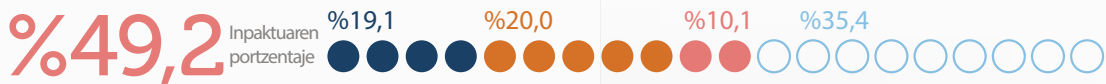
ARAUDIETAKO BALDINTZAK BETETZEA



KOSTU TXIKIAGOAK PRODUZITUTAKO UNITATE BAKOITZEKO



INGURUMEN-INPAKTU TXIKIAGOA



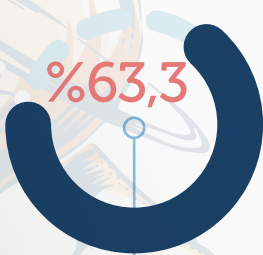
JARDUERA BERRITZAILEAREN ARRAKASTA MAILA



%62,1

% 60,3 (2017)

Enpresa berritzaileen %62,1k aski edo guztiz bete dituzte beren helburu edo igurikapenak



INDUSTRIA ETA ENERGIA

%62,2 (2017)



ERAIKUNTZA

%56,3 (2017)



MERKATARITZA ETA KONPONKETA

%55,2 (2017)



ZERBITZUAK

%62,4 (2017)

ENPRESEN ARTEKO LANKIDETZA

LANKIDETZAN JARDUTEN DUTEN ENPRESAK

Guztizkotik

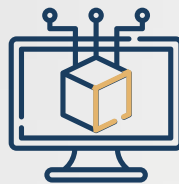


%40,9

2018

%40,6
2017

Berritzaileetatik



%53,8

2018

%52,6
2017

%52,0 2018
helburuak lortu edo
gainditu dituzt
%47,0 (2017)

Lankidetzan diharduten enpresen %44,9k
aurreikusitako helburuak lortu dituzte, eta %7,1k
gainditu egin dituzte.

NOREKIN:

- Sektoreko beste enpresa batzuekin / %70,5
- Beste sektore batzuetako enpresekin / %25,6
- Ekipo edo teknologia hornitzaileekin / %22,2
- Bezeroekin / %17,9
- Teknologi zentroekin / %15,5

ZERTARAKO:

- Produktu edo zerbitzu berriak edo hobetuak diseinatzeko edo garatzeko / %36,4
- Merkatu berriak garatzeko / %29,2
- Produktu edo zerbitzu berrien kontzeptuak eta ideiak sortzeko / %30,5

LANKIDETZAN JARDUTEKO ARRAZOIAK:

- Merkatukoak: merkatu berriak irekitzea / %53,1
- Ezagutzarekin lotuak / %37,9
- Ekonomikoak: arrisku ekonomikoak, kostu handiak, baliabiderik eza, kostuak murriztu eta partekatzea / %31,5

LANKIDETZAN EZ JARDUTEKO ARRAZOIAK:

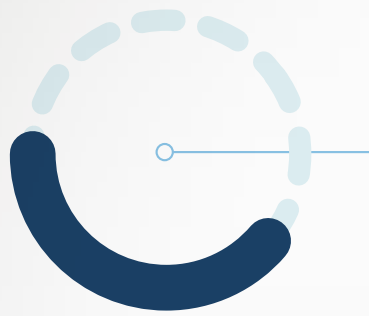
- Ez dago premiarik / %67,7
- Ezagutza ez da partekatzen / %9,2
- Bazkideak aurkitzeko zailtasunak / %4,9
- Konfiantza eza / %2,4
- Antolakuntza zurruna / %8,8
- Kostu ekonomiko handia / %2,8

HURRENGO 3 URTEETARAKO ETORKIZUNERAKO AURREIKUSPENAK



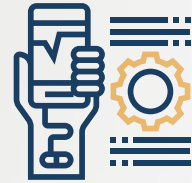
● HANDIAGOA ● BERDINA ○ TXIKIAGOA

ENPRESA EZ-BERRITZAILEAK



%42,9
2018
%39,3
2017

Enpresen %42,9.ek ez du inolako berrikuntza jarduerarik egin 2018an



BERRIKUNTZARAKO OZTOPOAK



Merkatuaren eta lehiakortasuna hobetzeko premiaren epe laburreko ikuspegia da.

KULTURA BERRITZAILE EZA

%12,7

Ez dago berritzeko premiarik

%19,5
2017

MERKATU MAILAKO OZTOPOAK

%40,9

Ez dago ondasun eta zerbitzu berritzaileen eskaerarik

%38,3
2017

FINANTZAKETA ARLOKO ZAILTASUNAK

%22,6

Berrikuntzaren kostua egoera ekonomiko ziurgabea

%25,5
2017

ANTOLAKUNTZA ZURRUNA

%26,4

Enpresaren egitura, tamaina eta kultura

%23,7
2017



Ekintza berritzaileak egin ez duten enpresen ez dute uste berrikuntza beharrezkoa denik

%63,9 2017

%61,4 2018

BERRIKUNTZAK EGITEKO LAGUNTZA MOTAK



2018an berrikuntzarik egin ez duten enpresen %63,3k esan dute laguntzaren bat behar dutela egoera hori aldatzeko:

%36,0

LAGUNTZA EKONOMIKOA, DIRU-LAGUNTZAK, FINANTZAKETA...

%41,2 (2017)

%11,8

BERRIKUNTZARAKO ORIENTAZIOA, AHOLKULARITZA...

%14,1 (2017)

%7,3

LANGILEEN GAITASUNEN HOBEKUNTZA (PRESTAKUNTZA, LANGILE BERRIAK)

%4,2 (2017)

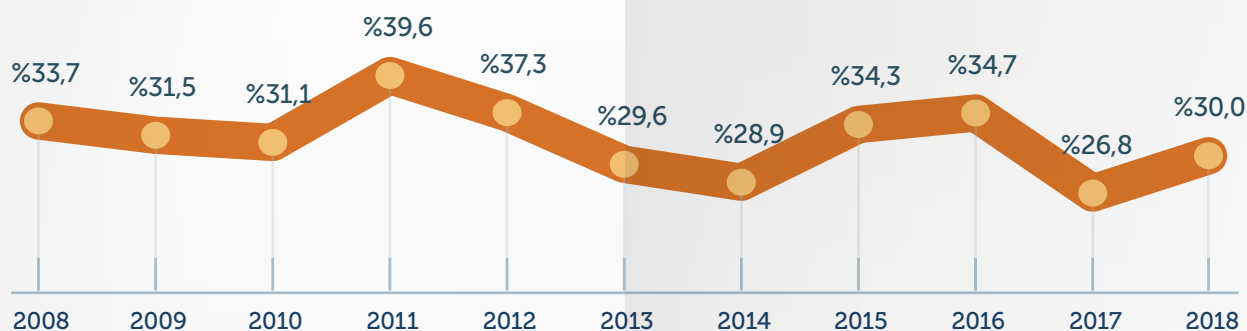
%30,0

EZ DUTE LAGUNTZARIK BEHAR, EZ DUTE BERRITZEKO PREMIARIK...

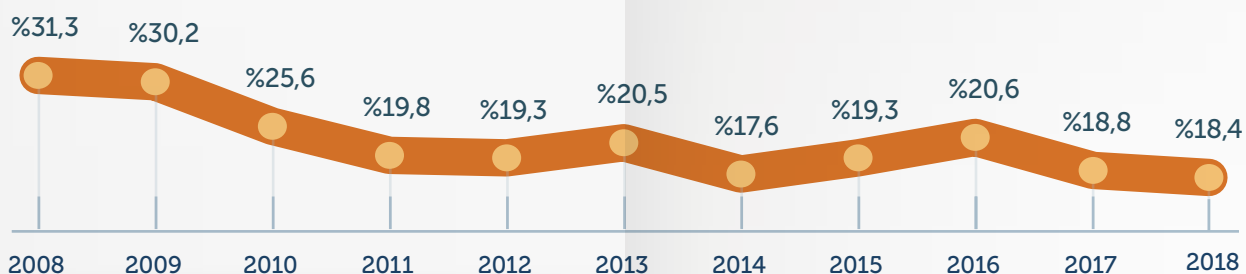
%29,0 (2017)

BILAKAERA DATUAK

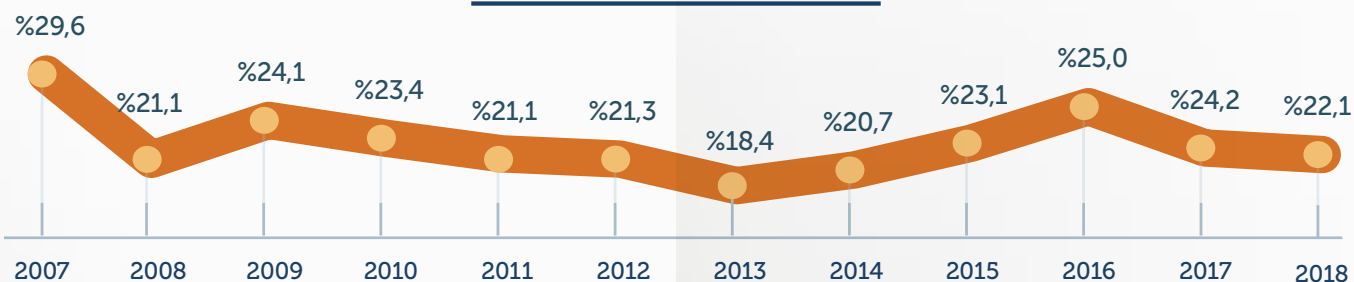
LAGUNTZA PUBLIKOA JASO DUTEN ENPRESAK



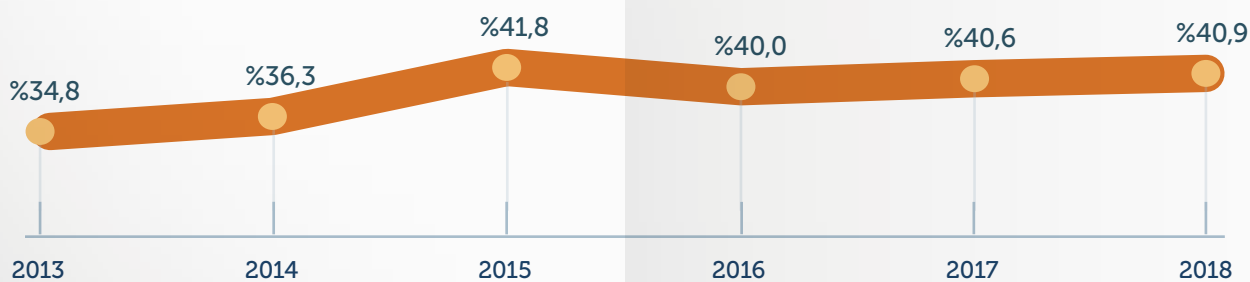
I+G+B ARLOKO LANGILEAK DITUZTEN ENPRESAK



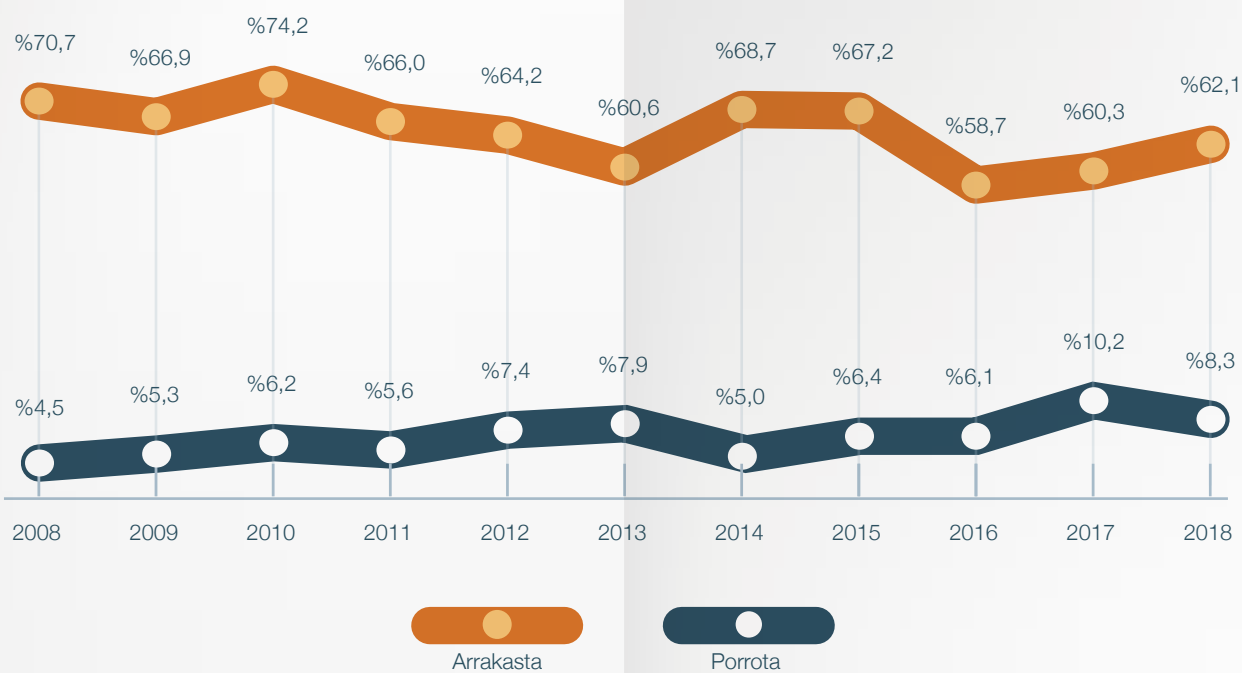
EZAGUTZA BABESTEN DUTEN ENPRESAK



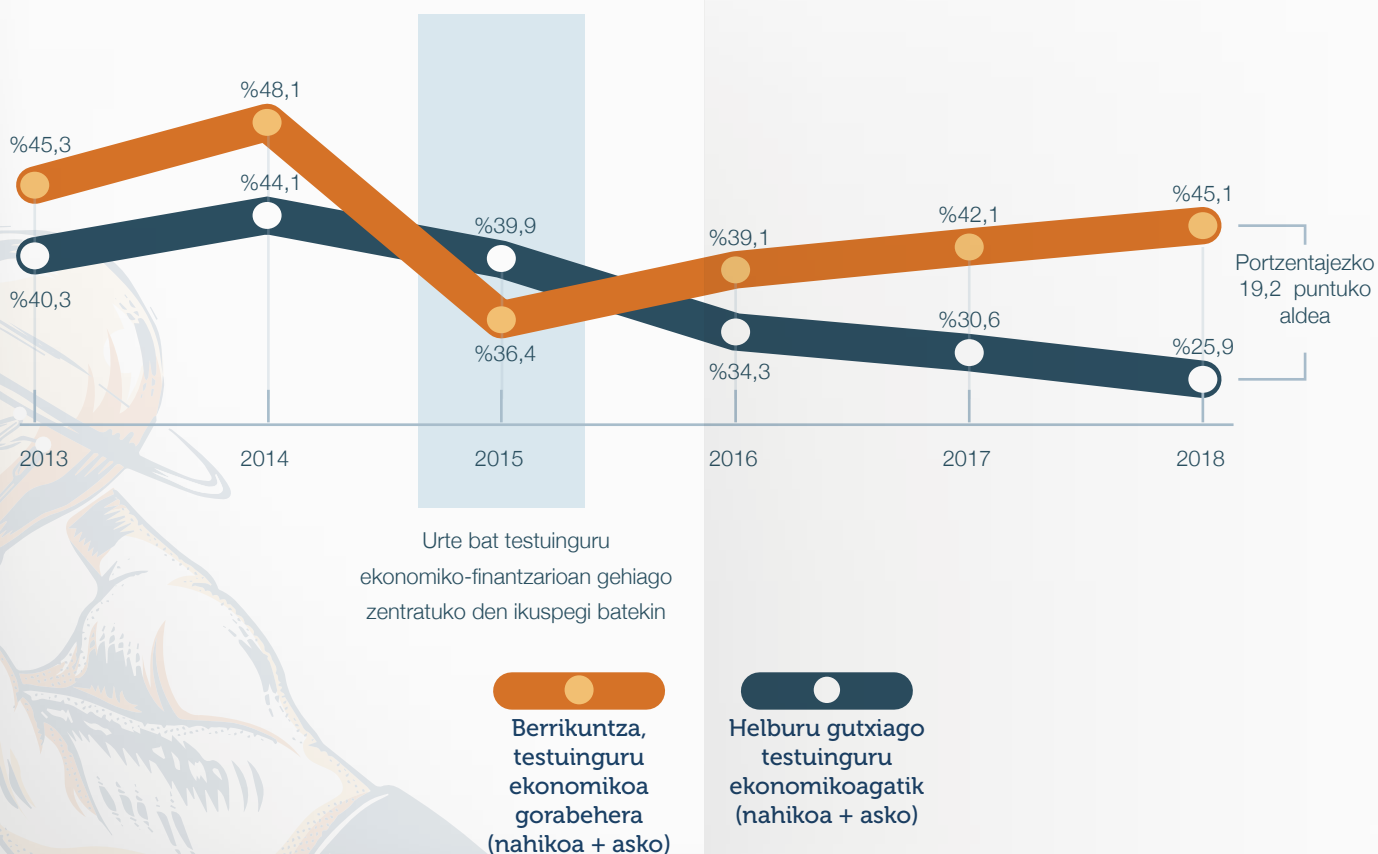
LANKIDETZAN JARDUTEN DUTEN ENPRESAK



ARRAKASTAREN EDO PORROTAREN PERTZEPZIOA BERRIKUNTZAREN ESPERIENTZIAN

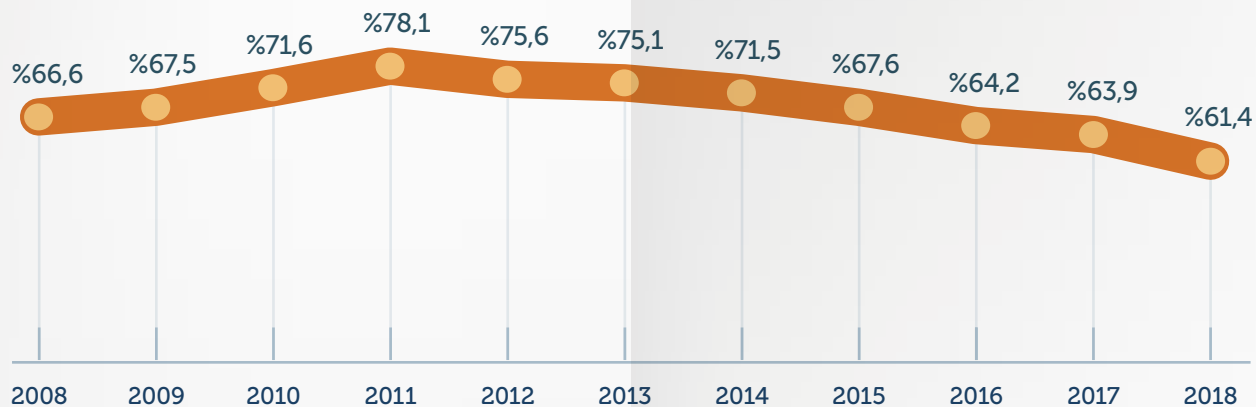


TESTUINGURU EKONOMIKOA ETA BERRIKUNTZAREKIN DUEN HARREMANA

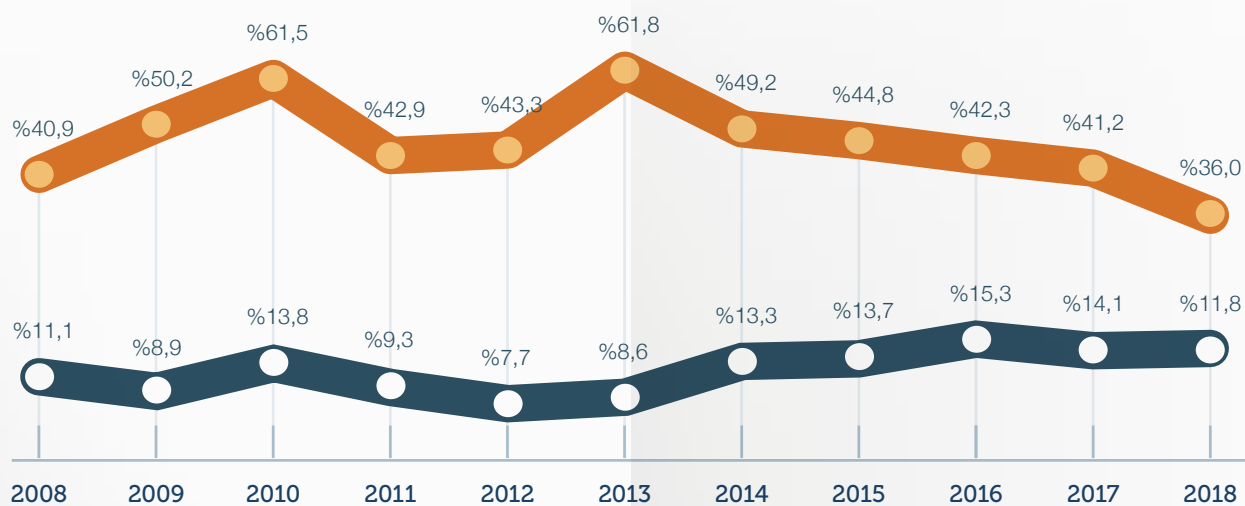


ENPRESA EZ-BERRITZAILEAK

BERRITZEKO PREMIAREN PERTZEPZIOA (EZ DA BEHARREZKOA)



BABES PREMIAREN PERTZEPZIOA




Ekonomikoa


Aholkularitza



**bizkaiko
berrikuntza
behatokia** **observatorio
de la innovación
de bizkaia**

Jakizu zein den Bizkaiko enpresen berrikuntza-egoera Kontsultatu gure web berria

Aukera izango duzu gure sare sozialekin bat egiteko eta berrikuntzari buruzko argitalpen guztiak partekatzeko. Horrela, hurbilagotik jarraituko dituzu Barrixe-n berrikuntzari buruz argitaratzen diren albiste guztiak.



Harpidetu gure buletinera.



Eskuragarri dagoen txosten luzeago baten bertsio laburtua:

www.barrixe.com

The screenshot shows the Barrixe website interface. At the top, there are navigation links for 'INFORMES', 'TENDENCIAS', 'AYUDAS', and 'BOLETÍN'. The main content area is divided into several sections: 'INFORMES DESTACADOS' featuring 'Innovación 2018' with a statistic that 40.3% of companies in Bizkaia innovate in processes; 'DESTACADOS' with three featured articles on food innovation, the Bikaintek 2019 program, and textile innovation; 'Informes' with four reports on innovation in companies, technological innovation, patents and trademarks, and external trade; 'Tendencias' with a grid of latest trends in digitalization, social innovation, and artificial intelligence; 'Ayudas' with a grid of funding opportunities in research, digitalization, internationalization, and entrepreneurship; and 'Boletín' with a subscription form and a preview of the latest bulletin. The footer contains contact information, social media links, and legal notices.